

MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII



UNIVERSITATEA „OVIDIUS” DIN CONSTANȚA

FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT

(conține 25 pagini)

Domeniul fundamental: **ȘTIINȚE SOCIALE**
Ramura de știință: **ȘTIINȚE ECONOMICE**
Domeniul de licență: **ADMINISTRAREA AFACERILOR**
Ciclul de studii: **I**
Programul de studii: **ECONOMIA FIRMEI**
Durata studiilor: **3 ani**
Forma de învățământ: **cu frecvență (IF)**

Valabil începând cu ANUL UNIVERSITAR 2025-2026





FACULTATEA de Științe Economice
Domeniul fundamental: ȘTIINȚE SOCIALE
Ramura de știință: ȘTIINȚE ECONOMICE
Domeniul de licență: ADMINISTRAREA AFACERILOR

Programul de studii: ECONOMIA FIRMEI
Forma de învățământ: cu frecvență: IF

Durata studiilor: 3 ani
Valabil începând cu ciclul de studii:
2025-2028

1. MISIUNEA PROGRAMULUI DE STUDII

Misiunea programului de licență „Economia firmei” constă în formarea universitară a specialiștilor în domeniul administrării afacerilor. Pentru realizarea acestui obiectiv, facultatea oferă un cadru educațional solid, care sprijină acumularea de cunoștințe teoretice și dezvoltarea de abilități practice necesare pentru abordarea și rezolvarea eficientă a provocărilor complexe din mediul economic. Prin parcurgerea disciplinelor incluse în planul de învățământ, programul urmărește dezvoltarea unui profil profesional caracterizat prin cunoștințe de specialitate, aptitudini aplicative, capacitate de asumare a responsabilităților și un nivel crescut de autonomie în luarea deciziilor.

2. OCUPAȚII PRACTICATE PE PIAȚA MUNCII CONFORM REGISTRULUI NAȚIONAL AL CALIFICĂRIILOR DIN ÎNVĂȚĂMÂNTUL SUPERIOR (RNCIS) ȘI/SAU CLASIFICAREA EUROPEANĂ A OCUPAȚIILOR (ESCO)

Ocupațiile posibile, așa cum sunt descrise în COR, sunt următoarele:

Cod COR: 242111/ Administrator societate comercială

Competențele ESCO din grupa de bază 2421 - Analisti de management și organizare

- C1 - integrează fundamentul strategic în activitatea curentă;
- C2 - identifică indicatori-cheie de performanță;
- C3 - implementează planificarea strategică;
- C4 - interpretează situațiile financiare;
- C5 - stabilește relații de afaceri;
- C6 - analizează factorii interni ai societăților;
- C7 - analizează factorii externi ai societăților;
- C8 - ia decizii comerciale strategice;
- C9 - analizează relația dintre îmbunătățirea lanțului de aprovizionare și profit;
- C10 - contribuie la elaborarea bugetului anual.



Rector,
Conf.univ.dr. Dan Marcel Iliescu

Decan,
Prof.univ.dr. Spătaru Elena Cerasela

Director Departament,
Conf.univ.dr. Ionel Marian
Conf.univ.dr. Cosma Sorinel
Conf.univ.dr. Opreșan Oana

Coordonator program de studii,
Lect.univ.dr. Ionașcu Alina Elena



FACULTATEA de Științe Economice
Domeniul fundamental: ȘTIINȚE SOCIALE
Ramura de știință: ȘTIINȚE ECONOMICE
Domeniul de licență: ADMINISTRAREA AFACERILOR

Programul de studii: ECONOMIA FIRMEI
Forma de învățământ: cu frecvență: IF

Durata studiilor: 3 ani
Valabil începând cu ciclul de studii:
2025-2028

Competențe transversale:

- CT1 - își asumă responsabilitatea;
- CT2 - gestionează resurse financiare și materiale;
- CT3 - gândește analitic;
- CT4 - lucrează în echipe.

3. ADMITERE

Admiterea candidaților la cursuri de zi (fără taxă, cu taxă) se face prin concurs de dosare în limita locurilor repartizate de Ministerul Educației și Cercetării. Concursul de admitere se desfășoară cu respectarea Regulamentului privind organizarea și desfășurarea Concursului de Admitere la studii universitare de licență și masterat în Universitatea „Ovidius” din Constanța și a Metodologiei proprii de admitere a FSE. Admiterea se organizează pe locurile repartizate fiecărui domeniu de studii în parte. Media generală de admitere este MEDIA OBTINUTĂ LA BACALAUREAT. Toți candidații la concursul de admitere vor depune o scrisoare de intenție, datată și semnată, privind alegerea Facultății de Științe Economice, care va fi evaluată prin calificativul admis/respins. În situația în care pentru ocuparea ultimului loc la forma fără taxă sau la forma cu taxă sunt mai mulți candidați cu medii egale, se apelează la două criterii de departajare în următoarea ordine:

1. media anilor de liceu;
2. nota obținută la bacalaureat la proba scrisă de limba și literatura română;

Candidații cu diplomă de bacalaureat sau cu diplomă echivalentă acesteia (în original sau copie legalizată), sau cu adeverință de bacalaureat care nu au înscrisă în clar media generală (inclusiv mediile la probele susținute) a examenului de bacalaureat NU vor fi înscrși la concursul de admitere (având în vedere că media de bacalaureat reprezintă media de admitere, iar notele de la probele de bacalaureat reprezintă criterii de departajare la medii egale).

Selecția candidaților se va face prin alunecare, în ordinea mediilor și opțiunilor pe domenii și forme de învățământ:

- învățământ cu frecvență fără taxă;
- învățământ cu frecvență cu taxă;
- învățământ la distanță (I.D.) cu taxă, în cazul în care candidatul optează pentru această formă de învățământ în cererea de înscriere și atunci când rămân locuri neocupate de către candidații care au optat numai pentru ID.

Candidații declarați admiși sunt obligați să se înmatriculeze în anul I de studiu pe baza unei cereri de înmatriculare depusă în termenul impus - 48 de ore de la fiecare afișare a rezultatelor la secretariatul facultății. În caz contrar candidații își pierd calitatea de candidat admis la programul respectiv. Locurile



Rector,
Conf.univ.dr. Dan Marcel Iliescu

Decan,
Prof.univ.dr. Spătaru Elena Cerasela

Director Departament,
Conf.univ.dr. Ionel Marian
Conf.univ.dr. Cosma Sorinel
Conf.univ.dr. Opreșan Oana

Coordonator program de studii,
Lect.univ.dr. Ionașcu Alina Elena



MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII
UNIVERSITATEA OVIDIUS DIN CONSTANȚA

Aleea Universității, nr.1, Campus, Corp A, cod 900470 Constanța, România
Tel./Fax: +4 0241 606.407 / +4 0241 606.467
E-mail: rectorat@univ-ovidius.ro - Web page: www.univ-ovidius.ro

Universitatea „Ovidius” din Constanța

AVIZAT DSAMC/DACIS

FACULTATEA de Științe Economice
Domeniul fundamental: ȘTIINȚE SOCIALE
Ramura de știință: ȘTIINȚE ECONOMICE
Domeniul de licență: ADMINISTRAREA AFACERILOR

Programul de studii: ECONOMIA FIRMEI
Forma de învățământ: cu frecvență: IF

Durata studiilor: 3 ani
Valabil începând cu ciclul de studii:
2025-2028

rămase libere în urma retragerii sau neînmatriculării în termenul stabilit a unor candidați declarați admis vor fi ocupate de candidații declarați admis și înmatriculați în termenul stabilit la aceeași specializare, în ordinea descrescătoare a mediilor.

4. CERTIFICAREA STUDIILOR

Absolvenților, care au promovat examenul de licență, li se eliberează de către secretariatul Universității „Ovidius” din Constanța „Diploma de licență” Nivel 6 CNC, iar celor care nu au promovat examenul de licență li se eliberează, la cerere, „Certificatul de absolvire a învățământului universitar”. În Diploma de licență vor fi specificate profilul și specializarea urmată. Diploma de licență va fi însoțită de Suplimentul la diplomă eliberat de instituția de învățământ superior absolvită.

În cazul în care candidatul la examenul de finalizare a studiilor universitare de licență nu s-a prezentat sau nu a promovat examenul în una dintre cele două sesiuni acesta se poate prezenta în anii universitari următori, în cadrul examenului de finalizare a studiilor programat pentru absolvenții anului respectiv și cu suportarea de către acesta a cheltuielilor de examinare (în regim cu taxă de licență).



Rector,
Conf.univ.dr. Dan Marcel Hiescu

Decan,
Prof.univ.dr. Spătaru Elena Cerasela

Director Departament,
Conf.univ.dr. Ionel Marian
Conf.univ.dr. Cosma Sorinel
Conf.univ.dr. Oprișan Oana

Coordonator program de studii,
Lect.univ.dr. Ionașcu Alina Elena





MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII
UNIVERSITATEA OVIDIUS DIN CONSTANȚA

Aleea Universității, nr.1, Campus, Corp A, cod 900470 Constanța, România
Tel./Fax: +4 0241 606.407 / +4 0241 606.467
E-mail: rectorat@univ-ovidius.ro - Web page: www.univ-ovidius.ro

Universitatea „Ovidius” din Constanța

AVIZAT DSAMC/DACIS

FACULTATEA de Științe Economice
Domeniul fundamental: ȘTIINȚE SOCIALE
Ramura de știință: ȘTIINȚE ECONOMICE
Domeniul de licență: ADMINISTRAREA AFACERILOR

