

MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII



Universitatea „Ovidius” din Constanța

AVIZAT DSAMC/DACIS

UNIVERSITATEA „OVIDIUS” DIN CONSTANȚA

FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT

(conține 26 pagini)

Domeniul fundamental: **ȘTIINȚE SOCIALE**
Ramura de știință: **ȘTIINȚE ECONOMICE**
Domeniul de licență: **ADMINISTRAREA AFACERILOR**
Ciclul de studii: **I**
Programul de studii: **ECONOMIA COMERȚULUI, TURISMULUI ȘI SERVICIILOR**
Durata studiilor: **3 ani**
Forma de învățământ: **cu frecvență (IF)**



Valabil începând cu ANUL UNIVERSITAR 2025-2026



MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII
UNIVERSITATEA OVIDIUS DIN CONSTANȚA

Aleea Universităților, nr.1, Campus, Corp A, cod 900470 Constanța, România
Tel./Fax: +4 0241 606.407 / +4 0241 606.467
E-mail: rectorat@univ-ovidius.ro - Web page: www.univ-ovidius.ro

Universitatea „Ovidius” din Constanța

AVIZAT DSAMC/DACIS

FACULTATEA de Științe Economice

Domeniul fundamental: ȘTIINȚE SOCIALE

Ramura de știință: ȘTIINȚE ECONOMICE

Domeniul de licență: ADMINISTRAREA AFACERILOR

Programul de studii: ECONOMIA COMERȚULUI, TURISMULUI ȘI
SERVICIILOR

Forma de învățământ: cu frecvență: IF

Durata studiilor: 3 ani

Valabil începând cu ciclul de studii:

2025-2028

1. MISIUNEA PROGRAMULUI DE STUDII

Misiunea programului de licență „Economia comerțului, turismului și serviciilor” constă în formarea universitară a specialiștilor în domeniul administrării afacerilor. Pentru realizarea acestui obiectiv, facultatea oferă un cadru educațional solid, care sprijină acumularea de cunoștințe teoretice și dezvoltarea de abilități practice necesare pentru abordarea și rezolvarea eficientă a provocărilor complexe din mediul economic. Prin parcurgerea disciplinelor incluse în planul de învățământ, programul urmărește dezvoltarea unui profil profesional caracterizat prin cunoștințe de specialitate, aptitudini aplicative, capacitate de asumare a responsabilităților și un nivel crescut de autonomie în luarea deciziilor.

2. OCUPAȚII PRACTICATE PE PIAȚA MUNCII CONFORM REGISTRULUI NAȚIONAL AL CALIFICĂRILOR DIN ÎNVĂȚĂMÂNTUL SUPERIOR (RNCIS) ȘI/SAU CLASIFICAREA EUROPEANĂ A OCUPAȚIILOR (ESCO)

Ocupațiile posibile, așa cum sunt descrise în COR, sunt următoarele:

Cod COR: 242104 / Responsabil proces

Competențele ESCO din grupa de bază 2421 - Analisti de management și organizare

- C1 - elaborează strategiile societății;
- C2 - realizează analize de date;
- C3 - îmbunătățește procesele de afaceri;
- C4 - analizează contextul unei organizații;
- C5 - identifică indicatori-cheie de performanță;
- C6 - analizează planuri de afaceri;
- C7 - ia decizii comerciale strategice;
- C8 - analizează factorii externi ai societăților;
- C9 - analizează factorii interni ai societăților;
- C10 - furnizează rapoarte de analiză cost-beneficiu.



Rector,

Conf.univ.dr. Dan Marcel Iliescu

Decan,

Prof.univ.dr. Spătaru Elena Cerasela

Director Departament,

Conf.univ.dr. Ionel Marian

Conf.univ.dr. Cosma Sorinel

Conf.univ.dr. Oprișan Oana

Coordonator program de studii,

Prof.univ.dr. Lazăr Cristina Mihaela

pg 2/26



MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII
UNIVERSITATEA OVIDIUS DIN CONSTANȚA

Aleea Universității, nr.1, Campus, Corp A, cod 900470 Constanța, România
Tel./Fax: +4 0241 606.407 / +4 0241 606.467
E-mail: rectorat@univ-ovidius.ro - Web page: www.univ-ovidius.ro

Universitatea „Ovidius” din Constanța

AVIZAT DSAMC/DACIS

FACULTATEA de Științe Economice

Domeniul fundamental: ȘTIINȚE SOCIALE

Ramura de știință: ȘTIINȚE ECONOMICE

Domeniul de licență: ADMINISTRAREA AFACERILOR

Programul de studii: ECONOMIA COMERȚULUI, TURISMULUI ȘI
SERVICIILOR

Forma de învățământ: cu frecvență: IF

Durata studiilor: 3 ani

Valabil începând cu ciclul de studii:

2025-2028

Competențe transversale:

CT1 - își asumă responsabilitatea;

CT2 - gestionează resurse financiare și materiale;

CT3 - gândește analitic;

CT4 - lucrează în echipe.

3. ADMITERE

Admiterea candidaților la cursuri de zi (fără taxă, cu taxă) se face prin concurs de dosare în limita locurilor repartizate de Ministerul Educației și Cercetării. Concursul de admitere se desfășoară cu respectarea Regulamentului privind organizarea și desfășurarea Concursului de Admitere la studii universitare de licență și masterat în Universitatea „Ovidius” din Constanța și a Metodologiei proprii de admitere a FSE. Admiterea se organizează pe locurile repartizate fiecărui domeniu de studii în parte. Media generală de admitere este MEDIA OBTINUTĂ LA BACALAUREAT. Toți candidații la concursul de admitere vor depune o scrisoare de intenție, datată și semnată, privind alegerea Facultății de Științe Economice, care va fi evaluată prin calificativul admis/respins. În situația în care pentru ocuparea ultimului loc la forma fără taxă sau la forma cu taxă sunt mai mulți candidați cu medii egale, se apelează la două criterii de departajare în următoarea ordine:

1. media anilor de liceu;
2. nota obținută la bacalaureat la proba scrisă de limba și literatura română;

Candidații cu diplomă de bacalaureat sau cu diplomă echivalentă acesteia (în original sau copie legalizată), sau cu adeverință de bacalaureat care nu au înscrisă în clar media generală (inclusiv mediile la probele susținute) a examenului de bacalaureat NU vor fi înscrși la concursul de admitere (având în vedere că media de bacalaureat reprezintă media de admitere, iar notele de la probele de bacalaureat reprezintă criterii de departajare la medii egale).

Selecția candidaților se va face prin alunecare, în ordinea mediilor și opțiunilor pe domenii și forme de învățământ:

- învățământ cu frecvență fără taxă;
- învățământ cu frecvență cu taxă;
- învățământ la distanță (I.D.) cu taxă, în cazul în care candidatul optează pentru această formă de învățământ în cererea de înscriere și atunci când rămân locuri neocupate de către candidații care au optat numai pentru ID.

Candidații declarați admiși sunt obligați să se înmatriculeze în anul I de studiu pe baza unei cereri de înmatriculare depusă în termenul impus - 48 de ore de la fiecare afișare a rezultatelor la secretariatul facultății. În caz contrar candidații își pierd calitatea de candidat admis la programul respectiv. Locurile



Rector,

Conf.univ.dr. Dan Marcel Iliescu

Decan,

Prof.univ.dr. Spătaru Elena Cerasela

Director Departament,

Conf.univ.dr. Ionel Marian

Conf.univ.dr. Cosma Sorinel

Conf.univ.dr. Oprișan Oana

Coordonator program de studii,

Prof.univ.dr. Lazăr Cristina Mihaela



MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII
UNIVERSITATEA OVIDIUS DIN CONSTANȚA

Aleea Universității, nr.1, Campus, Corp A, cod 900470 Constanța, România
Tel./Fax: +4 0241 606.407 / +4 0241 606.467
E-mail: rectorat@univ-ovidius.ro - Web page: www.univ-ovidius.ro

Universitatea „Ovidius” din Constanța

AVIZAT DSAMC/DACIS

FACULTATEA de Științe Economice

Domeniul fundamental: ȘTIINȚE SOCIALE

Ramura de știință: ȘTIINȚE ECONOMICE

Domeniul de licență: ADMINISTRAREA AFACERILOR

Programul de studii: ECONOMIA COMERȚULUI, TURISMULUI ȘI
SERVICIILOR

Forma de învățământ: cu frecvență: IF

Durata studiilor: 3 ani

Valabil începând cu ciclul de studii:

2025-2028

rămase libere în urma retragerii sau neînmatriculării în termenul stabilit a unor candidați declarați admis vor fi ocupate de candidații declarați admis și înmatriculați în termenul stabilit la aceeași specializare, în ordinea descrescătoare a mediilor.

4. CERTIFICAREA STUDIILOR

Absolvenților, care au promovat examenul de licență, li se eliberează de către secretariatul Universității „Ovidius” din Constanța „Diploma de licență” Nivel 6 CNC, iar celor care nu au promovat examenul de licență li se eliberează, la cerere, „Certificatul de absolvire a învățământului universitar”. În Diploma de licență vor fi specificate profilul și specializarea urmată. Diploma de licență va fi însoțită de Suplimentul la diplomă eliberat de instituția de învățământ superior absolvită.

În cazul în care candidatul la examenul de finalizare a studiilor universitare de licență nu s-a prezentat sau nu a promovat examenul în una dintre cele două sesiuni acesta se poate prezenta în anii universitari următori, în cadrul examenului de finalizare a studiilor programat pentru absolvenții anului respectiv și cu suportarea de către acesta a cheltuielilor de examinare (în regim cu taxă de licență).



Rector,

Conf.univ.dr. Dan Marcel Iliescu

Decan,

Prof.univ.dr. Spătaru Elena Cerasela

Director Departament,

Conf.univ.dr. Ionel Marian

Conf.univ.dr. Cosma Sorinel

Conf.univ.dr. Oprișan Oana

Coordonator program de studii,

Prof.univ.dr. Lazăr Cristina Mihaela



MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII
UNIVERSITATEA OVIDIUS DIN CONSTANȚA

Aleea Universității, nr.1, Campus, Corp A, cod 900470 Constanța, România
Tel/Fax: +4 0241 606.407 / +4 0241 606.467
E-mail: rectorat@univ-ovidius.ro - Web page: www.univ-ovidius.ro

Universitatea „Ovidius” din Constanța

AVIZAT DSAMC/DACIS

FACULTATEA de Științe Economice
Domeniul fundamental: ȘTIINȚE SOCIALE
Ramura de știință: ȘTIINȚE ECONOMICE
Domeniul de licență: ADMINISTRAREA AFACERILOR

Programul de studii: ECONOMIA COMERȚULUI, TURISMULUI ȘI
SERVICIILOR
Forma de învățământ: cu frecvență: IF

