

MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII



Universitatea „Ovidius” din Constanța

AVIZAT DSAMC/DACIS

UNIVERSITATEA „OVIDIUS” DIN CONSTANȚA FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT

(conține 14 pagini)

Domeniul fundamental: **ȘTIINȚE SOCIALE**
Ramura de știință: **ȘTIINȚE ECONOMICE**
Domeniul de masterat: **ADMINISTRAREA AFACERILOR**
Ciclul de studii: **II**
Programul de studii: **ASIGURAREA CALITĂȚII ÎN AFACERI**
Durata studiilor: **2 ani**
Forma de învățământ: **cu frecvență (IF)**
Tip masterat: **Profesional**

Valabil începând cu ANUL UNIVERSITAR 2025-2026





MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII
UNIVERSITATEA OVIDIUS DIN CONSTANȚA

Aleea Universității, nr.1, Campus, Corp A, cod 900470 Constanța, România
Tel./Fax: +4 0241 606.407 / +4 0241 606.467
E-mail: rectorati@univ-ovidius.ro - Web page: www.univ-ovidius.ro



FACULTATEA de Științe Economice
Domeniul fundamental: Științe Sociale
Ramura de știință: Științe Economice

Domeniul de masterat: ADMINISTRAREA AFACERILOR
Programul de studii: ASIGURAREA CALITĂȚII ÎN AFACERI

Forma de învățământ: cu frecvență (IF)
Durata studiilor: 2 ani
Valabil începând cu ciclul de studii: 2025-2027

1. MISIUNEA PROGRAMULUI DE STUDII

Pregătirea superioară a absolvenților, din punct de vedere conceptual, practic și al capacității de cercetare-proiectare, în vederea prestării de activități, asumării de responsabilități și adoptării de decizii în domeniul administrării afacerilor.

2. CALIFICARE PROFESIONALĂ, RELAȚIA CU CLASIFICAREA OCUPAȚIILOR DIN ROMANIA (COR) - FORMA ACTUALIZATĂ (OCUPAȚII, POSIBILITĂȚI DE INTEGRARE PE PIAȚA MUNCII)

Ocupațiile posibile, așa cum sunt descrise în COR:

COD COR: 242102 - Specialist îmbunătățire procese

COD COR: 242114 - Manager al sistemelor de management al calității

Competențele ESCO din grupa de bază 2421 - Analisti de management și organizare

- C1 - stabilește obiective de asigurare a calității;
- C2 - încurajează echipele în ceea ce privește îmbunătățirea continuă;
- C3 - definește standardele organizaționale;
- C4 - include criteriile economice în procesul decizional;
- C5 - coordonează alinierea eforturilor în scopul dezvoltării afacerii;
- C6 - analizează obiectivele de afaceri;
- C7 - desfășoară cercetare calitativă;
- C8 - face analiza sistemelor;
- C9 - identifică acțiuni de îmbunătățire;
- C10 - încurajează echipele în ceea ce privește îmbunătățirea continuă.



Rector,
Conf.univ.dr. Dan Marcel Iliescu

Decan,
Prof.univ.dr. Spătaru Elena Cerasela

Director Departament,
Conf.univ.dr. Ionel Marian
Conf.univ.dr. Cosma Sorinel
Conf.univ.dr. Oprișan Oana

Coordonator program,
Prof.univ.dr. Condrea Elena



MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII
UNIVERSITATEA OVIDIUS DIN CONSTANȚA

Aleea Universității, nr.1, Campus, Corp A, cod 900470 Constanța, România
Tel./Fax: +4 0241 606.407 / +4 0241 606.467
E-mail: rectorat@univ-ovidius.ro - Web page: www.univ-ovidius.ro

Universitatea „Ovidius” din Constanța

AVIZAT DSAMC/DACIS

FACULTATEA de Științe Economice

Domeniul fundamental: Științe Sociale

Ramura de știință: Științe Economice

Domeniul de masterat: ADMINISTRAREA AFACERILOR

Programul de studii: ASIGURAREA CALITĂȚII ÎN AFACERI

Forma de învățământ: cu frecvență (IF)

Durata studiilor: 2 ani

Valabil începând cu ciclul de studii: 2025-2027

Competențe transversale:

- CT1 - demonstrează loialitate;
- CT2 - utilizează software de comunicare și colaborare;
- CT3 - demonstrează spirit antreprenorial;
- CT4 - gândește în mod critic și inovator.

3. ADMITERE

Admiterea la studiile universitare de masterat se face pe baza metodologiei de admitere aprobată de Senatul Universității. Admiterea candidaților se face prin concurs, în limita locurilor repartizate de Ministerul Educației și Cercetării, în ordine decrescătoare a mediei generale obținute la admitere.

Media generală de admitere:

- 80% media de finalizare a studiilor universitare de licență
- 20% nota obținută la evaluarea eseului

Departajarea candidaților care au medii egale pentru ultimul loc la forma fără taxă sau la forma cu taxă se efectuează în funcție de următoarele criterii:

1. Media anilor de studii universitare de licență
2. Media ultimului an de studii universitare de licență.

Vor fi declarați admiși candidații a căror medie generală de admitere este cel puțin 6 (șase).

Frecventarea simultană a două masterate de către aceeași persoană este posibilă, dar în acest caz numai unul dintre ele poate fi subvenționat de la bugetul de stat.



4. CERTIFICAREA STUDIILOR

Certificarea studiilor se face cu diplomă de master în domeniul Administrarea Afacerilor (Nivel 7 – CNC). Diploma este însoțită de un supliment de diplomă care conține rezultatele evaluărilor de-a lungul școlarizării.

