



FIȘA DISCIPLINEI MICROECONOMIE AVANSATĂ

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA „OVIDIUS” DIN CONSTANȚA
1.2 Facultatea	Științe Economice
1.3 Departamentul	Economie Generală
1.4 Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5 Ciclul de studii	MASTER
1.6 Programul de studii	Asigurarea Calității în Afaceri
1.7 Anul universitar	2025-2026

2. Date despre disciplină

2. Date despre disciplina							
2.1 Denumirea disciplinei			Microeconomie avansată				
2.2 Cod disciplină			MACA1101				
2.3 Titularul activităților de curs			Prof.univ.dr. Dinu Nicoleta Ramona				
2.4 Titularul activităților aplicative			Prof.univ.dr. Dinu Nicoleta Ramona				
2.5 Anul de studii	I	2.6 Semestrul	1	2.7 Tipul de evaluare	E	2.8 Regimul disciplinei	DF/DOB

* DF – disciplină fundamentală, DS – disciplină de specializare, DC – disciplină complementară

** DOB – disciplină obligatorie; DOP – disciplină opțională; DFA – Disciplină facultativă

3. Timpul total (ore pe semestru)

3.1 Număr de ore activități directe pe săptămână	3	din care: 3.2 curs	2	3.3 aplicații***	1
3.4 Total ore activități directe pe semestru	42	din care: 3.5 curs	28	3.6 aplicații	14
3.7 Total ore de studiu individual					83
Distribuția fondului de timp					[ore]
Studiul cărților, manualelor, suportului de curs,, notițelor, bibliografie minimală recomandată					30
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					27
Pregătire seminar / laborator / proiect, teme, referate, portofolii și eseuri					24
Pregătire pentru prezentări sau verificări					
Pregătire pentru examinarea finală					2
Alte activități: consultații					
3.8 Total ore pe semestru	125				
3.9 Numărul de credite	5				

*** S - seminar; L - laborator; P - proiect

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Nu este cazul
4.2 de rezultate ale învățării	Nu este cazul

5. Condiții necesare pentru desfășurarea optimă a activităților didactice (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Nu este cazul
5.2. de desfășurare a seminarului/ laboratorului / proiectului*	Nu este cazul



**Se alege tipul de aplicație aferent disciplinei*

6. Obiectivele disciplinei

6.1 Obiectivul general al disciplinei	Cunoașterea și înțelegerea teoriei microeconomice
6.2 Obiectivele specifice	Cunoașterea și înțelegerea comportamentului economic al agenților economici producători și consumatori

7. Rezultatele învățării

Cunoștințe	- Absolventul definește conceptele-cheie din politicile de dezvoltare durabilă. - Absolventul deține cunoștințe privind planificarea strategică.
Aptitudini	- Absolventul conduce și încurajează activitatea echipelor spre atingerea obiectivelor comune. - Absolventul analizează și include criterii economice în luarea deciziilor. - Absolventul conduce inițiative de îmbunătățire continuă a activităților și rezultatelor.
Responsabilitate și autonomie	- Absolventul demonstrează angajament față de instruirea continuă. - Absolventul dezvoltă responsabilitatea privind comunicarea externă. - Absolventul contribuie și demonstrează implicare în dezvoltarea sustenabilă.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Număr ore alocate
Cap. 1. Teoria (comportamentul) consumatorului	Instruire față în față/ Predare cu utilizarea mijloacelor electronice	4
Cap. 2. Factorii de producție. Productivitatea și costul de producție		2
Cap. 3. Teoria (comportamentul) producătorului		4
Cap. 4. Piața. Cererea și oferta		2
Cap 5. Prețul. Concept, funcții, mod de formare		6
Cap 6. Structurile de piață și alocarea eficientă a resurselor		4
Cap. 7. Indicatori de performanță microeconomică		6



Bibliografie

- [1]. Gravelle, H., Ress, R., *Microeconomics*, Logman, London and New York, Oxford University Press, 1992.;
- [2]. Hayek, Friedrich A. von - *Constituția libertății*, Institutul European, Iași, 1998;
- [3]. Hayek, Friedrich A. von - *Drumul către servitute*, Editura Humanitas, București, 1997;
- [4]. Hayek, Friedrich A. von - *Denaționalizarea banilor*, Libertas Publishing, București, 2006;
- [5]. Hazlitt, Henry - *Economia într-o lecție*, Editura Libertas Publishing, București,
- [6]. Marinescu, Cosmin (coord.) - *Economia de piață. Fundamentele instituționale ale prosperității*, Editura ASE, București, 2007
- [7]. Marin D., Stancu S., Marinescu D., *Teoria echilibrului general. Aspecte teoretice și aplicații*. Ed.ASE 2004
- [8]. Marinescu D., Marin D., *Microeconomie Avansată*. Economia Informației, Ed. ASE, 2009
- [9]. Marin D., Stancu S., *Microeconomie I*, Editura A.S.E., București, 2002;
- [10]. Marinescu, Cosmin - *Instituții și prosperitate. De la etică la eficiență*, Editura Economică, București, 2004; 22. MILL, John S. - *Despre libertate*, Editura Humanitas, București, 2005;
- [11]. Ploae, V. - *Economie politică. Microeconomie*, Editura Ex Ponto, Constanța, 1999
- [12]. Ploae, V. Popovici, V., Bundă, R. N. - *Economie politică (Microeconomie). Aplicații*, Editura Muntenia, Constanța, 2004.
- [13]. Ploae, V. Popovici, V., Bundă, R. N. - *Economie. Teste grilă*, Editura Ex Ponto, Constanța, 2006.
- [14]. Pohoata, Ion - *Capitalismul. Itinerare economice*, Editura Polirom, București, 2000
- [15]. Popovici, V., Bundă, R. N. - *Economie. Teste grilă*, Editura Ex Ponto, Constanța, 2007.
- [16]. Samuelson, P.A., Nordhaus, W.D. - *Economie politică*, Editura Teora, București, 2000.
- [17]. Stiglitz, J.E., Walsh, C.E. - *Economie*, Editura Economică, București, 2005.
- [18]. Witztum A. - *Economics. An Analytical Introduction*, Oxford University Press, 2005.

8.2 Aplicații (seminar/laborator/proiect)*

*Se alege tipul de aplicație aferent disciplinei

	Metode de predare	Număr ore alocate
Studiu de caz: Performanța financiară a întreprinderilor publice din România	Învățare bazată pe proiecte,	8
Studiu de caz: Performanță nefinanciară și necomercială a întreprinderilor publice din România	învățare bazată pe probleme Instruire față în față/ Predare cu utilizarea mijloacelor electronice	6

Bibliografie

- [1]. <https://amepip.gov.ro/tablou-de-bord/>
- [2]. Idem curs

9. Evaluare

Tip activitate	9.1 Criterii de evaluare	9.2 Metode de evaluare	9.3 Pondere din nota finală
9.4 Curs	- Completitudinea și corectitudinea cunoștințelor acumulate; - Capacitatea de analiza și interpretare a cunoștințelor; - Capacitatea de a opera cu raționamente deductive specifice disciplinei;	Evaluare pe parcurs privind gândirea critică, capacitatea de observație sistematică și de analiză Evaluare finală privind redactarea proiectului – studiu de caz	75%



UOC-PO-10 Anexa 2

	- Capacitatea de a construi aalize comparative - Frecvența la cursuri.		
9.5 Aplicații* <i>*Se alege tipul de aplicație aferent disciplinei</i>	- Interes și capacitate de lucru pentru studiu individual și în echipă - Abilități de prezentare a rezultatelor către public	Prezentarea unui proiect - studiu de caz	25%
9.6 Standard minim de performanță / Condiții de promovare			

Data completării,

27.09.2025

Titular activităților de curs,
Nume/Prenume /Semnătura

Prof.univ.dr. Dinu Nicoleta Ramona

Titular aplicații,
Nume/Prenume /Semnătura

Prof.univ.dr. Dinu Nicoleta Ramona

Data avizării în Departament,
299.09.2025

Director de Departament,
Nume/Prenume /Semnătura
Prof.univ.dr. Nicodim Liliana

Decan,
Nume/Prenume /Semnătura
Prof.univ.dr. Spătariu Elena Cerasela



FIȘA DISCIPLINEI
Expertize și evaluări merceologice ale mărfurilor

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA „OVIDIUS” DIN CONSTANȚA
1.2 Facultatea	Științe Economice
1.3 Departamentul	Economie Generală
1.4 Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5 Ciclul de studii	Masterat
1.6 Programul de studii	ASIGURAREA CALITĂȚII ÎN AFACERI
1.7 Anul universitar	2025-2026

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Expertize și evaluări merceologice ale mărfurilor						
2.2 Cod disciplină	ACA1102						
2.3 Titularul activităților de curs	Prof.univ.dr. Condrea Elena						
2.4 Titularul activităților aplicative	Prof.univ.dr. Condrea Elena						
2.5 Anul de studii	I	2.6 Semestrul	1	2.7 Tipul de evaluare	E	2.8 Regimul disciplinei */**	DS/DOB

* DF – disciplină fundamentală, DS – disciplină de specializare, DC – disciplină complementară

** DOB – disciplină obligatorie; DOP – disciplină opțională; DFA – Disciplină facultativă

3. Timpul total (ore pe semestru)

3.1 Număr de ore activități directe pe săptămână	3	din care: 3.2 curs	2	3.3 aplicații***	1
3.4 Total ore activități directe pe semestru	42	din care: 3.5 curs	28	3.6 aplicații	14
3.7 Total ore de studiu individual					83
Distribuția fondului de timp					[ore]
Studiul cărților, manualelor, suportului de curs, notițelor, bibliografie minimală recomandată					26
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					32
Pregătire seminar / laborator / proiect, teme, referate, portofolii și eseuri					10
Pregătire pentru prezentări sau verificări					10
Pregătire pentru examinarea finală					2
Alte activități: consultații					3
3.8 Total ore pe semestru	125				
3.9 Numărul de credite	5				

*** S - seminar; L - laborator; P - proiect

4. Precondiții (acolo unde este cazul)



4.1 de curriculum	
4.2 de rezultate ale învățării	Capacitatea de a selecta și combina cunoștințele de la disciplinele studiate anterior pentru a înțelege și aplica noțiunile specifice expertizei merceologice a mărfurilor.

5. Condiții necesare pentru desfășurarea optimă a activităților didactice (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Sală de curs cu capacitate și dotare conform standarde ARACIS (CP/laptop, conexiune internet etc.)
5.2. de desfășurare a seminarului/ laboratorului/ proiectului*	Sală de seminar cu capacitate și dotare conform standarde ARACIS (CP/laptop, conexiune internet etc.)

*Se alege tipul de aplicație aferent disciplinei

6. Obiectivele disciplinei

6.1 Obiectivul general al disciplinei	• Cunoașterea, înțelegerea și utilizarea limbajului specific domeniului expertizei merceologice a mărfurilor.
6.2 Obiectivele specifice	• Identificarea surselor de litigii generatoare de expertize merceologice • Efectuarea unei expertize merceologice corespunzătoare.

7. Rezultatele învățării

Cunoștințe	• Absolventul explică metodologii de cercetare calitativă. • Absolventul deține cunoștințe privind criteriile și tehnicile utilizate în evaluarea mărfurilor. • Absolventul explică principalele modele de calitate aplicate în afaceri. • Absolventul definește conceptul de cultură organizațională și rolul său în performanța instituțională. • Absolventul explică modelele de leadership și impactul acestora asupra comportamentului organizațional. • Absolventul deține cunoștințe fundamentale privind managementul cunoștințelor și importanța acestuia în organizații. • Cunoașterea, înțelegerea și utilizarea limbajului specific domeniului managementului calității. • Participare la activitățile de analiză a sistemelor de calitate implementate la nivelul unei firme.
------------	--



Aptitudini	• Absolventul identifică și definește standarde organizaționale. • Absolventul identifică neconformități în procese și activități. • Absolventul stabilește obiective de calitate adecvate cerințelor organizației. • Însușirea deprinderilor și competențelor de utilizare a cunoștințelor pentru participare la activitățile de implementare și/sau aplicare a sistemelor de calitate/de management al calității la nivelul firmelor. • Dobândirea de competențe privind participarea la activități de grup privind asigurarea calității. • Dobândirea de competențe privind coordonarea activităților de implementare a sistemelor de asigurare a calității. • Absolventul identifică obiectivele de calitate adecvate contextului organizațional. • Absolventul alege acțiuni de îmbunătățire în funcție de analiza proceselor și rezultatelor obținute. • Absolventul conduce procesele de dezvoltare a afacerii prin aplicarea unor strategii sustenabile. • Absolventul rezolvă situații problematice prin aplicarea principiilor îmbunătățirii continue. • Absolventul conduce echipe operaționale și multidisciplinare în atingerea obiectivelor organizației • Asumarea responsabilității realizării unei anumite lucrări/analize, a unui anumit proiect. • Capacitatea de a lucra în echipă. • Participarea activă la dezbateri și discuții. • Capacitatea de a învăța, de a selecta informații, de a interpreta legile/reglementările în domeniu, de a pune în practică cele învățate.
------------	--



Responsabilitate și autonomie	• Absolventul demonstrează capacitatea de a superviza respectarea reglementărilor. • Absolventul dezvoltă responsabilitatea pentru siguranța produselor. • Absolventul demonstrează competențe în optimizarea fluxurilor comerciale. • Absolventul dezvoltă capacitatea de a răspunde pentru corectitudinea evaluărilor. • Absolventul demonstrează asumarea responsabilității în definirea și implementarea strategiei de calitate. • Absolventul dezvoltă practici care susțin învățarea organizațională și transferul de cunoștințe. • Absolventul dezvoltă modele de optimizare a structurii manageriale în funcție de obiectivele organizației.. • Absolventul demonstrează responsabilitate în asigurarea respectării standardelor și criteriilor de calitate. • Absolventul dezvoltă abilități de coordonare a proceselor de certificare. • Absolventul demonstrează capacitatea de a superviza respectarea reglementărilor.
-------------------------------	---

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Număr ore alocate
Capitolul 1. Obiectul și metoda expertizei merceologice 1.1. Expertiza merceologică. Noțiuni generale 1.2. Metoda expertizei merceologice	Prelegere Dezbateri interactive, aplicații	2
Capitolul 2. Aspecte legislative privind expertii și expertiza merceologică 2.1. Aspecte legislative privind organizarea expertizei merceologice în România 2.2. Drepturile și îndatoririle experților	În modul mixt, fizic min. 50% și online max. 50% din totalul activităților de predare.	2
Capitolul 3. Procedura și metodologia expertizei merceologice 3.1. Procedura expertizei merceologice 3.2. Metodologia expertizei merceologice		2
Capitolul 4. Surse de litigii generatoare de expertize merceologice 4.1. Substituirea de produse 4.2. Denaturarea produselor 4.3. Deprecierea calitativă și cantitativă a produselor 4.4. Înlocuirea produselor naturale cu produse sintetice/artificiale	Cursurile 1-7 în format fizic, în perioada	4