Durata studiilor: 3 ani
Valabil începând cu ciclul de studii:
2025-2028

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT
ANUL I

Nr. crt.	Cod disciplină	*C1	**C2	Discipline	Semestrul 1 (14 săptămâni)							Semestrul 2 (14 săptămâni)							Nr. ore pe disciplină				
					SI	C	S	L	P	F.V.	CR	SI	C	S	L	P	F.V.	CR	Total	Curs	Aplicații		
Discipline obligatorii																							
1.	ECTS1101	DF	DOB	Microeconomie	69	2	2	-	-	Ex.	5	-	-	-	-	-	-	-	56	28	28		
2.	ECTS1102	DF	DOB	Informatică economică	33	2	1	-	-	Ex.	3	-	-	-	-	-	-	-	42	28	14		
3.	ECTS1103	DF	DOB	Contabilitate	69	2	2	-	-	Ex.	5	-	-	-	-	-	-	-	56	28	28		
4.	ECTS1104	DF	DOB	Economie monetară	58	2	1	-	-	Ex.	4	-	-	-	-	-	-	-	42	28	14		
5.	ECTS1105	DF	DOB	Economia întreprinderii	69	2	2	-	-	C.	5	-	-	-	-	-	-	-	56	28	28		
6.	ECTS1106	DF	DOB	Finanțe	58	2	1	-	-	Ex.	4	-	-	-	-	-	-	-	42	28	14		
7.	ECTS1107	DC	DOB	Comunicare și corespondență comercială în limba străină I (engleză, franceză, germană)	22	1	1	-	-	V.	2	-	-	-	-	-	-	-	28	14	14		
8.	ECTS1108	DC	DOB	Educație fizică și sport I	36	-	1	-	-	V.	2	-	-	-	-	-	-	-	14	-	14		
9.	ECTS1209	DF	DOB	Macroeconomie	-	-	-	-	-	-	-	69	2	2	-	-	Ex.	5	56	28	28		
10.	ECTS1210	DF	DOB	Matematică aplicată în economie	-	-	-	-	-	-	-	47	1	1	-	-	V.	3	28	14	14		
11.	ECTS1211	DF	DOB	Management	-	-	-	-	-	-	-	69	2	2	-	-	Ex.	5	56	28	28		
12.	ECTS1212	DF	DOB	Statistică economică	-	-	-	-	-	-	-	58	2	1	-	-	Ex.	4	42	28	14		
13.	ECTS1213	DF	DOB	Marketing	-	-	-	-	-	-	-	83	2	1	-	-	Ex.	5	42	28	14		
14.	ECTS1214	DS	DOB	Economia turismului	-	-	-	-	-	-	-	58	2	1	-	-	Ex.	4	42	28	14		
15.	ECTS1215	DC	DOB	Comunicare și corespondență comercială în limba străină II (engleză, franceză, germană)	-	-	-	-	-	-	-	22	-	2	-	-	V.	2	28	-	28		
16.	ECTS1216	DC	DOB	Educație fizică și sport II	-	-	-	-	-	-	-	36	-	1	-	-	V.	2	14	-	14		
Total ore					414	13	11	-	-	-	30	442	11	11	-	-	-	30	644	336	308		
Total ore pe săptămână /Total număr forme de verificare/ Total număr credite					24						5Ex + 1C+2V	30	22				5Ex + 3V	30	Raport A/C = 0,92				

LEGENDA: *C1 = categoria formativă: DF – discipline fundamentale, DS – discipline de specializare, DC – discipline complementare. **C2 = categoria opționalității: DOB – discipline obligatorii, DOP – discipline opționale, SI – Studiu Individual, C – curs, S – seminar, L – Laborator, P – Proiect, CR – Credite, FV – forma de verificare, Ex - Examen, C – Colocviu, V – Verificare.

Nr. crt.	Discipline facultative	Cod disciplină	Semestrul 1							Semestrul 2							Nr. ore pe disciplină		
			SI	C	S	L	P	F.V.	CR	SI	C	S	L	P	F.V.	CR	Total	Curs	Aplicații
17.	Comunicare și corespondență comercială în limba străină (germană, franceză) I	ECTS1117	22	-	2	-	-	C.	2	-	-	-	-	-	-	-	28	-	28
18.	Comunicare și corespondență comercială în limba străină (germană, franceză) II	ECTS1218	-	-	-	-	-	-	-	22	-	2	-	-	C.	2	28	-	28
19.	Simulări de afaceri	ECTS1219	-	-	-	-	-	-	-	8	1	2	-	-	C.	2	42	14	28
Total ore discipline facultative/ Total număr credite			2/2			1C			2	5/4					2C	4	98	14	84

Rector,
Conf.univ.dr. Dan Marcel Iliescu

Decan,
Prof.univ.dr. Spătaru Elena Cerasela

Director Departament,
Conf.univ.dr. Ionel Marian
Conf.univ.dr. Cosma Sorinel
Conf.univ.dr. Opreșan Oana

Coordonator program de studii,
Prof.univ.dr. Lazăr Cristina Mihaela



FACULTATEA de Științe Economice
Domeniul fundamental: ȘTIINȚE SOCIALE
Ramura de știință: ȘTIINȚE ECONOMICE
Domeniul de licență: ADMINISTRAREA AFACERILOR

Programul de studii: ECONOMIA COMERȚULUI, TURISMULUI ȘI
SERVICIILOR
Forma de învățământ: cu frecvență: IF

Durata studiilor: 3 ani
Valabil începând cu ciclul de studii:
2025-2028

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT ANUL II

Nr. crt.	Cod disciplină	*C1	**C2	Discipline	Semestrul 1 (14 săptămâni)							Semestrul 2 (14 săptămâni)							Nr. ore pe disciplină		
					SI	C	S	L	P	F.V.	CR	SI	C	S	L	P	F.V.	CR	Total	Curs	Aplicații
Discipline obligatorii																					
1.	ECTS2101	DC	DOB	Etică în afaceri	58	2	1	-	-	Ex.	4	-	-	-	-	-	-	-	42	28	14
2.	ECTS2102	DS	DOB	Mărfuri alimentare și securitatea consumatorului	58	2	1	-	-	Ex.	4	-	-	-	-	-	-	-	42	28	14
3.	ECTS2103	DS	DOB	Economia serviciilor	58	2	1	-	-	Ex.	4	-	-	-	-	-	-	-	42	28	14
4.	ECTS2104	DS	DOB	Economia comerțului	58	2	1	-	-	Ex.	4	-	-	-	-	-	-	-	42	28	14
5.	ECTS2105	DF	DOB	Drept	47	1	1	-	-	V.	3	-	-	-	-	-	-	-	28	14	14
6.	ECTS2106	DC	DOB	Comunicare și corespondență comercială în limba străină III (engleză, franceză, germană)	22	1	1	-	-	V.	2	-	-	-	-	-	-	-	28	14	14
7.	ECTS2107	DC	DOB	Educație fizică și sport III	36	-	1	-	-	V.	2	-	-	-	-	-	-	-	14	-	14
8.	ECTS2208	DS	DOB	Tehnica operațiunilor de turism	-	-	-	-	-	-	-	83	2	1	-	-	Ex.	5	42	28	14
9.	ECTS2209	DS	DOB	Mărfuri nealimentare și siguranța utilizatorului	-	-	-	-	-	-	-	83	2	1	-	-	Ex.	5	42	28	14
10.	ECTS2210	DS	DOB	Tranzacții comerciale	-	-	-	-	-	-	-	58	1	2	-	-	Ex.	4	42	14	28
11.	ECTS2211	DS	DOB	Contabilitate financiară	-	-	-	-	-	-	-	58	2	1	-	-	Ex.	4	42	28	14
12.	ECTS2212	DC	DOB	Comunicare și corespondență comercială în limba străină IV (engleză, franceză, germană)	-	-	-	-	-	-	-	22	-	2	-	-	V.	2	28	-	28
13.	ECTS2213	DC	DOB	Educație fizică și sport IV	-	-	-	-	-	-	-	36	-	1	-	-	V.	2	14	-	14
14.	ECTS2214	DS	DOB	Practică de specializare	26	-	-	-	3	V.	3	26				4	C.	3	98	0	98
		DS	DOP	Discipline opționale I	58	2	1	-	-	C.	4	-	-	-	-	-	-	-	42	28	14
15.	ECTS2115			Fiscalitate																	
16.	ECTS2116			Tehnici de plată și de finanțare																	
		DS	DOP	Discipline opționale II								69	2	2	-	-	Ex.	5	56	28	28
17.	ECTS2217			Tehnologii comerciale																	
18.	ECTS2218			Etică și integritate academică																	
Total ore					421	12	8		3		30	435	9	10		4		30	644	294	350
Total ore pe săptămână / Total număr forme de verificare/ Total număr credite					23					4Ex + 1C+4V	30	23					5Ex +1C+2V	30	Raport A/C = 1.19		

LEGENDA: *C1 = categoria formativă; DF – discipline fundamentale, DS – discipline de specializare, DC – discipline complementare. **C2 = categoria opționalității; DOB – discipline obligatorii, DOP – discipline opționale, SI - Studiu Individual, C – curs, S – seminar, L – Laborator, P – Proiect, CR – Credite, FV – forma de verificare, Ex - Examen, C – Colocviu, V – Verificare.

Rector,
Conf.univ.dr. Dan Marcel Iliescu

Decan,
Prof.univ.dr. Spătaru Elena Cerasela

Director Departament,
Conf.univ.dr. Ionel Marian
Conf.univ.dr. Cosma Sorinel
Conf.univ.dr. Opreșan Oana

Coordonator program de studii,
Prof.univ.dr. Lazăr Cristina Mihaela



MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII
UNIVERSITATEA OVIDIUS DIN CONSTANȚA

Aleea Universității, nr.1, Campus, Corp A, cod 900470 Constanța, România
Tel./Fax: +4 0241 606.407 / +4 0241 606.467
E-mail: rectorat@univ-ovidius.ro - Web page: www.univ-ovidius.ro

Universitatea „Ovidius” din Constanța

AVIZAT DSAMC/DACIS

FACULTATEA de Științe Economice
Domeniul fundamental: ȘTIINȚE SOCIALE
Ramura de știință: ȘTIINȚE ECONOMICE
Domeniul de licență: ADMINISTRAREA AFACERILOR

Programul de studii: ECONOMIA COMERȚULUI, TURISMULUI ȘI
SERVICIILOR
Forma de învățământ: cu frecvență: IF

Durata studiilor: 3 ani
Valabil începând cu ciclul de studii:
2025-2028

Nr. crt.	Discipline facultative	Cod disciplină	Semestrul 1							Semestrul 2							Nr. ore pe disciplină		
			SI	C	S	L	P	F.V.	CR	SI	C	S	L	P	F.V.	CR	Total	Curs	Aplicații
19.	Comunicare și corespondență comercială în limba străină (germană, franceză) III	ECTS2119	22	-	2	-	-	C.	2	-	-	-	-	-	-	-	28	-	28
20.	Comunicare și corespondență comercială în limba străină (germană, franceză) IV	ECTS2220	-	-	-	-	-	-	-	22	-	2	-	-	C.	2	28	-	28
Total ore facultative/ Total număr credite			2/2						1C	2	2/2						56	-	56



Rector,
Conf.univ.dr. Dan Marcel Iliescu

Decan,
Prof.univ.dr. Spătaru Elena Cerasela

Director Departament,
Conf.univ.dr. Ionel Marian
Conf.univ.dr. Cosma Sorinel
Conf.univ.dr. Oprișan Oana

Coordonator program de studii,
Prof.univ.dr. Lazăr Cristina Mihaela



MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII
UNIVERSITATEA OVIDIUS DIN CONSTANȚA

Aleea Universității, nr.1, Campus, Corp A, cod 900470 Constanța, România
Tel./Fax: +4 0241 606.407 / +4 0241 606.467
E-mail: rectorat@univ-ovidius.ro - Web page: www.univ-ovidius.ro

Universitatea „Ovidius” din Constanța

AVIZAT DSAMC/DACIS

FACULTATEA de Științe Economice
Domeniul fundamental: ȘTIINȚE SOCIALE
Ramura de știință: ȘTIINȚE ECONOMICE
Domeniul de licență: ADMINISTRAREA AFACERILOR

