

MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII



Universitatea „Ovidius” din Constanța

AVIZAT DSAMC/DACIS

UNIVERSITATEA „OVIDIUS” DIN CONSTANȚA
FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT

(conține 14 pagini)

Domeniul fundamental: **ȘTIINȚE SOCIALE**
Ramura de știință: **ȘTIINȚE ECONOMICE**
Domeniul de masterat: **ECONOMIE ȘI AFACERI INTERNAȚIONALE**
Ciclul de studii: **II**
Programul de studii: **MANAGEMENTUL AFACERILOR INTERNAȚIONALE**
Durata studiilor: **2 ani**
Forma de învățământ: **cu frecvență (IF)**
Tip masterat: **Profesional**

Valabil începând cu ANUL UNIVERSITAR 2025-2026





MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII
UNIVERSITATEA OVIDIUS DIN CONSTANȚA

Aleea Universității, nr.1, Campus, Corp A, cod 900470 Constanța, România
Tel/Fax: +4 0241 606.407 / +4 0241 606.467
E-mail: rectorat@univ-ovidius.ro - Web page: www.univ-ovidius.ro

Universitatea „Ovidius” din Constanța

AVIZAT DSAMC/DACIS

FACULTATEA de Științe Economice
Domeniul fundamental: Științe Sociale
Ramura de știință: Științe Economice

Domeniul de masterat: ECONOMIE ȘI AFACERI INTERNAȚIONALE
Programul de studii: MANAGEMENTUL AFACERILOR
INTERNAȚIONALE

Forma de învățământ: cu frecvență (IF)
Durata studiilor: 2 ani
Valabil începând cu ciclul de studii: 2025-2027

1. MISIUNEA PROGRAMULUI DE STUDII

Pregătirea superioară a absolvenților, din punct de vedere conceptual, practic și al capacității de cercetare-proiectare, în vederea prestării de activități, asumării de responsabilități și adoptării de decizii în domeniul economie și afaceri internaționale.

2. CALIFICARE PROFESIONALĂ, RELAȚIA CU CLASIFICAREA OCUPAȚIILOR DIN ROMANIA (COR) - FORMA ACTUALIZATĂ (OCUPAȚII, POSIBILITĂȚI DE INTEGRARE PE PIAȚA MUNCII)

Ocupațiile posibile, așa cum sunt descrise în COR:

COD COR: 242214 - Consilier afaceri europene

COD COR: 242215 - Referent relații externe

Competențele ESCO din grupa de bază 2422 - Specialiști în domeniul politicilor administrative

- C1 - dezvoltă relații internaționale;
- C2 - conștientizează dimensiunea interculturală;
- C3 - oferă consiliere în ceea ce privește politica de afaceri externe;
- C4 - analizează politica de afaceri externe;
- C5 - evaluează factorii de risc;
- C6 - negociază termenii și condițiile de cumpărare;
- C7 - deține abilități de management;
- C8 - elaborează strategii de cooperare internațională;
- C9 - elaborează politici comerciale;
- C10 - monitorizează politica companiei.



Rector,
Conf.univ.dr. Dan Marcel Iliescu



Decan,
Prof.univ.dr. Spătariu Elena Cerasela

Director Departament,
Conf.univ.dr. Ionel Marian
Conf.univ.dr. Cosma Sorinel
Conf.univ.dr. Opreșan Oana

Coordonator program,
Conf.univ.dr. Dobre Claudia Ioana

pg 2/14



MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII
UNIVERSITATEA OVIDIUS DIN CONSTANȚA

Aleea Universității, nr.1, Campus, Corp A, cod 900470 Constanța, România
Tel/Fax: +4 0241 606.407 / +4 0241 606.467
E-mail: rectorat@univ-ovidius.ro - Web page: www.univ-ovidius.ro

Universitatea „Ovidius” din Constanța

AVIZAT DSAMC/DACIS

FACULTATEA de Științe Economice
Domeniul fundamental: Științe Sociale
Ramura de știință: Științe Economice

Domeniul de masterat: ECONOMIE ȘI AFACERI INTERNAȚIONALE
Programul de studii: MANAGEMENTUL AFACERILOR
INTERNAȚIONALE

Forma de învățământ: cu frecvență (IF)
Durata studiilor: 2 ani
Valabil începând cu ciclul de studii: 2025-2027

Competențe transversale:

- CT1 - demonstrează loialitate;
- CT2 - utilizează software de comunicare și colaborare;
- CT3 - demonstrează spirit antreprenorial;
- CT4 - gândește în mod critic și inovator.

3. ADMITERE

Admiterea la studiile universitare de masterat se face pe baza metodologiei de admitere aprobată de Senatul Universității. Admiterea candidaților se face prin concurs, în limita locurilor repartizate de Ministerul Educației și Cercetării, în ordine decrescătoare a mediei generale obținute la admitere.

Media generală de admitere:

- 80% media de finalizare a studiilor universitare de licență
- 20% nota obținută la evaluarea eseului

Departajarea candidaților care au medii egale pentru ultimul loc la forma fără taxă sau la forma cu taxă se efectuează în funcție de următoarele criterii:

1. Media anilor de studii universitare de licență
2. Media ultimului an de studii universitare de licență.

Vor fi declarați admiși candidații a căror medie generală de admitere este cel puțin 6 (șase).

Frecventarea simultană a două masterate de către aceeași persoană este posibilă, dar în acest caz numai unul dintre ele poate fi subvenționat de la bugetul de stat.

4. CERTIFICAREA STUDIILOR

Certificarea studiilor se face cu diplomă de master în domeniul Economie și Afaceri Internaționale (Nivel 7 – CNC). Diploma este însoțită de un supliment de diplomă care conține rezultatele evaluărilor de-a lungul școlarizării.