Absolvenților care au promovat examenul de disertație li se eliberează de către Universitatea „Ovidius” din Constanța ”diploma de master”, iar celor care nu au promovat examenul de disertație li se eliberează, la cerere, ”Certificatul de absolvire a programului de studii postuniversitare”. Diploma de master va fi însoțită de ”suplimentul la diplomă” eliberat de instituția de învățământ superior absolvită.

Rector,

Conf.univ.dr. Dan Marcel Iliescu

Decan,

Prof.univ.dr. Spătariu Elena Cerasela

Director Departament,

Conf.univ.dr. Ionel Marian

Conf.univ.dr. Cosma Sorinel

Conf.univ.dr. Oprișan Oana

Coordonator program,

Prof.univ.dr. Condrea Elena



MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII
UNIVERSITATEA OVIDIUS DIN CONSTANȚA

Aleea Universității, nr.1, Campus, Corp A, cod 900470 Constanța, România
Tel./Fax: +4 0241 606.407 / +4 0241 606.467
E-mail: rectorat@univ-ovidius.ro - Web page: www.univ-ovidius.ro

Universitatea „Ovidius” din Constanța

AVIZAT DSAMC/DACIS

FACULTATEA de Științe Economice
Domeniul fundamental: Științe Sociale
Ramura de știință: Științe Economice

Domeniul de masterat: ADMINISTRAREA AFACERILOR
Programul de studii: ASIGURAREA CALITĂȚII ÎN AFACERI

Forma de învățământ: cu frecvență (IF)
Durata studiilor: 2 ani
Valabil începând cu ciclul de studii: 2025-2027

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT ANUL I

Nr. crt.	Cod disciplină	*C1	**C2	Discipline	Semestrul 1 (14 săptămâni)								Semestrul 2 (14 săptămâni)								Nr. de ore pe disciplină				
					SI	C	S	L	P	FV	CR	SI	C	S	L	P	FV	CR	Total	Curs	Aplicații				
				Discipline	APROBAT ÎN ȘEDINȚA SENATULUI UOC DIN DATA DE: 25 SEP 2023 Președinte SENAT																				
1.	ACA1101	DF	DOB	Microeconomic avansată	83	2	1	-	-	Ex.	5	-	-	-	-	-	-	-	42	28	14				
2.	ACA1102	DS	DOB	Expertize și evaluări merceologice ale mărfurilor	83	2	1	-	-	Ex.	5	-	-	-	-	-	-	-	42	28	14				
3.	ACA1103	DF	DOB	Metode și tehnici cantitative în prelucrarea datelor	83	1	2	-	-	Ex.	5	-	-	-	-	-	-	-	42	14	28				
4.	ACA1104	DF	DOB	Evaluarea proiectelor de investiții	97	1	1	-	-	Ex.	5	-	-	-	-	-	-	-	28	14	14				
5.	ACA1105	DF	DOB	Leadership și comportament organizațional	97	1	1	-	-	Ex.	5	-	-	-	-	-	-	-	28	14	14				
6.	ACA1106	DC	DOB	Etică și integritate academică	111	1	-	-	-	C.	5	-	-	-	-	-	-	-	14	14	-				
7.	ACA1207	DF	DOB	Managementul afacerilor	-	-	-	-	-	-	-	83	2	1	-	-	Ex.	5	42	28	14				
8.	ACA1208	DS	DOB	Proiecte economice	-	-	-	-	-	-	-	111	-	1	-	-	C.	5	14	-	14				
9.	ACA1209	DF	DOB	Managementul calității totale	-	-	-	-	-	-	-	83	2	1	-	-	Ex.	5	42	28	14				
10.	ACA1210	DF	DOB	Analiză economico-financiară aprofundată	-	-	-	-	-	-	-	83	2	1	-	-	Ex.	5	42	28	14				
11.	ACA1211	DS	DOB	Organizația și managementul bazate pe cunoștințe	-	-	-	-	-	-	-	83	2	1	-	-	C.	5	42	28	14				
12.	ACA1212	DS	DOB	Serviciile și calitatea în afaceri	-	-	-	-	-	-	-	97	1	1	-	-	Ex.	5	28	14	14				
Total ore fizice pe săptămână /Total număr forme de verificare/credite					554	8	6	-	-	-	30	540	9	6	-	-	-	30	406	238	168				
Total general	Total ore fizice pe săptămână/Total număr forme de verificare/credite				14						5Ex + 1C	30	15						4Ex + 2C	30	Raport A/C = 0.71				

LEGENDA: *C1 = criteriul conținutului: DF – discipline fundamentale, DS – discipline de specializare, DC – discipline complementare.

**C2 = criteriul obligativității: DOB – discipline obligatorii, DOP – discipline opționale;

SI - Studiu Individual, C – curs, S – seminar, L – Laborator, P – Proiect, CR – Credite, FV – forma de verificare, Ex - Examen, C – Colocviu, V-Verificare

Nr. crt.	Discipline facultative	Cod disciplină	Semestrul 1							Semestrul 2							Nr. ore pe disciplină			
			SI	C	S	L	P	FV	CR	SI	C	S	L	P	FV	CR	Total	Curs	Aplicații	
13.	Comunicare și corespondență comercială în limba străină I (engleză, franceză, germană)	ACA1113	22	-	2	-	-	C.	2	-	-	-	-	-	-	-	28	-	28	
14.	Comunicare și corespondență comercială în limba străină II (engleză, franceză, germană)	ACA1214	-	-	-	-	-	-	-	22	-	2	-	-	C.	2	28	-	28	
Total ore discipline facultative/ Total număr credite			2/2		1C					2	2/2					1C	2	56	-	56