Programul de studii: ECONOMIA COMERȚULUI, TURISMULUI ȘI
SERVICIILOR
Forma de învățământ: cu frecvență: IF

Durata studiilor: 3 ani
Valabil începând cu ciclul de studii:
2025-2028

**PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT
ANUL III**

Nr. crt.	Cod disciplină	*C1	**C2	Discipline	Semestrul 1 (14 săptămâni)							Semestrul 2 (14 săptămâni)							Nr. ore pe disciplină			
					SI	C	S	L	P	F.V.	CR	SI	C	S	L	P	F.V.	CR	Total	Curs	Aplicații	
Discipline obligatorii																						
1.	ECTS3101	DF	DOB	Finanțe internaționale	58	2	1	-	-	Ex.	4	-	-	-	-	-	-	-	42	28	14	
2.	ECTS3102	DS	DOB	Managementul produsului și al brandului	58	2	1	-	-	Ex.	4	-	-	-	-	-	-	-	42	28	14	
3.	ECTS3103	DS	DOB	Managementul calității	83	2	1	-	-	Ex.	5	APROBAT ÎN ȘEDINȚA SENATULUI UOG						-	42	28	14	
4.	ECTS3104	DS	DOB	Ecoturism și turism rural	58	2	1	-	-	Ex.	4	DIN DATA DE:						-	42	28	14	
5.	ECTS3105	DS	DOB	Comerț electronic	83	2	1	-	-	Ex..	5	25 SEP 2023						-	42	28	14	
6.	ECTS3106	DC	DOB	Comunicare în afaceri în limba străină V (engleză, franceză, germană)	22	1	1	-	-	V.	2	Președintele SENATULUI						-	28	14	14	
7.	ECTS3207	DF	DOB	Analiză economico-financiară	-	-	-	-	-	-	69	2	2	-	-	-	Ex.	5	56	28	28	
8.	ECTS3208	DS	DOB	Managementul firmei	-	-	-	-	-	-	83	2	1	-	-	-	Ex.	5	42	28	14	
9.	ECTS3209	DS	DOB	Mediul de afaceri european	-	-	-	-	-	-	83	2	1	-	-	-	Ex.	5	42	28	14	
10.	ECTS3210	DS	DOB	Evaluarea și finanțarea investițiilor	-	-	-	-	-	-	83	2	1	-	-	-	Ex.	5	42	28	14	
11.	ECTS3211	DC	DOB	Comunicare în afaceri în limba străină VI (engleză, franceză, germană)	-	-	-	-	-	-	47	-	2	-	-	-	V.	3	28	-	28	
12.	ECTS3212	DS	DOB	Elaborarea lucrării de licență	15	-	-	-	2	V.	2	15				3	C.	2	70	0	70	
		DS	DOP	Discipline opționale I	58	2	1	-	-	C.	4	-	-	-	-	-	-	-	42	28	14	
13.	ECTS3113			Relații publice																		
14.	ECTS3114			Marketing direct																		
		DS	DOP	Discipline opționale II							69	2	2	-	-	-	C.	5	56	28	28	
15.	ECTS3215			Resurse și destinații turistice																		
16.	ECTS3216			Antreprenoriat în comerț, turism, servicii																		
Total ore					435	13	7		2		30	449	10	9		3		30	616	322	294	
Total ore pe săptămână /Total număr forme de verificare/ Total număr credite					22					5Ex + 1C+2V	30	22					4Ex + 2C+1V	30	Raport A/C = 0.91			

LEGENDA: *C1 = categoria formativă: DF – discipline fundamentale, DS – discipline de specializare, DC – discipline complementare. **C2 = categoria opționalității: DOB – discipline obligatorii, DOP – discipline opționale, SI – Studiu Individual, C – curs, S – seminar, L – Laborator, P – Proiect, CR – Credite, FV – forma de verificare, Ex – Examen, C – Colocviu, V – Verificare.

Nr. crt.	Discipline facultative	Cod disciplină	Semestrul 1								Semestrul 2								Nr. ore pe disciplină		
			SI	C	S	L	P	F.V.	CR	SI	C	S	L	P	F.V.	CR	Total	Curs	Aplicații		
17.	Comunicare și corespondență comercială în limba străină (germană, franceză) V	ECTS3117	22	-	2	-	-	C.	2	-	-	-	-	-	-	-	28	-	28		
18.	Comunicare și corespondență comercială în limba străină (germană, franceză) VI	ECTS3218	-	-	-	-	-	-	-	22	-	2	-	-	C.	2	28	-	28		
Total ore facultative/ Total număr credite			2/2					1C	2	2/2					1C	2	56	-	56		

Rector,
Conf.univ.dr. Dan Marcel Iliescu

Decan,
Prof.univ.dr. Spătaru Elena Cerasela

Director Departament,
Conf.univ.dr. Ionel Marian
Conf.univ.dr. Cosma Sorinel
Conf.univ.dr. Oprișan Oana

Coordonator program de studii,
Prof.univ.dr. Lazăr Cristina Mihaela



MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII
UNIVERSITATEA OVIDIUS DIN CONSTANȚA

Aleea Universității, nr.1, Campus, Corp A, cod 900470 Constanța, România
Tel./Fax: +4 0241 606.407 / +4 0241 606.467
E-mail: rectorat@univ-ovidius.ro - Web page: www.univ-ovidius.ro

Universitatea „Ovidius” din Constanța

AVIZAT DSAMC/DACIS

FACULTATEA de Științe Economice
Domeniul fundamental: ȘTIINȚE SOCIALE
Ramura de știință: ȘTIINȚE ECONOMICE
Domeniul de licență: ADMINISTRAREA AFACERILOR

Programul de studii: ECONOMIA COMERȚULUI, TURISMULUI ȘI
SERVICIILOR
Forma de învățământ: cu frecvență: IF

Durata studiilor: 3 ani
Valabil începând cu ciclul de studii:
2025-2028

5. BILANȚ GENERAL

după opționalitatea disciplinelor din planul de învățământ

Nr. crt.	Discipline	Nr. de ore			Total		Standard ARACIS
		An I	An II	An III	ore	%	% minim de ore alocate cf. ramurilor de știință
1	Obligatorii (DOB)*	644	546	518	1708	89.71	-
2	Opționale (DOP)*	-	98	98	196	10.29	min 10%
TOTAL		644	644	616	1904	100.00	100%+DFac
3	facultative (DFA)*	98	56	56	210	11.02	suplimentar acestei structuri

*Cf. Standardelor specifice ARACIS

6. BILANȚ GENERAL

după categoria formativă a disciplinelor din planul de învățământ

Nr. crt.	Discipline	Număr ore			Total	
		An I	An II	An III	ore	%
1	fundamentale (DF)	518	28	98	644	33.82
2	de specializare (DS) + Elaborare lucrare de licență/diplomă	42	490	462	994	52.21
3	complementare (DC)	84	126	56	266	13.97
TOTAL		644	644	616	1904	100.00



RAPORT GENERAL Aplicații / Curs (conform Standardelor de calitate specifice ARACIS) = 1,00

Rector,
Conf.univ.dr. Dan Marcel Iliescu

Decan,
Prof.univ.dr. Spătaru Elena Cerasela

Director Departament,
Conf.univ.dr. Ionel Marian
Conf.univ.dr. Cosma Sorinel
Conf.univ.dr. Oprișan Oana

Coordonator program de studii,
Prof.univ.dr. Lazăr Cristina Mihaela



MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII
UNIVERSITATEA OVIDIUS DIN CONSTANȚA

Aleea Universității, nr.1, Campus, Corp A, cod 900470 Constanța, România
Tel/Fax: +4 0241 606.407 / +4 0241 606.467
E-mail: rectorat@univ-ovidius.ro - Web page: www.univ-ovidius.ro

Universitatea „Ovidius” din Constanța

AVIZAT DSAMC/DACIS

FACULTATEA de Științe Economice

Domeniul fundamental: ȘTIINȚE SOCIALE

Ramura de știință: ȘTIINȚE ECONOMICE

Domeniul de licență: ADMINISTRAREA AFACERILOR

Programul de studii: ECONOMIA COMERȚULUI, TURISMULUI ȘI
SERVICIILOR

Forma de învățământ: cu frecvență: IF

Durata studiilor: 3 ani

Valabil începând cu ciclul de studii:

2025-2028

7. NOTE EXPLICATIVE CU PRIVIRE LA PRACTICĂ

An de studiu	CONȚINUTUL ACTIVITĂȚILOR DESFĂȘURATE
II	1. Prezentarea de ansamblu a unității economice 1.1. Profilul de activitate, statutul juridic, dimensiunea și complexitatea activității (număr de salariați, capacitatea de producție/desfacere, unități proprii, activități desfășurate, venituri realizate) 1.2. Obiectivele de dezvoltare și modernizare a unității economice 1.3. Studiul sistemului actual de management 1.4. Fluxul tehnologic pentru produsele obținute sau comercializate, respectiv serviciile prestate (după caz) 1.5. Tendințele evolutive ale activității de ansamblu a unității economice 2. Cunoașterea și studiul principalelor activități și unități componente 2.1. Structura organizatorică de ansamblu a unității economice. Organigrama 2.2. Principalele organe și posturi de conducere 2.3. Principalele interdependențe dintre activități, compartimente și posturi 2.4. Rolul funcțional al fiecărui compartiment și post de conducere, obiectivele și limitele sale 2.5. Principalii indicatori de performanță ai unității economice (cifra de afaceri, număr de angajați, productivitatea muncii, rentabilitatea comercială, profit, câștigul salarial mediu) în ultimii 3 ani 3. Studiarea principalelor domenii și problemele de specialitate 3.1. Analiza activității de management în cadrul unității economice ○ Previziunea și planificarea ○ Coordonarea, controlul și adoptarea deciziilor ○ Managementul resurselor umane ○ Managementul calității ○ Strategii specifice unității economice 3.2. Analiza activității de marketing în cadrul unității economice ○ Analiza mediului de marketing



Rector,

Conf.univ.dr. Dan Marcel Iliescu

Decan,

Prof.univ.dr. Spătaru Elena Cerasela

Director Departament,

Conf.univ.dr. Ionel Marian

Conf.univ.dr. Cosma Sorinel

Conf.univ.dr. Opreșan Oana

Coordonator program de studii,

Prof.univ.dr. Lazar Cristina Mihaela



MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII
UNIVERSITATEA OVIDIUS DIN CONSTANȚA

Aleea Universității, nr.1, Campus, Corp A, cod 900470 Constanța, România
Tel./Fax: +4 0241 606.407 / +4 0241 606.467
E-mail: rectorat@univ-ovidius.ro - Web page: www.univ-ovidius.ro

Universitatea „Ovidius” din Constanța

AVIZAT DSAMC/DACIS

FACULTATEA de Științe Economice

Domeniul fundamental: ȘTIINȚE SOCIALE

Ramura de știință: ȘTIINȚE ECONOMICE

Domeniul de licență: ADMINISTRAREA AFACERILOR

Programul de studii: ECONOMIA COMERȚULUI, TURISMULUI ȘI
SERVICIILOR

Forma de învățământ: cu frecvență: IF

Durata studiilor: 3 ani

Valabil începând cu ciclul de studii:

2025-2028

- Analiza mixului de marketing (politica de produs, politica de preț, politica de distribuție și politica promoțională)
- 3.3.** Analiza principalelor aspecte privind activitatea financiar-contabilă
 - Descrierea generală a situațiilor financiare anuale (bilanțul, contul de profit și pierdere, notele explicative)
 - Conținutul minimal al raportului administratorului
- 3.4.** Alte operațiuni și activități specifice unității turistice/de comerț/servicii în care se desfășoară practica de specialitate



8. STRUCTURA PE SĂPTĂMÂNI A ANULUI UNIVERSITAR

An de studiu	Activități didactice				Sesiuni de examene			Practică de specializare	Vacanțe		
	Semestrul I		Semestrul II		Iarnă	Vară	Restanțe		Iarnă	Primăvară	Vară
	săptămâni	ore/ săptămână	săptămâni	ore/ săptămână	săptămâni	săptămâni	săptămâni	ore	săptămâni	săptămâni	săptămâni
I	14	24	14	22	3	3	2	-	3	1	10
II	14	23	14	23	3	3	2	98	3	1	10
III	14	22	14	22	3	3	2	-	3	1	-

9. CONDIȚIONĂRI SPECIFICE DE ACCES/ADMITERE, DE PROMOVARE/ECHIVALARE A ANULUI DE STUDIU/ A UNOR DISCIPLINE, DE TRANSFER ETC.

