



Facultatea de Științe Economice

PLAN DE CERCETARE ȘTIINȚIFICĂ pentru perioada 2025 -2026

Activitatea de cercetare științifică din cadrul Facultății de Științe Economice se aliniază cu Planul Strategic al Universității, iar planul de cercetare al facultății urmărește dezvoltarea unor dimensiuni culturale distincte.

În acest context, **misiunea cercetării științifice** este de a contribui, susține, dezvolta și promova:

1. Inovarea în domeniul cercetării, dezvoltării tehnologice și transferului de cunoștințe;
2. Dezvoltarea resurselor umane implicate în cercetare și valorizarea profesiei de cercetător.

Facultatea de Științe Economice își propune ca prin cercetarea științifică efectuată în cadrul sau, să devină tot mai prestigioasă, să se bucure de o cât mai mare recunoaștere atât pe piața muncii, cât și în mediul academic, în comunitatea locală, regională, națională și internațională.

Facultatea promovează în domeniul cercetării științifice următorul **set de valori**:

- Profesionalism și atitudine etică față de cercetare;
- Performanță în cercetare exprimată prin publicații recunoscute pe plan internațional, lucrări valoroase susținute în cadrul conferințelor naționale și internaționale;
- Dezvoltare profesională;
- Libertatea cercetătorului și a cercetării.

Facultatea are în vedere în cadrul planului de cercetare câteva **obiective prioritare**, și anume:

- ✓ Impactul major în comunitatea științifică națională prin realizarea de activități de cercetare științifică fundamentală și aplicativă;
- ✓ Sprijinirea cadrelor didactice în diseminarea rezultatelor activității de cercetare științifică dar și a finanțării acestei activități prin stimulentele acordate conform procedurii în vigoare la nivelul universității;
- ✓ Promovarea cooperării științifice la nivel național și internațional;

- ✓ Implicarea continuă a studenților în activitățile de cercetare prin încurajarea deprinderilor de cercetare în rândul acestora.

Activitatea de cercetare științifică, dezvoltare tehnologică și inovare a cadrelor didactice din Facultatea de Științe Economice se desfășoară în cadrul departamentelor și al centrelor de cercetare ce aparțin facultății dar și în cadrul mai larg al unor colaborări inter- și trans-disciplinare cu specialiști din alte facultăți ale universității sau din instituții partenere.

Direcțiile și temele de cercetare abordate în cadrul departamentelor de colectivele de cercetare ale facultății și cuprinse în acest plan sunt în concordanță cu planul strategic de dezvoltare a universității și cu nevoile comunității.

Aceste direcții și teme de cercetare se înscriu în aria științifică a programelor de studii universitare gestionate de facultate, asigurând un cadru generos de noi cunoștințe necesar unei pregătiri de înalt nivel al studenților.

I. Departamentul de Economie Generală

Departamentul de Economie Generală are în componența sa 12 cadre didactice, din care:

- 6 profesori universitari, din care 4 profesori abilitați;
- 5 conferențieri universitari; din care 1 conferențiar abilitat
- 1 asistent universitar

Având în vedere importanța cercetării științifice pentru îmbunătățirea procesului educativ, pentru perfecționarea profesională a personalului didactic, cât și pentru consolidarea, pe plan intern și extern, a imaginii Facultății de Științe Economice, Departamentul de Economie Generală va avea în atenție următoarele **OBIECTIVE**:

- 1. Dezvoltarea resursei umane implicată în activitatea de cercetare** prin crearea de colective de cercetare mixte intra și interdepartamentale, prin editarea de cărți și cursuri universitare în edituri recunoscute, prin publicarea de articole, prin susținerea de conferințe, prin participarea la sesiuni științifice din țară și străinătate;
- 2. Finanțarea activității de cercetare științifică** prin mijloacele sale proprii (alocații bugetare, surse proprii), prin surse atrase de la beneficiari, dar și din surse alternative de finanțare: evenimentele științifice organizate în mod regulat de Facultatea de Științe Economice, colaborarea cu IMM-urile, dar și cu marile companii de la nivel național și internațional, prin intensificarea colaborării în cadrul unor parteneriate și consorții cu universități europene;
- 3. Stabilirea unor domenii, direcții și teme prioritare de cercetare**

Activitatea de cercetare a cadrelor didactice din Departamentul de Economie Generală se desfășoară pe următoarele domenii majore: Economie teoretică și aplicată-Economie și comerț internațional-Statistică economică și econometrie-Managementul calității și merceologie.