Rector,
Conf.univ.dr. Dan Marcel Iliescu

Decan,
Prof.univ.dr. Spătariu Elena Cerasela

Director Departament,
Conf.univ.dr. Ionel Marian
Conf.univ.dr. Cosma Sorinel
Conf.univ.dr. Opreșan Oana

Coordonator program,
Prof.univ.dr. Condrea Elena



MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII
UNIVERSITATEA OVIDIUS DIN CONSTANȚA

Aleea Universității, nr.1, Campus, Corp A, cod 900470 Constanța, România
Tel./Fax: +4 0241 606.407 / +4 0241 606.467
E-mail: rectorat@univ-ovidius.ro - Web page: www.univ-ovidius.ro

Universitatea „Ovidius” din Constanța

AVIZAT DSAMC/DACIS

FACULTATEA de Științe Economice
Domeniul fundamental: Științe Sociale
Ramura de știință: Științe Economice

Domeniul de masterat: ADMINISTRAREA AFACERILOR
Programul de studii: ASIGURAREA CALITĂȚII ÎN AFACERI

Forma de învățământ: cu frecvență (IF)
Durata studiilor: 2 ani
Valabil începând cu ciclul de studii: 2025-2027

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT ANUL II

Nr. crt.	Cod disciplină	*C1	**C2	Discipline	Semestrul 1 (14 săptămâni)							Semestrul 2 (14 săptămâni)							Nr. de ore pe disciplină				
					SI	C	S	L	P	FV	CR	SI	C	S	L	P	FV	CR	Total	Curs	Aplicații		
				Discipline																			
1.	ACA2101	DS	DOB	Calitate, siguranță și securitate alimentară	83	2	1	-	-	Ex.	5	APROBAT ÎN ȘEDINȚA SENATULUI UOC DIN DATA DE:							-	42	28	14	
2.	ACA2102	DS	DOB	Auditul și certificarea calității	83	2	1	-	-	Ex.	5	-	-	-	-	-	-	-	42	28	14		
3.	ACA2103	DF	DOB	Economia dezvoltării	97	1	1	-	-	C.	5	-	-	-	-	-	-	-	28	14	14		
4.	ACA2104	DS	DOB	Tehnici și operațiuni de comerț	97	1	1	-	-	Ex.	5	-	-	-	-	-	-	-	28	14	14		
5.	ACA2105	DS	DOB	Calitate și strategie în afaceri	97	1	1	-	-	Ex.	5	-	-	-	-	-	-	-	28	14	14		
6.	ACA2106	DS	DOB	Concurență și competitivitate	83	2	1	-	-	Ex.	5	-	-	-	-	-	-	-	42	28	14		
7.	ACA2207	DF	DOB	Comunicare, negociere și parteneriat în afaceri	-	-	-	-	-	-	-	83	2	1	-	-	Ex.	5	42	28	14		
8.	ACA2208	DS	DOB	Protecția consumatorului	-	-	-	-	-	-	-	83	2	1	-	-	Ex.	5	42	28	14		
9.	ACA2209	DC	DOB	Cercetare științifică	-	-	-	-	-	-	-	97	1	1	-	-	C.	5	28	14	14		
10.	ACA2210	DS	DOB	Elaborarea lucrării de disertație	-	-	-	-	-	-	-	69	-	-	-	4	C.	5	56	-	56		
		DS	DOP	Discipline opționale	-	-	-	-	-	-	-	97	1	1	-	-	Ex.	5	28	14	14		
11.	ACA2211			Comunicare în marketing																			
12.	ACA2212			Cercetarea de marketing în companii și organizații non-profit																			
Total ore fizice pe săptămână /Total număr forme de verificare/credite					-	-	-	-	-	5Ex + 1C	30	-	-	-	-	-	3Ex + 2C	25	406	210	196		

STAGII DE PRACTICĂ

13.	ACA2213	DS	DOB	Practică de specialitate	-	-	-	-	-	-	-	41	-	-	-	6	C	5	84	-	84
Total ore fizice pe săptămână/Total număr forme de verificare/credite					540	9	6	-	-	-	30	470	6	4	-	4	-	30	490	210	280
Total general		Total ore fizice pe săptămână/Total număr forme de verificare/credite				15					5Ex + 1C	30	14				3Ex + 3C	30	Raport A/C = 1.33		

LEGENDA: *C1 = criteriul conținutului: DF – discipline fundamentale, DS – discipline de specializare, DC – discipline complementare.

**C2 = criteriul obligativității: DOB – discipline obligatorii, DOP – discipline opționale;

SI - Studiu Individual, C – curs, S – seminar, L – Laborator, P – Proiect, CR – Credite, FV – forma de verificare, Ex - Examen, C – Colocviu, V-Verificare

Rector,
Conf.univ.dr. Dan Marcel Iliescu

Decan,
Prof.univ.dr. Spătaru Elena Cerasela

Director Departament,
Conf.univ.dr. Ionel Marian
Conf.univ.dr. Cosma Sorinel
Conf.univ.dr. Oprișan Oana

Coordonator program,
Prof.univ.dr. Condrea Elena



MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII
UNIVERSITATEA OVIDIUS DIN CONSTANȚA

Aleea Universității, nr.1, Campus, Corp A, cod 900470 Constanța, România
Tel./Fax: +4 0241 606.407 / +4 0241 606.467
E-mail: rectorat@univ-ovidius.ro - Web page: www.univ-ovidius.ro