Absolvenților care au promovat examenul de disertație li se eliberează de către Universitatea „Ovidius” din Constanța ”diploma de master”, iar celor care nu au promovat examenul de disertație li se eliberează, la cerere, ”Certificatul de absolvire a programului de studii postuniversitare”. Diploma de master va fi însoțită de ”suplimentul la diplomă” eliberat de instituția de învățământ superior absolvită.

Rector,
Conf.univ.dr. Dan Marcel Iliescu

Decan,
Prof.univ.dr. Spătaru Elena Cerasela

Director Departament,
Conf.univ.dr. Ionel Marian
Conf.univ.dr. Cosma Sorinel
Conf.univ.dr. Opreșan Oana

Coordonator program,
Conf.univ.dr. Dobrescu Claudia Ioana

pg 3/14





MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII
UNIVERSITATEA OVIDIUS DIN CONSTANȚA

Aleea Universității, nr.1, Campus, Corp A, cod 900470 Constanța, România
Tel/Fax: +4 0241 606.407 / +4 0241 606.467
E-mail: rectorat@univ-ovidius.ro - Web page: www.univ-ovidius.ro

Universitatea „Ovidius” din Constanța

AVIZAT DSAMC/DACIS

FACULTATEA de Științe Economice
Domeniul fundamental: Științe Sociale
Ramura de știință: Științe Economice

Domeniul de masterat: ECONOMIE ȘI AFACERI INTERNAȚIONALE
Programul de studii: MANAGEMENTUL AFACERILOR
INTERNAȚIONALE

Forma de învățământ: cu frecvență (IF)
Durata studiilor: 2 ani
Valabil începând cu ciclul de studii: 2025-2027

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT ANUL I

Nr. crt.	Cod disciplină	*C1	**C2	Discipline	Semestrul 1 (14 săptămâni)							Semestrul 2 (14 săptămâni)							Nr. de ore pe disciplină			
					SI	C	S	L	P	FV	CR	SI	C	S	L	P	FV	CR	Total	Curs	Aplicații	
				Discipline								APROBAT ÎN ȘEDINȚA SENATULUI UOC DIN DATA DE: 25 SEP 2025 Președintele ȘEFAT										
1.	MAI1101	DF	DOB	Economie internațională	83	2	1	-	-	Ex.	5	-	-	-	-	-	-	-	42	28	14	
2.	MAI1102	DF	DOB	Piețe financiare	83	2	1	-	-	Ex.	5	-	-	-	-	-	-	-	42	28	14	
3.	MAI1103	DS	DOB	Mediul internațional de afaceri	83	2	1	-	-	Ex.	5	-	-	-	-	-	-	-	42	28	14	
4.	MAI1104	DF	DOB	Marketing internațional	83	2	1	-	-	Ex.	5	-	-	-	-	-	-	-	42	28	14	
5.	MAI1105	DF	DOB	Microeconomie avansată	97	1	1	-	-	Ex.	5	-	-	-	-	-	-	-	28	14	14	
6.	MAI1106	DC	DOB	Etică și integritate academică	111	1	-	-	-	C.	5	-	-	-	-	-	-	-	14	14	-	
7.	MAI1207	DF	DOB	Management antreprenorial	-	-	-	-	-	-	-	83	2	1	-	-	Ex.	5	42	28	14	
8.	MAI1208	DF	DOB	Economia dezvoltării	-	-	-	-	-	-	-	83	2	1	-	-	Ex.	5	42	28	14	
9.	MAI1209	DS	DOB	Diplomație, negociere și protocol în afacerile internaționale	-	-	-	-	-	-	-	83	2	1	-	-	C.	5	42	28	14	
10.	MAI1210	DC	DOB	Cercetări de marketing	-	-	-	-	-	-	-	97	1	1	-	-	C.	5	28	14	14	
11.	MAI1211	DF	DOB	Comunicare, negociere și parteneriat în afaceri	-	-	-	-	-	-	-	97	1	1	-	-	Ex.	5	28	14	14	
12.	MAI1212	DS	DOB	Concurență și competitivitate	-	-	-	-	-	-	-	97	1	1	-	-	Ex.	5	28	14	14	
Total ore fizice pe săptămână / Total număr forme de verificare/credite					540	10	5	-	-	-	30	540	9	6	-	-	-	30	420	266	154	
Total general		Total ore fizice pe săptămână / Total număr forme de verificare/credite			15							5Ex + 1C		30	15			4Ex + 2C		30	Raport A/C = 0.58	

LEGENDA: *C1 = criteriul conținutului: DF – discipline fundamentale, DS – discipline de specializare, DC – discipline complementare.

**C2 = criteriul obligativității: DOB – discipline obligatorii, DOP – discipline opționale;

SI - Studiu Individual, C – curs, S – seminar, L – Laborator, P – Proiect, CR – Credite, FV – forma de verificare, Ex - Examen, C – Colocviu, V-Verificare

Nr. crt.	Discipline facultative	Cod disciplină	Semestrul 1							Semestrul 2							Nr. ore pe disciplină		
			SI	C	S	L	P	FV	CR	SI	C	S	L	P	FV	CR	Total	Curs	Aplicații
13.	Comunicare și corespondență comercială în limba străină I (engleză, franceză, germană)	MAI1113	22	-	2	-	-	C.	2	-	-	-	-	-	-	-	28	-	28
14.	Comunicare și corespondență comercială în limba străină II (engleză, franceză, germană)	MAI1214	-	-	-	-	-	-	-	22	-	2	-	-	C.	2	28	-	28
Total ore discipline facultative/ Total număr credite			2/2	1C						2	2/2						56	-	56

