

MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII



UNIVERSITATEA „OVIDIUS” DIN CONSTANȚA

FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT

(conține 25 pagini)

Domeniul fundamental: **ȘTIINȚE SOCIALE**
Ramura de știință: **ȘTIINȚE ECONOMICE**
Domeniul de licență: **MANAGEMENT**
Ciclul de studii: **I**
Programul de studii: **MANAGEMENT**
Durata studiilor: **3 ani**
Forma de învățământ: **cu frecvență (IF)**

Valabil începând cu ANUL UNIVERSITAR 2025-2026

Universitatea „Ovidius” din Constanța

AVIZAT DSAMC/DACIS





FACULTATEA de Științe Economice
Domeniul fundamental: ȘTIINȚE SOCIALE
Ramura de știință: ȘTIINȚE ECONOMICE
Domeniul de licență: MANAGEMENT

Programul de studii: MANAGEMENT
Forma de învățământ: cu frecvență: IF

Durata studiilor: 3 ani
Valabil începând cu ciclul de studii:
2025-2028

1. MISIUNEA PROGRAMULUI DE STUDII

Misiunea programului de licență „Management” constă în formarea universitară a specialiștilor în domeniul managementului, necesare aplicării în practică și cercetare, pentru obținerea performanței și succesului în cariera profesională. Pentru realizarea acestui obiectiv, facultatea oferă un cadru educațional solid, care sprijină acumularea de cunoștințe teoretice și dezvoltarea de abilități practice necesare pentru abordarea și rezolvarea eficientă a provocărilor complexe din mediul economic internațional. Prin parcurgerea disciplinelor incluse în planul de învățământ, programul urmărește dezvoltarea unui profil profesional caracterizat prin cunoștințe de specialitate, aptitudini aplicative, capacitate de asumare a responsabilităților și un nivel crescut de autonomie în luarea deciziilor.

2. OCUPAȚII PRACTICATE PE PIAȚA MUNCII CONFORM REGISTRULUI NAȚIONAL AL CALIFICĂRILOR DIN ÎNVĂȚĂMÂNTUL SUPERIOR (RNCIS) ȘI/SAU CLASIFICAREA EUROPEANĂ A OCUPAȚIILOR (ESCO)

Ocupațiile posibile, așa cum sunt descrise în COR, sunt următoarele:

Cod COR: 242108 / Manager îmbunătățire procese

Cod COR: 242110 / Specialist în planificarea, controlul și raportarea performanței economice

Competențele ESCO din grupa de bază 2421 - Analisti de management și organizare

- C1 - ține legătura cu managerii;
- C2 - integrează fundamentul strategic în activitatea curentă;
- C3 - identifică indicatori-cheie de performanță;
- C4 - implementează planificarea strategică;
- C5 - oferă consiliere în ceea ce privește gestionarea personalului;
- C6 - adaptează prioritățile;
- C7 - gestionează schimburile de tură;
- C8 - gestionează obiectivele pe termen mediu;
- C9 - relaționează cu echipele de management al logisticii;

Rector,
Conf.univ.dr. Dan Marcel Iliescu

Decan,
Prof.univ.dr. Spătaru Elena Cerasela

Director Departament,
Conf.univ.dr. Ionel Marian
Conf.univ.dr. Cosma Sorinel
Conf.univ.dr. Opreșan Oana

Coordonator program de studii,
Prof.univ.dr. Norina Popovici

pg 2/25





FACULTATEA de Științe Economice
Domeniul fundamental: ȘTIINȚE SOCIALE
Ramura de știință: ȘTIINȚE ECONOMICE
Domeniul de licență: MANAGEMENT

Programul de studii: MANAGEMENT
Forma de învățământ: cu frecvență: IF

Durata studiilor: 3 ani
Valabil începând cu ciclul de studii:
2025-2028

C10 - contribuie la creșterea fluxului de producție;

Competențe transversale:

- CT1 - își asumă responsabilitatea;
- CT2 - gestionează resurse financiare și materiale;
- CT3 - gândește analitic;
- CT4 - lucrează în echipe.

3. ADMITERE

Admiterea candidaților la cursuri de zi (fără taxă, cu taxă) se face prin concurs de dosare în limita locurilor repartizate de Ministerul Educației și Cercetării. Concursul de admitere se desfășoară cu respectarea Regulamentului privind organizarea și desfășurarea Concursului de Admitere la studii universitare de licență și masterat în Universitatea „Ovidius” din Constanța și a Metodologiei proprii de admitere a FSE. Admiterea se organizează pe locurile repartizate fiecărui domeniu de studii în parte. Media generală de admitere este MEDIA OBTINUTĂ LA BACALAUREAT. Toți candidații la concursul de admitere vor depune o scrisoare de intenție, datată și semnată, privind alegerea Facultății de Științe Economice, care va fi evaluată prin calificativul admis/respins. În situația în care pentru ocuparea ultimului loc la forma fără taxă sau la forma cu taxă sunt mai mulți candidați cu medii egale, se apelează la două criterii de departajare în următoarea ordine:

1. media anilor de liceu;
2. nota obținută la bacalaureat la proba scrisă de limba și literatura română;

Candidații cu diplomă de bacalaureat sau cu diplomă echivalentă acesteia (în original sau copie legalizată), sau cu adeverință de bacalaureat care nu au înscrisă în clar media generală (inclusiv mediile la probele susținute) a examenului de bacalaureat NU vor fi înscrși la concursul de admitere (având în vedere că media de bacalaureat reprezintă media de admitere, iar notele de la probele de bacalaureat reprezintă criterii de departajare la medii egale).

Selecția candidaților se va face prin alunecare, în ordinea mediilor și opțiunilor pe domenii și forme de învățământ:

- învățământ cu frecvență fără taxă;
- învățământ cu frecvență cu taxă;
- învățământ la distanță (I.D.) cu taxă, în cazul în care candidatul optează pentru această formă de învățământ în cererea de înscriere și atunci când rămân locuri neocupate de către candidații care au optat numai pentru ID.



Rector,
Conf.univ.dr. Dan Marcel Iliescu

Decan,
Prof.univ.dr. Spătaru Elena Cerasela

Director Departament,
Conf.univ.dr. Ionel Marian
Conf.univ.dr. Cosma Sorinel
Conf.univ.dr. Opreșan Oana

Coordonator program de studii,
Prof.univ.dr. Norina Popovici



MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII
UNIVERSITATEA OVIDIUS DIN CONSTANȚA

Aleea Universității, nr.1, Campus, Corp A, cod 900470 Constanța, România
Tel./Fax: +4 0241 606.407 / +4 0241 606.467
E-mail: rectorat@univ-ovidius.ro - Web page: www.univ-ovidius.ro

Universitatea „Ovidius” din Constanța

AVIZAT DSAMC/DACIS

FACULTATEA de Științe Economice
Domeniul fundamental: ȘTIINȚE SOCIALE
Ramura de știință: ȘTIINȚE ECONOMICE
Domeniul de licență: MANAGEMENT

Programul de studii: MANAGEMENT
Forma de învățământ: cu frecvență: IF

Durata studiilor: 3 ani
Valabil începând cu ciclul de studii:
2025-2028

Candidații declarați admiși sunt obligați să se înmatriculeze în anul I de studiu pe baza unei cereri de înmatriculare depusă în termenul impus - 48 de ore de la fiecare afișare a rezultatelor la secretariatul facultății. În caz contrar candidații își pierd calitatea de candidat admis la programul respectiv. Locurile rămase libere în urma retragerii sau neînmatriculării în termenul stabilit a unor candidați declarați admis vor fi ocupate de candidații declarați admis și înmatriculați în termenul stabilit la aceeași specializare, în ordinea descrescătoare a mediilor.

4. CERTIFICAREA STUDIILOR

Absolvenților, care au promovat examenul de licență, li se eliberează de către secretariatul Universității „Ovidius” din Constanța „Diploma de licență” Nivel 6 CNC, iar celor care nu au promovat examenul de licență li se eliberează, la cerere, „Certificatul de absolvire a învățământului universitar”. În Diploma de licență vor fi specificate profilul și specializarea urmată. Diploma de licență va fi însoțită de Suplimentul la diplomă eliberat de instituția de învățământ superior absolvită.

În cazul în care candidatul la examenul de finalizare a studiilor universitare de licență nu s-a prezentat sau nu a promovat examenul în una dintre cele două sesiuni acesta se poate prezenta în anii universitari următori, în cadrul examenului de finalizare a studiilor programat pentru absolvenții anului respectiv și cu suportarea de către acesta a cheltuielilor de examinare (în regim cu taxă de licență).



Rector,
Conf.univ.dr. Dan Marcel Iliescu

Decan,
Prof.univ.dr. Spătaru Elena Cerasela

Director Departament,
Conf.univ.dr. Ionel Marian
Conf.univ.dr. Cosma Sorinel
Conf.univ.dr. Oprișan Oana

Coordonator program de studii,
Prof.univ.dr. Norina Popovici





MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII
UNIVERSITATEA OVIDIUS DIN CONSTANȚA

Aleea Universității, nr.1, Campus, Corp A, cod 900470 Constanța, România
Tel./Fax: +4 0241 606.407 / +4 0241 606.467
E-mail: rectorat@univ-ovidius.ro - Web page: www.univ-ovidius.ro

Universitatea „Ovidius” din Constanța

AVIZAT DSAMC/DACIS

FACULTATEA de Științe Economice
Domeniul fundamental: ȘTIINȚE SOCIALE
Ramura de știință: ȘTIINȚE ECONOMICE
Domeniul de licență: MANAGEMENT