Programul de studii: ECONOMIA FIRMEI
Forma de învățământ: cu frecvență: IF

Durata studiilor: 3 ani
Valabil începând cu ciclul de studii:
2025-2028

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT
ANUL I

Nr. crt.	Cod disciplină	*C1	**C2	Discipline	Semestrul 1 (14 săptămâni)							Semestrul 2 (14 săptămâni)							Nr. ore pe disciplină			
					SI	C	S	L	P	F.V.	CR	SI	C	S	L	P	F.V.	CR	Total	Curs	Aplicații	
Discipline obligatorii																						
1.	EF1101	DF	DOB	Microeconomie	58	2	1	-	-	Ex.	4	-	-	-	-	-	-	-	42	28	14	
2.	EF1102	DF	DOB	Informatică economică	58	2	1	-	-	Ex.	4	-	-	-	-	-	-	-	42	28	14	
3.	EF1103	DF	DOB	Contabilitate	69	2	2	-	-	Ex.	5	-	-	-	-	-	-	-	56	28	28	
4.	EF1104	DF	DOB	Doctrine economice	83	2	1	-	-	Ex.	5	-	-	-	-	-	-	-	42	28	14	
5.	EF1105	DF	DOB	Economie europeană	58	2	1	-	-	Ex.	4	-	-	-	-	-	-	-	42	28	14	
6.	EF1106	DS	DOB	Economie mondială	58	2	1	-	-	Ex.	4	-	-	-	-	-	-	-	42	28	14	
7.	EF1107	DC	DOB	Comunicare și corespondență comercială în limba străină I (engleză, franceză, germană)	22	-	2	-	-	V.	2	-	-	-	-	-	-	-	28	-	28	
8.	EF1108	DC	DOB	Educație fizică și sport I	36	-	1	-	-	V.	2	-	-	-	-	-	-	-	14	-	14	
9.	EF1209	DF	DOB	Macroeconomie	-	-	-	-	-	-	-	58	2	1	-	-	Ex.	4	42	28	14	
10.	EF1210	DC	DOB	Etică în afaceri	-	-	-	-	-	-	-	58	2	1	-	-	Ex.	4	42	28	14	
11.	EF1211	DF	DOB	Matematică aplicată în economie	-	-	-	-	-	-	-	47	1	1	-	-	V.	3	28	14	14	
12.	EF1212	DS	DOB	Economia întreprinderii	-	-	-	-	-	-	-	69	2	2	-	-	Ex.	5	56	28	28	
13.	EF1213	DF	DOB	Management	-	-	-	-	-	-	-	58	2	1	-	-	Ex.	4	42	28	14	
14.	EF1214	DS	DOB	Planuri de afaceri și jocuri de întreprindere	-	-	-	-	-	-	-	58	2	1	-	-	Ex.	4	42	28	14	
15.	EF1215	DF	DOB	Drept	-	-	-	-	-	-	-	22	1	1	-	-	V.	2	28	14	14	
16.	EF1216	DC	DOB	Comunicare și corespondență comercială în limba străină II (engleză, franceză, germană)	-	-	-	-	-	-	-	22	-	2	-	-	V.	2	28	-	28	
17.	EF1217	DC	DOB	Educație fizică și sport II	-	-	-	-	-	-	-	36	-	1	-	-	V.	2	14	-	14	
Total ore					442	12	10	-	-	-	30	428	12	11	-	-	-	30	630	336	294	
Total ore pe săptămână /Total număr forme de verificare/ Total număr credite					22						6Ex+2V	30	23						5Ex+4V	30	Raport A/C = 0.88	

LEGENDA: *C1 = categoria formativă: DF – discipline fundamentale, DS – discipline de specializare, DC – discipline complementare. **C2 = categoria opționalității: DOB – discipline obligatorii, DOP – discipline opționale, SI - Studiu Individual, C – curs, S – seminar, L – Laborator, P – Proiect, CR – Credite, FV – forma de verificare, Ex - Examen, C – Colocviu, V – Verificare.

Nr. crt.	Discipline facultative	Cod disciplină	Semestrul 1							Semestrul 2							Nr. ore pe disciplină		
			SI	C	S	L	P	F.V.	CR	SI	C	S	L	P	F.V.	CR	Total	Curs	Aplicații
18.	Comunicare și corespondență comercială în limba străină (germană, franceză) I	EF1118	22	-	2	-	-	C.	2	-	-	-	-	-	-	-	28	-	28
19.	Comunicare și corespondență comercială în limba străină străină (germană, franceză) II	EF1219	-	-	-	-	-	-	-	22	-	2	-	-	C.	2	28	-	28
20.	Simulări de afaceri	EF1220	-	-	-	-	-	-	-	8	1	2	-	-	C.	2	42	14	28
Total ore discipline facultative/ Total număr credite			2/2			1C			2	5/4					2C	4	98	14	84

Rector,
Conf.univ.dr. Dan Marcel Ilescu

Decan,
Prof.univ.dr. Spătaru Elena Cerasela

Director Departament,
Conf.univ.dr. Ionel Marian
Conf.univ.dr. Cosma Sorinel
Conf.univ.dr. Opreșan Oana

Coordonator program de studii,
Lect.univ.dr. Ionașcu Alina Elena



FACULTATEA de Științe Economice
Domeniul fundamental: ȘTIINȚE SOCIALE
Ramura de știință: ȘTIINȚE ECONOMICE
Domeniul de licență: ADMINISTRAREA AFACERILOR

Programul de studii: ECONOMIA FIRMEI
Forma de învățământ: cu frecvență: IF

Durata studiilor: 3 ani
Valabil începând cu ciclul de studii:
2025-2028

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT ANUL II

Nr. crt.	Cod disciplină	*C1	**C2	Discipline	Semestrul 1 (14 săptămâni)							Semestrul 2 (14 săptămâni)							Nr. ore pe disciplină		
					SI	C	S	L	P	F.V.	CR	SI	C	S	L	P	F.V	CR	Total	Curs	Aplicații
Discipline obligatorii																					
1.	EF2101	DF	DOB	Statistică economică	83	2	1	-	-	Ex.	5	-	-	-	-	-	-	-	42	28	14
2.	EF2102	DF	DOB	Finanțe	69	2	2	-	-	Ex.	5	APROBAT IN SEMINTA SENATULUI UOC DIN DATA DE 25 SEP 2025						-	56	28	28
3.	EF2103	DF	DOB	Marketing	58	2	1	-	-	Ex.	4	-	-	-	-	-	-	-	42	28	14
4.	EF2104	DS	DOB	Economia serviciilor	83	2	1	-	-	Ex.	5	-	-	-	-	-	-	-	42	28	14
5.	EF2105	DC	DOB	Comunicare și corespondență comercială în limba străină III (engleză, franceză, germană)	22	-	2	-	-	V.	2	-	-	-	-	-	-	-	28	-	28
6.	EF2106	DC	DOB	Educație fizică și sport III	36	-	1	-	-	V.	2	-	-	-	-	-	-	-	14	-	14
7.	EF2207	DS	DOB	Mediul de afaceri european	-	-	-	-	-	-	-	58	2	1	-	-	Ex.	4	42	28	14
8.	EF2208	DS	DOB	Comerț electronic	-	-	-	-	-	-	-	83	2	1	-	-	Ex.	5	42	28	14
9.	EF2209	DS	DOB	Evaluarea și finanțarea investițiilor	-	-	-	-	-	-	-	83	2	1	-	-	Ex.	5	42	28	14
10.	EF2210	DS	DOB	Management financiar	-	-	-	-	-	-	-	58	2	1	-	-	Ex.	4	42	28	14
11.	EF2211	DC	DOB	Comunicare și corespondență comercială în limba străină IV (engleză, franceză, germană)	-	-	-	-	-	-	-	22	-	2	-	-	V.	2	28	-	28
12.	EF2212	DC	DOB	Educație fizică și sport IV	-	-	-	-	-	-	-	36	-	1	-	-	V.	2	14	-	14
13.	EF2213	DS	DOB	Practică de specializare	26	-	-	-	3	V.	3	26				4	C.	3	98	0	98
		DS	DOP	Discipline opționale I	44	2	2	-	-	Ex.	4	-	-	-	-	-	-	-	56	28	28
14.	EF2114			Managementul producției																	
15.	EF2115			Investiții și risc																	
		DS	DOP	Discipline opționale II	-	-	-	-	-	-	-	69	2	2	-	-	C.	5	56	28	28
16.	EF2216			Tehnica negocierilor																	
17.	EF2217			Etică și integritate academică																	
Total ore					421	10	10		3		30	435	10	9		4		30	644	280	364
Total ore pe săptămână /Total număr forme de verificare/ Total număr credite					23					5Ex+3V	30	23					4Ex+2C+2V	30	Raport A/C = 1.30		

LEGENDA: *C1 = categoria formativă: DF – discipline fundamentale, DS – discipline de specializare, DC – discipline complementare. **C2 = categoria opționalității: DOB – discipline obligatorii, DOP – discipline opționale, SI - Studiu Individual, C – curs, S – seminar, L – Laborator, P – Proiect, CR – Credite, FV – forma de verificare, Ex - Examen, C – Colocviu, V – Verificare.



Rector,
Conf.univ.dr. Dan Marcel Iliescu

Decan,
Prof.univ.dr. Spătaru Elena Cerasela

Director Departament,
Conf.univ.dr. Ionel Marian
Conf.univ.dr. Cosma Sorinel
Conf.univ.dr. Opreșan Oana

Coordonator program de studii,
Lect.univ.dr. Ionașcu Alina Elena



MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII
UNIVERSITATEA OVIDIUS DIN CONSTANȚA

Aleea Universității, nr.1, Campus, Corp A, cod 900470 Constanța, România
Tel./Fax: +4 0241 606.407 / +4 0241 606.467
E-mail: rectorat@univ-ovidius.ro - Web page: www.univ-ovidius.ro

Universitatea „Ovidius” din Constanța

AVIZAT DSAMC/DACIS

FACULTATEA de Științe Economice
Domeniul fundamental: ȘTIINȚE SOCIALE
Ramura de știință: ȘTIINȚE ECONOMICE
Domeniul de licență: ADMINISTRAREA AFACERILOR

Programul de studii: ECONOMIA FIRMEI
Forma de învățământ: cu frecvență: IF

Durata studiilor: 3 ani
Valabil începând cu ciclul de studii:
2025-2028

Nr. crt.	Discipline facultative	Cod disciplină	Semestrul 1							Semestrul 2							Nr. ore pe disciplină		
			SI	C	S	L	P	F.V.	CR	SI	C	S	L	P	F.V.	CR	Total	Curs	Aplicații
18.	Comunicare și corespondență comercială în limba străină străină (germană, franceză) III	EF2118	22	-	2	-	-	C.	2	-	-	-	-	-	-	-	28	-	28
19.	Comunicare și corespondență comercială în limba străină străină (germană, franceză) IV	EF2219	-	-	-	-	-	-	-	22	-	2	-	-	C.	2	28	-	28
Total ore facultative/ Total număr credite			2/2							2/2							56	-	56