Capitolul 5. Expertiza recepției calitative și cantitative a loturilor de mărfuri 5.1. Noțiuni generale privind desfășurarea recepției calitative și cantitative a loturilor de mărfuri 5.2. Metodologia desfășurării recepției calitative și cantitative a loturilor de mărfuri	29.10.2025- 16.11.2025 Cursurile 7-14 în online, în perioada	6
Capitolul 6. Expertize merceologice privind spețele referitoare la păstrarea mărfurilor 6.1. Păstrarea mărfurilor. Noțiuni generale. Factori de influență 6.2. Expertize merceologice privind spețele referitoare la păstrarea mărfurilor	17.11.2025 – 28.01.2026	4
Capitolul 7. Transportul mărfurilor – sursă de litigii generatoare de expertize merceologice 7.1. Transportul mărfurilor. Noțiuni generale 7.2. Transportul mărfurilor – sursă de litigii generatoare de expertize merceologice		4
Capitolul 8. Expertiza merceologică a mărfurilor falsificate, contaminate și/sau recondiționate 8.1. Expertiza merceologică a mărfurilor falsificat. 8.2. Expertiza merceologică a mărfurilor contaminate		2
Capitolul 9. Cercetarea complexă a calității loturilor de mărfuri în cazul expertizelor judiciare și extrajudiciare 9.1. Considerente generale		2
Bibliografie [1]. Condrea E. – Expertize și evaluări merceologice ale mărfurilor, note de curs, 2021 [2]. Holban, N. – Expertiza merceologică. Lucrări practice și teoretice, Editura de Vest, 2015 [3]. Pamfilie R. – Merceologia și expertiza mărfurilor alimentare de export-import, Editura ASE București, 2004 [4]. Petrescu V., Pâslaru C., Sârbu R. – Expertiză merceologică, Editura ASE București, 2002 [5]. Petrescu V., Sârbu R., Tomosoiu N. – Export-import commodity expertise, Editura ASE București, 2004 [6]. Petrescu V. – Expertiza calității mărfurilor, Editura ASE București, 2005 [7]. Sârbu R. – Expertiză merceologică (cazuri), Editura Oscar Print, București, 2000		
8.2 Aplicații (seminar/laborator/proiect)* <i>*Se alege tipul de aplicație aferent disciplinei</i>	Metode de predare	Număr ore alocate
1. Expertiza merceologică. Noțiuni generale 2. Metoda expertizei merceologice 3. Aspecte legislative privind organizarea expertizei merceologice în România 4. Drepturile și îndatoririle experților	Dezbateri interactive, aplicații Seminarele	2
1. Procedura expertizei merceologice 2. Metodologia expertizei merceologice	1-3 în format fizic, în	2



UOC-PO-10 Anexa 2

1. Surse de litigii generatoare de expertize merceologice • Substituirea de produse • Denaturarea produselor • Deprecierea calitativă și cantitativă a produselor Înlocuirea produselor naturale cu produse sintetice/ artificiale	perioada 29.10.2025- 16.11.2025	2
1. Metodologia desfășurării recepției calitative și cantitative a loturilor de mărfuri	Seminarele 4 -7 în format online, în perioada 17.11.2025 – 28.01.2026	2
2. Expertize merceologice privind spețele referitoare la păstrarea mărfurilor		2
1. Transportul mărfurilor – sursă de litigii generatoare de expertize merceologice		2
Expertiza merceologică a mărfurilor falsificate și contaminate		2
1. Cercetarea complexă a calității loturilor de mărfuri în cazul expertizelor judiciare și extrajudiciare		2
2. Teste grilă pentru verificarea cunoștințelor teoretice		

Bibliografie

- [1]. Condrea E. – Expertize și evaluări merceologice ale mărfurilor, note de curs, 2021
- [2]. Holban, N. – Expertiza merceologică. Lucrări practice și teoretice, Editura de Vest, 2015
- [3]. Pamfilie R. – Merceologia și expertiza mărfurilor alimentare de export-import, Editura ASE București, 2004
- [4]. Petrescu V., Pâslaru C., Sârbu R. – Expertiză merceologică, Editura ASE București, 2002
- [5]. Petrescu V., Sârbu R., Tomosoiu N. – Export-import commodity expertise, Editura ASE București, 2004
- [6]. Petrescu V. – Expertiza calității mărfurilor, Editura ASE București, 2005
- [7]. Sârbu R. – Expertiză merceologică (cazuri), Editura Oscar Print, București, 2000

9. Evaluare

Tip activitate	9.1 Criterii de evaluare	9.2 Metode de evaluare	9.3 Pondere din nota finală
9.4 Curs	- Completitudinea și corectitudinea cunoștințelor acumulate - Capacitatea de analiză și interpretare a cunoștințelor - Capacitatea de a opera cu cunoștințele asimilate - Participarea activă la orele de curs	Examen – Susținere Proiect de cercetare	70%



UOC-PO-10 Anexa 2

9.5 Aplicații* <i>*Se alege tipul de aplicație aferent disciplinei</i>	- Completitudinea și corectitudinea cunoștințelor acumulate - Participarea activă la orele de seminar - Conștiinciozitatea	Observația sistematică, proiecte, studii	15%
	- Interes și capacitate de lucru pentru studiu individual și în echipă - Originalitatea - Creativitatea	Prezentarea unui referat / studiu de caz	15%
9.6 Standard minim de performanță / Condiții de promovare			
Minim nota 5 la susținerea proiectului.			

Data completării,
24.09.2025

Titular activităților de curs,
Nume/Prenume /Semnătura

Prof.univ.dr. Condrea Elena

Titular aplicații,
Nume/Prenume /Semnătura

Prof.univ.dr. Condrea Elena

Data avizării în Departament,
29.09.2025

Director de Departament,
Nume/Prenume /Semnătura
Prof.univ.dr. Nicodim Liliana

Decan,
Nume/Prenume /Semnătura
Prof.univ.dr. Spătariu Elena Cerasela



FIȘA DISCIPLINEI
Metode și tehnici cantitative în prelucrarea datelor

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA „OVIDIUS” DIN CONSTANȚA
1.2 Facultatea	Științe Economice
1.3 Departamentul	Administrarea Afacerilor
1.4 Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5 Ciclul de studii	Masterat
1.6 Programul de studii	ASIGURAREA CALITĂȚII ÎN AFACERI
1.7 Anul universitar	2025-2026

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Metode și tehnici cantitative în prelucrarea datelor					
2.2 Cod disciplină	ACA1103					
2.3 Titularul activităților de curs	Prof.univ.dr. Aivaz Kamer-Ainur					
2.4 Titularul activităților aplicative	Prof.univ.dr. Aivaz Kamer-Ainur					
2.5 Anul de studii	I	2.6 Semestrul	1	2.7 Tipul de evaluare	Ex	2.8 Regimul disciplinei */** DF/DOB

* DF – disciplină fundamentală, DS – disciplină de specializare, DC – disciplină complementară

** DOB – disciplină obligatorie; DOP – disciplină opțională; DFA – Disciplină facultativă

3. Timpul total (ore pe semestru)

3.1 Număr de ore activități directe pe săptămână	3	din care: 3.2 curs	1	3.3 aplicații***	2
3.4 Total ore activități directe pe semestru	42	din care: 3.5 curs	14	3.6 aplicații	28
3.7 Total ore de studiu individual					83
Distribuția fondului de timp					[ore]
Studiul cărților, manualelor, suportului de curs,, notițelor, bibliografie minimală recomandată					30
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					31
Pregătire seminar / laborator / proiect, teme, referate, portofolii și eseuri					20
Pregătire pentru prezentări sau verificări					
Pregătire pentru examinarea finală					2
Alte activități: consultații					
3.8 Total ore pe semestru	125				
3.9 Numărul de credite	5				

*** S - seminar; L - laborator; P - proiect

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	
-------------------	--



4.2. de rezultate ale învățării	Capacitatea de a selecta și combina cunoștințele de la disciplinele studiate anterior pentru a înțelege și aplica noțiunile specifice prelucrării datelor.
---------------------------------	--

5. Condiții necesare pentru desfășurarea optimă a activităților didactice (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Sală de curs cu capacitate și dotare conform standarde ARACIS (CP/laptop, conexiune internet etc.)
5.2. de desfășurare a seminarului/ laboratorului/ proiectului*	Sală de seminar cu capacitate și dotare conform standarde ARACIS (CP/laptop, conexiune internet etc.)

**Se alege tipul de aplicație aferent disciplinei*

6. Obiectivele disciplinei

6.1. Obiectivul general al disciplinei	Cursul este adaptat metodologiilor aplicate pe plan internațional din domeniul modelării, oferind studenților posibilitatea formării cunoștințelor de bază necesare analizei datelor experimentale din domeniul economic și oferă noțiunile de bază privind utilizarea metodelor cantitative din domeniu precum calcul financiar, analiză și prognoză economico-financiară, administrarea afacerilor.
6.2. Obiectivele specifice	• Dobândirea de abilități în aplicarea metodelor cantitative și rezolvarea problemelor practice din domeniul managementului proiectelor prin utilizarea tehnicilor de analiză (testarea teoriilor și ipotezelor în domeniul economic, realizarea de prognoze economice, fundamentarea deciziei). • Capacitatea de a transpune în practică cunoștințele dobândite.

7. Rezultatele învățării

Cunoștințe	- Absolventul explică metodologii de cercetare calitativă. - Absolventul definește structura unei lucrări științifice. - Absolventul deține cunoștințe despre tehnici de cercetare în marketing. - Absolventul explică metodele de analiză a datelor cantitative. - Absolventul definește strategiile de comunicare în afaceri. - Absolventul deține competențe în tehnici de negociere.
Aptitudini	- Absolventul desfășoară și identifică metode adecvate pentru cercetarea calitativă. - Absolventul analizează obiectivele de afaceri pentru luarea deciziilor strategice. - Absolventul analizează sistemele în vederea optimizării acestora. - Absolventul analizează obiectivele organizației pentru alinierea activităților. - Absolventul conduce coordonarea comunicării organizaționale. - Absolventul încurajează și conduce colaborarea în cadrul echipei.



Responsabilitate și autonomie	- Absolventul dezvoltă abilități de coordonare a proceselor de certificare. - Absolventul demonstrează capacitatea de a superviza respectarea reglementărilor. - Absolventul dezvoltă responsabilitatea pentru siguranța produselor. - Absolventul demonstrează competențe în optimizarea fluxurilor comerciale. - Absolventul contribuie la dezvoltarea poziționării strategice. - Absolventul dezvoltă capacitatea de a răspunde pentru corectitudinea evaluărilor.
--------------------------------------	---

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Număr ore alocate
1. Prezentarea principalelor tehnici cantitative	Prelegere Dezbateri interactive, aplicații În modul mixt, fizic 50% și online 50% din totalul activităților de predare. Cursurile 1-7 în format fizic, în perioada 1 oct. 2025-16 nov. 2025 Cursurile 8-14 în online, în perioada 17 nov. 2025-21 dec 2025; 12 ian 2025-25 ian 2025.	2
2. Utilizarea tehnicilor cantitative în fundamentarea deciziilor		2
3. Analiza statistică multivariată a datelor		2
4. Analiza componentelor principale		2
5. Analiza factorială a corespondențelor		2
6. Analiza factorială a corespondențelor multiple		2
7. Metode de clasificare a datelor		2

Bibliografie

1. Chris Brooks- *Introductory Econometrics for finance*, Cambridge University Press, 2008
2. Dobrescu E., 2000, *Macromodelul economiei românești de tranziție*, Editura Expert, București
3. Jula N., 2004, *Modelarea deciziilor financiar-monetare*, Editura Bren, București
4. Gujarati- *Basic econometrics*, The McGraw-Hills Company, 2004
5. Pecican E.S., 1996, *Macroeconometrie. Politici economice guvernamentale și econometrie*, Editura Economică, București
6. Rogert R. Reitano, *Introduction to Quantitative Finance*, Masachutess Institute of Technology, 2010
7. Andreica, M. și alții - *Metode cantitative în management*, ed. Economică, București, 1998
8. Ratiu – Suciu, C. și alții – *Modelarea economică aplicată*, ed. ASE, București, 2009
- [1]. 9. Carmen Pintilescu - *Analiza statistică multivariată*, ed Universității Al Ioan Cuza, Iași, 2007

8.2 Aplicații (seminar/laborator/proiect)* *Se alege tipul de aplicație aferent disciplinei	Metode de predare	Număr ore alocate
1. Prezentarea principalelor tehnici cantitative	Prelegere Dezbateri interactive,	4



UOC-PO-10 Anexa 2

2. Utilizarea tehnicilor cantitative în fundamentarea deciziilor	aplicații În modul mixt, fizic 65% și online 35% din totalul activităților de seminar. Seminarele din perioada 1 oct-26 oct 2026 se vor desfășura online, iar restul fizic.	4
3. Analiza statistică multivariată a datelor		4
4. Analiza componentelor principale		4
5. Analiza factorială a corespondențelor		4
6. Analiza factorială a corespondențelor multiple		4
7. Metode de clasificare a datelor		4

Bibliografie

1. Chris Brooks- *Introductory Econometrics for finance*, Cambridge University Press, 2008
2. Dobrescu E., 2000, *Macromodelul economiei românești de tranziție*, Editura Expert, București
3. Jula N., 2004, *Modelarea deciziilor financiar-monetare*, Editura Bren, București
4. Gujarati- *Basic econometrics*, The McGraw-Hills Company, 2004
5. Pecican E.S., 1996, *Macroeconometrie. Politici economice guvernamentale și econometrie*, Editura Economică, București
6. Rogert R. Reitano, *Introduction to Quantitative Finance*, Masachutess Institute of Technology, 2010
7. Andreica, M. și alții - *Metode cantitative în management*, ed. Economică, București, 1998
8. Ratiu – Suciu, C. și alții – *Modelarea economică aplicată*, ed. ASE, București, 2009
- [1]. 9. Carmen Pintilescu - *Analiza statistică multivariată*, ed Universității Al Ioan Cuza, Iași, 2007

9. Evaluare

Tip activitate	9.1 Criterii de evaluare	9.2 Metode de evaluare	9.3 Pondere din nota finală
9.4 Curs	- Completitudinea și corectitudinea cunoștințelor acumulate - Capacitatea de analiză și interpretare a cunoștințelor - Capacitatea de a opera cu cunoștințele asimilate - Participarea activă la orele de curs	Examen – Susținere Proiect de cercetare	70%
9.5 Aplicații* *Se alege tipul de aplicație aferent disciplinei	- Completitudinea și corectitudinea cunoștințelor acumulate - Participarea activă la orele de seminar - Conștiinciozitatea	Observația sistematică, proiecte, studii	15%
	- Interes și capacitate de lucru pentru studiu individual și în echipă - Originalitatea - Creativitatea	Prezentarea unui referat / studiu de caz	15%



9.6 Standard minim de performanță / Condiții de promovare
--

Minim nota 5 la susținerea proiectului.