Direcții de cercetare	Teme de cercetare	Colective de cercetare
Managementul calitatii/Economie comerciala/Merceologie	1. Cercetări privind securitatea alimentară în contextul abordărilor oferite de bioeconomie. 2. Strategii privind prevenirea și combaterea crizei alimentare din perspectiva bioeconomiei și ecoeconomiei. 3. Securitatea alimentară - rolul standardelor în contextul actual. 4. Transformarea digitală a comerțului internațional: analiza modului în care tehnologiile emergente (blockchain, AI, IoT) schimbă lanțurile valorice și reglementarea comerțului. 5. Comerț invizibil și sustenabilitate: cum pot serviciile digitale reduce sau crește amprenta ecologică globală.	Prof.univ.dr. Condrea Elena Prof.univ.dr. Lazar Cristina Mihaela
Economie internațională/Economie europeana/Proiecte internaționale	1. Strategii de internaționalizare a afacerilor în noile condiții economice și politice 2. Impactul războiului din Ucraina asupra comerțului exterior al României 3. Influența AI asupra promovării produselor și serviciilor la nivel internațional 4. Implicațiile BREXIT pentru economia Uniunii Europene 5. Viitorul Uniunii Europene – încotro? 6. Mediul european de afaceri – provocări și perspective 7. Crizele economice: Solidaritatea europeană în acțiune 8. AI-Based Early Detection of Workplace Mental Health Risks: A Meta-Analysis of Economic and Clinical Outcomes (2019–2024)	Conf.univ.dr. Dobre Claudia Conf.univ.dr. Gheorghiu Gabriela Conf.univ.dr. Sorici Costin Asist.univ.dr. Druga Razvan

	9. The Economic Burden of Untreated Workplace Mental Health Disorders and the Potential Role of Artificial Intelligence: A Bibliometric and Co-Citation Analysis (2019–2024) 10. From Wellness Apps to Organizational AI: A Comparative Meta-Review of Preventive Mental Health Strategies and Their Business Impact (2019–2024) 11. The Impact of Human-AI Interaction on Entrepreneurship Education: A Case Study of a Negotiation Game with an LLM-Based Buyer 12. Reputația corporativă în sectorul bancar 13. Determinanții intențiilor comportamentale pe piața serviciilor de e-banking 14. Inteligența artificială și încrederea în instituțiile bancare 15. Impactul mobilităților Erasmus Plus asupra beneficiarilor 16. Analiza competențelor non-tehnice dezvoltate de beneficiarii mobilităților internaționale	
Analiză economico-financiară/Analiză economico-financiară aprofundată	1. Implicațiile crizelor economice asupra indicatorilor activității de producție și comercializare a întreprinderii 2. Efectele crizelor economice asupra rentabilității activității economice 3. Evoluția mediului concurențial al întreprinderii sub impactul ultimelor crize economice 4. Adaptarea diagnosticului economico-financiar în contextul evaluării întreprinderilor afectate de crizelor economice	Prof. univ. dr. Spătariu Elena Cersasela
Statistica aplicate/Modelare si simulare econometrica	1. Mediul educațional și dezvoltarea competențelor socio-emoționale: dovezi dintr-un studiu longitudinal 2. Învățarea tradițională versus inovativă și impactul asupra	Prof.univ.dr. Aivaz Kamer Conf.univ.dr. Titei Adina

	competențelor socio-emoționale ale angajaților 3. Relația dintre stilul alimentar al angajaților și performanța organizațională: o analiză empirică 4. Managementul sănătății organizaționale prin intervenții nutriționale: implicații pentru productivitate și bunăstare 5. Leadership-ul digital și adaptabilitatea organizațiilor în era transformării tehnologice 6. Rolul leadership-ului digital în accelerarea proceselor de inovare organizațională 7. Sinergii și tensiuni în tranziția energetică: integrarea surselor convenționale și regenerabile în Uniunea Europeană 8. Politici energetice și conflicte structurale: analiza complementarității dintre energiile convenționale și verzi 9. Influența valorilor religioase asupra procesului decizional managerial: o abordare comparativă 10. Religia și cultura organizațională: impactul credințelor asupra guvernantei corporative 11. Leadership și cultură organizațională ca determinanți ai performanței în industria farmaceutică 12. Modele de leadership și dinamica culturii organizaționale în companiile farmaceutice multinaționale 13. Noul prag de sărăcie al Băncii Mondiale în contextul justiției economice 14. Inteligența artificială – factor de creștere a productivității muncii	
--	--	--

