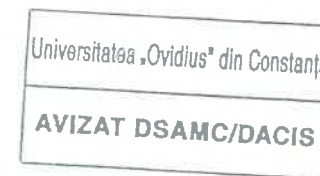


MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII



UNIVERSITATEA „OVIDIUS” DIN CONSTANȚA
FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT

(conține 17 pagini)

Domeniul fundamental: **ȘTIINȚE SOCIALE**
Ramura de știință: **ȘTIINȚE ECONOMICE**
Domeniul de masterat: **ADMINISTRAREA AFACERILOR**
Ciclul de studii: **II**
Programul de studii: **ADMINISTRAREA AFACERILOR ÎN TURISM, COMERȚ ȘI SERVICII**
Durata studiilor: **2 ani**
Forma de învățământ: **cu frecvență (IF)**
Tip masterat: **Profesional**



Valabil începând cu ANUL UNIVERSITAR 2025-2026



MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII
UNIVERSITATEA OVIDIUS DIN CONSTANȚA

Aleea Universității, nr.1, Campus, Corp A, cod 900470 Constanța, România
Tel/Fax: +4 0241 606.407 / +4 0241 606.467
E-mail: rectorate@univ-ovidius.ro - Web page: www.univ-ovidius.ro

Universitatea „Ovidius” din Constanța

AVIZAT DSAMC/DACIS

FACULTATEA de Științe Economice

Domeniul fundamental: Științe Sociale

Ramura de știință: Științe Economice

Domeniul de masterat: ADMINISTRAREA AFACERILOR

Programul de studii: ADMINISTRAREA AFACERILOR ÎN TURISM,
COMERȚ ȘI SERVICII

Forma de învățământ: cu frecvență (IF)

Durata studiilor: 2 ani

Valabil începând cu ciclul de studii: 2025-2027

1. MISIUNEA PROGRAMULUI DE STUDII

Pregătirea superioară a absolvenților, din punct de vedere conceptual, practic și al capacității de cercetare-proiectare, în vederea prestării de activități, asumării de responsabilități și adoptării de decizii în domeniul administrarea afacerilor în turism, comerț și servicii.

2. CALIFICARE PROFESIONALĂ, RELAȚIA CU CLASIFICAREA OCUPAȚIILOR DIN ROMANIA (COR) - FORMA ACTUALIZATĂ (OCUPAȚII, POSIBILITĂȚI DE INTEGRARE PE PIAȚA MUNCII)

Ocupațiile posibile, așa cum sunt descrise în COR:

COD COR: 242108 - Manager îmbunătățire procese

COD COR: 242117 - Manager de facilități

Competențele ESCO din grupa de bază 2421 - Analisti de management și organizare

- C1 - propune strategii de îmbunătățire;
- C2 - coordonează alinierea eforturilor în scopul dezvoltării afacerii;
- C3 - gestionează cunoștințele în domeniul afacerilor;
- C4 - analizează cerințe de afaceri;
- C5 - analizează procese de afaceri;
- C6 - include criteriile economice în procesul decizional;
- C7 - dezvoltă strategii de generare de venituri;
- C8 - analizează performanța financiară a unei societăți;
- C9 - raportează cu privire la administrarea generală a unei afaceri;
- C10 - relaționează cu echipele de management al logisticii.



Rector,

Conf.univ.dr. Dan Marcel Iliescu

Decan,

Prof.univ.dr. Spătariu Elena Cerasela

Director Departament,

Conf.univ.dr. Ionel Marian
Conf.univ.dr. Cosma Sorinel
Conf.univ.dr. Opreșan Oana

Coordonator program,
Conf.univ.dr. Ionel Marian



MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII
UNIVERSITATEA OVIDIUS DIN CONSTANȚA

Aleea Universității, nr.1, Campus, Corp A, cod 900470 Constanța, România
Tel./Fax: +4 0241 606.407 / +4 0241 606.467
E-mail: rectorat@univ-ovidius.ro - Web page: www.univ-ovidius.ro

Universitatea „Ovidius” din Constanța

AVIZAT DSAMC/DACIS

FACULTATEA de Științe Economice
Domeniul fundamental: Științe Sociale
Ramura de știință: Științe Economice

Domeniul de masterat: ADMINISTRAREA AFACERILOR
Programul de studii: ADMINISTRAREA AFACERILOR ÎN TURISM,
COMERȚ ȘI SERVICII

Forma de învățământ: cu frecvență (IF)
Durata studiilor: 2 ani
Valabil începând cu ciclul de studii: 2025-2027

Competențe transversale:

- CT1 - demonstrează loialitate;
- CT2 - utilizează software de comunicare și colaborare;
- CT3 - demonstrează spirit antreprenorial;
- CT4 - gândește în mod critic și inovator.



3. ADMITERE

Admiterea la studiile universitare de masterat se face pe baza metodologiei de admitere aprobată de Senatul Universității. Admiterea candidaților se face prin concurs, în limita locurilor repartizate de Ministerul Educației și Cercetării, în ordine decrescătoare a mediei generale obținute la admitere.

Media generală de admitere:

- 80% media de finalizare a studiilor universitare de licență
- 20% nota obținută la evaluarea eseului

Departajarea candidaților care au medii egale pentru ultimul loc la forma fără taxă sau la forma cu taxă se efectuează în funcție de următoarele criterii:

1. Media anilor de studii universitare de licență
2. Media ultimului an de studii universitare de licență.

Vor fi declarați admiși candidații a căror medie generală de admitere este cel puțin 6 (șase).

Frecventarea simultană a două masterate de către aceeași persoană este posibilă, dar în acest caz numai unul dintre ele poate fi subvenționat de la bugetul de stat.

4. CERTIFICAREA STUDIILOR

Certificarea studiilor se face cu diplomă de master în domeniul Administrarea Afacerilor (Nivel 7 – CNC). Diploma este însoțită de un supliment de diplomă care conține rezultatele evaluărilor de-a lungul școlarizării.

