



FIȘA DISCIPLINEI MICROECONOMIE AVANSATĂ

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA „OVIDIUS” DIN CONSTANȚA
1.2 Facultatea	Științe Economice
1.3 Departamentul	Economie Generală
1.4 Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5 Ciclul de studii	MASTER
1.6 Programul de studii	Administrarea Afacerilor în Turism, Comerț și Servicii
1.7 Anul universitar	2025-2026

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei			Microeconomie avansată				
2.2 Cod disciplină			MAATCS1101				
2.3 Titularul activităților de curs			Prof.univ.dr. Dinu Nicoleta Ramona				
2.4 Titularul activităților aplicative			Prof.univ.dr. Dinu Nicoleta Ramona				
2.5 Anul de studii	I	2.6 Semestrul	I	2.7 Tipul de evaluare	E	2.8 Regimul disciplinei	DF/DOB

* DF – disciplină fundamentală, DS – disciplină de specializare, DC – disciplină complementară

** DOB – disciplină obligatorie; DOP – disciplină opțională; DFA – Disciplină facultativă

3. Timpul total (ore pe semestru)

3.1 Număr de ore activități directe pe săptămână	3	din care: 3.2 curs	2	3.3 aplicații****	1
3.4 Total ore activități directe pe semestru	42	din care: 3.5 curs	28	3.6 aplicații	14
3.7 Total ore de studiu individual					83
Distribuția fondului de timp					[ore]
Studiul cărților, manualelor, suportului de curs,, notițelor, bibliografie minimală recomandată					30
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					27
Pregătire seminar / laborator / proiect, teme, referate, portofolii și eseuri					24
Pregătire pentru prezentări sau verificări					
Pregătire pentru examinarea finală					2
Alte activități: consultații					
3.8 Total ore pe semestru	125				
3.9 Numărul de credite	5				

*** S - seminar; L - laborator; P - proiect

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Nu este cazul
4.2 de rezultate ale învățării	Nu este cazul

5. Condiții necesare pentru desfășurarea optimă a activităților didactice (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Nu este cazul
5.2. de desfășurare a seminarului/ laboratorului / proiectului*	Nu este cazul



**Se alege tipul de aplicație aferent disciplinei*

6. Obiectivele disciplinei

6.1 Obiectivul general al disciplinei	Cunoașterea și înțelegerea teoriei microeconomice
6.2 Obiectivele specifice	Cunoașterea și înțelegerea comportamentului economic al agenților economici producători și consumatori

7. Rezultatele învățării

Cunoștințe	- Absolventul explică teoriile privind comportamentul pieței în contexte economice variate. - Absolventul explică rolul și utilizarea indicatorilor economici în analiza pieței.
Aptitudini	- Absolventul analizează rapoarte de tip cost-beneficiu pentru fundamentarea deciziilor. - Absolventul interpretează și analizează date macroeconomice relevante pentru evaluarea contextului economic. - Absolventul identifică relații și conexiuni în cadrul unei analize sistemice a organizației sau a pieței.
Responsabilitate și autonomie	- Absolventul demonstrează capacitatea de a integra criterii economice relevante în procesul decizional. - Absolventul dezvoltă competențe în analiza performanței financiare a organizației. - Absolventul propune strategii de îmbunătățire bazate pe analize economice și financiare solide.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Număr ore alocate
Cap. 1. Teoria (comportamentul) consumatorului	Prelegere	4
Cap. 2. Factorii de producție. Productivitatea și costul de producție	Dezbateri	2
Cap. 3. Teoria (comportamentul) producătorului	interactive,	4
Cap. 4. Piața. Cererea și oferta	aplicații	2
Cap 5. Prețul. Concept, funcții, mod de formare	În modul mixt: fizic/online	6
Cap 6. Structurile de piață și alocarea eficientă a resurselor		4
Cap. 7. Indicatori de performanță microeconomică		6



Bibliografie

- [1]. Gravelle, H., Ress, R., *Microeconomics*, Logman, London and New York, Oxford University Press, 1992.;
- [2]. Hayek, Friedrich A. von - *Constituția libertății*, Institutul European, Iași, 1998;
- [3]. Hayek, Friedrich A. von - *Drumul către servitute*, Editura Humanitas, București, 1997;
- [4]. Hayek, Friedrich A. von - *Denaționalizarea banilor*, Libertas Publishing, București, 2006;
- [5]. Hazlitt, Henry - *Economia într-o lecție*, Editura Libertas Publishing, București,
- [6]. Marinescu, Cosmin (coord.) - *Economia de piață. Fundamentele instituționale ale prosperității*, Editura ASE, București, 2007
- [7]. Marin D., Stancu S., Marinescu D., *Teoria echilibrului general. Aspecte teoretice și aplicații*. Ed.ASE 2004
- [8]. Marinescu D., Marin D., *Microeconomie Avansată*. Economia Informației, Ed. ASE, 2009
- [9]. Marin D., Stancu S., *Microeconomie I*, Editura A.S.E., București, 2002;
- [10]. Marinescu, Cosmin - *Instituții și prosperitate. De la etică la eficiență*, Editura Economică, București, 2004; 22. MILL, John S. - *Despre libertate*, Editura Humanitas, București, 2005;
- [11]. Ploae, V. - *Economie politică. Microeconomie*, Editura Ex Ponto, Constanța, 1999
- [12]. Ploae, V. Popovici, V., Bundă, R. N. – *Economie politică (Microeconomie). Aplicații*, Editura Muntenia, Constanța, 2004.
- [13]. Ploae, V. Popovici, V., Bundă, R. N. - *Economie. Teste grilă*, Editura Ex Ponto, Constanța, 2006.
- [14]. Pohoata, Ion - *Capitalismul. Itinerare economice*, Editura Polirom, București, 2000
- [15]. Popovici, V., Bundă, R. N. - *Economie. Teste grilă*, Editura Ex Ponto, Constanța, 2007.
- [16]. Samuelson, P.A., Nordhaus, W.D. - *Economie politică*, Editura Teora, București, 2000.
- [17]. Stiglitz, J.E., Walsh, C.E. – *Economie*, Editura Economică, București, 2005.
- [18]. Witztum A. – *Economics. An Analytical Introduction*, Oxford University Press, 2005.

8.2 Aplicații (seminar/laborator/proiect)*

*Se alege tipul de aplicație aferent disciplinei

	Metode de predare	Număr ore alocate
Studiu de caz: Performanța financiară a întreprinderilor publice din România	Prelegere Dezbateri interactive, aplicații	8
Studiu de caz: Performanță nefinanciară și necomercială a întreprinderilor publice din România	În modul mixt: fizic/online Seminare – online în perioada 2.12.2025- 25.01.2026	6

Bibliografie

- [1]. <https://amepip.gov.ro/tablou-de-bord/>
- [2]. Idem curs

9. Evaluare

Tip activitate	9.1 Criterii de evaluare	9.2 Metode de evaluare	9.3 Pondere din nota finală
----------------	--------------------------	------------------------	-----------------------------



UOC-PO-10 Anexa 2

9.4 Curs	- Completitudinea și corectitudinea cunoștințelor acumulate; - Capacitatea de analiza și interpretare a cunoștințelor; - Capacitatea de a opera cu raționamente deductive specifice disciplinei; - Capacitatea de a construi analize comparative - Frecvența la cursuri.	Evaluare pe parcurs privind gândirea critică, capacitatea de observație sistematică și de analiză Evaluare finală privind redactarea proiectului – studiu de caz	75%
9.5 Aplicații* <i>*Se alege tipul de aplicație aferent disciplinei</i>	- Interes și capacitate de lucru pentru studiu individual și în echipă - Abilități de prezentare a rezultatelor către public	Prezentarea unui proiect - studiu de caz	25%
9.6 Standard minim de performanță / Condiții de promovare			

Data completării,

20.09.2025

Titular activităților de curs,
Nume/Prenume /Semnătura

Prof.univ.dr. Dinu Nicoleta Ramona

Titular aplicații,
Nume/Prenume /Semnătura

Prof.univ.dr. Dinu Nicoleta Ramona

Data avizării în Departament,

29.09.2025

Director de Departament,
Nume/Prenume /Semnătura

Prof. univ. dr. Nicodim Liliana

Decan,
Nume/Prenume /Semnătura

Prof.univ.dr. Spătariu Elena Cerasela



FIȘA DISCIPLINEI INDUSTRIA OSPITALITĂȚII

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA „OVIDIUS” DIN CONSTANȚA
1.2 Facultatea	Facultatea de Științe Economice
1.3 Departamentul	ECONOMIE GENERALĂ
1.4 Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5 Ciclul de studii	Masterat
1.6 Programul de studii	Administrarea Afacerilor în Turism, Comerț, Servicii
1.7 Anul universitar	2025-2026

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Industria ospitalității				
2.2 Cod disciplină	AATCS1102				
2.3 Titularul activităților de curs	Conf. univ. dr. Ionel Marian				
2.4 Titularul activităților aplicative	Conf. univ. dr. Ionel Marian				
2.5 Anul de studii	I	2.6 Semestrul	1	2.7 Tipul de evaluare	Ex
				2.8 Regimul disciplinei	DS/DOB
				*/**	

* DF – disciplină fundamentală, DS – disciplină de specializare, DC – disciplină complementară

** DOB – disciplină obligatorie; DOP – disciplină opțională; DFA – Disciplină facultativă

3. Timpul total (ore pe semestru)

3.1 Număr de ore activități directe pe săptămână	2	din care: 3.2 curs	1	3.3 aplicații***	1
3.4 Total ore activități directe pe semestru	28	din care: 3.5 curs	14	3.6 aplicații	14
3.7 Total ore de studiu individual					97
Distribuția fondului de timp					[ore]
Studiul cărților, manualelor, suportului de curs, notițelor, bibliografie minimală recomandată					45
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					25
Pregătire seminar / laborator / proiect, teme, referate, portofolii și eseuri					25
Pregătire pentru prezentări sau verificări					
Pregătire pentru examinarea finală					2
Alte activități: consultații					0
3.8 Total ore pe semestru	125				
3.9 Numărul de credite	5				

*** S - seminar; L - laborator; P - proiect

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	
4.2 de rezultate ale învățării	



5. Condiții necesare pentru desfășurarea optimă a activităților didactice (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	
5.2. de desfășurare a seminarului/ laboratorului / proiectului*	

*Se alege tipul de aplicație aferent disciplinei

6. Obiectivele disciplinei

6.1 Obiectivul general al disciplinei	cunoașterea, înțelegerea și utilizarea conceptelor și ideilor specifice industriei ospitalității
6.2 Obiectivele specifice	dobândirea cunoștințelor specifice industriei ospitalității în vederea operării în această industrie

7. Rezultatele învățării

Cunoștințe	- Absolventul explică structura și funcțiile principale ale industriei ospitalității în contextul turismului global. - Absolventul definește tipurile de servicii oferite în sectorul hotelier, de alimentație și divertisment. Absolventul deține cunoștințe despre managementul relațiilor cu clienții și importanța calității serviciilor în ospitalitate Absolventul explică principiile de bază ale gestionării operațiunilor în unitățile de cazare și alimentație publică. - Absolventul definește normele și standardele de igienă și siguranță specifice industriei ospitalității
Aptitudini	- Absolventul analizează procesele specifice managementului calității serviciilor din industria ospitalității. - Absolventul conduce activitățile de planificare operațională pentru eficientizarea funcționării unității. - Absolventul identifică nevoile de îmbunătățire a calității serviciilor oferite clienților. - Absolventul alege instrumente și tehnici adecvate pentru monitorizarea performanței operaționale. - Absolventul rezolvă situații critice apărute în fluxul operațional, asigurând continuitatea serviciilor.
Responsabilitate și autonomie	Absolventul demonstrează capacitatea de a analiza performanța financiară a unei organizații sau unități economice. - Absolventul dezvoltă strategii de coordonare pentru alinierea eforturilor echipelor în atingerea obiectivelor comune. Absolventul susține procesele de comunicare și colaborare interdepartamentală în vederea eficienței operaționale. Absolventul optimizează alocarea resurselor prin corelarea performanței financiare cu obiectivele organizaționale.

