



FACULTATEA de Științe Economice
Domeniul fundamental: ȘTIINȚE SOCIALE
Ramura de știință: ȘTIINȚE ECONOMICE
Domeniul de licență: MARKETING

Programul de studii: MARKETING
Forma de învățământ: cu frecvență: IF

Durata studiilor: 3 ani
Valabil începând cu ciclul de studii:
2025-2028

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT ANUL II

Nr. crt.	Cod disciplină	*C1	**C2	Discipline	Semestrul 1 (14 săptămâni)							Semestrul 2 (14 săptămâni)							Nr. ore pe disciplină		
					SI	C	S	L	P	F.V.	CR	SI	C	S	L	P	F.V.	CR	Total	Curs	Aplicații
Discipline obligatorii																					
1.	MK2101	DF	DOB	Matematică aplicată în economie	72	1	1	-	-	V.	4	-	-	-	-	-	-	-	28	14	14
2.	MK2102	DS	DOB	Managementul produsului și al brandului	58	2	1	-	-	Ex.	4	APROBAT ÎN ȘEDINȚA SENATULUI UOG DIN DATA DE 25 SEP 2025						-	42	28	14
3.	MK2103	DC	DOB	Tehnici de plată și de finanțare	58	2	1	-	-	Ex.	4	-	-	-	-	-	-	-	42	28	14
4.	MK2104	DS	DOB	Marketingul micilor afaceri	58	2	1	-	-	Ex.	4	-	-	-	-	-	-	-	42	28	14
5.	MK2105	DF	DOB	Finanțe	44	2	2	-	-	Ex.	4	-	-	-	-	-	-	-	56	28	28
6.	MK2106	DC	DOB	Comunicare și corespondență comercială în limba străină III (engleză, franceză, germană)	22	1	1	-	-	C.	2	-	-	-	-	-	-	-	28	14	14
7.	MK2107	DC	DOB	Educație fizică și sport III	36	-	1	-	-	C.	2	-	-	-	-	-	-	-	14	-	14
8.	MK2208	DF	DOB	Analiză economico - financiară	-	-	-	-	-	-	-	69	2	2	-	-	Ex.	5	56	28	28
9.	MK2209	DS	DOB	Marketingul serviciilor	-	-	-	-	-	-	-	83	2	1	-	-	Ex.	5	42	28	14
10.	MK2210	DF	DOB	Managementul calității	-	-	-	-	-	-	-	58	2	1	-	-	Ex.	4	42	28	14
11.	MK2211	DS	DOB	Tehnici de vânzare	-	-	-	-	-	-	-	58	2	1	-	-	C.	4	42	28	14
12.	MK2212	DC	DOB	Comunicare și corespondență comercială în limba străină IV (engleză, franceză, germană)	-	-	-	-	-	-	-	22	-	2	-	-	C.	2	28	-	28
13.	MK2213	DC	DOB	Educație fizică și sport IV	-	-	-	-	-	-	-	36	-	1	-	-	C.	2	14	-	14
14.	MK2214	DS	DOB	Practică de specializare	26	-	-	-	3	V.	3	26	-	-	-	4	C.	3	98	0	98
		DS	DOP	Discipline opționale I	33	2	1	-	-	C.	3	-	-	-	-	-	-	-	42	28	14
15.	MK2115			Programe aplicative de marketing																	
16.	MK2116			Baze de date pentru marketing																	
		DS	DOP	Discipline opționale II	-	-	-	-	-	-	-	69	2	2	-	-	Ex.	5	56	28	28
17.	MK2217			Marketing social-politic																	
18.	MK2218			Marketing direct																	
19.	MK2219			Etică și integritate academică																	
Total ore					407	12	9		3		30	421	10	10		4		30	672	308	364
Total ore pe săptămână / Total număr forme de verificare/ Total număr credite					24					4Ex+3C+2V	30	24					4Ex+4C	30	Raport A/C = 1.18		

LEGENDA: *C1 = categoria formativă: DF – discipline fundamentale, DS – discipline de specializare, DC – discipline complementare. **C2 = categoria opționalității: DOB – discipline obligatorii, DOP – discipline opționale, SI - Studiu Individual, C – curs, S – seminar, L – Laborator, P – Proiect, CR – Credite, FV – forma de verificare, Ex - Examen, C – Colocviu, V – Verificare.

Rector,
Conf.univ.dr. Dan Marcel Iliescu

Decan,
Prof.univ.dr. Spătaru Elena Cerasela

Director Departament,
Conf.univ.dr. Ionel Marian
Conf.univ.dr. Cosma Sorinel
Conf.univ.dr. Opreșan Oana

Coordonator program de studii,
Prof.univ.dr. Moraru Andreea Daniela



MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII
UNIVERSITATEA OVIDIUS DIN CONSTANȚA

Alteea Universității, nr.1, Campus, Corp A, cod 900470 Constanța, România
Tel/Fax: +4 0241 606.407 / +4 0241 606.467
E-mail: rectorat@univ-ovidius.ro - Web page: www.univ-ovidius.ro

Universitatea „Ovidius” din Constanța

AVIZAT DSAMC/DACIS

FACULTATEA de Științe Economice
Domeniul fundamental: ȘTIINȚE SOCIALE
Ramura de știință: ȘTIINȚE ECONOMICE
Domeniul de licență: MARKETING

Programul de studii: MARKETING
Forma de învățământ: cu frecvență: IF

Durata studiilor: 3 ani
Valabil începând cu ciclul de studii:
2025-2028

Nr. crt.	Discipline facultative	Cod disciplină	Semestrul 1							Semestrul 2							Nr. ore pe disciplină			
			SI	C	S	L	P	F.V.	CR	SI	C	S	L	P	F.V.	CR	Total	Curs	Aplicații	
20.	Comunicare și corespondență comercială în limba străină (germană, franceză) III	MK2120	22	-	2	-	-	C.	2	-	-	-	-	-	-	-	28	-	28	
21.	Comunicare și corespondență comercială în limba străină (germană, franceză) IV	MK2221	-	-	-	-	-	-	-	22	-	2	-	-	C.	2	28	-	28	
Total ore facultative/ Total număr credite			2/2						1C	2	2/2					1C	2	56	-	56



Rector,
Conf.univ.dr. Dan Marcel Iliescu

Decan,
Prof.univ.dr. Spătariu Elena Cerasela

Director Departament,
Conf.univ.dr. Ionel Marian
Conf.univ.dr. Cosma Sorinel
Conf.univ.dr. Opreșan Oana

Coordonator program de studii,
Prof.univ.dr. Moraru Andreea Daniela