Rector,
Conf.univ.dr. Dan Marcel Iliescu



Decan,
Prof.univ.dr. Spătaru Elena Cerasela

Director Departament,
Conf.univ.dr. Ionel Marian
Conf.univ.dr. Cosma Sorinel
Conf.univ.dr. Opreșan Oana

Coordonator program,
Conf.univ.dr. Ionel Marian



MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII
UNIVERSITATEA OVIDIUS DIN CONSTANȚA

Aleea Universității, nr.1, Campus, Corp A, cod 900470 Constanța, România
Tel/Fax: +4 0241 606.407 / +4 0241 606.467
E-mail: rectorat@univ-ovidius.ro - Web page: www.univ-ovidius.ro

Universitatea „Ovidius” din Constanța

AVIZAT DSAMC/DACIS

FACULTATEA de Științe Economice

Domeniul fundamental: Științe Sociale

Ramura de știință: Științe Economice

Domeniul de masterat: ADMINISTRAREA AFACERILOR

Programul de studii: ADMINISTRAREA AFACERILOR ÎN TURISM,
COMERȚ ȘI SERVICII

Forma de învățământ: cu frecvență (IF)

Durata studiilor: 2 ani

Valabil începând cu ciclul de studii: 2025-2027

Absolvenților care au promovat examenul de disertație li se eliberează de către Universitatea „Ovidius” din Constanța ”diploma de master”, iar celor care nu au promovat examenul de disertație li se eliberează, la cerere, ”Certificatul de absolvire a programului de studii postuniversitare”. Diploma de master va fi însoțită de ”suplimentul la diplomă” eliberat de instituția de învățământ superior absolvită.

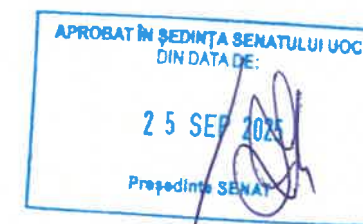


Rector,
Conf.univ.dr. Dan Marcel Iliescu

Decan,
Prof.univ.dr. Spătaru Elena Cerasela

Director Departament,
Conf.univ.dr. Ionel Marian
Conf.univ.dr. Cosma Sorinel
Conf.univ.dr. Opreșan Oana

Coordonator program,
Conf.univ.dr. Ionel Marian





MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII
UNIVERSITATEA OVIDIUS DIN CONSTANȚA

Aleea Universității, nr.1, Campus, Corp A, cod 900470 Constanța, România
Tel./Fax: +4 0241 606.407 / +4 0241 606.467
E-mail: rectorat@univ-ovidius.ro - Web page: www.univ-ovidius.ro

Universitatea „Ovidius” din Constanța

AVIZAT DSAMC/DACIS

FACULTATEA de Științe Economice
Domeniul fundamental: Științe Sociale
Ramura de știință: Științe Economice

Domeniul de masterat: ADMINISTRAREA AFACERILOR
Programul de studii: ADMINISTRAREA AFACERILOR ÎN TURISM,
COMERȚ ȘI SERVICII

Forma de învățământ: cu frecvență (IF)
Durata studiilor: 2 ani
Valabil începând cu ciclul de studii: 2025-2027

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT ANUL I

Nr. crt.	Cod disciplină	*C1	**C2	Discipline	Semestrul 1 (14 săptămâni)							Semestrul 2 (14 săptămâni)							Nr. de ore pe disciplină			
					SI	C	S	L	P	FV	CR	SI	C	S	L	P	FV	CR	Total	Curs	Aplicații	
				Discipline																		
1.	AATCS1101	DF	DOB	Microeconomic avansată	83	2	1	-	-	Ex.	5	APROBAT ÎN ȘEDINȚA SENATULUI UOC DATA DE: 25 SEP 2025							-	42	28	14
2.	AATCS1102	DS	DOB	Industria ospitalității	97	1	1	-	-	Ex.	5	-	-	-	-	-	-	-	28	14	14	
3.	AATCS1103	DF	DOB	Management antreprenorial	83	2	1	-	-	Ex.	5	-	-	-	-	-	-	-	42	28	14	
4.	AATCS1104	DS	DOB	Studii de caz privind finanțarea proiectelor în turism, comerț și servicii	97	-	2	-	-	C.	5	-	-	-	-	-	-	-	28	-	28	
5.	AATCS1105	DF	DOB	Metode și tehnici cantitative în prelucrarea datelor	83	1	2	-	-	Ex.	5	-	-	-	-	-	-	-	42	14	28	
6.	AATCS1106	DC	DOB	Etică și integritate academică	111	1	-	-	-	C.	5	-	-	-	-	-	-	-	14	14	-	
7.	AATCS1207	DS	DOB	Protecția consumatorului	-	-	-	-	-	-	-	97	1	1	-	-	Ex.	5	28	14	14	
8.	AATCS1208	DS	DOB	Proiecte economice	-	-	-	-	-	-	-	111	-	1	-	-	C.	5	14	-	14	
9.	AATCS1209	DS	DOB	Tehnici și operațiuni de comerț	-	-	-	-	-	-	-	83	2	1	-	-	Ex.	5	42	28	14	
10.	AATCS1210	DS	DOB	Tehnologia restaurantelor	-	-	-	-	-	-	-	83	2	1	-	-	C.	5	42	28	14	
11.	AATCS1211	DF	DOB	Design antreprenorial	-	-	-	-	-	-	-	83	2	1	-	-	Ex.	5	42	28	14	
12.	AATCS1212	DF	DOB	Economia dezvoltării	-	-	-	-	-	-	-	83	2	1	-	-	Ex.	5	42	28	14	
Total ore fizice pe săptămână / Total număr forme de verificare/credite					554	7	7	-	-	-	30	540	9	6	-	-	-	30	406	224	182	
Total general		Total ore fizice pe săptămână/Total număr forme de verificare/credite			14					4Ex + 2C		30	15				4Ex + 2C		30	Raport A/C = 0.81		

LEGENDA: *C1 = criteriul conținutului; DF – discipline fundamentale, DS – discipline de specializare, DC – discipline complementare.

**C2 = criteriul obligativității; DOB – discipline obligatorii, DOP – discipline opționale;

SI - Studiu Individual, C – curs, S – seminar, L – Laborator, P – Proiect, CR – Credite, FV – forma de verificare, Ex - Examen, C – Colocviu, V-Verificare

Nr. crt.	Discipline facultative	Cod disciplină	Semestrul 1							Semestrul 2							Nr. ore pe disciplină			
			SI	C	S	L	P	FV	CR	SI	C	S	L	P	FV	CR	Total	Curs	Aplicații	
13.	Comunicare și corespondență comercială în limba străină I (engleză, franceză, germană)	AATCS1113	22	-	2	-	-	C.	2	-	-	-	-	-	-	-	28	-	28	
14.	Comunicare și corespondență comercială în limba străină II (engleză, franceză, germană)	AATCS1214	-	-	-	-	-	-	-	22	-	2	-	-	C.	2	28	-	28	
Total ore discipline facultative/ Total număr credite			2/2		1C					2	2/2					1C	2	56	-	56

Rector,
Conf.univ.dr. Dan Marcel Iliescu

Decan,
Prof.univ.dr. Spătaru Elena Cerasela

Director Departament,
Conf.univ.dr. Ionel Marian
Conf.univ.dr. Cosma Sorinel
Conf.univ.dr. Opreșan Oana