Rector,
Conf.univ.dr. Dan Marcel Ilescu

Decan,
Prof.univ.dr. Spătaru Elena Cerasela

Director Departament,
Conf.univ.dr. Ionel Marian
Conf.univ.dr. Cosma Sorinel
Conf.univ.dr. Opreșan Oana

Coordonator program,
Conf.univ.dr. Dobre Claudia Ioana

pg 4/14



MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII
UNIVERSITATEA OVIDIUS DIN CONSTANȚA

Aleea Universității, nr.1, Campus, Corp A, cod 900470 Constanța, România
Tel/Fax: +4 0241 606.407 / +4 0241 606.457
E-mail: rectorat@univ-ovidius.ro - Web page: www.univ-ovidius.ro



FACULTATEA de Științe Economice
Domeniul fundamental: Științe Sociale
Ramura de știință: Științe Economice

Domeniul de masterat: ECONOMIE ȘI AFACERI INTERNAȚIONALE
Programul de studii: MANAGEMENTUL AFACERILOR
INTERNAȚIONALE

Forma de învățământ: cu frecvență (IF)
Durata studiilor: 2 ani
Valabil începând cu ciclul de studii: 2025-2027

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT ANUL II

Nr. crt.	Cod disciplină	*C1	**C2	Discipline	Semestrul 1 (14 săptămâni)							Semestrul 2 (14 săptămâni)							Nr. de ore pe disciplină		
					SI	C	S	L	P	FV	CR	SI	C	S	L	P	FV	CR	Total	Curs	Aplicații
				Discipline																	
1.	MAI2101	DS	DOB	Plăți și garanții în afacerile internaționale	83	2	1	-	-	Ex.	5	-	-	-	-	-	-	-	42	28	14
2.	MAI2102	DF	DOB	Analiză economico-financiară aprofundată	83	2	1	-	-	Ex.	5	-	-	-	-	-	-	-	42	28	14
3.	MAI2103	DS	DOB	Investiții internaționale	97	1	1	-	-	Ex.	5	-	-	-	-	-	-	-	28	14	14
4.	MAI2104	DS	DOB	Proiecte economice	111	-	1	-	-	C.	5	-	-	-	-	-	-	-	14	-	14
5.	MAI2105	DC	DOB	Comunicare în afaceri în limba străină I (engleză, franceză, germană)	97	1	1	-	-	C.	5	-	-	-	-	-	-	-	28	14	14
6.	MAI2206	DS	DOB	Politici publice și guvernanță europeană	-	-	-	-	-	-	-	83	2	1	-	-	Ex.	5	42	28	14
7.	MAI2207	DC	DOB	Comunicare în afaceri în limba străină II (engleză, franceză, germană)	-	-	-	-	-	-	-	97	-	2	-	-	C.	5	28	-	28
8.	MAI2208	DS	DOB	Sistemul comercial internațional	-	-	-	-	-	-	-	83	2	1	-	-	Ex.	5	42	28	14
9.	MAI2209	DC	DOB	Cercetare științifică	-	-	-	-	-	-	-	97	1	1	-	-	Ex.	5	28	14	14
10.	MAI2210	DS	DOB	Elaborarea lucrării de disertație	-	-	-	-	-	-	-	69	-	-	-	4	C.	5	56	-	56
		DS	DOP	Discipline opționale	83	2	1	-	-	Ex.	5	-	-	-	-	-	-	-	42	28	14
11.	MAI2111			Strategii de dezvoltare a afacerilor la nivel internațional																	
12.	MAI2112			Alianțe strategice în domeniul afacerilor internaționale																	
Total ore fizice pe săptămână / Total număr forme de verificare/credite					-	-	-	-	-	4Ex + 2C	30	-	-	-	-	-	3Ex + 2C	25	392	182	210

STAGII DE PRACTICĂ																					
13.	MAI2213	DS	DOB	Practică de specialitate	-	-	-	-	-	-	-	41	-	-	-	6	C.	5	84	-	84
Total ore fizice pe săptămână / Total număr forme de verificare/credite					554	8	6	-	-	-	30	470	5	5	-	4	-	30	476	182	294
Total general					Total ore fizice pe săptămână / Total număr forme de verificare/credite							14							4Ex+2C		
												30							14		
												3Ex+3C							30		
																			Raport A/C = 1.62		

LEGENDA: *C1 = criteriul conținutului; DF – discipline fundamentale, DS – discipline de specializare, DC – discipline complementare.

**C2 = criteriul obligativității; DOB – discipline obligatorii, DOP – discipline opționale;

SI - Studiu Individual, C – curs, S – seminar, L – Laborator, P – Proiect, CR – Credite, FV – forma de verificare, Ex - Examen, C – Colocviu, V-Verificare

Rector,
Conf.univ.dr. Dan Marcel Iliescu

Decan,
Prof.univ.dr. Spătaru Elena Cerasela

Director Departament,
Conf.univ.dr. Ionel Marian
Conf.univ.dr. Cosma Sorinel
Conf.univ.dr. Opreșan Oana

Coordonator program,
Conf.univ.dr. Dobre Claudia Ioana



MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII
UNIVERSITATEA OVIDIUS DIN CONSTANȚA

Aleea Universității, nr.1, Campus, Corp A, cod 900470 Constanța, România
Tel./Fax: +4 0241 606.407 / +4 0241 606.467
E-mail: rectorat@univ-ovidius.ro - Web page: www.univ-ovidius.ro



FACULTATEA de Științe Economice
Domeniul fundamental: Științe Sociale
Ramura de știință: Științe Economice