8. Conținuturi



8.1 Curs	Metode de predare	Număr ore alocate
Industria ospitalității – delimitări conceptuale	Prelegere Dezbateri interactive, aplicații În modul mixt: fizic/online <i>Cursuri -online în perioada 17.11.2025-25.01.2026</i>	1
Serviciul și produsul hotelier		2
Tipologia unităților ospitaliere specializate.		1
Operațiuni care se desfășoară la nivelul unităților ospitaliere		2
Industria cazării – componentă fundamentală a industriei ospitalității		1
Serviciile de restaurație – parte integrantă a ospitalității		1
Serviciile de agrement și importanța lor în industria ospitalității		1
Strategii de comercializare a produselor hoteliere și a altor produse din industria ospitalității		1
Internaționalizarea în industria ospitalității. Factori care determină schimbări în această industrie		2
Industria ospitalității și dezvoltarea durabilă		1
Ospitalitatea în România și importanța sa în atragerea fluxurilor turistice		1
Bibliografie [1]. Ene, C.: Cartea ospitalității, Editura THR-CG, București, 2004; [2]. Ionel M.: Industria ospitalității, Note de curs, 2025; [3]. Lupu, N.: Hotelul-economie și management, Ed. a VI-a, Ed. C.H. Beck, București, 2010; [4]. Lupu, N.: Strategia de concentrare a întreprinderilor de turism, Ed. Economica, Bucuresti, 2003.		
8.2 Aplicații (seminar)	Metode de predare	Număr ore alocate
Structurile de primire turistică și clasificarea acestora	Prelegere Dezbateri interactive, aplicații În modul mixt: fizic/online <i>Seminare –online în perioada 2.12.2025-25.01.2026</i>	2
Forme de exploatație hotelieră. Lanțurile hoteliere și lanțurile de restaurație		2
Aspecte manageriale în industria ospitalității		2
Cercetarea pieței ospitalității		2
Industria croazierelor și importanța ei în ospitalitate- hotelurile plutitoare		2
Analiza diagnostic specifică industriei hoteliere		2
Contracte utilizate în industria ospitalității		2
Bibliografie [5]. Idem Bibliografie curs [6]. Anuarul Statistic al României, www.insse.ro		

9. Evaluare

Tip activitate	9.1 Criterii de evaluare	9.2 Metode de evaluare	9.3 Pondere din nota finală
----------------	--------------------------	------------------------	-----------------------------



UOC-PO-10 Anexa 2

9.4 Curs	- însușirea conceptelor, teoriilor, a metodelor și instrumentelor de analiză; - capacitatea de a sintetiza și analiza corect informațiile; - frecvența la cursuri.	Examen scris	70%
9.5 Aplicații (Seminar)	-prezența la seminarii și participarea activă la acestea; - creativitatea și originalitatea discuțiilor și a studiilor de caz; - acuratețea intervențiilor în rezolvarea studiilor de caz; - calitatea documentării și interpretării temelor abordate; - interesul pentru studiu individual și munca în echipă;	Observatia sistematica, studii de caz, teste, proiecte, referate.	30%
9.6 Standard minim de performanță / Condiții de promovare			
Minim nota 5 la examenul scris			

Data completării,
20.09.2025

Titular activităților de curs,
Nume/Prenume /Semnătura

Conf.univ. dr. Ionel Marian

Titular aplicații,
Nume/Prenume /Semnătura

Conf. univ. dr. Ionel Marian

Data avizării în Departament,
29.09.2025

Director de Departament,
Nume/Prenume /Semnătura

Prof. univ. dr. Nicodim Liliana

Decan,
Nume/Prenume /Semnătura
Prof.univ.dr. Spătariu Elena Cerasela



FIȘA DISCIPLINEI

Management antreprenorial

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA „OVIDIUS” DIN CONSTANȚA
1.2 Facultatea	Științe Economice
1.3 Departamentul	ECONOMIE GENERALA
1.4 Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5 Ciclul de studii	Masterat
1.6 Programul de studii	Administrarea afacerilor în tursim, comerț și servicii
1.7 Anul universitar	2025-2026

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Management antreprenorial						
2.2 Cod disciplină	MAATCS1103						
2.3 Titularul activităților de curs	Conf.univ.dr. Ilie Margareta						
2.4 Titularul activităților aplicative	Conf.univ.dr. Ilie Margareta						
2.5 Anul de studii	I	2.6 Semestrul	1	2.7 Tipul de evaluare	E	2.8 Regimul disciplinei */**	DF/DOB

* DF – disciplină fundamentală, DS – disciplină de specializare, DC – disciplină complementară

**DOB – disciplină obligatorie; DOP – disciplină opțională; DFA – Disciplină facultativă

3. Timpul total estimat (ore pe semestru)

3.1 Număr de ore activități directe pe săptămână	3	din care: 3.2 curs	2	3.3 aplicații***	1
3.4 Total ore activități directe pe semestru	42	din care: 3.5 curs	28	3.6 aplicații	14
3.7 Total ore de studiu individual					83
Distribuția fondului de timp					[ore]
Studiul cărților, manualelor, suportului de curs,, notițelor, bibliografie minimală recomandată					30
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					27
Pregătire seminar / laborator / proiect, teme, referate, portofolii și eseuri					24
Pregătire pentru prezentări sau verificări					0
Pregătire pentru examinarea finală					2
Alte activități: consultații					
3.8 Total ore pe semestru	3.4. + 3.7 125				
3.9 Numărul de credite	5				

*** S - seminar; L - laborator; P - proiect

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	
4.2 de competențe	

5. Condiții necesare pentru desfășurarea optimă a activităților didactice (acolo unde este cazul)



5.1. de desfășurare a cursului	VIDOPROIECTOR
5.2. de desfășurare a seminarului/ laboratorului / proiectului*	

*Se alege tipul de aplicație aferent disciplinei

6. Obiectivele disciplinei (din grila competențelor specifice acumulate)

6.1 Obiectivul general al disciplinei	Să familiarizeze studenții cu modul în care poate fi administrat un IMM.
6.2 Obiectivele specifice	- Analizarea fenomenului antreprenorial în economia românească ; - Dezvoltarea abilităților antreprenoriale ; - Evidențierea rolului determinant al întreprinzătorului pentru IMM, în contextul economic actual.

7. Rezultatele învățării

Cunoștințe	Studentul/Absolventul explică dimensiunile economice, structurile, dinamica și performanța industriilor din sectoarele comerțului și serviciilor de piață și turismului pentru consumator, demografia și tipologia întreprinderilor, fenomenele specifice fazelor ciclului de viață al întreprinderii în sectoarele respective.	
Aptitudini	Studentul/Absolventul alege metode de gestionare a relațiilor cu clienții și furnizorii.	
Responsabilitate și autonomie	Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a elabora noi modele de afaceri și/sau soluții tehnologice în domeniile distribuției mărfurilor și prestării serviciilor de consum, inclusiv turistice.	

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Număr ore alocate
1.Întreprinzătorul-promotorul firmei comerciale	Prelegere	1
2. Activitatea antreprenorială		1
3. Managementul antreprenorial		1
4. Etica și responsabilitatea socială în activitatea antreprenorială		2
5. Identificarea ideilor de afaceri și evaluarea oportunităților		2
6. Intrarea în afaceri		2
7. Gestiunea creșterii afacerii	On-line	2



8. Gestiunea producției și controlul calității	Platforma webex	1
9. Orientarea spre clienți		1
10. Ieșirea din afaceri		1

Bibliografie

[1]. Ilie M, Ilie C, Management antreprenorial, Universitaria Craiova Publish., Craiova, 2012, 188 pages, ISBN 978-606-14-0532-9.

[2]. Rădulescu, C-Conducerea și strategia afacerilor mici și mijlocii, Ed. Risoprint, Cluj-Napoca, 2004

8.2 Aplicații (seminar/laborator/proiect)	Metode de predare	Număr ore alocate
1. Trăsăturile caracteristice ale întreprinzătorului	Discuții, aplicații, studii de caz	2
2. Principalii factorii care influențează activitatea antreprenorială		1
3. Identificarea oportunităților de afaceri.		1
4. Metode de intrare în afaceri	On-line platforma webex	1
5. Managementul fidelizării clienților		1
6. Metode de ieșire din afaceri		1

Bibliografie

[1]. Ilie M, Ilie C, Management antreprenorial, Universitaria Craiova Publish., Craiova, 2012, 188 pages, ISBN 978-606-14-0532-9.

[2]. Rădulescu, C-Conducerea și strategia afacerilor mici și mijlocii, Ed. Risoprint, Cluj-Napoca, 2004

9. Evaluare

Tip activitate	9.1 Criterii de evaluare	9.2 Metode de evaluare	9.3 Pondere din nota finală
9.4 Curs	Corectitudinea cunostintelor acumulate; - Capacitatea de analiza si interpretare a cunostintelor; - Capacitateade a opera cu cunostintele asimilate; -Frecventa la cursuri.	Examen scris	50%
9.5 Aplicații	- Participarea activa la seminarii; - Creativitatea; - Interesul pentru studiu individual; - Originalitatea.	Proiecte Studii Teste	50%
9.6 Standard minim de performanță			
Cerințe minime pentru nota 5 (sau cum se acordă nota 5) – min 4,5 puncte cumulate din test			

Data completării,

20.09. 2025

Titular activităților de curs,
Nume/Prenume

Titular aplicații,
Nume/Prenume

Conf.univ.dr. Ilie Margareta



Conf.univ.dr. Ilie Margareta

Semnătura

Semnătura

Data avizării în Departament,

29.09.2025

Director de Departament,
Nume/Prenume
Prof. univ. dr. Nicodim Liliana

Semnătura

Decan,
Nume/Prenume /Semnătura

Prof.univ.dr. Spătariu Elena Cerasela

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA „OVIDIUS” DIN CONSTANȚA
1.2 Facultatea	ȘTIINȚE ECONOMICE
1.3 Departamentul	ECONOMIE GENERALĂ
1.4 Domeniul de studii	ADMINISTRAREA AFACERILOR
1.5 Ciclul de studii	MASTERAT
1.6 Programul de studii	ADMINISTRAREA AFACERILOR IN TURISM, COMERT SI SERVICII
1.7 Anul universitar	2025-2026

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	STUDII DE CAZ PRIVIND FINANTAREA PROIECTELOR IN TURISM, COMERT SI SERVICII					
2.2. Cod disciplina	AATCS1104					
2.3 Titularul activitatilor de curs	conf univ. dr. Costin-Octavian Sorici					
2.4. Titularul activitatilor aplicative	conf univ. dr. Costin-Octavian Sorici					
2.5 Anul de studii	I	2.6 Semestrul	I	2.7 Tipul de evaluare	COLOCVIU	2.8 Regimul disciplinei
						DI

¹⁾ se alege una din variantele: DF–disciplină fundamentală, DD–disciplină în domeniu, DS–disciplină de specialitate, DC–disciplină complementară;

²⁾ se alege una din variantele: DI-disciplină obligatorie, DO- disciplină opțională, DFac-disciplină facultativă.

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice inclusiv sesiunea de examene)

3.1 Număr de ore activitati directe pe săptămână						2	din care: 3.2 curs	0	3.3 aplicații (S, L, P, Lp)	2S
3.4 Total ore activitati directe pe semestru						28	din care: 3.5 curs	0	3.6 aplicatii	28
3.7. Total ore de studiu individual										97
Distribuția fondului de timp										[ore]
Studiul după cărți, manual, suport de curs, bibliografie si notite										12
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate si pe teren										20
Pregătire seminarii/laboratoare./proiecte, teme referate portofolii si eseuri										40
Pregătire pentru prezentări sau verificări										10
Pregătire pentru examinarea finală										10
Alte activități										5
3.8 Total ore pe semestru										125
3.9 Numărul de credite										5

³⁾ suma orelor de activități tutoriale (AT) și de teme de control (TC) corespunde cu numărul de ore de sminar de la forma de învățământ cu frecvență;

⁴⁾ activitățile aplicative asistate (AA) sunt echivalentul orelor de laborator, proiect sau practica de la forma forma de învățământ cu frecvență;

⁵⁾ un credit este echivalentul a 25 de ore de studiu (activități didactice față în față și studiu individual pe parcursul semestrului și a sesiunii de examene).