Coordonator program,
Conf.univ.dr. Ionel Marian



MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII
UNIVERSITATEA OVIDIUS DIN CONSTANȚA

Aleea Universității, nr.1, Campus, Corp A, cod 900470 Constanța, România
Tel/Fax: +4 0241 506.407 / +4 0241 506.467
E-mail: rectorat@univ-ovidius.ro - Web page: www.univ-ovidius.ro

Universitatea „Ovidius” din Constanța

AVIZAT DSAMC/DACIS

FACULTATEA de Științe Economice

Domeniul fundamental: Științe Sociale

Ramura de știință: Științe Economice

Domeniul de masterat: ADMINISTRAREA AFACERILOR

Programul de studii: ADMINISTRAREA AFACERILOR ÎN TURISM,

COMERȚ ȘI SERVICII

Forma de învățământ: cu frecvență (IF)

Durata studiilor: 2 ani

Valabil începând cu ciclul de studii: 2025-2027

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT
ANUL II

Nr. crt.	Cod disciplină	*C1	**C2	Discipline	Semestrul 1 (14 săptămâni)							Semestrul 2 (14 săptămâni)							Nr. de ore pe disciplină		
					SI	C	S	L	P	FV	CR	SI	C	S	L	P	FV	CR	Total	Curs	Aplicații
				Discipline																	
1.	AATCS2101	DS	DOB	Marketing strategic în turism, comerț și servicii	97	1	1	-	-	Ex.	5	-	-	-	-	-	-	-	28	14	14
2.	AATCS2102	DS	DOB	Tehnici de comunicare	97	1	1	-	-	C.	5	-	-	-	-	-	-	-	28	14	14
3.	AATCS2103	DS	DOB	Amenajări turistice	83	2	1	-	-	Ex.	5	-	-	-	-	-	-	-	42	28	14
4.	AATCS2104	DS	DOB	Managementul resurselor umane	83	2	1	-	-	C.	5	-	-	-	-	-	-	-	42	28	14
5.	AATCS2105	DF	DOB	Analiză economico-financiară aprofundată	83	2	1	-	-	Ex.	5	-	-	-	-	-	-	-	42	28	14
6.	AATCS2106	DS	DOB	Leadership și comportament organizațional	97	1	1	-	-	Ex.	5	-	-	-	-	-	-	-	28	14	14
7.	AATCS2207	DS	DOB	Marketing operațional în turism, comerț și servicii	-	-	-	-	-	-	-	97	1	1	-	-	Ex.	5	28	14	14
8.	AATCS2208	DS	DOB	Politici publice și guvernanță europeană	-	-	-	-	-	-	-	83	2	1	-	-	Ex.	5	42	28	14
9.	AATCS2209	DC	DOB	Cercetare științifică	-	-	-	-	-	-	-	97	1	1	-	-	C.	5	28	14	14
10.	AATCS2210	DS	DOB	Elaborarea lucrării de disertație	-	-	-	-	-	-	-	69	-	-	-	4	C.	5	56	-	56
		DS	DOP	Discipline opționale	-	-	-	-	-	-	-	83	2	1	-	-	Ex.	5	42	28	14
11.	AATCS2211			Turism internațional																	
12.	AATCS2212			Turism cultural și religios																	
Total ore fizice pe săptămână / Total număr forme de verificare/credite					-	-	-	-	-	4Ex + 2C	30	-	-	-	-	-	3Ex + 2C	25	406	210	196

STAGII DE PRACTICĂ

13.	AATCS2213	DS	DOB	Practică de specialitate	-	-	-	-	-	-	-	41	-	-	-	6	C.	5	84	-	84
Total ore fizice pe săptămână / Total număr forme de verificare/credite					540	9	6	-	-	-	30	470	6	4	-	4	-	30	490	210	280
Total general		Total ore fizice pe săptămână / Total număr forme de verificare/credite				15			4Ex + 2C			30	14			3Ex + 3C			30	Raport A/C = 1.33	

LEGENDA: *C1 = criteriul conținutului; DF – discipline fundamentale, DS – discipline de specializare, DC – discipline complementare.

**C2 = criteriul obligativității; DOB – discipline obligatorii, DOP – discipline opționale;

SI - Studiu Individual, C – curs, S – seminar, L – Laborator, P – Proiect, CR – Credite, FV – forma de verificare, Ex - Examen, C – Colocviu, V-Verificare

Rector,
Conf.univ.dr. Dan Marcel Iliescu

Decan,
Prof.univ.dr. Spătaru Elena Cerasela

Director Departament,
Conf.univ.dr. Ionel Marian
Conf.univ.dr. Cosma Sorinel
Conf.univ.dr. Opreșan Oana

Coordonator program,
Conf.univ.dr. Ionel Marian



MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII
UNIVERSITATEA OVIDIUS DIN CONSTANȚA

Aleea Universității, nr.1, Campus, Corp A, cod 900470 Constanța, România
Tel/Fax: +4 0241 606.407 / +4 0241 606.467
E-mail: rectorat@univ-ovidius.ro - Web page: www.univ-ovidius.ro

Universitatea „Ovidius” din Constanța

AVIZAT DSAMC/DACIS

FACULTATEA de Științe Economice

Domeniul fundamental: Științe Sociale

Ramura de știință: Științe Economice

Domeniul de masterat: ADMINISTRAREA AFACERILOR

Programul de studii: ADMINISTRAREA AFACERILOR ÎN TURISM,
COMERȚ ȘI SERVICII

Forma de învățământ: cu frecvență (IF)

Durata studiilor: 2 ani

Valabil începând cu ciclul de studii: 2025-2027

Nr. crt.	Discipline facultative	Cod disciplină	Semestrul 1							Semestrul 2							Nr. ore pe disciplină		
			SI	C	S	L	P	FV	CR	SI	C	S	L	P	FV	CR	Total	Curs	Aplicații
14.	Comunicare și corespondență comercială în limba străină III (engleză, franceză, germană)	AATCS2114	22	-	2	-	-	C.	2	-	-	-	-	-	-	-	28	-	28
15.	Comunicare și corespondență comercială în limba străină IV (engleză, franceză, germană)	AATCS2215	-	-	-	-	-	-	-	22	-	2	-	-	C.	2	28	-	28
Total ore discipline facultative/ Total număr credite			2/2		1C				2	2/2				1C		2	56	-	56