Rector,
Conf.univ.dr. Dan Marcel Miescu

Decan,
Prof.univ.dr. Spătaru Elena Cerasela

Director Departament,
Conf.univ.dr. Ionel Marian
Conf.univ.dr. Cosma Sorinel
Conf.univ.dr. Opreșan Oana

Coordonator program de studii,
Lect.univ.dr. Ionașcu Alina Elena

pg 7/25





FACULTATEA de Științe Economice
Domeniul fundamental: ȘTIINȚE SOCIALE
Ramura de știință: ȘTIINȚE ECONOMICE
Domeniul de licență: ADMINISTRAREA AFACERILOR

Programul de studii: ECONOMIA FIRMEI
Forma de învățământ: cu frecvență: IF

Durata studiilor: 3 ani
Valabil începând cu ciclul de studii:
2025-2028

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT ANUL III

Nr. crt.	Cod disciplină	*C1	**C2	Discipline	Semestrul 1 (14 săptămâni)							Semestrul 2 (14 săptămâni)							Nr. ore pe disciplină		
					SI	C	S	L	P	F.V.	CR	SI	C	S	L	P	F.V.	CR	Total	Curs	Aplicații
Discipline obligatorii																					
1.	EF3101	DF	DOB	Analiza economico-financiară	58	2	1	-	-	Ex.	4	-	-	-	-	-	-	-	42	28	14
2.	EF3102	DS	DOB	Managementul vânzării	58	2	1	-	-	Ex.	4	-	-	-	-	-	-	-	42	28	14
3.	EF3103	DS	DOB	Managementul calității	58	2	1	-	-	Ex.	4	-	-	-	-	-	-	-	42	28	14
4.	EF3104	DF	DOB	Econometrie	58	2	1	-	-	C.	4	-	-	-	-	-	-	-	42	28	14
5.	EF3105	DS	DOB	Strategii investiționale de afaceri	58	2	1	-	-	Ex.	4	-	-	-	-	-	-	-	42	28	14
6.	EF3106	DS	DOB	Antreprenoriat	58	2	1	-	-	Ex.	4	-	-	-	-	-	-	-	42	28	14
7.	EF3207	DS	DOB	Finanțe internaționale	-	-	-	-	-	-	-	58	2	-	-	-	Ex	4	42	28	14
8.	EF3208	DS	DOB	Managementul cumpărării	-	-	-	-	-	-	-	83	2	1	-	-	Ex.	5	42	28	14
9.	EF3209	DS	DOB	Contabilitate financiară	-	-	-	-	-	-	-	69	2	2	-	-	Ex.	5	56	28	28
10.	EF3210	DS	DOB	Managementul resurselor umane	-	-	-	-	-	-	-	83	2	1	-	-	Ex.	5	42	28	14
11.	EF3211	DS	DOB	Concurență și prețuri	-	-	-	-	-	-	-	58	1	2	-	-	Ex.	4	42	14	28
12.	EF3212	DS	DOB	Elaborarea lucrării de licență	15	-	-	-	2	V.	2	15	-	-	-	3	C.	2	70	0	70
		DS	DOP	Discipline opționale I	58	1	2	-	-	C.	4	-	-	-	-	-	-	-	42	14	28
13.	EF3113			Management strategic																	
14.	EF3114			Marketing strategic																	
		DS	DOP	Discipline opționale II	-	-	-	-	-	-	-	69	2	2	-	-	C.	5	56	28	28
15.	EF3215			Contabilitate managerială																	
16.	EF3216			Audit																	
Total ore					421	13	8		2		30	435	11	9		3		30	644	336	308
Total ore pe săptămână / Total număr forme de verificare/ Total număr credite					23					5Ex+2C+1V	30	23					5Ex+2C	30	Raport A/C = 0.92		

LEGENDA: *C1 = categoria formativă: DF – discipline fundamentale, DS – discipline de specializare, DC – discipline complementare. **C2 = categoria opționalității: DOB – discipline obligatorii, DOP – discipline opționale, SI - Studiu Individual, C – curs, S – seminar, L – Laborator, P – Proiect, CR – Credite, FV – forma de verificare, Ex - Examen, C – Colocviu, V – Verificare.

Nr. crt.	Discipline facultative	Cod disciplină	Semestrul 1							Semestrul 2							Nr. ore pe disciplină				
			SI	C	S	L	P	F.V.	CR	SI	C	S	L	P	F.V.	CR	Total	Curs	Aplicații		
17.	Comunicare și corespondență comercială în limba străină străină (germană, franceză) V	EF3117	22	-	2	-	-	C.	2	-	-	-	-	-	-	-	28	-	28		
18.	Comunicare și corespondență comercială în limba străină străină (germană, franceză) VI	EF3218	-	-	-	-	-	-	-	22	-	2	-	-	C.	2	28	-	28		
Total ore facultative/ Total număr credite			2/2							1C	2	2/2							56	-	56

Rector,
Conf.univ.dr. Dan Marcel Iliescu

Decan,
Prof.univ.dr. Spătaru Elena Cerasela

Director Departament,
Conf.univ.dr. Ionel Marian
Conf.univ.dr. Cosma Sorinel
Conf.univ.dr. Opreșan Oana

Coordonator program de studii,
Lect.univ.dr. Ionascu Alina Elena



FACULTATEA de Științe Economice
Domeniul fundamental: ȘTIINȚE SOCIALE
Ramura de știință: ȘTIINȚE ECONOMICE
Domeniul de licență: ADMINISTRAREA AFACERILOR

Programul de studii: ECONOMIA FIRMEI
Forma de învățământ: cu frecvență: IF

Durata studiilor: 3 ani
Valabil începând cu ciclul de studii:
2025-2028

5. BILANȚ GENERAL

după opționalitatea disciplinelor din planul de învățământ

Nr. crt.	Discipline	Nr. de ore			Total		Standard ARACIS
		An I	An II	An III	ore	%	% minim de ore alocate cf. ramurilor de știință
1	Obligatorii (DOB)*	630	532	546	1708	89.05	
2	Opționale (DOP)*	-	112	98	210	10.95	min 10%
TOTAL		630	644	644	1918	100.00	100%+DFac
3	facultative (DFA)*	98	56	56	210	10.94	suplimentar acestei structuri

*Cf. Standardelor specifice ARACIS

6. BILANȚ GENERAL

după categoria formativă a disciplinelor din planul de învățământ

Nr. crt.	Discipline	Număr ore			Total	
		An I	An II	An III	ore	%
1	fundamentale (DF)	364	140	84	588	30.66
2	de specializare (DS)	140	420	560	1120	58.39
	+ Elaborare lucrare de licență/diplomă					
3	complementare (DC)	126	84	-	210	10.95
TOTAL		630	644	644	1918	100.00



RAPORT GENERAL Aplicații / Curs (conform Standardelor de calitate specifice ARACIS) = 1.01

Rector,
Conf.univ.dr. Dan Marcel Iliescu

Decan,
Prof.univ.dr. Spătaru Elena Cerasela

Director Departament,
Conf.univ.dr. Ionel Marian
Conf.univ.dr. Cosma Sorinel
Conf.univ.dr. Opreșan Oana

Coordonator program de studii,
Lect.univ.dr. Ionașcu Alina Elena



FACULTATEA de Științe Economice
Domeniul fundamental: ȘTIINȚE SOCIALE
Ramura de știință: ȘTIINȚE ECONOMICE
Domeniul de licență: ADMINISTRAREA AFACERILOR

Programul de studii: ECONOMIA FIRMEI
Forma de învățământ: cu frecvență: IF

Durata studiilor: 3 ani
Valabil începând cu ciclul de studii:
2025-2028

7. NOTE EXPLICATIVE CU PRIVIRE LA PRACTICĂ

An de studiu	CONȚINUTUL ACTIVITĂȚILOR DESFĂȘURATE
II	1. Prezentarea de ansamblu a unității economice 1.1. Profilul de activitate, statutul juridic, dimensiunea și complexitatea activității (număr de salariați, capacitatea de producție/desfacere, unități proprii, activități desfășurate, venituri realizate) 1.2. Obiectivele de dezvoltare și modernizare a unității economice 1.3. Studiul sistemului actual de management 1.4. Fluxul tehnologic pentru produsele obținute sau comercializate, respectiv serviciile prestate (după caz) 1.5. Tendințele evolutive ale activității de ansamblu a unității economice 2. Cunoașterea și studiul principalelor activități și unități componente 2.1. Structura organizatorică de ansamblu a unității economice. Organigrama 2.2. Principalele organe și posturi de conducere 2.3. Principalele interdependențe dintre activități, compartimente și posturi 2.4. Rolul funcțional al fiecărui compartiment și post de conducere, obiectivele și limitele sale 2.5. Principalii indicatori de performanță ai unității economice (cifra de afaceri, număr de angajați, productivitatea muncii, rentabilitatea comercială, profit, câștigul salarial mediu) în ultimii 3 ani 3. Studiarea principalelor domenii și problemele de specialitate 3.1. Analiza activității de management în cadrul unității economice ○ Previziunea și planificarea ○ Coordonarea, controlul și adoptarea deciziilor ○ Managementul resurselor umane ○ Managementul calității ○ Strategii specifice unității economice ○ Analiza componentelor sistemului de management (componenta decizională, informațională, metodologică) 3.2. Analiza activității de marketing în cadrul unității economice



Rector,
Conf.univ.dr. Dan Marcel Hiescu

Decan,
Prof.univ.dr. Spătaru Elena Cerasela

Director Departament,
Conf.univ.dr. Ionel Marian
Conf.univ.dr. Cosma Sorinel
Conf.univ.dr. Oprișan Oana

Coordonator program de studii,
Lect.univ.dr. Ionașcu Alina Elena



FACULTATEA de Științe Economice
Domeniul fundamental: ȘTIINȚE SOCIALE
Ramura de știință: ȘTIINȚE ECONOMICE
Domeniul de licență: ADMINISTRAREA AFACERILOR

Programul de studii: ECONOMIA FIRMEI
Forma de învățământ: cu frecvență: IF

Durata studiilor: 3 ani
Valabil începând cu ciclul de studii:
2025-2028

- Analiza mediului de marketing
- Analiza mixului de marketing (politica de produs, politica de preț, politica de distribuție și politica promoțională)
- 3.3. Analiza principalelor aspecte privind activitatea financiar-contabilă**
 - Descrierea generală a situațiilor financiare anuale (bilanțul, contul de profit și pierdere, notele explicative)
 - Conținutul minimal al raportului administratorului
- 3.4. Alte operațiuni și activități specifice unității economice în care se desfășoară practica de specialitate**



8. STRUCTURA PE SĂPTĂMÂNI A ANULUI UNIVERSITAR

An de studiu	Activități didactice				Sesiuni de examene			Practică de specializare	Vacanțe		
	Semestrul I		Semestrul II		Iarnă	Vară	Restanțe		Iarnă	Primăvară	Vară
	săptămâni	ore/săptămână	săptămâni	ore/săptămână	săptămâni	săptămâni	săptămâni		săptămâni	săptămâni	săptămâni
I	14	22	14	23	3	3	2	-	3	1	10
II	14	23	14	23	3	3	2	98	3	1	10
III	14	23	14	23	3	3	2	-	3	1	-

9. CONDIȚIONĂRI SPECIFICE DE ACCES/ADMITERE, DE PROMOVARE/ECHIVALARE A ANULUI DE STUDIU/ A UNOR DISCIPLINE, DE TRANSFER ETC.