Teorie micro si macroeconomică/Politici micro si macroeconomice/Etica în afaceri/Tehnici de comunicare/Doctrină economice	1. Politici macroeconomice pentru reducerea deficitului bugetar 2. Performanța întreprinderilor publice din România 3. Consecințe economice ale războiului din Ucraina 4. Dileme etice în afacerile internaționale: între valorile locale și globale 5. Responsabilitatea socială corporativă între moralitate și strategie de marketing 6. Rolul inteligenței emoționale în comunicarea și negocierea de afaceri 7. Liberalismul economic românesc și originile sale istorice 8. Feminismul economic 9. Protecționismul-trecut și perspective 10. Dezvoltarea economică-între politică și economie	Prof.univ.dr. Dinu Ramona Nicoleta Prof.univ.dr.Nicodim Liliana Conf.univ.dr. Cosma Sorinel
---	---	--

4. **Crearea unei infrastructuri de cercetare** prin creșterea fondului de documentare în special prin acces la bazele de date și achiziția de biblioteci ”on-line”, prin creșterea investițiilor pentru echiparea laboratoarelor, precum și prin utilizarea infrastructurii existente cu eficiență maximă și în beneficiul tuturor cadrelor didactice și studenților din universitate care desfășoară activitate de cercetare
5. **Diseminarea rezultatelor activității de cercetare științifică** prin elaborarea unei baze de date a cercetării științifice a departamentului și a unui site web interactiv al cercetării; prin gestionarea corespunzătoare și finalizarea conform normelor, a programelor de cercetare științifică; prin participarea la competițiile de proiecte, granturi, contracte; prin acordarea de asistență tehnică pe parcursul desfășurării proiectelor, granturilor, contractelor; prin publicarea de articole și lucrări în reviste internaționale recunoscute și cotate (ISI și baze de date internaționale)

II. Departamentul Finanțe si Contabilitate

Departamentul de Finanțe și Contabilitate are în componența sa 16 cadre didactice, din care:

- 6 profesori universitari, din care 3 profesor abilitat;
- 6 conferențieri universitari;
- 2 lectori universitari;
- 3 asistent universitar

În cadrul Departamentului de Finanțe si Contabilitate direcțiile principale de acțiune sunt:

- Revizuirea și actualizarea periodică a planurilor de cercetare științifică pentru programele de studii asociate departamentului, în concordanță cu cele mai recente evoluții și tendințe din domeniile de interes. Acest proces asigură adaptabilitatea și relevanța cercetării în raport cu schimbările și progresul continuu din domeniile respective;
- Mobilizarea și implicarea activă a membrilor departamentului în organizarea manifestărilor științifice relevante, precum și în aprofundarea direcțiilor curente de cercetare și identificarea unor noi domenii de interes. Acest demers are scopul de a promova colaborarea și sinergia în cadrul departamentului, contribuind la dezvoltarea și diversificarea cercetării științifice;
- Susținerea cercetării inter și trans-disciplinare prin participarea la manifestări științifice organizate de departament și prin colaborarea activă cu alte departamente sau facultăți. Acest lucru încurajează schimbul de idei și sinergiile între domenii diferite, contribuind la abordări inovatoare și la rezolvarea problemelor complexe;
- Încurajarea implicării cât mai multor cadre didactice în coordonarea lucrărilor de cercetare științifică pentru sesiuni de comunicări științifice, olimpiade și alte concursuri studențești la nivel local sau național. Totodată, se promovează și stimulează implicarea studenților și masteranzilor în activități de cercetare, cum ar fi redactarea de articole pentru publicații științifice sau participarea la sesiuni de comunicări științifice. Acest efort colectiv sporește interesul și angajamentul în cercetare și contribuie la dezvoltarea abilităților științifice ale studenților;