Domeniul de masterat: ECONOMIE ȘI AFACERI INTERNAȚIONALE
Programul de studii: MANAGEMENTUL AFACERILOR
INTERNAȚIONALE

Forma de învățământ: cu frecvență (IF)
Durata studiilor: 2 ani
Valabil începând cu ciclul de studii: 2025-2027

Nr. crt.	Discipline facultative	Cod disciplină	Semestrul 1								Semestrul 2								Nr. ore pe disciplină		
			SI	C	S	L	P	FV	CR	SI	C	S	L	P	FV	CR	Total	Curs	Aplicații		
14.	Comunicare și corespondență comercială în limba străină III (engleză, franceză, germană)	MAI2114	22	-	2	-	-	C.	2	-	-	-	-	-	-	-	28	-	28		
15.	Comunicare și corespondență comercială în limba străină IV (engleză, franceză, germană)	MAI2215	-	-	-	-	-	-	-	22	-	2	-	-	C.	2	28	-	28		
Total ore discipline facultative/ Total număr credite			2/2		1C				2	2/2				1C		2	56	-	56		



Rector,
Conf.univ.dr. Dan Marcel Iiescu

Decan,
Prof.univ.dr. Spătariu Elena Cerasela

Director Departament,
Conf.univ.dr. Ionel Marian
Conf.univ.dr. Cosma Sorinel
Conf.univ.dr. Opreșan Oana

Coordonator program,
Conf.univ.dr. Dobre Claudia Ioana



MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII
UNIVERSITATEA OVIDIUS DIN CONSTANȚA

Alteea Universității, nr.1, Campus, Corp A, cod 900470 Constanța, România
Tel/Fax: +4 0241 606.407 / +4 0241 606.467
E-mail: rectorat@univ-ovidius.ro - Web page: www.univ-ovidius.ro



FACULTATEA de Științe Economice
Domeniul fundamental: Științe Sociale
Ramura de știință: Științe Economice

Domeniul de masterat: ECONOMIE ȘI AFACERI INTERNAȚIONALE
Programul de studii: MANAGEMENTUL AFACERILOR
INTERNAȚIONALE

Forma de învățământ: cu frecvență (IF)
Durata studiilor: 2 ani
Valabil începând cu ciclul de studii: 2025-2027

5. BILANȚ GENERAL

după criteriul conținutului disciplinelor din planul de învățământ

Nr. crt.	Discipline	Nr. de ore		Total	
		An I	An II	ore	%
1	fundamentale (DF)	266	42	308	34.38
2	de specializare (DS)	112	350(266+84)*	462(378+84)*	51.56
3	complementare (DC)	42	84	126	14.06
TOTAL		420	476(392+84)*	896(812+84)*	100

*stagiul de Practică de specialitate

6. BILANȚ GENERAL

după criteriul obligativității disciplinelor din planul de învățământ

Nr. crt.	Discipline	Nr. de ore		Total	
		An I	An II	ore	%
1	obligatorii (DOB)	420	434(350+84)*	854(770+84)*	95.31
2	opționale (DOP)	-	42	42	4.69
TOTAL		420	476(392+84)*	896(812+84)*	100

*stagiul de Practică de specialitate



RAPORT GENERAL Aplicații / Curs (conform Standardelor de calitate specifice ARACIS) = 1.00

Rector,
Conf.univ.dr. Dan Marcel Iliescu

Decan,
Prof.univ.dr. Spătaru Elena Cerasela

Director Departament,
Conf.univ.dr. Ionel Marian
Conf.univ.dr. Cosma Sorinel
Conf.univ.dr. Opreșan Oana

Coordonator program,
Conf.univ.dr. Dobre Claudia Ioana



MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII
UNIVERSITATEA OVIDIUS DIN CONSTANȚA

Aleea Universității, nr.1, Campus, Corp A, cod 900470 Constanța, România
Tel/Fax: +4 0241 606.407 / +4 0241 606.467
E-mail: rectorat@univ-ovidius.ro - Web page: www.univ-ovidius.ro



FACULTATEA de Științe Economice
Domeniul fundamental: Științe Sociale
Ramura de știință: Științe Economice

Domeniul de masterat: ECONOMIE ȘI AFACERI INTERNAȚIONALE
Programul de studii: MANAGEMENTUL AFACERILOR
INTERNAȚIONALE

Forma de învățământ: cu frecvență (IF)
Durata studiilor: 2 ani
Valabil începând cu ciclul de studii: 2025-2027

7. NOTE EXPLICATIVE CU PRIVIRE LA PRACTICĂ

ANUL DE STUDII	CONȚINUTUL ACTIVITĂȚILOR DESFĂȘURATE
I	
II	1. Prezentarea de ansamblu a unității economice Profilul de activitate, statutul juridic, dimensiunea și complexitatea activității (număr de salariați, capacitatea de producție/desfacere, unități proprii, activități desfășurate, venituri realizate) 1.1. Obiectivele de dezvoltare și modernizare a unității economice 1.2. Studiul sistemului actual de management 1.3. Fluxul tehnologic pentru produsele și/sau serviciile obținute 1.4. Tendințele evolutive ale activității unității economice 2. Cunoașterea și studiul principalelor activități și unități componente 2.1. Structura organizatorică de ansamblu a firmei. Organigrama 2.2. Principalele organe și posturi de conducere 2.3. Principalele interdependențe dintre activități, compartimente și posturi 2.4. Rolul funcțional al fiecărui compartiment și post de conducere, obiectivele și limitele sale 2.5. Principalii indicatori de performanță ai firmei (cifra de afaceri, număr de angajați, productivitatea muncii, rentabilitatea comercială, profit, câștigul mediu) în ultimii 3 ani 3. Tratarea principalelor probleme de specialitate 3.1. Aspecte cu privire la organizarea activității de desfacere în firmă. 3.2. Pătrunderea pe noi piețe. 3.3. Negocierea comercială pe piața internă și pe piața externă. 3.4. Contractarea comercială. 3.5. Pregătirea mărfurilor pentru comercializare. 3.6. Expedierea mărfurilor. 3.7. Vămuirea mărfurilor la import-export. 3.8. Instrumente și modalități de plată utilizate.