Condiționările specifice de promovare/echivalare a anului de studii/a unor discipline, de transfer etc. se regăsesc în Regulamentul privind activitatea profesională a studenților și în Regulamentul cadru de aplicare a sistemului de credite transferabile.

10. ALEGEREA DISCIPLINELOR OPȚIONALE DE CĂTRE STUDENȚII. CRITERII DE DEPARTAJARE.

Alegerea disciplinelor opționale de către studenți se realizează conform precizărilor din Regulamentul privind activitatea profesională a studenților.

Rector,

Conf.univ.dr. Dan Marcel Iliescu

Decan,

Prof.univ.dr. Spătaru Elena Cerasela

Director Departament,

Conf.univ.dr. Ionel Marian

Conf.univ.dr. Cosma Sorinel

Conf.univ.dr. Oprișan Oana

Coordonator program de studii,

Prof.univ.dr. Lazăr Cristina Mihaela



MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII
UNIVERSITATEA OVIDIUS DIN CONSTANȚA

Aleea Universității, nr.1, Campus, Corp A, cod 900470 Constanța, România
Tel./Fax: +4 0241 606.407 / +4 0241 606.467
E-mail: rectorat@univ-ovidius.ro - Web page: www.univ-ovidius.ro

Universitatea „Ovidius” din Constanța

AVIZAT DSAMC/DACIS

FACULTATEA de Științe Economice

Domeniul fundamental: ȘTIINȚE SOCIALE

Ramura de știință: ȘTIINȚE ECONOMICE

Domeniul de licență: ADMINISTRAREA AFACERILOR

Programul de studii: ECONOMIA COMERȚULUI, TURISMULUI ȘI
SERVICIILOR

Forma de învățământ: cu frecvență: IF

Durata studiilor: 3 ani

Valabil începând cu ciclul de studii:

2025-2028

11. STRUCTURA EXAMENULUI DE FINALIZARE A STUDIILOR

Examenul de finalizare a studiilor universitare de licență – IF (învățământ cu frecvență) se organizează în două sesiuni anuale și cuprinde două probe menite să evalueze atât cunoștințele fundamentale și de specialitate, cât și capacitatea absolventului de a elabora și susține o lucrare științifică relevantă în domeniul de studiu.

Scopul examenului de finalizare a studiilor este de a verifica nivelul de pregătire profesională și științifică dobândit pe parcursul programului de licență și de a evalua măsura în care absolvenții pot răspunde cerințelor actuale din domeniul vizat, în acord cu evoluțiile teoretice și practice.

Structura examenului de licență cuprinde următoarele două probe:

- Proba 1: Evaluarea cunoștințelor fundamentale și de specialitate.
- Proba 2: Prezentarea și susținerea lucrării de licență. Aceasta presupune expunerea orală a conținutului lucrării în fața comisiei de examen, în prezența candidatului, în același loc și în același moment. Susținerea este publică.

Promovarea lucrării de licență conferă un număr de 10 credite ECTS, care se adaugă celor 180 de credite prevăzute pentru finalizarea programului de studii de licență.



Rector,

Conf.univ.dr. Dan Marcel Iliescu

Decan,

Prof.univ.dr. Spătaru Elena Cerasela

Director Departament,

Conf.univ.dr. Ionel Marian

Conf.univ.dr. Cosma Sorinel

Conf.univ.dr. Opreșan Oana



Coordonator program de studii,
Prof.univ.dr. Lazăr Cristina Mihaela



MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII
UNIVERSITATEA OVIDIUS DIN CONSTANȚA

Aleea Universității, nr.1, Campus, Corp A, cod 900470 Constanța, România
Tel/Fax: +4 0241 606.407 / +4 0241 606.467
E-mail: rectorat@univ-ovidius.ro - Web page: www.univ-ovidius.ro

Universitatea „Ovidius” din Constanța

AVIZAT DSAMC/DACIS

FACULTATEA de Științe Economice

Domeniul fundamental: ȘTIINȚE SOCIALE

Ramura de știință: ȘTIINȚE ECONOMICE

Domeniul de licență: ADMINISTRAREA AFACERILOR

Programul de studii: ECONOMIA COMERȚULUI, TURISMULUI ȘI
SERVICIILOR

Forma de învățământ: cu frecvență: IF

Durata studiilor: 3 ani

Valabil începând cu ciclul de studii:

2025-2028

12. REZULTATELE AȘTEPTATE ALE ÎNVĂȚĂRII

Nr crt.	REZULTATELE ÎNVĂȚĂRII			Disciplina
	Cunoștințe	Aptitudini	Responsabilitate și autonomie	
1.	- Studentul/Absolventul recunoaște relevanța principiilor fundamentale ale microeconomiei și macroeconomiei, modele economice, noțiuni de economie aplicată. - Studentul/Absolventul recunoaște relevanța teoriilor fundamentale ale microeconomiei, înțelegerea mecanismelor de derulare a activității economice, a modului de luare a deciziilor, a comportamentelor individuale ale agenților economici, înțelegerea mecanismului pieței, a formării echilibrelor în diferite situații de concurență. - Studentul/Absolventul identifică construcțe teoretice care permit înțelegerea sintetică, analitică și critică a interacțiunilor și corelațiilor care se formează între agenții economici la nivel agregat precum și a indicatorilor care evaluează efectele acestor interacțiuni. - Studentul/Absolventul recunoaște relevanța teoriilor, conceptelor și instrumentarului necesar analizei formelor de manifestare a	- Studentul/Absolventul analizează și interpretează fenomenele economice. - Studentul/Absolventul analizează cauzele problemelor economice și implementarea soluțiilor adecvate. - Studentul/Absolventul aplică și interpretează datele economice: utilizarea instrumentelor statistice și econometrice pentru a interpreta datele. - Studentul/Absolventul fundamentează științific deciziile economice la nivel micro/macroeconomic. - Studentul/Absolventul utilizează teoriile și indicatorii macroeconomici în scopul analizei evoluției globale a unei economii și elaborării unor scenarii privind evoluția viitoare a acesteia. - Studentul/Absolventul aplică teoriile macroeconomice pentru analiza cauzelor și efectelor dezechilibrelor macroeconomice specifice (precum inflația, șomajul, deficitele) și evaluează politicile economice care contribuie la apariția sau soluționarea	- Studentul/Absolventul manifestă o atitudine proactivă și responsabilă în fundamentarea științifică și adoptarea deciziilor economice. - Studentul/Absolventul acționează coerent în vederea elaborării lucrărilor de analiză economică, și a interpretărilor privind funcționarea organizației. - Studentul/Absolventul realizează cu responsabilitate studii/lucrări privind funcționarea sistemului economic. - Studentul/Absolventul fundamentează, elaborează și implementează cu responsabilitate strategii și politici economice pentru organizații sau la nivel macroeconomic. - Studentul/Absolventul acționează coerent în vederea elaborării proiectelor care presupun măsurarea evoluției fenomenelor economice la nivel agregat pe baza fundamentelor științifice. - Studentul/Absolventul manifestă o atitudine proactivă și responsabilă	Microeconomie / Macroeconomie / Economia întreprinderii / Mediul de afaceri european /Matematică aplicată în economie / Statistică economică / Analiză economico-financiară / Etică în afaceri / Managementul calității / Mărfuri alimentare și securitatea consumatorului / Mărfuri nealimentare și siguranța utilizatorului / Drept / Contabilitate / Practică de specializare / Etică și integritate academică / Economie monetară / Finanțe / Fiscalitate / Finanțe internaționale / Tehnici de plată și de finanțare / Evaluarea și finanțarea investițiilor / Economia comerțului / Comerț electronic / Tranzacții comerciale / Tehnologii comerciale / Marketing / Marketing direct / Relații publice / Management / Managementul firmei / Antreprenoriat în comerț, turism, servicii / Managementul produsului și al brandului / Elaborarea lucrării de licență / Economia turismului / Resurse și destinații turistice / Economia serviciilor / Tehnica operațiunilor de turism / Ecoturism și turism rural / Simulări de afaceri

Rector,

Conf.univ.dr. Dan Marcel Ilescu

Decan,

Prof.univ.dr. Spătaru Elena Cerasela

Director Departament,

Conf.univ.dr. Ionel Marian

Conf.univ.dr. Cosma Sorinel

Conf.univ.dr. Opreșan Oana

Coordonator program de studii,

Prof.univ.dr. Lazăr Cristina Mihaela

pg 13/26



MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII
UNIVERSITATEA OVIDIUS DIN CONSTANȚA

Aleea Universității, nr.1, Campus, Corp A, cod 900470 Constanța, România
Tel/Fax: +4 0241 606.407 / +4 0241 606.467
E-mail: rectorat@univ-ovidius.ro - Web page: www.univ-ovidius.ro

Universitatea „Ovidius” din Constanța

AVIZAT DSAMC/DACIS

FACULTATEA de Științe Economice

Domeniul fundamental: ȘTIINȚE SOCIALE

Ramura de știință: ȘTIINȚE ECONOMICE

Domeniul de licență: ADMINISTRAREA AFACERILOR

Programul de studii: ECONOMIA COMERȚULUI, TURISMULUI ȘI
SERVICIILOR

Forma de învățământ: cu frecvență: IF

Durata studiilor: 3 ani

Valabil începând cu ciclul de studii:

2025-2028

	dezechilibrelor macroeconomice, precum și a metodelor eficiente de prevenire.	acestor fenomene.	în ceea ce privește fundamentarea științifică și elaborarea instrumentelor de evaluare a potențialelor efecte ale unor politici economice la nivel global pe termen mediu și lung.	
2.	- Studentul/Absolventul operează cu concepte, indicatori, modele, instrumente și metode matematice în vederea analizei și optimizării proceselor manageriale în corelație cu mediul organizației. - Studentul/Absolventul utilizează elemente de matematici financiare, optimizarea funcțiilor de mai multe variabile, prognoza evoluției în timp a indicatorilor economici, modelarea probabilistă a fenomenelor economice care se desfășoară în condiții de risc și incertitudine, evaluarea indicatorilor statistici care caracterizează un fenomen economic, estimarea parametrilor unui model. - Studentul/Absolventul identifică, diferențiază și analizează coerent în privința definirii conceptelor, modelelor și metodelor cantitative necesare în procesul decizional din cadrul organizațiilor.	- Studentul/Absolventul modelează un proces economic și a factorilor determinanți ai acestuia utilizând funcții de mai multe variabile. - Studentul/Absolventul utilizează algoritmi matematici pentru determinarea soluției optime a unei probleme de maximizare sau minimizare a unei funcții care modelează un indicator de rezultat. - Studentul/Absolventul modelează probabilist scenariile de evoluție a unui fenomen economic, evaluează rezultatul asociat fiecărui scenariu și estimează a rezultatul așteptat pe baza scenariilor identificate, utilizând caracteristici numerice ale variabilelor aleatoare (valoare medie, dispersie, coeficient de corelație). - Studentul/Absolventul analizează date, estimează parametrii unui model statistic și fundamentează decizia managerială pe baza acestora. - Studentul/Absolventul cuantifică	- Studentul/Absolventul utilizează autonom metodele de analiză cantitativă și tehnici avansate de calcul pentru evaluarea rezultatului și a impactului factorilor determinanți în problemele complexe de natură economico-managerială din practica organizațiilor. - Studentul/Absolventul aplică cu responsabilitate metodele matematice de prognoză și a algoritmilor de optimizare a deciziilor privind funcționarea organizației. - Studentul/Absolventul fundamentează științific a deciziile manageriale, pe baza utilizării instrumentelor de modelare probabilistă, analiză statistică, estimare a rezultatelor așteptate și optimizare a indicatorilor de rezultat.	Matematică aplicată în economie / Informatică economică / Statistică economică / Analiză economico-financiară / Economie monetară / Finanțe / Fiscalitate / Finanțe internaționale / Tehnici de plată și de finanțare / Evaluarea și finanțarea investițiilor / Economia întreprinderii / / Contabilitate / Contabilitate financiară / Practică de specializare / Etică și integritate academică / Elaborarea lucrării de licență 

Rector,

Conf.univ.dr. Dan Marcel Iliescu

Decan,

Prof.univ.dr. Spătaru Elena Cerasela

Director Departament,

Conf.univ.dr. Ionel Marian

Conf.univ.dr. Cosma Sorinel

Conf.univ.dr. Opreșan Oana

Coordonator program de studii,

Prof.univ.dr. Lazăr Cristina Mihaela



MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII
UNIVERSITATEA OVIDIUS DIN CONSTANȚA

Aleea Universității, nr.1, Campus, Corp A, cod 900470 Constanța, România
Tel./Fax: +4 0241 606.407 / +4 0241 606.467
E-mail: rectorat@univ-ovidius.ro - Web page: www.univ-ovidius.ro

Universitatea „Ovidius” din Constanța

AVIZAT DSAMC/DACIS

FACULTATEA de Științe Economice

Domeniul fundamental: ȘTIINȚE SOCIALE

Ramura de știință: ȘTIINȚE ECONOMICE

Domeniul de licență: ADMINISTRAREA AFACERILOR

Programul de studii: ECONOMIA COMERȚULUI, TURISMULUI ȘI
SERVICIILOR

Forma de învățământ: cu frecvență: IF

Durata studiilor: 3 ani

Valabil începând cu ciclul de studii:
2025-2028

		valoarea în timp a unui flux de capital, utilizând modele de matematici financiare.		
3.	- Studentul/Absolventul operează cu constructe teoretice privind conceptele financiare fundamentale. - Studentul/Absolventul demonstrează cunoștințe despre sectorul financiar bancar. - Studentul/Absolventul demonstrează cunoștințe privind politicile financiare la nivel de public și la nivel de entitate economică. - Studentul/Absolventul deține cunoștințe cu privire la aspectele etice, sociale și globale ale deciziilor financiare.	- Studentul/Absolventul recunoaște datele financiare relevante. - Studentul/Absolventul utilizează instrumente de analiză financiară specifice domeniului financiar-bancar. - Studentul/Absolventul analizează fenomenele și activitățile financiare complexe specifice domeniului financiarbancar. - Studentul/Absolventul formulează strategii eficiente specifice activităților financiarbancare.	- Studentul/Absolventul identifică și colectează datele financiare relevante pentru realizarea de studii, analize, rapoarte etc. - Studentul/Absolventul acționează coerent în ceea ce privește elaborarea studiilor, analizelor, rapoartelor folosindu-se de instrumentele de analiză financiară. - Studentul/Absolventul manifestă o atitudine proactivă și responsabilă în luarea deciziilor și oferirea de consultanță în domeniul financiarbancar. - Studentul/Absolventul manifestă un comportament etic în luarea deciziilor.	Finanțe / Economie monetară / Fiscalitate / Finanțe internaționale / Tehnici de plată și de finanțare / Evaluarea și finanțarea investițiilor / Microeconomie / Macroeconomie / Economia întreprinderii / Economia serviciilor / Mediul de afaceri european / Statistică economică / Analiză economico-financiară / Etică în afaceri / Managementul calității / Mărfuri alimentare și securitatea consumatorului / Mărfuri nealimentare și siguranța utilizatorului / Drept / Contabilitate / Contabilitate financiară / Practică de specializare / Etică și integritate academică / Economia comerțului / Comerț electronic / Tranzacții comerciale / Tehnologii comerciale / Marketing / Marketing direct / Relații publice / Management / Managementul firmei / Antreprenariat în comerț, turism, servicii / Managementul produsului și al brandului / Elaborarea lucrării de licență / Economia turismului / Resurse și destinații turistice / Economia serviciilor / Tehnica operațiunilor de turism / Ecoturism și turism rural / Comunicare și corespondență comercială în limba străină I (engleză, franceză, germană) / Comunicare și corespondență comercială în limba străină II (germană, franceză) /

APROBAT ÎN ȘEDINȚA SENATULUI UOC
DIN DATA DE:
25 SEP 2025
Președinta SENAT

Rector,

Conf.univ.dr. Dan Marcel Iliescu

Decan,

Prof.univ.dr. Spătaru Elena Cerasela

Director Departament,

Conf.univ.dr. Ionel Marian

Conf.univ.dr. Cosma Sorinel

Conf.univ.dr. Opreșan Oana

Coordonator program de studii,

Prof.univ.dr. Lazăr Cristina Mihaela



MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII
UNIVERSITATEA OVIDIUS DIN CONSTANȚA

Aleea Universității, nr.1, Campus, Corp A, cod 900470 Constanța, România
Tel/Fax: +4 0241 606.407 / +4 0241 606.467
E-mail: rectorat@univ-ovidius.ro - Web page: www.univ-ovidius.ro

Universitatea „Ovidius” din Constanța

AVIZAT DSAMC/DACIS

FACULTATEA de Științe Economice

Domeniul fundamental: ȘTIINȚE SOCIALE

Ramura de știință: ȘTIINȚE ECONOMICE

Domeniul de licență: ADMINISTRAREA AFACERILOR

Programul de studii: ECONOMIA COMERȚULUI, TURISMULUI ȘI
SERVICIILOR

Forma de învățământ: cu frecvență: IF

Durata studiilor: 3 ani

Valabil începând cu ciclul de studii:

2025-2028

				Comunicare și corespondență comercială în limba străină III (germană) / Simulări de afaceri
4.	- Studentul/Absolventul identifică elementele din rapoartele financiare ale unei entități raportoare. - Studentul/Absolventul identifică rapoartele financiare ale unei entități raportoare. - Studentul/Absolventul clasifică elementele din rapoartele financiare ale unei entități raportoare. - Studentul/Absolventul identifică tranzacțiile și evenimentele de bază ale unei entități raportoare. - Studentul/Absolventul dezvoltă practici privind aplicarea principiului partidei duble pentru înregistrarea tranzacțiilor și evenimentelor unei entități raportoare. - Studentul/Absolventul dezvoltă practici privind întocmirea (pregătirea) situațiilor (rapoartelor) financiare ale unei entități raportoare.	- Studentul/Absolventul calculează indicatorii din rapoartele financiare ale unei entități raportoare. - Studentul/Absolventul interpretează indicatorii din rapoartele financiare ale unei entități raportoare. - Studentul/Absolventul diferențiază utilizatorii de informații financiar-contabile și nevoile lor informaționale. - Studentul/Absolventul comunică utilizatorilor informații din rapoartele financiare.	- Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a identifica și colecta datele financiare relevante pentru întocmirea situațiilor financiare. - Studentul/Absolventul verifică corectitudinea analizei contabile. - Studentul/Absolventul lucrează autonom în interpretarea și analiza datelor financiar – contabile.	Contabilitate / Contabilitate financiară / Microeconomie / Macroeconomie / Economia întreprinderii / Mediul de afaceri european / Matematică aplicată în economie / Informatică economică / Statistică economică / Analiză economico-financiară / Etică în afaceri / Managementul calității / Mărfuri alimentare și securitatea consumatorului / Mărfuri nealimentare și siguranța utilizatorului / Drept / Practică de specializare / Etică și integritate academică / Economie monetară / Finanțe / Fiscalitate / Finanțe internaționale / Tehnici de plată și de finanțare / Evaluarea și finanțarea investițiilor / Economia comerțului / Comerț electronic / Tranzacții comerciale / Tehnologii comerciale / Marketing / Marketing direct / Relații publice / Management / Managementul firmei / Antreprenariat în comerț, turism, servicii / Managementul produsului și al brandului / Elaborarea lucrării de licență / Economia turismului / Resurse și destinații turistice / Economia serviciilor / Tehnica operațiunilor de turism / Ecoturism și turism rural / Comunicare și corespondență comercială în limba străină I (engleză, franceză, germană) / Comunicare și corespondență comercială în



Rector,

Conf.univ.dr. Dan Marcel Iliescu

Decan,

Prof.univ.dr. Spătaru Elena Cerasela

Director Departament,

Conf.univ.dr. Ionel Marian

Conf.univ.dr. Cosma Sorinel

Conf.univ.dr. Opreșan Oana

Coordonator program de studii,

Prof.univ.dr. Lazăr Cristina Mihaela

pg 16/26



MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII
UNIVERSITATEA OVIDIUS DIN CONSTANȚA

Aleea Universității, nr.1, Campus, Corp A, cod 900470 Constanța, România
Tel./Fax: +4 0241 606.407 / +4 0241 606.467
E-mail: rectorat@univ-ovidius.ro - Web page: www.univ-ovidius.ro

Universitatea „Ovidius” din Constanța

AVIZAT DSAMC/DACIS

FACULTATEA de Științe Economice
Domeniul fundamental: ȘTIINȚE SOCIALE
Ramura de știință: ȘTIINȚE ECONOMICE
Domeniul de licență: ADMINISTRAREA AFACERILOR

Programul de studii: ECONOMIA COMERȚULUI, TURISMULUI ȘI
SERVICIILOR
Forma de învățământ: cu frecvență: IF