Data completării,
20.09.2025

Titular activităților de curs,
Nume/Prenume /Semnătura
Prof.univ.dr. habil. Aivaz Kamer-Ainur

Titular aplicații,
Nume/Prenume /Semnătura
Prof.univ.dr. habil. Aivaz Kamer-Ainur

Data avizării în Departament,
29.09.2025

Director de Departament,
Nume/Prenume /Semnătura
Prof. univ. dr. Nicodim Liliana

Decan,
Nume/Prenume /Semnătura
Prof.univ.dr. Spătariu Elena Cerasela



FIȘA DISCIPLINEI (EVALUAREA PROIECTELOR DE INVESTIȚII)

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA „OVIDIUS” DIN CONSTANȚA
1.2 Facultatea	ȘTIINȚE ECONOMICE
1.3 Departamentul	ECONOMIE GENERALĂ
1.4 Domeniul de studii	ADMINISTRAREA AFACERILOR
1.5 Ciclul de studii	MASTERAT
1.6 Programul de studii	AUDITUL CALITĂȚII ÎN AFACERI
1.7 Anul universitar	2025-2026

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	EVALUAREA PROIECTELOR DE INVESTIȚII						
2.2 Cod disciplină	ACA1104						
2.3 Titularul activităților de curs	Conf.univ.dr. Ghiță-Mitrescu Silvia						
2.4 Titularul activităților aplicative	Conf.univ.dr. Ghiță-Mitrescu Silvia						
2.5 Anul de studii	I	2.6 Semestrul	1	2.7 Tipul de evaluare	E	2.8 Regimul disciplinei	DF/DOB

* DF – disciplină fundamentală, DS – disciplină de specializare, DC – disciplină complementară

** DOB – disciplină obligatorie; DOP – disciplină opțională; DFA – Disciplină facultativă

3. Timpul total (ore pe semestru)

3.1 Număr de ore activități directe pe săptămână	2	din care: 3.2 curs	1	3.3 aplicații***	1
3.4 Total ore activități directe pe semestru	28	din care: 3.5 curs	14	3.6 aplicații	14
3.7 Total ore de studiu individual					97
Distribuția fondului de timp					[ore]
Studiul cărților, manualelor, suportului de curs, notițelor, bibliografie minimală recomandată					40
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					15
Pregătire seminar / laborator / proiect, teme, referate, portofolii și eseuri					40
Pregătire pentru prezentări sau verificări					
Pregătire pentru examinarea finală					2
Alte activități: consultații					
3.8 Total ore pe semestru	125				
3.9 Numărul de credite	5				

*** S - seminar; L - laborator; P - proiect

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	
4.2 de rezultate ale învățării	



5. Condiții necesare pentru desfășurarea optimă a activităților didactice (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	
5.2. de desfășurare a seminarului/ laboratorului / proiectului*	

*Se alege tipul de aplicație aferent disciplinei

6. Obiectivele disciplinei

6.1 Obiectivul general al disciplinei	Disciplina își propune să prezinte studenților câteva dintre cele mai importante aspect referitoare la luarea deciziilor de selecție a investițiilor în active reale și alocare eficientă a resurselor disponibile în scopul maximizării valorii entității.
6.2 Obiectivele specifice	- Cunoașterea conceptelor și teoriilor specifice proceselor de evaluare a investițiilor; - Capacitatea de a evalua un proiect de investiții și de a fundamenta decizia de investiții pe baza aplicării metodelor de evaluare; - Dezvoltarea unei gândiri sistematice și analitice privind proiectele de investiții.

7. Rezultatele învățării

Cunoștințe	Studentul/Absolventul descrie și diferențiază criteriile de evaluare ale proiectelor de investiții și tehnicile de analiză a fluxurilor de trezorerie; Studentul/Absolventul explică influența factorului timp asupra procesului investițional și principiile actualizării; Studentul/Absolventul cunoaște principiile și metodele de maximizare a valorii entității prin decizii investiționale optime.
Aptitudini	Studentul/Absolventul aplică instrumentarul de calcul privind eficiența proiectelor de investiții, inclusiv tehnicile de actualizare și criteriile de evaluare; Studentul/Absolventul analizează și interpretează fluxurile de trezorerie ale unui proiect de investiții pentru fundamentarea deciziilor financiare; Studentul/Absolventul rezolvă probleme complexe de evaluare a investițiilor prin aplicarea metodelor și tehnicilor specifice; Studentul/Absolventul compară și selectează proiectele de investiții pe baza analizei comparative a criteriilor de eficiență.
Responsabilitate și autonomie	Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a lua decizii responsabile privind selecția unor proiecte de investiții în contexte complexe; Studentul/Absolventul manifestă autonomie în elaborarea și prezentare de proiecte de investiții, utilizând cunoștințele acumulate și instrumentele specifice; Studentul/Absolventul își asumă responsabilitate în procesul decizional privind alocarea eficientă a resurselor disponibile; Studentul/Absolventul dezvoltă o gândire sistematică și analitică privind aspectele complexe ale proiectelor investiționale, manifestând proactivitate în căutarea soluțiilor optime.

8. Conținuturi



8.1 Curs	Metode de predare	Număr ore alocate
Curs introductiv: prezentarea fișei și obiectivelor disciplinei, a competențelor dobândite în urma studiului disciplinei, a metodelor și instrumentelor de lucru, a bibliografiei, a cerințelor și modalității de evaluare.	Față în față prezență în Campusul universitar, aplicații practice, problematizare	1
Tema 1. Noțiuni fundamentale privind investițiile și proiectele de investiții		2
Tema 2. Deciziile financiare și rolul lor în evaluarea investițiilor		2
Tema 3. Costul capitalului și influența factorului timp in procesul investițional		2
Tema 4. Fluxurile de trezorerie ale unui proiect de investiții	Online, aplicații practice, problematizare	2
Tema 5. Criterii și metode de evaluare a unui proiect de investiții		4
Recapitulare: fixarea noțiunilor fundamentale, structura examenului, modele de subiecte, întrebări		1
Bibliografie [1]. Cistelecan I. – <i>Economia, eficiența și finanțarea investițiilor</i> , Ed. Economică, București, 2002; [2]. Dragotă V. (coord.) – <i>Evaluarea și finanțarea investițiilor directe: culegere de studii de fezabilitate</i> , Ed. ASE, București, 2009. [3]. Ghiță-Mitrescu S. – <i>Evaluarea proiectelor de investiții</i> , suport de curs in format electronic [4]. Hada T., Iuga I., Deaconu L., Vicol D., Căruț M. – <i>Investiții. Evaluarea Investițiilor. Teorie. Studii de caz. Monografie contabilă</i> . Ed. Pro Universitaria, București, 2020 [5]. Robu V., Anghel, I., Șerban, C., Tutui, D. – <i>Evaluarea întreprinderii</i> , Editura ASE, 2004 [6]. Stancu I. (coord.) – <i>Finanțe (Vol.II). Investiții directe și finanțarea lor</i> , Ed. Economică, București, 2003. [7]. Toma M. – <i>Inițiere în evaluarea întreprinderii</i> , Ed. CECCAR, București 2009 [8]. Vintilă N. – <i>Evaluarea și finanțarea investițiilor directe</i> , Ed. ASE, București, 2009		
8.2 Aplicații (seminar/laborator/proiect)*	Metode de predare	Număr ore alocate
<i>*Se alege tipul de aplicație aferent disciplinei</i>		
Seminar introductiv: prezentarea metodelor și instrumentelor de lucru, a bibliografiei, a modului de evaluare a activității de seminar	Față în față prezență în Campusul universitar, aplicații practice, problematizare	1
Tema 1. Deciziile de investiții și deciziile de finanțare		2
Tema 2. Costul capitalului și tehnica actualizării		4
Tema 3. Fluxurile de trezorerie ale unui proiect de investiții	Online, aplicații practice, problematizare	2
Tema 4. Criterii de evaluare a unui proiect de investiții		4
Seminar recapitulativ		1



Bibliografie

- [1]. Cistelecan I. – *Economia, eficiența și finanțarea investițiilor*, Ed. Economică, București, 2002;
 - [2]. Dragotă V. (coord.) – *Evaluarea și finanțarea investițiilor directe: culegere de studii de fezabilitate*, Ed. ASE, București, 2009.
 - [3]. Ghiță-Mitrescu S. – *Evaluarea proiectelor de investiții*, suport de curs în format electronic
 - [4]. Hada T., Iuga I., Deaconu L., Vicol D., Căruț M. – *Investiții. Evaluarea Investițiilor. Teorie. Studii de caz. Monografie contabilă*. Ed. Pro Universitaria, București, 2020
 - [5]. Robu V., Anghel, I., Șerban, C., Tutui, D. – *Evaluarea întreprinderii*, Editura ASE, 2004
 - [6]. Stancu I. (coord.) – *Finanțe (Vol.II). Investiții directe și finanțarea lor*, Ed. Economică, București, 2003.
 - [7]. Toma M. – *Inițiere în evaluarea întreprinderii*, Ed. CECCAR, București 2009
- Vintilă N. – *Evaluarea și finanțarea investițiilor directe*, Ed. ASE, București, 2009

9. Evaluare

Tip activitate	9.1 Criterii de evaluare	9.2 Metode de evaluare	9.3 Pondere din nota finală
9.4 Curs	Completitudinea și corectitudinea cunoștințelor acumulate; Capacitatea de analiză și interpretare a cunoștințelor; Capacitatea de a opera cu cunoștințele asimilate.	Examen final tip grilă cu subiecte teoretice și aplicative	70%
9.5 Aplicații* *Se alege tipul de aplicație aferent disciplinei	Completitudinea și corectitudinea cunoștințelor acumulate; Interes și capacitate de lucru pentru studiu individual și în echipă	Rezolvarea individuală a unor studii de caz și probleme	30%
9.6 Standard minim de performanță / Condiții de promovare			
- Cunoașterea și aplicarea metodelor de selecție a unui proiect de investiții, cunoașterea etapelor ce trebuie parcurse pentru întocmirea și selecția unui proiect de investiții. - Nota minimă la examenul final – 5(cinci)			

Data completării,
22.09.2025

Titular activităților de curs,
Conf. univ. dr. Ghiță-Mitrescu Silvia

Titular aplicații,
Conf. univ. dr. Ghiță-Mitrescu
Silvia

Data avizării în Departament,
29.09.2025

Director de Departament,
Prof.univ.dr. Nicodim Liliana

Decan,
Prof.univ.dr. Spătariu Elena Cerasela



FIȘA DISCIPLINEI LEADERSHIP ȘI COMPORTAMENT ORGANIZAȚIONAL

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA „OVIDIUS” DIN CONSTANȚA
1.2 Facultatea	Științe Economice
1.3 Departamentul	Economie Generală
1.4 Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5 Ciclul de studii	Master
1.6 Programul de studii	Asigurarea Calității în Afaceri
1.7 Anul universitar	2025-2026

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Leadership și comportament Organizațional						
2.2 Cod disciplină	ACA1105						
2.3 Titularul activităților de curs	Lect. univ. dr. Antohi Ionuț						
2.4 Titularul activităților aplicative	Lect. univ. dr. Antohi Ionuț						
2.5 Anul de studii	I	2.6 Semestrul	1	2.7 Tipul de evaluare	E	2.8 Regimul disciplinei	DF/DOB

* DF – disciplină fundamentală, DS – disciplină de specializare, DC – disciplină complementară

**DOB – disciplină obligatorie; DOP – disciplină opțională; DFA – Disciplină facultativă

3. Timpul total (ore pe semestru)

3.1 Număr de ore activități directe pe săptămână	2	din care: 3.2 curs	1	3.3 aplicații***	1
3.4 Total ore activități directe pe semestru	28	din care: 3.5 curs	14	3.6 aplicații	14
3.7 Total ore de studiu individual					97
Distribuția fondului de timp					[ore]
Studiul cărților, manualelor, suportului de curs,, notițelor, bibliografie minimală recomandată					35
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					35
Pregătire seminar / laborator / proiect, teme, referate, portofolii și eseuri					25
Pregătire pentru prezentări sau verificări					
Pregătire pentru examinarea finală					2
Alte activități: consultații					
3.8 Total ore pe semestru	125				
3.9 Numărul de credite	5				

*** S - seminar; L - laborator; P - proiect

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Nu este cazul
4.2 de rezultate ale învățării	Nu este cazul



5. Condiții necesare pentru desfășurarea optimă a activităților didactice (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Nu este cazul
5.2. de desfășurare a seminarului/ laboratorului / proiectului*	Nu este cazul

*Se alege tipul de aplicație aferent disciplinei

6. Obiectivele disciplinei

6.1 Obiectivul general al disciplinei	• Cunoașterea și înțelegerea conceptelor specifice domeniului leadership, precum și celui referitor la comportamentul organizațional
6.2 Obiectivele specifice	• Dobândirea capacității de a opera instrumentarul specific în contextul situațiilor apărute la nivel de organizație • Cunoașterea rolului liderilor în influențarea comportamentului în cadrul organizațiilor • Înțelegerea variabilelor care explică comportamentul individual, dar și cel la nivelul organizației • Conștientizarea importanței acestui domeniu pentru amplificarea eficienței la nivelul organizației

7. Rezultatele învățării

Cunoștințe	Studentul acumulează cunoștințe referitoare la domeniul comportamentului organizațional, dar și la fundamentarea și implementarea deciziilor privind cunoașterea, explicarea și influențarea comportamentului membrilor din cadrul organizațiilor. Studentul dobândește cunoștințe legate comportamentul individual în organizații, valori, atitudini și satisfacție în muncă, motivația și comportamentul în cadrul organizațiilor, cultura organizațională, influența socială și socializarea, leadership și comportament organizațional.
Aptitudini	Studentul dezvoltă aptitudini pentru observarea și analiza comportamentului în cadrul organizațiilor, identificarea factorilor de influență asupra comportamentului la diferite niveluri de analiză, utilizarea instrumentelor de măsurare a comportamentului și analiza datelor. Studentul dobândește abilități privind utilizarea instrumentelor motivaționale și proiectare a sistemelor de recompensare, abilități de leadership și influență asupra comportamentului membrilor organizației. De asemenea, studentul dezvoltă abilități legate de comunicare organizațională, gestionarea schimbărilor la nivel de organizație cu implicații majore asupra comportamentului, dar și abilități de soluționarea conflictelor.
Responsabilitate și autonomie	Studentul demonstrează capacitatea de analiză și sinteză manifestată prin interpretarea și integrarea cunoștințelor acumulate în domeniul managerial, în vederea adoptării deciziilor optime în cadrul organizației în legătură cu influențarea comportamentului subordonaților. Studentul se poate implica responsabil în dezvoltarea unor strategii de motivare a angajaților, cu impact asupra comportamentului individual, în implementarea proceselor de schimbare organizațională, dar și în soluționarea conflictelor, care pot apărea.