Universitatea „Ovidius” din Constanța

AVIZAT DSAMC/DACIS

FACULTATEA de Științe Economice

Domeniul fundamental: Științe Sociale

Ramura de știință: Științe Economice

Domeniul de masterat: ADMINISTRAREA AFACERILOR

Programul de studii: ASIGURAREA CALITĂȚII ÎN AFACERI

Forma de învățământ: cu frecvență (IF)

Durata studiilor: 2 ani

Valabil începând cu ciclul de studii: 2025-2027

Nr. crt.	Discipline facultative	Cod disciplină	Semestrul 1								Semestrul 2								Nr. ore pe disciplină		
			SI	C	S	L	P	FV	CR	SI	C	S	L	P	FV	CR	Total	Curs	Aplicații		
14.	Comunicare și corespondență comercială în limba străină III (engleză, franceză, germană)	ACA2114	22	-	2	-	-	C.	2	-	-	-	-	-	-	-	28	-	28		
15.	Comunicare și corespondență comercială în limba străină IV (engleză, franceză, germană)	ACA2215	-	-	-	-	-	-	-	22	-	2	-	-	C.	2	28	-	28		
Total ore discipline facultative/ Total număr credite			2/2		1C				2	2/2				1C		2	56	-	56		



Rector,
Conf.univ.dr. Dan Marcel Iliescu

Decan,
Prof.univ.dr. Spătaru Elena Cerasela

Director Departament,
Conf.univ.dr. Ionel Marian
Conf.univ.dr. Cosma Sorinel
Conf.univ.dr. Opreșan Oana

Coordonator program,
Prof.univ.dr. Condrea Elena



MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII
UNIVERSITATEA OVIDIUS DIN CONSTANȚA

Aleea Universității, nr.1, Campus, Corp A, cod 900470 Constanța, România
Tel./Fax: +4 0241 606.407 / +4 0241 606.467
E-mail: rectorat@univ-ovidius.ro - Web page: www.univ-ovidius.ro



FACULTATEA de Științe Economice
Domeniul fundamental: Științe Sociale
Ramura de știință: Științe Economice

Domeniul de masterat: ADMINISTRAREA AFACERILOR
Programul de studii: ASIGURAREA CALITĂȚII ÎN AFACERI

Forma de învățământ: cu frecvență (IF)
Durata studiilor: 2 ani
Valabil începând cu ciclul de studii: 2025-2027

5. BILANȚ GENERAL

după *criteriul conținutului* disciplinelor din planul de învățământ

Nr. crt.	Discipline	Nr. de ore		Total	
		An I	An II	ore	%
1	fundamentale (DF)	266	70	336	37.50
2	de specializare (DS)	126	392(308+84)*	518(434+84)*	57.81
4	complementare (DC)	14	28	42	4.69
TOTAL		406	490(406+84)*	896(812+84)*	100

*stagiul de Practică de specialitate

6. BILANȚ GENERAL

după *criteriul obligativității* disciplinelor din planul de învățământ

Nr. crt.	Discipline	Nr. de ore		Total	
		An I	An II	ore	%
1	obligatorii (DOB)	406	462(378+84)*	868(784+84)*	96.88
2	opționale (DOP)	-	28	28	3.13
TOTAL		406	490(406+84)*	896(812+84)*	100.00

* stagiul de Practică de specialitate



RAPORT GENERAL Aplicații / Curs (conform Standardelor de calitate specifice ARACIS) = 1.00

Rector,
Conf.univ.dr. Dan Marcel Iliescu

Decan,
Prof.univ.dr. Spătariu Elena Cerasela

Director Departament,
Conf.univ.dr. Ionel Marian
Conf.univ.dr. Cosma Sorinel
Conf.univ.dr. Opreșan Oana

Coordonator program,
Prof.univ.dr. Condrea Elena



MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII
UNIVERSITATEA OVIDIUS DIN CONSTANȚA

Aleea Universității, nr.1, Campus, Corp A, cod 900470 Constanța, România
Tel./Fax: +4 0241 606.407 / +4 0241 606.467
E-mail: rectorat@univ-ovidius.ro - Web page: www.univ-ovidius.ro



FACULTATEA de Științe Economice

Domeniul fundamental: Științe Sociale

Ramura de știință: Științe Economice

Domeniul de masterat: ADMINISTRAREA AFACERILOR

Programul de studii: ASIGURAREA CALITĂȚII ÎN AFACERI

Forma de învățământ: cu frecvență (IF)