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Nu este cazul
4.2 de competențe	Nu este cazul

5. Condiții necesare pentru desfășurarea optimă a activităților didactice (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Nu este cazul
5.2. de desfășurare a laboratorului/proiectului	Nu este cazul

6. Obiectivele disciplinei

6.1 Obiectivul general al disciplinei	Oferirea de competențe practice referitoare la inițierea. Formularea, finanțarea și implementarea proiectelor de dezvoltare regională, aferente atât mediului public cât și mediului privat
6.2 Obiectivele specifice	Cunoașterea și înțelegerea mecanismelor de elaborare a proiectelor de succes cu finanțare internațională

6. Rezultatele învățării

Cunoștințe	• Cunoașterea instrumentelor și modalităților de dezvoltare și implementare a proiectelor • Cunoașterea problematicii finanțărilor internaționale, fondurilor de dezvoltare ale Uniunii Europene și proiectelor cu finanțare externă
Aptitudini	• Aplicarea instrumentelor pentru inițierea, formularea și implementarea proiectelor de dezvoltare regională • Aplicarea criteriilor și metodelor necesare pentru a întocmi proiecte de succes cu finanțare națională și internațională
Responsabilitate și autonomie	• Asumarea responsabilității realizării unui anumit proiect • Capacitatea de a lucra în echipă • Participarea activă la dezbateri și discuții • Dezvoltarea gândirii analitice și a viziunii sistemice asupra economiei mondiale

8. Conținuturi

8.1. Curs nu este cazul	Metode de predare	Numar ore alocate
8.2 Aplicații (seminar/laborator/proiect)	Metode de predare	Numar ore alocate
1. Noțiuni introductive referitoare la proiect și importanța proiectului în economia contemporană	Studii de caz Aplicații practice Proiecte de grup Predare față în față prezență în Campusul universitar	2
2. Programe de finanțare a dezvoltării oferite de diferitele instituții internaționale pentru România		2
3. Vedere de ansamblu asupra Managementului ciclului de proiect		2
4. Inițierea proiectelor cu finanțare internațională		2
5. Matricea cadru logic pentru proiectele finanțate din fonduri europene		4
6. Indicatori de verificare, monitorizare și control în cadrul proiectelor cu finanțare europeană		2
7. Studii de caz și lucrări practice referitoare la proiecte finanțate prin FEDR	online	4

8. Studii de caz si lucrari practice referitoare la proiecte finantate prin FEADR		4
9. Studii de caz si lucrari practice referitoare la proiecte finantate prin initiative comunitare		4
10. Studii de caz și lucrări practice referitoare la proiectele finanțate prin Banca Mondială și alte instituții finnaciare internaționale		2
Bibliografie <i>/ Mihai Carut et all- Investitii. Finantarea investitiilor. Teorie. Studii de caz. Monografie contabila, Editura Universitaria, 2021</i> 1. PCM Manual – traducere IER, 2009 2. Costin Sorici – Finantarea proiectelor internationale, Editura Universitaria, Craiova, 2008 3. Costin Sorici - Culegere de studii de caz, Constanta, 2013 4. Diverse materiale si surse bibliografice oficiale ale Uniunii Europene si altor institutii financiare internationale		

9. Evaluare

Tip activitate	9.1. Criterii de evaluare	9.2. Metode de evaluare	9.3. Pondere din nota finală
9.4. Curs			
9.5 aplicatii	- capacitatea de a initia si concepe un cadru logic de proiect cu finantare nationala sau internationala -Cunoasterea cerintelor de eligibilitate a diferitelor finantatori nationali si internationali -Calitatea prezentarii proiectului propus	Prezentare orala a proiectului de grup	100% din nota finală
9.6 Standard minim de performanță/condiții de promovare			
Cerințe minime pentru nota 5: Cunoașterea principiilor constructive ale diferitelor tipuri de proiecte cu finanțare internațională.			

Data completării,
20.09.2025

Titularul activitatilor de curs
conf univ. dr. Costin Octavian Sorici

Titular aplicatii
conf univ. dr. Costin Octavian Sorici

Data avizării în Departament,

29.09.2025

Director de Departament,
Nume/Prenume /Semnătura

Prof. univ. dr. Nicodim Liliana

Decan,
Nume/Prenume /Semnătura

Prof.univ.dr. Spătariu Elena



FIȘA DISCIPLINEI
Metode și tehnici cantitative în prelucrarea datelor

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA „OVIDIUS” DIN CONSTANȚA
1.2 Facultatea	Științe Economice
1.3 Departamentul	ECONOMIE GENERALA
1.4 Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5 Ciclul de studii	Masterat
1.6 Programul de studii	ADMINISTRAREA AFACERILOR ÎN TURISM, COMERȚ ȘI SERVICII
1.7 Anul universitar	2025-2026

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Metode și tehnici cantitative în prelucrarea datelor					
2.2 Cod disciplină	AATCS1105					
2.3 Titularul activităților de curs	Prof.univ.dr. Aivaz Kamer-Ainur					
2.4 Titularul activităților aplicative	Prof.univ.dr. Aivaz Kamer-Ainur					
2.5 Anul de studii	I	2.6 Semestrul	1	2.7 Tipul de evaluare	Ex	2.8 Regimul disciplinei */**
						DF/DOB

* DF – disciplină fundamentală, DS – disciplină de specializare, DC – disciplină complementară

** DOB – disciplină obligatorie; DOP – disciplină opțională; DFA – Disciplină facultativă

3. Timpul total (ore pe semestru)

3.1 Număr de ore activități directe pe săptămână	3	din care: 3.2 curs	1	3.3 aplicații***	2
3.4 Total ore activități directe pe semestru	42	din care: 3.5 curs	14	3.6 aplicații	28
3.7 Total ore de studiu individual					83
Distribuția fondului de timp					[ore]
Studiul cărților, manualelor, suportului de curs,, notițelor, bibliografie minimală recomandată					30
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					31
Pregătire seminar / laborator / proiect, teme, referate, portofolii și eseuri					20
Pregătire pentru prezentări sau verificări					
Pregătire pentru examinarea finală					2
Alte activități: consultații					
3.8 Total ore pe semestru	125				
3.9 Numărul de credite	5				

*** S - seminar; L - laborator; P - proiect

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	
-------------------	--



4.2 de rezultate ale învățării	Capacitatea de a selecta și combina cunoștințele de la disciplinele studiate anterior pentru a înțelege și aplica noțiunile specifice prelucrării datelor.
--------------------------------	--

5. Condiții necesare pentru desfășurarea optimă a activităților didactice (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Sală de curs cu capacitate și dotare conform standarde ARACIS (CP/laptop, conexiune internet etc.)
5.2. de desfășurare a seminarului/ laboratorului/ proiectului*	Sală de seminar cu capacitate și dotare conform standarde ARACIS (CP/laptop, conexiune internet etc.)

**Se alege tipul de aplicație aferent disciplinei*

6. Obiectivele disciplinei

6.1 Obiectivul general al disciplinei	Cursul este adaptat metodologiilor aplicate pe plan internațional din domeniul modelării, oferind studenților posibilitatea formării cunoștințelor de bază necesare analizei datelor experimentale din domeniul economic și oferă noțiunile de bază privind utilizarea metodelor cantitative din domeniu precum calcul financiar, analiză și prognoză economico-financiară, administrarea afacerilor.
6.2 Obiectivele specifice	• Dobândirea de abilități în aplicarea metodelor cantitative și rezolvarea problemelor practice din domeniul managementului proiectelor prin utilizarea tehnicilor de analiză (testarea teoriilor și ipotezelor în domeniul economic, realizarea de prognoze economice, fundamentarea deciziei). • Capacitatea de a transpune în practică cunoștințele dobândite.

7. Rezultatele învățării

Cunoștințe	- Absolventul explică diferitele surse de finanțare disponibile pentru proiecte și afaceri. - Absolventul explică principiile și etapele procesului de bugetare. - Absolventul definește conceptele fundamentale din statistică aplicată. - Absolventul definește metodologiile specifice de cercetare utilizate în domeniul economic. - Absolventul deține cunoștințe solide despre instrumentele și tehnicile de finanțare și bugetare. - Absolventul deține competențe în aplicarea metodologiilor statistice și de cercetare pentru analiza datelor. - Absolventul explică importanța bugetării și finanțării în managementul financiar. - Absolventul definește criteriile de selecție și aplicare a metodologiilor de cercetare în studii economice.
------------	--



Aptitudini	- Absolventul elaborează și analizează planuri financiare pentru diverse tipuri de proiecte. - Absolventul redactează și conduce procesul de dezvoltare a proiectelor economice și financiare. - Absolventul modelează fenomene economice utilizând tehnici specifice de modelare economică. - Absolventul prelucrează și analizează date relevante pentru luarea deciziilor economice. - Absolventul identifică și rezolvă probleme complexe în contextul planificării financiare. - Absolventul alege metode adecvate de prelucrare a datelor pentru optimizarea rezultatelor economice.
Responsabilitate și autonomie	- Absolventul analizează cerințele de afaceri pentru optimizarea proceselor organizaționale. - Absolventul gestionează cunoștințele de afaceri pentru susținerea deciziilor strategice. - Absolventul dezvoltă analize privind procesele de afaceri pentru îmbunătățirea performanței. - Absolventul realizează rapoarte privind administrarea afacerilor, asigurând transparența și acuratețea informațiilor.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Număr ore alocate
1. Prezentarea principalelor tehnici cantitative	Prelegere Dezbateri interactive, aplicații În modul mixt, fizic 50% și online 50% din totalul activităților de predare. Cursurile 1-7 în format fizic, în perioada 1 oct. 2025-16 nov. 2025 Cursurile 8-14 în online, în perioada 17 nov. 2025-21 dec 2025; 12 ian 2025-25 ian 2025.	2
2. Utilizarea tehnicilor cantitative în fundamentarea deciziilor		2
3. Analiza statistică multivariată a datelor		2
4. Analiza componentelor principale		2
5. Analiza factorială a corespondențelor		2
6. Analiza factorială a corespondențelor multiple		2
7. Metode de clasificare a datelor		2



Bibliografie

1. Chris Brooks- *Introductory Econometrics for finance*, Cambridge University Press, 2008
2. Dobrescu E., 2000, *Macromodelul economiei românești de tranziție*, Editura Expert, București
3. Jula N., 2004, *Modelarea deciziilor financiar-monetare*, Editura Bren, București
4. Gujarati- *Basic econometrics*, The McGraw-Hills Company, 2004
5. Pecican E.S., 1996, *Macroeconometrie. Politici economice guvernamentale și econometrie*, Editura Economică, București
6. Roger R. Reitano, *Introduction to Quantitative Finance*, Massachusetts Institute of Technology, 2010
7. Andreica, M. și alții - *Metode cantitative în management*, ed. Economică, București, 1998
8. Ratiu – Suciu, C. și alții – *Modelarea economică aplicată*, ed. ASE, București, 2009
- [1]. 9. Carmen Pintilescu - *Analiza statistică multivariată*, ed Universității Al Ioan Cuza, Iași, 2007

8.2 Aplicații

(seminar/laborator/proiect)*

*Se alege tipul de aplicație aferent disciplinei

	Metode de predare	Număr ore alocate
1. Prezentarea principalelor tehnici cantitative	Prelegere Dezbateri interactive, aplicații În modul mixt, fizic 65% și online 35% din totalul activităților de seminar. Seminare –online în perioada 2.12.2025-25.01.2026.	4
2. Utilizarea tehnicilor cantitative în fundamentarea deciziilor		4
3. Analiza statistică multivariată a datelor		4
4. Analiza componentelor principale		4
5. Analiza factorială a corespondențelor		4
6. Analiza factorială a corespondențelor multiple		4
7. Metode de clasificare a datelor		4

Bibliografie

1. Chris Brooks- *Introductory Econometrics for finance*, Cambridge University Press, 2008
2. Dobrescu E., 2000, *Macromodelul economiei românești de tranziție*, Editura Expert, București
3. Jula N., 2004, *Modelarea deciziilor financiar-monetare*, Editura Bren, București
4. Gujarati- *Basic econometrics*, The McGraw-Hills Company, 2004
5. Pecican E.S., 1996, *Macroeconometrie. Politici economice guvernamentale și econometrie*, Editura Economică, București
6. Roger R. Reitano, *Introduction to Quantitative Finance*, Massachusetts Institute of Technology, 2010
7. Andreica, M. și alții - *Metode cantitative în management*, ed. Economică, București, 1998
8. Ratiu – Suciu, C. și alții – *Modelarea economică aplicată*, ed. ASE, București, 2009
- [1]. 9. Carmen Pintilescu - *Analiza statistică multivariată*, ed Universității Al Ioan Cuza, Iași, 2007

9. Evaluare

Tip activitate	9.1 Criterii de evaluare	9.2 Metode de evaluare	9.3 Pondere din nota finală
----------------	--------------------------	------------------------	-----------------------------



UOC-PO-10 Anexa 2

9.4 Curs	- Completitudinea și corectitudinea cunoștințelor acumulate - Capacitatea de analiză și interpretare a cunoștințelor - Capacitatea de a opera cu cunoștințele asimilate - Participarea activă la orele de curs	Colocviu – Susținere Proiect de cercetare	70%
9.5 Aplicații* <i>*Se alege tipul de aplicație aferent disciplinei</i>	- Completitudinea și corectitudinea cunoștințelor acumulate - Participarea activă la orele de seminar - Conștiinciozitatea	Observația sistematică, proiecte, studii	15%
	- Interes și capacitate de lucru pentru studiu individual și în echipă - Originalitatea - Creativitatea	Prezentarea unui referat / studiu de caz	15%
9.6 Standard minim de performanță / Condiții de promovare			
Minim nota 5 la susținerea proiectului.			