Rector,
Conf.univ.dr. Dan Marcel Iliescu

Decan,
Prof.univ.dr. Spătariu Elena Cerasela

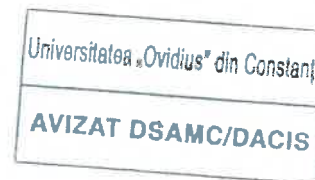
Director Departament,
Conf.univ.dr. Ionel Marian
Conf.univ.dr. Cosma Sorinel
Conf.univ.dr. Opreșan Oana

Coordonator program,
Conf.univ.dr. Dobre Claudia Ioana



MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII
UNIVERSITATEA OVIDIUS DIN CONSTANȚA

Aleea Universității, nr.1, Campus, Corp A, cod 900470 Constanța, România
Tel./Fax: +4 0241 606.407 / +4 0241 606.467
E-mail: rectorat@univ-ovidius.ro - Web page: www.univ-ovidius.ro



FACULTATEA de Științe Economice
Domeniul fundamental: Științe Sociale
Ramura de știință: Științe Economice

Domeniul de masterat: ECONOMIE ȘI AFACERI INTERNAȚIONALE
Programul de studii: MANAGEMENTUL AFACERILOR
INTERNAȚIONALE

Forma de învățământ: cu frecvență (IF)
Durata studiilor: 2 ani
Valabil începând cu ciclul de studii: 2025-2027

3.9. Alte operațiuni și activități specifice firmei în care se desfășoară practica de specialitate.

3.10. Alte aspecte ale activității firmei : aprovizionare, producție, vânzări, personal etc

8. STRUCTURA PE SĂPTĂMÂNI A ANULUI UNIVERSITAR

Anul de studii	Activități didactice				Sesiuni de examene			Practică de specialitate	Vacanțe		
	Sem. I		Sem. II		Iarnă	Vară	Restanțe		Iarnă	Primăvară	Vară
	săptămâni	ore/ săptămână	săptămâni	ore/ săptămână	săptămâni	săptămâni	săptămâni		săptămâni	săptămâni	săptămâni
I	14	15	14	15	3	3	2	-	3	1	10
II	14	14	14	14	3	3	2	84	3	1	-

9. CONDIȚIONĂRI SPECIFICE DE ACCES/ADMITERE, DE PROMOVARE/ECHIVALARE A ANULUI DE STUDII/ A UNOR DISCIPLINE, DE TRANSFER ETC.

Condiționările specifice de promovare/echivalare a anului de studii/a unor discipline, de transfer etc. se regăsesc în Regulamentul privind activitatea universitară a studenților de la Universitatea "Ovidius" Constanța.

10. ALEGEREA DISCIPLINELOR OPȚIONALE DE CĂTRE STUDENȚI

Alegerea disciplinelor opționale de către studenți se realizează conform precizărilor din Regulamentul privind activitatea profesională a studenților.



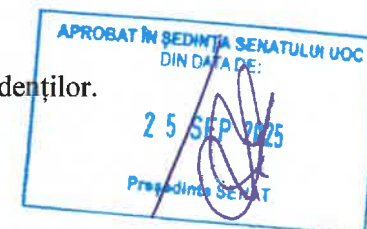
Rector,
Conf.univ.dr. Dan Marcel Ionescu

Decan,
Prof.univ.dr. Spătaru Elena Cerasela

Director Departament,
Conf.univ.dr. Ionel Marian
Conf.univ.dr. Cosma Sorinel
Conf.univ.dr. Opreșan Oana

Coordonator program,
Conf.univ.dr. Dobre Claudia Ioana

pg 9/14





MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII
UNIVERSITATEA OVIDIUS DIN CONSTANȚA

Aleea Universității, nr.1, Campus, Corp A, cod 900470 Constanța, România
Tel./Fax: +4 0241 606.407 / +4 0241 606.467
E-mail: rectorat@univ-ovidius.ro - Web page: www.univ-ovidius.ro

Universitatea „Ovidius” din Constanța

AVIZAT DSAMC/DACIS

FACULTATEA de Științe Economice
Domeniul fundamental: Științe Sociale
Ramura de știință: Științe Economice

Domeniul de masterat: ECONOMIE ȘI AFACERI INTERNAȚIONALE
Programul de studii: MANAGEMENTUL AFACERILOR
INTERNAȚIONALE

Forma de învățământ: cu frecvență (IF)
Durata studiilor: 2 ani
Valabil începând cu ciclul de studii: 2025-2027

11. STRUCTURA EXAMENULUI DE FINALIZARE A STUDIILOR

Scopul examenului de finalizare a studiilor universitare de masterat este de a evalua cunoștințele absolvenților dobândite pe parcursul facultății și de adaptare a acestora la progresul cognitiv în domeniul respectiv.

Examenul de disertație constă într-o singură probă și anume prezentarea și susținerea lucrării de disertație.

Numărul de credite alocate pentru promovarea examenului de disertație este de 10 ECTS, peste cele 120 credite obligatorii.