- Creșterea numărului de articole publicate în reviste indexate în Web of Science cu factor de impact și scor absolut de influență, consolidând astfel vizibilitatea departamentului. Acest obiectiv este atins prin încurajarea fiecărui membru al departamentului să publice lucrări de specialitate în reviste recunoscute de domeniu și să participe la manifestările științifice de importanță națională și internațională;
- Inițierea și implementarea procesului de înființare a unei școli doctorale, cu scopul de a oferi un cadru instituționalizat pentru pregătirea și dezvoltarea cercetătorilor și a profesioniștilor de înaltă calitate în domeniul științelor economice. Această școală doctorală va contribui la consolidarea și extinderea cercetării științifice și a expertizei în cadrul facultății.

Teme de cercetare științifică ale Departamentului Finanțe și Contabilitate

Domeniile de cercetare	Directii de cercetare	Colective de cercetare
Contabilitate	1. Contabilitate; 2. Contabilitate financiară; 3. Piețe financiare; 4. Contabilitate și gestiune financiară; 5. Control financiar; 6. Audit financiar; 7. Audit intern;	Prof.univ.dr. Asalos Nicoleta Prof.univ.dr. Nicolae Traian Cristin Prof.univ.dr. Pepi Mitica Conf.univ.dr. Georgescu Cristina Elena Conf.univ.dr. Ghita Mitrescu Silvia Asist.univ.dr. Munteanu Ionela Asist.univ.drd. Mansour Lacramioara
Finante	1. Finanțe; 2. Fiscalitate; 3. Economie monetară; 4. Asigurări și reasigurări; 5. Tehnici de plată și de finanțare; 6. Finanțe Internaționale; 7. Buget și trezorerie publică; 8. Gestiune bancară.	Conf.univ.dr. Munteanu Irena Prof.univ.dr. Oprisan Oana Conf.univ.dr. Danila Alexandra Conf.univ.dr. Nancu Dumitru Asist.univ.drd. Burca Larisa

		As.univ.dr. Ionașcu Alina
	1.Finante internationale 2.Tehnici de plata si finantare 3. Asigurari-Reasigurari	Prof.univ.dr. Vancea Paula Diane Corina Conf.univ.dr. Duhnea Cristina Conf.univ.dr. Utureanu Simona Luize Lect.univ.dr. Schipor Loredana Georgiana

Directiile de cercetare mai sus menționate presupun cercetări multidisciplinare, astfel că ele conduc la o colaborare atât departamentală, între colectivele de cercetare, cât și interdepartamentală în cadrul Facultății de Științe Economice.

Temele de cercetare sunt studiate în cadrul colectivelor de cercetare ale departamentului după cum urmează:

1. Utilizarea informațiilor furnizate de contabilitate în evaluarea performanțelor entităților patrimoniale
2. Provocări ale educației antreprenoriale în contextul economico-social actual
3. Adaptarea sistemului financiar la cerințele consumatorilor de servicii bancare și la digitalizarea activității
4. Aprofundarea analizei provocărilor contabile și a performanței financiare în contextul economiei durabile.
5. Explorarea aprofundată a aspectelor conceptuale și empirice ale performanței organizaționale în contextul economiei circulare.
6. Implementarea digitalizării în sistemele evidenței financiar-contabile.
7. Perfecționarea suportului sistemelor informațional-decizionale ale contabilității.
8. Globalizarea și impozitarea veniturilor: O analiză critică a eficienței și echității sistemelor fiscale (analiză SPSS)
9. Atitudinea antreprenorială a studenților economiști din România în contextul digitalizării și sustenabilității – O analiză cantitativă
10. Analiza impactului misiunii organizaționale asupra calității informației contabile
11. Analiza impactului implicării angajaților asupra calității informației contabile
12. Analiza impactului consecvenței organizaționale asupra calității informației contabile