Condiționările specifice de promovare/echivalare a anului de studii/a unor discipline, de transfer etc. se regăsesc în Regulamentul privind activitatea profesională a studenților și în Regulamentul cadru de aplicare a sistemului de credite transferabile.

10. ALEGEREA DISCIPLINELOR OPȚIONALE DE CĂTRE STUDENȚII. CRITERII DE DEPARTAJARE.

Rector,
Conf.univ.dr. Dan Marcel Iliescu

Decan,
Prof.univ.dr. Spătaru Elena Cerasela

Director Departament,
Conf.univ.dr. Ionel Marian
Conf.univ.dr. Cosma Sorinel
Conf.univ.dr. Opreșan Oana

Coordonator program de studii,
Lect.univ.dr. Ionașcu Alina Elena



FACULTATEA de Științe Economice

Domeniul fundamental: ȘTIINȚE SOCIALE

Ramura de știință: ȘTIINȚE ECONOMICE

Domeniul de licență: ADMINISTRAREA AFACERILOR

Programul de studii: ECONOMIA FIRMEI

Forma de învățământ: cu frecvență: IF

Durata studiilor: 3 ani

Valabil începând cu ciclul de studii:

2025-2028

Alegerea disciplinelor opționale de către studenți se realizează conform precizărilor din Regulamentul privind activitatea profesională a studenților.

11. STRUCTURA EXAMENULUI DE FINALIZARE A STUDIILOR

Examenul de finalizare a studiilor universitare de licență – IF (învățământ cu frecvență) se organizează în două sesiuni anuale și cuprinde două probe menite să evalueze atât cunoștințele fundamentale și de specialitate, cât și capacitatea absolventului de a elabora și susține o lucrare științifică relevantă în domeniul de studiu.

Scopul examenului de finalizare a studiilor este de a verifica nivelul de pregătire profesională și științifică dobândit pe parcursul programului de licență și de a evalua măsura în care absolvenții pot răspunde cerințelor actuale din domeniul vizat, în acord cu evoluțiile teoretice și practice.

Structura examenului de licență cuprinde următoarele două probe:

- Proba 1: Evaluarea cunoștințelor fundamentale și de specialitate.
- Proba 2: Prezentarea și susținerea lucrării de licență. Aceasta presupune expunerea orală a conținutului lucrării în fața comisiei de examen, în prezența candidatului, în același loc și în același moment. Susținerea este publică.

Promovarea lucrării de licență conferă un număr de 10 credite ECTS, care se adaugă celor 180 de credite prevăzute pentru finalizarea programului de studii de licență.



Rector,
Conf.univ.dr. Dan Marcel Iliescu

Decan,
Prof.univ.dr. Spătaru Elena Cerasela

Director Departament,
Conf.univ.dr. Ionel Marian
Conf.univ.dr. Cosma Sorinel
Conf.univ.dr. Opreșan Oana

Coordonator program de studii,
Lect.univ.dr. Ionașcu Alina Elena





FACULTATEA de Științe Economice
Domeniul fundamental: ȘTIINȚE SOCIALE
Ramura de știință: ȘTIINȚE ECONOMICE
Domeniul de licență: ADMINISTRAREA AFACERILOR

Programul de studii: ECONOMIA FIRMEI
Forma de învățământ: cu frecvență: IF

Durata studiilor: 3 ani
Valabil începând cu ciclul de studii:
2025-2028

12. REZULTATELE AȘTEPTATE ALE ÎNVĂȚĂRII

Nr crt.	REZULTATELE ÎNVĂȚĂRII			Disciplina
	Cunoștințe	Aptitudini	Responsabilitate și autonomie	
1.	- Studentul/Absolventul recunoaște relevanța principiilor fundamentale ale microeconomiei și macroeconomiei, modele economice, noțiuni de economie aplicată. - Studentul/Absolventul recunoaște relevanța teoriilor fundamentale ale microeconomiei, înțelegerea mecanismelor de derulare a activității economice, a modului de luare a deciziilor, a comportamentelor individuale ale agenților economici, înțelegerea mecanismului pieței, a formării echilibrelor în diferite situații de concurență. - Studentul/Absolventul identifică constructe teoretice care permit înțelegerea sintetică, analitică și critică a interacțiunilor și corelațiilor care se formează între agenții economici la nivel agregat precum și a indicatorilor care evaluează efectele acestor interacțiuni. - Studentul/Absolventul recunoaște relevanța teoriilor, conceptelor și instrumentarului necesar analizei formelor de manifestare a	- Studentul/Absolventul analizează și interpretează fenomenele economice. - Studentul/Absolventul analizează cauzele problemelor economice și implementarea soluțiilor adecvate. - Studentul/Absolventul aplică și interpretează datele economice: utilizarea instrumentelor statistice și econometrice pentru a interpreta datele. - Studentul/Absolventul fundamentează științific deciziile economice la nivel micro/macroeconomic. - Studentul/Absolventul utilizează teoriile și indicatorii macroeconomici în scopul analizei evoluției globale a unei economii și elaborării unor scenarii privind evoluția viitoare a acesteia. - Studentul/Absolventul aplică teoriile macroeconomice pentru analiza cauzelor și efectelor dezechilibrelor macroeconomice specifice (precum inflația, șomajul, deficitele) și evaluează politicile economice care contribuie la apariția sau soluționarea	- Studentul/Absolventul manifestă o atitudine proactivă și responsabilă în fundamentarea științifică și adoptarea deciziilor economice. - Studentul/Absolventul acționează coerent în vederea elaborării lucrărilor de analiză economică, și a interpretărilor privind funcționarea organizației. - Studentul/Absolventul realizează cu responsabilitate studii/lucrări privind funcționarea sistemului economic. - Studentul/Absolventul fundamentează, elaborează și implementează cu responsabilitate strategii și politici economice pentru organizații sau la nivel macroeconomic. - Studentul/Absolventul acționează coerent în vederea elaborării proiectelor care presupun măsurarea evoluției fenomenelor economice la nivel agregat pe baza fundamentelor științifice. - Studentul/Absolventul manifestă o atitudine proactivă și responsabilă	Microeconomie / Macroeconomie / Doctrină economică / Economia serviciilor / Economie europeană / Economie mondială / Statistică economică / Informatică economică / Analiza economico-financiară / Comerț electronic / Finanțe / Contabilitate / Investiții și risc / Concurență și prețuri / Strategii investiționale de afaceri / Economia întreprinderii / Management / Marketing / Managementul producției / Antreprenoriat / Simulări de afaceri / Elaborarea lucrării de licență / Practică de specializare / Comunicare și corespondență comercială în limba străină I (engleză, franceză, germană) / Comunicare și corespondență comercială în limba străină II (germană, franceză) / Comunicare și corespondență comercială în limba străină III (germană) / Drept / Etică în afaceri / Etică și integritate academică / Mediul de afaceri european



Rector,
Conf.univ.dr. Dan Marcel Iliescu

Decan,
Prof.univ.dr. Spătaru Elena Cerasela

Director Departament,
Conf.univ.dr. Ionel Marian
Conf.univ.dr. Cosma Sorinel
Conf.univ.dr. Opreșan Oana

Coordonator program de studii,
Lect.univ.dr. Ionașcu Alina Elena



FACULTATEA de Științe Economice
Domeniul fundamental: ȘTIINȚE SOCIALE
Ramura de știință: ȘTIINȚE ECONOMICE
Domeniul de licență: ADMINISTRAREA AFACERILOR