8. Conținuturi



8.1 Curs	Metode de predare	Număr ore alocate
1. Leadership. Conotații conceptuale	Prelegere (fizic)	2
2. Tipuri de lideri		2
3. Comportamentul liderilor		2
4. Comportamentul individual		2
5. Cultura organizațională	Prelegere (online)	2
6. Schimbarea comportamentului la nivelul organizației		2
7. Conflictelor organizaționale		2

Bibliografie

- [1]. Frățilă C., (2004), Comportament organizațional, Editura Fundației pentru Studii Europene, Cluj-Napoca.
- [2]. Johns, G. (1998), Comportament organizațional, Editura Economică, București.
- [3]. Hoffman, O.(2004), Sociologia organizațiilor, Editura Economică, București.
- [4]. Robbins, S.P., Judge, T.A. (2023). Organizational Behavior, 19th Edition, Pearson.
- [5]. Rus, M.(2015). Leadership și comportament organizațional, Editura Pro Universitaria, București.

8.2 Aplicații (seminar/laborator/proiect)*	Metode de predare	Număr ore alocate
<i>*Se alege tipul de aplicație aferent disciplinei</i>		
1. Gestionarea comportamentelor subordonaților	Studii de caz, exemple, discuții (fizic)	2
2. Comportamentul liderilor		2
3. Schimbarea în organizații		2
4. Indivizii și grupurile în organizații;		2
5. Valori și atitudini ale angajaților în organizații		2
6. Conflictelor în organizații	Studii de caz, exemple, discuții (online)	2
7. Stilurile de conducere în organizații.		2

Bibliografie

- [1]. Frățilă C., (2004), Comportament organizațional, Editura Fundației pentru Studii Europene, Cluj-Napoca.
- [2]. Johns, G. (1998), Comportament organizațional, Editura Economică, București.
- [3]. Hoffman, O.(2004), Sociologia organizațiilor, Editura Economică, București.
- [4]. Robbins, S.P., Judge, T.A. (2023). Organizational Behavior, 19th Edition, Pearson.
- [5]. Rus, M.(2015). Leadership și comportament organizațional, Editura Pro Universitaria, București.

9. Evaluare

Tip activitate	9.1 Criterii de evaluare	9.2 Metode de evaluare	9.3 Pondere din nota finală
9.4 Curs	Completitudinea și corectitudinea cunoștințelor acumulate;	Examen scris	70%
	Frecvența la cursuri		



9.5 Aplicații* <i>*Se alege tipul de aplicație aferent disciplinei</i>	Completitudinea și corectitudinea cunoștințelor acumulate;	Prezentarea de proiecte, referate, realizarea unor studii, rezolvarea unor teste	30%
	Participarea activă la seminarii		
	Capacitatea de lucru în echipă		
9.6 Standard minim de performanță / Condiții de promovare			
• Cunoașterea conceptelor privind comportamentul indivizilor, mecanism ce stă la baza funcționarii unei organizații • Cunoașterea proceselor și responsabilităților asociate leadership-ului			

Data completării,
21.09.2025

Titular activităților de curs,
Lect. univ. dr. Antohi Ionuț

Titular aplicații,
Lect. univ. dr. Antohi Ionuț

Data avizării în Departament,
29.09.2025

Director de Departament,
Prof. univ. dr. Nicodim Liliana

Decan,
Prof. univ. dr. Spătariu Elena Cerasela



FIȘA DISCIPLINEI ETICĂ ȘI INTEGRITATE ACADEMICĂ

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA „OVIDIUS” DIN CONSTANȚA
1.2 Facultatea	DE ȘTIINȚE ECONOMICE
1.3 Departamentul	ECONOMIE GENERALĂ
1.4 Domeniul de studii	ADMINISTRAREA AFACERILOR
1.5 Ciclul de studii	MASTERAT
1.6 Programul de studii	ASIGURAREA CALITĂȚII ÎN AFACERI
1.7 Anul universitar	2025-2026

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei		ETICĂ ȘI INTEGRITATE ACADEMICĂ					
2.2 Cod disciplină		MACA1106					
2.3 Titularul activităților de curs		PROF. UNIV. DR NICODIM LILIANA					
2.4 Titularul activităților aplicative		-					
2.5 Anul de studii	I	2.6 Semestrul	I	2.7 Tipul de evaluare	C	2.8 Regimul disciplinei */**	DC/DOB

* DF – disciplină fundamentală, DS – disciplină de specializare, DC – disciplină complementară

** DOB – disciplină obligatorie; DOP – disciplină opțională; DFA – Disciplină facultativă

3. Timpul total (ore pe semestru)

3.1 Număr de ore activități directe pe săptămână	1	din care: 3.2 curs	1	3.3 aplicații***	-
3.4 Total ore activități directe pe semestru	14	din care: 3.5 curs	14	3.6 aplicații	-
3.7 Total ore de studiu individual	111				
Distribuția fondului de timp					[ore]
Studiul cărților, manualelor, suportului de curs, notițelor, bibliografie minimală recomandată					40
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					40
Pregătire seminar / laborator / proiect, teme, referate, portofolii și eseuri					
Pregătire pentru prezentări sau verificări					20
Pregătire pentru examinarea finală					11
Alte activități: consultații					
3.8 Total ore pe semestru	125				
3.9 Numărul de credite	5				

*** S - seminar; L - laborator; P - proiect

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Elemente de filosofie, sociologie, economie (studiate în liceu)
4.2 de rezultate ale învățării	Capacități de analiză, sinteză, gândire divergentă



5. Condiții necesare pentru desfășurarea optimă a activităților didactice (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Dotare a sălii cu laptop și videoproiector
5.2. de desfășurare a seminarului/ laboratorului / proiectului*	Dotare a sălii cu laptop și videoproiector

*Se alege tipul de aplicație aferent disciplinei

6. Obiectivele disciplinei

6.1 Obiectivul general al disciplinei	● Familiarizarea studenților cu problemele, conceptele și aspectele privind etica și integritatea academică
6.2 Obiectivele specifice	● Cunoașterea principalelor concepte din domeniul eticii, deontologiei profesionale și a integrității academice ● Înțelegerea rolului deosebit al eticii pentru dezvoltarea personală, socială și profesională ● Clarificarea unor aspecte vizând comportamentul etic în cercetarea științifică ● Identificarea plagiatului în lucrările cu caracter științific

7. Rezultatele învățării

Cunoștințe	● Absolventul definește norme etice și bune practici în domeniu; ● Absolventul deține cunoștințe privind aplicarea practică a conceptelor învățate;
Aptitudini	● Absolventul alege criterii etice relevante în procesul decizional; ● Absolventul identifică soluții de îmbunătățire a proceselor și activităților.
Responsabilitate și autonomie	● Absolventul demonstrează gestionarea etică a resurselor; ● Absolventul dezvoltă aplicarea principiilor de integritate în activități.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Număr ore alocate
1. Aspecte introductive privind etica și integritatea academică	Prelegere fizic/online	1 h
2. Codul de etică – instrument de orientare al comunității universitare în spiritul unor principii și valori etice		1 h
3. Valori și principii ale eticii universitare		1 h
4. Norme de etică în relațiile dintre membrii comunității universitare		1 h
5. Abateri de la etica universitară		1 h
6. Analizarea și sancționarea abaterilor de la etica universitară		1 h



7. Noțiuni de bază privind etica în cercetarea științifică din România		1 h
8. Abateri de la normele de bună conduită în activitatea de cercetare științifică și sancționarea științifică		1 h
9. Noțiuni generale privind proprietatea intelectuală		1 h
10. Protecția proprietății industriale		1 h
11. Protecția dreptului de autor și a drepturilor conexe		1 h
12. Noțiunea de plagiat: clarificări conceptuale și legislative		1 h
13. Identificarea și analizarea plagiatului în mediul academic		1 h
14. Prevenirea și combaterea plagiatului în mediul academic		1 h

Bibliografie

- [1]. Dumitrașcu Vadim – Etică și integritate academică, Editura Universitară, 2021, București
- [2]. Găină Viorel - Etică și integritate academică, Editura Universitaria, 2021, București
- [3]. Ștefan Elena Emilia – Etică și integritate academică, Ediția a III-a, Editura Pro Universitaria, 2023, București
- [4]. Vătăman Dan – Etică și integritate academică, Editura Pro Universitaria, 2019, București
- [5]. *** Codul de etică și deontologie universitară al Universității „Ovidius” din Constanța
<https://www.univ-ovidius.ro/uoc/documente-oficiale/carta-si-regulamentele-universitatii/516-codul-de-etica-si-deontologie-profesionala-universitara-al-universitatii-ovidius-din-constanta>

8.2 Aplicații (seminar/laborator/proiect)* <i>*Se alege tipul de aplicație aferent disciplinei</i>	Metode de predare	Număr ore alocate
Nu este cazul		

Bibliografie

- [1]. ...

9. Evaluare

Tip activitate	9.1 Criterii de evaluare	9.2 Metode de evaluare	9.3 Pondere din nota finală
%9.4 Curs	Corectitudinea și exhaustivitatea cunoștințelor	Examen final scris	100%
	Gradul de asimilare a limbajului de specialitate		
9.5 Aplicații* <i>*Se alege tipul de aplicație aferent disciplinei</i>		-	-
9.6 Standard minim de performanță / Condiții de promovare			
Nota 4 la examenul scris și punctul din oficiu, deci nota 5.			

Data completării,
22.09.2025

Titular activităților de curs,
Prof. univ. dr. Nicodim Liliana

Titular aplicații,
-



MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII
UNIVERSITATEA OVIDIUS DIN CONSTANȚA

Alteea Universității, n.1, Campus, Corp A, cod 900470 Constanța, România
Tel./Fax: +4 0241 606.407 / +4 0241 606.467
E-mail: rectorat@univ-ovidius.ro - Web page: www.univ-ovidius.ro

UOC-PO-10 Anexa 2

Data avizării în Departament,
29.09.2025

Director de Departament,
Prof. univ. dr. Nicodim Liliana

Decan,
Prof. univ. dr. Spătariu Elena - Cerasela



FIȘA DISCIPLINEI

Managementul afacerilor

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA „OVIDIUS” DIN CONSTANȚA
1.2 Facultatea	Științe Economice
1.3 Departamentul	ECONOMIE GENERALA
1.4 Domeniul de studii	Administrarea afacerilor
1.5 Ciclul de studii	Masterat
1.6 Programul de studii	Administrarea calitatii in afaceri
1.7 Anul universitar	2025-2026

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Managementul afacerilor						
2.2 Cod disciplină	ACA1207						
2.3 Titularul activităților de curs	Conf.univ.dr. Ilie Margareta						
2.4 Titularul activităților aplicative	Conf.univ.dr. Ilie Margareta						
2.5 Anul de studii	I	2.6 Semestrul	2	2.7 Tipul de evaluare	E	2.8 Regimul disciplinei */**	DF/DOB

* DF – disciplină fundamentală, DS – disciplină de specializare, DC – disciplină complementară

**DOB – disciplină obligatorie; DOP – disciplină opțională; DFA – Disciplină facultativă

3. Timpul total estimat (ore pe semestru)

3.1 Număr de ore activități directe pe săptămână	3	din care: 3.2 curs	2	3.3 aplicații***	1
3.4 Total ore activități directe pe semestru	42	din care: 3.5 curs	28	3.6 aplicații	14
3.7 Total ore de studiu individual					83
Distribuția fondului de timp					[ore]
Studiul cărților, manualelor, suportului de curs,, notițelor, bibliografie minimală recomandată					40
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					30
Pregătire seminar / laborator / proiect, teme, referate, portofolii și eseuri					11
Pregătire pentru prezentări sau verificări					0
Pregătire pentru examinarea finală					2
Alte activități: consultații					
3.8 Total ore pe semestru	3.4. + 3.7 125				
3.9 Numărul de credite	5				

*** S - seminar; L - laborator; P - proiect

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	
4.2 de competențe	

5. Condiții necesare pentru desfășurarea optimă a activităților didactice (acolo unde este cazul)



5.1. de desfășurare a cursului	VIDEOPROIECTOR
5.2. de desfășurare a seminarului/ laboratorului / proiectului*	

*Se alege tipul de aplicație aferent disciplinei

6. Obiectivele disciplinei

6.1 Obiectivul general al disciplinei	Să familiarizeze studenții cu modul în care poate fi administrat un IMM.
6.2 Obiectivele specifice	• Analizarea fenomenului antreprenorial în economia românească ; • Dezvoltarea abilităților antreprenoriale ; • Evidențierea rolului determinant al întreprinzătorului pentru IMM, în contextul economic actual.