Data completării,
20.09.2025

Titular activităților de curs,
Nume/Prenume /Semnătura

Titular aplicații,
Nume/Prenume /Semnătura

Prof.univ.dr. habil. Aivaz Kamer-Ainur

Prof.univ.dr. habil. Aivaz Kamer-Ainur

Data avizării în Departament,
29.09.2025

Director de Departament,
Nume/Prenume /Semnătura
Prof. univ. dr. Nicodim
Liliana

Decan,
Nume/Prenume /Semnătura
Prof.univ.dr. Spătariu Elena Cerasela



FIȘA DISCIPLINEI ETICĂ ȘI INTEGRITATE ACADEMICĂ

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA „OVIDIUS” DIN CONSTANȚA
1.2 Facultatea	DE ȘTIINȚE ECONOMICE
1.3 Departamentul	ECONOMIE GENERALĂ
1.4 Domeniul de studii	ADMINISTRAREA AFACERILOR
1.5 Ciclul de studii	MASTERAT
1.6 Programul de studii	ADMINISTRAREA AFACERILOR ÎN TURISM, COMERȚ, SERVICII
1.7 Anul universitar	2025-2026

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	ETICĂ ȘI INTEGRITATE ACADEMICĂ						
2.2 Cod disciplină	AATCS 1106						
2.3 Titularul activităților de curs	PROF. UNIV. DR NICODIM LILIANA						
2.4 Titularul activităților aplicative	-						
2.5 Anul de studii	I	2.6 Semestrul	I	2.7 Tipul de evaluare	C	2.8 Regimul disciplinei */**	DC/DOB

* DF – disciplină fundamentală, DS – disciplină de specializare, DC – disciplină complementară

** DOB – disciplină obligatorie; DOP – disciplină opțională; DFA – Disciplină facultativă

3. Timpul total (ore pe semestru)

3.1 Număr de ore activități directe pe săptămână	1	din care: 3.2 curs	1	3.3 aplicații***	-
3.4 Total ore activități directe pe semestru	14	din care: 3.5 curs	14	3.6 aplicații	-
3.7 Total ore de studiu individual					111
Distribuția fondului de timp					[ore]
Studiul cărților, manualelor, suportului de curs,, notițelor, bibliografie minimală recomandată					40
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					40
Pregătire seminar / laborator / proiect, teme, referate, portofolii și eseuri					
Pregătire pentru prezentări sau verificări					20
Pregătire pentru examinarea finală					11
Alte activități: consultații					
3.8 Total ore pe semestru	125				
3.9 Numărul de credite	5				

*** S - seminar; L - laborator; P - proiect

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Elemente de filosofie, sociologie, economie (studiate în liceu)
4.2 de rezultate ale învățării	Capacități de analiză, sinteză, gândire divergentă



5. Condiții necesare pentru desfășurarea optimă a activităților didactice (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Dotare a sălii cu laptop și videoproiector
5.2. de desfășurare a seminarului/ laboratorului / proiectului*	Dotare a sălii cu laptop și videoproiector

*Se alege tipul de aplicație aferent disciplinei

6. Obiectivele disciplinei

6.1 Obiectivul general al disciplinei	● Familiarizarea studenților cu problemele, conceptele și aspectele privind etica și integritatea academică
6.2 Obiectivele specifice	● Cunoașterea principalelor concepte din domeniul eticii, deontologiei profesionale și a integrității academice ● Înțelegerea rolului deosebit al eticii pentru dezvoltarea personală, socială și profesională ● Clarificarea unor aspecte vizând comportamentul etic în cercetarea științifică ● Identificarea plagiatului în lucrările cu caracter științific

7. Rezultatele învățării

Cunoștințe	● Absolventul definește conceptele fundamentale ale politicilor europene; ● Absolventul definește principiile dezvoltării durabile și impactul lor asupra deciziilor economice; ● Absolventul deține o înțelegere clară a cadrului normativ al politicilor europene și al obiectivelor de dezvoltare durabilă.
Aptitudini	● Absolventul identifică relații și conexiuni în cadrul unei analize sistemice a organizației sau a pieței; ● Absolventul demonstrează adaptabilitate și rezolvă situații noi în contexte dinamice.
Responsabilitate și autonomie	● Absolventul demonstrează capacitatea de a integra criterii economice relevante în procesul decizional; ● Absolventul elaborează rapoarte privind administrarea afacerii, cu accent pe transparență și eficiență.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Număr ore alocate
1. Aspecte introductive privind etica și integritatea academică	Prelegere	1 h
2. Codul de etică – instrument de orientare al comunității universitare în spiritul unor principii și valori etice	Dezbateri interactive, aplicații	1 h
3. Valori și principii ale eticii universitare	În modul mixt: fizic/online	1 h
4. Norme de etică în relațiile dintre membrii comunității universitare		1 h
5. Abateri de la etica universitară		1 h



6. Analizarea și sancționarea abaterilor de la etica universitară	Cursuri -online în perioada 17.11.2025- 25.01.2026	1 h
7. Noțiuni de bază privind etica în cercetarea științifică din România		1 h
8. Abateri de la normele de bună conduită în activitatea de cercetare științifică și sancționarea științifică		1 h
9. Noțiuni generale privind proprietatea intelectuală		1 h
10. Protecția proprietății industriale		1 h
11. Protecția dreptului de autor și a drepturilor conexe		1 h
12. Noțiunea de plagiat: clarificări conceptuale și legislative		1 h
13. Identificarea și analizarea plagiatului în mediul academic		1 h
14. Prevenirea și combaterea plagiatului în mediul academic		1 h

Bibliografie

- [1]. Dumitrașcu Vadim – Etică și integritate academică, Editura Universitară, 2021, București
- [2]. Găină Viorel - Etică și integritate academică, Editura Universitaria, 2021, București
- [3]. Ștefan Elena Emilia – Etică și integritate academică, Ediția a III-a, Editura Pro Universitaria, 2023, București
- [4]. Vătăman Dan – Etică și integritate academică, Editura Pro Universitaria, 2019, București
- [5]. *** Codul de etică și deontologie universitară al Universității „Ovidius” din Constanța
<https://www.univ-ovidius.ro/uoc/documente-oficiale/carta-si-regulamentele-universitatii/516-codul-de-etica-si-deontologie-profesionala-universitara-al-universitatii-ovidius-din-constanta>

8.2 Aplicații (seminar/laborator/proiect)* <i>*Se alege tipul de aplicație aferent disciplinei</i>	Metode de predare	Număr ore alocate
Nu este cazul		

Bibliografie

- [1]. ...

9. Evaluare

Tip activitate	9.1 Criterii de evaluare	9.2 Metode de evaluare	9.3 Pondere din nota finală
9.4 Curs	Corectitudinea și exhaustivitatea cunoștințelor	Examen final scris	100%
	Gradul de asimilare a limbajului de specialitate		
9.5 Aplicații* <i>*Se alege tipul de aplicație aferent disciplinei</i>	-	-	-



9.6 Standard minim de performanță / Condiții de promovare

Nota 4 la examenul scris și punctul din oficiu, deci nota 5.

Data completării,

20.09.2025

Titular activităților de curs,
Prof. univ. dr. Nicodim Liliana

Titular aplicații,

-

Data avizării în Departament,

29.09.2025

Director de Departament,

Prof. univ. dr. Nicodim
Liliana

Decan,

Prof. univ. dr. Spătariu Elena - Cerasela



FIȘA DISCIPLINEI PROTECTIA CONSUMATORULUI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA „OVIDIUS” DIN CONSTANȚA
1.2 Facultatea	ȘTIINȚE ECONOMICE
1.3 Departamentul	ECONOMIE GENERALA
1.4 Domeniul de studii	ADMINISTRAREA AFACERILOR
1.5 Ciclul de studii	Masterat
1.6 Programul de studii	ADMINISTRAREA AFACERILOR IN TURISM, COMERT SI SERVICII
1.7 Anul universitar	2025 2026

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	PROTECTIA CONSUMATORULUI				
2.2 Cod disciplină	AATCS 1207				
2.3 Titularul activităților de curs	Prof.univ.dr. Lazar Cristina				
2.4 Titularul activităților aplicative	Prof.univ.dr. Lazar Cristina				
2.5 Anul de studii	I	2.6 Semestrul	II	2.7 Tipul de evaluare	ex
2.8 Regimul disciplinei					DS/DOB
*/**					

* DF – disciplină fundamentală, DD – disciplină în domeniu, DS – disciplină de specialitate, DC – disciplină complementară, DAP – disciplină de aprofundare, DSI – disciplină de sinteză, DCA – disciplină de cunoaștere avansată

** DI – disciplină impusă; DO – disciplină opțională

3. Timpul total estimat

3.1 Număr de ore activități directe pe săptămână	2	din care: 3.2 curs	1	3.3 aplicații***	1
3.4 Total ore activități directe pe semestru	28	din care: 3.5 curs	14	3.6 aplicații	14
3.7 Total ore de studiu individual					97
Distribuția fondului de timp					[ore]
Studiul cărților, manualelor, suportului de curs,, notițelor, bibliografie minimală recomandată					50
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					30
Pregătire seminar / laborator / proiect, teme, referate, portofolii și eseuri					10
Pregătire pentru prezentări sau verificări					
Pregătire pentru examinarea finală					7
Alte activități: consultații					
3.8 Total ore pe semestru	125				
3.9 Numărul de credite	5				

*** S - seminar; L - laborator; P - proiect



4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	
4.2 de competențe	

5. Condiții necesare pentru desfășurarea optimă a activităților didactice (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Cursul este interactive, studentii pot adresa întrebări la conținutul exputerii. Disciplina universitară impune respectarea condițiilor de desfășurare a cursurilor
--------------------------------	---

6. Obiectivele disciplinei

6.1 Obiectivul general al disciplinei	
6.2 Obiectivele specifice	

7. Rezultatele învățării

Cunoștințe	- Absolventul definește normele și standardele de igienă și siguranță specifice industriei ospitalității. Absolventul deține cunoștințe privind organizarea spațiului de producție culinară în funcție de tipul unității de alimentație
Aptitudini	- Absolventul identifică nevoile de îmbunătățire a calității serviciilor oferite clienților. - Absolventul alege instrumente și tehnici adecvate pentru monitorizarea performanței operaționale. - Absolventul rezolvă situații critice apărute în fluxul operațional, asigurând continuitatea serviciilor. - Absolventul analizează impactul deciziilor operaționale asupra satisfacției clienților și eficienței economice..
Responsabilitate și autonomie	- Absolventul aplică metode specifice de evaluare financiară pentru susținerea deciziilor manageriale. - Absolventul susține procesele de comunicare și colaborare interdepartamentală în vederea eficienței operaționale. - Absolventul optimizează alocarea resurselor prin corelarea performanței financiare cu obiectivele organizaționale.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Număr ore alocate
Cap. I – INTRODUCERE ÎN PROTECȚIA CONSUMATORULUI 1.1 Istoricul drepturilor consumatorilor 1.2 Contribuții la dezvoltarea protecției consumatorilor Analiza literaturii de specialitate	Prelegere online	2



Cap.2 – ROLUL SI LOCUL CONSUMATORILOR IN ECONOMIA DE PIATA 2.1. Rolul și locul consumatorului în economia de piață 2.2. Conceptul de consumator. 2.3. Structura consumatorilor 2.4. Drepturile consumatorilor	Prelegere online	2
Cap. 3 - PROTECȚIA CONSUMATORILOR PE PLAN REGIONAL 3.1. Politica U.E. în domeniul protecției consumatorului. 3.2. Cadrul legislativ european în domeniul protecției consumatorului. 3.3. Principiile directoare O.N.U. cu privire la protecția consumatorilor	Prelegere online	2
Cap.4 - PROTECȚIA CONSUMATORILOR ÎN ROMÂNIA 4.1. Ordonanța guvernului nr.21/1992 4.2. Cadrul legislativ al protecției consumatorilor în România. 4.3. Cadrul instituțional al protecției consumatorilor în România	PRELEGERE Față în față prezență în Campusul universitar	2
Cap. 5 - PROTECȚIA INTERESELOR CONSUMATORILOR 5.1. Protecția consumatorilor in contractele incheiate in afara spațiilor comerciale. 5.2. Protecția consumatorilor in contractele la distanță. 5.3. Protecția consumatorilor impotriva clauzelor abuzive din contracte	PRELEGERE Față în față prezență în Campusul universitar	2
Cap. 6 - PROTECȚIA CONSUMATORILOR DE SERVICII 6.1. Protecția turiștilor 6.2. Regimul juridic al publicității 6.3. Servicii de alimentație publică-încadrarea pe tipuri a unităților	PRELEGERE Față în față prezență în Campusul universitar	4
Bibliografie 1. Gh. Piperea, Protecția consumatorilor în contractele comerciale, ed. C.H. Beck, București, 2018 2. Zamfir, L, "Protecția consumatorilor pe înțelesul tuturor", Ed. Dacia AS, 2002; 3. Zamfir, L, "Sistemul legislativ și instituțional de protecție a consumatorilor din România", București; Institutul de cercetări și proiectări tehnologice, 2001; 4. * * * , A.N.P.C. „Ghidul consumatorilor”, București, 2001		



8.2 Aplicații (seminar/laborator/proiect)* <i>*Se alege tipul de aplicatie aferent disciplinei</i>	Metode de predare	Număr ore alocate
Drepturile consumatorilor	On line	2
Programele si obiectivele protectiei consumatorilor	On line	2
Organizatiile neguvernamentale	ON LINE	2
Informarea consumatorilor	Față în față prezență în Campusul universitar	2
Pachetele de actiuni protectioniste	Față în față prezență în Campusul universitar	2
Principii promovate de ONU	Față în față prezență în Campusul universitar	2
Studii de caz pe categorii de marfuri si servicii	Față în față prezență în Campusul universitar	2
Bibliografie 1.Gh.Piperea, Protecția consumatorilor în contractele comerciale, ed. C.H. Beck, București, 2018 2. Zamfir, L, “Protecția consumatorilor pe înțelesul tuturor”, Ed. Dacia AS, 2002; 3. Zamfir, L, “Sistemul legislativ și institulional de protecție a consumatorilor din Rominia”, București; Institutul de cercetări și proiectări tehnologice, 2001; 4. * * * , A.N.P.C. „Ghidul consumatorilor”, București, 2001		