Programul de studii: ECONOMIA FIRMEI
Forma de învățământ: cu frecvență: IF

Durata studiilor: 3 ani
Valabil începând cu ciclul de studii:
2025-2028

	dezechilibrelor macroeconomice, precum și a metodelor eficiente de prevenire.	acestor fenomene.	în ceea ce privește fundamentarea științifică și elaborarea instrumentelor de evaluare a potențialelor efecte ale unor politici economice la nivel global pe termen mediu și lung.	APROBAT ÎN ȘEDINȚA SENATULUI UOC DIN DATA DE: 25 SEP 2025 Președinte SENAT
2.	- Studentul/Absolventul operează cu concepte, indicatori, modele, instrumente și metode matematice în vederea analizei și optimizării proceselor manageriale în corelație cu mediul organizației. - Studentul/Absolventul utilizează elemente de matematici financiare, optimizarea funcțiilor de mai multe variabile, prognoza evoluției în timp a indicatorilor economici, modelarea probabilistă a fenomenelor economice care se desfășoară în condiții de risc și incertitudine, evaluarea indicatorilor statistici care caracterizează un fenomen economic, estimarea parametrilor unui model. - Studentul/Absolventul identifică, diferențiază și analizează coerent în privința definirii conceptelor, modelelor și metodelor cantitative necesare în procesul decizional din cadrul organizațiilor.	- Studentul/Absolventul modelează un proces economic și a factorilor determinanți ai acestuia utilizând funcții de mai multe variabile. - Studentul/Absolventul utilizează algoritmi matematici pentru determinarea soluției optime a unei probleme de maximizare sau minimizare a unei funcții care modelează un indicator de rezultat. - Studentul/Absolventul modelează probabilist scenariile de evoluție a unui fenomen economic, evaluează rezultatul asociat fiecărui scenariu și estimează a rezultatul așteptat pe baza scenariilor identificate, utilizând caracteristici numerice ale variabilelor aleatoare (valoare medie, dispersie, coeficient de corelație). - Studentul/Absolventul analizează date, estimează parametrii unui model statistic și fundamentează decizia managerială pe baza acestora. - Studentul/Absolventul cuantifică	- Studentul/Absolventul utilizează autonom metodele de analiză cantitativă și tehnici avansate de calcul pentru evaluarea rezultatului și a impactului factorilor determinanți în problemele complexe de natură economico-managerială din practica organizațiilor. - Studentul/Absolventul aplică cu responsabilitate metodele matematice de prognoză și a algoritmilor de optimizare a deciziilor privind funcționarea organizației. - Studentul/Absolventul fundamentează științific a deciziile manageriale, pe baza utilizării instrumentelor de modelare probabilistă, analiză statistică, estimare a rezultatelor așteptate și optimizare a indicatorilor de rezultat.	Matematică aplicată în economie / Statistică economică / Informatică economică / Analiza economico-financiară / Comerț electronic / Microeconomie / Macroeconomie / Econometrie / Finanțe / Finanțe internaționale / Contabilitate / Contabilitate financiară / Contabilitate managerială / Audit / Evaluarea și finanțarea investițiilor / Management financiar / Investiții și risc / Concurență și prețuri / Economia întreprinderii / Management / Planuri de afaceri și jocuri de întreprindere / Antreprenoriat / Simulări de afaceri / Elaborarea lucrării de licență / Practică de specializare / Comunicare și corespondență comercială în limba străină I (engleză, franceză, germană) / Comunicare și corespondență comercială în limba străină II (germană, franceză) / Comunicare și corespondență comercială în limba străină III (germană) / Drept / Etică în afaceri / Etică și integritate academică

Rector,
Conf.univ.dr. Dan Marcel Iliescu

Decan,
Prof.univ.dr. Spătaru Elena Cerasela

Director Departament,
Conf.univ.dr. Ionel Marian
Conf.univ.dr. Cosma Sorinel
Conf.univ.dr. Opreșan Oana

Coordonator program de studii,
Lect.univ.dr. Ionașcu Alina Elena



FACULTATEA de Științe Economice
Domeniul fundamental: ȘTIINȚE SOCIALE
Ramura de știință: ȘTIINȚE ECONOMICE
Domeniul de licență: ADMINISTRAREA AFACERILOR

Programul de studii: ECONOMIA FIRMEI
Forma de învățământ: cu frecvență: IF

Durata studiilor: 3 ani
Valabil începând cu ciclul de studii:
2025-2028

		valoarea în timp a unui flux de capital, utilizând modele de matematici financiare.		
3.	- Studentul/Absolventul operează cu constructe teoretice privind conceptele financiare fundamentale. - Studentul/Absolventul demonstrează cunoștințe despre sectorul financiar bancar. - Studentul/Absolventul demonstrează cunoștințe privind politicile financiare la nivel de public și la nivel de entitate economică. - Studentul/Absolventul deține cunoștințe cu privire la aspectele etice, sociale și globale ale deciziilor financiare.	- Studentul/Absolventul recunoaște datele financiare relevante. - Studentul/Absolventul utilizează instrumente de analiză financiară specifice domeniului financiar-bancar. - Studentul/Absolventul analizează fenomenele și activitățile financiare complexe specifice domeniului financiarbancar. - Studentul/Absolventul formulează strategii eficiente specifice activităților financiarbancare.	- Studentul/Absolventul identifică și colectează datele financiare relevante pentru realizarea de studii, analize, rapoarte etc. - Studentul/Absolventul acționează coerent în ceea ce privește elaborarea studiilor, analizelor, rapoartelor folosindu-se de instrumentele de analiză financiară. - Studentul/Absolventul manifestă o atitudine proactivă și responsabilă în luarea deciziilor și oferirea de consultanță în domeniul financiarbancar. - Studentul/Absolventul manifestă un comportament etic în luarea deciziilor. APROBAT ÎN ȘEDINȚA SENATULUI UOC DIN DATA DE: 25 SEP 2025 Președinta SENAT	Finanțe / Finanțe internaționale / Contabilitate / Contabilitate financiară / Contabilitate managerială / Audit / Evaluarea și finanțarea investițiilor / Management financiar / Investiții și risc / Concurență și prețuri / Strategii investiționale de afaceri / Microeconomie / Macroeconomie / Doctrină economică / Economia serviciilor / Economie europeană / Economie mondială / Econometrie / Matematică aplicată în economie / Statistică economică / Informatică economică / Analiza economico-financiară / Comerț electronic / Economia întreprinderii / Management / Planuri de afaceri și jocuri de întreprindere / Marketing / Marketing strategic / Managementul producției / Managementul vânzării / Managementul cumpărării / Managementul resurselor umane / Management strategic / Managementul calității / Antreprenoriat / Simulări de afaceri / Tehnica negocierilor / Elaborarea lucrării de licență / Practică de specializare / Comunicare și corespondență comercială în limba străină I (engleză, franceză, germană) / Comunicare și corespondență comercială în limba străină II (germană, franceză) / Comunicare și corespondență comercială în limba străină III

Rector,
Conf.univ.dr. Dan Marcel Iliescu

Decan,
Prof.univ.dr. Spătaru Elena Cerasela

Director Departament,
Conf.univ.dr. Ionel Marian
Conf.univ.dr. Cosma Sorinel
Conf.univ.dr. Oprișan Oana

Coordonator program de studii,
Lect.univ.dr. Ionașcu Alina Elena



FACULTATEA de Științe Economice
Domeniul fundamental: ȘTIINȚE SOCIALE
Ramura de știință: ȘTIINȚE ECONOMICE
Domeniul de licență: ADMINISTRAREA AFACERILOR

Programul de studii: ECONOMIA FIRMEI
Forma de învățământ: cu frecvență: IF

Durata studiilor: 3 ani
Valabil începând cu ciclul de studii:
2025-2028

				(germană) / Drept / Etică în afaceri / Etică și integritate academică / Mediul de afaceri european
4.	- Studentul/Absolventul identifică elementele din rapoartele financiare ale unei entități raportoare. - Studentul/Absolventul identifică rapoartele financiare ale unei entități raportoare. - Studentul/Absolventul clasifică elementele din rapoartele financiare ale unei entități raportoare. - Studentul/Absolventul identifică tranzacțiile și evenimentele de bază ale unei entități raportoare. - Studentul/Absolventul dezvoltă practici privind aplicarea principiului partidei duble pentru înregistrarea tranzacțiilor și evenimentelor unei entități raportoare. - Studentul/Absolventul dezvoltă practici privind întocmirea (pregătirea) situațiilor (rapoartelor) financiare ale unei entități raportoare.	- Studentul/Absolventul calculează indicatorii din rapoartele financiare ale unei entități raportoare. - Studentul/Absolventul interpretează indicatorii din rapoartele financiare ale unei entități raportoare. - Studentul/Absolventul diferențiază utilizatorii de informații financiar-contabile și nevoile lor informaționale. - Studentul/Absolventul comunică utilizatorilor informații din rapoartele financiare.	- Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a identifica și colecta datele financiare relevante pentru întocmirea situațiilor financiare. - Studentul/Absolventul verifică corectitudinea analizei contabile. - Studentul/Absolventul lucrează autonom în interpretarea și analiza datelor financiar – contabile. APROBAT ÎN ȘEDINȚA SENATULUI UOC DIN DATA DE: 25 SEP 2025 Președinte SENAT	Contabilitate / Contabilitate financiară / Contabilitate managerială / Audit / Evaluarea și finanțarea investițiilor / Management financiar / Investiții și risc / Concurență și prețuri / Strategii investiționale de afaceri / Finanțe / Finanțe internaționale / Economia serviciilor / Econometrie / Statistică economică / Informatică economică / Analiza economico-financiară / Comerț electronic / Economia întreprinderii / Management / Planuri de afaceri și jocuri de întreprindere / Managementul producției / Managementul vânzării / Managementul cumpărării / Managementul resurselor umane / Management strategic / Managementul calității / Antreprenoriat / Simulări de afaceri / Elaborarea lucrării de licență / Practică de specializare / Comunicare și corespondență comercială în limba străină I (engleză, franceză, germană) / Comunicare și corespondență comercială în limba străină II (germană, franceză) / Comunicare și corespondență comercială în limba străină III (germană) / Drept / Etică în afaceri / Etică și integritate academică / Mediul de afaceri european
5.	- Studentul/Absolventul identifică	- Studentul/Absolventul utilizează	- Studentul/Absolventul asigură	Informatică economică / Econometrie /

Rector,
Conf.univ.dr. Dan Marcel Hiescu

Decan,
Prof.univ.dr. Spătaru Elena Cerasela

Director Departament,
Conf.univ.dr. Ionel Marian
Conf.univ.dr. Cosma Sorinel
Conf.univ.dr. Oprișan Oana

Coordonator program de studii,
Lect.univ.dr. Ionașcu Alina Elena



MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII
UNIVERSITATEA OVIDIUS DIN CONSTANȚA

Aleea Universității, nr.1, Campus, Corp A, cod 900470 Constanța, România
Tel./Fax: +4 0241 606.407 / +4 0241 606.467
E-mail: rectorat@univ-ovidius.ro - Web page: www.univ-ovidius.ro

Universitatea „Ovidius” din Constanța

AVIZAT DSAMC/DACIS

FACULTATEA de Științe Economice
Domeniul fundamental: ȘTIINȚE SOCIALE
Ramura de știință: ȘTIINȚE ECONOMICE
Domeniul de licență: ADMINISTRAREA AFACERILOR