Rector,
Conf.univ.dr. Dan Marcel Iliescu

Decan,
Prof.univ.dr. Spătaru Elena Cerasela

Director Departament,
Conf.univ.dr. Ionel Marian
Conf.univ.dr. Cosma Sorinel
Conf.univ.dr. Opreșan Oana

Coordonator program,
Conf.univ.dr. Ionel Marian





MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII
UNIVERSITATEA OVIDIUS DIN CONSTANȚA

Aleea Universității, nr.1, Campus, Corp A, cod 900470 Constanța, România
Tel./Fax: +4 0241 606.407 / +4 0241 606.467
E-mail: rectorat@univ-ovidius.ro - Web page: www.univ-ovidius.ro

Universitatea „Ovidius” din Constanța

AVIZAT DSAMC/DACIS

FACULTATEA de Științe Economice
Domeniul fundamental: Științe Sociale
Ramura de știință: Științe Economice

Domeniul de masterat: ADMINISTRAREA AFACERILOR
Programul de studii: ADMINISTRAREA AFACERILOR ÎN TURISM,
COMERȚ ȘI SERVICII

Forma de învățământ: cu frecvență (IF)
Durata studiilor: 2 ani
Valabil începând cu ciclul de studii: 2025-2027

5. BILANȚ GENERAL

după *criteriul conținutului* disciplinelor din planul de învățământ

Nr. crt.	Discipline	Nr. de ore		Total	
		An I	An II	ore	%
1	fundamentale (DF)	210	42	252	28.13
2	de specializare (DS)	182	420(336+84)*	602(518+84)*	67.19
3	complementare (DC)	14	28	42	4.69
TOTAL		406	490(406+84)*	896(812+84)*	100

* stagiul de Practică de specialitate

6. BILANȚ GENERAL

după *criteriul obligativității* disciplinelor din planul de învățământ

Nr. crt.	Discipline	Nr. de ore		Total	
		An I	An II	ore	%
1	obligatorii (DOB)	406	448(364+84)*	854(770+84)*	95.31
2	opționale (DOP)	-	42	42	4.69
TOTAL		406	490(406+84)*	896(812+84)*	100

*stagiul de Practică de specialitate



RAPORT GENERAL Aplicații / Curs (conform Standardelor de calitate specifice ARACIS) = 1.06

Rector,
Conf.univ.dr. Dan Marcel Iliescu

Decan,
Prof.univ.dr. Spătaru Elena Cerasela

Director Departament,
Conf.univ.dr. Ionel Marian
Conf.univ.dr. Cosma Sorinel
Conf.univ.dr. Opreșan Oana

Coordonator program,
Conf.univ.dr. Ionel Marian



MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII
UNIVERSITATEA OVIDIUS DIN CONSTANȚA

Aleea Universității, nr.1, Campus, Corp A, cod 900470 Constanța, România
Tel./Fax: +4 0241 606.407 / +4 0241 606.467
E-mail: rectorat@univ-ovidius.ro - Web page: www.univ-ovidius.ro

Universitatea „Ovidius” din Constanța

AVIZAT DSAMC/DACIS

FACULTATEA de Științe Economice

Domeniul fundamental: Științe Sociale

Ramura de știință: Științe Economice

Domeniul de masterat: ADMINISTRAREA AFACERILOR

Programul de studii: ADMINISTRAREA AFACERILOR ÎN TURISM,

COMERȚ ȘI SERVICII

Forma de învățământ: cu frecvență (IF)

Durata studiilor: 2 ani

Valabil începând cu ciclul de studii: 2025-2027

7. NOTE EXPLICATIVE CU PRIVIRE LA PRACTICĂ

ANUL DE STUDII	CONȚINUTUL ACTIVITĂȚILOR DESFĂȘURATE
I	
II	1. Prezentarea de ansamblu a unității economice 1.1. Profilul de activitate, statutul juridic, dimensiunea și complexitatea activității (număr de salariați, capacitatea de producție/desfacere, unități proprii, activități desfășurate, venituri realizate) 1.2. Obiectivele de dezvoltare și modernizare a unității economice 1.3. Studiul sistemului actual de management 1.4. Fluxul tehnologic pentru produsele obținute sau comercializate, respectiv serviciile prestate (după caz) 1.5. Tendințele evolutive ale activității de ansamblu a unității economice 2. Cunoașterea și studiul principalelor activități și unități componente 2.1. Structura organizatorică de ansamblu a unității economice. Organigrama 2.2. Principalele organe și posturi de conducere 2.3. Principalele interdependențe dintre activități, compartimente și posturi 2.4. Rolul funcțional al fiecărui compartiment și post de conducere, obiectivele și limitele sale 2.5. Principalii indicatori de performanță ai unității economice (cifra de afaceri, număr de angajați, productivitatea muncii, rentabilitatea comercială, profit, câștigul salarial mediu) în ultimii 3 ani 2.6. Măsuri propuse pentru îmbunătățirea activității unității economice 3. Studiarea principalelor domenii și problemele de specialitate 3.1. Oferta unității economice (prezentarea produselor/serviciilor oferite și aprecierea conformității acestora cu normele de clasificare, după caz) 3.2. Analiza activității de management în cadrul unității economice (previziunea și planificarea, coordonarea, controlul și adoptarea deciziilor, managementul resurselor umane, managementul calității, strategii specifice unității economice) 3.3. Analiza activității de marketing în cadrul unității economice (analiza mediului de marketing și a mixului de marketing - politica de produs, politica de preț, politica de distribuție și politica promoțională)



Rector,
Conf.univ.dr. Dan Marcel Iliescu

Decan,
Prof.univ.dr. Spătaru Elena Cerasela

Director Departament,
Conf.univ.dr. Ionel Marian
Conf.univ.dr. Cosma Sorinel
Conf.univ.dr. Opreșan Oana

Coordonator program,
Conf.univ.dr. Ionel Marian



MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII
UNIVERSITATEA OVIDIUS DIN CONSTANȚA

Aleea Universității, nr.1, Campus, Corp A, cod 900470 Constanța, România
Tel/Fax: +4 0241 606.407 / +4 0241 606.467
E-mail: rectorat@univ-ovidius.ro - Web page: www.univ-ovidius.ro

Universitatea „Ovidius” din Constanța

AVIZAT DSAMC/DACIS

FACULTATEA de Științe Economice

Domeniul fundamental: Științe Sociale

Ramura de știință: Științe Economice

Domeniul de masterat: ADMINISTRAREA AFACERILOR

Programul de studii: ADMINISTRAREA AFACERILOR ÎN TURISM,
COMERȚ ȘI SERVICII

Forma de învățământ: cu frecvență (IF)

Durata studiilor: 2 ani

Valabil începând cu ciclul de studii: 2025-2027

- 3.4. Tehnicile de comunicare și de negociere utilizate în cadrul firmei de turism, comerț și servicii
- 3.5. Documente utilizate în cadrul unității de turism/comerț/servicii (vouchere, cecuri de călătorie, contracte încheiate) și implicațiile pe care le generează în relația cu clienții
- 3.6. Principii strategice utilizate la amenajarea unității turistice/de comerț/servicii
- 3.7. Operațiunile specifice tehnologiei restaurantelor în servirea clienților
- 3.8. Organizarea și derularea evenimentelor turistice în cadrul unităților economice din care operează în domeniu
- 3.9. Strategiile utilizate în dezvoltarea activității unității economice
- 3.10. Analiza altor operațiuni și activități specifice unității turistice/de comerț/servicii în care se desfășoară practica de specialitate.