Programul de studii: MANAGEMENT
Forma de învățământ: cu frecvență: IF

Durata studiilor: 3 ani
Valabil începând cu ciclul de studii:
2025-2028

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT
ANUL I

Nr. crt.	Cod disciplină	*C1	**C2	Discipline	Semestrul 1 (14 săptămâni)							Semestrul 2 (14 săptămâni)							Nr. ore pe disciplină				
					SI	C	S	L	P	F.V.	CR	SI	C	S	L	P	F.V.	CR	Total	Curs	Aplicații		
Discipline obligatorii																							
1.	MG1101	DF	DOB	Microeconomie	58	2	1	-	-	Ex.	4	-	-	-	-	-	-	-	42	28	14		
2.	MG1102	DF	DOB	Statistică economică	58	2	1	-	-	Ex.	4	-APROBAT ÎN ȘEDINȚA SENATULUI UOC DIN DATA DE: -							-	42	28	14	
3.	MG1103	DF	DOB	Management	58	2	1	-	-	Ex.	4	-	-	-	-	-	-	-	42	28	14		
4.	MG1104	DF	DOB	Finanțe	58	2	1	-	-	Ex.	4	-	-	-	-	-	-	-	42	28	14		
5.	MG1105	DF	DOB	Contabilitate	69	2	2	-	-	Ex.	5	-	-	2-5 SEP 2025	-	-	-	-	56	28	28		
6.	MG1106	DF	DOB	Economia întreprinderii	69	2	2	-	-	Ex.	5	-	-	-	-	-	-	-	56	28	28		
7.	MG1107	DC	DOB	Comunicare și corespondență în limba străină I (engleză, franceză)	22	-	2	-	-	V.	2	-	-	Președinte SENAT	-	-	-	-	28	-	28		
8.	MG1108	DC	DOB	Educație fizică și sport I	36	-	1	-	-	V.	2	-	-	-	-	-	-	-	14	-	14		
9.	MG1209	DF	DOB	Macroeconomie	-	-	-	-	-	-	-	69	2	2	-	-	Ex.	5	56	28	28		
10.	MG1210	DS	DOB	Contabilitate financiară	-	-	-	-	-	-	-	69	2	2	-	-	Ex.	5	56	28	28		
11.	MG1211	DS	DOB	Antreprenoriat	-	-	-	-	-	-	-	58	2	1	-	-	Ex.	4	42	28	14		
12.	MG1212	DF	DOB	Marketing	-	-	-	-	-	-	-	58	2	1	-	-	Ex.	4	42	28	14		
13.	MG1213	DF	DOB	Management internațional	-	-	-	-	-	-	-	58	2	1	-	-	Ex.	4	42	28	14		
14.	MG1214	DF	DOB	Informatică economică	-	-	-	-	-	-	-	58	2	1	-	-	C.	4	42	28	14		
15.	MG1215	DC	DOB	Comunicare și corespondență în limba străină II (engleză, franceză)	-	-	-	-	-	-	-	22	-	2	-	-	V.	2	28	-	28		
16.	MG1216	DC	DOB	Educație fizică și sport II	-	-	-	-	-	-	-	36	-	1	-	-	V.	2	14	-	14		
Total ore					428	12	11	-	-	-	30	428	12	11	-	-	-	30	644	336	308		
Total ore pe săptămână /Total număr forme de verificare/ Total număr credite					23						6Ex+2V	30	23						5Ex+1C+2V	30	Raport A/C = 0.92		

LEGENDA: *C1 = categoria formativă: DF – discipline fundamentale, DS – discipline de specializare, DC – discipline complementare. **C2 = categoria opționalității: DOB – discipline obligatorii, DOP – discipline opționale, SI – Studiu Individual, C – curs, S – seminar, L – Laborator, P – Proiect, CR – Credite, FV – forma de verificare, Ex – Examen, C – Colocviu, V – Verificare.

Nr. crt.	Discipline facultative	Cod disciplină	Semestrul 1							Semestrul 2							Nr. ore pe disciplină		
			SI	C	S	L	P	F.V.	CR	SI	C	S	L	P	F.V.	CR	Total	Curs	Aplicații
17.	Comunicare și corespondență comercială în limba străină (germană, franceză) I	MG1117	22	-	2	-	-	C.	2	-	-	-	-	-	-	-	28	-	28
18.	Comunicare și corespondență comercială în limba străină (germană, franceză) II	MG1218	-	-	-	-	-	-	-	22	-	2	-	-	C.	2	28	-	28
19.	Simulări de afaceri	MG1219	-	-	-	-	-	-	-	8	1	2	-	-	C.	2	42	14	28
Total ore discipline facultative/ Total număr credite			2/2			1C			2	5/4			2C			4	98	14	84

Rector,
Conf.univ.dr. Dan Marcel Iliescu

Decan,
Prof.univ.dr. Spătaru Elena Cerasela

Director Departament,
Conf.univ.dr. Ionel Marian
Conf.univ.dr. Cosma Sorinel
Conf.univ.dr. Opreșan Oana

Coordonator program de studii,
Prof.univ.dr. Norina Popovici

pg 5/25



FACULTATEA de Științe Economice
Domeniul fundamental: ȘTIINȚE SOCIALE
Ramura de știință: ȘTIINȚE ECONOMICE
Domeniul de licență: MANAGEMENT

Programul de studii: MANAGEMENT
Forma de învățământ: cu frecvență: IF

Durata studiilor: 3 ani
Valabil începând cu ciclul de studii:
2025-2028

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT ANUL II

Nr. crt.	Cod disciplină	*C1	**C2	Discipline	Semestrul 1 (14 săptămâni)							Semestrul 2 (14 săptămâni)							Nr. ore pe disciplină			
					SI	C	S	L	P	F.V.	CR	SI	C	S	L	P	F.V.	CR	Total	Curs	Aplicații	
Discipline obligatorii																						
1.	MG2101	DF	DOB	Econometrie	58	2	1	-	-	Ex.	4	-	-	-	-	-	-	-	42	28	14	
2.	MG2102	DS	DOB	Management financiar	69	2	2	-	-	Ex.	5	-	-	-	-	-	-	-	56	28	28	
3.	MG2103	DF	DOB	Matematică aplicată în economie	72	1	1	-	-	V.	4	-	-	-	-	-	-	-	28	14	14	
4.	MG2104	DS	DOB	Managementul producției	83	2	1	-	-	Ex.	5	-	-	-	-	-	-	-	42	28	14	
5.	MG2105	DC	DOB	Comunicare și corespondență în limba străină III (engleză, franceză)	22	-	2	-	-	V.	2	-	-	-	-	-	-	-	28	-	28	
6.	MG2106	DC	DOB	Educație fizică și sport III	36	-	1	-	-	V.	2	-	-	-	-	-	-	-	14	-	14	
7.	MG2207	DF	DOB	Analiză economico-financiară	-	-	-	-	-	-	-	69	2	2	-	-	Ex.	5	56	28	28	
8.	MG2208	DS	DOB	Managementul serviciilor	-	-	-	-	-	-	-	83	2	1	-	-	Ex.	5	42	28	14	
9.	MG2209	DS	DOB	Comportament organizațional	-	-	-	-	-	-	-	83	2	1	-	-	Ex.	5	42	28	14	
10.	MG2210	DF	DOB	Drept	-	-	-	-	-	-	-	72	1	1	-	-	V.	4	28	14	14	
11.	MG2211	DC	DOB	Comunicare și corespondență în limba străină IV (engleză, franceză)	-	-	-	-	-	-	-	22	-	2	-	-	V.	2	28	-	28	
12.	MG2212	DC	DOB	Educație fizică și sport IV	-	-	-	-	-	-	-	36	-	1	-	-	V.	2	14	-	14	
13.	MG2213	DS	DOB	Practică de specializare	26	-	-	-	3	V.	3	26				4	C	3	98	0	98	
		DS	DOP	Discipline opționale I	69	2	2	-	-	Ex.	5	-	-	-	-	-	-	-	56	28	28	
14.	MG2114			Managementul micilor afaceri																		
15.	MG2115			Management intercultural																		
		DS	DOP	Discipline opționale II	-	-	-	-	-	-	-	58	2	1	-	-	Ex.	4	42	28	14	
16.	MG2216			Contabilitate de gestiune																		
17.	MG2217			Informatică managerială																		
Total ore					435	9	10		3		30	449	9		9		4		30	616	252	364
Total ore pe săptămână /Total număr forme de verificare/ Total număr credite					22					4Ex + 4V	30	22					4Ex+1C + 3V	30	Raport A/C = 1.44			

LEGENDA: *C1 = categoria formativă: DF – discipline fundamentale, DS – discipline de specializare, DC – discipline complementare. **C2 = categoria opționalității: DOB – discipline obligatorii, DOP – discipline opționale, SI - Studiu Individual, C – curs, S – seminar, L – Laborator, P – Proiect, CR – Credite, FV – forma de verificare, Ex - Examen, C – Colocviu, V – Verificare.

Rector,
Conf.univ.dr. Dan Marcel Iliescu

Decan,
Prof.univ.dr. Spătaru Elena Cerasela

Director Departament,
Conf.univ.dr. Ionel Marian
Conf.univ.dr. Cosma Sorinel
Conf.univ.dr. Opreșan Oana

Coordonator program de studii,
Prof.univ.dr. Nădina Popovici



MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII
UNIVERSITATEA OVIDIUS DIN CONSTANȚA

Aleea Universității, nr.1, Campus, Corp A, cod 900470 Constanța, România
Tel./Fax: +4 0241 606.407 / +4 0241 606.467
E-mail: rectorat@univ-ovidius.ro - Web page: www.univ-ovidius.ro

Universitatea „Ovidius” din Constanța

AVIZAT DSAMC/DACIS

FACULTATEA de Științe Economice
Domeniul fundamental: ȘTIINȚE SOCIALE
Ramura de știință: ȘTIINȚE ECONOMICE
Domeniul de licență: MANAGEMENT

Programul de studii: MANAGEMENT
Forma de învățământ: cu frecvență: IF

Durata studiilor: 3 ani
Valabil începând cu ciclul de studii:
2025-2028

Nr. crt.	Discipline facultative	Cod disciplină	Semestrul 1							Semestrul 2							Nr. ore pe disciplină		
			SI	C	S	L	P	F.V.	CR	SI	C	S	L	P	F.V.	CR	Total	Curs	Aplicații
18.	Comunicare și corespondență comercială în limba străină (germană, franceză) III	MG2118	22	-	2	-	-	C.	2	-	-	-	-	-	-	-	28	-	28
19.	Comunicare și corespondență comercială în limba străină (germană, franceză) IV	MG2219	-	-	-	-	-	-	-	22	-	2	-	-	C.	2	28	-	28
Total ore facultative/ Total număr credite			2/2						1C	2	2/2						56	-	56



Rector,
Conf.univ.dr. Dan Marcel Iliescu

Decan,
Prof.univ.dr. Spătaru Elena Cerasela

Director Departament,
Conf.univ.dr. Ionel Marian
Conf.univ.dr. Cosma Sorinel
Conf.univ.dr. Opreșan Oana

Coordonator program de studii,
Prof.univ.dr. Norina Popovici





FACULTATEA de Științe Economice
Domeniul fundamental: ȘTIINȚE SOCIALE
Ramura de știință: ȘTIINȚE ECONOMICE
Domeniul de licență: MANAGEMENT