Programul de studii: ECONOMIA FIRMEI
Forma de învățământ: cu frecvență: IF

Durata studiilor: 3 ani
Valabil începând cu ciclul de studii:
2025-2028

	funcționalitățile avansate ale aplicațiilor de birou și modul în care acestea sunt utilizate în domeniul economic (calcul tabelar complex prin funcții, validarea, interogarea, sintetizarea datelor și reprezentarea grafică a acestora). - Studentul/Absolventul identifică principiile fundamentale ale securității informațiilor, inclusiv confidențialitatea, integritatea și disponibilitatea datelor din domeniul economic. - Studentul/Absolventul identifică și analizează conceptele și tehnologiile de automatizare a proceselor de afaceri și gestiune a bazelor de date specifice domeniului economic. - Studentul/Absolventul descrie conceptele de bază din domeniul tehnologiilor emergente specifice societății informaționale bazată pe cunoaștere (IoT, AI, Cloud/Fog/Edge Computing, Blockchain etc.).	aplicațiile de birou în domeniul economic. - Studentul/Absolventul recunoaște și evaluează riscurile de securitate asociate cu gestionarea informațiilor în domeniul economic. - Studentul/Absolventul utilizează instrumente de automatizare, pentru a automatiza sarcinile repetitive în activitățile economice. - Studentul/Absolventul identifică procesele de afaceri care pot fi automatizate. - Studentul/Absolventul utilizează instrumentele open source pentru exploatarea principalelor facilități oferite de tehnologiile emergente.	acuratețea și claritatea informațiilor din documentele gestionate cu aplicații de birou. - Studentul/Absolventul operează cu respectarea măsurilor preventive pentru protejarea datelor. - Studentul/Absolventul verifică și monitorizează corectitudinea proceselor automatizate, asigurând acuratețea datelor și conformitatea cu reglementările în vigoare. - Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a exploata oportunitățile de natură tehnologică și economică generate de mediul informațional în contextul smart development.	Matematică aplicată în economie / Statistică economică / Analiza economico-financiară / Comerț electronic / Finanțe / Finanțe internaționale / Contabilitate / Contabilitate financiară / Contabilitate managerială / Management / Planuri de afaceri și jocuri de întreprindere / Marketing / Marketing strategic / Managementul producției / Managementul vânzării / Managementul cumpărării / Managementul resurselor umane / Management strategic / Managementul calității / Antreprenoriat / Economia serviciilor / Simulări de afaceri / Elaborarea lucrării de licență / Practică de specializare / Etică și integritate academică / Mediul de afaceri european APROBAT ÎN ȘEDINȚA SENATULUI UOC DIN DATA DE: 25 SEP 2025 Președinte SENAT
6.	- Studentul/Absolventul recunoaște conținutul și relevanța conceptelor de marketing și a modului de utilizare integrată a acestora, incluzând mediul de marketing, cercetarea pieței, funcțiile marketingului, strategiile de	- Studentul/Absolventul utilizează abordarea integrată a cadrului conceptual și metodologic, pentru a rezolva probleme teoretice și practice noi. - Studentul/Absolventul elaborează	- Studentul/Absolventul realizează analize complexe asupra mediului intern și extern al organizației, identifică și formulează strategii de marketing și demonstrează capacitatea de asumare și exercitare	Marketing / Marketing / Marketing strategic / Managementul producției / Managementul vânzării / Managementul cumpărării / Managementul resurselor umane / Management strategic / Managementul calității / Antreprenoriat / Simulări de afaceri /

Rector,
Conf.univ.dr. Dan Marcel Hiescu

Decan,
Prof.univ.dr. Spătaru Elena Cerasela

Director Departament,
Conf.univ.dr. Ionel Marian
Conf.univ.dr. Cosma Sorinel
Conf.univ.dr. Opreșan Oana

Coordonator program de studii,
Lect.univ.dr. Ionașcu Alina Elena



MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII
UNIVERSITATEA OVIDIUS DIN CONSTANȚA

Aleea Universității, nr.1, Campus, Corp A, cod 900470 Constanța, România
Tel/Fax: +4 0241 505.407 / +4 0241 505.467
E-mail: rectorat@univ-ovidius.ro - Web page: www.univ-ovidius.ro

Universitatea „Ovidius” din Constanța

AVIZAT DSAMC/DACIS

FACULTATEA de Științe Economice

Domeniul fundamental: ȘTIINȚE SOCIALE

Ramura de știință: ȘTIINȚE ECONOMICE

Domeniul de licență: ADMINISTRAREA AFACERILOR

Programul de studii: ECONOMIA FIRMEI

Forma de învățământ: cu frecvență: IF

Durata studiilor: 3 ani

Valabil începând cu ciclul de studii:

2025-2028

	produs, de preț, de promovare și de distribuție, în context organizațional. - Studentul/Absolventul identifică și diferențiază elementele detaliate și specifice legate de conceptele și instrumentele asociate domeniului marketing și demonstrează capacitatea de utilizare a acestora. - Studentul/Absolventul explică, interpretează și implementează în mod integrat, conceptele și metodele specifice domeniului marketing.	decizii de marketing fundamentate științific. - Studentul/Absolventul elaborează proiecte profesionale și/ sau de cercetare, utilizând inovativ un spectru variat de instrumente de marketing. De asemenea, formulează judecăți critice și de a fundamenta decizii constructive în marketing.	a funcției/funțiilor de execuție în domeniul marketing. - Studentul/Absolventul manifestă o atitudine proactivă și responsabilă în fundamentarea științifică și adoptarea deciziilor în probleme de marketing. - Studentul/Absolventul realizează studii/ lucrări privind activitățile de marketing ale organizației.	Tehnica negocierilor / Management / Planuri de afaceri și jocuri de întreprindere / Microeconomie / Macroeconomie / Economia serviciilor / Econometrie / Statistică economică / Informatică economică / Analiza economico-financiară / Comerț electronic / Finanțe / Contabilitate managerială / Investiții și risc / Concurență și prețuri / Strategii investiționale de afaceri / Economia serviciilor / Economia întreprinderii / Elaborarea lucrării de licență / Practică de specializare / Comunicare și corespondență comercială în limba străină I (engleză, franceză, germană) / Comunicare și corespondență comercială în limba străină II (germană, franceză) / Comunicare și corespondență comercială în limba străină III (germană) / Drept / Etică în afaceri / Etică și integritate academică
7.	- Studentul/Absolventul identifică și analizează teoriile, conceptele și instrumentarul necesar proceselor manageriale în corelație cu mediul organizației. - Studentul/Absolventul operează cu constructe teoretice și recunoaște relevanța sistemului de management și a subsistemelor sale. - Studentul/Absolventul identifică, diferențiază și utilizează pertinent	- Studentul/Absolventul analizează și interpretează fenomenele, situațiile și procesele organizaționale din perspectiva funcțiilor manageriale. - Studentul/Absolventul aplică sistemele, metodele și tehnicile de management pentru soluționarea problemelor complexe de natură economico-managerială din practica organizațiilor. - Studentul/Absolventul	- Studentul/Absolventul manifestă o atitudine proactivă și responsabilă în exercitarea funcțiilor managementului și de asumare a responsabilităților specifice postului de manager pe diferite niveluri ierarhice în cadrul organizațiilor. - Studentul/Absolventul acționează coerent în procesul de adoptare a deciziilor manageriale	Management / Managementul producției / Managementul vânzării / Managementul cumpărării / Managementul resurselor umane / Management strategic / Managementul calității / Antreprenoriat / Simulări de afaceri / Strategii investiționale de afaceri / Economia întreprinderii / Management / Planuri de afaceri și jocuri de întreprindere / Marketing / Marketing strategic / Microeconomie / Macroeconomie / Econometrie / Statistică economică / Analiza economico-financiară /



Rector,
Conf.univ.dr. Dan Marcel Iltescu

Decan,
Prof.univ.dr. Spătaru Elena Cerasela

Director Departament,
Conf.univ.dr. Ionel Marian
Conf.univ.dr. Cosma Sorinel
Conf.univ.dr. Opreșan Oana

Coordonator program de studii,
Lect.univ.dr. Ionașcu Alina Elena



MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII
UNIVERSITATEA OVIDIUS DIN CONSTANȚA

Aleea Universității, nr.1, Campus, Corp A, cod 900470 Constanța, România
Tel/Fax: +4 0241 606.407 / +4 0241 606.467
E-mail: rectorat@univ-ovidius.ro - Web page: www.univ-ovidius.ro

Universitatea „Ovidius” din Constanța

AVIZAT DSAMC/DACIS

FACULTATEA de Științe Economice

Domeniul fundamental: ȘTIINȚE SOCIALE

Ramura de știință: ȘTIINȚE ECONOMICE

Domeniul de licență: ADMINISTRAREA AFACERILOR

Programul de studii: ECONOMIA FIRMEI

Forma de învățământ: cu frecvență: IF

Durata studiilor: 3 ani

Valabil începând cu ciclul de studii:

2025-2028

	conceptele și metodele necesare în procesul decizional din cadrul organizațiilor.	fundamentează științific deciziile manageriale.	fundamentate științifică. - Studentul/Absolventul utilizează coerent și autonom conceptele în vederea elaborării lucrărilor de analiză și diagnoză, privind funcționarea organizației. - Studentul/Absolventul acționează coerent în ceea ce privește elaborarea studiilor/lucrărilor privind funcționarea sistemului managerial și a subsistemelor sale.	Comerț electronic / Finanțe / Finanțe internaționale / Contabilitate / Contabilitate financiară / Contabilitate managerială / Management financiar / Investiții și risc / Concurență și prețuri / Tehnica negocierilor / Economia serviciilor / Elaborarea lucrării de licență / Practică de specializare / Comunicare și corespondență comercială în limba străină I (engleză, franceză, germană) / Comunicare și corespondență comercială în limba străină II (germană, franceză) / Comunicare și corespondență comercială în limba străină III (germană) / Drept / Etică în afaceri / Etică și integritate academică / Mediul de afaceri European / Educație fizică și sport
8.	- Studentul/Absolventul identifică rolul statisticii în analiza fenomenelor economice și sociale, aplică tehnici cantitative pentru decizii optime în sistemele economice și sociale, aplică metode statistice în analiza fenomenelor economice și sociale/. - Studentul/Absolventul dezvoltă practici privind aplicarea tehnicilor și instrumentelor economice pentru realizarea analizelor și predicțiilor economico-financiare, și privind aplicarea metodelor cantitative pentru analiza datelor prin testarea și interpretarea modelelor econometrice.	- Studentul/Absolventul recunoaște și aplică principalele metode statistice pentru analiza fenomenelor economice și sociale, aplică metode statistice în măsurarea și analiza proceselor economico-sociale la nivel macroeconomic, analizează conceptele, modelele și metodele de previziune a fenomenelor socio-economice, recunoaște conceptele, principiile, metodele și tehnicile de organizare a unei observări statistice parțiale, indică modul de asigurare al instrumentelor necesare analizei cantitative și calitative a fenomenelor	- Studentul/Absolventul demonstrează responsabilitate în asigurarea acurateței și integrității datelor statistice, aplicând tehnici de validare și verificare, lucrează autonom în interpretarea și analiza datelor statistice, contribuind la luarea deciziilor informate în cadrul organizației, organizează, documentează și arhivează datele colectate, asigurând accesibilitatea și corectitudinea acestora pentru utilizări ulterioare, demonstrează autonomie în analizarea rolului statisticii în studierea fenomenelor	Statistică economică / Econometrie / Microeconomie / Macroeconomie / Economia serviciilor / Matematică aplicată în economie / Informatică economică / Analiza economico-financiară / Comerț electronic / Finanțe / Finanțe internaționale / Contabilitate / Contabilitate financiară / Contabilitate managerială / Audit / Evaluarea și finanțarea investițiilor / Management financiar / Investiții și risc / Strategii investiționale de afaceri / Economia întreprinderii / Management / Planuri de afaceri și jocuri de întreprindere / Marketing / Marketing strategic / Managementul producției / Managementul vânzării / Managementul