APROBAT ÎN ȘEDINȚA SENATULUI UOC
DIN DATA DE:
25 SEP 2025
Președinte SENAT

8. STRUCTURA PE SĂPTĂMÂNI A ANULUI UNIVERSITAR

Anul de studii	Activități didactice				Sesiuni de examene			Practică de specialitate	Vacanțe		
	Sem. I		Sem. II		Iarnă	Vară	Restanțe		Iarnă	Primăvară	Vară
	săptămâni	ore/ săptămână	săptămâni	ore/ săptămână	săptămâni	săptămâni	săptămâni		săptămâni	săptămâni	săptămâni
I	14	14	14	15	3	3	2	-	3	1	10
II	14	15	14	14	3	3	2	84	3	1	-

9. CONDIȚIONĂRI SPECIFICE DE ACCES/ADMITERE, DE PROMOVARE/ECHIVALARE A ANULUI DE STUDII/ A UNOR DISCIPLINE, DE TRANSFER ETC.

Condiționările specifice de promovare/echivalare a anului de studii/a unor discipline, de transfer etc. se regăsesc în Regulamentul privind activitatea universitară a studenților de la Universitatea „Ovidius” Constanța.

Rector,
Conf.univ.dr. Dan Marcel Iliescu

Decan,
Prof.univ.dr. Spătaru Elena Cerasela

Director Departament,
Conf.univ.dr. Ionel Marian
Conf.univ.dr. Cosma Sorinel
Conf.univ.dr. Opreșan Oana

Coordonator program,
Conf.univ.dr. Ionel Marian

pg 10/17



MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII
UNIVERSITATEA OVIDIUS DIN CONSTANȚA

Aleea Universității, nr.1, Campus, Corp A, cod 906470 Constanța, România
Tel./Fax: +4 0241 606.407 / +4 0241 606.467
E-mail: rectorat@univ-ovidius.ro - Web page: www.univ-ovidius.ro

Universitatea „Ovidius” din Constanța

AVIZAT DSAMC/DACIS

FACULTATEA de Științe Economice
Domeniul fundamental: Științe Sociale
Ramura de știință: Științe Economice

Domeniul de masterat: ADMINISTRAREA AFACERILOR
Programul de studii: ADMINISTRAREA AFACERILOR ÎN TURISM,
COMERȚ ȘI SERVICII

Forma de învățământ: cu frecvență (IF)
Durata studiilor: 2 ani
Valabil începând cu ciclul de studii: 2025-2027

10. ALEGEREA DISCIPLINELOR OPȚIONALE DE CĂTRE STUDENȚI

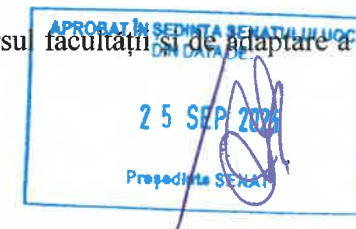
Alegerea disciplinelor opționale de către studenți se realizează conform precizărilor din Regulamentul privind activitatea profesională a studenților.

11. STRUCTURA EXAMENULUI DE FINALIZARE A STUDIILOR

Scopul examenului de finalizare a studiilor universitare de masterat este de a evalua cunoștințele absolvenților dobândite pe parcursul facultății și de adaptare a acestora la progresul cognitiv în domeniul respectiv.

Examenul de disertație constă într-o singură probă și anume prezentarea și susținerea lucrării de disertație.

Numărul de credite alocate pentru promovarea examenului de disertație este de 10 ECTS, peste cele 120 credite obligatorii.



12. REZULTATELE ÎNVĂȚĂRII

Nr crt.	REZULTATELE ÎNVĂȚĂRII			Discipline
	Cunoștințe	Aptitudini	Responsabilitate și autonomie	
1.	- Absolventul explică teoriile privind comportamentul pieței în contexte economice variate. - Absolventul explică rolul și utilizarea indicatorilor economici în analiza pieței. - Absolventul definește conceptele fundamentale ale politicilor europene. - Absolventul definește principiile dezvoltării durabile și impactul lor asupra deciziilor economice. - Absolventul deține cunoștințe privind mecanismele pieței și	- Absolventul analizează rapoarte de tip cost-beneficiu pentru fundamentarea deciziilor. - Absolventul interpretează și analizează date macroeconomice relevante pentru evaluarea contextului economic. - Absolventul identifică relații și conexiuni în cadrul unei analize sistemice a organizației sau a pieței. - Absolventul demonstrează adaptabilitate și rezolvă situații noi în contexte dinamice.	- Absolventul demonstrează capacitatea de a integra criterii economice relevante în procesul decizional. - Absolventul dezvoltă competențe în analiza performanței financiare a organizației. - Absolventul propune strategii de îmbunătățire bazate pe analize economice și financiare solide. - Absolventul elaborează rapoarte privind administrarea afacerii, cu accent pe transparență și eficiență.	Microeconomie avansată / Analiză economico-financiară aprofundată / Politici publice și guvernare europeană / Economia dezvoltării / Etică și integritate academică Elaborarea lucrării de disertație / Practică de specialitate / Proiecte economice / Cercetare științifică

Rector,
Conf.univ.dr. Dan Marcel Iliescu

Decan,
Prof.univ.dr. Spătaru Elona Cerasela

Director Departament,
Conf.univ.dr. Ionel Marian
Conf.univ.dr. Cosma Sorinel
Conf.univ.dr. Opreșan Oana

Coordonator program,
Conf.univ.dr. Ionel Marian



MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII
UNIVERSITATEA OVIDIUS DIN CONSTANȚA

Aleea Universității, nr.1, Campus, Corp A, cod 900470 Constanța, România
Tel/Fax: +4 0241 606.407 / +4 0241 606.467
E-mail: rectorat@univ-ovidius.ro - Web page: www.univ-ovidius.ro