Durata studiilor: 2 ani

Valabil începând cu ciclul de studii: 2025-2027

7. NOTE EXPLICATIVE CU PRIVIRE LA PRACTICĂ

ANUL DE STUDII	CONȚINUTUL ACTIVITĂȚILOR DESFĂȘURATE
I	
II	1. Prezentarea de ansamblu a unității economice 1.1. Profilul de activitate, statutul juridic, dimensiunea și complexitatea activității (număr de salariați, capacitatea de producție/desfacere, unități proprii, activități desfășurate, venituri realizate) 1.2. Obiectivele de dezvoltare și modernizare a unității economice 1.3. Studiul sistemului actual de management 1.4. Fluxul tehnologic pentru produsele obținute sau comercializate, respectiv serviciile prestate (după caz) 1.5. Tendințele evolutive ale activității de ansamblu a unității economice 2. Cunoașterea și studiul principalelor activități și unități componente 2.1. Structura organizatorică de ansamblu a unității economice. Organigrama 2.2. Principalele organe și posturi de conducere 2.3. Principalele interdependențe dintre activități, compartimente și posturi 2.4. Rolul funcțional al fiecărui compartiment și post de conducere, obiectivele și limitele sale 2.5. Principalii indicatori de performanță ai unității economice (cifra de afaceri, număr de angajați, productivitatea muncii, rentabilitatea comercială, profit, câștigul salarial mediu) în ultimii 3 ani 2.6. Măsuri propuse pentru îmbunătățirea activității unității economice 3. Studiarea principalelor domenii și problemele de specialitate 3.1. Analiza activității de management în cadrul unității economice (previziunea și planificarea, coordonarea, controlul și adoptarea deciziilor, managementul resurselor umane, managementul calității, strategii specifice unității economice) 3.2. Analiza activității de marketing în cadrul unității economice (analiza mediului de marketing și a mixului de marketing - politica de produs, politica de preț, politica de distribuție și politica promoțională) 3.3. Tehnici de comunicare, negociere și parteneriate strategice dezvoltate în cadrul unității economice 3.4. Aprecierea modului de exercitare a activității privind asigurarea calității în cadrul unității economice: organizare, politica de asigurare a



Rector,
Conf.univ.dr. Dan Marcel Iliescu

Decan,
Prof.univ.dr. Spătaru Elena Cerasela

Director Departament,
Conf.univ.dr. Ionel Marian
Conf.univ.dr. Cosma Sorinel
Conf.univ.dr. Opreșan Oana

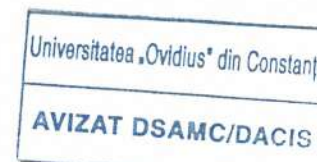
Coordonator program,
Prof.univ.dr. Condrea Elena

pg 8/14



MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII
UNIVERSITATEA OVIDIUS DIN CONSTANȚA

Aleea Universității, nr.1, Campus, Corp A, cod 900470 Constanța, România
Tel./Fax: +4 0241 606.407 / +4 0241 606.467
E-mail: rectorat@univ-ovidius.ro - Web page: www.univ-ovidius.ro



FACULTATEA de Științe Economice

Domeniul fundamental: Științe Sociale

Ramura de știință: Științe Economice

Domeniul de masterat: ADMINISTRAREA AFACERILOR

Programul de studii: ASIGURAREA CALITĂȚII ÎN AFACERI

Forma de învățământ: cu frecvență (IF)

Durata studiilor: 2 ani

Valabil începând cu ciclul de studii: 2025-2027

calității, obiective

3.5. Prezentarea reglementărilor și uzanțelor pe baza cărora se desfășoară activitatea privind asigurarea calității în cadrul unității economice

3.6. Prezentarea Manualului Calității / Ghidul HACCP, Politica de asigurare a calității, documentele și obiectivele calității; cunoașterea procedurilor de calitate specifice – la unitățile economice în care se aplică, după caz:

- ✓ Sistem de management al calității (SMC) conform ISO 9000;
- ✓ Sistem de management al siguranței alimentare conform ISO 22000;
- ✓ Sistem de management de mediu conform ISO 14000;
- ✓ Sistem de management al sănătății și securității ocupaționale conform ISO 18000/OHSAS;
- ✓ Sistem de management integrat calitate-securitate alimentară; calitate-mediu; calitate-securitate ocupațională; calitate-securitate alimentară-mediu; calitate-securitate alimentară-securitate ocupațională; calitate-mediu-securitate ocupațională etc.

3.7. Prezentarea modului în care asigurarea calității influențează activitățile din celelalte departamente/structuri ale unității economice

3.8. Prezentarea avantajelor/beneficiilor aduse unității economice de implementarea sistemelor de calitate în vederea asigurării competitivității acesteia

3.9. Strategiile utilizate în dezvoltarea activității unității economice

3.10. Analiza altor operațiuni și activități specifice unității economice în care se desfășoară Practică de specialitate



8. STRUCTURA PE SĂPTĂMÂNI A ANULUI UNIVERSITAR

Anul de studii	Activități didactice				Sesiuni de examene			Practică de specialitate	Vacanțe		
	Sem. I		Sem. II		Iarnă	Vară	Restanțe		Iarnă	Primăvară	Vară
	săptămâni	ore/săptămână	săptămâni	ore/săptămână	săptămâni	săptămâni	săptămâni		săptămâni	săptămâni	săptămâni
I	14	14	14	15	3	3	2	-	3	1	10
II	14	15	14	14	3	3	2	84	3	1	-

Rector,
Conf.univ.dr. Dan Marcel Iliescu

Decan,
Prof.univ.dr. Spătaru Elena Cerasela

Director Departament,
Conf.univ.dr. Ionel Marian
Conf.univ.dr. Cosma Sorinel
Conf.univ.dr. Opreșan Oana

Coordonator program,
Prof.univ.dr. Condrea Elena



MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII
UNIVERSITATEA OVIDIUS DIN CONSTANȚA

Aleea Universității, nr.1, Campus, Corp A, cod 900470 Constanța, România
Tel/Fax: +4 0241 606.407 / +4 0241 606.467
E-mail: rectorat@univ-ovidius.ro - Web page: www.univ-ovidius.ro



FACULTATEA de Științe Economice

Domeniul fundamental: Științe Sociale

Ramura de știință: Științe Economice

Domeniul de masterat: ADMINISTRAREA AFACERILOR

Programul de studii: ASIGURAREA CALITĂȚII ÎN AFACERI

Forma de învățământ: cu frecvență (IF)

Durata studiilor: 2 ani

Valabil începând cu ciclul de studii: 2025-2027

9. CONDIȚIONĂRI SPECIFICE DE ACCES/ADMITERE, DE PROMOVARE/ECHIVALARE A ANULUI DE STUDII/ A UNOR DISCIPLINE, DE TRANSFER ETC.