7. Rezultatele învățării

Cunoștințe	Studentul/Absolventul explică dimensiunile economice, structurile, dinamica și performanța industriilor din sectoarele comerțului și serviciilor de piață și turismului pentru consumator, demografia și tipologia întreprinderilor, fenomenele specifice fazelor ciclului de viață al întreprinderii în sectoarele respective.
Aptitudini	Studentul/Absolventul alege metode de gestionare a relațiilor cu clienții și furnizorii.
Responsabilitate și autonomie	Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a elabora noi modele de afaceri și/sau soluții tehnologice în domeniile distribuției mărfurilor și prestării serviciilor de consum, inclusiv turistice.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Număr ore alocate
1.Întreprinzătorul-promotorul firmei comerciale	Prelegere online/fizic	2
2. Activitatea antreprenorială		2
3. Managementul antreprenorial		4
4. Etica și responsabilitatea socială în activitatea antreprenorială		2
5. Identificarea ideilor de afaceri și evaluarea oportunităților		4



6. Intrarea în afaceri		4
7. Gestiunea creșterii afacerii		4
8. Gestiunea producției și controlul calității		2
9. Orientarea spre clienți		2
10. Ieșirea din afaceri		2

Bibliografie

- [1]. Ilie M, Ilie C, Management antreprenorial, Universitaria Craiova Publish., Craiova, 2012, 188 pages, ISBN 978-606-14-0532-9.
[2]. Rădulescu, C-Conducerea și strategia afacerilor mici și mijlocii, Ed. Risoprint, Cluj-Napoca, 2004

8.2 Aplicații (seminar/laborator/proiect)	Metode de predare	Număr ore alocate
1. Trăsăturile caracteristice ale întreprinzătorului	Discuții, aplicații, studii de caz online/fizic	2
2. Principalii factorii care influențează activitatea antreprenorială		2
3. Identificarea oportunităților de afaceri.		4
4. Metode de intrare în afaceri		2
5. Managementul fidelizării clienților		2
6. Metode de ieșire din afaceri		2

Bibliografie

- [1]. Ilie M, Ilie C, Management antreprenorial, Universitaria Craiova Publish., Craiova, 2012, 188 pages, ISBN 978-606-14-0532-9.
[2]. Rădulescu, C-Conducerea și strategia afacerilor mici și mijlocii, Ed. Risoprint, Cluj-Napoca, 2004

9. Evaluare

Tip activitate	9.1 Criterii de evaluare	9.2 Metode de evaluare	9.3 Pondere din nota finală
9.4 Curs	Corectitudinea cunostintelor acumulate; - Capacitatea de analiza si interpretare a cunostintelor; - Capacitatea de a opera cu cunostintele asimilate; - Frecventa la cursuri.	Examen scris	60%
9.5 Aplicații	- Participarea activa la seminarii; - Creativitatea; - Interesul pentru studiu individual; - Originalitatea.	Proiecte Studii Teste	40%
9.6 Standard minim de performanță			
Cerințe minime pentru nota 5 (sau cum se acordă nota 5) – min 4,5 puncte cumulate din test			



Data completării,
27.09. 2025

Titularul activităților de curs,
Nume/Prenume
Conf.univ.dr. Ilie Margareta
Semnătura

Titular aplicații,
Nume/Prenume
Conf. univ. dr. Ilie Margareta
Semnătura

Data avizării în Departament,
29.09. 2025

Director de Departament,
Nume/Prenume
Prof. univ. dr. Nicodim Liliana
Semnătura

Decan,
Nume/Prenume /Semnătura
Prof. univ. dr. Spătariu Elena Cerasela



FIȘA DISCIPLINEI Proiecte economice

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA „OVIDIUS” DIN CONSTANȚA
1.2 Facultatea	Facultatea de Științe Economice
1.3 Departamentul	Economie generală
1.4 Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5 Ciclul de studii	Masterat
1.6 Programul de studii	Asigurarea calității în afaceri
1.7 Anul universitar	2025-2026

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Proiecte economice				
2.2 Cod disciplină	ACA 1208				
2.3 Titularul activităților de curs					
2.4 Titularul activităților aplicative					
2.5 Anul de studii	I	2.6 Semestrul	2	2.7 Tipul de evaluare	C.
2.8 Regimul disciplinei */**					DS/DOB

* DF – disciplină fundamentală, DS – disciplină de specializare, DC – disciplină complementară

** DOB – disciplină obligatorie; DOP – disciplină opțională; DFA – Disciplină facultativă

3. Timpul total (ore pe semestru)

3.1 Număr de ore activități directe pe săptămână	1	din care: 3.2 curs	-	3.3 aplicații***	1
3.4 Total ore activități directe pe semestru	14	din care: 3.5 curs	-	3.6 aplicații	14
3.7 Total ore de studiu individual					111
Distribuția fondului de timp					[ore]
Studiul cărților, manualelor, suportului de curs,, notițelor, bibliografie minimală recomandată					30
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					25
Pregătire seminar / laborator / proiect, teme, referate, portofolii și eseuri					30
Pregătire pentru prezentări sau verificări					15
Pregătire pentru examinarea finală					10
Alte activități: consultații					1
3.8 Total ore pe semestru	125				
3.9 Numărul de credite	5				

*** S - seminar; L - laborator; P - proiect

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Cunoștințe fundamentale din disciplinele de bază ale economiei și finanțelor, dobândite la nivel licență, cum ar fi: • Microeconomie și Macroeconomie; • Contabilitate;
-------------------	---



	• Finanțe; • Analiză economico-financiară; • Managementul proiectelor sau management economic; • Economie managerială.
4.2 de rezultate ale învățării	Studentul trebuie să posede: • Cunoștințe privind structura și principiile de elaborare a proiectelor economice, analiza resurselor și planificarea financiară; • Aptitudini de identificare și evaluare a oportunităților economice, de aplicare a instrumentelor de analiză economică și financiară în proiecte; • Competențe/Responsabilitate și autonomie în organizarea și gestionarea unui proiect economic, fundamentarea deciziilor și prezentarea rezultatelor către un public avizat.

5. Condiții necesare pentru desfășurarea optimă a activităților didactice (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	• Sală de curs dotată cu videoproiector și ecran de proiecție; • Laptop sau calculator pentru prezentarea materialelor didactice; • Acces la suporturi de curs, bibliografie și platforme electronice de specialitate; • Posibilitatea utilizării platformelor digitale pentru activități interactive (ex.: Moodle, Teams, Zoom).
5.2. de desfășurare a seminarului/ laboratorului / proiectului*	• Sală dotată cu calculatoare și acces la software de analiză economică și financiară (Excel, SPSS sau aplicații similare); • Acces la baze de date economice, financiare și statistice pentru realizarea proiectelor; • Suporturi de curs și fișe de lucru pentru analiza proiectelor economice; • Posibilitatea colaborării online pentru proiecte în echipă și prezentarea rezultatelor (platforme colaborative, cloud, Teams).

*Se alege tipul de aplicație aferent disciplinei

6. Obiectivele disciplinei

6.1 Obiectivul general al disciplinei	Dezvoltarea capacității masteranzilor de a analiza, planifica și implementa proiecte economice, prin aplicarea metodelor și instrumentelor economico-financiare, pentru fundamentarea deciziilor și optimizarea resurselor în contexte reale sau simulate de afaceri și servicii publice.
---------------------------------------	---



6.2 Obiectivele specifice	• Înțelegerea conceptelor fundamentale legate de proiectele economice, analiza resurselor, structura bugetară și evaluarea performanței financiare. • Aplicarea metodelor economice și financiare pentru elaborarea și evaluarea proiectelor, inclusiv analiza cost-beneficiu și indicatorii de rentabilitate. • Dezvoltarea competențelor de planificare și management al proiectelor, inclusiv organizarea resurselor și estimarea riscurilor. • Elaborarea și prezentarea proiectelor economice către un public avizat, argumentând deciziile și recomandările pe baza dovezilor și analizei financiare. • Stimularea colaborării și a muncii în echipă, prin proiecte comune și simulări practice.
---------------------------	--

7. Rezultatele învățării

Cunoștințe	• Absolventul definește conceptele cheie și metodele utilizate în analiza competitivității economice. • Absolventul definește structura unei lucrări științifice. • Absolventul explică procesul de planificare și evaluare a proiectelor.
Aptitudini	• Absolventul alege și include criterii economice relevante în luarea deciziilor. • Absolventul desfășoară și identifică metode adecvate pentru cercetarea calitativă. • Absolventul identifică soluții de îmbunătățire a proceselor și activităților.
Responsabilitate și autonomie	• Absolventul dezvoltă capacitatea de a răspunde pentru corectitudinea evaluărilor. • Absolventul demonstrează abilități în redactarea studiilor aplicative. • Absolventul demonstrează capacitatea de a finaliza proiecte economice.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Număr ore alocate
Bibliografie [1]. [2]. ...		
8.2 Aplicații (seminar/laborator/proiect)* <i>*Se alege tipul de aplicație aferent disciplinei</i>	Metode de predare	Număr ore alocate



1. Elaborarea unui plan financiar pentru un proiect economic – estimarea costurilor, surselor de finanțare și indicatorilor de performanță.	Expunerea interactivă (prelegere)	2
2. Analiza fezabilității economice a unui proiect investițional – calculul indicatorilor de rentabilitate, perioada de recuperare a investiției, analiza riscurilor.	Exemple și studii de caz	2
3. Simularea bugetului unei întreprinderi sau instituții – alocarea resurselor, prioritizarea cheltuielilor și impactul asupra fluxului de numerar.	Discuții și dezbateri	2
4. Evaluarea economică a unui proiect în funcție de scenarii – compararea scenariilor optimist, realist și pesimist.	Învățarea bazată pe probleme (PBL)	2
5. Studiu de caz: aplicarea indicatorilor DRG și costurilor în proiecte de sănătate sau servicii publice – identificarea factorilor de eficiență și sustenabilitate.	Proiecte în echipă	2
6. Analiza riscului și incertitudinii în proiectele economice – utilizarea metodelor statistice și financiare pentru cuantificarea riscurilor.	Simulări și jocuri de rol	2
7. Prezentarea și argumentarea unui proiect economic în fața unui juriu simulat – dezvoltarea abilităților de comunicare și susținere a recomandărilor economice.	On line/Fizic	

Bibliografie

- [1]. Siminică, Marian; Lădaru, Georgiana-Raluca; Câmpeanu, Cătălin (2024). *Evaluarea nivelului de educație financiară din România*. București: Editura EdiCon. ISBN 978-606-093-065-5. edecon.ro
- [2]. Ministerul Finanțelor Publice (2024). *Manualul beneficiarului privind implementarea proiectelor*. București: MFP. Disponibil online. Ministerul Fondurilor Europene
- [3]. Androniceanu, Armenia (coord.) (2010). *Managementul proiectelor publice cu finanțare internațională*. București: Editura Universitară. ISBN 978-973-749-992-9.
- [4]. Burdus, Eugen; Popa, Ion; Verboncu, Ion (2015). *Proiect economic. Model simplificat de elaborare a strategiei unei întreprinderi*. București: Editura PRO UNIVERSITARIA. ISBN 606-26-0299-4.
- [5]. Asociația Project Management România (2002). *Managementul proiectelor: glosar*, ediția I. București: Editura EdiCon. ISBN 973-590-701-1.
- [6]. „Ghid național pentru analiza cost-beneficiu” (2017). Ministerul Finanțelor Publice, Direcția Politici de Evaluare. București: Ministerul Finanțelor Publice. Disponibil online.
- [7]. Prisăcaru, V. (2020). *Pregătirea și gestionarea proiectelor economice*. Chișinău: CEP USM. 124 p. ISBN 978-9975-152-55-6.
- [8]. Nistor, Răzvan (2016). *Managementul proiectelor*. București: Editura Tehnică / Universitatea „Babeș-Bolyai”. (Manual/editorial).
- [9]. Plecan, Adriana (2017). „Recomandări pentru redactarea proiectului economic și a lucrării de licență”. Iași: Universitatea „Alexandru Ioan Cuza”. (Ghid/metodologic).
- [10]. *Manual de economie – economie politică* (ediția actualizată) (2010). Cosea, Mircea; Bucur, Ion (coord.). București: Editura Didactică și Pedagogică.

9. Evaluare



Tip activitate	9.1 Criterii de evaluare	9.2 Metode de evaluare	9.3 Pondere din nota finală
9.4 Curs			
9.5 Aplicații* <i>*Se alege tipul de aplicație afacerent disciplinei</i>	Capacitatea de înțelegere a conceptelor fundamentale privind proiectele economice, indicatorii financiari și planificarea resurselor	Test scris cu întrebări grilă și/sau deschise; evaluare orală prin răspuns la întrebări	20%
	Interes și capacitate de lucru pentru studiu individual și în echipă; aplicarea instrumentelor economice și financiare; corectitudinea și argumentarea analizei	Prezentarea unui referat sau proiect aplicativ (ex.: plan financiar, analiză cost-beneficiu, evaluare proiect); elaborarea unui studiu de caz	35%
	Calitatea analizei, corectitudinea calculului indicatorilor de performanță și rentabilitate, propuneri pentru optimizarea proiectului	Portofoliu cu teme și proiecte realizate pe parcursul semestrului; exerciții aplicative	20%
	Nivel de implicare în discuții, contribuții pertinente la analiza proiectelor și la activitățile de echipă Capacitatea de sinteză, aplicarea corectă a metodelor economice și financiare, interpretarea rezultatelor și recomandări practice	Observație continuă și evaluare de către lector Test final scris sau proiect integrator care include analiza unui proiect economic real / simulat	25%
9.6 Standard minim de performanță / Condiții de promovare			
- Nota minimă pentru promovare: 5,00 - Condiții cumulative pentru promovare: - Obținerea minimum 50% din punctajul total la testele scrise, proiecte și aplicații practice. - Participarea la minimum 75% din seminarii și activitățile practice. - Predarea tuturor proiectelor și portofoliilor obligatorii în termenul stabilit. - Nerespectarea acestor condiții conduce la nepromovarea disciplinei.			

Data completării,

22.09.2025

Titular activităților de curs,
Nume/Prenume /Semnătura

Titular aplicații,
Nume/Prenume /Semnătura



MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII
UNIVERSITATEA OVIDIUS DIN CONSTANȚA

Alteea Universității, n.1, Campus, Corp A, cod 900470 Constanța, România
Tel./Fax: +4 0241 606.407 / +4 0241 606.467
E-mail: rectorat@univ-ovidius.ro - Web page: www.univ-ovidius.ro

UOC-PO-10 Anexa 2

Data avizării în Departament,
29.09.2025

Director de Departament,
Nume/Prenume /Semnătura
Prof. univ. dr. Nicodim Liliana

Decan,
Nume/Prenume /Semnătura
Prof.univ.dr. Spătariu Elena Cerasela



FIȘA DISCIPLINEI

Managementul calității totale

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA „OVIDIUS” DIN CONSTANȚA
1.2 Facultatea	Științe Economice
1.3 Departamentul	Economie Generală
1.4 Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5 Ciclul de studii	Masterat
1.6 Programul de studii	ASIGURAREA CALITĂȚII ÎN AFACERI
1.7 Anul universitar	2025-2026

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Managementul calității totale					
2.2 Cod disciplină	ACA1209					
2.3 Titularul activităților de curs	Prof.univ.dr. Condrea Elena					
2.4 Titularul activităților aplicative	Prof.univ.dr. Condrea Elena					
2.5 Anul de studii	I	2.6 Semestrul	2	2.7 Tipul de evaluare	E	2.8 Regimul disciplinei */**
						DF/DOB

* DF – disciplină fundamentală, DS – disciplină de specializare, DC – disciplină complementară

** DOB – disciplină obligatorie; DOP – disciplină opțională; DFA – Disciplină facultativă

3. Timpul total (ore pe semestru)

3.1 Număr de ore activități directe pe săptămână	3	din care: 3.2 curs	2	3.3 aplicații***	1
3.4 Total ore activități directe pe semestru	42	din care: 3.5 curs	28	3.6 aplicații	14
3.7 Total ore de studiu individual					83
Distribuția fondului de timp					[ore]
Studiul cărților, manualelor, suportului de curs, notițelor, bibliografie minimală recomandată					26
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					32
Pregătire seminar / laborator / proiect, teme, referate, portofolii și eseuri					10
Pregătire pentru prezentări sau verificări					10
Pregătire pentru examinarea finală					2
Alte activități: consultații					3
3.8 Total ore pe semestru	125				
3.9 Numărul de credite	5				

*** S - seminar; L - laborator; P - proiect



4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	
4.2 de rezultate ale învățării	Capacitatea de a selecta și combina cunoștințele de la disciplinele studiate anterior pentru a înțelege și aplica noțiunile specifice managementului calității.