Universitatea „Ovidius” din Constanța

AVIZAT DSAMC/DACIS

FACULTATEA de Științe Economice

Domeniul fundamental: Științe Sociale

Ramura de știință: Științe Economice

Domeniul de masterat: ADMINISTRAREA AFACERILOR

Programul de studii: ADMINISTRAREA AFACERILOR ÎN TURISM,
COMERȚ ȘI SERVICII

Forma de învățământ: cu frecvență (IF)

Durata studiilor: 2 ani

Valabil începând cu ciclul de studii: 2025-2027

	interpretarea indicatorilor economici. - Absolventul deține o înțelegere clară a cadrului normativ al politicilor europene și al obiectivelor de dezvoltare durabilă.	- Absolventul alege instrumente și metode adecvate de evaluare economică în funcție de obiectivele urmărite. - Absolventul conduce procese de diagnostic și planificare economică în echipe multidisciplinare.		
2.	- Absolventul explică conceptele fundamentale ale modelelor de afaceri. - Absolventul explică etapele ciclului de viață al unei afaceri și implicațiile acestora. - Absolventul definește principalele tipuri de structuri organizaționale și rolul acestora în management. - Absolventul definește politicile de resurse umane în contextul performanței organizaționale. - Absolventul deține cunoștințe privind mecanismele de funcționare ale organizațiilor și managementul resurselor. - Absolventul deține competențe privind aplicarea modelelor de afaceri în contexte reale. - Absolventul explică interdependența dintre strategiile de afaceri și structura organizațională. - Absolventul definește instrumente	- Absolventul analizează contextul organizațional pentru a formula direcții de gândire strategică. - Absolventul identifică și evaluează riscurile asociate deciziilor economice și operaționale. - Absolventul conduce echipe în vederea atingerii obiectivelor comune. - Absolventul rezolvă probleme legate de performanța echipei prin aplicarea unor instrumente de evaluare. - Absolventul alege metode adecvate de management al riscului și al resurselor umane. - Absolventul analizează indicatori de performanță pentru îmbunătățirea rezultatelor organizaționale. - Absolventul identifică oportunități de inovare în planificarea strategică. - Absolventul conduce procese decizionale bazate pe evaluări critice și scenarii alternative.	- Absolventul formulează strategii de îmbunătățire a proceselor și performanței organizaționale. - Absolventul dezvoltă strategii de creștere a veniturilor în funcție de obiectivele economice. - Absolventul coordonează eforturile echipelor pentru atingerea țințelor operaționale. - Absolventul demonstrează abilități de relaționare eficientă cu echipele de logistică și alte structuri suport.	Management antreprenorial / Design antreprenorial / Managementul resurselor umane / Leadership și comportament organizațional / Elaborarea lucrării de disertație / Practică de specialitate / Proiecte economice / Cercetare științifică



Rector,

Conf.univ.dr. Dan Marcel Iliescu

Decan,

Prof.univ.dr. Spătaru Elena Cerasela

Director Departament,

Conf.univ.dr. Ionel Marian
Conf.univ.dr. Cosma Sorinel
Conf.univ.dr. Opreșan Oana

Coordonator program,

Conf.univ.dr. Ionel Marian



MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII
UNIVERSITATEA OVIDIUS DIN CONSTANȚA

Aleea Universității, nr.1, Campus, Corp A, cod 900470 Constanța, România
Tel./Fax: +4 0241 606.407 / +4 0241 606.467
E-mail: rectorat@univ-ovidius.ro - Web page: www.univ-ovidius.ro

Universitatea „Ovidius” din Constanța

AVIZAT DSAMC/DACIS

FACULTATEA de Științe Economice

Domeniul fundamental: Științe Sociale

Ramura de știință: Științe Economice

Domeniul de masterat: ADMINISTRAREA AFACERILOR

Programul de studii: ADMINISTRAREA AFACERILOR ÎN TURISM,

COMERȚ ȘI SERVICII

Forma de învățământ: cu frecvență (IF)

Durata studiilor: 2 ani

Valabil începând cu ciclul de studii: 2025-2027

	moderne de management al resurselor umane.			
3.	- Absolventul explică diferitele surse de finanțare disponibile pentru proiecte și afaceri. - Absolventul explică principiile și etapele procesului de bugetare. - Absolventul definește conceptele fundamentale din statistică aplicată. - Absolventul definește metodologiile specifice de cercetare utilizate în domeniul economic. - Absolventul deține cunoștințe solide despre instrumentele și tehnicile de finanțare și bugetare. - Absolventul deține competențe în aplicarea metodologiilor statistice și de cercetare pentru analiza datelor. - Absolventul explică importanța bugetării și finanțării în managementul financiar. - Absolventul definește criteriile de selecție și aplicare a metodologiilor de cercetare în studii economice.	- Absolventul elaborează și analizează planuri financiare pentru diverse tipuri de proiecte. - Absolventul redactează și conduce procesul de dezvoltare a proiectelor economice și financiare. - Absolventul modelează fenomene economice utilizând tehnici specifice de modelare economică. - Absolventul prelucrează și analizează date relevante pentru luarea deciziilor economice. - Absolventul identifică și rezolvă probleme complexe în contextul planificării financiare. - Absolventul alege metode adecvate de prelucrare a datelor pentru optimizarea rezultatelor economice.	- Absolventul analizează cerințele de afaceri pentru optimizarea proceselor organizaționale. - Absolventul gestionează cunoștințele de afaceri pentru susținerea deciziilor strategice. - Absolventul dezvoltă analize privind procesele de afaceri pentru îmbunătățirea performanței. - Absolventul realizează rapoarte privind administrarea afacerilor, asigurând transparența și acuratețea informațiilor.	Studii de caz privind finanțarea proiectelor în turism, comerț și servicii / Proiecte economice / Metode și tehnici cantitative de prelucrare a datelor / Cercetare științifică / Elaborarea lucrării de disertație / Practică de specialitate
4.	- Absolventul explică factorii care influențează comportamentul consumatorului pe piață. - Absolventul explică modalitățile prin care strategiile de promovare	- Absolventul analizează argumentele pentru a susține poziții clare și bine fundamentate. - Absolventul conduce procese de persuasiune în cadrul negocierilor și	- Absolventul dezvoltă strategii de venit adaptate obiectivelor organizației. - Absolventul propune strategii inovatoare pentru creșterea	Marketing strategic în turism, comerț și servicii / Tehnici de comunicare / Marketing operațional în turism, comerț și servicii / Elaborarea lucrării de disertație /