9. Evaluare

Tip activitate	9.1 Criterii de evaluare	9.2 Metode de evaluare	9.3 Pondere din nota finală
9.4 Curs	Completitudinea si corectitudinea cunostintelor acumulate; - Capacitatea de analiza si interpretare a cunostintelor; - Capacitatea de a opera cu cunostintele asimilate;	EXAMEN TIP GRILA	50%
9.5 Aplicații* <i>*Se alege tipul de aplicatie aferent disciplinei</i>	Interes și capacitate de lucru pentru studiu individual și în echipă	Prezentarea unui referat	50%
9.6 Standard minim de performanță / Condiții de promovare			
NOTA 5 LA EXAMEN			



MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII
UNIVERSITATEA OVIDIUS DIN CONSTANȚA

Alteia Universității, nr.1, Campus, Corp A, cod 900470 Constanța, România
Tel./fax: +4 0241 606.407 / +4 0241 606.467
E-mail: sectorati@univ-ovidius.ro - Web page: www.univ-ovidius.ro

UOC-PO-10 Anexa 2

Data completării,

Titular activități de curs,
prof. univ. dr. Lazar Cristina Mihaela

Titular aplicații,
prof. univ. dr. Lazar Cristina Mihaela

____20.09.2025____

Data avizării în Departament,
29.09.2025

Director de Departament,

____ Prof. univ. dr. Nicodim Liliana

Decan,

Nume/Prenume /Semnătura

____ Prof.univ.dr. Spătariu Elena Cerasela



FIȘA DISCIPLINEI Proiecte economice

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA „OVIDIUS” DIN CONSTANȚA
1.2 Facultatea	ȘTIINȚE ECONOMICE
1.3 Departamentul	ECONOMIE GENERALĂ
1.4 Domeniul de studii	ADMINISTRAREA AFACERILOR
1.5 Ciclul de studii	Masterat
1.6 Programul de studii	ADMINISTRAREA AFACERILOR ÎN TURISM, COMERT ȘI SERVICII
1.7 Anul universitar	2025 2026

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Proiecte economice						
2.2 Cod disciplină	AATCS1208						
2.3 Titularul activităților de curs							
2.4 Titularul activităților aplicative	Conf. univ. dr. Gheorghiu Gabriela						
2.5 Anul de studii	I	2.6 Semestrul	2	2.7 Tipul de evaluare	C.	2.8 Regimul disciplinei */**	DS/DOB

* DF – disciplină fundamentală, DS – disciplină de specializare, DC – disciplină complementară

** DOB – disciplină obligatorie; DOP – disciplină opțională; DFA – Disciplină facultativă

3. Timpul total (ore pe semestru)

3. Număr total (ore pe semestru)					
3.1 Număr de ore activități directe pe săptămână	1	din care: 3.2 curs	-	3.3 aplicații***	1
3.4 Total ore activități directe pe semestru	14	din care: 3.5 curs	-	3.6 aplicații	14
3.7 Total ore de studiu individual					111
Distribuția fondului de timp					[ore]
Studiul cărților, manualelor, suportului de curs,, notițelor, bibliografie minimală recomandată					30
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					25
Pregătire seminar / laborator / proiect, teme, referate, portofolii și eseuri					30
Pregătire pentru prezentări sau verificări					15
Pregătire pentru examinarea finală					10
Alte activități: consultații					1
3.8 Total ore pe semestru	125				
3.9 Numărul de credite	5				

*** S - seminar; L - laborator; P - proiect

4. Precondiții (acolo unde este cazul)



4.1 de curriculum	
4.2 de rezultate ale învățării	Studentul trebuie să posede: • Cunoștințe privind structura și principiile de elaborare a proiectelor economice, analiza resurselor și planificarea financiară; • Aptitudini de identificare și evaluare a oportunităților economice, de aplicare a instrumentelor de analiză economică și financiară în proiecte; • Competențe/Responsabilitate și autonomie în organizarea și gestionarea unui proiect economic, fundamentarea deciziilor și prezentarea rezultatelor către un public avizat.

5. Condiții necesare pentru desfășurarea optimă a activităților didactice (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	• Sală de curs dotată cu videoproiector și ecran de proiecție; • Laptop sau calculator pentru prezentarea materialelor didactice; • Acces la suporturi de curs, bibliografie și platforme electronice de specialitate; • Posibilitatea utilizării platformelor digitale pentru activități interactive (ex.: Moodle, Teams, Zoom).
5.2. de desfășurare a seminarului/ laboratorului / proiectului*	• Sală dotată cu calculatoare și acces la software de analiză economică și financiară (Excel, SPSS sau aplicații similare); • Acces la baze de date economice, financiare și statistice pentru realizarea proiectelor; • Suporturi de curs și fișe de lucru pentru analiza proiectelor economice; • Posibilitatea colaborării online pentru proiecte în echipă și prezentarea rezultatelor (platforme colaborative, cloud, Teams).

*Se alege tipul de aplicație aferent disciplinei

6. Obiectivele disciplinei

6.1 Obiectivul general al disciplinei	Dezvoltarea capacității masteranzilor de a analiza, planifica și implementa proiecte economice, prin aplicarea metodelor și instrumentelor economico-financiare, pentru fundamentarea deciziilor și optimizarea resurselor în contexte reale sau simulate de afaceri și servicii publice.
---------------------------------------	---



6.2 Obiectivele specifice	• Înțelegerea conceptelor fundamentale legate de proiectele economice, analiza resurselor, structura bugetară și evaluarea performanței financiare. • Aplicarea metodelor economice și financiare pentru elaborarea și evaluarea proiectelor, inclusiv analiza cost-beneficiu și indicatorii de rentabilitate. • Dezvoltarea competențelor de planificare și management al proiectelor, inclusiv organizarea resurselor și estimarea riscurilor. • Elaborarea și prezentarea proiectelor economice către un public avizat, argumentând deciziile și recomandările pe baza dovezilor și analizei financiare. • Stimularea colaborării și a muncii în echipă, prin proiecte comune și simulări practice.
---------------------------	--

7. Rezultatele învățării

Cunoștințe	- Absolventul explică rolul și utilizarea indicatorilor economici în analiza pieței. - Absolventul explică etapele ciclului de viață al unei afaceri și implicațiile acestora - Absolventul definește criteriile de selecție și aplicare a metodologiilor de cercetare în studii economice. - Absolventul deține cunoștințe aprofundate despre modelele comportamentale ale consumatorilor - Absolventul definește conceptele-cheie legate de procesul de vânzare și relația cu clientul.
Aptitudini	- Absolventul demonstrează adaptabilitate și rezolvă situații noi în contexte dinamice. - Absolventul rezolvă probleme legate de performanța echipei prin aplicarea unor instrumente de evaluare - Absolventul alege metode adecvate de prelucrare a datelor pentru optimizarea rezultatelor economice - Absolventul identifică metode eficiente de argumentare în diverse contexte profesionale - Absolventul analizează impactul strategiilor comerciale asupra rezultatelor financiare - Absolventul alege instrumente și metode adecvate de evaluare economică în funcție de obiectivele urmărite.
Responsabilitate și autonomie	- Absolventul propune strategii de îmbunătățire bazate pe analize economice și financiare solide - Absolventul coordonează eforturile echipelor pentru atingerea Țintelor operaționale - Absolventul realizează rapoarte privind administrarea afacerilor, asigurând transparența și acuratețea informațiilor - Absolventul implementează strategii de venit pentru a asigura sustenabilitatea afacerii - Absolventul demonstrează competențe în monitorizarea și raportarea rezultatelor comerciale.



8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Număr ore alocate
Bibliografie [1].		
8.2 Aplicații (seminar/laborator/proiect)* <i>*Se alege tipul de aplicație aferent disciplinei</i>	Metode de predare	Număr ore alocate
1. Elaborarea unui plan financiar pentru un proiect economic – estimarea costurilor, surselor de finanțare și indicatorilor de performanță.	Expunerea interactivă (prelegere) Exemple și studii de caz Discuții și dezbateri Proiecte în echipă Simulări și jocuri de rol În modul mixt: fizic/online Seminare – online în perioada 23.02.2026 - 29.03.2026	2
2. Analiza fezabilității economice a unui proiect investițional – calculul indicatorilor de rentabilitate, perioada de recuperare a investiției, analiza riscurilor.		2
3. Simularea bugetului unei întreprinderi sau instituții – alocarea resurselor, prioritizarea cheltuielilor și impactul asupra fluxului de numerar.		2
4. Evaluarea economică a unui proiect în funcție de scenarii – compararea scenariilor optimist, realist și pesimist.		2
5. Studiu de caz: aplicarea indicatorilor și costurilor în proiecte de sănătate sau servicii publice – identificarea factorilor de eficiență și sustenabilitate.		2
6. Analiza riscului și incertitudinii în proiectele economice – utilizarea metodelor statistice și financiare pentru cuantificarea riscurilor.		2
7. Prezentarea și argumentarea unui proiect economic în fața unui juriu simulat – dezvoltarea abilităților de comunicare și susținere a recomandărilor economice.		2



Bibliografie

- [1]. Siminică, Marian; Lădaru, Georgiana-Raluca; Câmpeanu, Cătălin (2024). *Evaluarea nivelului de educație financiară din România*. București: Editura EdiCon. ISBN 978-606-093-065-5. edecon.ro
- [2]. Ministerul Finanțelor Publice (2024). *Manualul beneficiarului privind implementarea proiectelor*. București: MFP. Disponibil online. Ministerul Fondurilor Europene
- [3]. Androniceanu, Armenia (coord.) (2010). *Managementul proiectelor publice cu finanțare internațională*. București: Editura Universitară. ISBN 978-973-749-992-9.
- [4]. Burdus, Eugen; Popa, Ion; Verboncu, Ion (2015). *Proiect economic. Model simplificat de elaborare a strategiei unei întreprinderi*. București: Editura PRO UNIVERSITARIA. ISBN 606-26-0299-4.
- [5]. Asociația Project Management România (2002). *Managementul proiectelor: glosar*, ediția I. București: Editura EdiCon. ISBN 973-590-701-1.
- [6]. „Ghid național pentru analiza cost-beneficiu” (2017). Ministerul Finanțelor Publice, Direcția Politici de Evaluare. București: Ministerul Finanțelor Publice. Disponibil online.
- [7]. Prisăcaru, V. (2020). *Pregătirea și gestionarea proiectelor economice*. Chișinău: CEP USM. 124 p. ISBN 978-9975-152-55-6.
- [8]. Nistor, Răzvan (2016). *Managementul proiectelor*. București: Editura Tehnică / Universitatea “Babeș-Bolyai”. (Manual/editorial).
- [9]. Plecan, Adriana (2017). „Recomandări pentru redactarea proiectului economic și a lucrării de licență”. Iași: Universitatea „Alexandru Ioan Cuza”. (Ghid/metodologic).
- [10]. *Manual de economie – economie politică* (ediția actualizată) (2010). Cosea, Mircea; Bucur, Ion (coord.). București: Editura Didactică și Pedagogică.