Durata studiilor: 3 ani
Valabil începând cu ciclul de studii:
2025-2028

				limba străină II (germană, franceză) / Comunicare și corespondență comercială în limba străină III (germană) / Simulări de afaceri
5.	- Studentul/Absolventul identifică funcționalitățile avansate ale aplicațiilor de birou și modul în care acestea sunt utilizate în domeniul economic (calcul tabelar complex prin funcții, validarea, interogarea, sintetizarea datelor și reprezentarea grafică a acestora). - Studentul/Absolventul identifică principiile fundamentale ale securității informațiilor, inclusiv confidențialitatea, integritatea și disponibilitatea datelor din domeniul economic. - Studentul/Absolventul identifică și analizează conceptele și tehnologiile de automatizare a proceselor de afaceri și gestionează bazele de date specifice domeniului economic. - Studentul/Absolventul descrie conceptele de bază din domeniul tehnologiilor emergente specifice societății informaționale bazată pe cunoaștere (IoT, AI, Cloud/Fog/Edge Computing, Blockchain etc.).	- Studentul/Absolventul utilizează aplicațiile de birou în domeniul economic. - Studentul/Absolventul recunoaște și evaluează riscurile de securitate asociate cu gestionarea informațiilor în domeniul economic. - Studentul/Absolventul utilizează instrumente de automatizare, pentru a automatiza sarcinile repetitive în activitățile economice. - Studentul/Absolventul identifică procesele de afaceri care pot fi automatizate. - Studentul/Absolventul utilizează instrumentele open source pentru exploatarea principalelor facilități oferite de tehnologiile emergente.	- Studentul/Absolventul asigură acuratețea și claritatea informațiilor din documentele gestionate cu aplicații de birou. - Studentul/Absolventul operează cu respectarea măsurilor preventive pentru protejarea datelor. - Studentul/Absolventul verifică și monitorizează corectitudinea proceselor automatizate, asigurând acuratețea datelor și conformitatea cu reglementările în vigoare. - Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a exploata oportunitățile de natură tehnologică și economică generate de mediul informațional în contextul smart development. APROBAT ÎN ȘEDINȚA SENATULUI UOC DIN DATA DE: 25 SEP 2025 Președinta SENAT	Informatică economică / Matematică aplicată în economie / Statistică economică / Analiză economico-financiară / Microeconomie / Macroeconomie / Economia întreprinderii / Mediul de afaceri european / Etică în afaceri / Managementul calității / Mărfuri alimentare și securitatea consumatorului / Mărfuri nealimentare și siguranța utilizatorului / Drept / Contabilitate / Contabilitate financiară / Practică de specializare / Etică și integritate academică / Economie monetară / Finanțe / Fiscalitate / Finanțe internaționale / Tehnici de plată și de finanțare / Evaluarea și finanțarea investițiilor / Economia comerțului / Comerț electronic / Tranzacții comerciale / Tehnologii comerciale / Marketing / Marketing direct / Relații publice / Management / Managementul firmei / Antreprenariat în comerț, turism, servicii / Managementul produsului și al brandului / Elaborarea lucrării de licență / Economia turismului / Resurse și destinații turistice / Economia serviciilor / Tehnica operațiunilor de turism / Ecoturism și turism rural / Simulări de afaceri
6.	- Studentul/Absolventul recunoaște	- Studentul/Absolventul utilizează	- Studentul/Absolventul realizează	Marketing / Marketing direct / Relații publice /

Rector,
Conf.univ.dr. Dan Marcel Iliescu

Decan,
Prof.univ.dr. Spătaru Elena Cerasela

Director Departament,
Conf.univ.dr. Ionel Marian
Conf.univ.dr. Cosma Sorinel
Conf.univ.dr. Opreșan Oana

Coordonator program de studii,
Prof.univ.dr. Lazăr Cristina Mihaela



MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII
UNIVERSITATEA OVIDIUS DIN CONSTANȚA

Aleea Universității, nr.1, Campus, Corp A, cod 900470 Constanța, România
Tel/Fax: +4 0241 606.407 / +4 0241 606.467
E-mail: rectorat@univ-ovidius.ro - Web page: www.univ-ovidius.ro

Universitatea „Ovidius” din Constanța

AVIZAT DSAMC/DACIS

FACULTATEA de Științe Economice

Domeniul fundamental: ȘTIINȚE SOCIALE

Ramura de știință: ȘTIINȚE ECONOMICE

Domeniul de licență: ADMINISTRAREA AFACERILOR

Programul de studii: ECONOMIA COMERȚULUI, TURISMULUI ȘI
SERVICIILOR

Forma de învățământ: cu frecvență: IF

Durata studiilor: 3 ani

Valabil începând cu ciclul de studii:

2025-2028

	conținutul și relevanța conceptelor de marketing și a modului de utilizare integrată a acestora, incluzând mediul de marketing, cercetarea pieței, funcțiile marketingului, strategiile de produs, de preț, de promovare și de distribuție, în context organizațional. - Studentul/Absolventul identifică și diferențiază elementele detaliate și specifice legate de conceptele și instrumentele asociate domeniului marketing și demonstrează capacitatea de utilizare a acestora. - Studentul/Absolventul explică, interpretează și implementează în mod integrat, conceptele și metodele specifice domeniului marketing.	abordarea integrată a cadrului conceptual și metodologic, pentru a rezolva probleme teoretice și practice noi. - Studentul/Absolventul elaborează decizii de marketing fundamentate științific. - Studentul/Absolventul elaborează proiecte profesionale și/ sau de cercetare, utilizând inovativ un spectru variat de instrumente de marketing. De asemenea, formulează judecăți critice și de a fundamenta decizii constructive în marketing.	analize complexe asupra mediului intern și extern al organizației, identifică și formulează strategii de marketing și demonstrează capacitatea de asumare și exercitare a funcției/funcțiilor de execuție în domeniul marketing. - Studentul/Absolventul manifestă o atitudine proactivă și responsabilă în fundamentarea științifică și adoptarea deciziilor în probleme de marketing. - Studentul/Absolventul realizează studii/ lucrări privind activitățile de marketing ale organizației.	Management / Managementul firmei / Antreprenoriat în comerț, turism, servicii / Managementul produsului și al brandului / Microeconomie / Macroeconomie / Economia întreprinderii / Mediul de afaceri european / Statistică economică / Analiză economico-financiară / Etică în afaceri / Managementul calității / Mărfuri alimentare și securitatea consumatorului / Mărfuri nealimentare și siguranța utilizatorului / Drept / Contabilitate / Contabilitate financiară / Practică de specializare / Etică și integritate academică / Economie monetară / Finanțe / Fiscalitate / Finanțe internaționale / Tehnici de plată și de finanțare / Evaluarea și finanțarea investițiilor / Economia comerțului / Comerț electronic / Tranzacții comerciale / Tehnologii comerciale / Elaborarea lucrării de licență / Economia turismului / Resurse și destinații turistice / Economia serviciilor / Tehnica operațiunilor de turism / Ecoturism și turism rural / Comunicare și corespondență comercială în limba străină I (engleză, franceză, germană) / Comunicare și corespondență comercială în limba străină II (germană, franceză) / Comunicare și corespondență comercială în limba străină III (germană) / Simulări de afaceri
7.	- Studentul/Absolventul identifică și analizează teoriile, conceptele și	- Studentul/Absolventul analizează și interpretează fenomenele, situațiile și	- Studentul/Absolventul manifestă o atitudine proactivă și responsabilă	Management / Managementul firmei / Antreprenoriat în comerț, turism, servicii /



Rector,

Conf.univ.dr. Dan Marcel Iliescu

Decan,

Prof.univ.dr. Spătaru Elena Cerasela

Director Departament,

Conf.univ.dr. Ionel Marian

Conf.univ.dr. Cosma Sorinel

Conf.univ.dr. Opreșan Oana

Coordonator program de studii,

Prof.univ.dr. Lazăr Cristina Mihaela

pg 18/26



MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII
UNIVERSITATEA OVIDIUS DIN CONSTANȚA

Aleea Universității, nr.1, Campus, Corp A, cod 900470 Constanța, România
Tel/Fax: +4 0241 606.407 / +4 0241 606.467
E-mail: rectorat@univ-ovidius.ro - Web page: www.univ-ovidius.ro

Universitatea „Ovidius” din Constanța

AVIZAT DSAMC/DACIS

FACULTATEA de Științe Economice

Domeniul fundamental: ȘTIINȚE SOCIALE

Ramura de știință: ȘTIINȚE ECONOMICE

Domeniul de licență: ADMINISTRAREA AFACERILOR

Programul de studii: ECONOMIA COMERȚULUI, TURISMULUI ȘI
SERVICIILOR

Forma de învățământ: cu frecvență: IF

Durata studiilor: 3 ani

Valabil începând cu ciclul de studii:

2025-2028

	instrumentarul necesar proceselor manageriale în corelație cu mediul organizației. - Studentul/Absolventul operează cu constructe teoretice și recunoaște relevanța sistemului de management și a subsistemelor sale. - Studentul/Absolventul identifică, diferențiază și utilizează pertinent conceptele și metodele necesare în procesul decizional din cadrul organizațiilor.	procesele organizaționale din perspectiva funcțiilor manageriale. - Studentul/Absolventul aplică sistemele, metodele și tehnicile de management pentru soluționarea problemelor complexe de natură economico-managerială din practica organizațiilor. - Studentul/Absolventul fundamentează științific deciziile manageriale.	în exercitarea funcțiilor managementului și de asumare a responsabilităților specifice postului de manager pe diferite niveluri ierarhice în cadrul organizațiilor. - Studentul/Absolventul acționează coerent în procesul de adoptare a deciziilor manageriale fundamentate științific. - Studentul/Absolventul utilizează coerent și autonom conceptele în vederea elaborării lucrărilor de analiză și diagnoză, privind funcționarea organizației. - Studentul/Absolventul acționează coerent în ceea ce privește elaborarea studiilor/lucrărilor privind funcționarea sistemului managerial și a subsistemelor sale.	Managementul produsului și al brandului / Managementul calității / Mărfuri alimentare și securitatea consumatorului / Mărfuri nealimentare și siguranța utilizatorului / Marketing / Marketing direct / Relații publice / Microeconomie / Macroeconomie / Economia întreprinderii / Mediul de afaceri european / Matematică aplicată în economie / Informatică economică / Statistică economică / Analiză economico-financiară / Etică în afaceri / Drept / Contabilitate / Practică de specializare / Etică și integritate academică / Economie monetară / Finanțe / Tehnici de plată și de finanțare / Economia comerțului / Comerț electronic / Tranzacții comerciale / Tehnologii comerciale / Elaborarea lucrării de licență / Economia turismului / Economia serviciilor / Tehnica operațiunilor de turism / Ecoturism și turism rural / Simulări de afaceri
8.	- Studentul/Absolventul identifică rolul statisticii în analiza fenomenelor economice și sociale, aplică tehnici cantitative pentru decizii optime în sistemele economice și sociale, aplică metode statistice în analiza fenomenelor economice și sociale/. - Studentul/Absolventul dezvoltă practici privind aplicarea tehnicilor și instrumentelor economice pentru	- Studentul/Absolventul recunoaște și aplică principalele metode statistice pentru analiza fenomenelor economice și sociale, aplică metode statistice în măsurarea și analiza proceselor economico-sociale la nivel macroeconomic, analizează conceptele, modelele și metodele de previziune a fenomenelor socio-economice, recunoaște conceptele,	- Studentul/Absolventul demonstrează responsabilitate în asigurarea acurateței și integrității datelor statistice, aplicând tehnici de validare și verificare, lucrează autonom în interpretarea și analiza datelor statistice, contribuind la luarea deciziilor informate în cadrul organizației, organizează, documentează și arhivează datele	Statistică economică / Matematică aplicată în economie / Informatică economică / Analiză economico-financiară / Economie monetară / Finanțe / Fiscalitate / Finanțe internaționale / Tehnici de plată și de finanțare / Evaluarea și finanțarea investițiilor / Microeconomie / Macroeconomie / Economia întreprinderii / Etică în afaceri / Contabilitate / Practică de specializare / Etică și integritate academică / Economia comerțului / Comerț electronic /