Rector,
Conf.univ.dr. Dan Marcel Iliescu

Decan,
Prof.univ.dr. Spătaru Elena Cerasela

Director Departament,
Conf.univ.dr. Ionel Marian
Conf.univ.dr. Cosma Sorinel
Conf.univ.dr. Opreșan Oana

Coordonator program,
Conf.univ.dr. Ionel Marian



MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII
UNIVERSITATEA OVIDIUS DIN CONSTANȚA

Aleea Universităților, nr.1, Campus, Corp A, cod 900470 Constanța, România
Tel/Fax: +4 0241 606.407 / +4 0241 606.467
E-mail: rectorat@univ-ovidius.ro - Web page: www.univ-ovidius.ro

Universitatea „Ovidius” din Constanța

AVIZAT DSAMC/DACIS

FACULTATEA de Științe Economice

Domeniul fundamental: Științe Sociale

Ramura de știință: Științe Economice

Domeniul de masterat: ADMINISTRAREA AFACERILOR

Programul de studii: ADMINISTRAREA AFACERILOR ÎN TURISM,

COMERȚ ȘI SERVICII

Forma de învățământ: cu frecvență (IF)

Durata studiilor: 2 ani

Valabil începând cu ciclul de studii: 2025-2027

	impactează deciziile de cumpărare. - Absolventul definește conceptele esențiale legate de comportamentul consumatorului. - Absolventul definește principalele tipuri de strategii de promovare utilizate în marketing. - Absolventul deține cunoștințe aprofundate despre modelele comportamentale ale consumatorilor. - Absolventul deține competențe în elaborarea și aplicarea strategiilor de promovare eficiente. - Absolventul explică legătura dintre analiza comportamentului consumatorului și planificarea campaniilor promoționale. - Absolventul definește instrumentele și tehnicile moderne utilizate în promovarea produselor și serviciilor.	comunicării organizaționale. - Absolventul identifică metode eficiente de argumentare în diverse contexte profesionale. - Absolventul alege tehnici adecvate de persuasiune pentru influențarea pozitivă a interlocutorilor. - Absolventul rezolvă situații conflictuale prin aplicarea strategiilor de argumentare și persuasiune. - Absolventul analizează impactul tehnicilor de persuasiune asupra deciziilor și comportamentului audienței.	performanței financiare. - Absolventul formulează planuri strategice în vederea optimizării resurselor și a veniturilor. - Absolventul implementează strategii de venit pentru a asigura sustenabilitatea afacerii.	Practică de specialitate / Proiecte economice / Cercetare științifică APROBAT ÎN ȘEDINȚA SENATULUI UOC DIN DATA DE: 25 SEP 2025 Președintele SENAT
5.	- Absolventul explică structura și funcțiile principale ale industriei ospitalității în contextul turismului global. - Absolventul definește tipurile de servicii oferite în sectorul hotelier, de alimentație și divertisment. - Absolventul deține cunoștințe despre managementul relațiilor cu clienții și	- Absolventul analizează procesele specifice managementului calității serviciilor din industria ospitalității. - Absolventul conduce activitățile de planificare operațională pentru eficientizarea funcționării unității. - Absolventul identifică nevoile de îmbunătățire a calității serviciilor oferite clienților.	- Absolventul demonstrează capacitatea de a analiza performanța financiară a unei organizații sau unități economice. - Absolventul dezvoltă strategii de coordonare pentru alinierea eforturilor echipelor în atingerea obiectivelor comune. - Absolventul aplică metode specifice	Industria ospitalității / Tehnologia restaurantelor / Elaborarea lucrării de disertație / Practică de specialitate / Proiecte economice / Cercetare științifică / Protecția consumatorului

Rector,

Conf.univ.dr. Dan Marcel Iliescu

Decan,

Prof.univ.dr. Spătaru Elena Cerasela

Director Departament,

Conf.univ.dr. Ionel Marian

Conf.univ.dr. Cosma Sorinel

Conf.univ.dr. Opreșan Oana

Coordonator program,

Conf.univ.dr. Ionel Marian



MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII
UNIVERSITATEA OVIDIUS DIN CONSTANȚA

Aleea Universității, nr.1, Campus, Corp A, cod 900470 Constanța, România
Tel./Fax: +4 0241 606.407 / +4 0241 606.467
E-mail: rectorat@univ-ovidius.ro - Web page: www.univ-ovidius.ro

Universitatea „Ovidius” din Constanța

AVIZAT DSAMC/DACIS

FACULTATEA de Științe Economice

Domeniul fundamental: Științe Sociale

Ramura de știință: Științe Economice

Domeniul de masterat: ADMINISTRAREA AFACERILOR

Programul de studii: ADMINISTRAREA AFACERILOR ÎN TURISM,
COMERȚ ȘI SERVICII

Forma de învățământ: cu frecvență (IF)

Durata studiilor: 2 ani

Valabil începând cu ciclul de studii: 2025-2027

	importanța calității serviciilor în ospitalitate. - Absolventul explică principiile de bază ale gestionării operațiunilor în unitățile de cazare și alimentație publică. - Absolventul definește normele și standardele de igienă și siguranță specifice industriei ospitalității. - Absolventul explică etapele procesului tehnologic de preparare și servire a alimentelor în unitățile de tip restaurant. - Absolventul definește echipamentele și ustensilele specifice utilizate în bucătăriile profesionale. - Absolventul deține cunoștințe privind organizarea spațiului de producție culinară în funcție de tipul unității de alimentație. - Absolventul explică fluxurile de aprovizionare, producție și servire în cadrul restaurantelor. - Absolventul definește normele de igienă, securitate alimentară și bune practici aplicabile în tehnologia restaurantelor.	- Absolventul alege instrumente și tehnici adecvate pentru monitorizarea performanței operaționale. - Absolventul rezolvă situații critice apărute în fluxul operațional, asigurând continuitatea serviciilor. - Absolventul analizează impactul deciziilor operaționale asupra satisfacției clienților și eficienței economice. - Absolventul identifică soluții pentru optimizarea consumului de resurse în cadrul activităților curente. - Absolventul conduce echipe operaționale, asigurând respectarea standardelor de calitate și eficiență.	de evaluare financiară pentru susținerea deciziilor manageriale. - Absolventul susține procesele de comunicare și colaborare interdepartamentală în vederea eficienței operaționale. - Absolventul optimizează alocarea resurselor prin corelarea performanței financiare cu obiectivele organizaționale.	APROBAT ÎN ȘEDINȚA SENATULUI UOC DIN DATA DE: 25 SEP 2025 Președinte SENAT
6.	- Absolventul explică principiile de bază ale amenajării spațiilor turistice în	- Absolventul identifică criteriile de planificare spațială pentru amenajările	- Absolventul demonstrează capacitatea de a include criterii de	Tehnici și operațiuni de comerț / Amenajări turistice / Elaborarea