9. Evaluare

Tip activitate	9.1 Criterii de evaluare	9.2 Metode de evaluare	9.3 Pondere din nota finală
9.4 Curs			
9.5 Aplicații (Seminar)	Capacitatea de înțelegere a conceptelor fundamentale privind proiectele economice, indicatorii financiari și planificarea resurselor Calitatea analizei, corectitudinea calculului indicatorilor de performanță și rentabilitate, propuneri pentru optimizarea proiectului Nivel de implicare în discuții, contribuții pertinente la analiza proiectelor și la activitățile de echipă	Portofoliu cu teme și proiecte realizate pe parcursul semestrului; exerciții aplicative	50%



UOC-PO-10 Anexa 2

	Capacitatea de sinteză, aplicarea corectă a metodelor economice și financiare, interpretarea rezultatelor și recomandări practice	Test final scris sau proiect integrator care include analiza unui proiect economic real / simulat	50%
9.6 Standard minim de performanță / Condiții de promovare			
Nota minimă pentru promovare: 5,00			

Data completării,
20.09.2025

Titular activităților de curs,
Nume/Prenume /Semnătura

Titular aplicații,
Nume/Prenume /Semnătura

_____ - _____

Conf. univ. dr. Gheorghiu Gabriela

Data avizării în Departament,

___29.09.2025_____

Director de Departament,
Nume/Prenume /Semnătura

___ Prof. univ. dr. Nicodim Liliana

Decan,
Nume/Prenume /Semnătura
Prof.univ.dr. Spătariu Elena



FIȘA DISCIPLINEI
TEHNICI SI OPERATIUNI DE COMERT

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea "Ovidius" Constanta
1.2 Facultatea	Facultatea de Stiinte Economice
1.3 Departamentul	Economie Generala
1.4 Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5 Ciclul de studii	Masterat
1.6 Programul de studii/Calificarea	Administrarea afacerilor in turism, comert si servicii
1.7 Anul universitar	2025-2026

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	TEHNICI SI OPERATIUNI DE COMERT						
2.2 Cod disciplină	AATCS1209						
2.3. Titularul activităților de curs	Prof.univ.dr. Lazar Cristina						
2.4.Titularul activităților de seminar	Prof.univ.dr. Lazar Cristina						
2.5. Anul de studiu	I	2.6.Semestrul	II	2.7. Tipul de evaluare	E	2.8. Regimul disciplinei	DS/DOB

3. Timpul total (ore pe semestru)

3.1 Număr de ore activități directe pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3 aplicații***	1
3.4 Total ore activități directe pe semestru	42	din care: 3.5 curs	28	3.6 aplicații	14
3.7 Total ore de studiu individual					83
Distribuția fondului de timp					[ore]
Studiul cărților, manualelor, suportului de curs,, notițelor, bibliografie minimală recomandată					20
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					20
Pregătire seminar / laborator / proiect, teme, referate, portofolii și eseuri					20
Pregătire pentru prezentări sau verificări					20
Pregătire pentru examinarea finală					23
Alte activități: consultații					
3.8 Total ore pe semestru	125				
3.9 Numărul de credite	5				

*** S - seminar; L - laborator; P - proiect



UOC-PO-10 Anexa 2

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	•
4.2. de competențe	•

5. Condiții necesare pentru desfășurarea optimă a activităților didactice (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	• Cursul este interactiv, studenții pot adresa întrebări la conținutul expunerii. Disciplina universitară impune respectarea condițiilor de desfășurare a cursurilor
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului	• Pentru lucrările practice este obligatorie respectarea consultării îndrumătorului practic, fiecare student va desfășura o activitate individuală prin realizarea lucrărilor practice

6. Obiectivele disciplinei

6.1 Obiectivul general al disciplinei	
6.2 Obiectivele specifice	

7. Rezultatele învățării

Cunoștințe	Absolventul definește conceptele cheie legate de procesul de vânzare și relația cu clientul.
Aptitudini	Absolventul analizează conformitatea amenajărilor cu standardele de sustenabilitate. - Absolventul alege tehnici adecvate pentru optimizarea proceselor comerciale. - Absolventul rezolvă probleme apărute în operațiunile comerciale curente. - Absolventul analizează impactul strategiilor comerciale asupra rezultatelor financiare. - Absolventul analizează tendințele pieței pentru adaptarea tehnicilor comerciale.



UOC-PO-10 Anexa 2

Responsabilitate și autonomie	- Absolventul demonstrează abilitatea de a include criterii economice în luarea deciziilor comerciale. - Absolventul dezvoltă analize ale cerințelor specifice pieței pentru optimizarea proceselor comerciale. - Absolventul demonstrează capacitatea de a gestiona fluxurile operaționale în activitățile comerciale. - Absolventul dezvoltă strategii pentru eficientizarea operațiunilor de vânzare și aprovizionare. - Absolventul demonstrează competențe în monitorizarea și raportarea rezultatelor comerciale
--------------------------------------	--

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Număr ore alocate
Cap. I - TEHNOLOGIA COMERCIALA – CONCEPT, ROL, COMPONENTE Obiectivele Unității de învățare Nr. 1 1.1 Accepte conceptuale 1.2. Componente secvențiale	Prelegere ON LINE	2 ore
Cap.2 – PUNCTUL DE VANZARE Obiectivele Unității de învățare Nr. 2 2.1. Localizarea punctului de vânzare 2.2. Mărimea și structura asortimentului de mărfuri	Prelegere ON LINE	2 ore
Cap. 3 - PRETURILE IN COMERT Obiectivele Unității de învățare Nr. 3 3.1.Nivelul preturilor practicate in comert 3.2.Preturile INCOTERMS	Prelegere ON LINE	2 ore
Cap.4 - TEHNOLOGIA AMENAJARII MAGAZINULUI Obiectivele Unității de învățare Nr. 4 4.1.Categorii fundamentale de magazine 4.2. Planificarea spatiului comercial	Prelegere ON LINE	2 ore
Cap. 5 - POLITICI COMERCIALE SI DESIGNUL MAGAZINULUI Obiectivele Unității de învățare Nr. 5 5.1. Politici comerciale ale magazinelor 5.2. . Designul interior si exterior	Prelegere ON LINE	2 ore
Cap. 6 - ETALAREA MARFURILOR IN VITRINA	Prelegere	2 ore



UOC-PO-10 Anexa 2

MAGAZINULUI Obiectivele Unității de învățare Nr. 6 6.1. Conținutul și rolul etalării 6.2. Tehnologia etalării marfurilor în vitrină	ON LINE	
Cap. 7 - ETALAREAMARFURILOR ÎN INTERIORUL MAGAZINULUI Obiectivele Unității de învățare Nr. 7 7.1. Tehnologia etalării marfurilor în interiorul magazinului 7.2. Principii ce guvernează activitatea de vânzare	Prelegere ON LINE	2 ore
Cap. 8 - TEHNICI DE ETALARE ÎN CADRUL RAIONULUI Obiectivele Unității de învățare Nr. 8 8.1. Prezentarea marfurilor în cadrul raionului 8.2. Tipuri de prezentare a marfurilor în interiorul raionului	Prelegere Fata în fata	2 ore
Cap.9 - ECHIPAMENTE COMERCIALE Obiectivele Unității de învățare Nr. 9 9.1. Clasificarea echipamentelor comerciale 9.2. Tipuri de mobilier comercial	Prelegere Fata în fata	2 ore
Cap. 10 - SERVICII COMERCIALE Obiectivele Unității de învățare Nr. 10 10.1. Servicii suplimentare oferite în comerțul modern 10.2. Servicii cu caracter social prestate în favoarea cumpărătorilor	Prelegere Fata în fata	2 ore
Cap. 11 - TEHNOLOGIA COMERCIALĂ A UNITĂȚILOR DE ALIMENTAȚIE PUBLICĂ Obiectivele Unității de învățare Nr. 12 11.1. Tipologia unităților de alimentație publică 11.2. Organizarea interioară a unităților de alimentație publică	Prelegere Fata în fata	2 ore
Cap. 12 - TEHNOLOGIA AMENAJĂRII DEPOZITULUI Obiectivele Unității de învățare Nr. 13 12.1. Funcțiile, clasificarea și amplasarea depozitelor 12.2. Fluxurile de circulație	Prelegere Fata în fata	2 ore
Cap. 13 - PUBLICITATEA ȘI TEHNICI DE PUBLICITATE LA LOCUL VANZĂRII Obiectivele Unității de învățare Nr. 14 13.1. Publicitatea	Prelegere Fata în fata	4 ore



UOC-PO-10 Anexa 2

13.2. Analiza vulnerabilitatilor		
Bibliografie Grozea C – Elemente de tehnologie comerciale, Ed. Muntenia, Constanta, 2006 Moisă C., Maican S., Bazele comerțului, Seria Didactica a Universității „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia, 2015; Hainalka, K., Comerț electronic. Suport de curs electronic, 2014; Patriche D – Comerț și dezvoltare, Ed. Europa Nova, Bucuresti, 2000 Ristea A – Tehnologie comerciala, Ed. Expert, Bucuresti, 2000 Kotler P. – Management marketing, Ed. Teora, Bucuresti, 2000 Saseanu S – Economia comerțului intern și internațional, Ed. Uranus, 2009 Chirica L. – Comerț și economie comerciala, ed. Economica, 2009		
8.2. Aplicații (seminar/laborator/proiect)	Metode de predare	Număr ore alocate
Calculul ariei de atracție a punctului de vânzare	Aplicații On line	2 ore
Implantarea raioanelor în cadrul salii de vânzare	Aplicații On line	2 ore
Tehnologia etalării marfurilor în interiorul magazinului	Studiu de caz	2 ore
Categorii fundamentale de magazine	Aplicații	2 ore
Principii ce guvernează activitatea de vânzare	Studiu de caz	2 ore
Organizarea interioară a unităților de alimentație publică	Discuții	2 ore
Servicii cu caracter social prestate în favoarea cumpărătorilor	Studiu de caz	2 ore
Bibliografie - Idem Bibliografie curs		



9. Evaluare

Tip activitate	9.1 Criterii de evaluare	9.2 Metode de evaluare	9.3 Pondere din nota finală
9.4 Curs	- - Completitudinea și corectitudinea cunoștințelor acumulate; - Capacitatea de analiză și interpretare a cunoștințelor; - Capacitatea de a opera cu cunoștințele asimilate	Examen scris	75%
9.5 Aplicații* <i>*Se alege tipul de aplicație aferent disciplinei</i>	Interes și capacitate de lucru pentru studiu individual și în echipă	Prezentarea unui referat (aplicarea unei metode analitice avansate – studiu de caz)	25%
9.6 Standard minim de performanță / Condiții de promovare			
Minim nota 5 la examenul scris			

Data completării,
20.09.2025

Titular activităților de curs,
Prof. univ. dr. Lazar Cristina Mihaela

Titular aplicații,

Prof. univ. dr. Lazar
Cristina Mihaela

Data avizării în Departament,
29.09.2025

Director de Departament,
Nume/Prenume /Semnătura

Prof. univ. dr. Nicodim Liliana

Decan,
Nume/Prenume /Semnătura

Prof.univ.dr. Spătariu Elena Cerasela



MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII
UNIVERSITATEA OVIDIUS DIN CONSTANȚA

Aleea Universității nr.1, Campus, Corp A, cod 900470 Constanța, România
Tel./fax: +4 0241 606.407 / +4 0241 606.467
E-mail: rectorat@univ-ovidius.ro - Web page: www.univ-ovidius.ro

UOC-PO-10 Anexa 2



FIȘA DISCIPLINEI
(_____ Tehnologia restaurantelor _____)

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA „OVIDIUS” DIN CONSTANȚA
1.2 Facultatea	Științe Economice
1.3 Departamentul	ECONOMIE GENERALA
1.4 Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5 Ciclul de studii	Masterat
1.6 Programul de studii	ADMINISTRAREA AFACERILOR ÎN TURISM, COMERȚ ȘI SERVICII
1.7 Anul universitar	2025-2026

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Tehnologia restaurantelor				
2.2 Cod disciplină	AATCS1210				
2.3 Titularul activităților de curs	Prof.univ.dr. Condrea Elena				
2.4 Titularul activităților aplicative	Prof.univ.dr. Condrea Elena				
2.5 Anul de studii	I	2.6 Semestrul	2	2.7 Tipul de evaluare	C
2.8 Regimul disciplinei */**					DS/DOB

* DF – disciplină fundamentală, DS – disciplină de specializare, DC – disciplină complementară

** DOB – disciplină obligatorie; DOP – disciplină opțională; DFA – Disciplină facultativă

3. Timpul total (ore pe semestru)

3.1 Număr de ore activități directe pe săptămână						3	din care: 3.2 curs	2	3.3 aplicații***	1
3.4 Total ore activități directe pe semestru						42	din care: 3.5 curs	28	3.6 aplicații	14
3.7 Total ore de studiu individual										83
Distribuția fondului de timp										[ore]
Studiul cărților, manualelor, suportului de curs,, notițelor, bibliografie minimală recomandată										28
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren										31
Pregătire seminar / laborator / proiect, teme, referate, portofolii și eseuri										14
Pregătire pentru prezentări sau verificări										7
Pregătire pentru examinarea finală										2
Alte activități: consultații										1
3.8 Total ore pe semestru						125				
3.9 Numărul de credite						5				

*** S - seminar; L - laborator; P - proiect

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	
-------------------	--



4.2. de rezultate ale învățării	Capacitatea de a selecta și combina cunoștințele de la disciplinele studiate anterior pentru a înțelege și aplica noțiunile specifice tehnologiei restaurantelor.
---------------------------------	---

5. Condiții necesare pentru desfășurarea optimă a activităților didactice (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Sală de curs cu capacitate și dotare conform standarde ARACIS (CP/laptop, conexiune internet etc.)
5.2. de desfășurare a seminarului/ laboratorului/ proiectului*	Sală de seminar cu capacitate și dotare conform standarde ARACIS (CP/laptop, conexiune internet etc.)

**Se alege tipul de aplicație aferent disciplinei*

6. Obiectivele disciplinei

6.1. Obiectivul general al disciplinei	Cunoașterea, înțelegerea și utilizarea limbajului specific domeniului restaurației.	
6.2. Obiectivele specifice	Capacitatea de a organiza un eveniment ce implică acțiuni specifice domeniului restaurației.	