Programul de studii: MANAGEMENT
Forma de învățământ: cu frecvență: IF

Durata studiilor: 3 ani
Valabil începând cu ciclul de studii:
2025-2028

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT ANUL III

Nr. crt.	Cod disciplină	*C1	**C2	Discipline	Semestrul 1 (14 săptămâni)							Semestrul 2 (14 săptămâni)							Nr. ore pe disciplină							
					SI	C	S	L	P	F.V.	CR	SI	C	S	L	P	F.V.	CR	Total	Curs	Aplicații					
Discipline obligatorii																										
1.	MG3101	DS	DOB	Managementul IMM-urilor	58	2	1	-	-	Ex.	4	-	-	-	-	-	-	-	42	28	14					
2.	MG3102	DS	DOB	Audit	44	2	2	-	-	C.	4	APROBAT IN SEDINTA SENATULUI UDC DIN DATA DE: 25-SEP-2025						-	-	56	28	28				
3.	MG3103	DS	DOB	Finanțe internaționale	58	2	1	-	-	Ex.	4							-	-	-	-	-	-	42	28	14
4.	MG3104	DS	DOB	Managementul calității	58	2	1	-	-	Ex.	4							-	-	-	-	-	-	42	28	14
5.	MG3105	DS	DOB	Managementul proiectelor	58	2	1	-	-	Ex.	4							-	-	-	-	-	-	42	28	14
6.	MG3106	DS	DOB	Managementul resurselor umane	58	2	1	-	-	Ex.	4	-	-	-	-	-	-	-	42	28	14					
7.	MG3207	DS	DOB	Management strategic	-	-	-	-	-	-	-	83	2	Proiect	1	SENA	Ex.	5	42	28	14					
8.	MG3208	DS	DOB	Managementul aprovizionării și vânzărilor	-	-	-	-	-	-	-	83	2	1	-	-	Ex.	5	42	28	14					
9.	MG3209	DS	DOB	Managementul investițiilor	-	-	-	-	-	-	-	58	2	1	-	-	Ex.	4	42	28	14					
10.	MG3210	DS	DOB	Analiza strategică a mediului concurențial	-	-	-	-	-	-	-	58	2	1	-	-	C.	4	42	28	14					
11.	MG3211	DS	DOB	Management operațional	-	-	-	-	-	-	-	83	2	1	-	-	Ex.	5	42	28	14					
12.	MG3212	DS	DOB	Elaborarea lucrării de licență	15	-	-	-	2	V.	2	15	-	-	-	3	C.	2	70		70					
		DS	DOP	Discipline opționale I	58	2	1	-	-	C.	4		-	-	-	-	-	-	42	28	14					
13.	MG3113			Simulări și proiecte de management																						
14.	MG3114			Management comercial																						
		DS	DOP	Discipline opționale II		-	-	-	-	-	-	69	2	2	-	-	C.	5	56	28	28					
15.	MG3215			Etică în afaceri																						
16.	MG3216			Etică și integritate academică																						
Total ore					407	14	8		2		30	449	12	7		3		30	644	364	280					
Total ore pe săptămână /Total număr forme de verificare/ Total număr credite					24					5Ex +2C+1V	30	22					4Ex +3C	30	Raport A/C = 0.77							

LEGENDA: *C1 = categoria formativă: DF – discipline fundamentale, DS – discipline de specializare, DC – discipline complementare. **C2 = categoria opționalității: DOB – discipline obligatorii, DOP – discipline opționale, SI - Studiu Individual, C – curs, S – seminar, L – Laborator, P – Proiect, CR – Credite, FV – forma de verificare, Ex - Examen, C – Colocviu, V – Verificare.

Nr. crt.	Discipline facultative	Cod disciplină	Semestrul 1								Semestrul 2								Nr. ore pe disciplină		
			SI	C	S	L	P	F.V.	CR	SI	C	S	L	P	F.V.	CR	Total	Curs	Aplicații		
17.	Comunicare și corespondență comercială în limba străină (germană, franceză) V	MG3117	22	-	2	-	-	C.	2	-	-	-	-	-	-	28	-	28			
18.	Comunicare și corespondență comercială în limba străină (germană, franceză) VI	MG3218	-	-	-	-	-	-	-	22	-	2	-	-	C.	2	28	-	28		
Total ore facultative/ Total număr credite			2/2					1C	2	2/2					1C	2	56	-	56		

Rector,
Conf.univ.dr. Dan Marcel Iliescu

Decan,
Prof.univ.dr. Spătaru Elena Cerasela

Director Departament,
Conf.univ.dr. Ionel Marian
Conf.univ.dr. Cosma Sorinel
Conf.univ.dr. Opreșan Oana

Coordonator program de studii,
Prof.univ.dr. Norina Popovici



FACULTATEA de Științe Economice
Domeniul fundamental: ȘTIINȚE SOCIALE
Ramura de știință: ȘTIINȚE ECONOMICE
Domeniul de licență: MANAGEMENT

Programul de studii: MANAGEMENT
Forma de învățământ: cu frecvență: IF

Durata studiilor: 3 ani
Valabil începând cu ciclul de studii:
2025-2028

5. BILANȚ GENERAL

după opționalitatea disciplinelor din planul de învățământ

Nr. crt.	Discipline	Nr. de ore			Total		Standard ARACIS
		An I	An II	An III	ore	%	% minim de ore alocate cf. ramurilor de știință
							% *
1	Obligatorii (DOB)*	644	518	546	1708	89.71	-
2	Opționale (DOP)*	-	98	98	196	10.29	min 10%
TOTAL		644	616	644	1904	100.00	100%+DFac
3	facultative (DFA)*	98	56	56	210	11.02	suplimentar acestei structuri

*Cf. Standardelor specifice ARACIS

6. BILANȚ GENERAL

după categoria formativă a disciplinelor din planul de învățământ

Nr. crt.	Discipline	Număr ore			Total	
		An I	An II	An III	ore	%
1	fundamentale (DF)	462	154	-	616	32.36
2	de specializare (DS)	98	378	644	1120	58.82
	+ Elaborare lucrare de licență/diplomă					
3	complementare (DC)	84	84		168	8.82
TOTAL		644	616	644	1904	100.00

APROBAT ÎN ȘEDINȚA SENATULUI UOC
DIN DATA DE:

25 SEP 2025

Președinte SENAT

RAPORT GENERAL Aplicații / Curs (conform Standardelor de calitate specifice ARACIS) = 1.00

Rector,
Conf.univ.dr. Dan Marcel Iliescu

Decan,
Prof.univ.dr. Spătaru Elena Cerasela

Director Departament,
Conf.univ.dr. Ionel Marian
Conf.univ.dr. Cosma Sorinel
Conf.univ.dr. Opreșan Oana

Coordonator program de studii,
Prof.univ.dr. Norina Popovici



FACULTATEA de Științe Economice
Domeniul fundamental: ȘTIINȚE SOCIALE
Ramura de știință: ȘTIINȚE ECONOMICE
Domeniul de licență: MANAGEMENT

Programul de studii: MANAGEMENT
Forma de învățământ: cu frecvență: IF

Durata studiilor: 3 ani
Valabil începând cu ciclul de studii:
2025-2028

7. NOTE EXPLICATIVE CU PRIVIRE LA PRACTICĂ

An de studiu	CONȚINUTUL ACTIVITĂȚILOR DESFĂȘURATE
II	1. Prezentarea de ansamblu a unității economice 1.1. Profilul de activitate, statutul juridic, dimensiunea și complexitatea activității (număr de salariați, capacitatea de producție/desfacere, unități proprii, activități desfășurate, venituri realizate) 1.2. Obiectivele de dezvoltare și modernizare a unității economice 1.3. Studiul sistemului actual de management 1.4. Fluxul tehnologic pentru produsele obținute sau comercializate, respectiv serviciile prestate (după caz) 1.5. Tendințele evolutive ale activității de ansamblu a unității economice 2. Cunoașterea și studiul principalelor activități și unități componente 2.1. Structura organizatorică de ansamblu a unității economice. Organigrama 2.2. Principalele organe și posturi de conducere 2.3. Principalele interdependențe dintre activități, compartimente și posturi 2.4. Rolul funcțional al fiecărui compartiment și post de conducere, obiectivele și limitele sale 2.5. Principalii indicatori de performanță ai unității economice (cifra de afaceri, număr de angajați, productivitatea muncii, rentabilitatea comercială, profit, câștigul salarial mediu) în ultimii 3 ani 3. Studiarea principalelor domenii și problemele de specialitate 3.1. Analiza activității de management în cadrul unității economice ○ Previziunea și planificarea ○ Coordonarea, controlul și adoptarea deciziilor ○ Managementul resurselor umane ○ Managementul calității ○ Strategii specifice unității economice ○ Analiza componentelor sistemului de management (componenta decizională, informațională, metodologică) 3.2. Analiza activității de marketing în cadrul unității economice



Rector,
Conf.univ.dr. Dan Marcel Iliescu

Decan,
Prof.univ.dr. Spătaru Elena Cerasela

Director Departament,
Conf.univ.dr. Ionel Marian
Conf.univ.dr. Cosma Sorinel
Conf.univ.dr. Opreșan Oana

Coordonator program de studii,
Prof.univ.dr. Norina Popovici

pg 10/25



FACULTATEA de Științe Economice
Domeniul fundamental: ȘTIINȚE SOCIALE
Ramura de știință: ȘTIINȚE ECONOMICE
Domeniul de licență: MANAGEMENT

Programul de studii: MANAGEMENT
Forma de învățământ: cu frecvență: IF

Durata studiilor: 3 ani
Valabil începând cu ciclul de studii:
2025-2028

- Analiza mediului de marketing
- Analiza mixului de marketing (politica de produs, politica de preț, politica de distribuție și politica promoțională)
- 3.3. Analiza principalelor aspecte privind activitatea financiar-contabilă
 - Descrierea generală a situațiilor financiare anuale (bilanțul, contul de profit și pierdere, notele explicative)
 - Conținutul minimal al raportului administratorului
- 3.4. Alte operațiuni și activități specifice unității economice în care se desfășoară practica de specialitate



8. STRUCTURA PE SĂPTĂMÂNI A ANULUI UNIVERSITAR

An de studiu	Activități didactice				Sesiuni de examene			Practică de specializare	Vacanțe		
	Semestrul I		Semestrul II		Iarnă	Vară	Restanțe		Iarnă	Primăvară	Vară
	săptămâni	ore/săptămână	săptămâni	ore/săptămână	săptămâni	săptămâni	săptămâni	ore	săptămâni	săptămâni	săptămâni
I	14	23	14	23	3	3	2	-	3	1	10
II	14	22	14	22	3	3	2	98	3	1	10
III	14	24	14	22	3	3	2	-	3	1	-

9. CONDIȚIONĂRI SPECIFICE DE ACCES/ADMITERE, DE PROMOVARE/ECHIVALARE A ANULUI DE STUDIU/ A UNOR DISCIPLINE, DE TRANSFER ETC.