5. Condiții necesare pentru desfășurarea optimă a activităților didactice (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Sală de curs cu capacitate și dotare conform standarde ARACIS (CP/laptop, conexiune internet etc.)
5.2. de desfășurare a seminarului/ laboratorului/ proiectului*	Sală de seminar cu capacitate și dotare conform standarde ARACIS (CP/laptop, conexiune internet etc.)

*Se alege tipul de aplicație aferent disciplinei

6. Obiectivele disciplinei

6.1 Obiectivul general al disciplinei	Cunoașterea, înțelegerea și utilizarea limbajului specific domeniului managementului calității.
6.2 Obiectivele specifice	Însușirea deprinderilor și competențelor de utilizare a cunoștințelor pentru participare la activitățile de analiză a sistemelor de calitate implementate la nivelul unei firme.

7. Rezultatele învățării

Cunoștințe	• Absolventul explică structura și funcționalitatea sistemelor de management al calității. • Absolventul definește conceptele și etapele unei strategii de îmbunătățire a serviciilor. • Absolventul explică principalele modele de calitate aplicate în afaceri. • Absolventul definește conceptul de cultură organizațională și rolul său în performanța instituțională. • Absolventul explică modelele de leadership și impactul acestora asupra comportamentului organizațional. • Absolventul deține cunoștințe fundamentale privind managementul cunoștințelor și importanța acestuia în organizații. • Cunoașterea, înțelegerea și utilizarea limbajului specific domeniului managementului calității. • Participare la activitățile de analiză a sistemelor de calitate implementate la nivelul unei firme.
------------	---



Aptitudini	• Absolventul identifică și definește standarde organizaționale. • Absolventul identifică neconformități în procese și activități. • Absolventul stabilește obiective de calitate adecvate cerințelor organizației. • Însușirea deprinderilor și competențelor de utilizare a cunoștințelor pentru participare la activitățile de implementare și/sau aplicare a sistemelor de calitate/de management al calității la nivelul firmelor. • Dobândirea de competențe privind participarea la activități de grup privind asigurarea calității. • Dobândirea de competențe privind coordonarea activităților de implementare a sistemelor de asigurare a calității. • Absolventul identifică obiectivele de calitate adecvate contextului organizațional. • Absolventul alege acțiuni de îmbunătățire în funcție de analiza proceselor și rezultatelor obținute. • Absolventul conduce procesele de dezvoltare a afacerii prin aplicarea unor strategii sustenabile. • Absolventul rezolvă situații problematice prin aplicarea principiilor îmbunătățirii continue. • Absolventul conduce echipe operaționale și multidisciplinare în atingerea obiectivelor organizației • Asumarea responsabilității realizării unei anumite lucrări/analize, a unui anumit proiect. • Capacitatea de a lucra în echipă. • Participarea activă la dezbateri și discuții. • Capacitatea de a învăța, de a selecta informații, de a interpreta legile/reglementările în domeniu, de a pune în practică cele învățate.
Responsabilitate și autonomie	• Absolventul dezvoltă soluții pentru optimizarea sistemelor de management al calității. • Absolventul demonstrează capacitatea de a monitoriza satisfacția clientului prin utilizarea indicatorilor de performanță. • Absolventul demonstrează asumarea responsabilității în definirea și implementarea strategiei de calitate. • Absolventul dezvoltă practici care susțin învățarea organizațională și transferul de cunoștințe. • Absolventul dezvoltă modele de optimizare a structurii manageriale în funcție de obiectivele organizației.. • Absolventul demonstrează responsabilitate în asigurarea respectării standardelor și criteriilor de calitate. • Absolventul dezvoltă abilități de coordonare a proceselor de certificare. • Absolventul demonstrează capacitatea de a superviza respectarea reglementărilor.



8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Număr ore alocate
Capitolul 1. Aspecte ale teoriei calității 1.1. Concept. Particularități. Factorii calității 1.2. Elemente de bază în teoria calității. Ipotezele calității	Prelegere Dezbateri interactive, aplicații	4
Capitolul 2. Sistemul de Management al Calității 2.1. Calitatea totală. Concept. Particularități 2.2. Principiile Managementului Total al Calității	În modul mixt, fizic 50% și online 50% din totalul activităților de predare.	2
Capitolul 3. Sistemul de asigurare a calității 3.1. Concept. Particularități. Rol și obiective 3.2. Funcțiile și activitățile specifice SAC 3.3. Etape în evoluția SAC 3.4. Etape în aplicarea SAC		2
Capitolul 4. Documente utilizate în Managementul calității 4.1. Documente specifice sistemelor calității 4.2. Manualul Calității în cadrul seriei de documente ale Sistemului Calității	Cursurile 1-7 în online, în perioada 23.02.2026-09.04.2026.	4
Capitolul 5. Metode, tehnici și instrumente utilizate în Managementul calității 5.1. Metode și tehnici tradiționale utilizate în Managementul calității		6
Capitolul 6. Metode, tehnici și instrumente utilizate în Managementul calității 6.1. Tehnici și instrumente noi utilizate în Managementul calității	Cursurile 7-12 în format fizic, în perioada 20.04.2026 – 07.06.2025	6
Capitolul 7. Auditul și certificarea calității 7.1. Concept. Noțiuni generale		4
Bibliografie [1]. Condrea Elena - Managementul Calității, note de curs, 2025 [2]. Condrea, E., Stanciu, A. - Managementul calității, Colecția Lumina, Editura Libertatea Panciova - Novi Sad, Serbia, Tipărit la SC INFCON SA Constanța, 2008 [3]. Condrea Elena - MANUALUL CALITĂȚII – teorie și aplicații practice, Editura Ex Ponto Constanța, 2006 [4]. Drăgulănescu, N., Drăgulănescu, M. - Managementul calității serviciilor, Ed.Agir, 2003 [5]. Ghiță, E. – Asigurarea și certificarea calității, Editura Fundației Universitare "Dunărea de Jos" Galați, 2004 [6]. Olaru, M. – Managementul calității, Editura Economică, 1999 [7]. Olaru, M., Isaic-Maniu, Al., Lefter, V., Pop, A.N., Popescu, S., Drăgulănescu, N., Roncea, L., Roncea, C. – Tehnici și instrumente utilizate în managementul calității, Editura Economică, 2000 [8]. Paraschivescu, A.O. – Managementul calității. Ediția a IV-a revizuită și adăugită, Editura Tehnopress, Iași, 2020		



- [9]. Paraschivescu, A.O. – 100 de întrebări despre sisteme integrate de managementul calității, Editura Tehnopress, Iași, 2021
- [10]. Paraschivescu, A.O. – Managementul excelenței. Ediția a II-a revizuită și adăugită, Editura Tehnopress, Iași, 2022
- [11]. Sarbu, R., Auditarea, certificarea și gestiunea costurilor calității, Editura ASE București, 2004
- [12]. xxx - SR EN ISO 9000:2015 – Sisteme de management al calității. Principii fundamentale și vocabular
- [13]. xxx - Standard ISO 9004-1.2.- Quality management and quality system elements, part.I Guidelines

8.2 Aplicații (seminar/laborator/proiect)* <i>*Se alege tipul de aplicație aferent disciplinei</i>	Metode de predare	Număr ore alocate
1. Aspecte ale teoriei calității 2. Calitatea totală. Concept. Particularități 3. Principiile Managementului Total al Calității	Dezbateri interactive, aplicații	2
1. Sistemul de asigurare a calității. 2. Funcțiile și activitățile specifice SAC 3. Etape în evoluția și aplicarea SAC	Seminarele 1-3 în format online, în perioada 23.02.2026- 09.04.2026	2
1. Documente utilizate în Managementul calității 2. Manualul Calității		2
1. Metode și tehnici tradiționale utilizate în Managementul calității		2
1. Tehnici și instrumente noi utilizate în Managementul calității	Seminarele 4 -7 în format fizic, în perioada 20.04.2026 – 07.06.2025	4
1. Auditul calității. Noțiuni generale		2

Bibliografie

- [1]. Condrea Elena - Managementul Calității, note de curs, 2025
- [2]. Condrea, E., Stanciu, A. - Managementul calității, Colecția Lumina, Editura Libertatea Panciova - Novi Sad, Serbia, Tipărit la SC INFCON SA Constanța, 2008
- [3]. Condrea Elena - MANUALUL CALITĂȚII – teorie și aplicații practice, Editura Ex Ponto Constanța, 2006
- [4]. Drăgulănescu, N., Drăgulănescu, M. - Managementul calității serviciilor, Ed.Agir, 2003
- [5]. Ghiță, E. – Asigurarea și certificarea calității, Editura Fundației Universitare "Dunărea de Jos" Galați, 2004
- [6]. Olaru, M. – Managementul calității, Editura Economică, 1999
- [7]. Olaru, M., Isaic-Maniu, Al., Lefter, V., Pop, A.N., Popescu, S., Drăgulănescu, N., Roncea, L., Roncea, C. – Tehnici și instrumente utilizate în managementul calității, Editura Economică, 2000
- [8]. Paraschivescu, A.O. – Managementul calității. Ediția a IV-a revizuită și adăugită, Editura Tehnopress, Iași, 2020



- [9]. Paraschivescu, A.O. – 100 de întrebări despre sisteme integrate de managementul calității, Editura Tehnopress, Iași, 2021
- [10]. Paraschivescu, A.O. – Managementul excelenței. Ediția a II-a revizuită și adăugită, Editura Tehnopress, Iași, 2022
- [11]. Sârbu, R., Auditarea, certificarea și gestiunea costurilor calității, Editura ASE București, 2004
- [12]. xxx - SR EN ISO 9000:2015 – Sisteme de management al calității. Principii fundamentale și vocabular
- [13]. xxx - Standard ISO 9004-1.2.- Quality management and quality system elements, part.I Guidelines

9. Evaluare

Tip activitate	9.1 Criterii de evaluare	9.2 Metode de evaluare	9.3 Pondere din nota finală
9.4 Curs	- Completitudinea și corectitudinea cunoștințelor acumulate - Capacitatea de analiză și interpretare a cunoștințelor - Capacitatea de a opera cu cunoștințele asimilate - Participarea activă la orele de curs	Examen – Susținere Proiect de cercetare	70%
9.5 Aplicații* <i>*Se alege tipul de aplicație aferent disciplinei</i>	- Completitudinea și corectitudinea cunoștințelor acumulate - Participarea activă la orele de seminar - Conștiinciozitatea	Observația sistematică, proiecte, studii	15%
	- Interes și capacitate de lucru pentru studiu individual și în echipă - Originalitatea - Creativitatea	Prezentarea unui referat / studiu de caz	15%
9.6 Standard minim de performanță / Condiții de promovare			
Minim nota 5 la susținerea proiectului.			

Data completării,
25.09.2025

Titular activităților de curs,
Nume/Prenume /Semnătura
Prof.univ.dr. Condrea Elena

Titular aplicații,
Nume/Prenume /Semnătura
Prof.univ.dr. Condrea Elena



MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII
UNIVERSITATEA OVIDIUS DIN CONSTANȚA

Aleea Universității, nr.1, Campus, Corp A, cod 900470 Constanța, România
Tel./Fax: +4 0241 606.407 / +4 0241 606.467
E-mail: rectorat@univ-ovidius.ro - Web page: www.univ-ovidius.ro

UOC-PO-10 Anexa 2

Data avizării în Departament,
29.09.2025

Director de Departament,
Nume/Prenume /Semnătura
Prof.univ.dr. Nicodim Liliana

Decan,
Nume/Prenume /Semnătura
Prof.univ.dr. Spătariu Elena Cerasela



FIȘA DISCIPLINEI
(ANALIZĂ ECONOMICO-FINANCIARĂ APROFUNDATĂ)

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA „OVIDIUS” DIN CONSTANȚA
1.2 Facultatea	ȘTIINȚE ECONOMICE
1.3 Departamentul	ECONOMIE GENERALĂ
1.4 Domeniul de studii	ADMINISTRAREA AFACERILOR
1.5 Ciclul de studii	MASTERAT
1.6 Programul de studii	AUDITUL CALITĂȚII ÎN AFACERI
1.7 Anul universitar	2025-2026

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei			ANALIZĂ ECONOMICO-FINANCIARĂ APROFUNDATĂ				
2.2 Cod disciplină			ACA1210				
2.3 Titularul activităților de curs			Lect. univ. dr. Ionașcu Alina Elena				
2.4 Titularul activităților aplicative			Lect. univ. dr. Ionașcu Alina Elena				
2.5 Anul de studii	I	2.6 Semestrul	2	2.7 Tipul de evaluare	E	2.8 Regimul disciplinei	DF/DOB

* DF – disciplină fundamentală, DS – disciplină de specializare, DC – disciplină complementară

**DOB – disciplină obligatorie; DOP – disciplină opțională; DFA – Disciplină facultativă

3. Timpul total (ore pe semestru)

3.1 Număr de ore activități directe pe săptămână	3	din care: 3.2 curs	2	3.3 aplicații***	1
3.4 Total ore activități directe pe semestru	42	din care: 3.5 curs	28	3.6 aplicații	14
3.7 Total ore de studiu individual					
<i>Distribuția fondului de timp</i>					83
Studiul cărților, manualelor, suportului de curs, notițelor, bibliografie minimală recomandată					30
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					20
Pregătire seminar / laborator / proiect, teme, referate, portofolii și eseuri					31
Pregătire pentru prezentări sau verificări					0
Pregătire pentru examinarea finală					2
Alte activități: consultații					0
3.8 Total ore pe semestru	125				
3.9 Numărul de credite	5				

*** S - seminar; L - laborator; P - proiect

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Nu este cazul !
4.2 de rezultate ale învățării	Nu este cazul !