Condiționările specifice de promovare/echivalare a anului de studii/a unor discipline, de transfer etc. se regăsesc în Regulamentul privind activitatea universitară a studenților de la Universitatea "Ovidius" Constanța.

10. ALEGEREA DISCIPLINELOR OPȚIONALE DE CĂTRE STUDENȚI

Alegerea disciplinelor opționale de către studenți se realizează conform precizărilor din Regulamentul privind activitatea profesională a studenților.

11. STRUCTURA EXAMENULUI DE FINALIZARE A STUDIILOR

Scopul examenului de finalizare a studiilor universitare de masterat este de a evalua cunoștințele absolvenților dobândite pe parcursul facultății și de adaptare a acestora la progresul cognitiv în domeniul respectiv.

Examenul de disertație constă într-o singură probă și anume prezentarea și susținerea lucrării de disertație.

Numărul de credite alocate pentru promovarea examenului de disertație este de 10 ECTS, peste cele 120 credite obligatorii.



12. REZULTATELE ÎNVĂȚĂRII

Nr crt.	REZULTATELE ÎNVĂȚĂRII			Discipline
	Cunoștințe	Aptitudini	Responsabilitate și autonomie	
1.	- Absolventul explică metodele și instrumentele utilizate în evaluarea performanței financiare a unei entități. - Absolventul definește principiile formării prețurilor și analizează mecanismele concurenței pe piață. - Absolventul deține cunoștințe	- Absolventul analizează criteriile economice relevante în vederea fundamentării deciziilor. - Absolventul analizează obiectivele de afaceri pentru a sprijini deciziile strategice și operaționale. - Absolventul conduce activități	- Absolventul demonstrează capacitatea de a fundamenta strategii economice adaptate contextului macroeconomic și organizațional. - Absolventul dezvoltă analize de impact macroeconomic utilizând instrumente și metode specifice	Analiză economico-financiară aprofundată / Microeconomie avansată / Economia dezvoltării / Practică de specialitate / Proiecte economice / Elaborarea lucrării de disertație

Rector,

Conf.univ.dr. Dan Marcel Iliescu

Decan,

Prof.univ.dr. Spătaru Elena Cerasela

Director Departament,

Conf.univ.dr. Ionel Marian
Conf.univ.dr. Cosma Sorinel
Conf.univ.dr. Opreșan Oana

Coordonator program,
Prof.univ.dr. Condrea Elena



MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII
UNIVERSITATEA OVIDIUS DIN CONSTANȚA

Aleea Universității, nr.1, Campus, Corp A, cod 900470 Constanța, România
Tel./Fax: +4 0241 606.407 / +4 0241 606.467
E-mail: rectorat@univ-ovidius.ro - Web page: www.univ-ovidius.ro

Universitatea „Ovidius” din Constanța

AVIZAT DSAMC/DACIS

FACULTATEA de Științe Economice

Domeniul fundamental: Științe Sociale

Ramura de știință: Științe Economice

Domeniul de masterat: ADMINISTRAREA AFACERILOR

Programul de studii: ASIGURAREA CALITĂȚII ÎN AFACERI

Forma de învățământ: cu frecvență (IF)

Durata studiilor: 2 ani

Valabil începând cu ciclul de studii: 2025-2027

	privind indicatorii de dezvoltare economică și capacitatea acestora de a reflecta dinamica macroeconomică.	de cercetare calitativă în domeniul economic pentru a susține inițiative de dezvoltare și inovare. - Absolventul identifică sursele de date economice relevante și le utilizează în procese de diagnostic financiar. - Absolventul rezolvă probleme economice aplicând concepte și modele specifice analizei financiare și pieței.	evaluării politicilor economice. - Absolventul demonstrează asumarea responsabilității în luarea deciziilor strategice cu efect asupra performanței economice.	
2.	- Absolventul explică structura și funcționalitatea sistemelor de management al calității. - Absolventul definește conceptele și etapele unei strategii de îmbunătățire a serviciilor. - Absolventul explică principalele modele de calitate aplicate în afaceri. - Absolventul definește conceptul de cultură organizațională și rolul său în performanța instituțională. - Absolventul explică modelele de leadership și impactul acestora asupra comportamentului organizațional. - Absolventul deține cunoștințe fundamentale privind managementul cunoștințelor și importanța acestuia în	-Absolventul identifică obiectivele de calitate adecvate contextului organizațional. -Absolventul alege acțiuni de îmbunătățire în funcție de analiza proceselor și rezultatelor obținute. -Absolventul conduce procesele de dezvoltare a afacerii prin aplicarea unor strategii sustenabile. -Absolventul rezolvă situații problematice prin aplicarea principiilor îmbunătățirii continue. -Absolventul conduce echipe operaționale și multidisciplinare în atingerea obiectivelor organizației. -Absolventul analizează sistemele organizaționale în vederea identificării	-Absolventul dezvoltă soluții pentru optimizarea sistemelor de management al calității. -Absolventul demonstrează capacitatea de a monitoriza satisfacția clientului prin utilizarea indicatorilor de performanță. -Absolventul demonstrează asumarea responsabilității în definirea și implementarea strategiei de calitate. -Absolventul dezvoltă practici care susțin învățarea organizațională și transferul de cunoștințe. -Absolventul dezvoltă modele de optimizare a structurii manageriale în funcție de obiectivele organizației. - Absolventul demonstrează	Managementul calității / Calitate și strategie în afaceri / Serviciile și calitatea în afaceri / Leadership și comportament organizațional / Organizația și managementul bazate pe cunoștințe / Managementul afacerilor / Practică de specialitate / Proiecte economice / Elaborarea lucrării de disertație / Auditul și certificarea calității / Protecția consumatorului / Calitate, siguranță și securitate alimentară /