Condiționările specifice de promovare/echivalare a anului de studii/a unor discipline, de transfer etc. se regăsesc în Regulamentul privind activitatea profesională a studenților și în Regulamentul cadru de aplicare a sistemului de credite transferabile.

Rector,
Conf.univ.dr. Dan Marcel Iliescu



Decan,
Prof.univ.dr. Spătaru Elena Cerasela

Director Departament,
Conf.univ.dr. Ionel Marian
Conf.univ.dr. Cosma Sorinel
Conf.univ.dr. Opreșan Oana

Coordonator program de studii,
Prof.univ.dr. Norina Popovici



FACULTATEA de Științe Economice
Domeniul fundamental: ȘTIINȚE SOCIALE
Ramura de știință: ȘTIINȚE ECONOMICE
Domeniul de licență: MANAGEMENT

Programul de studii: MANAGEMENT
Forma de învățământ: cu frecvență: IF

Durata studiilor: 3 ani
Valabil începând cu ciclul de studii:
2025-2028

10. ALEGEREA DISCIPLINELOR OPȚIONALE DE CĂTRE STUDENȚII. CRITERII DE DEPARTAJARE.

Alegerea disciplinelor opționale de către studenți se realizează conform precizărilor din Regulamentul privind activitatea profesională a studenților.



11. STRUCTURA EXAMENULUI DE FINALIZARE A STUDIILOR

Examenul de finalizare a studiilor universitare de licență – IF (învățământ cu frecvență) se organizează în două sesiuni anuale și cuprinde două probe menite să evalueze atât cunoștințele fundamentale și de specialitate, cât și capacitatea absolventului de a elabora și susține o lucrare științifică relevantă în domeniul de studiu.

Scopul examenului de finalizare a studiilor este de a verifica nivelul de pregătire profesională și științifică dobândit pe parcursul programului de licență și de a evalua măsura în care absolvenții pot răspunde cerințelor actuale din domeniul vizat, în acord cu evoluțiile teoretice și practice.

Structura examenului de licență cuprinde următoarele două probe:

- Proba 1: Evaluarea cunoștințelor fundamentale și de specialitate.
- Proba 2: Prezentarea și susținerea lucrării de licență. Aceasta presupune expunerea orală a conținutului lucrării în fața comisiei de examen, în prezența candidatului, în același loc și în același moment. Susținerea este publică.

Promovarea lucrării de licență conferă un număr de 10 credite ECTS, care se adaugă celor 180 de credite prevăzute pentru finalizarea programului de studii de licență.

12. REZULTATELE AȘTEPTATE ALE ÎNVĂȚĂRII

Nr crt.	REZULTATELE ÎNVĂȚĂRII			Disciplina
	Cunoștințe	Aptitudini	Responsabilitate și autonomie	
1.	- Studentul/Absolventul recunoaște relevanța principiilor fundamentale ale microeconomiei și macroeconomiei, modele economice, noțiuni de economie aplicată. - Studentul/Absolventul recunoaște	- Studentul/Absolventul analizează și interpretează fenomenele economice. - Studentul/Absolventul analizează cauzele problemelor economice și implementarea soluțiilor adecvate. - Studentul/Absolventul aplică și	- Studentul/Absolventul manifestă o atitudine proactivă și responsabilă în fundamentarea științifică și adoptarea deciziilor economice. - Studentul/Absolventul acționează coerent în vederea elaborării	Microeconomie / Macroeconomie / Drept / Economia întreprinderii / Antreprenoriat / Marketing / Etică în afaceri / Etică și integritate academică / Analiza strategică a mediului concurențial / Finanțe / Contabilitate / Audit / Management / Statistică economică /

Rector,
Conf.univ.dr. Dan Marcel Iliescu

Decan,
Prof.univ.dr. Spătaru Elena Cerasela

Director Departament,
Conf.univ.dr. Ionel Marian
Conf.univ.dr. Cosma Sorinel
Conf.univ.dr. Opreșan Oana

Coordonator program de studii,
Prof.univ.dr. Norina Popovici



FACULTATEA de Științe Economice
Domeniul fundamental: ȘTIINȚE SOCIALE
Ramura de știință: ȘTIINȚE ECONOMICE
Domeniul de licență: MANAGEMENT

Programul de studii: MANAGEMENT
Forma de învățământ: cu frecvență: IF

Durata studiilor: 3 ani
Valabil începând cu ciclul de studii:
2025-2028

	relevanța teoriilor fundamentale ale microeconomiei, înțelegerea mecanismelor de derulare a activității economice, a modului de luare a deciziilor, a comportamentelor individuale ale agenților economici, înțelegerea mecanismului pieței, a formării echilibrelor în diferite situații de concurență. - Studentul/Absolventul identifică constructe teoretice care permit înțelegerea sintetică, analitică și critică a interacțiunilor și corelațiilor care se formează între agenții economici la nivel agregat precum și a indicatorilor care evaluează efectele acestor interacțiuni. - Studentul/Absolventul recunoaște relevanța teoriilor, conceptelor și instrumentarului necesar analizei formelor de manifestare a dezechilibrelor macroeconomice, precum și a metodelor eficiente de prevenire.	interpretează datele economice: utilizarea instrumentelor statistice și econometrice pentru a interpreta datele. - Studentul/Absolventul fundamentează științific deciziile economice la nivel micro/macroeconomic. - Studentul/Absolventul utilizează teoriile și indicatorii macroeconomici în scopul analizei evoluției globale a unei economii și elaborării unor scenarii privind evoluția viitoare a acesteia. - Studentul/Absolventul aplică teoriile macroeconomice pentru analiza cauzelor și efectelor dezechilibrelor macroeconomice specifice (precum inflația, șomajul, deficitele) și evaluează politicile economice care contribuie la apariția sau soluționarea acestor fenomene.	lucrărilor de analiză economică, și a interpretărilor privind funcționarea organizației. - Studentul/Absolventul realizează cu responsabilitate studii/lucrări privind funcționarea sistemului economic. - Studentul/Absolventul fundamentează, elaborează și implementează cu responsabilitate strategii și politici economice pentru organizații sau la nivel macroeconomic. - Studentul/Absolventul acționează coerent în vederea elaborării proiectelor care presupun măsurarea evoluției fenomenelor economice la nivel agregat pe baza fundamentelor științifice. - Studentul/Absolventul manifestă o atitudine proactivă și responsabilă în ceea ce privește fundamentarea științifică și elaborarea instrumentelor de evaluare a potențialelor efecte ale unor politici economice la nivel global pe termen mediu și lung.	Econometrie / Matematică aplicată în economie / Informatică / Analiză economico-financiară / Comunicare și corespondență în limba străină I (engleză, franceză) / Comunicare și corespondență comercială în limba străină II (germană, franceză) / Comunicare și corespondență comercială în limba străină III (germană) / Simulări de afaceri / Practică de specializare / Elaborarea lucrării de licență
2.	- Studentul/Absolventul operează cu concepte, indicatori, modele, instrumente și metode matematice în	- Studentul/Absolventul modelează un proces economic și a factorilor determinanți ai acestuia utilizând	- Studentul/Absolventul utilizează autonom metodele de analiză cantitativă și tehnici avansate de	Matematică aplicată în economie / Statistică economică / Econometrie / Informatică / Informatică managerială / Analiză economico-



Rector,
Conf.univ.dr. Dan Marcel Iliescu

Decan,
Prof.univ.dr. Spătaru Elena Cerasela

Director Departament,
Conf.univ.dr. Ionel Marian
Conf.univ.dr. Cosma Sorinel
Conf.univ.dr. Opreșan Oana

Coordonator program de studii,
Prof.univ.dr. Norina Popovici



MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII
UNIVERSITATEA OVIDIUS DIN CONSTANȚA

Aleea Universităților, nr.1, Campus, Corp A, cod 900470 Constanța, România
Tel/Fax: +4 0241 606.407 / +4 0241 606.467
E-mail: rectorat@univ-ovidius.ro - Web page: www.univ-ovidius.ro

Universitatea „Ovidius” din Constanța

AVIZAT DSAMC/DACIS

FACULTATEA de Științe Economice
Domeniul fundamental: ȘTIINȚE SOCIALE
Ramura de știință: ȘTIINȚE ECONOMICE
Domeniul de licență: MANAGEMENT

Programul de studii: MANAGEMENT
Forma de învățământ: cu frecvență: IF

Durata studiilor: 3 ani
Valabil începând cu ciclul de studii:
2025-2028

	vederea analizei și optimizării proceselor manageriale în corelație cu mediul organizației. - Studentul/Absolventul utilizează elemente de matematici financiare, optimizarea funcțiilor de mai multe variabile, prognoza evoluției în timp a indicatorilor economici, modelarea probabilistă a fenomenelor economice care se desfășoară în condiții de risc și incertitudine, evaluarea indicatorilor statistici care caracterizează un fenomen economic, estimarea parametrilor unui model. - Studentul/Absolventul identifică, diferențiază și analizează coerent în privința definirii conceptelor, modelelor și metodelor cantitative necesare în procesul decizional din cadrul organizațiilor.	funcții de mai multe variabile. - Studentul/Absolventul utilizează algoritmi matematici pentru determinarea soluției optime a unei probleme de maximizare sau minimizare a unei funcții care modelează un indicator de rezultat. - Studentul/Absolventul modelează probabilist scenariile de evoluție a unui fenomen economic, evaluează rezultatul asociat fiecărui scenariu și estimează a rezultatul așteptat pe baza scenariilor identificate, utilizând caracteristici numerice ale variabilelor aleatoare (valoare medie, dispersie, coeficient de corelație). - Studentul/Absolventul analizează date, estimează parametrii unui model statistic și fundamentează decizia managerială pe baza acestora. - Studentul/Absolventul cuantifică valoarea în timp a unui flux de capital, utilizând modele de matematici financiare.	calcul pentru evaluarea rezultatului și a impactului factorilor determinanți în problemele complexe de natură economico-managerială din practica organizațiilor. - Studentul/Absolventul aplică cu responsabilitate metodele matematice de prognoză și a algoritmilor de optimizare a deciziilor privind funcționarea organizației. - Studentul/Absolventul fundamentează științific a deciziile manageriale, pe baza utilizării instrumentelor de modelare probabilistă, analiză statistică, estimare a rezultatelor așteptate și optimizare a indicatorilor de rezultat.	financiară / Microeconomie / Macroeconomie / Drept / Economia întreprinderii / Antreprenoriat / Marketing / Etică în afaceri / Analiza strategică a mediului concurențial / Finanțe / Finanțe internaționale / Management financiar / Managementul investițiilor / Contabilitate / Contabilitate financiară / Contabilitate de gestiune / Audit / Management / Management internațional / Managementul producției / Managementul serviciilor / Comportament organizațional / Managementul micilor afaceri / Management intercultural / Managementul IMM-urilor / Managementul calității / Managementul proiectelor / Managementul resurselor umane / Management strategic / Managementul aprovizionării și vânzărilor / Management operational / Management comercial / Simulări și proiecte de management / Simulări de afaceri / Practică de specializare / Elaborarea lucrării de licență
3.	- Studentul/Absolventul operează cu constructe teoretice privind conceptele financiare fundamentale. - Studentul/Absolventul demonstrează cunoștințe despre sectorul financiar bancar.	- Studentul/Absolventul recunoaște datele financiare relevante. - Studentul/Absolventul utilizează instrumente de analiză financiară specifice domeniul financiar-bancar. - Studentul/Absolventul analizează	- Studentul/Absolventul identifică și colectează datele financiare relevante pentru realizarea de studii, analize, rapoarte etc. - Studentul/Absolventul acționează coerent în ceea ce privește	Finanțe / Finanțe internaționale / Management financiar / Managementul investițiilor / Contabilitate / Contabilitate financiară / Contabilitate de gestiune / Audit / Statistică economică / Econometrie / Matematică aplicată în economie / Informatică /