12. REZULTATELE ÎNVĂȚĂRII

Nr crt.	REZULTATELE ÎNVĂȚĂRII			Discipline
	Cunoștințe	Aptitudini	Responsabilitate și autonomie	
1.	- Absolventul explică structura pieței internaționale și rolul principalelor instituții implicate. - Absolventul definește mecanismele de funcționare ale comerțului global. - Absolventul recunoaște impactul deciziilor politice asupra fluxurilor comerciale și economice internaționale. - Absolventul deține cunoștințe despre conceptele fundamentale de negociere internațională și protocol diplomatic. - Absolventul înțelege particularitățile culturale ce influențează comunicarea și colaborarea internațională. - Absolventul explică normele comportamentale și de etichetă aplicabile în diverse contexte regionale	- Absolventul analizează dinamica relațiilor comerciale internaționale și identifică tendințele emergente. - Absolventul aplică teorii economice internaționale și rezolvă probleme specifice schimburilor comerciale globale. - Absolventul corelează evoluțiile economice internaționale cu politicile comerciale adoptate de state și organizații. - Absolventul identifică particularitățile culturale relevante în negocierile internaționale. - Absolventul adaptează mesajul și alege strategiile de comunicare în funcție de contextul multicultural. - Absolventul conduce procese de	- Absolventul demonstrează autonomie în interpretarea fenomenelor economice globale și a tendințelor internaționale. - Absolventul dezvoltă capacitatea de a formula poziții argumentate privind politicile economice internaționale. - Absolventul contribuie la elaborarea de rapoarte economice strategice relevante pentru contextul global. - Absolventul promovează activ cooperarea internațională în cadrul proiectelor și inițiativelor comune. - Absolventul manifestă sensibilitate culturală în interacțiunile profesionale multiculturale. - Absolventul susține respectarea diversității și echilibrului intercultural	Economie internațională / Sistemul comercial internațional / Piețe financiare / Diplomatie, negociere și protocol în afacerile internaționale / Comunicare în afaceri în limba străină I (engleză, franceză, germană) / Comunicare în afaceri în limba străină II (engleză, franceză, germană) / Management antreprenorial / Cercetare științifică / Practică de specialitate / Proiecte economice / Elaborarea lucrării de disertație



Rector,
Conf.univ.dr. Dan Marcel Iliescu

Decan,
Prof.univ.dr. Spătaru Elena Cerasela

Director Departament,
Conf.univ.dr. Ionel Marian
Conf.univ.dr. Cosma Sorinel
Conf.univ.dr. Opreșan Oana

Coordonator program,
Conf.univ.dr. Dobrescu Claudia Ioana

pg 10/14



MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII
UNIVERSITATEA OVIDIUS DIN CONSTANȚA

Aleea Universității, nr.1, Campus, Corp A, cod 900470 Constanța, România
Tel/Fax: +4 0241 606.407 / +4 0241 606.467
E-mail: rectorat@univ-ovidius.ro - Web page: www.univ-ovidius.ro



FACULTATEA de Științe Economice
Domeniul fundamental: Științe Sociale
Ramura de știință: Științe Economice

Domeniul de masterat: ECONOMIE ȘI AFACERI INTERNAȚIONALE
Programul de studii: MANAGEMENTUL AFACERILOR
INTERNAȚIONALE

Forma de învățământ: cu frecvență (IF)
Durata studiilor: 2 ani
Valabil începând cu ciclul de studii: 2025-2027

	și culturale.	negociere și gestionează relații diplomatice în medii formale. - Absolventul analizează riscurile interculturale și propune soluții pentru eficientizarea colaborării internaționale.	în mediile profesionale internaționale.	
2.	- Absolventul deține cunoștințe privind cadrul legal internațional al schimburilor comerciale. - Absolventul explică politicile externe ale Uniunii Europene și ale altor organizații internaționale. - Absolventul recunoaște și analizează implicațiile geopolitice asupra mediului de afaceri. - Absolventul definește etapele și tehnicile negocierii internaționale. - Absolventul explică mecanismele de funcționare ale garanțiilor internaționale. - Absolventul identifică și evaluează riscurile asociate contractelor transnaționale. - Absolventul interpretează impactul reglementărilor internaționale asupra strategiilor comerciale globale. - Absolventul aplică conceptele de negociere și gestione a riscurilor în contexte de afaceri internaționale.	- Absolventul identifică reglementările internaționale relevante și le interpretează în contextul activităților comerciale. - Absolventul oferă consultanță specializată, iar în acest sens analizează situațiile specifice comerțului internațional. - Absolventul evaluează și analizează impactul politicilor comerciale asupra schimburilor internaționale. - Absolventul elaborează oferte și condiții de parteneriat și alege soluțiile optime în funcție de interesele organizației. - Absolventul conduce procesele de negociere și rezolvă aspectele critice ale termenilor contractuali. - Absolventul adaptează și conduce strategiile de negociere în funcție de contextul internațional și partenerii implicați.	- Absolventul demonstrează capacitatea de a contribui la consolidarea poziției instituției în relațiile externe. - Absolventul dezvoltă competențe în susținerea aplicării corecte a politicilor externe. - Absolventul formulează soluții adaptate contextului global și provocărilor internaționale. - Absolventul negociază acorduri avantajoase, acționând în mod strategic în beneficiul organizației. - Absolventul promovează interesele instituției, respectând principiile de echitate și transparență. - Absolventul aplică principii etice și de responsabilitate în toate acțiunile care vizează relațiile internaționale.	Politici publice și guvernare europeană / Mediul internațional de afaceri / Diplomatie, negociere și protocol în afacerile internaționale / Comunicare, negociere și parteneriat în afaceri / Plăți și garanții în afacerile internaționale / Cercetare științifică / Practică de specialitate / Proiecte economice / Elaborarea lucrării de disertație



