



MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII
UNIVERSITATEA OVIDIUS DIN CONSTANȚA

Aleea Universității, nr.1, Campus, Corp A, cod 900470 Constanța, România
Tel./Fax: +4 0241 606.407 / +4 0241 606.467
E-mail: rectorat@univ-ovidius.ro - Web page: www.univ-ovidius.ro

Universitatea „Ovidius” din Constanța
AVIZAT DSAMC/DACIS

FACULTATEA de Științe Economice
Domeniul fundamental: ȘTIINȚE SOCIALE
Ramura de știință: ȘTIINȚE ECONOMICE
Domeniul de licență: MARKETING

Programul de studii: MARKETING
Forma de învățământ: cu frecvență: IF

Durata studiilor: 3 ani
Valabil începând cu ciclul de studii:
2025-2028

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT
ANUL III

Nr. crt.	Cod disciplină	*C1	**C2	Discipline	Semestrul 1 (14 săptămâni)							Semestrul 2 (14 săptămâni)							Nr. ore pe discip.			
					SI	C	S	L	P	F.V.	CR	SI	C	S	L	P	F.V.	CR	Total	Curs	Apl	
Discipline obligatorii																						
1.	MK3101	DS	DOB	Comportamentul consumatorului	83	2	1	-	-	Ex.	5	- APROBAT ÎN ȘEDINȚA SENATULUI UOC - DIN DATA DE 25 SEP 2025 Președinte SENAT							-	42	28	1
2.	MK3102	DS	DOB	Cercetări de marketing	83	2	1	-	-	Ex.	4	-	-	-	-	-	-	-	42	28	1	
3.	MK3103	DS	DOB	Business to Business Marketing	58	2	1	-	-	Ex.	4	-	-	-	-	-	-	-	42	28	1	
4.	MK3104	DS	DOB	Marketing internațional	58	2	1	-	-	Ex.	4	-	-	-	-	-	-	-	42	28	1	
5.	MK3105	DS	DOB	Proiecte de marketing	58	1	2	-	-	Ex.	5	-	-	-	-	-	-	-	42	14	2	
6.	MK3106	DC	DOB	Comunicare și corespondență în limba străină V (engleză, franceză, germană)	22	-	2	-	-	V.	2	-	-	-	-	-	-	-	28	-	2	
7.	MK3207	DS	DOB	Relații publice	-	-	-	-	-	-	-	58	2	1	-	-	Ex.	4	42	28	1	
8.	MK3208	DS	DOB	Politici comerciale	-	-	-	-	-	-	-	83	2	1	-	-	Ex.	5	42	28	1	
9.	MK3209	DF	DOB	Drept	-	-	-	-	-	-	-	72	1	1	-	-	V.	4	28	14	1	
10.	MK3210	DS	DOB	Econometrie	-	-	-	-	-	-	-	58	2	1	-	-	C.	4	42	28	1	
11.	MK3211	DC	DOB	Managementul resurselor umane	-	-	-	-	-	-	-	83	2	1	-	-	Ex.	5	42	28	1	
12.	MK3212	DC	DOB	Comunicare și corespondență în limba străină VI (engleză, franceză, germană)	-	-	-	-	-	-	-	22	-	2	-	-	V.	2	28	-	2	
13.	MK3213	DS	DOB	Elaborarea lucrării de licență	15	-	-	-	2	V.	2	15	-	-	-	3	C.	2	70	0	7	
		DS	DOP	Discipline opționale I	44	2	2	-	-	C	4	-	-	-	-	-	-	-	56	28	2	
14.	MK3114			Marketing strategic																		
15.	MK3115			Distribuție și merchandising																		
		DS	DOP	Discipline opționale II	-	-	-	-	-	-	-	58	2	1	-	-	Ex.	4	42	28	1	
16.	MK3216			Analiza informațiilor utilizând SPSS																		
17.	MK3217			Analiza informațiilor de marketing																		
Total ore					421	11	10		2		30	449	11	8		3		30	630	308	3	
Total ore pe săptămână / Total număr forme de verificare/ Total număr credite					23					5Ex+1C+2V		30	22					4Ex+2C+2V		30	Raport A/C = 1	

LEGENDA: *C1 = categoria formativă: DF – discipline fundamentale, DS – discipline de specializare, DC – discipline complementare. **C2 = categoria opționalității: DOB – discipline obligatorii, DOP – discipline opționale, SI - St Individual, C – curs, S – seminar, L – Laborator, P – Proiect, CR – Credite, FV – forma de verificare, Ex - Examen, C – Colocviu, V – Verificare.

Rector,
Conf.univ.dr. Dan Marcel Iliescu

Decan,
Prof.univ.dr. Spătaru Elena Cerasela

Director Departament,
Conf.univ.dr. Ionel Marian
Conf.univ.dr. Cosma Sorinel
Conf.univ.dr. Opreșan Oana

Coordonator program de studii,
Prof.univ.dr. Moraru Andreea Daniela