Rector,

Conf.univ.dr. Dan Marcel Iliescu

Decan,

Prof.univ.dr. Spătaru Elena Cerasela

Director Departament,

Conf.univ.dr. Ionel Marian

Conf.univ.dr. Cosma Sorinel

Conf.univ.dr. Opreșan Oana

Coordonator program de studii,

Lect.univ.dr. Ionașcu Alina Elena

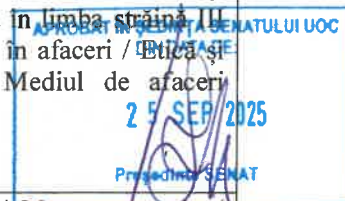


FACULTATEA de Științe Economice
Domeniul fundamental: ȘTIINȚE SOCIALE
Ramura de știință: ȘTIINȚE ECONOMICE
Domeniul de licență: ADMINISTRAREA AFACERILOR

Programul de studii: ECONOMIA FIRMEI
Forma de învățământ: cu frecvență: IF

Durata studiilor: 3 ani
Valabil începând cu ciclul de studii:
2025-2028

		economice/. - Studentul/Absolventul utilizează eficient pachetele software pentru analiza datelor prin metode statistice și econometrice, aplicând concepte, teorii, principii și instrumente de investigare a fenomenelor și proceselor economice și sociale.	economice și utilizarea acestora în deciziile micro și macroeconomice, aplică metode statistice la nivel macroeconomic, fiind capabil să aprofundeze și să aplice autonom concepte și analize relevante în economie, formulează corect probleme statistice și explică indicatorii cheie de resurse și rezultate la nivel macroeconomic, manifestând responsabilitate în analiză, își asumă responsabilitatea de a proiecta și a desfășura cercetări complexe, asigurându-se că rezultatele sunt relevante și corecte.	cumpărării / Managementul resurselor umane / Management strategic / Managementul calității / Antreprenoriat / Simulări de afaceri / Tehnica negocierilor / Elaborarea lucrării de licență / Practică de specializare / Comunicare și corespondență comercială în limba străină I (engleză, franceză, germană) / Comunicare și corespondență comercială în limba străină II (germană, franceză) / Comunicare și corespondență comercială în limba străină III (germană) / Drept / Etică în afaceri / Etică și integritate academică / Mediul de afaceri european
9.	- Studentul/Absolventul utilizează noțiuni juridice de bază pentru organizarea și derularea afacerii. - Studentul/Absolventul identifică și recunoaște relevanța regulilor și principiilor de drept aplicabile în mediul de afaceri. - Studentul/Absolventul identifică și recunoaște relevanța reglementărilor legale aplicabile participanților la raporturile juridice de drept al afacerilor, precum și în materia contractelor, ca principale instrumente în relațiile de afaceri.	- Studentul/Absolventul aplică metode analiză și interpretare a reglementării și a mecanismelor legale aplicabile în relațiile de afaceri. - Studentul/Absolventul aplică reglementări legale în materie pentru soluționarea unor problemele practice de natură juridică și economică cu care se confruntă participanții la raporturile juridice de drept al afacerilor. - Studentul/Absolventul deține abilități avansate de înțelegere și analiză a clauzelor contractuale, a regulilor aplicabile în materia	- Studentul/Absolventul demonstrează responsabilitate în aplicarea reglementărilor legale studiate la soluționarea unor situații practice cu care se confruntă participanții în mediul de afaceri. - Studentul/Absolventul adaptează coerent noțiunile juridice de bază necesare pentru organizarea și derularea afacerii într-un context practic. - Studentul/Absolventul realizează interpretarea clauzelor contractuale, precum și analiza	Drept / Microeconomie / Macroeconomie / Doctrină economică / Economia serviciilor / Economie europeană / Comerț electronic / Finanțe internaționale / Evaluarea și finanțarea investițiilor / Concurență și prețuri / Strategii investiționale de afaceri / Economia întreprinderii / Management / Planuri de afaceri și jocuri de întreprindere / Marketing / Marketing strategic / Managementul producției / Managementul vânzării / Managementul cumpărării / Managementul resurselor umane / Management strategic / Managementul calității / Antreprenoriat / Simulări de afaceri / Tehnica negocierilor / Elaborarea lucrării de licență / Practică de



Rector,
Conf.univ.dr. Dan Marcel Iliescu

Decan,
Prof.univ.dr. Spătaru Elena Cerasela

Director Departament,
Conf.univ.dr. Ionel Marian
Conf.univ.dr. Cosma Sorinel
Conf.univ.dr. Opreșan Oana

Coordonator program de studii,
Lect.univ.dr. Ionașcu Alina Elena



FACULTATEA de Științe Economice

Domeniul fundamental: ȘTIINȚE SOCIALE

Ramura de știință: ȘTIINȚE ECONOMICE

Domeniul de licență: ADMINISTRAREA AFACERILOR

Programul de studii: ECONOMIA FIRMEI

Forma de învățământ: cu frecvență: IF

Durata studiilor: 3 ani

Valabil începând cu ciclul de studii:

2025-2028

		negocierii, încheierii și executării contractelor, inclusiv a aspectelor litigioase relevate în practica de afaceri.	valabilității acestora, în contextul principalelor instrumente contractuale utilizate în mediul de afaceri. - Studentul/Absolventul acționează coerent în ceea ce privește utilizarea reglementărilor legale studiate pentru evidențierea principalelor etape privind constituirea și funcționarea societăților, ca principali participanți la raporturile juridice de drept al afacerilor.	specializare / Comunicare și corespondență comercială în limba străină I (engleză, franceză, germană) / Comunicare și corespondență comercială în limba străină II (germană, franceză) / Comunicare și corespondență comercială în limba străină III (germană) / Drept / Etică în afaceri / Etică și integritate academică / Mediul de afaceri european
10.	- Studentul/Absolventul deține cunoștințe avansate a registrelor și variantelor lingvistice specifice de comunicare orală și scrisă în limba străină adaptate la contexte profesionale diverse. -Studentul/Absolventul utilizează pertinent teoriile, conceptele și instrumentarul necesar pentru analiza și înțelegerea în detaliu a mediilor culturale și interculturale.	- Studentul/Absolventul analizează critic și interpretează texte economice complexe. - Studentul/Absolventul aplică registre și variante lingvistice specifice de comunicare orală și scrisă în limba străină în scopul construirii unui demers argumentativ complex. - Studentul/Absolventul analizează și interpretează pe baza fundamentatelor teoretice diferențele interculturale.	- Studentul/Absolventul utilizează eficient registrul lingvistic pentru a se adapta la diverse situații comunicaționale (prezentări, dezbateri, negocieri, mediere, etc). - Studentul/Absolventul realizează studii/lucrări/proiecte complexe în limba străină. - Studentul/Absolventul implementează coerent strategii de negociere și mediere interculturală.	Comunicare și corespondență comercială în limba străină I (engleză, franceză, germană) / Comunicare și corespondență comercială în limba străină II (germană, franceză) / Comunicare și corespondență comercială în limba străină III (germană) / Tehnica negocierilor / Microeconomie / Macroeconomie / Economia serviciilor / Comerț electronic / Finanțe internaționale / Audit / Strategii investiționale de afaceri / Economia întreprinderii / Management / Planuri de afaceri și jocuri de întreprindere / Marketing / Marketing strategic / Managementul producției / Managementul vânzării / Managementul cumpărării / Managementul resurselor umane / Management strategic / Antreprenoriat /

APROBAT ÎN ȘEDINȚA SENATULUI UOC
DIN DATA DE:

25 SEP 2025



Rector,

Conf.univ.dr. Dan Marcel Iliescu

Decan,

Prof.univ.dr. Spătaru Elena Cerasela

Director Departament,

Conf.univ.dr. Ionel Marian

Conf.univ.dr. Cosma Sorinel

Conf.univ.dr. Oprișan Oana

Coordonator program de studii,

Lect.univ.dr. Ionașcu Alina Elena



MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII
UNIVERSITATEA OVIDIUS DIN CONSTANȚA

Aleea Universității, nr.1, Campus, Corp A, cod 900470 Constanța, România
Tel/Fax: +4 0241 606.407 / +4 0241 606.467
E-mail: rectorat@univ-ovidius.ro - Web page: www.univ-ovidius.ro

Universitatea „Ovidius” din Constanța

AVIZAT DSAMC/DACIS

FACULTATEA de Științe Economice
Domeniul fundamental: ȘTIINȚE SOCIALE
Ramura de știință: ȘTIINȚE ECONOMICE
Domeniul de licență: ADMINISTRAREA AFACERILOR