13. Analiza impactului adaptabilității organizaționale asupra calității informației contabile
14. Modelarea riscului pe piețele financiare internaționale prin prisma transformării digitale
15. Impactul digitalizării și al tehnologiilor financiare asupra întreprinderilor globale: provocări și oportunități
16. Impactul digitalizării asupra eficienței și securității tranzacțiilor bancare.
17. Impactul inteligenței artificiale (AI) și automatizării asupra serviciilor financiar-bancare personalizate.
18. Finanțarea sustenabilă și contribuția băncilor la atingerea obiectivelor de mediu.
19. Transparența raportării ESG și impactul asupra reputației și valorii de piață a instituțiilor financiar-bancare.
20. Impactul fluctuațiilor valutare asupra stabilității financiare a economiilor emergente.
21. Integrarea piețelor financiare internaționale în contextul globalizării economice.
22. Evoluția sistemelor de plată digitale: Impactul monedelor digitale emise de băncile centrale (CBDC) asupra sistemelor financiare tradiționale,
23. Finanțarea sustenabilă și investițiile verzi: Rolul tehnicilor de finanțare inovatoare în tranziția către o economie cu emisii reduse de carbon.

III. Departamentul Administrarea Afacerilor

Departamentul de Administrarea Afacerilor din cadrul Facultății de Științe Economice este format, conform Statului de Funcții și de Personal Didactic aferent anului universitar 2025-2026, din 13 cadre didactice titulare, și anume:

- 4 profesori universitari, din care 2 prof. abilitați;
- 4 conferențieri universitari, din care 1 conf. abilitat;
- 3 lectori universitari
- 2 asistent universitar

Direcții principale de acțiune la nivelul DAA

Pentru dezvoltarea Departamentului de Administrarea Afacerilor sub aspectul cercetării științifice, se prevăd următoarele direcții de acțiune:

- ✓ creșterea volumului și a relevanței activităților de cercetare științifică, în scopul atingerii obiectivului strategic formulat prin Planul strategic al UOC și al Facultății de Științe Economice, în legătură cu dezvoltarea cercetării științifice;
- ✓ implicarea membrilor DAA în organizarea unor manifestări științifice precum și aprofundarea direcțiilor actuale de cercetare și definirea unor direcții noi;
- ✓ stimularea participării studenților de la ciclul licență cât și de la ciclul masterat în activități de cercetare științifică și prezența rezultatelor obținute la concursuri studențești de cercetare și implicarea cât mai multor cadre didactice în coordonarea lucrărilor de cercetare științifică pentru sesiuni de comunicări științifice, olimpiade și alte concursuri studențești;
- ✓ actualizarea planurilor de cercetare științifică ale programelor de studii arondate departamentului în funcție de cele mai noi evoluții în domeniile de interes și tendințele existente;
- ✓ susținerea cercetării inter-disciplinare prin implicarea în manifestări științifice ale departamentului sau prin colaborarea cu alte departamente / facultăți.
- ✓ participarea cadrelor didactice și prezentarea rezultatelor cercetărilor proprii la conferințe locale, naționale și internaționale;
- ✓ diseminarea și mediatizarea rezultatelor științifice prezentate la conferințe și publicate în volume și reviste de specialitate pentru comunitatea interesată prin pagina de web a facultății, ziare și platformele de socializare;
- ✓ actualizarea performanțelor cercetării în rețelele profesionale de cercetare: Research Gate, REPEC, etc.
- ✓ îmbunătățirea aplicării și integrării rezultatelor cercetării în activitatea de predare;
- ✓ editarea de cursuri și suporturi de curs pentru disciplinele predate, atât în format fizic cât și în format digital

Domeniile de cercetare	Direcții de cercetare	Colective de cercetare
Management - Economia întreprinderii	1. Inteligența artificială și învățarea automată în dezvoltarea angajaților 2. Gamificarea proceselor de formare profesională 3. Reskilling și Upskilling în era post-pandemică 4. Managementul talentelor în organizații hibride 5. Dezvoltarea competențelor digitale și adaptabilitatea angajaților 6. Diversitate, echitate și incluziune în formarea profesională 7. Psihologia pozitivă aplicată în dezvoltarea angajaților 8. Evaluarea performanței în organizații hibride și remote 9. Evaluarea performanței bazată pe obiective OKR (Objectives and Key Results)	Prof.univ.dr. Popovici Norina Prof.univ.dr. Micu Angela Eliza Conf.univ.dr. Ilie Margareta Lect.univ.dr. Antohi Ionut Lect.univ.dr. Nancu Dorinela Lect.univ.dr. Barbu Corina Asist.univ.drd. Mihai Florina