5. Condiții necesare pentru desfășurarea optimă a activităților didactice (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Videoproiector/tabla interactivă, conexiune internet funcțională
5.2. de desfășurare a seminarului/ laboratorului / proiectului*	Videoproiector/tabla interactivă, conexiune internet funcțională

*Se alege tipul de aplicație aferent disciplinei

6. Obiectivele disciplinei

6.1 Obiectivul general al disciplinei	• Înțelegerea conceptelor, teoriilor și a modelelor specifice de analiză diagnostic a întreprinderii.
6.2 Obiectivele specifice	• Cunoașterea și interpretarea rezultatelor și fenomenelor economice și a interdependențelor dintre ele cu ajutorul instrumentelor specifice analizei diagnostic a întreprinderii.

7. Rezultatele învățării

Cunoștințe	• Absolventul explică metodele și instrumentele utilizate în evaluarea performanței financiare a unei entități. • Absolventul definește principiile formării prețurilor și analizează mecanismele concurenței pe piață. • Absolventul deține cunoștințe privind indicatorii de dezvoltare economică și capacitatea acestora de a reflecta dinamica macroeconomică.
Aptitudini	• Absolventul analizează criteriile economice relevante în vederea fundamentării deciziilor. • Absolventul analizează obiectivele de afaceri pentru a sprijini deciziile strategice și operaționale. • Absolventul conduce activități de cercetare calitativă în domeniul economic pentru a susține inițiative de dezvoltare și inovare. • Absolventul identifică sursele de date economice relevante și le utilizează în procese de diagnostic financiar. • Absolventul rezolvă probleme economice aplicând concepte și modele specifice analizei financiare și pieței.
Responsabilitate si autonomie	• Absolventul demonstrează capacitatea de a fundamenta strategii economice adaptate contextului macroeconomic și organizațional. • Absolventul dezvoltă analize de impact macroeconomic utilizând instrumente și metode specifice evaluării politicilor economice. • Absolventul demonstrează asumarea responsabilității în luarea deciziilor strategice cu efect asupra performanței economice.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Număr ore alocate
Capitolul I - NOȚIUNI TEORETICE PRIVIND MEDIUL CONCURENȚIAL AL FIRMEI 1.1. Mediul concurențial al firmei 1.2. Poziționarea unei firme în sectorul de activitate	Prelegere ONLINE	4



Capitolul II - MODELE DE ANALIZĂ STRATEGICĂ A MEDIULUI CONCURENȚIAL 2.1 Modelul BCG (Boston Consulting Group) 2.2 Modelul societății Arthur D. Little 2.3 Modelul McKinsey 2.4 Metoda PIMS (Profit Impact of Market Strategy)		6
Capitolul III – ANALIZA POTENȚIALULUI UMAN AL FIRMEI 3.1. Analiza asigurării cantitative cu forță de muncă 3.2. Analiza mișcării personalului 3.3. Analiza calificării forței de muncă 3.4. Analiza eficienței utilizării resurselor umane și a posibilității de sporire a acestora		4
Capitolul IV – ANALIZA POTENȚIALULUI MATERIAL AL FIRMEI 4.1. Analiza gestiunii mijloacelor fixe 4.2. Analiza gestiunii activelor circulante	Prelegere FIZIC	2
Capitolul V – ELEMENTE DE ANALIZĂ FINANCIARĂ A FIRMEI 5.1. Diagnosticul financiar 5.2. Analiza bilanțului contabil 5.3. Analiza structurii bilanțiere		4
Capitolul VI – ANALIZA SITUAȚIEI FINANCIARE A FIRMEI 6.1. Utilizarea altor tipuri de rate în analiza financiară 6.2. Analiza situației financiare prin metoda scorurilor		4
Capitolul VII – ANALIZA PERFORMANȚEI FIRMEI ÎN CONDIȚII DE RISC ȘI INCERTITUDINE 7.1. Diagnosticul riscului. Tipologia riscului 7.2. Identificarea surselor riscului 7.3. Modalități de măsurare a riscului 7.4. Influența riscului economic și financiar asupra performanței firmei		4
Bibliografie [1]. Anghel, I. (coord.), <i>Analiza si evaluare economico-financiara. Studii de caz</i> , Ed. ASE, Bucuresti, 2016; [2]. Anghel, I., Dinu, E., Petcu, M., Sobolesvchi-David, M.I. (coord.), <i>Analiza si evaluare economico-financiara. Studii de caz</i> , Ed. Economică, ASE, Bucuresti, 2023; [3]. Ceocea, C., <i>Riscul în activitatea de management</i> , Ed. Economică, București, 2010; [4]. Creană, C., <i>Analiză economico-financiară. Industrie. Agricultură</i> , Ed. Economică, București, 2006; [5]. Doltu, D., <i>Abordări în economia riscului și incertitudinii</i> , Ed. Economică, București, 2006; [6]. Hristea, A. M., <i>Analiza economică și financiară a activității întreprinderii. De la intuiție la știință</i> , volumul 1 (prima editie), Ed. Economică, București, 2013; [7]. Hristea, A. M. , <i>Analiza economică și financiară a activității întreprinderii. De la intuiție la știință</i> , volumul 2 (editia a doua), Ed. Economică, București, 2015; [8]. Păvăloaia, W., Păvăloaia, D., <i>Diagnosticul și evaluarea întreprinderii</i> , Ed. Tehnopress, Iași, 2006; [9]. Păvăloaia, W., Bordeianu, G.D., <i>Analiză economico-financiară. Studii de caz</i> , Ed. Tehnopress, Iași, 2011;		



- [10]. Petcu, M., *Analiza economico - financiară a întreprinderii. Probleme, abordări, metode, aplicații*, Editia a II-a, Ed. Economică, București, 2009;
- [11]. Petcu, M., Sobolevschi-David, I., Anghel, I., Dinu, E. , *Analiză economico-financiară*, Ed. Economică, București, 2023;
- [12]. Petrescu, S., *Diagnostic economic financiar. Metodologie. Studii de caz*, Ed. Sedcom Libris, Iași, 2004;
- [13]. Prunea, P., *Riscul în activitatea economică. Ipoteze. Factori. Modalități de reducere*, Ed. Economică, București, 2003;
- [14]. Robu, V., Anghel, I., Șerban, E.C., *Analiză economico-financiară a firmei*, Ed. Economică, București, 2014;
- [15]. Sobolevschi-David, M.I., Robu, V., Petcu, M.A., Curea, S.C., *Ghid practic de analiza economico-financiară*, Ed. ASE, București, 2020
- [16]. Spătaru, E.C., *Noțiuni de analiză economico-financiară la nivel microeconomic. Teorie, teste grilă și probleme*, Ed. Ex Ponto, Constanța, 2007;
- [17]. Spătaru, L., *Analiză economico-financiară, instrument al managementului întreprinderilor*, Ed. Economică, București, 2011;
- [18]. Șușu, Ș., *Analiză economico-financiară. Indicatori pentru sănătatea afacerii*, Ed. Economică, București, 2023;
- [19]. Tole, M., Matei, N.C., Horhotă, L., *Analiză economico-financiară. Studii de caz. Teste grilă*, Ediția a II-a, Ed. Pro Universitaria, București, 2020;
- [20]. Valceanu, Ghe., *Analiză economico-financiară*, Editia a II-a, Ed. Economică, București, 2010.

8.2 Aplicații (seminar/laborator/proiect)*	Metode de predare	Număr ore alocate
<i>*Se alege tipul de aplicație aferent disciplinei</i>		
1. Elementele mediului concurențial al firmei	Studii de caz, aplicații ONLINE	2
2. Modele de analiză strategică a mediului concurențial		2
3. Analiza asigurării firmei cu resurse umane		1
4. Analiza gestiunii mijloacelor fixe și circulante	Studii de caz, aplicații FIZIC	2
5. Analiza situației patrimoniale a firmei		2
6. Analiza situației financiare a firmei		3
7. Analiza riscului la nivel de firmă		2
Bibliografie		
Idem bibliografie curs		

9. Evaluare

Tip activitate	9.1 Criterii de evaluare	9.2 Metode de evaluare	9.3 Pondere din nota finală
9.4 Curs	Completitudinea și corectitudinea cunoștințelor acumulate;	Examen final oral sub formă de discuții libere pe subiecte din tematica cursului.	60%
	Capacitatea de analiză și interpretare a cunoștințelor acumulate		



UOC-PO-10 Anexa 2

9.5. Aplicatii	Interes și capacitate de lucru pentru studiu individual și în echipă	Evaluare pe parcurs pe bază de proiect realizat individual din tematica cursului	40%
9.6 Standard minim de performanță / Condiții de promovare			
Cerințe minime pentru nota 5 (sau cum se acordă nota 5)			
Minim nota 5 la examenul final oral.			
Cerințe minime pentru nota 10 (sau cum se acordă nota 10)			
Nota 10 la examenul final oral și evaluarea pe parcurs pe bază de proiect.			

Data completării,
25.09.2025

Titular activităților de curs,
Lect. univ. dr. Ionașcu Alina Elena

Titular aplicații,
Lect. univ. dr. Ionașcu Alina Elena

Data avizării în Departament,
29.09.2025

Director de Departament,
Prof. univ. dr. Nicodim Liliana

Decan,
Prof.univ.dr. SPATARIU ELENA CERASELA



FIȘA DISCIPLINEI
(Organizația și managementul bazate pe cunoștințe)

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA „OVIDIUS” DIN CONSTANȚA
1.2 Facultatea	Științe Economice
1.3 Departamentul	Economie generală
1.4 Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5 Ciclul de studii	Masterat
1.6 Programul de studii	Asigurarea calității în afaceri
1.7 Anul universitar	2025-2026

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Organizația și managementul bazate pe cunoștințe					
2.2 Cod disciplină	ACA1211					
2.3 Titularul activităților de curs	Lect. univ. dr. Nancu Dorinela					
2.4 Titularul activităților aplicative	Lect. univ. dr. Nancu Dorinela					
2.5 Anul de studii	I	2.6 Semestrul	2	2.7 Tipul de evaluare	C	2.8 Regimul disciplinei */**
						DS/DOB

* DF – disciplină fundamentală, DS – disciplină de specializare, DC – disciplină complementară

** DOB – disciplină obligatorie; DOP – disciplină opțională; DFA – Disciplină facultativă

3. Timpul total (ore pe semestru)

3.1 Număr de ore activități directe pe săptămână	3	din care: 3.2 curs	2	3.3 aplicații***	1
3.4 Total ore activități directe pe semestru	42	din care: 3.5 curs	28	3.6 aplicații	14
3.7 Total ore de studiu individual					
Distribuția fondului de timp					83
Studiul cărților, manualelor, suportului de curs,, notițelor, bibliografie minimală recomandată					30
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					20
Pregătire seminar / laborator / proiect, teme, referate, portofolii și eseuri					13
Pregătire pentru prezentări sau verificări					10
Pregătire pentru examinarea finală					10
Alte activități: consultații					0
3.8 Total ore pe semestru	125				
3.9 Numărul de credite	5				

*** S - seminar; L - laborator; P - proiect

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	NU ESTE CAZUL
4.2 de rezultate ale învățării	NU ESTE CAZUL



5. Condiții necesare pentru desfășurarea optimă a activităților didactice (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Laptop, tableta, platforme informatice, conexiune internet, tablă inteligentă
5.2. de desfășurare a seminarului/ laboratorului / proiectului*	Laptop, tableta, platforme informatice, conexiune internet, tablă inteligentă

*Se alege tipul de aplicație aferent disciplinei

6. Obiectivele disciplinei

6.1 Obiectivul general al disciplinei	Cunoașterea noțiunilor de economie, organizație și management bazate pe cunoștințe.
6.2 Obiectivele specifice	Înțelegerea principiilor de funcționare a organizațiilor cunoștințe și însușirea strategiilor specifice managementului bazat pe cunoștințe.

7. Rezultatele învățării

Cunoștințe	- Absolventul explică conceptele de management al cunoștințelor. - Absolventul definește diferențele între cunoaștere explicită și tacită. - Absolventul deține cunoștințe despre structurile organizațiilor inteligente. - Absolventul explică rolul tehnologiei în captarea și diseminarea cunoștințelor. - Absolventul explică mecanismele instituționale ale UE
Aptitudini	- Absolventul identifică surse de valoare bazate pe cunoștințe. - Absolventul analizează procesele de creare și transfer al cunoștințelor. - Absolventul conduce inițiative de management al cunoștințelor. - Absolventul rezolvă probleme prin învățare organizațională.
Responsabilitate și autonomie	- Absolventul demonstrează responsabilitate în managementul capitalului intelectual. - Absolventul dezvoltă practici de învățare continuă în organizații. - Absolventul contribuie la formarea culturii organizaționale bazate pe cunoaștere. - Absolventul susține partajarea cunoștințelor în echipe.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Număr ore alocate
Capitolul I – DELIMITĂRI CONCEPTUALE PRIVIND ECONOMIA BAZATĂ PE CUNOȘTINȚE 1.1.Delimitări conceptuale privind economia bazată pe cunoștințe. Caracteristici și deosebiri față de economia capitalistă. 1.2.Transformări care au prefigurat conturarea economiei bazate pe cunoștințe. 1.3.Tehnologiile informatice și de comunicație – vector de dezvoltare a noii economii	Întâlnire on-line pe platforma Webex Dezbateri, expuneri, problematizare	5



Capitolul II – ORGANIZAȚIA BAZATĂ PE CUNOȘTINȚE 2.1. Organizația bazată pe cunoștințe –delimitări conceptuale 2.2. Caracteristicile organizației bazate pe cunoștințe 2.3. Resursele organizației bazate pe cunoștințe.	Intâlnire on-line pe platforma Webex Dezbateri, expunere, problematizare	5
Capitolul III – Noi configurații funcționale în cadrul organizației bazate pe cunoștințe 3.1 Noi forme structurale –organizaționale specifice economiei bazate pe cunoștințe 3.2 Configurația specifică a funcțiilor organizației bazate pe cunoștințe 3.3 IMM-urile-principalele promotoare ale economiei bazate pe cunoștințe	Intâlnire on-line pe platforma Webex Dezbateri, expunere, problematizare	4
Capitolul IV – MANAGEMENTUL BAZAT PE CUNOȘTINȚE 4.1 Principii de funcționare a managementului bazat pe cunoștințe 4.2 Strategii specifice managementului bazat pe cunoștințe. 4.3 Specialiștii bazați pe cunoștințe	Intâlnire fizică Prelegere participativă, dezbateri, expunere, problematizare	6
Capitolul V – MODALITĂȚI DE APLICARE A CARACTERISTICILOR ORGANIZAȚIEI ȘI MANAGEMENTULUI BAZATE PE CUNOȘTINȚE ÎN PLAN AUTOHTON. 5.1 Importanța culturii organizaționale în cadrul organizației bazate pe cunoștințe 5.2 Rolul și importanța motivării și a muncii în echipă în cadrul organizației bazate pe cunoștințe 5.3 Procesele de învățare în cadrul organizației bazate pe cunoștințe. 5.4 Activitățile inovative în cadrul organizației bazate pe cunoștințe	Intâlnire fizică Prelegere participativă, dezbateri, expunere, problematizare	8