Programul de studii: ECONOMIA FIRMEI
Forma de învățământ: cu frecvență: IF

Durata studiilor: 3 ani
Valabil începând cu ciclul de studii:
2025-2028

				Simulări de afaceri / Elaborarea lucrării de licență / Practică de specializare / Etică în afaceri / Etică și integritate academică / Mediul de afaceri european
11.	Studentul/Absolventul definește conceptele privind cererea și oferta de bunuri și servicii, inclusiv în activitatea de turism, a comportamentului consumatorilor și a normelor de protecție a acestora.	Studentul/Absolventul identifică și selectează fluxurile și tehnicile de comercializare diferențiate după natura produselor și serviciilor.	Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a elabora studii și analize, organizatorice și de eficiență a activității firmelor în vederea acordării de consiliere și asistență.	Economia întreprinderii / Management / Planuri de afaceri și jocuri de întreprindere / Marketing strategic / Managementul producției / Managementul vânzării / Managementul cumpărării / Managementul resurselor umane / Management strategic / Managementul calității / Antreprenoriat / Simulări de afaceri / Microeconomie / Macroeconomie / Economia serviciilor / Econometrie / Statistică economică / Informatică economică / Analiza economico-financiară / Comerț electronic / Finanțe / Finanțe internaționale / Contabilitate / Contabilitate financiară / Contabilitate managerială / Audit / Evaluarea și finanțarea investițiilor / Management financiar / Investiții și risc / Concurență și prețuri / Strategii investiționale de afaceri / Tehnica negocierilor / Elaborarea lucrării de licență / Practică de specializare / Comunicare și corespondență comercială în limba străină I (engleză, franceză, germană) / Comunicare și corespondență comercială în limba străină II (germană, franceză) / Comunicare și corespondență comercială în limba străină III (germană) / Drept / Etică în afaceri / Etică și



Rector,
Conf.univ.dr. Dan Marcel Iliescu

Decan,
Prof.univ.dr. Spătaru Elena Cerasela

Director Departament,
Conf.univ.dr. Ionel Marian
Conf.univ.dr. Cosma Sorinel
Conf.univ.dr. Opreșan Oana

Coordonator program de studii,
Lect.univ.dr. Ionașcu Alina Elena



MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII
UNIVERSITATEA OVIDIUS DIN CONSTANȚA

Aleea Universităților, nr.1, Campus, Corp A, cod 900470 Constanța, România
Tel./Fax: +4 0241 505.407 / +4 0241 505.467
E-mail: rectorat@univ-ovidius.ro - Web page: www.univ-ovidius.ro

Universitatea „Ovidius” din Constanța

AVIZAT DSAMC/DACIS

FACULTATEA de Științe Economice
Domeniul fundamental: ȘTIINȚE SOCIALE
Ramura de știință: ȘTIINȚE ECONOMICE
Domeniul de licență: ADMINISTRAREA AFACERILOR

Programul de studii: ECONOMIA FIRMEI
Forma de învățământ: cu frecvență: IF

Durata studiilor: 3 ani
Valabil începând cu ciclul de studii:
2025-2028

				integritate academică / Mediul de afaceri european
12.	Studentul/Absolventul explică dimensiunile economice, structurile, dinamica și performanța industriilor din sectoarele comerțului și serviciilor de piață și turismului pentru consumator, demografia și tipologia întreprinderilor, fenomenele specifice fazelor ciclului de viață al întreprinderii în sectoarele respective.	Studentul/Absolventul alege metode de gestionare a relațiilor cu clienții și furnizorii.	Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a elabora noi modele de afaceri și/sau soluții tehnologice în domeniile distribuției mărfurilor și prestării serviciilor de consum, inclusiv turistice.	Antreprenoriat / Managementul producției / Managementul vânzării / Managementul cumpărării / Managementul resurselor umane / Management strategic / Managementul calității / Marketing / Marketing strategic / Simulări de afaceri / Tehnica negocierilor / Microeconomie / Macroeconomie / Economia serviciilor / Econometrie / Statistică economică / Informatică economică / Analiza economico-financiară / Comerț electronic / Finanțe / Finanțe internaționale / Contabilitate / Contabilitate financiară / Contabilitate managerială / Audit / Evaluarea și finanțarea investițiilor / Management financiar / Investiții și risc / Concurență și prețuri / Strategii investiționale de afaceri / Economia întreprinderii / Management / Planuri de afaceri și jocuri de întreprindere / Elaborarea lucrării de licență / Practică de specializare / Comunicare și corespondență comercială în limba străină I (engleză, franceză, germană) / Comunicare și corespondență comercială în limba străină II (germană, franceză) / Comunicare și corespondență comercială în limba străină III (germană) / Drept / Etică în afaceri / Etică și integritate academică / Mediul de afaceri European / Educație fizică și sport



Rector,
Conf.univ.dr. Dan Marcel Iliescu

Decan,
Prof.univ.dr. Spătaru Elena Cerasela

Director Departament,
Conf.univ.dr. Ionel Marian
Conf.univ.dr. Cosma Sorinel
Conf.univ.dr. Opreșan Oana

Coordonator program de studii,
Lect.univ.dr. Ionașcu Alina Elena



MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII
UNIVERSITATEA OVIDIUS DIN CONSTANȚA

Aleea Universităților, nr.1, Campus, Corp A, cod 900470 Constanța, România
Tel/Fax: +4 0241 506.407 / +4 0241 506.467
E-mail: rectorat@univ-ovidius.ro - Web page: www.univ-ovidius.ro

Universitatea „Ovidius” din Constanța

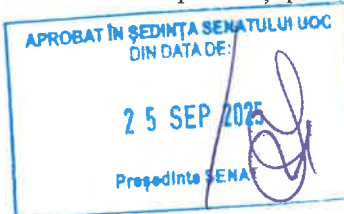
AVIZAT DSAMC/DACIS

FACULTATEA de Științe Economice
Domeniul fundamental: ȘTIINȚE SOCIALE
Ramura de știință: ȘTIINȚE ECONOMICE
Domeniul de licență: ADMINISTRAREA AFACERILOR

Programul de studii: ECONOMIA FIRMEI
Forma de învățământ: cu frecvență: IF

Durata studiilor: 3 ani
Valabil începând cu ciclul de studii:
2025-2028

13.	Studentul/Absolventul definește conceptele și principiile asigurării și evaluării calității produselor.	Studentul/Absolventul analizează probleme, situații, studii de caz specifice evaluării calității produselor.	Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a adapta procesele care se desfășoară în cadrul firmei, metodele de implementare a managementului calității, mediului și siguranței alimentului, precum și reglementările legislative.	Managementul calității / Management / Managementul producției / Managementul vânzării / Managementul cumpărării / Managementul resurselor umane / Management strategic / Antreprenoriat / Econometrie / Statistică economică / Informatică economică / Analiza economico-financiară / Concurență și prețuri / Economia întreprinderii / Economia serviciilor / Tehnica negocierilor / Elaborarea lucrării de licență / Practică de specializare / Comunicare și corespondență comercială în limba străină I (engleză, franceză, germană) / Comunicare și corespondență comercială în limba străină II (germană, franceză) / Comunicare și corespondență comercială în limba străină III (germană) / Drept
14.	Studentul/Absolventul deține cunoștințe solide în domeniul antreprenoriatului	Studentul/Absolventul conduce, gestionează și lucrează eficient în echipe interculturale, demonstrând o înțelegere profundă a dinamicii organizaționale.	Studentul/Absolventul dezvoltă o mentalitate adaptabilă, rezilientă și antreprenorială, motivând și influențând echipa pentru a crea un mediu de lucru pozitiv și productiv.	Simulări de afaceri / Antreprenoriat / Managementul producției / Managementul vânzării / Managementul cumpărării / Managementul resurselor umane / Management strategic / Managementul calității / Marketing / Marketing strategic / Simulări de afaceri / Tehnica negocierilor / Microeconomie / Macroeconomie / Economia serviciilor / Econometrie / Statistică economică / Informatică economică / Analiza economico-financiară / Comerț electronic / Finanțe / Finanțe internaționale / Contabilitate / Contabilitate financiară /



Rector,
Conf.univ.dr. Dan Marcel Iliescu

Decan,
Prof.univ.dr. Spătaru Elena Cerasela

Director Departament,
Conf.univ.dr. Ionel Marian
Conf.univ.dr. Cosma Sorinel
Conf.univ.dr. Opreșan Oana

Coordonator program de studii,
Lect.univ.dr. Ionașcu Alina Elena



MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII
UNIVERSITATEA OVIDIUS DIN CONSTANȚA

Aleea Universităților, nr.1, Campus, Corp A, cod 900470 Constanța, România
Tel./Fax: +4 0241 606.407 / +4 0241 606.467
E-mail: rectorat@univ-ovidius.ro - Web page: www.univ-ovidius.ro

Universitatea „Ovidius” din Constanța

AVIZAT DSAMC/DACIS

FACULTATEA de Științe Economice
Domeniul fundamental: ȘTIINȚE SOCIALE
Ramura de știință: ȘTIINȚE ECONOMICE
Domeniul de licență: ADMINISTRAREA AFACERILOR

Programul de studii: ECONOMIA FIRMEI
Forma de învățământ: cu frecvență: IF

Durata studiilor: 3 ani
Valabil începând cu ciclul de studii:
2025-2028

				Contabilitate managerială / Audit / Evaluarea și finanțarea investițiilor / Management financiar / Investiții și risc / Concurență și prețuri / Strategii investiționale de afaceri / Economia întreprinderii / Management / Planuri de afaceri și jocuri de întreprindere / Elaborarea lucrării de licență / Practică de specializare / Comunicare și corespondență comercială în limba străină I (engleză, franceză, germană) / Comunicare și corespondență comercială în limba străină II (germană, franceză) / Comunicare și corespondență comercială în limba străină III (germană) / Drept / Etică în afaceri / Etică și integritate academică / Mediul de afaceri european
--	--	--	--	---

13. POSIBILITĂȚI DE CONTINUARE A STUDIILOR SAU DE ACCES LA ALTE FORME DE DEZVOLTARE PERSONALĂ ȘI PROFESIONALĂ

Absolvenții se pot înscrie în cadrul programelor de masterat ce se derulează în cadrul universităților de stat sau private acreditate.



Rector:
Conf.univ.dr. Dan Marcel Iliescu

Becan,
Prof.univ.dr. Spătaru Elena Cerasela

Director Departament,
Conf.univ.dr. Ionel Marian
Conf.univ.dr. Cosma Sorinel
Conf.univ.dr. Opreșan Oana

Coordonator program de studii,
Lect.univ.dr. Ionașcu Alina Elena