	10.Implementarea responsabilității sociale corporative în managementul strategic al întreprinderilor mici și mijlocii; 11.Cultura organizațională și impactul acesteia asupra performanțelor afacerilor durabile; 12.Antreprenoriatului social la nivel european și în România. 13.Leadership transformațional vs. leadership tranzacțional: impact asupra culturii organizaționale 14.Rolul leadership-ului etic în crearea unui mediu de lucru sustenabil 15.Provocări și oportunități pentru IMM-urile din România în contextul globalizării. 16.Rolul digitalizării în creșterea competitivității IMM-urilor. 17.Impactul inteligenței artificiale asupra proceselor manageriale 18.Economie circulară și modele de afaceri sustenabile 19.Construirea relațiilor durabile cu furnizorii prin încredere și practici sustenabile. 20.Managementul relațiilor cu clienții (CRM) ca sursă de avantaj competitiv în era digitală. 21.Leadershipul și dinamica echipelor în managementul proiectelor: factori predictivi ai succesului proiectului. 22.Managementul riscurilor în proiectele finanțate din fonduri europene: provocări și bune practici. 23.Relația dintre satisfacția în muncă, angajamentul organizațional și retenția angajaților. 24.Impactul culturii organizaționale asupra inovației și implicării angajaților. 25.Transformarea digitală în serviciile de ospitalitate: cadrul conceptual și implicațiile manageriale 26.Instrumente digitale și satisfacția turiștilor: dovezi empirice din serviciile de ospitalitate din România 27.Diferențele dintre antreprenoriatul tradițional și cel digital Cum a schimbat internetul modul de a construi o afacere? 28.Eficiența utilizării fondurilor europene în creșterea competitivității întreprinderilor românești. 29.Transformarea digitală și adoptarea AI / automatizării în rândul companiilor autohtone.	
--	--	--

	30.Strategii de sustenabilitate / economie circulară pentru întreprinderi. 31.Impactul măsurilor de austeritate asupra performanței firmelor autohtone. 32.Inovarea modelului de business ca reacție la crize economice și instabilitate. 33.Reputația firmei și impactul ei asupra deciziilor de investiții în IMM-uri. 34.Influența reputației asupra eficienței tranzacțiilor comerciale internaționale. 35.Efectele reputației brandului național asupra exporturilor în piețele emergente. 36.Rolul reputației în consolidarea relațiilor comerciale pe termen lung între firme. 37.Efectele feedback-ului și rating-urilor externe asupra deciziilor partenerilor comerciali. 38. Reputația și competitivitatea firmelor în contextul globalizării piețelor.	
Marketing	1. Impactul conjuncturii economico-sociale și politice actuale asupra comportamentului de cumpărare și/sau de consum al clientului final, pe diferite grupe de produse și servicii. 2. Identificarea de oportunități de afaceri/ idei de antreprenoriat în actuala conjunctură economico-socială, în zona Dobrogei. 3. Analiza impactului modificării plajelor din Mamaia asupra comportamentului turiștilor și a rezultatelor economice ale mediului de afaceri din stațiune. 4. Studiarea modificărilor intervenite în relațiile dintre diferite grupe de produse și servicii și impactul asupra comportamentului de cumpărare/ consum. 5. Comportamentul consumatorului - aspecte privind ireversibilitatea; impactul crizelor 6. Comportamentul consumatorului – abordări interdisciplinare 7. Modelarea impactului determinanților asupra comportamentului consumatorului (economici, culturali, sociali)	Prof.univ.dr. Juganaru Mariana Prof.univ.dr. Moraru Andreea Daniela Conf.dr. Serban Comanescu Adrian Asist univ.dr. Popa Alexandra