Rector,
Conf.univ.dr. Dan Marcel Iliescu

Decan,
Prof.univ.dr. Spătaru Elena Cerasela

Director Departament,
Conf.univ.dr. Ionel Marian
Conf.univ.dr. Cosma Sorinel
Conf.univ.dr. Opreșan Oana

Coordonator program de studii,
Prof.univ.dr. Norina Popovici

pg 14/25



MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII
UNIVERSITATEA OVIDIUS DIN CONSTANȚA

Aleea Universităților, nr.1, Campus, Corp A, cod 900470 Constanța, România
Tel./Fax: +4 0241 696.407 / +4 0241 696.467
E-mail: rectorat@univ-ovidius.ro - Web page: www.univ-ovidius.ro

Universitatea „Ovidius” din Constanța

AVIZAT DSAMC/DACIS

FACULTATEA de Științe Economice

Domeniul fundamental: ȘTIINȚE SOCIALE

Ramura de știință: ȘTIINȚE ECONOMICE

Domeniul de licență: MANAGEMENT

Programul de studii: MANAGEMENT

Forma de învățământ: cu frecvență: IF

Durata studiilor: 3 ani

Valabil începând cu ciclul de studii:

2025-2028

	- Studentul/Absolventul demonstrează cunoștințe privind politicile financiare la nivel de public și la nivel de entitate economică. - Studentul/Absolventul deține cunoștințe cu privire la aspectele etice, sociale și globale ale deciziilor financiare.	fenomenele și activitățile financiare complexe specifice domeniului financiarbancar. - Studentul/Absolventul formulează strategii eficiente specifice activităților financiarbancare.	elaborarea studiilor, analizelor, rapoartelor folosindu-se de instrumentele de analiză financiară. - Studentul/Absolventul manifestă o atitudine proactivă și responsabilă în luarea deciziilor și oferirea de consultanță în domeniul financiarbancar. - Studentul/Absolventul manifestă un comportament etic în luarea deciziilor.	Informatică managerială / Analiză economico-financiară / Microeconomie / Macroeconomie / Drept / Economia întreprinderii / Antreprenariat / Marketing / Etică în afaceri / Etică și integritate academică / Analiza strategică a mediului concurențial / Management / Management internațional / Managementul producției / Managementul serviciilor / Comportament organizațional / Managementul micilor afaceri / Management intercultural / Managementul IMM-urilor / Managementul calității / Managementul proiectelor / Managementul resurselor umane / Management strategic / Managementul aprovizionării și vânzărilor / Management operational / Management comercial / Simulări și proiecte de management / Comunicare și corespondență în limba străină I (engleză, franceză) / Comunicare și corespondență comercială în limba străină II (germană, franceză) / Comunicare și corespondență comercială în limba străină III (germană) / Simulări de afaceri / Practică de specializare / Elaborarea lucrării de licență
4.	- Studentul/Absolventul identifică elementele din rapoartele financiare ale unei entități raportoare. - Studentul/Absolventul identifică rapoartele financiare ale unei entități raportoare.	- Studentul/Absolventul calculează indicatorii din rapoartele financiare ale unei entități raportoare. - Studentul/Absolventul interpretează indicatorii din rapoartele financiare ale unei entități raportoare.	- Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a identifica și colecta datele financiare relevante pentru întocmirea situațiilor financiare. - Studentul/Absolventul verifică	Contabilitate / Contabilitate financiară / Contabilitate de gestiune / Audit / Finanțe / Finanțe internaționale / Management financiar / Drept / Economia întreprinderii / Antreprenariat / Analiza strategică a mediului concurențial / Managementul investițiilor /



Rector,
Conf.univ.dr. Dan Marcel Iliescu

Decan,
Prof.univ.dr. Spătaru Elena Cerasela

Director Departament,
Conf.univ.dr. Ionel Marian
Conf.univ.dr. Cosma Sorinel
Conf.univ.dr. Opreșan Oana

Coordonator program de studii,
Prof.univ.dr. Norina Popovici

pg 15/25



MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII
UNIVERSITATEA OVIDIUS DIN CONSTANȚA

Aleea Universității, nr.1, Campus, Corp A, cod 900470 Constanța, România
Tel/Fax: +4 0241 606.407 / +4 0241 606.467
E-mail: rectorat@univ-ovidius.ro - Web page: www.univ-ovidius.ro

Universitatea „Ovidius” din Constanța

AVIZAT DSAMC/DACIS

FACULTATEA de Științe Economice

Domeniul fundamental: ȘTIINȚE SOCIALE

Ramura de știință: ȘTIINȚE ECONOMICE

Domeniul de licență: MANAGEMENT

Programul de studii: MANAGEMENT

Forma de învățământ: cu frecvență: IF

Durata studiilor: 3 ani

Valabil începând cu ciclul de studii:

2025-2028

	- Studentul/Absolventul clasifică elementele din rapoartele financiare ale unei entități raportoare. - Studentul/Absolventul identifică tranzacțiile și evenimentele de bază ale unei entități raportoare. - Studentul/Absolventul dezvoltă practici privind aplicarea principiului partidei duble pentru înregistrarea tranzacțiilor și evenimentelor unei entități raportoare. - Studentul/Absolventul dezvoltă practici privind întocmirea (pregătirea) situațiilor (rapoartelor) financiare ale unei entități raportoare.	- Studentul/Absolventul diferențiază utilizatorii de informații financiar-contabile și nevoile lor informaționale. - Studentul/Absolventul comunică utilizatorilor informații din rapoartele financiare.	corectitudinea analizei contabile. - Studentul/Absolventul lucrează autonom în interpretarea și analiza datelor financiar – contabile.	Management / Managementul producției / Managementul serviciilor / Managementul micilor afaceri / Managementul IMM-urilor / Managementul proiectelor / Managementul resurselor umane / Management strategic / Managementul aprovizionării și vânzărilor / Management operational / Management comercial / Statistică economică / Econometrie / Matematică aplicată în economie / Informatică / Informatică managerială / Analiză economico-financiară / Comunicare și corespondență în limba străină I (engleză, franceză) / Comunicare și corespondență comercială în limba străină II (germană, franceză) / Comunicare și corespondență comercială în limba străină III (germană) / Simulări de afaceri / Practică de specializare / Elaborarea lucrării de licență/ Educație fizică și sport
5.	- Studentul/Absolventul identifică funcționalitățile avansate ale aplicațiilor de birou și modul în care acestea sunt utilizate în domeniul economic (calcul tabelar complex prin funcții, validarea, interogarea, sintetizarea datelor și reprezentarea grafică a acestora). - Studentul/Absolventul identifică principiile fundamentale ale securității informațiilor, inclusiv	- Studentul/Absolventul utilizează aplicațiile de birou în domeniul economic. - Studentul/Absolventul recunoaște și evaluează riscurile de securitate asociate cu gestionarea informațiilor în domeniul economic. - Studentul/Absolventul utilizează instrumente de automatizare, pentru a automatiza sarcinile repetitive în activitățile economice.	- Studentul/Absolventul asigură acuratețea și claritatea informațiilor din documentele gestionate cu aplicații de birou. - Studentul/Absolventul operează cu respectarea măsurilor preventive pentru protejarea datelor. - Studentul/Absolventul verifică și monitorizează corectitudinea proceselor automatizate, asigurând acuratețea datelor și conformitatea	Informatică / Statistică economică / Econometrie / Matematică aplicată în economie / Informatică managerială / Analiză economico-financiară / Microeconomie / Macroeconomie / Drept / Economia întreprinderii / Antreprenoriat / Marketing / Etică în afaceri / Etică și integritate academică / Analiza strategică a mediului concurențial / Finanțe / Finanțe internaționale / Management financiar / Managementul investițiilor / Contabilitate / Contabilitate financiară /



Rector,

Conf.univ.dr. Dan Marcel Iliescu

Decan,

Prof.univ.dr. Spătaru Elena Cerasela

Director Departament,

Conf.univ.dr. Ionel Marian

Conf.univ.dr. Cosma Sorinel

Conf.univ.dr. Opreșan Oana

Coordonator program de studii,

Prof.univ.dr. Norina Popovici

pg 16/25



MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII
UNIVERSITATEA OVIDIUS DIN CONSTANȚA

Aleea Universității, nr.1, Campus, Corp A, cod 900470 Constanța, România
Tel/Fax: +4 0241 505.407 / +4 0241 505.467
E-mail: rectorat@univ-ovidius.ro - Web page: www.univ-ovidius.ro

Universitatea „Ovidius” din Constanța

AVIZAT DSAMC/DACIS

FACULTATEA de Științe Economice

Domeniul fundamental: ȘTIINȚE SOCIALE

Ramura de știință: ȘTIINȚE ECONOMICE

Domeniul de licență: MANAGEMENT

Programul de studii: MANAGEMENT

Forma de învățământ: cu frecvență: IF

Durata studiilor: 3 ani

Valabil începând cu ciclul de studii:

2025-2028

	confidențialitatea, integritatea și disponibilitatea datelor din domeniul economic. - Studentul/Absolventul identifică și analizează conceptele și tehnologiile de automatizare a proceselor de afaceri și gestiune a bazelor de date specifice domeniului economic. - Studentul/Absolventul descrie conceptele de bază din domeniul tehnologiilor emergente specifice societății informaționale bazată pe cunoaștere (IoT, AI, Cloud/Fog/Edge Computing, Blockchain etc.).	- Studentul/Absolventul identifică procesele de afaceri care pot fi automatizate. - Studentul/Absolventul utilizează instrumentele open source pentru exploatarea principalelor facilități oferite de tehnologiile emergente.	cu reglementările în vigoare. - Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a exploata oportunitățile de natură tehnologică și economică generate de mediul informațional în contextul smart development.	Contabilitate de gestiune / Audit / Management / Management internațional / Managementul producției / Managementul serviciilor / Comportament organizațional / Managementul micilor afaceri / Management intercultural / Managementul IMM-urilor / Managementul calității / Managementul proiectelor / Managementul resurselor umane / Management strategic / Managementul aprovizionării și vânzărilor / Management operațional / Management comercial / Simulări și proiecte de management Comunicare și corespondență în limba străină I (engleză, franceză) / Comunicare și corespondență comercială în limba străină II (germană, franceză) / Comunicare și corespondență comercială în limba străină III (germană) / Simulări de afaceri / Practică de specializare / Elaborarea lucrării de licență
6.	- Studentul/Absolventul recunoaște conținutul și relevanța conceptelor de marketing și a modului de utilizare integrată a acestora, incluzând mediul de marketing, cercetarea pieței, funcțiile marketingului, strategiile de produs, de preț, de promovare și de distribuție, în context organizațional. - Studentul/Absolventul identifică și diferențiază elementele detaliate și specifice legate de conceptele și	- Studentul/Absolventul utilizează abordarea integrată a cadrului conceptual și metodologic, pentru a rezolva probleme teoretice și practice noi. - Studentul/Absolventul elaborează decizii de marketing fundamentate științific. - Studentul/Absolventul elaborează proiecte profesionale și/ sau de cercetare, utilizând inovativ un spectru	- Studentul/Absolventul realizează analize complexe asupra mediului intern și extern al organizației, identifică și formulează strategii de marketing și demonstrează capacitatea de asumare și exercitare a funcției/funcțiilor de execuție în domeniul marketing. - Studentul/Absolventul manifestă o atitudine proactivă și responsabilă în fundamentarea științifică și	Marketing / Management / Management internațional / Managementul producției / Managementul serviciilor / Comportament organizațional / Managementul micilor afaceri / Management intercultural / Managementul IMM-urilor / Managementul calității / Managementul proiectelor / Managementul resurselor umane / Management strategic / Managementul aprovizionării și vânzărilor / Management operațional / Management comercial / Simulări și proiecte de



Rector,

Conf.univ.dr. Dan Marcel Iliescu

Decan,

Prof.univ.dr. Spătaru Elena Cerasela

Director Departament,

Conf.univ.dr. Ionel Marian

Conf.univ.dr. Cosma Sorinel

Conf.univ.dr. Opreșan Oana

Coordonator program de studii,

Prof.univ.dr. Norina Popovici

pg 17/25



FACULTATEA de Științe Economice
Domeniul fundamental: ȘTIINȚE SOCIALE
Ramura de știință: ȘTIINȚE ECONOMICE
Domeniul de licență: MANAGEMENT

Programul de studii: MANAGEMENT
Forma de învățământ: cu frecvență: IF

Durata studiilor: 3 ani
Valabil începând cu ciclul de studii:
2025-2028

	instrumentele asociate domeniului marketing și demonstrează capacitatea de utilizare a acestora. - Studentul/Absolventul explică, interpretează și implementează în mod integrat, conceptele și metodele specifice domeniului marketing.	variat de instrumente de marketing. De asemenea, formulează judecăți critice și de a fundamenta decizii constructive în marketing.	adoptarea deciziilor în probleme de marketing. - Studentul/Absolventul realizează studii/ lucrări privind activitățile de marketing ale organizației.	management / Antreprenoriat / Drept / Economia întreprinderii / Etică în afaceri / Analiza strategică a mediului concurențial / Finanțe / Management financiar / Contabilitate / Statistică economică / Econometrie / Matematică aplicată în economie / Informatică / Analiză economico-financiară / Comunicare și corespondență în limba străină I (engleză, franceză) / Comunicare și corespondență comercială în limba străină II (germană, franceză) / Comunicare și corespondență comercială în limba străină III (germană) / Simulări de afaceri / Practică de specializare / Elaborarea lucrării de licență
7.	- Studentul/Absolventul identifică și analizează teoriile, conceptele și instrumentarul necesar proceselor manageriale în corelație cu mediul organizației. - Studentul/Absolventul operează cu constructe teoretice și recunoaște relevanța sistemului de management și a subsistemelor sale. - Studentul/Absolventul identifică, diferențiază și utilizează pertinent conceptele și metodele necesare în procesul decizional din cadrul organizațiilor.	- Studentul/Absolventul analizează și interpretează fenomenele, situațiile și procesele organizaționale din perspectiva funcțiilor manageriale. - Studentul/Absolventul aplică sistemele, metodele și tehnicile de management pentru soluționarea problemelor complexe de natură economico-managerială din practica organizațiilor. - Studentul/Absolventul fundamentează științific deciziile manageriale.	- Studentul/Absolventul manifestă o atitudine proactivă și responsabilă în exercitarea funcțiilor managementului și de asumare a responsabilităților specifice postului de manager pe diferite niveluri ierarhice în cadrul organizațiilor. - Studentul/Absolventul acționează coerent în procesul de adoptare a deciziilor manageriale fundamentate științific. - Studentul/Absolventul utilizează coerent și autonom conceptele în vederea elaborării lucrărilor de analiză și diagnoză, privind	Management / Management internațional / Managementul producției / Managementul serviciilor / Comportament organizațional / Managementul micilor afaceri / Management intercultural / Managementul IMM-urilor / Managementul calității / Managementul proiectelor / Managementul resurselor umane / Management strategic / Managementul aprovizionării și vânzărilor / Management operational / Management comercial / Simulări și proiecte de management / Antreprenoriat / Marketing / Microeconomie / Macroeconomie / Drept / Economia întreprinderii / Etică în afaceri / Analiza strategică a mediului concurențial / Finanțe / Finanțe internaționale / Contabilitate / Audit /



Rector,
Conf.univ.dr. Dan Marcel Iliescu

Decan,
Prof.univ.dr. Spătaru Elena Cerasela

Director Departament,
Conf.univ.dr. Ionel Marian
Conf.univ.dr. Cosma Sorinel
Conf.univ.dr. Opreșan Oana

Coordonator program de studii,
Prof.univ.dr. Norina Popovici



MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII
UNIVERSITATEA OVIDIUS DIN CONSTANȚA

Aleea Universității, nr.1, Campus, Corp A, cod 900470 Constanța, România
Tel/Fax: +4 0241 606.407 / +4 0241 606.467
E-mail: rectorat@univ-ovidius.ro - Web page: www.univ-ovidius.ro

Universitatea „Ovidius” din Constanța

AVIZAT DSAMC/DACIS

FACULTATEA de Științe Economice

Domeniul fundamental: ȘTIINȚE SOCIALE

Ramura de știință: ȘTIINȚE ECONOMICE

Domeniul de licență: MANAGEMENT

Programul de studii: MANAGEMENT

Forma de învățământ: cu frecvență: IF

Durata studiilor: 3 ani

Valabil începând cu ciclul de studii:

2025-2028

			funcționarea organizației. - Studentul/Absolventul acționează coerent în ceea ce privește elaborarea studiilor/lucrărilor privind funcționarea sistemului managerial și a subsistemelor sale. APROBAT ÎN ȘEDINȚA SENATULUI UOC DIN DATA DE: 25 SEP 2025 Președinte SENAT	Statistică economică / Econometrie / Matematică aplicată în economie / Informatică / Informatică managerială / Analiză economico-financiară / Comunicare și corespondență în limba străină I (engleză, franceză) / Comunicare și corespondență comercială în limba străină II (germană, franceză) / Comunicare și corespondență comercială în limba străină III (germană) / Simulări de afaceri / Practică de specializare / Elaborarea lucrării de licență / Educație fizică și sport
8.	- Studentul/Absolventul identifică rolul statisticii în analiza fenomenelor economice și sociale, aplică tehnici cantitative pentru decizii optime în sistemele economice și sociale, aplică metode statistice în analiza fenomenelor economice și sociale/. - Studentul/Absolventul dezvoltă practici privind aplicarea tehnicilor și instrumentelor economice pentru realizarea analizelor și predicțiilor economico-financiare, și privind aplicarea metodelor cantitative pentru analiza datelor prin testarea și interpretarea modelelor econometrice.	- Studentul/Absolventul recunoaște și aplică principalele metode statistice pentru analiza fenomenelor economice și sociale, aplică metode statistice în măsurarea și analiza proceselor economico-sociale la nivel macroeconomic, analizează conceptele, modelele și metodele de previziune a fenomenelor socio-economice, recunoaște conceptele, principiile, metodele și tehnicile de organizare a unei observări statistice parțiale, indică modul de asigurare al instrumentelor necesare analizei cantitative și calitative a fenomenelor economice/. - Studentul/Absolventul utilizează eficient pachetele software pentru	- Studentul/Absolventul demonstrează responsabilitate în asigurarea acurateței și integrității datelor statistice, aplicând tehnici de validare și verificare, lucrează autonom în interpretarea și analiza datelor statistice, contribuind la luarea deciziilor informate în cadrul organizației, organizează, documentează și arhivează datele colectate, asigurând accesibilitatea și corectitudinea acestora pentru utilizări ulterioare, demonstrează autonomie în analiza rolului statisticii în studierea fenomenelor economice și utilizarea acestora în deciziile micro și macroeconomice, aplică metode statistice la nivel	Statistică economică / Econometrie / Matematică aplicată în economie / Informatică / Informatică managerială / Analiză economico-financiară / Microeconomie / Macroeconomie / Economia întreprinderii / Antreprenariat / Marketing / Analiza strategică a mediului concurențial / Finanțe / Finanțe internaționale / Management financiar / Managementul investițiilor / Contabilitate / Contabilitate financiară / Contabilitate de gestiune / Audit / Management / Management internațional / Managementul producției / Managementul serviciilor / Managementul micilor afaceri / Managementul IMM-urilor / Managementul calității / Managementul proiectelor / Managementul resurselor umane / Managementul aprovizionării și vânzărilor / Management comercial / Simulări și proiecte

Rector,

Conf.univ.dr. Dan Marcel Iliescu

Decan,

Prof.univ.dr. Spătaru Elena Cerasela

Director Departament,

Conf.univ.dr. Ionel Marian

Conf.univ.dr. Cosma Sorinel

Conf.univ.dr. Oprișan Oana

Coordonator program de studii,

Prof.univ.dr. Norina Popovici

pg 19/25



FACULTATEA de Științe Economice
Domeniul fundamental: ȘTIINȚE SOCIALE
Ramura de știință: ȘTIINȚE ECONOMICE
Domeniul de licență: MANAGEMENT