Rector,
Conf.univ.dr. Dan Marcel Iliescu

Decan,
Prof.univ.dr. Spătaru Elena Cerasela

Director Departament,
Conf.univ.dr. Ionel Marian
Conf.univ.dr. Cosma Sorinel
Conf.univ.dr. Opreșan Oana

Coordonator program,
Conf.univ.dr. Dobre Claudia Ioana



MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII
UNIVERSITATEA OVIDIUS DIN CONSTANȚA

Aleea Universității, nr.1, Campus, Corp A, cod 900470 Constanța, România
Tel/Fax: +4 0241 606.407 / +4 0241 606.467
E-mail: rectorat@univ-ovidius.ro - Web page: www.univ-ovidius.ro

Universitatea „Ovidius” din Constanța

AVIZAT DSAMC/DACIS

FACULTATEA de Științe Economice

Domeniul fundamental: Științe Sociale

Ramura de știință: Științe Economice

Domeniul de masterat: ECONOMIE ȘI AFACERI INTERNAȚIONALE

Programul de studii: MANAGEMENTUL AFACERILOR

INTERNAȚIONALE

Forma de învățământ: cu frecvență (IF)

Durata studiilor: 2 ani

Valabil începând cu ciclul de studii: 2025-2027

3.	- Absolventul explică riscurile economice și politice specifice piețelor internaționale. - Absolventul definește mecanismele de acoperire a riscurilor în afacerile internaționale. - Absolventul deține cunoștințe privind factorii de incertitudine macroeconomică și influența acestora asupra mediului de afaceri. - Absolventul explică metodele de evaluare a performanței economice și organizaționale. - Absolventul definește conceptele de competitivitate globală în contextul economic actual. - Absolventul deține capacitatea de a identifica și interpreta indicatorii de eficiență economică. - Absolventul analizează relațiile dintre riscurile macroeconomice și performanța organizațională. - Absolventul aplică instrumente specifice pentru măsurarea competitivității și eficienței economice.	- Absolventul analizează piețele de investiții pentru a determina oportunități și riscuri. - Absolventul identifică expunerile la risc în cadrul operațiunilor internaționale. - Absolventul alege și propune măsuri adecvate de atenuare a riscurilor identificate. - Absolventul aplică tehnici de benchmarking pentru a compara performanțele organizației cu cele ale concurenței. - Absolventul evaluează capacitatea concurențială a organizației în funcție de indicatori relevanți. - Absolventul corelează performanța economică a organizației cu strategiile adoptate. - Absolventul conduce procesele de analiză strategică privind poziționarea pe piață. - Absolventul rezolvă probleme legate de alinierea obiectivelor organizaționale cu contextul competitiv.	- Absolventul demonstrează capacitatea de a monitoriza evoluțiile riscante din mediul economic internațional. - Absolventul dezvoltă practici care contribuie la stabilitatea decizională a organizației. - Absolventul susține luarea de decizii prudente în cadrul afacerilor internaționale. - Absolventul fundamentează decizii manageriale pe baza analizei performanței economice și organizaționale. - Absolventul contribuie activ la creșterea competitivității instituționale prin soluții strategice. - Absolventul susține inițiative orientate spre îmbunătățirea continuă a proceselor și rezultatelor.	Investiții internaționale / Piețe financiare / Economia dezvoltării / Analiză economico-financiară aprofundată / Concurență și competitivitate / Microeconomie avansată / Economie internațională / Cercetare științifică / Practică de specialitate / Proiecte economice / Elaborarea lucrării de disertație 
4.	- Absolventul explică modelele de cooperare transnațională și rolul acestora în dezvoltarea afacerilor	- Absolventul proiectează alianțe economice durabile, adaptate contextului internațional.	- Absolventul demonstrează implicare activă în procesul de internaționalizare a organizației.	Strategii de dezvoltare a afacerilor la nivel internațional / Alianțe strategice internaționale / Proiecte

Rector,

Conf.univ.dr. Dan Marcel Iliescu

Decan,

Prof.univ.dr. Spătaru Elena Cerasela

Director Departament,

Conf.univ.dr. Ionel Marian

Conf.univ.dr. Cosma Sorinel

Conf.univ.dr. Opreșan Oana

Coordonator program,

Conf.univ.dr. Dobre Claudia Ioana

pg 12/14



MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII
UNIVERSITATEA OVIDIUS DIN CONSTANȚA

Aleea Universității, nr.1, Campus, Corp A, cod 900470 Constanța, România
Tel/Fax: +4 0241 606.407 / +4 0241 606.467
E-mail: rectorat@univ-ovidius.ro - Web page: www.univ-ovidius.ro

Universitatea „Ovidius” din Constanța

AVIZAT DSAMC/DACIS

FACULTATEA de Științe Economice

Domeniul fundamental: Științe Sociale

Ramura de știință: Științe Economice

Domeniul de masterat: ECONOMIE ȘI AFACERI INTERNAȚIONALE

Programul de studii: MANAGEMENTUL AFACERILOR

INTERNAȚIONALE

Forma de învățământ: cu frecvență (IF)