7. Rezultatele învățării

Cunoștințe	- Absolventul definește tipurile de servicii oferite în sectorul de alimentație publică. - Absolventul deține cunoștințe despre managementul relațiilor cu clienții și importanța calității serviciilor în ospitalitate. - Absolventul explică principiile de bază ale gestionării operațiunilor în unitățile de alimentație publică. - Absolventul explică etapele procesului tehnologic de preparare și servire a alimentelor în unitățile de tip restaurant. - Absolventul definește echipamentele și ustensilele specifice utilizate în bucătăriile profesionale. - Absolventul deține cunoștințe privind organizarea spațiului de producție culinară în funcție de tipul unității de alimentație. - Absolventul explică fluxurile de aprovizionare, producție și servire în cadrul restaurantelor. - Absolventul definește normele de igienă, securitate alimentară și bune practici aplicabile în tehnologia restaurantelor.
------------	--



Aptitudini	- Absolventul analizează procesele specifice industriei ospitalității, în particular pe cele specifice restaurantelor. - Absolventul conduce activitățile de planificare operațională pentru eficientizarea funcționării unității. - Absolventul identifică nevoile de îmbunătățire a calității produselor și serviciilor oferite clienților. - Absolventul alege instrumente și tehnici adecvate pentru monitorizarea performanței operaționale. - Absolventul rezolvă situații critice apărute în fluxul operațional, asigurând continuitatea serviciilor. - Absolventul analizează impactul deciziilor operaționale asupra satisfacției clienților și eficienței economice. - Absolventul identifică soluții pentru optimizarea consumului de resurse în cadrul activităților curente. - Absolventul conduce echipe operaționale, asigurând respectarea standardelor de calitate și eficiență.
Responsabilitate și autonomie	- Absolventul demonstrează capacitatea de a analiza performanța financiară a unei organizații sau unități economice. - Absolventul dezvoltă strategii de coordonare pentru alinierea eforturilor echipelor în atingerea obiectivelor comune. - Absolventul aplică metode specifice de evaluare financiară pentru susținerea deciziilor manageriale. - Absolventul susține procesele de comunicare și colaborare interdepartamentală în vederea eficienței operaționale. - Absolventul optimizează alocarea resurselor prin corelarea performanței financiare cu obiectivele organizaționale.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Număr ore alocate
Capitolul 1. Tipuri de restaurante 1.1. Restaurante cu vocație comercială 1.2. Restaurante cu vocație specială	Prelegere Dezbateri interactive, aplicații	2
Capitolul 2. Amenajarea tehnologică a restaurantelor		2
Capitolul 3. Echipamente din dotarea restaurantelor 3.1. Echipamente pentru prelucrarea/prepararea alimentelor 3.2. Echipamente pentru păstrarea și depozitarea alimentelor 3.3. Vase și ustensile	În modul mixt, fizic 50% și online 50% din totalul activităților de predare.	2
Capitolul 4. Resursele umane: cerințe, funcții și meserii, organizarea activității		2



Capitolul 5. Tehnologia alcătuirii listelor de preparate și băuturi 5.1. Noțiuni generale privind listele de preparate și băuturi Tehnologia alcătuirii listelor de preparate și băuturi	Cursurile 1-7 în online, în perioada 23.02.2026- 09.04.2026.	2
Capitolul 6. Tehnica alcătuirii meniurilor 6.1. Principiile alcătuirii meniurilor 6.2. Tehnica alcătuirii meniurilor	Cursurile 8-14	2
Capitolul 7. Pregătirea serviciilor în restaurante	în format	2
Capitolul 8. Semipreparate culinare	fizic, în	2
Capitolul 9. Tehnologia preparării Gustărilor calde și reci	perioada	2
Capitolul 10. Tehnologia preparării Preparatelor lichide	20.04.2026 –	2
Capitolul 11. Tehnologia preparării Preparatelor de bază	07.06.2025	2
Capitolul 12. Tehnologia preparării Garniturilor		2
Capitolul 13. Tehnologia preparării Salatelor		2
Capitolul 14. Tehnologia preparării Dulciurilor de bucătărie		2
Bibliografie [1]. Berechet, G. – <i>Cartea bucătarului profesionist</i> , Editura Imprimă, București, 2017 [2]. Bressenay, J.B., Mazzeti Ph. – <i>Le restaurant, teorie et pratique, vol. 1 et 2</i> , Paris, 1994 [3]. Condrea Elena – <i>Tehnologia restaurantelor, note de curs</i> , 2025 [4]. Ferret, C. – <i>Savoir et techniques de restaurant, vol.1 et 2</i> , Editura BPI, 1996 [5]. Florea, C., Nica, L., Toma, C. ș.a.: <i>Manualul directorului de restaurant</i> , Editura THR-CG, București, 2004 [6]. Iordan, V. (coord.) – <i>Ghidul gastronomic al României - Bucătăria tradițională</i> , House of Guides Publishing Grup, 2013 [7]. Nicolescu, R. – <i>Tehnologia restaurantelor</i> , Editura INTER-REBS București, 1998 [8]. Paraschiv, I., Iliescu, T. – <i>De la Hanul Șerban Vodă la Hotel Intercontinental</i> , Editura Sport-Turism, București, 1979 [9]. Parjol Savulescu, L., Parjol Savulescu, D. - <i>Bucătăria internațională</i> , Editura Tehnică București, 2004		
8.2 Aplicații (seminar/laborator/proiect)* <i>*Se alege tipul de aplicație aferent disciplinei</i>	Metode de predare	Număr ore alocate
1. Tipuri de restaurante 2. Amenajarea tehnologică a restaurantelor	Prelegere Dezbateri interactive, aplicații	2
1. Echipamente din dotarea restaurantelor 2. Resursele umane: cerințe, funcții și meserii , organizarea activității		2
1. Tehnologia alcătuirii listelor de preparate și băuturi 2. Tehnica alcătuirii meniurilor	În modul mixt, fizic	2
1. Pregătirea serviciilor în restaurante 2. Semipreparate culinare	65% și online 35% din	2
1. Tehnologia preparării Gustărilor calde și reci 2. Tehnologia preparării Preparatelor lichide	totalul	2
1. Tehnologia preparării Preparatelor de bază 2. Tehnologia preparării Garniturilor	activităților de seminar.	2



1. Tehnologia preparării Salatelor 2. Tehnologia preparării Dulciurilor de bucătărie	Seminarele 1-2 în online, în perioada 23.02.2026- 22.03.2026. Seminarele 3 -7 în format fizic, în perioada 23.03.2026 – 07.06.2025	2
---	---	---

Bibliografie

- [1]. Berechet, G. – Cartea bucătarului profesionist, Editura Imprimă, București, 2017
- [2]. Bressenay, J.B., Mazzeti Ph. – Le restaurant, teorie et pratique, vol. 1 et 2, Paris, 1994
- [3]. Condrea Elena – Tehnologia restaurantelor, note de curs, 2025
- [4]. Florea, C., Nica, L., Toma, C. ș.a.: Manualul directorului de restaurant, Editura THR-CG, București, 2004
- [5]. Iordan, V. (coord.) – Ghidul gastronomic al României - Bucătăria tradițională, House of Guides Publishing Grup, 2013
- [6]. Nicolescu, R. – Tehnologia restaurantelor, Editura INTER-REBS București, 1998
- [7]. Parjol Savulescu, L., Parjol Savulescu, D. - Bucătăria internațională, Editura Tehnică București, 2004

9. Evaluare

Tip activitate	9.1 Criterii de evaluare	9.2 Metode de evaluare	9.3 Pondere din nota finală
9.4 Curs	- Completitudinea și corectitudinea cunoștințelor acumulate - Capacitatea de analiză și interpretare a cunoștințelor - Capacitatea de a opera cu cunoștințele asimilate - Participarea activă la orele de curs	Colocviu – Susținere Proiect de cercetare	70%
9.5 Aplicații* <i>*Se alege tipul de aplicație aferent disciplinei</i>	- Completitudinea și corectitudinea cunoștințelor acumulate - Participarea activă la orele de seminar - Conștiinciozitatea	Observația sistematică, proiecte, studii	15%



UOC-PO-10 Anexa 2

	- Interes și capacitate de lucru pentru studiu individual și în echipă - Originalitatea - Creativitatea	Prezentarea unui referat / studiu de caz	15%
9.6 Standard minim de performanță / Condiții de promovare			
Minim nota 5 la susținerea proiectului.			

Data completării,

20.09.2025

Titular activităților de curs,
Nume/Prenume /Semnătura

Prof.univ.dr. Condrea Elena

Titular aplicații,
Nume/Prenume /Semnătura

Prof.univ.dr. Condrea Elena

Data avizării în Departament,

_29.09.2025_____

Director de Departament,
Nume/Prenume /Semnătura

Prof. univ. dr. Nicodim
Liliana

Decan,
Nume/Prenume /Semnătura
Prof.univ.dr. Spătariu Elena Cerasela



FIȘA DISCIPLINEI DESIGN ANTREPRENORIAL

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA „OVIDIUS” DIN CONSTANȚA
1.2 Facultatea	Științe Economice
1.3 Departamentul	ECONOMIE GENERALA
1.4 Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5 Ciclul de studii	Masterat
1.6 Programul de studii	Administrarea Afacerilor în Turism, Comerț și Servicii
1.7 Anul universitar	2025-2026

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Design Antreprenorial						
2.2 Cod disciplină	AATCS1211						
2.3 Titularul activităților de curs	Prof. univ. dr. habil. Diane Paula Corina Vancea						
2.4 Titularul activităților aplicative	Prof. univ. dr. habil. Diane Paula Corina Vancea						
2.5 Anul de studii	I	2.6 Semestrul	II	2.7 Tipul de evaluare	E	2.8 Regimul disciplinei */**	DF/ DOB

* DF – disciplină fundamentală, DS – disciplină de specializare, DC – disciplină complementară

** DOB – disciplină obligatorie; DOP – disciplină opțională; DFA – Disciplină facultativă

3. Timpul total (ore pe semestru)

3.1 Număr de ore activități directe pe săptămână	3	din care: 3.2 curs	2	3.3 aplicații***	1
3.4 Total ore activități directe pe semestru	42	din care: 3.5 curs	28	3.6 aplicații	14
3.7 Total ore de studiu individual					83
Distribuția fondului de timp					[ore]
Studiul cărților, manualelor, suportului de curs, notițelor, bibliografie minimală recomandată					30
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					20
Pregătire seminar / laborator / proiect, teme, referate, portofolii și eseuri					25
Pregătire pentru prezentări sau verificări					4
Pregătire pentru examinarea finală					4
Alte activități: consultații					0
3.8 Total ore pe semestru	125				
3.9 Numărul de credite	5				

*** S - seminar; L - laborator; P - proiect

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Nu este cazul
4.2 de rezultate ale învățării	Nu este cazul



5. Condiții necesare pentru desfășurarea optimă a activităților didactice (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Nu este cazul
5.2. de desfășurare a seminarului/ laboratorului / proiectului*	Nu este cazul

*Se alege tipul de aplicație aferent disciplinei

6. Obiectivele disciplinei

6.1 Obiectivul general al disciplinei	Cunoașterea și înțelegerea rolului designului în economie
6.2 Obiectivele specifice	Cunoașterea și înțelegerea rolului esteticii din procesul industrial

7. Rezultatele învățării

Cunoștințe	- Absolventul explică conceptele fundamentale ale modelelor de afaceri. - Absolventul explică etapele ciclului de viață al unei afaceri și implicațiile acestora. - Absolventul deține competențe privind aplicarea modelelor de afaceri în contexte reale.
Aptitudini	- Absolventul analizează contextul organizațional pentru a formula direcții de gândire strategică. - Absolventul identifică și evaluează riscurile asociate deciziilor economice și operaționale. - Absolventul identifică oportunități de inovare în planificarea strategică.
Responsabilitate și autonomie	- Absolventul formulează strategii de îmbunătățire a proceselor și performanței organizaționale. - Absolventul coordonează eforturile echipelor pentru atingerea țăntelor operaționale.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Număr ore alocate
Cap I Designul și istoria sa 1.1. Conceptul de design 1.2. Domeniile de activitate ale designului 1.3. Cronologia designului	Prelegere, dezbateri, discuții	4
Cap II Metodologia și tehnicile designului 2.1. Designul și metodologia 2.2. Factorii care influențează designul 2.3. Tehnicile designului	Față în față prezență în Campusul	4
Cap III Design, inovație și competitivitate 3.1. Conjunctura economică mondială și strategia întreprinderii 3.2. Designul și inovația în strategia firmei	Universitar și online curs - 7 săptămâni în perioada 23.02.2026- 9.04.2026;	4



Cap IV Locul designului în cadrul politicii de produs a întreprinderii		4
4.1. Designul și optica de marketing		
4.2. Integrarea designului în politica de produs a firmei		
Cap V Transversalitatea designului în mixul de marketing		4
Cap VI Managementul activității de design în cadrul întreprinderii		4
6.1. Managementul strategic al designului		
6.2. Managementul operațional al designului		
Cap VII Experiențe de succes în managementul activității de design la nivel internațional		4

Bibliografie

- [1]. Borja de Mozota, B., Design&Management, Les Editions d'Organisation, Paris, 1990.
- [2]. Chaptal dde Chantehrep, Design – La stratégie du profit et du plaisir, Ed. Dunot, Paris, 1993.
- [3]. Cretu, J., Marketing-Design, Casa Editoriala Odion, Bucuresti, 1996.
- [4]. Dugger, B., Furrar, DJ., Design for economic manufacture, Watford: Engineering Industry Trening Bvard Publications, 1985.
- [5]. Lorenz, C., The design Dimension, The new competitive weapon for business, Les editions d'Organisation, Paris, 1990.
- [6]. Vancea, DPC., Valentele economice ale designului in conditiile economiei de piata, Ovidius University Press, Constanța, 2004.