Programul de studii: MANAGEMENT
Forma de învățământ: cu frecvență: IF

Durata studiilor: 3 ani
Valabil începând cu ciclul de studii:
2025-2028

		analiza datelor prin metode statistice și econometrice, aplicând concepte, teorii, principii și instrumente de investigare a fenomenelor și proceselor economice și sociale.	macroeconomic, fiind capabil să aprofundeze și să aplice autonom concepte și analize relevante în economie, formulează corect probleme statistice și explică indicatorii cheie de resurse și rezultate la nivel macroeconomic, manifestând responsabilitate în analiză, își asumă responsabilitatea de a proiecta și a desfășura cercetări complexe, asigurându-se că rezultatele sunt relevante și corecte.	de management / Comunicare și corespondență în limba străină I (engleză, franceză) / Comunicare și corespondență comercială în limba străină II (germană, franceză) / Comunicare și corespondență comercială în limba străină III (germană) / Simulări de afaceri / Practică de specializare / Elaborarea lucrării de licență
9.	- Studentul/Absolventul utilizează noțiuni juridice de bază pentru organizarea și derularea afacerii. - Studentul/Absolventul identifică și recunoaște relevanța regulilor și principiilor de drept aplicabile în mediul de afaceri. - Studentul/Absolventul identifică și recunoaște relevanța reglementărilor legale aplicabile participanților la raporturile juridice de drept al afacerilor, precum și în materia contractelor, ca principale instrumente în relațiile de afaceri.	- Studentul/Absolventul aplică metode analiză și interpretare a reglementării și a mecanismelor legale aplicabile în relațiile de afaceri. - Studentul/Absolventul aplică reglementări legale în materie pentru soluționarea unor problemele practice de natură juridică și economică cu care se confruntă participanții la raporturile juridice de drept al afacerilor. - Studentul/Absolventul deține abilități avansate de înțelegere și analiză a clauzelor contractuale, a regulilor aplicabile în materia negocierii, încheierii și executării contractelor, inclusiv a aspectelor litigioase relevate în practica de	- Studentul/Absolventul demonstrează responsabilitate în aplicarea reglementărilor legale studiate la soluționarea unor situații practice cu care se confruntă participanții în mediul de afaceri. - Studentul/Absolventul adaptează coerent noțiunile juridice de bază necesare pentru organizarea și derularea afacerii într-un context practic. - Studentul/Absolventul realizează interpretarea clauzelor contractuale, precum și analiza valabilității acestora, în contextul principalelor instrumente contractuale utilizate în mediul de	Drept / Microeconomic / Macroeconomic / Economia întreprinderii / Antreprenoriat / Marketing / Etică în afaceri / Etică și integritate academică / Finanțe internaționale / Management financiar / Managementul investițiilor / Contabilitate / Contabilitate financiară / Contabilitate de gestiune / Audit / Management internațional / Managementul IMM-urilor / Managementul calității / Managementul proiectelor / Managementul resurselor umane / Statistică economică / Econometrie / Informatică / Analiză economico-financiară / Simulări de afaceri / Practică de specializare / Elaborarea lucrării de licență



Rector,
Conf.univ.dr. Dan Marcel Iliescu

Decan,
Prof.univ.dr. Spătaru Elena Cerasela

Director Departament,
Conf.univ.dr. Ionel Marian
Conf.univ.dr. Cosma Sorinel
Conf.univ.dr. Opreșan Oana

Coordonator program de studii,
Prof.univ.dr. Norina Popovici



MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII
UNIVERSITATEA OVIDIUS DIN CONSTANȚA

Aleea Universității, nr.1, Campus, Corp A, cod 900470 Constanța, România
Tel/Fax: +4 0241 606.407 / +4 0241 606.467
E-mail: rectorat@univ-ovidius.ro - Web page: www.univ-ovidius.ro

Universitatea „Ovidius” din Constanța

AVIZAT DSAMC/DACIS

FACULTATEA de Științe Economice
Domeniul fundamental: ȘTIINȚE SOCIALE
Ramura de știință: ȘTIINȚE ECONOMICE
Domeniul de licență: MANAGEMENT

Programul de studii: MANAGEMENT
Forma de învățământ: cu frecvență: IF

Durata studiilor: 3 ani
Valabil începând cu ciclul de studii:
2025-2028

		afaceri.	afaceri. - Studentul/Absolventul acționează coerent în ceea ce privește utilizarea reglementărilor legale studiate pentru evidențierea principalelor etape privind constituirea și funcționarea societăților, ca principali participanți la raporturile juridice de drept al afacerilor.	
10.	- Studentul/Absolventul deține cunoștințe avansate a registrelor și variantelor lingvistice specifice de comunicare orală și scrisă în limba străină adaptate la contexte profesionale diverse. - Studentul/Absolventul utilizează pertinent teoriile, conceptele și instrumentarul necesar pentru analiza și înțelegerea în detaliu a mediilor culturale și interculturale.	- Studentul/Absolventul analizează critic și interpretează texte economice complexe. - Studentul/Absolventul aplică registre și variante lingvistice specifice de comunicare orală și scrisă în limba străină în scopul construirii unui demers argumentativ complex. - Studentul/Absolventul analizează și interpretează pe baza fundamentatelor teoretice diferențele interculturale.	- Studentul/Absolventul utilizează eficient registrul lingvistic pentru a se adapta la diverse situații comunicaționale (prezentări, dezbateri, negocieri, mediere, etc). - Studentul/Absolventul realizează studii/lucrări/proiecte complexe în limba străină. - Studentul/Absolventul implementează coerent strategii de negociere și mediere interculturală.	Comunicare și corespondență în limba străină I (engleză, franceză) / Comunicare și corespondență comercială în limba străină II (germană, franceză) / Comunicare și corespondență comercială în limba străină III (germană) / Microeconomie / Macroeconomie / Drept / Marketing / Etică în afaceri / Finanțe / Finanțe internaționale / Management financiar / Managementul investițiilor / Contabilitate / Audit / Management / Management internațional / Management intercultural / Managementul calității / Analiză economico-financiară / Simulări de afaceri / Practică de specializare / Elaborarea lucrării de licență
11.	Studentul/Absolventul demonstrează cunoștințe avansate în privința teoriilor, conceptelor și instrumentarului necesar inițierii,	Studentul/Absolventul dezvoltă aptitudini avansate de programare a execuției proiectelor utilizând metode clasice și moderne, bazate pe utilizarea	Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a iniția, implementa și monitoriza proiecte, în contextul alocării	Managementul proiectelor / Managementul investițiilor / Management / Management internațional / Managementul producției / Managementul serviciilor / Comportament

Rector,
Conf.univ.dr. Dan Marcel Iliescu

Decan,
Prof.univ.dr. Spătaru Elena Cerasela

Director Departament,
Conf.univ.dr. Ionel Marian
Conf.univ.dr. Cosma Sorinel
Conf.univ.dr. Oprișan Oana

Coordonator program de studii,
Prof.univ.dr. Norina Popovici

pg 21/25



MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII
UNIVERSITATEA OVIDIUS DIN CONSTANȚA

Aleea Universităților, nr.1, Campus, Corp A, cod 900470 Constanța, România
Tel/Fax: +4 0241 606.407 / +4 0241 606.467
E-mail: rectorat@univ-ovidius.ro - Web page: www.univ-ovidius.ro

Universitatea „Ovidius” din Constanța

AVIZAT DSAMC/DACIS

FACULTATEA de Științe Economice
Domeniul fundamental: ȘTIINȚE SOCIALE
Ramura de știință: ȘTIINȚE ECONOMICE
Domeniul de licență: MANAGEMENT

Programul de studii: MANAGEMENT
Forma de învățământ: cu frecvență: IF

Durata studiilor: 3 ani
Valabil începând cu ciclul de studii:
2025-2028

	planificării, implementării, exploatării și monitorizării proiectelor, pe baza utilizării managementului timpului, a costului, a calității și a resurselor în cadrul proiectelor. Studentul/Absolventul are cunoștințele și înțelegerea critică necesare privind formarea și dezvoltarea echipelor de proiect, precum și cele privind specificul proceselor de comunicare în cadrul proiectelor. Studentul/Absolventul demonstrează cunoștințe antreprenoriale, pe baza identificării și aplicării principiilor de performanță în domeniul investițional, prin prisma documentațiilor specifice (studii de fezabilitate și planuri de afaceri). Studentul/Absolventul acumulează cunoștințe necesare investigării mediului endogen și exogen organizației, în vederea fundamentării deciziei de investiție și a inițierii, implementării, supervizării și evaluării proceselor investiționale.	rațională a resurselor în cadrul proiectelor, pe dimensionarea optimă a costului și a bugetelor acestora, ținând cont de identificarea și analiza riscurilor. Studentul/Absolventul dezvoltă abilități avansate de comunicare și raportare în cadrul proiectelor și de formare a echipelor de proiect. Studentul/Absolventul dezvoltă abilități antreprenoriale (gândire creativă, inovare, adoptare de decizii, educație financiară, negociere) pentru derularea proceselor investiționale. Studentul/Absolventul dezvoltă abilități de analiză și evaluare a activității organizației (în ansamblu sau pe subdiviziuni) pe baza utilizării de indicatori generali sau specifici, grafice și probleme de optimizare, în vederea derulării în condiții optime a proceselor investiționale.	optime a resurselor, pe baza utilizării instrumentarului specific domeniului (grafice rețea, antecalculații de cost, rapoarte de progres, software specializate). Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a iniția, derula și monitoriza procese investiționale complexe, pe baza utilizării unei metodologii specifice studiilor de fezabilitate și a planurilor de afaceri, folosind instrumente adecvate (deviz investițional, grafice Gantt, analiza cost- beneficiu).	organizational / Managementul micilor afaceri / Management intercultural / Managementul IMM-urilor / Managementul calității / Managementul resurselor umane / Management strategic / Managementul aprovizionării și vânzărilor / Management operational / Management comercial / Simulări și proiecte de management / Management financiar / Microeconomie / Macroeconomie / Drept / Economia întreprinderii / Antreprenoriat / Marketing / Etică în afaceri / Analiza strategică a mediului concurențial / Finanțe internaționale / Contabilitate / Contabilitate financiară / Contabilitate de gestiune / Audit / Statistică economică / Econometrie / Informatică / Informatică managerială / Analiză economico-financiară / Comunicare și corespondență în limba străină I (engleză, franceză) / Comunicare și corespondență comercială în limba străină II (germană, franceză) / Comunicare și corespondență comercială în limba străină III (germană) / Simulări de afaceri / Practică de specializare / Elaborarea lucrării de licență
12.	Studentul/Absolventul demonstrează cunoștințe avansate referitoare la planificarea producției și controlul acesteia, tipologia sistemelor și a tehnicilor de producție, precum și la	Studentul/Absolventul dezvoltă aptitudini și abilități avansate de programare și organizare a producției, precum și de proiectare a liniilor de producție.	Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a iniția și coordona procese de fabricație, de a proiecta linii de producție, pe baza alocării	Managementul producției / Management operațional / Management financiar / Managementul investițiilor / Management / Management international / Managementul serviciilor / Comportament organizational /