Durata studiilor: 2 ani

Valabil începând cu ciclul de studii: 2025-2027

	internationale. - Absolventul definește mecanismele parteneriatelor strategice și condițiile necesare pentru funcționarea lor eficientă. - Absolventul deține cunoștințe privind sursele de finanțare internațională disponibile pentru organizații. - Absolventul explică principiile de etică aplicate în mediul de afaceri internațional. - Absolventul definește reglementările anticorupție și cerințele de conformitate aplicabile la nivel internațional. - Absolventul deține capacitatea de a recunoaște riscurile de imagine și de reputație pentru organizație. - Absolventul analizează impactul standardelor etice și al reglementărilor internaționale asupra responsabilității corporative. - Absolventul aplică principiile cooperării internaționale și ale guvernancei etice în luarea deciziilor strategice.	- Absolventul planifică și coordonează acțiuni comune între parteneri economici. - Absolventul aplică modele de dezvoltare regională pentru susținerea creșterii economice. - Absolventul identifică și rezolvă conflictele de interese în mediile multiculturale. - Absolventul alege și aplică decizii etice în contexte de afaceri internaționale. - Absolventul conduce comunicarea instituțională promovând integritatea și transparența. - Absolventul analizează impactul diversității culturale asupra proceselor decizionale. - Absolventul gestionează situații complexe, promovând valori etice și responsabilitate socială.	- Absolventul dezvoltă inițiative strategice pentru colaborări internaționale eficiente. - Absolventul propune soluții care asigură viabilitatea pe termen lung a parteneriatelor instituționale. - Absolventul respectă standardele internaționale de etică în toate acțiunile desfășurate. - Absolventul contribuie la consolidarea și promovarea unei imagini pozitive a organizației pe plan internațional. - Absolventul acționează responsabil, promovând principiile responsabilității sociale corporative.	economice / Etică și integritate academică / Politici publice și guvernare europeană / Marketing internațional / Cercetări de marketing / Cercetare științifică / Practică de specialitate / Elaborarea lucrării de disertație
5.	- Absolventul definește terminologia economică specifică limbilor străine utilizate în comunicarea profesională.	- Absolventul redactează documente profesionale adaptate contextului internațional.	- Absolventul demonstrează responsabilitatea în transmiterea corectă și clară a mesajelor	Comunicare și corespondență comercială în limba străină II I (engleză, franceză, germană) /



Rector,
Conf.univ.dr. Dan Marcel Iliescu

Decan,
Prof.univ.dr. Spătaru Elena Cerasela

Director Departament,
Conf.univ.dr. Ionel Marian
Conf.univ.dr. Cosma Sorinel
Conf.univ.dr. Opreșan Oana

Coordonator program,
Conf.univ.dr. Dobre Claudia Ioana



MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII
UNIVERSITATEA OVIDIUS DIN CONSTANȚA

Aleea Universității, nr.1, Campus, Corp A, cod 900470 Constanța, România
Tel/Fax: +4 0241 606.407 / +4 0241 506.457
E-mail: rectorat@univ-ovidius.ro - Web page: www.univ-ovidius.ro

Universitatea „Ovidius” din Constanța

AVIZAT DSAMC/DACIS

FACULTATEA de Științe Economice
Domeniul fundamental: Științe Sociale
Ramura de știință: Științe Economice

Domeniul de masterat: ECONOMIE ȘI AFACERI INTERNAȚIONALE
Programul de studii: MANAGEMENTUL AFACERILOR
INTERNAȚIONALE

Forma de învățământ: cu frecvență (IF)
Durata studiilor: 2 ani
Valabil începând cu ciclul de studii: 2025-2027

- Absolventul explică stilurile de comunicare formală în contexte interculturale. - Absolventul deține cunoștințe privind codurile culturale de interacțiune în mediul internațional. - Absolventul explică metodologia de cercetare aplicată în domeniul economic și al afacerilor internaționale. - Absolventul definește structura și cerințele esențiale ale unei lucrări academice de specialitate. - Absolventul identifică sursele de documentare relevante și le utilizează eficient în procesul de cercetare. - Absolventul analizează impactul diferențelor culturale asupra proceselor de comunicare în afaceri. - Absolventul aplică metode și tehnici de cercetare pentru elaborarea documentației academice și profesionale.	- Absolventul susține prezentări publice clare și convingătoare. - Absolventul adaptează mesajele de comunicare în funcție de audiența internațională. - Absolventul formulează ipoteze și obiective relevante pentru cercetare. - Absolventul utilizează metode calitative și cantitative în procesul de analiză. - Absolventul redactează conținut științific coerent și bine structurat. - Absolventul identifică cele mai potrivite tehnici de comunicare pentru diferite contexte profesionale. - Absolventul conduce procese de cercetare și comunicare științifică cu responsabilitate.	profesionale. - Absolventul dezvoltă abilități de colaborare pentru încheierea de parteneriate externe eficiente. - Absolventul promovează și consolidează imaginea pozitivă a instituției în mediul internațional. - Absolventul își asumă respectarea normelor de etică academică și profesională. - Absolventul contribuie la dezvoltarea autonomiei în activitățile de cercetare și Practică de specialitate. - Absolventul contribuie activ la dezvoltarea cunoașterii în domeniul afacerilor internaționale prin aplicarea rezultatelor cercetării.	Comunicare și corespondență comercială în limba străină IV (engleză, franceză, germană) / Mediul internațional de afaceri / Cercetare științifică, Elaborarea lucrării de disertație / Proiecte economice / Practică de specialitate APROBAT ÎN ȘEDINȚA SENATULUI UOC DIN DATA DE: 25 SEP 2023 Președinte SENAT
--	--	--	---

13. POSIBILITĂȚI DE CONTINUARE A STUDIILOR SAU DE ACCES LA ALTE FORME DE DEZVOLTARE PERSONALĂ ȘI PROFESIONALĂ

Absolvenții se pot înscrie în cadrul programelor de cercetare a școlilor doctorale și apoi post-doctorale.

Rector,
Conf.univ.dr. Dan Marcel Iliescu

Decan,
Prof.univ.dr. Spătaru Elena Cerasela

Director Departament,
Conf.univ.dr. Ionel Marian
Conf.univ.dr. Cosma Sorinel
Conf.univ.dr. Oprișan Oana

Coordonator program,
Conf.univ.dr. Dobre Claudia Ioana

pg 14/14