Rector,

Conf.univ.dr. Dan Marcel Ilicescu

Decan,

Prof.univ.dr. Spătaru Mena Cerasela

Director Departament,

Conf.univ.dr. Ionel Marian

Conf.univ.dr. Cosma Sorinel

Conf.univ.dr. Opreșan Oana

Coordonator program de studii,

Prof.univ.dr. Lazăr Cristina Mihaela

pg 19/26



MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII
UNIVERSITATEA OVIDIUS DIN CONSTANȚA

Aleea Universității, nr.1, Campus, Corp A, cod 900470 Constanța, România
Tel./Fax: +4 0241 606.407 / +4 0241 606.467
E-mail: rectorat@univ-ovidius.ro - Web page: www.univ-ovidius.ro

Universitatea „Ovidius” din Constanța

AVIZAT DSAMC/DACIS

FACULTATEA de Științe Economice

Domeniul fundamental: ȘTIINȚE SOCIALE

Ramura de știință: ȘTIINȚE ECONOMICE

Domeniul de licență: ADMINISTRAREA AFACERILOR

Programul de studii: ECONOMIA COMERȚULUI, TURISMULUI ȘI
SERVICIILOR

Forma de învățământ: cu frecvență: IF

Durata studiilor: 3 ani

Valabil începând cu ciclul de studii:
2025-2028

	realizarea analizelor și predicțiilor economico-financiare, și privind aplicarea metodelor cantitative pentru analiza datelor prin testarea și interpretarea modelelor econometrice.	principiile, metodele și tehnicile de organizare a unei observări statistice parțiale, indică modul de asigurare al instrumentelor necesare analizei cantitative și calitative a fenomenelor economice/ - Studentul/Absolventul utilizează eficient pachetele software pentru analiza datelor prin metode statistice și econometrice, aplicând concepte, teorii, principii și instrumente de investigare a fenomenelor și proceselor economice și sociale.	colectate, asigurând accesibilitatea și corectitudinea acestora pentru utilizări ulterioare, demonstrează autonomie în analiza rolului statisticii în studierea fenomenelor economice și utilizarea acestora în deciziile micro și macroeconomice, aplică metode statistice la nivel macroeconomic, fiind capabil să aprofundeze și să aplice autonom concepte și analize relevante în economie, formulează corect probleme statistice și explică indicatorii cheie de resurse și rezultate la nivel macroeconomic, manifestând responsabilitate în analiză, își asumă responsabilitatea de a proiecta și a desfășura cercetări complexe, asigurându-se că rezultatele sunt relevante și corecte.	Tranzacții comerciale / Tehnologii comerciale / Marketing / Marketing direct / Relații publice / Management / Managementul firmei / Antreprenariat în comerț, turism, servicii / Managementul produsului și al brandului / Elaborarea lucrării de licență / Economia turismului / Resurse și destinații turistice / Economia serviciilor / Tehnica operațiunilor de turism / Ecoturism și turism rural
9.	- Studentul/Absolventul utilizează noțiuni juridice de bază pentru organizarea și derularea afacerii. - Studentul/Absolventul identifică și recunoaște relevanța regulilor și principiilor de drept aplicabile în mediul de afaceri. - Studentul/Absolventul identifică și recunoaște relevanța reglementărilor legale aplicabile participanților la	- Studentul/Absolventul aplică metode analiză și interpretare a reglementării și a mecanismelor legale aplicabile în relațiile de afaceri. - Studentul/Absolventul aplică reglementări legale în materie pentru soluționarea unor probleme practice de natură juridică și economică cu care se confruntă participanții la raporturile juridice de	- Studentul/Absolventul demonstrează responsabilitate în aplicarea reglementărilor legale studiate la soluționarea unor situații practice cu care se confruntă participanții în mediul de afaceri. - Studentul/Absolventul adaptează coerent noțiunile juridice de bază necesare pentru organizarea și	Drept / Microeconomie / Macroeconomie / Economia întreprinderii / Mediul de afaceri european / Etică în afaceri / Managementul calității / Mărfuri alimentare și securitatea consumatorului / Mărfuri nealimentare și siguranța utilizatorului / Practică de specializare / Educație fizică și sport / Etică și integritate academică / Finanțe / Fiscalitate / Finanțe internaționale / Tehnici de plată și de finanțare / Evaluarea și finanțarea investițiilor



Rector,

Conf.univ.dr. Dan Marcel Iliescu

Decan,

Prof.univ.dr. Spătariu Elena Cerasela

Director Departament,

Conf.univ.dr. Ionel Marian

Conf.univ.dr. Cosma Sorinel

Conf.univ.dr. Opreșan Oana

Coordonator program de studii,

Prof.univ.dr. Lazăr Cristina Mihaela



MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII
UNIVERSITATEA OVIDIUS DIN CONSTANȚA

Aleea Universității, nr.1, Campus, Corp A, cod 900470 Constanța, România
Tel./Fax: +4 0241 606.407 / +4 0241 606.467
E-mail: rectorat@univ-ovidius.ro - Web page: www.univ-ovidius.ro

Universitatea „Ovidius” din Constanța

AVIZAT DSAMC/DACIS

FACULTATEA de Științe Economice

Domeniul fundamental: ȘTIINȚE SOCIALE

Ramura de știință: ȘTIINȚE ECONOMICE

Domeniul de licență: ADMINISTRAREA AFACERILOR

Programul de studii: ECONOMIA COMERȚULUI, TURISMULUI ȘI
SERVICIILOR

Forma de învățământ: cu frecvență: IF

Durata studiilor: 3 ani

Valabil începând cu ciclul de studii:
2025-2028

	raporturile juridice de drept al afacerilor, precum și în materia contractelor, ca principale instrumente în relațiile de afaceri.	drept al afacerilor. - Studentul/Absolventul deține abilități avansate de înțelegere și analiză a clauzelor contractuale, a regulilor aplicabile în materia negocierii, încheierii și executării contractelor, inclusiv a aspectelor litigioase relevate în practica de afaceri.	derularea afacerii într-un context practic. - Studentul/Absolventul realizează interpretarea clauzelor contractuale, precum și analiza valabilității acestora, în contextul principalelor instrumente contractuale utilizate în mediul de afaceri. - Studentul/Absolventul acționează coerent în ceea ce privește utilizarea reglementărilor legale studiate pentru evidențierea principalelor etape privind constituirea și funcționarea societăților, ca principali participanți la raporturile juridice de drept al afacerilor.	/ Economia comerțului / Comerț electronic / Tranzacții comerciale / Tehnologii comerciale / Marketing / Marketing direct / Relații publice / Management / Managementul firmei / Antreprenariat în comerț, turism, servicii / Managementul produsului și al brandului / Elaborarea lucrării de licență / Economia turismului / Resurse și destinații turistice / Economia serviciilor / Tehnica operațiunilor de turism / Ecoturism și turism rural / Simulări de afaceri
10.	- Studentul/Absolventul deține cunoștințe avansate a registrelor și variantelor lingvistice specifice de comunicare orală și scrisă în limba străină adaptate la contexte profesionale diverse. - Studentul/Absolventul utilizează pertinent teoriile, conceptele și instrumentarul necesar pentru analiza și înțelegerea în detaliu a mediilor culturale și interculturale.	- Studentul/Absolventul analizează critic și interpretează texte economice complexe. - Studentul/Absolventul aplică registre și variante lingvistice specifice de comunicare orală și scrisă în limba străină în scopul construirii unui demers argumentativ complex. - Studentul/Absolventul analizează și interpretează pe baza fundamentatelor teoretice diferențele interculturale.	- Studentul/Absolventul utilizează eficient registrul lingvistic pentru a se adapta la diverse situații comunicaționale (prezentări, dezbateri, negocieri, mediere, etc). - Studentul/Absolventul realizează studii/lucrări/proiecte complexe în limba străină. - Studentul/Absolventul implementează coerent strategii de negociere și mediere interculturală.	 Comunicare și corespondență comercială în limba străină I (engleză, franceză, germană) / Comunicare și corespondență comercială în limba străină II (germană, franceză) / Comunicare și corespondență comercială în limba străină III (germană) / Simulări de afaceri / Microeconomie / Macroeconomie / Economia întreprinderii / Mediul de afaceri european / Etică în afaceri / Managementul calității / Drept / Contabilitate / Contabilitate financiară / Practică de specializare / Etică și integritate academică / Economie monetară /

Rector,

Conf.univ.dr. Dan Marcel Aliescu

Decan,

Prof.univ.dr. Spătaru Elena Cerasela

Director Departament,

Conf.univ.dr. Ionel Marian

Conf.univ.dr. Cosma Sorinel

Conf.univ.dr. Opreșan Oana

Coordonator program de studii,

Prof.univ.dr. Lazăr Cristina Mihaela

pg 21/26



MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII
UNIVERSITATEA OVIDIUS DIN CONSTANȚA

Aleea Universității, nr.1, Campus, Corp A, cod 900470 Constanța, România
Tel./Fax: +4 0241 606.407 / +4 0241 606.467
E-mail: rectorat@univ-ovidius.ro - Web page: www.univ-ovidius.ro



FACULTATEA de Științe Economice

Domeniul fundamental: ȘTIINȚE SOCIALE

Ramura de știință: ȘTIINȚE ECONOMICE

Domeniul de licență: ADMINISTRAREA AFACERILOR

Programul de studii: ECONOMIA COMERȚULUI, TURISMULUI ȘI
SERVICIILOR

Forma de învățământ: cu frecvență: IF

Durata studiilor: 3 ani

Valabil începând cu ciclul de studii:
2025-2028

				Finanțe / Fiscalitate / Finanțe internaționale / Tehnici de plată și de finanțare / Evaluarea și finanțarea investițiilor / Economia comerțului / Comerț electronic / Tranzacții comerciale / Tehnologii comerciale / Marketing / Marketing direct / Relații publice / Management / Managementul firmei / Antreprenariat în comerț, turism, servicii / Managementul produsului și al brandului / Elaborarea lucrării de licență / Economia turismului / Resurse și destinații turistice / Economia serviciilor / Tehnica operațiunilor de turism / Ecoturism și turism rural /
11.	Studentul/Absolventul definește conceptele privind cererea și oferta de bunuri și servicii, inclusiv în activitatea de turism, a comportamentului consumatorilor și a normelor de protecție a acestora.	Studentul/Absolventul identifică și selectează fluxurile și tehnicile de comercializare diferențiate după natura produselor și serviciilor.	Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a elabora studii și analize, organizatorice și de eficiență a activității firmelor în vederea acordării de consiliere și asistență.	Economia întreprinderii / Microeconomie / Macroeconomie / Economia întreprinderii / Mediul de afaceri european / Informatică economică / Statistică economică / Analiză economico-financiară / Etică în afaceri / Managementul calității / Mărfuri alimentare și securitatea consumatorului / Mărfuri nealimentare și siguranța utilizatorului / Drept / Contabilitate / Contabilitate financiară / Practică de specializare / Etică și integritate academică / Economie monetară / Finanțe / Fiscalitate / Finanțe internaționale / Tehnici de plată și de finanțare / Evaluarea și finanțarea investițiilor / Economia comerțului / Comerț electronic / Tranzacții comerciale / Tehnologii comerciale / Marketing / Marketing direct / Relații publice / Management / Managementul



Rector,

Conf.univ.dr. Dan Marcel Iliescu

Decan,

Prof.univ.dr. Spătaru Elena Cerasela

Director Departament,

Conf.univ.dr. Ionel Marian

Conf.univ.dr. Cosma Sorinel

Conf.univ.dr. Oprișan Oana

Coordonator program de studii,

Prof.univ.dr. Lazăr Cristina Mihaela

pg 22/26



MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII
UNIVERSITATEA OVIDIUS DIN CONSTANȚA