	8. Satisfacția consumatorului - antecedente și consecințe. satisfacția consumatorului - particularități, perspective privind modelarea 9. Cercetări privind sustenabilitatea în turism; impactul socio-economic al restaurării plajelor în stațiunile de litoral; cercetări privind satisfacția turiștilor; relația turiști-rezidenți și impactul asupra destinațiilor turistice 10. Cum ne promovăm online- Google Ads, Facebook/Instagram Ads, Tik Ads, etc 11. Dependentă comerțului electronic de serviciul de livrare, noi trenduri cu un mega succes la public- Serviciul Easybox 12. Folosirea AI- inteligența artificială, un nou reper în Marketing 13. Comportamentul consumatorului în contextul apariției unei noi crize economice globale 14. Impactul conținutului generat de utilizatori asupra încrederii consumatorilor și intențiilor de cumpărare 15. Comunicarea sustenabilității în strategiile de branding: între responsabilitate corporativă autentică și percepția de greenwashing 16. Eficiența influencer-marketing-ului: un studiu comparativ între micro- și macro-influenceri	
Comerț – turism – servicii - informatică	1. Inteligența artificială ca mediu antreprenorial 2. Reglementări economico-sociale induse de dezvoltarea inteligenței artificiale 3. Singularitatea tehnologică versus Inteligența Artificială Generală (AGI) 4. Singularitatea tehnologică – oportunități și riscuri antreprenoriale 5. Inteligența artificială și sustenabilitatea. 6. Sectorul terțiar – barometru economic al unei țări	Conf.univ.dr. Ionel Marian Conf.univ.dr. Jeflea Victor

	7. Piața serviciilor și implicațiile sale în economia României 8. Serviciile internaționale și importanța lor pentru o economie 9. Calitatea serviciilor și impactul acesteia asupra afacerilor 10. Analiza factorilor determinanți ai serviciilor turistice 11. Forța de muncă în turism și impactul asupra prestației turistice 12. Piața turistică a României: tendințe și factori de influență 13. Turismul durabil și formele principale de manifestare 14. Tendințe înregistrate în structura și dinamica turismului internațional 15. Promovarea comercială și promovarea instituțională și impactul asupra atragerii fluxurilor turistice 16. Divertismentul în turismul internațional 17. Agrementul și animația în industria turismului	
--	--	--

Direcțiile de cercetare mai sus menționate presupun cercetări multidisciplinare, astfel că ele conduc la o colaborare atât departamentală, între colectivele de cercetare, cât și inter-departamentală în cadrul Facultății de Științe Economice.

Rezultate estimate ale Planului de cercetare științifică:

Pe parcursul anului universitar 2024-2025, se estimează a fi realizate următoarele acțiuni care vizează cercetarea științifică la nivelul FSE:

- participarea și publicarea în cadrul fiecărui colectiv de cercetare a minimum 5-8 lucrări ISI/BDI, articole publicate în volume cu ISBN ale manifestărilor științifice naționale sau internaționale, articole publicate în reviste recunoscute CNCSIS;

- aplicarea în cadrul fiecărui colectiv la cel puțin un proiect de cercetare, în limita oportunităților existente;
- continuarea cercetării în cadrul proiectelor de cercetare care se află în derulare;
- dezvoltarea activităților de cercetare nefinanțată, care să genereze îmbunătățirea și elaborarea suporturilor de curs, în format electronic sau tipărirea a cel puțin un material didactic într-o editură recunoscută;
- implicarea cadrelor didactice membre ale FSE în organizarea, participarea și recenzarea lucrărilor celor două manifestări științifice internaționale care se derulează la nivelul Facultății de Științe Economice;
- acordarea suportului științific și îndrumarea corespunzătoare, oferite studenților pentru elaborarea lucrărilor de licență/disertație
- sprijinirea și coordonarea științifică a studenților de la ciclul licență dar și de la ciclul masteral pentru întocmirea unor lucrări științifice și participarea/publicarea la diferite manifestări științifice, în special la cele două manifestări științifice internaționale, care se derulează la nivelul Facultății de Științe Economice;
- Organizarea unei intalniri cu reprezentanți ai mediului socio-economic pe teme de cercetare
- Participarea fiecarui cadru didactic la la minim o manifestare științifice si profesionale naționale/internaționale (conferințe, simpozioane, workshop-uri etc.)
- .Organizarea a cel puțin o manifestare științifica si profesionale naționale/internaționale (conferințe, simpozioane, workshop-uri etc.) la nivelul facultatii.

Planul de cercetare al Facultății de Științe Economice din Universitatea „Ovidius” din Constanța a fost aprobat în sedinta Consiliului Facultății de Științe Economice din

Prodecan,

Prof.univ.dr. Lazar Cristina Mihaela

Decan,

Prof. univ. dr. Spătariu Elena Cerasela