Bibliografie

- [1]. Igor Munteanu, Veaceslav Ioniță, Managementul cunoștințelor. Un ghid pentru comunitățile de practicieni, Editura Cartier, Chișinău, 2005
- [2]. Jeffrey Pfeffer, Resursele umane în ecuația profitului, Ed. ALL, București, 2010
- [3]. Jim Collins, Excelența în afaceri, Editura Curtea Veche, București, 2007
- [4]. Jim Collins, Jerrz I. Porras, Afaceri clădite să dureze, Editura Curtea Veche, București, 2006
- [5]. Dorinela Nancu, Abordări teoretice și practice privind gestiunea performanțelor întreprinderii în economia bazată pe cunoștințe, ISBN 978-606-14-0989-1, Editura Universitaria, Craiova, 2016, 245 pp..
- [6]. Ovidiu Nicolescu, Luminița Nicolescu, Economia, firma și managementul bazat pe cunoștințe, Editura Economică, București, 2005
- [7]. Ovidiu Nicolescu, Ciprian Nicolescu, Organizația și managementul bazate pe cunoștințe. Teorie, metodologie, studii de caz și baterii de teste, Editura Pro Universitaria, București, 2011



- [8]. Ovidiu Nicolescu, Ciprian Nicolescu, Intreprenoriatul și managementul întreprinderilor mici și mijlocii, Editura Economică, București, 2008
- [9]. Paraschiv Vagu, Ion Stegăroiu, Motivarea în muncă de la teorie la practică, Editura Biblioteca, Târgoviște, 2007
- [10]. 10. Vasile Mazilescu, Modelarea proceselor de afaceri bazate pe managementul de cunoștințe, Partea a II-a, Capitolul I, Rolul și importanța gestionării cunoștințelor într-o întreprindere, Editura Europlus, Galați, 2006

8.2 Aplicații (seminar)	Metode de predare	Număr ore alocate
1. Analiza impactului sectorului TIC asupra conturării economiei bazate pe cunoștințe.	Întâlnire on-line pe platforma Webex Aplicatii Studii de caz Discuții și dezbateri	1
2. Probleme privind relevanța economiei bazate pe cunoștințe pentru România.	Întâlnire on-line pe platforma Webex Aplicatii Studii de caz Discuții și dezbateri	1
3. Capitalul intelectual și proprietatea intelectuală - resurse de bază ale organizației bazate pe cunoștințe	Întâlnire on-line pe platforma Webex Aplicatii Studii de caz Discuții și dezbateri	1
4. IMM-urile principalele promotoare ale economiei și managementului bazate pe cunoștințe	Întâlnire on-line pe platforma Webex Aplicatii Studii de caz Discuții și dezbateri	1
5. Coordonatele managementului bazat pe cunoștințe și implicațiile acestora în gestiunea performanțelor organizației bazate pe cunoștințe	Întâlnire on-line pe platforma Webex Aplicatii Studii de caz Discuții și dezbateri	1
6. Importanța culturii organizaționale în sporirea performanțelor organizației bazate pe cunoștințe	Întâlnire fizică Aplicatii Studii de caz Discuții și dezbateri	1
7. Rolul și importanța motivării în sporirea performanțelor organizației bazate pe cunoștințe	Întâlnire fizică Discuții și dezbateri, Prezentări de proiecte	1
8. Rolul și importanța muncii în echipă în sporirea performanțelor organizației bazate pe cunoștințe	Întâlnire fizică Discuții și dezbateri, Prezentări de proiecte	1
9. Procesele de învățare și implicațiile acestora în gestiunea performanțelor organizației bazate pe cunoștințe	Întâlnire fizică Discuții și dezbateri, Prezentări de proiecte	2
10. Activitățile inovative în cadrul organizației bazate pe cunoștințe și implicațiile acestora în gestiunea performanțelor organizației bazate pe cunoștințe	Întâlnire fizică Discuții și dezbateri, Prezentări de proiecte	2
11. Proiectarea unui model de lucru pentru organizațiile din plan autohton axat pe aplicarea managementului bazat pe cunoștințe în vederea atingerii performanței.	Întâlnire fizică Discuții și dezbateri, Prezentări de proiecte	2



Bibliografie

- [1]. Igor Munteanu, Veaceslav Ioniță, Managementul cunoștințelor. Un ghid pentru comunitățile de practicing, Editura Cartier, Chișinău, 2005
- [2]. Jeffrey Pfeffer, Resursele umane în ecuația profitului, Ed. ALL, București, 2010
- [3]. Jim Collins, Excelența în afaceri, Editura Curtea Veche, București, 2007
- [4]. Jim Collins, Jerrz I. Porras, Afaceri clădite să dureze, Editura Curtea Veche, București, 2006
- [5]. Dorinela Nancu, Abordări teoretice și practice privind gestiunea performanțelor întreprinderii în economia bazată pe cunoștințe, ISBN 978-606-14-0989-1, Editura Universitaria, Craiova, 2016, 245 pp..
- [6]. Ovidiu Nicolescu, Luminița Nicolescu, Economia, firma și managementul bazat pe cunoștințe, Editura Economică, București, 2005
- [7]. Ovidiu Nicolescu, Ciprian Nicolescu, Organizația și managementul bazate pe cunoștințe. Teorie, metodologie, studii de caz și baterii de teste, Editura Pro Universitaria, București, 2011
- [8]. Ovidiu Nicolescu, Ciprian Nicolescu, Intreprenoriatul și managementul întreprinderilor mici și mijlocii, Editura Economică, București, 2008
- [9]. Paraschiv Vagu, Ion Stegăroiu, Motivarea în muncă de la teorie la practică, Editura Biblioteca, Târgoviște, 2007
- [10]. Vasile Mazilescu, Modelarea proceselor de afaceri bazate pe managementul de cunoștințe, Partea a II-a, Capitolul I, Rolul și importanța gestionării cunoștințelor într-o întreprindere, Editura Europlus, Galați, 2006

9. Evaluare

Tip activitate	9.1 Criterii de evaluare	9.2 Metode de evaluare	9.3 Pondere din nota finală
9.4 Curs	– Completitudinea și corectitudinea cunoștințelor acumulate;	Test grila.	75%
	– Capacitatea de a opera cu cunoștințele asimilate;		
9.5 Aplicații* <i>*Se alege tipul de aplicație aferent disciplinei</i>	Interes și capacitate de lucru pentru studiu individual și în echipă	Prezentarea unui referat	25%

9.6 Standard minim de performanță / Condiții de promovare

Cerințe minime pentru nota: acumularea a minim 5 puncte din activitățile de la seminar și din evaluarea finală sub forma testului grilă.

Data completării,
27.09.2025

Titular activităților de curs,
Lect. univ. dr. Nancu Dorinela

Titular aplicații,
Lect. univ. dr. Nancu Dorinela

Data avizării în Departament,
29.09.2025

Director de Departament,
Nume/Prenume /Semnătura
Prof. univ.dr. Nicodim Liliana

Decan,
Prof. univ. dr. habil. Spătariu Elena Cerasela



FIȘA DISCIPLINEI

Serviciile și calitatea în afaceri

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA „OVIDIUS” DIN CONSTANȚA
1.2 Facultatea	Facultatea de Științe Economice
1.3 Departamentul	ECONOMIE GENERALĂ
1.4 Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5 Ciclul de studii	Masterat
1.6 Programul de studii	Asigurarea Calității în Afaceri
1.7 Anul universitar	2025-2026

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei		Serviciile și calitatea în afaceri						
2.2 Cod disciplină		ACA1212						
2.3 Titularul activităților de curs		Conf. univ. dr. Ionel Marian						
2.4 Titularul activităților aplicative		Conf. univ. dr. Ionel Marian						
2.5 Anul de studii	I	2.6 Semestrul	2	2.7 Tipul de evaluare	Ex	2.8 Regimul disciplinei */**		DS/DOB

* DF – disciplină fundamentală, DS – disciplină de specializare, DC – disciplină complementară

** DOB – disciplină obligatorie; DOP – disciplină opțională; DFA – Disciplină facultativă

3. Timpul total (ore pe semestru)

3.1 Număr de ore activități directe pe săptămână	1	din care: 3.2 curs	1	3.3 aplicații***	1
3.4 Total ore activități directe pe semestru	28	din care: 3.5 curs	14	3.6 aplicații	14
3.7 Total ore de studiu individual					97
Distribuția fondului de timp					[ore]
Studiul cărților, manualelor, suportului de curs, notițelor, bibliografie minimală recomandată					45
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					25
Pregătire seminar / laborator / proiect, teme, referate, portofolii și eseuri					25
Pregătire pentru prezentări sau verificări					
Pregătire pentru examinarea finală					2
Alte activități: consultații					0
3.8 Total ore pe semestru	125				
3.9 Numărul de credite	5				

*** S - seminar; L - laborator; P - proiect

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	
4.2 de rezultate ale învățării	



5. Condiții necesare pentru desfășurarea optimă a activităților didactice (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	
5.2. de desfășurare a seminarului/ laboratorului / proiectului*	

*Se alege tipul de aplicație aferent disciplinei

6. Obiectivele disciplinei

6.1 Obiectivul general al disciplinei	Cunoașterea și înțelegerea teoriei economice din sectorul serviciilor
6.2 Obiectivele specifice	Cunoașterea, înțelegerea și aplicarea instrumentelor și metodelor de analiză specifice sectorului terțiar în vederea asigurării calității serviciilor prestate în domeniul afacerilor

7. Rezultatele învățării

Cunoștințe	-Absolventul explică principalele modele de calitate aplicate în afaceri și în servicii -Absolventul definește conceptele și etapele unei strategii de îmbunătățire a serviciilor. -Absolventul definește conceptele-cheie și metodele utilizate în analiza competitivității economice
Aptitudini	-Absolventul conduce procesele de dezvoltare a afacerii prin aplicarea unor strategii sustenabile -Absolventul alege acțiuni de îmbunătățire în funcție de analiza proceselor și rezultatelor obținute -Absolventul alege și include criterii economice relevante în luarea deciziilor.
Responsabilitate și autonomie	-Absolventul demonstrează asumarea responsabilității în definirea și implementarea strategiei de calitate în sectorul serviciilor -Absolventul demonstrează capacitatea de a monitoriza satisfacția clientului prin utilizarea indicatorilor de performanță -Absolventul contribuie la dezvoltarea poziționării strategice

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Număr ore alocate
Caracterizarea de ansamblu a sferei serviciilor – sector important al administrării afacerilor	Prelegere	1
Serviciile în economiile contemporane și problema calității acestora în afaceri	Dezbateri interactive, aplicații	1
Natura și caracteristicile serviciilor și corelația acestora cu calitatea în afaceri	În modul mixt: fizic/online	1
Piața serviciilor. Oferta și cererea de servicii. Impactul calității asupra acestora.	Cursuri -online în perioada 23.02.2026-	2
Sectorul terțiar și ocuparea forței de muncă	09.04.2026	1



Agenții economici prestatori de servicii		1
Serviciile internaționale și calitatea serviciilor		1
Serviciile finanțate de la buget – importanța lor pentru calitatea vieții		1
Determinarea calității serviciilor și mijloacele de asigurarea a acesteia		2
Resursele materiale, umane și calitatea în sectorul serviciilor		2
Eficiența economică și socială a serviciilor. Indicatori de determinare a calității serviciilor		1

Bibliografie

- [1]. Bobirca, A. : Economia serviciilor internaționale, Ed. Economică, București, 2005;
[2]. Cristureanu; C.: Tranzacțiile internaționale în economia imaterială, Ed. CH Beck, București, 2009;
[3]. Ionică, M.; Economia serviciilor , Ed Uranus, București, 2003;
[4]. Ionel M.- Economia serviciilor, Note de curs, 2025;
[5]. Ionel M.- Piața muncii în România, Ed. Universitaria, Craiova, 2007;

8.2 Aplicații (seminar)	Metode de predare	Număr ore alocate
Concepte de operare în domeniul serviciilor și al calității	Prelegere Dezbateri interactive, aplicații În modul mixt: fizic/online Seminare –online în perioada 23.02.2026- 29.03.2026	2
Rolul serviciilor în dezvoltarea economico-socială		2
Analiza statistică a serviciilor pe baza indicatorilor privind calitatea în afaceri și nivelul de trai al populației		2
Analiza pieței serviciilor din România		2
Serviciile pentru întreprinderi. Calitatea serviciilor și implicațiile asupra afacerilor		2
Serviciile pentru populație și asigurarea calității prestațiilor		2
Determinarea eficienței economice și sociale a serviciilor și asigurarea calității în sectorul terțiar		2

Bibliografie

- [1]. Idem Bibliografie curs
[2]. Anuarul Statistic al României, www.insse.ro

9. Evaluare

Tip activitate	9.1 Criterii de evaluare	9.2 Metode de evaluare	9.3 Pondere din nota finală
9.4 Curs	- însușirea conceptelor, teoriilor, a metodelor și instrumentelor de analiză; - capacitatea de a sintetiza și analiza corect informațiile; - frecvența la cursuri.	Examen scris	70%



UOC-PO-10 Anexa 2

9.5 Aplicații (Seminar)	-prezența la seminarii și participarea activă la acestea; - creativitatea și originalitatea discuțiilor și a studiilor de caz; - acuratețea intervențiilor în rezolvarea studiilor de caz; - calitatea documentării și interpretării temelor abordate; - interesul pentru studiu individual și munca în echipă;	Observatia sistematica, studii de caz, teste, proiecte, referate.	30%
9.6 Standard minim de performanță / Condiții de promovare			
Minim nota 5 la examenul scris			

Data completării,
27.09.2025

Titular activităților de curs,
Nume/Prenume /Semnătura
Conf.univ. dr. Ionel Marian

Titular aplicații,
Nume/Prenume /Semnătura
Conf. univ. dr. Ionel Marian

Data avizării în Departament,
29.09.2025

Director de Departament,
Nume/Prenume /Semnătura
Prof. univ. dr. Nicodim Liliana

Decan,
Nume/Prenume /Semnătura
Prof.univ.dr. Spătariu Elena Cerasela