

PLANUL DE CERCETARE
pentru anul universitar 2025-2026
DEPARTAMENTUL ECONOMIE GENERALĂ

Planul de cercetare al Departamentului de Economie Generală este elaborat pe baza Planului Strategic de Cercetare științifică al Facultății de Științe Economice, pornind de la următoarele documente: Legea Învățământului Superior nr. 199/2023; Carta Universității “Ovidius” din Constanța; Planul strategic de dezvoltare instituțională; Planul strategic al Facultății de Științe Economice.

Formarea competențelor de cercetare și modul de organizare a cercetării la nivel de departament depind fundamental de: procentul dintre cercetarea fundamentală, cea aplicativă și cea destinată dezvoltării locale sau regionale; modul de realizare al cercetării (cercetare intradepartamentală sau interdepartamentală, interdisciplinară sau multidisciplinară); nivelul de diseminare al rezultatelor sau produselor cercetării (local, regional, național, european); gradul de noutate și inovație al cercetării; modul de realizare, acolo unde este cazul, a transferului tehnologic și a transferului de cunoștințe.

MISIUNEA activității de cercetare științifică din cadrul Departamentului de Economie Generală este aceea de a contribui, susține, dezvolta și promova inovarea în domeniul cercetării, dezvoltării tehnologice și transferului de cunoștințe, precum și dezvoltarea cantitativă și calitativă a resurselor umane implicate în cercetare. În acest context, Departamentul de Economie Generală își propune ca prin cercetarea științifică efectuată în cadrul său să contribuie la creșterea prestigiului facultății, printr-o cât mai mare să recunoaștere atât pe piața muncii, cât și în mediul academic, în comunitatea locală, regională, națională și internațională.

Având în vedere importanța cercetării științifice pentru îmbunătățirea procesului educativ, pentru perfecționarea profesională a personalului didactic, cât și pentru consolidarea, pe plan intern și extern, a imaginii Facultății de Științe Economice, Departamentul de Economie Generală va avea în atenție următoarele **OBIECTIVE**:

- 1. Dezvoltarea resursei umane implicată în activitatea de cercetare** prin crearea de colective de cercetare mixte intra și interdepartamentale, prin editarea de cărți și cursuri

universitare în edituri recunoscute, prin publicarea de articole, prin susținerea de conferințe, prin participarea la sesiuni științifice din țară și străinătate;

- 2. Finanțarea activității de cercetare științifică** prin mijloacele sale proprii (alocații bugetare, surse proprii), prin surse atrase de la beneficiari, dar și din surse alternative de finanțare: evenimentele științifice organizate în mod regulat de Facultatea de Științe Economice, colaborarea cu IMM-urile, dar și cu marile companii de la nivel național și internațional, prin intensificarea colaborării în cadrul unor parteneriate și consorții cu universități europene;

3. Stabilirea unor domenii și direcții prioritare de cercetare

Activitatea de cercetare a cadrelor didactice din Departamentul de Economie Generală se desfășoară pe următoarele domenii majore: Economie teoretică și aplicată - Economie și comerț internațional - Statistică economică și econometrie - Managementul calității și merceologie.

♦ *Direcții de cercetare: Managementul calității / Economie comercială / Merceologie*

Colectiv de cercetare: prof. univ. dr. Condrea Elena / prof. univ. dr. Lazăr Cristina

Mihaela

Teme de cercetare:

- Cercetări privind securitatea alimentară în contextul abordărilor oferite de bioeconomie.
- Strategii privind prevenirea și combaterea crizei alimentare din perspectiva bioeconomiei și ecoeconomiei.
- Securitatea alimentară - rolul standardelor în contextul actual.
- Transformarea digitală a comerțului internațional: analiza modului în care tehnologiile emergente (blockchain, AI, IoT) schimbă lanțurile valorice și reglementarea comerțului.
- Comerț invizibil și sustenabilitate: cum pot serviciile digitale reduce sau crește amprenta ecologică globală.

♦ *Direcții de cercetare: Economie internațională / Economie europeană / Proiecte*

internaționale

Colectiv de cercetare: conf. univ. dr. Dobre Claudia / conf. univ. dr. Gheorghiu

Gabriela / conf. univ. dr. Sorici Costin Octavian / asist. univ. dr. Drugă Răzvan Ionuț

Teme de cercetare:

- Strategii de internaționalizare a afacerilor în noile condiții economice și politice
- Impactul războiului din Ucraina asupra comerțului exterior al României
- Influența AI asupra promovării produselor și serviciilor la nivel internațional