Rector,

Conf.univ.dr. Dan Marcel Iliescu

Decan,

Prof.univ.dr. Spătaru Elena Cerasela

Director Departament,

Conf.univ.dr. Ionel Marian
Conf.univ.dr. Cosma Sorinel
Conf.univ.dr. Opreșan Oana

Coordonator program,

Conf.univ.dr. Ionel Marian



MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII
UNIVERSITATEA OVIDIUS DIN CONSTANȚA

Aleea Universității, nr.1, Campus, Corp A, cod 900470 Constanța, România
Tel/Fax: +4 0241 606.407 / +4 0241 606.467
E-mail: rectorat@univ-ovidius.ro - Web page: www.univ-ovidius.ro

Universitatea „Ovidius” din Constanța

AVIZAT DSAMC/DACIS

FACULTATEA de Științe Economice

Domeniul fundamental: Științe Sociale

Ramura de știință: Științe Economice

Domeniul de masterat: ADMINISTRAREA AFACERILOR

Programul de studii: ADMINISTRAREA AFACERILOR ÎN TURISM,

COMERȚ ȘI SERVICII

Forma de învățământ: cu frecvență (IF)

Durata studiilor: 2 ani

Valabil începând cu ciclul de studii: 2025-2027

funcție de tipul de destinație. - Absolventul definește categoriile de infrastructură turistică și criteriile de clasificare ale acestora. - Absolventul deține cunoștințe privind integrarea durabilă a amenajărilor turistice în mediul natural și construit. - Absolventul explică relația dintre planificarea teritorială și dezvoltarea amenajărilor turistice. - Absolventul deține competențe privind evaluarea funcționalității și atractivității amenajărilor în cadrul unui produs turistic. - Absolventul explică principalele tehnici de vânzare utilizate în industria turismului și ospitalității. - Absolventul explică structura pieței turistice și dinamica segmentelor de consumatori. - Absolventul definește conceptele-cheie legate de procesul de vânzare și relația cu clientul.	turistice. - Absolventul alege soluții durabile pentru organizarea spațiului turistic. - Absolventul rezolvă probleme legate de integrarea amenajărilor turistice în mediul natural. - Absolventul analizează impactul amenajărilor asupra atractivității destinației turistice. - Absolventul conduce procese de planificare și dezvoltare a infrastructurii turistice. - Absolventul identifică resursele necesare pentru implementarea proiectelor de amenajare turistică. - Absolventul analizează conformitatea amenajărilor cu standardele de sustenabilitate. - Absolventul alege tehnici adecvate pentru optimizarea proceselor comerciale. - Absolventul rezolvă probleme apărute în operațiunile comerciale curente. - Absolventul analizează impactul strategiilor comerciale asupra rezultatelor financiare. - Absolventul analizează tendințele pieței pentru adaptarea tehnicilor	durabilitate și economie în deciziile privind amenajările turistice. - Absolventul dezvoltă analize detaliate ale cerințelor turistice pentru planificarea spațiilor. - Absolventul demonstrează abilități în coordonarea proiectelor de amenajare turistică conform normelor de mediu. - Absolventul dezvoltă soluții pentru integrarea armonioasă a infrastructurii turistice în peisajul natural și urban. - Absolventul demonstrează competențe în evaluarea impactului amenajărilor asupra atractivității destinației turistice. - Absolventul demonstrează abilitatea de a include criterii economice în luarea deciziilor comerciale. - Absolventul dezvoltă analize ale cerințelor specifice pieței pentru optimizarea proceselor comerciale. - Absolventul demonstrează capacitatea de a gestiona fluxurile operaționale în activitățile comerciale. - Absolventul dezvoltă strategii pentru eficientizarea operațiunilor de vânzare și aprovizionare. - Absolventul demonstrează	lucrării de disertație / Practică de specialitate / Proiecte economice / Cercetare științifică / Turism internațional / Turism cultural și religios / Comunicare și corespondență comercială în limba străină I (engleză, franceză, germană) / Comunicare și corespondență comercială în limba străină II (engleză, franceză, germană) / Economia dezvoltării / Elaborarea lucrării de disertație / Practică de specialitate / Proiecte economice / Cercetare științifică / Protecția consumatorului
---	--	---	---

APROBAT ÎN ȘEDINȚA SENATULUI UOC
DIN DATA DE

25 SEP 2025

Președinte SENAT

Rector,
Conf.univ.dr. Dan Marcel Iliescu

Decan,
Prof.univ.dr. Spătaru Elena Cerasela

Director Departament,
Conf.univ.dr. Ionel Marian
Conf.univ.dr. Cosma Sorinel
Conf.univ.dr. Opreșan Oana

Coordonator program,
Conf.univ.dr. Ionel Marian



MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII
UNIVERSITATEA OVIDIUS DIN CONSTANȚA

Aleea Universităților, nr.1, Campus, Corp A, cod 900470 Constanța, România
Tel./Fax: +4 0241 606.407 / +4 0241 606.467
E-mail: rectorat@univ-ovidius.ro - Web page: www.univ-ovidius.ro

Universitatea „Ovidius” din Constanța

AVIZAT DSAMC/DACIS

FACULTATEA de Științe Economice

Domeniul fundamental: Științe Sociale

Ramura de știință: Științe Economice

Domeniul de masterat: ADMINISTRAREA AFACERILOR

Programul de studii: ADMINISTRAREA AFACERILOR ÎN TURISM,
COMERȚ ȘI SERVICII

Forma de învățământ: cu frecvență (IF)

Durata studiilor: 2 ani

Valabil începând cu ciclul de studii: 2025-2027

		comerciale.	competențe în monitorizarea și raportarea rezultatelor comerciale.	
--	--	-------------	---	--

13. POSIBILITĂȚI DE CONTINUARE A STUDIILOR SAU DE ACCES LA ALTE FORME DE DEZVOLTARE PERSONALĂ ȘI PROFESIONALĂ

Absolvenții se pot înscrie în cadrul programelor de cercetare a școlilor doctorale și apoi post-doctorale.



Rector,
Conf.univ.dr. Dan Marcel Iliescu



Decan,
Prof.univ.dr. Spătaru Elena Cerasela

Director Departament,
Conf.univ.dr. Ionel Marian
Conf.univ.dr. Cosma Sorinel
Conf.univ.dr. Opreșan Oana

Coordonator program,
Conf.univ.dr. Ionel Marian