Rector,
Conf.univ.dr. Dan Marcel Iiescu

Decan,
Prof.univ.dr. Spătaru Elena Cerasela

Director Departament,
Conf.univ.dr. Ionel Marian
Conf.univ.dr. Cosma Sorinel
Conf.univ.dr. Opreșan Oana

Coordonator program de studii,
Prof.univ.dr. Norina Popovici

pg 22/25



MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII
UNIVERSITATEA OVIDIUS DIN CONSTANȚA

Aleea Universității, nr.1, Campus, Corp A, cod 900470 Constanța, România
Tel./Fax: +4 0241 605.407 / +4 0241 605.467
E-mail: rectorat@univ-ovidius.ro - Web page: www.univ-ovidius.ro

Universitatea „Ovidius” din Constanța

AVIZAT DSAMC/DACIS

FACULTATEA de Științe Economice

Domeniul fundamental: ȘTIINȚE SOCIALE

Ramura de știință: ȘTIINȚE ECONOMICE

Domeniul de licență: MANAGEMENT

Programul de studii: MANAGEMENT

Forma de învățământ: cu frecvență: IF

Durata studiilor: 3 ani

Valabil începând cu ciclul de studii:

2025-2028

	managementul calității. Studentul/Absolventul demonstrează cunoștințe de fundamentare a elementelor de cost al producției. Studentul/Absolventul acumulează și utilizează cunoștințe referitoare la elaborarea strategiilor operaționale privind lansarea și urmărirea în fabricație, precum și analiza rezultatelor obținute în raport cu obiectivele stabilite.	Studentul/Absolventul dezvoltă abilități organizatorice și de comunicare în cadrul echipelor, legate de planificarea producției și fundamentarea capacității optime, pe baza alocării optime a resurselor pentru atingerea obiectivelor propuse. Studentul/Absolventul dezvoltă aptitudini și abilități tehnice și analitice legate de înțelegerea sistemelor de producție și de optimizarea proceselor în acest domeniu, de analiză a datelor și de adoptare a deciziilor optime de fabricație, în vederea implementării strategiilor de producție și a celor operaționale.	optime a resurselor, a determinării capacității optime și a fundamentării costurilor specifice.	Managementul micilor afaceri / Management intercultural / Managementul IMM-urilor / Managementul calității / Managementul proiectelor / Managementul resurselor umane / Management strategic / Managementul aprovizionării și vânzărilor / Management comercial / Simulări și proiecte de management / Economia întreprinderii / Antreprenariat / Microeconomie / Macroeconomie / Drept / Marketing / Etică în afaceri / Etică și integritate academică / Analiza strategică a mediului concurențial / Finanțe / Finanțe internaționale / Contabilitate / Contabilitate financiară / Contabilitate de gestiune / Audit / Statistică economică / Econometrie / Matematică aplicată în economie / Informatică / Informatică managerială / Analiză economico-financiară / Comunicare și corespondență în limba străină I (engleză, franceză) / Comunicare și corespondență comercială în limba străină II (germană, franceză) / Comunicare și corespondență comercială în limba străină III (germană) / Simulări de afaceri / Practică de specializare / Elaborarea lucrării de licență
13.	Studentul/Absolventul acumulează cunoștințe avansate privind procesul de aprovizionare și de vânzare, pe baza gestionării lanțurilor de aprovizionare și relațiilor cu furnizorii și clienții.	Studentul/Absolventul dezvoltă aptitudini privind previziunea cererii de produse și/sau servicii precum și gestiunea stocurilor. Studentul/Absolventul dezvoltă	Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a fundamenta și planifica necesarul de resurse într-o organizație, de a previziona cererea de produse și	Managementul aprovizionării și vânzărilor / Management / Management financiar / Managementul investițiilor / Management internațional / Managementul producției / Managementul serviciilor / Comportament



Rector,
Conf.univ.dr. Dan Marcel Miescu

Decan,
Prof.univ.dr. Spătaru Elena Cerasela

Director Departament,
Conf.univ.dr. Ionel Marian
Conf.univ.dr. Cosma Sorinel
Conf.univ.dr. Opreșan Oana

Coordonator program de studii,
Prof.univ.dr. Norina Popovici

pg 23/25



MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII
UNIVERSITATEA OVIDIUS DIN CONSTANȚA

Aleea Universității, nr.1, Campus, Corp A, cod 900470 Constanța, România
Tel./Fax: +4 0241 606.407 / +4 0241 606.467
E-mail: rectorat@univ-ovidius.ro - Web page: www.univ-ovidius.ro

Universitatea „Ovidius” din Constanța

AVIZAT DSAMC/DACIS

FACULTATEA de Științe Economice
Domeniul fundamental: ȘTIINȚE SOCIALE
Ramura de știință: ȘTIINȚE ECONOMICE
Domeniul de licență: MANAGEMENT

Programul de studii: MANAGEMENT
Forma de învățământ: cu frecvență: IF

Durata studiilor: 3 ani
Valabil începând cu ciclul de studii:
2025-2028

	Studentul/Absolventul identifică și analizează elementele care definesc activitățile de aprovizionare și vânzare, pe baza utilizării diagnosticării și a analizei SWOT, în vederea previziunii cererii, a gestiunii stocurilor și a proiectării rețelelor de distribuție.	abilitați avansate pentru proiectarea rețelelor de aprovizionare și de distribuție în cadrul unei organizații, pe baza planificării necesarului de resurse materiale și a previziunii vânzărilor.	servicii precum și de a proiecta rețelele de distribuție a produselor / serviciilor.	organizational / Managementul micilor afaceri / Management intercultural / Managementul IMM-urilor / Managementul calității / Managementul proiectelor / Managementul resurselor umane / Management strategic / Management operational / Management comercial / Simulări și proiecte de management / Microeconomie / Macroeconomie / Drept / Economia întreprinderii / Antreprenoriat / Marketing / Etică în afaceri / Etică și integritate academică / Analiza strategică a mediului concurențial / Contabilitate / Audit / Statistică economică / Econometrie / Matematică aplicată în economie / Informatică / Informatică managerială / Analiză economico-financiară / Practică de specializare / Elaborarea lucrării de licență
14.	Studentul/Absolventul acumulează cunoștințe relevante pentru profesionalizarea activităților din domeniul resurselor umane, pe baza analizei conceptelor, metodelor, tehnicilor și instrumentelor de bază în acest domeniu, în vederea derulării în condiții optime a procesului de recrutare, selecție și motivare a resursei umane într-o organizație. Studentul/Absolventul acumulează	Studentul/Absolventul dezvoltă aptitudini privind selecția, recrutarea și motivarea resursei umane într-o organizație, planificarea necesarului de angajați, precum și evaluarea performanțelor resurselor umane într-o organizație. Studentul/Absolventul dezvoltă aptitudini de analiză și proiectare a posturilor.	Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a realiza analize și studii în domeniul resurselor umane (inclusiv analiza posturilor și a fișelor de post), de a planifica necesarul de angajați într-o organizație, pe baza exercitării poziției de manager de resurse umane.	Managementul resurselor umane / Management financiar / Managementul investițiilor / Management / Management internațional / Managementul producției / Managementul serviciilor / Comportament organizational / Managementul micilor afaceri / Management intercultural / Managementul IMM-urilor / Managementul calității / Managementul proiectelor / Managementul resurselor umane / Management strategic / Managementul aprovizionării și vânzărilor / Management operational / Management



Rector,
Conf.univ.dr. Dan Marcel Iliescu

Decan,
Prof.univ.dr. Spătaru Elena Cerasela

Director Departament,
Conf.univ.dr. Ionel Marian
Conf.univ.dr. Cosma Sorinel
Conf.univ.dr. Opreșan Oana

Coordonator program de studii,
Prof.univ.dr. Norina Popovici

pg 24/25



MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII
UNIVERSITATEA OVIDIUS DIN CONSTANȚA

Aleea Universității, nr.1, Campus, Corp A, cod 900470 Constanța, România
Tel./Fax: +4 0241 606.407 / +4 0241 606.467
E-mail: rectorat@univ-ovidius.ro - Web page: www.univ-ovidius.ro

Universitatea „Ovidius” din Constanța

AVIZAT DSAMC/DACIS

FACULTATEA de Științe Economice
Domeniul fundamental: ȘTIINȚE SOCIALE
Ramura de știință: ȘTIINȚE ECONOMICE
Domeniul de licență: MANAGEMENT

Programul de studii: MANAGEMENT
Forma de învățământ: cu frecvență: IF

Durata studiilor: 3 ani
Valabil începând cu ciclul de studii:
2025-2028

cunoștințe avansate privind analiza și planificarea necesarului de resurse umane, precum și privind particularitățile acestora în cadrul organizațiilor.			comercial / Simulări și proiecte de management / Economia întreprinderii / Antreprenariat / Analiza strategică a mediului concurențial / Finanțe / Finanțe internaționale / Contabilitate / Contabilitate financiară / Contabilitate de gestiune / Audit / Statistică economică / Econometrie / Matematică aplicată în economie / Informatică / Informatică managerială / Analiză economico-financiară / Comunicare și corespondență în limba străină I (engleză, franceză) / Comunicare și corespondență comercială în limba străină II (germană, franceză) / Comunicare și corespondență comercială în limba străină III (germană) / Simulări de afaceri / Practică de specializare / Elaborarea lucrării de licență
--	--	--	--

13. POSIBILITĂȚI DE CONTINUARE A STUDIILOR SAU DE ACCES LA ALTE FORME DE DEZVOLTARE PERSONALĂ ȘI PROFESIONALĂ

Absolvenții se pot înscrie în cadrul programelor de masterat ce se derulează în cadrul universităților de stat sau private acreditate.



Rector,
Conf.univ.dr. Dan Marcel Iliescu



Decan,
Prof.univ.dr. Spătaru Elena Cerasela

Director Departament,
Conf.univ.dr. Ionel Marian
Conf.univ.dr. Cosma Sorinel
Conf.univ.dr. Opreșan Oana

Coordonator program de studii,
Prof.univ.dr. Norina Popovici