Rector,

Conf.univ.dr. Dan Marcel Ilescu

Decan,

Prof.univ.dr. Spătaru Elena Cerasela

Director Departament,

Conf.univ.dr. Ionel Marian
Conf.univ.dr. Cosma Sorinel
Conf.univ.dr. Oprișan Oana

Coordonator program,

Prof.univ.dr. Condrea Elena



MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII
UNIVERSITATEA OVIDIUS DIN CONSTANȚA

Aleea Universității, nr.1, Campus, Corp A, cod 900470 Constanța, România
Tel./Fax: +4 0241 606.407 / +4 0241 606.467
E-mail: rectorat@univ-ovidius.ro - Web page: www.univ-ovidius.ro

Universitatea „Ovidius” din Constanța

AVIZAT DSAMC/DACIS

FACULTATEA de Științe Economice

Domeniul fundamental: Științe Sociale

Ramura de știință: Științe Economice

Domeniul de masterat: ADMINISTRAREA AFACERILOR

Programul de studii: ASIGURAREA CALITĂȚII ÎN AFACERI

Forma de învățământ: cu frecvență (IF)

Durata studiilor: 2 ani

Valabil începând cu ciclul de studii: 2025-2027

	organizații.	disfuncționalităților și optimizării proceselor.	capacitatea de a crea și susține un mediu organizațional performant, orientat spre rezultate.	
3.	- Absolventul explică rolul și diferențele dintre auditul intern și auditul extern în cadrul organizațiilor. - Absolventul definește principalele norme și reglementări privind protecția consumatorului. - Absolventul deține cunoștințe privind funcționarea și implementarea sistemelor de siguranță alimentară. - Absolventul explică structura și etapele desfășurării operațiunilor comerciale internaționale. - Absolventul definește conceptele-cheie și metodele utilizate în analiza competitivității economice. - Absolventul deține cunoștințe privind criteriile și tehnicile utilizate în evaluarea mărfurilor.	- Absolventul identifică și definește standarde organizaționale. - Absolventul identifică neconformități în procese și activități. - Absolventul stabilește obiective de calitate adecvate cerințelor organizației. - Absolventul analizează sistemele comerciale pentru optimizarea performanței. - Absolventul alege și include criterii economice relevante în luarea deciziilor. - Absolventul conduce procesul de coordonare a alinierii eforturilor în cadrul echipei.	- Absolventul dezvoltă abilități de coordonare a proceselor de certificare. - Absolventul demonstrează capacitatea de a superviza respectarea reglementărilor. - Absolventul dezvoltă responsabilitatea pentru siguranța produselor. - Absolventul demonstrează competențe în optimizarea fluxurilor comerciale. - Absolventul contribuie la dezvoltarea poziționării strategice. - Absolventul dezvoltă capacitatea de a răspunde pentru corectitudinea evaluărilor.	Auditul și certificarea calității / Protecția consumatorului / Calitate, siguranță și securitate alimentară / Tehnici și operațiuni de comerț / Concurență și competitivitate / Expertize și evaluări merceologice ale mărfurilor / Serviciile și calitatea în afaceri / Practică de specialitate / Proiecte economice / Elaborarea lucrării de disertație / Managementul calității / Calitate și strategie în afaceri APROBAT ÎN ȘEDINȚA SENATULUI UOC DIN DATA DE: 25 SEP 2025 Președinte SENAT
4.	- Absolventul explică metodologii de cercetare calitativă. - Absolventul definește structura unei lucrări științifice. - Absolventul deține cunoștințe despre tehnici de cercetare în marketing.	- Absolventul desfășoară și identifică metode adecvate pentru cercetarea calitativă. - Absolventul analizează obiectivele de afaceri pentru luarea deciziilor strategice.	- Absolventul dezvoltă capacitatea de a fundamenta decizii pe baza cercetării. - Absolventul demonstrează abilități în redactarea studiilor aplicative. - Absolventul dezvoltă responsabilitatea pentru validitatea	Cercetare științifică / Elaborarea lucrării de disertație / Cercetarea de marketing în companii și organizații non-profit / Metode și tehnici cantitative în prelucrarea datelor / Comunicare în marketing /

Rector,

Conf.univ.dr. Dan Marcel Ilescu

Decan,

Prof.univ.dr. Spătaru Elena Cerasela

Director Departament,

Conf.univ.dr. Ionel Marian
Conf.univ.dr. Cosma Sorinel
Conf.univ.dr. Oprișan Oana

Coordonator program,

Prof.univ.dr. Condrea Elena



MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII
UNIVERSITATEA OVIDIUS DIN CONSTANȚA

Aleea Universității, nr.1, Campus, Corp A, cod 900470 Constanța, România
Tel./Fax: +4 0241 606.407 / +4 0241 606.467
E-mail: rectorat@univ-ovidius.ro - Web page: www.univ-ovidius.ro

Universitatea „Ovidius” din Constanța

AVIZAT DSAMC/DACIS

FACULTATEA de Științe Economice

Domeniul fundamental: Științe Sociale

Ramura de știință: Științe Economice

Domeniul de masterat: ADMINISTRAREA AFACERILOR

Programul de studii: ASIGURAREA CALITĂȚII ÎN AFACERI

Forma de învățământ: cu frecvență (IF)