- Implicațiile BREXIT pentru economia Uniunii Europene
 - Viitorul Uniunii Europene – încotro?
 - Mediul european de afaceri – provocări și perspective
 - Crizele economice: Solidaritatea europeană în acțiune
 - AI-Based Early Detection of Workplace Mental Health Risks: A Meta-Analysis of Economic and Clinical Outcomes (2019–2024)
 - The Economic Burden of Untreated Workplace Mental Health Disorders and the Potential Role of Artificial Intelligence: A Bibliometric and Co-Citation Analysis (2019–2024)
 - From Wellness Apps to Organizational AI: A Comparative Meta-Review of Preventive Mental Health Strategies and Their Business Impact (2019–2024)
 - The Impact of Human-AI Interaction on Entrepreneurship Education: A Case Study of a Negotiation Game with an LLM-Based Buyer
 - Reputația corporativă în sectorul bancar
 - Determinanții intențiilor comportamentale pe piața serviciilor de e-banking
 - Inteligența artificială și încrederea în instituțiile bancare
 - Impactul mobilităților Erasmus Plus asupra beneficiarilor
 - Analiza competențelor non-tehnice dezvoltate de beneficiarii mobilităților internaționale
- ♦ *Direcții de cercetare: Analiză economico - financiară / Analiză economico – financiară*

aprofundată

Prof. univ. dr. Spătariu Elena Cersasela

Teme de cercetare:

- Implicațiile crizelor economice asupra indicatorilor activității de producție și comercializare a întreprinderii
- Efectele crizelor economice asupra rentabilității activității economice
- Evoluția mediului concurențial al întreprinderii sub impactul ultimelor crize economice
- Adaptarea diagnosticului economico-financiar în contextul evaluării întreprinderilor afectate de crizele economice

♦ *Direcții de cercetare: Statistică aplicată / Modelare și simulare econometrică*

Colectiv de cercetare: prof. univ. dr. Aivaz Kamer / conf. univ. dr. Țiței Adina

Teme de cercetare:

- Mediul educațional și dezvoltarea competențelor socio-emoționale: dovezi dintr-un studiu longitudinal

- Învățarea tradițională versus inovativă și impactul asupra competențelor socio-emoționale ale angajaților
- Relația dintre stilul alimentar al angajaților și performanța organizațională: o analiză empirică
- Managementul sănătății organizaționale prin intervenții nutriționale: implicații pentru productivitate și bunăstare
- Leadership-ul digital și adaptabilitatea organizațiilor în era transformării tehnologice
- Rolul leadership-ului digital în accelerarea proceselor de inovare organizațională
- Sinergii și tensiuni în tranziția energetică: integrarea surselor convenționale și regenerabile în Uniunea Europeană
- Politici energetice și conflicte structurale: analiza complementarității dintre energiile convenționale și verzi
- Influența valorilor religioase asupra procesului decizional managerial: o abordare comparativă
- Religia și cultura organizațională: impactul credințelor asupra guvernantei corporative
- Leadership și cultură organizațională ca determinanți ai performanței în industria farmaceutică
- Modele de leadership și dinamica culturii organizaționale în companiile farmaceutice multinaționale
- Noul prag de sărăcie al Băncii Mondiale în contextul justiției economice
- Inteligența artificială – factor de creștere a productivității muncii

♦ *Direcții de cercetare: Teorie micro si macroeconomică / Politici micro si macroeconomice / Etica în afaceri / Tehnici de comunicare / Doctrine economice*

Colectiv de cercetare: prof. univ. dr. Dinu Ramona / prof. univ. dr. Nicodim Liliana / conf. univ. dr. Cosma Sorinel

Teme de cercetare:

- Politici macroeconomice pentru reducerea deficitului bugetar
- Performanța întreprinderilor publice din România
- Consecințe economice ale războiului din Ucraina
- Dileme etice în afacerile internaționale: între valorile locale și globale
- Responsabilitatea socială corporativă între moralitate și strategie de marketing
- Rolul inteligenței emoționale în comunicarea și negocierea de afaceri

- Liberalismul economic românesc și originile sale istorice
- Feminismul economic
- Protecționismul-trecut și perspective
- Dezvoltarea economică-între politică și economie

4. **Crearea unei infrastructuri de cercetare** prin creșterea fondului de documentare în special prin acces la bazele de date și achiziția de biblioteci ”on-line”, prin creșterea investițiilor pentru echiparea laboratoarelor, precum și prin utilizarea infrastructurii existente cu eficiență maximă și în beneficiul tuturor cadrelor didactice și studenților din universitate care desfășoară activitate de cercetare
5. **Diseminarea rezultatelor activității de cercetare științifică** prin elaborarea unei baze de date a cercetării științifice a departamentului și a unui site web interactiv al cercetării; prin gestionarea corespunzătoare și finalizarea conform normelor, a programelor de cercetare științifică; prin participarea la competițiile de proiecte, granturi, contracte; prin acordarea de asistență tehnică pe parcursul desfășurării proiectelor, granturilor, contractelor; prin publicarea de articole și lucrări în reviste internaționale recunoscute și cotate (ISI și baze de date internaționale)

Director Departament Economie Generală,
Prof. univ. dr. Nicodim Liliana