Aleea Universității, nr.1, Campus, Corp A, cod 900470 Constanța, România
Tel/Fax: +4 0241 606.407 / +4 0241 606.467
E-mail: rectorat@univ-ovidius.ro - Web page: www.univ-ovidius.ro

Universitatea „Ovidius” din Constanța

AVIZAT DSAMC/DACIS

FACULTATEA de Științe Economice

Domeniul fundamental: ȘTIINȚE SOCIALE

Ramura de știință: ȘTIINȚE ECONOMICE

Domeniul de licență: ADMINISTRAREA AFACERILOR

Programul de studii: ECONOMIA COMERȚULUI, TURISMULUI ȘI
SERVICIILOR

Forma de învățământ: cu frecvență: IF

Durata studiilor: 3 ani

Valabil începând cu ciclul de studii:

2025-2028

				firmei / Antreprenariat în comerț, turism, servicii / Managementul produsului și al brandului / Elaborarea lucrării de licență / Economia turismului / Resurse și destinații turistice / Economia serviciilor / Tehnica operațiunilor de turism / Ecoturism și turism rural
12.	Studentul/Absolventul explică dimensiunile economice, structurile, dinamica și performanța industriilor din sectoarele comerțului și serviciilor de piață și turismului pentru consumator, demografia și tipologia întreprinderilor, fenomenele specifice fazelor ciclului de viață al întreprinderii în sectoarele respective.	Studentul/Absolventul alege metode de gestionare a relațiilor cu clienții și furnizorii.	Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a elabora noi modele de afaceri și/sau soluții tehnologice în domeniile distribuției mărfurilor și prestării serviciilor de consum, inclusiv turistice.	Antreprenariat în comerț, turism, servicii / Management / Managementul firmei / Managementul produsului și al brandului / Marketing / Marketing direct / Relații publice / Microeconomie / Macroeconomie / Economia întreprinderii / Mediul de afaceri european / Informatică economică / Statistică economică / Analiză economico-financiară / Etică în afaceri / Managementul calității / Mărfuri alimentare și securitatea consumatorului / Mărfuri nealimentare și siguranța utilizatorului / Drept / Contabilitate / Practică de specializare / Etică și integritate academică / Economie monetară / Fiscalitate / Finanțe internaționale / Tehnici de plată și de finanțare / Evaluarea și finanțarea investițiilor / Economia comerțului / Comerț electronic / Tranzacții comerciale / Tehnologii comerciale / Elaborarea lucrării de licență / Economia turismului / Resurse și destinații turistice / Economia serviciilor / Tehnica operațiunilor de turism / Ecoturism și turism rural / Comunicare și corespondență comercială în



Rector,

Conf.univ.dr. Dan Marcel Iliescu

Decan,

Prof.univ.dr. Spătașu Elena Cerasela

Director Departament,

Conf.univ.dr. Ionel Marian

Conf.univ.dr. Cosma Sorinel

Conf.univ.dr. Oprișan Oana

Coordonator program de studii,

Prof.univ.dr. Lazăr Cristina Mihaela

pg 23/26



MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII
UNIVERSITATEA OVIDIUS DIN CONSTANȚA

Aleea Universității, nr.1, Campus, Corp A, cod 900470 Constanța, România
Tel./Fax: +4 0241 606.407 / +4 0241 606.467
E-mail: rectorat@univ-ovidius.ro - Web page: www.univ-ovidius.ro

Universitatea „Ovidius” din Constanța

AVIZAT DSAMC/DACIS

FACULTATEA de Științe Economice
Domeniul fundamental: ȘTIINȚE SOCIALE
Ramura de știință: ȘTIINȚE ECONOMICE
Domeniul de licență: ADMINISTRAREA AFACERILOR

Programul de studii: ECONOMIA COMERȚULUI, TURISMULUI ȘI
SERVICIILOR
Forma de învățământ: cu frecvență: IF

Durata studiilor: 3 ani
Valabil începând cu ciclul de studii:
2025-2028

				limba străină I (engleză, franceză, germană) / Comunicare și corespondență comercială în limba străină II (germană, franceză) / Comunicare și corespondență comercială în limba străină III (germană) / Simulări de afaceri
13.	Studentul/Absolventul definește conceptele și principiile specifice coordonării și gestiunii activităților de servicii, turism, hotelărie și restaurație și a noțiunilor conexe de geografie.	Studentul/Absolventul rezolvă probleme simple, bine definite, asociate coordonării și gestiunii activităților de servicii, turism, hotelărie și restaurație.	Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a propune modalitățile de concepere a produsului turistic, a tehnicilor de comercializare și a comportamentului operatorilor economici în contextul creat de legislația și regulamentele aferente în vigoare.	Economia turismului / Tehnica operațiunilor de turism / Resurse și destinații turistice / Economia serviciilor / Ecoturism și turism rural / Microeconomie / Macroeconomie / Economia întreprinderii / Mediul de afaceri european / Informatică economică / Statistică economică / Analiză economico-financiară / Etică în afaceri / Managementul calității / Mărfuri alimentare și securitatea consumatorului / Mărfuri nealimentare și siguranța utilizatorului / Drept / Contabilitate / Contabilitate financiară / Practică de specializare / Etică și integritate academică / Economie monetară / Finanțe / Fiscalitate / Finanțe internaționale / Tehnici de plată și de finanțare / Evaluarea și finanțarea investițiilor / Economia comerțului / Comerț electronic / Marketing / Management / Antreprenoriat în comerț, turism, servicii / Elaborarea lucrării de licență / Comunicare și corespondență comercială în limba străină I (engleză, franceză, germană) / Comunicare și corespondență comercială în limba străină II (germană, franceză) / Comunicare și



Rector,
Conf.univ.dr. Dan Marcel Ionescu

Decan,
Prof.univ.dr. Spătaru Elena Cerasela

Director Departament,
Conf.univ.dr. Ionel Marian
Conf.univ.dr. Cosma Sorinel
Conf.univ.dr. Opreșan Oana

Coordonator program de studii,
Prof.univ.dr. Lazăr Cristina Mihaela



MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII
UNIVERSITATEA OVIDIUS DIN CONSTANȚA

Aleea Universităților, nr.1, Campus, Corp A, cod 900470 Constanța, România
Tel./Fax: +4 0241 606.407 / +4 0241 606.467
E-mail: rectorat@univ-ovidius.ro - Web page: www.univ-ovidius.ro

Universitatea „Ovidius” din Constanța

AVIZAT DSAMC/DACIS

FACULTATEA de Științe Economice

Domeniul fundamental: ȘTIINȚE SOCIALE

Ramura de știință: ȘTIINȚE ECONOMICE

Domeniul de licență: ADMINISTRAREA AFACERILOR

Programul de studii: ECONOMIA COMERȚULUI, TURISMULUI ȘI
SERVICIILOR

Forma de învățământ: cu frecvență: IF

Durata studiilor: 3 ani

Valabil începând cu ciclul de studii:

2025-2028

				corespondență comercială în limba străină III (germană) / Simulări de afaceri
14.	Studentul/Absolventul definește conceptele și principiile asigurării și evaluării calității produselor.	Studentul/Absolventul analizează probleme, situații, studii de caz specifice evaluării calității produselor.	Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a adapta procesele care se desfășoară în cadrul firmei, metodele de implementare a managementului calității, mediului și siguranței alimentului, precum și reglementările legislative.	Managementul calității / Mărfuri alimentare și securitatea consumatorului / Mărfuri nealimentare și siguranța utilizatorului / Microeconomie / Macroeconomie / Economia întreprinderii / Mediul de afaceri european / etică în afaceri / Drept / Practică de specializare / Etică și integritate academică / Economie monetară / Finanțe / Economia comerțului / Managementul firmei / Antreprenariat în comerț, turism, servicii / Managementul produsului și al brandului / Elaborarea lucrării de licență / Economia turismului / Economia serviciilor / Tehnica operațiunilor de turism / Ecoturism și turism rural
15.	Studentul/Absolventul deține cunoștințe solide în domeniul antreprenoriatului	Studentul/Absolventul conduce, gestionează și lucrează eficient în echipe interculturale, demonstrând o înțelegere profundă a dinamicii organizaționale.	Studentul/Absolventul dezvoltă o mentalitate adaptabilă, rezilientă și antreprenorială, motivând și influențând echipa pentru a crea un mediu de lucru pozitiv și productiv.	Simulări de afaceri / Antreprenariat în comerț, turism, servicii / Management / Managementul firmei / Managementul produsului și al brandului / Marketing / Marketing direct / Relații publice / Microeconomie / Macroeconomie / Economia întreprinderii / Mediul de afaceri european / Informatică economică / Statistică economică / Analiză economico-financiară / Etică în afaceri / Managementul calității / Mărfuri alimentare și securitatea consumatorului / Mărfuri nealimentare și siguranța utilizatorului / Drept / Contabilitate / Practică de specializare /



Rector,
Conf.univ.dr. Dan Marcel Iliescu

Decan,
Prof.univ.dr. Spătaru Elena Cerasela

Director Departament,
Conf.univ.dr. Ionel Marian
Conf.univ.dr. Cosma Sorinel
Conf.univ.dr. Opreșan Oana

Coordonator program de studii,
Prof.univ.dr. Lazăr Cristina Mihaela



MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII
UNIVERSITATEA OVIDIUS DIN CONSTANȚA

Aleea Universității, nr.1, Campus, Corp A, cod 900470 Constanța, România
Tel./Fax: +4 0241 606.407 / +4 0241 606.467
E-mail: rectorat@univ-ovidius.ro - Web page: www.univ-ovidius.ro

Universitatea „Ovidius” din Constanța

AVIZAT DSAMC/DACIS

FACULTATEA de Științe Economice

Domeniul fundamental: ȘTIINȚE SOCIALE

Ramura de știință: ȘTIINȚE ECONOMICE

Domeniul de licență: ADMINISTRAREA AFACERILOR

Programul de studii: ECONOMIA COMERȚULUI, TURISMULUI ȘI
SERVICIILOR

Forma de învățământ: cu frecvență: IF

Durata studiilor: 3 ani

Valabil începând cu ciclul de studii:
2025-2028

				Economie monetară / Fiscalitate / Finanțe internaționale / Educație fizică și sport / Tehnici de plată și de finanțare / Evaluarea și finanțarea investițiilor / Economia comerțului / Comerț electronic / Tranzacții comerciale / Tehnologii comerciale / Elaborarea lucrării de licență / Economia turismului / Resurse și destinații turistice / Economia serviciilor / Tehnica operațiunilor de turism / Ecoturism și turism rural / Comunicare și corespondență comercială în limba străină I (engleză, franceză, germană) / Comunicare și corespondență comercială în limba străină II (germană, franceză) / Comunicare și corespondență comercială în limba străină III (germană)
--	--	--	--	--

13. POSIBILITĂȚI DE CONTINUARE A STUDIILOR SAU DE ACCES LA ALTE FORME DE DEZVOLTARE PERSONALĂ ȘI PROFESIONALĂ

Absolvenții se pot înscrie în cadrul programelor de masterat ce se derulează în cadrul universităților de stat sau private acreditate.



Rector,

Conf.univ.dr. Dan Marcel Iliescu

Decan,

Prof.univ.dr. Spătaru Elena Cerasela

Director Departament,

Conf.univ.dr. Ionel Marian

Conf.univ.dr. Cosma Sorinel

Conf.univ.dr. Oprișan Oana

Coordonator program de studii,

Prof.univ.dr. Lazăr Cristina Mihaela