Durata studiilor: 2 ani

Valabil începând cu ciclul de studii: 2025-2027

	- Absolventul explică metodele de analiză a datelor cantitative. - Absolventul definește strategiile de comunicare în afaceri. - Absolventul deține competențe în tehnici de negociere.	- Absolventul analizează sistemele în vederea optimizării acestora. - Absolventul analizează obiectivele organizației pentru alinierea activităților. - Absolventul conduce coordonarea comunicării organizaționale. - Absolventul încurajează și conduce colaborarea în cadrul echipei.	datelor utilizate. - Absolventul demonstrează competențe în fundamentarea deciziilor cu date statistice. - Absolventul dezvoltă abilități de creare a parteneriatelor durabile. - Absolventul dezvoltă responsabilitatea pentru impactul comunicării.	Comunicare, negociere și parteneriat în afaceri / Practică de specialitate / Proiecte economice / Analiza economico-financiară aprofundată // Tehnici și operațiuni de comerț / Concurență și competitivitate
5.	- Absolventul explică procesul de planificare și evaluare a proiectelor. - Absolventul definește norme etice și bune practici în domeniu. - Absolventul deține cunoștințe privind aplicarea practică a conceptelor învățate.	- Absolventul conduce coordonarea echipelor pentru atingerea obiectivelor. - Absolventul alege criterii etice relevante în procesul decizional. - Absolventul identifică soluții de îmbunătățire a proceselor și activităților.	- Absolventul demonstrează gestionarea etică a resurselor. - Absolventul dezvoltă aplicarea principiilor de integritate în activități. - Absolventul demonstrează capacitatea de a finaliza proiecte economice.	Proiecte economice / Etică și integritate academică / Practică de specialitate / Elaborarea lucrării de disertație
6.	- Absolventul explică procesul de evaluare a performanței profesionale. - Absolventul definește criteriile pentru adaptarea conținutului didactic. - Absolventul deține competențe de comunicare în limbi străine. - Absolventul explică terminologia comercială avansată. - Absolventul definește conceptele-cheie din politicile de dezvoltare durabilă.	- Absolventul identifică soluții de îmbunătățire a proceselor educaționale sau organizaționale. - Absolventul alege și include criterii relevante în procesele educaționale. - Absolventul conduce și încurajează activitatea echipelor spre atingerea obiectivelor comune. - Absolventul conduce procesul de aliniere strategică în cadrul organizației.	- Absolventul demonstrează capacitatea de a evalua performanța echipei. - Absolventul dezvoltă inițiative de promovare a internaționalizării. - Absolventul demonstrează angajament față de instruirea continuă. - Absolventul dezvoltă responsabilitatea privind comunicarea externă.	Evaluarea proiectelor de investiții / Comunicare și corespondență comercială în limba străină I (engleză, franceză, germană)/ Comunicare și corespondență comercială în limba străină II (engleză, franceză, germană)/ Economia dezvoltării / Microeconomie avansată / Managementul afacerilor / Elaborarea lucrării de disertație /

Rector,

Conf.univ.dr. Dan Marcel Iliescu

Decan,

Prof.univ.dr. Spătaru Elena Cerasela

Director Departament,

Conf.univ.dr. Ionel Marian

Conf.univ.dr. Cosma Sorinel

Conf.univ.dr. Oprea Oana

Coordonator program,

Prof.univ.dr. Condrea Elena



MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII
UNIVERSITATEA OVIDIUS DIN CONSTANȚA

Aleea Universității, nr.1, Campus, Corp A, cod 900470 Constanța, România
Tel./Fax: +4 0241 606.407 / +4 0241 606.467
E-mail: rectorat@univ-ovidius.ro - Web page: www.univ-ovidius.ro

Universitatea „Ovidius” din Constanța

AVIZAT DSAMC/DACIS

FACULTATEA de Științe Economice

Domeniul fundamental: Științe Sociale

Ramura de știință: Științe Economice

Domeniul de masterat: ADMINISTRAREA AFACERILOR

Programul de studii: ASIGURAREA CALITĂȚII ÎN AFACERI

Forma de învățământ: cu frecvență (IF)

Durata studiilor: 2 ani

Valabil începând cu ciclul de studii: 2025-2027

	- Absolventul deține cunoștințe privind planificarea strategică.	- Absolventul analizează și include criterii economice în luarea deciziilor. - Absolventul conduce inițiative de îmbunătățire continuă a activităților și rezultatelor.	- Absolventul contribuie și demonstrează implicare în dezvoltarea sustenabilă. - Absolventul dezvoltă mecanisme de asigurare a alinierii obiectivelor organizaționale.	Serviciile și calitatea în afaceri
--	--	--	---	------------------------------------

13. POSIBILITĂȚI DE CONTINUARE A STUDIILOR SAU DE ACCES LA ALTE FORME DE DEZVOLTARE PERSONALĂ ȘI PROFESIONALĂ

Absolvenții se pot înscrie în cadrul programelor de cercetare a școlilor doctorale și apoi post-doctorale.



Rector,

Conf.univ.dr. Dan Marcel Iliescu

Decan,

Prof.univ.dr. Spătaru Elena Cerasela

Director Departament,

Conf.univ.dr. Ionel Marian

Conf.univ.dr. Cosma Sorinel

Conf.univ.dr. Opreșan Oana



Coordonator program,

Prof.univ.dr. Condrea Elena

pg 14/14