8.2 Aplicații (seminar)	Metode de predare	Număr ore alocate
1. Cronologia designului	Lucru în echipă, aplicații practice, studiu de caz	1
2. Factorii care influențează designul		1
3. Rolul activității de design și actuala conjunctură economică		1
4. Designul și marketingul		2
5. Designul de produs	Față în față prezență în Campusul	2
6. Procesul de dezvoltare de noi produse		2
7. Managementul activității de design		2
8. Experiențe de succes a activității de design	Universitar și online seminarii – 5 săptămâni în perioada 23.02.2026-29.03.2026	1
9. Experiențe de succes a activității de design		1
10. Experiențe de succes a activității de design		1

Bibliografie

- [1]. Idem bibliografie curs

9. Evaluare

Tip activitate	9.1 Criterii de evaluare	9.2 Metode de evaluare	9.3 Pondere din nota finală
----------------	--------------------------	------------------------	-----------------------------



9.4 Curs	- Completitudinea și corectitudinea cunoștințelor acumulate; - Capacitatea de analiză și interpretare a cunoștințelor; - Capacitatea de a opera cu cunoștințele asimilate; - Frecvența la cursuri.	Evaluare orală	80%
9.5 Aplicații (seminar)	- Completitudinea și corectitudinea cunoștințelor acumulate; - Participarea activă la seminarii; - Creativitatea; - Conștiinciozitatea; - Interesul pentru studiu individual; - Originalitatea.	Studii de caz	20%
9.6 Standard minim de performanță / Condiții de promovare			
Cerințe minime pentru nota 5 (sau cum se acordă nota 5) Cunoașterea elementelor teoretice cu privire la activitatea de design			
Cerințe minime pentru nota 10 (sau cum se acordă nota 10) Cunoașterea elementelor teoretice și a experiențelor practice cu privire la dezvoltarea de noi produse în cadrul companiilor Exemple de experiențe de succes în dezvoltarea de noi produse Managementul activității de design – teoretic și practic în cadrul unei firme			

Data completării,

20.09.2025

Titular activităților de curs,
Prof.univ.dr. habil. Diane Vancea

Titular aplicații,
Prof.univ.dr. habil. Diane Vancea

Data avizării în Departament,

29.09.2025

Director de Departament,
Prof. univ. dr. Nicodim Liliana

Decan,
Prof. univ. dr. Elena Cerasela Spătariu



MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII
UNIVERSITATEA OVIDIUS DIN CONSTANȚA

Alteea Universității, n.c.1, Campus, Corp A, cod 900470 Constanța, România
Tel./Fax: +4 0241 606.407 / +4 0241 606.467
E-mail: rectorat@univ-ovidius.ro - Web page: www.univ-ovidius.ro

UOC-PO-10 Anexa 2



FIȘA DISCIPLINEI ECONOMIA DEZVOLTĂRII

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA „OVIDIUS” DIN CONSTANȚA
1.2 Facultatea	ȘTIINȚE ECONOMICE
1.3 Departamentul	ECONOMIE GENERALĂ
1.4 Domeniul de studii	ADMINISTRAREA AFACERILOR
1.5 Ciclul de studii	MASTERAT
1.6 Programul de studii	Administrarea afacerilor în turism, comerț și servicii
1.7 Anul universitar	2025-2026

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Economia dezvoltării						
2.2 Cod disciplină	MAATCS1212						
2.3 Titularul activităților de curs	Conf. univ. dr. Cosma Sorinel						
2.4 Titularul activităților aplicative	Conf. univ. dr. Cosma Sorinel						
2.5 Anul de studii	1	2.6 Semestrul	2	2.7 Tipul de evaluare	EX	2.8 Regimul disciplinei */**	DF/DOB

* DF – disciplină fundamentală, DS – disciplină de specializare, DC – disciplină complementară

** DOB – disciplină obligatorie; DOP – disciplină opțională; DFA – Disciplină facultativă

3. Timpul total (ore pe semestru)

3.1 Număr de ore activități directe pe săptămână	3	din care: 3.2 curs	2	3.3 aplicații***	1
3.4 Total ore activități directe pe semestru	42	din care: 3.5 curs	28	3.6 aplicații	14
3.7 Total ore de studiu individual					
<i>Distribuția fondului de timp</i>					83
Studiul cărților, manualelor, suportului de curs,, notițelor, bibliografie minimală recomandată					21
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					20
Pregătire seminar / laborator / proiect, teme, referate, portofolii și eseuri					20
Pregătire pentru prezentări sau verificări					20
Pregătire pentru examinarea finală					
Alte activități: consultații					2
3.8 Total ore pe semestru	125				
3.9 Numărul de credite	5				

*** S - seminar; L - laborator; P - proiect

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	NU ESTE CAZUL
4.2 de rezultate ale învățării	NU ESTE CAZUL



5. Condiții necesare pentru desfășurarea optimă a activităților didactice (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	NU ESTE CAZUL	
5.2. de desfășurare a seminarului/ laboratorului / proiectului*	NU ESTE CAZUL	

*Se alege tipul de aplicație aferent disciplinei

6. Obiectivele disciplinei

6.1 Obiectivul general al disciplinei	Înțelegerea conceptului de dezvoltare economică și a rolului acesteia în progresul economic	
6.2 Obiectivele specifice	Cunoașterea sistemului de indicatori de măsurare a dezvoltării și a creșterii economice Înțelegerea mecanismelor creșterii economice Analiza și elaborarea modelelor de creștere economică Înțelegerea politicilor de dezvoltare economică Cunoașterea corelației dintre resursele umane și creșterea economică	

7. Rezultatele învățării

Cunoștințe	- Absolventul explică teoriile privind comportamentul pieței în contexte economice variate. - Absolventul explică rolul și utilizarea indicatorilor economici în analiza pieței. - Absolventul definește conceptele fundamentale ale politicilor europene. - Absolventul definește principiile dezvoltării durabile și impactul lor asupra deciziilor economice. - Absolventul deține cunoștințe privind mecanismele pieței și interpretarea indicatorilor economici. - Absolventul deține o înțelegere clară a cadrului normativ al politicilor europene și al obiectivelor de dezvoltare durabilă.
Aptitudini	- Absolventul analizează rapoarte de tip cost-beneficiu pentru fundamentarea deciziilor. - Absolventul interpretează și analizează date macroeconomice relevante pentru evaluarea contextului economic. - Absolventul identifică relații și conexiuni în cadrul unei analize sistematice a organizației sau a pieței. - Absolventul demonstrează adaptabilitate și rezolvă situații noi în contexte dinamice. - Absolventul alege instrumente și metode adecvate de evaluare economică în funcție de obiectivele urmărite. - Absolventul conduce procese de diagnostic și planificare economică în echipe multidisciplinare.
Responsabilitate și autonomie	- Absolventul demonstrează capacitatea de a integra criterii economice relevante în procesul decizional. - Absolventul dezvoltă competențe în analiza performanței financiare a organizației. - Absolventul propune strategii de îmbunătățire bazate pe analize economice și financiare solide. - Absolventul elaborează rapoarte privind administrarea afacerii, cu accent pe transparență și eficiență.



8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Număr ore alocate
1. Introducere în economia dezvoltării	Prelegere Dezbateri interactive, Aplicații În modul mixt, fizic 50% și online 50% din totalul activităților de predare. Cursuri online, în perioada 23.02.2026- 09.04.2026	2
2. Istoria dezvoltării economice		2
3. Teoriile economice ale dezvoltării		2
4. Dezvoltarea economică în context internațional		2
5. Modele și strategii ale dezvoltării economice		2
6. Ajustarea structurală		2
7. Statul și dezvoltarea economică		2
8. Dezvoltare economică și mondializare		2
9. Dezvoltarea durabilă		2
10. Relația creștere economică-dezvoltare economică		2
11. Populație și dezvoltare economică		2
12. Subdezvoltarea economică		2
13. Paradigma modernă a dezvoltării economice		2
14. Dezvoltarea economică în România		2



Bibliografie

Cornel Ionescu, Paradigmele dezvoltării, Ed. Economică, București, 2006
Amartya Sen, Dezvoltarea ca libertate, Ed. Economică, București, 2004
Paul A. Samuelson, William D. Nordhaus, Economie politică, Ed. Teora, București, 2000
Dwight H. Perkins, Steven Radelet et David L. Lindauer, Economie du développement, De Boeck, 2008
Douglass North, Le processus du développement économique, Editions d'Organisation, Paris, 2005
Elsa Assidon, Les theories économiques du développement, La Decouverte, Paris, 2002
Joseph E. Stiglitz, Mecanisme globalizării, Ed. Polirom, București, 2008
Arcadie Ursul, Ion Rusandu, Arcadie Capcea, Dezvoltare durabilă: abordări metodologice și de operaționalizare, Ed. ÎEP Știința, Chisinau, 2009
Vladimir Rojanschi, Florina Bran, Florian Grigore, Cuantificarea dezvoltării durabile, Ed. Economică, București, 2006
Ion Pohoată, Filosofia economică și politica dezvoltării durabile, Ed. Economică, București, 2003
Virginia Câmpeanu, Energia și dezvoltarea durabilă a României, Academia Română, Institutul de Economie Mondială, 2007
National Sustainable Development Strategy of Romania, 2013-2020-2030, Bucharest 2008
Dumitru Porojan, Cristian Ifțimoaie, Dezvoltare locală durabilă în contextul globalizării, Ed. IRECSO, 2008
Paul A. Samuelson, William D. Nordhaus, Economie politică, Ed. Teora, București, 2000
George Teșeleanu, Economia dezvoltării, Ed. Universitas, Iași, 2005
Ailenei D., Jula D Jula N., Gârbovean A., Economia dezvoltării, Editura Viitorul Românesc, București, 1999
Cornel Ionescu, Paradigmele dezvoltării, Ed. Economică, București, 2006

8.2 Aplicații (seminar/laborator/proiect)*

**Se alege tipul de aplicație aferent disciplinei*

	Metode de predare	Număr ore alocate
1. Sisteme economice	Prelegere	4
2. Sărăcia și distribuția venitului	Dezbateri	4
3. Tranziția demografică	interactive, aplicații	2
4. Dimensiuni actuale ale comerțului internațional		2
5. Planificarea dezvoltării	În modul mixt, fizic 65% și online 35% din totalul activităților de seminare online, în perioada 23.02.2026-29.03.2026.	2



Bibliografie

Jean Beachler, Capitalismul, Institutul European, 2001
Fernand Braudel, Dinamica capitalismului, Ed. Corint, București, 2002
O lecție de istorie cu Fernand Braudel, Ed. Corint, București, 2002
Fernand Braudel, Jocurile schimbului, Ed. Meridiane, București, 1985
Fernand Braudel, Timpul lumii, Ed. Meridiane, București, 1989
Fernand Braudel, Structurile cotidianului, Ed. Meridiane, București, 1984
Fernand Braudel, Mediterana și lumea mediteraneeană în epoca lui Filip al II-lea, Ed. Meridiane, București, 1985
Jean Gimpel, Revoluția industrială în Evul Mediu, Ed. Meridiane, București, 1983
Immanuel Wallerstein, Sistemul mondial modern, Ed. Meridiane, București, 1983
Michael Albert, Capitalism contra capitalism, Ed. Humanitas, București, 1994
Raymond Aron, 18 lecții despre societatea industrială, Ed. All Educational, București, 2003
Patrick Dunleavy, Brendan O'Leary, Teoriile statului. Politica democrației liberale, Ed. Epigraf, Chișinău, 2002
Celso Furtado, Formarea economică a Braziliei, Ed. Univers, București, 2000
Joseph Love, Făurirea Lumii a treia, Ed. Univers, București, 2002

9. Evaluare

Tip activitate	9.1 Criterii de evaluare	9.2 Metode de evaluare	9.3 Pondere din nota finală
9.4 Curs	Capacitatea de operare cu conceptele fundamentale ale dezvoltării economice	Examen oral	50%
9.5 Aplicații* <i>*Se alege tipul de aplicație aferent disciplinei</i>	Interes și capacitate de lucru pentru studiu individual și în echipă	Întocmirea și prezentarea unui referat/proiect	50%
9.6 Standard minim de performanță / Condiții de promovare			
Minim nota 5 la examen			

Data completării,

20.09.2025

Titular activităților de curs,
Nume/Prenume /Semnătura

Conf. univ. dr. Cosma Sorinel

Titular aplicații,
Nume/Prenume /Semnătura

Conf. univ.dr. Cosma Sorinel

Data avizării în Departament,
29.09.2025

Director de Departament,
Nume/Prenume /Semnătura
Prof. univ. dr. Nicodim Liliana



MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII
UNIVERSITATEA OVIDIUS DIN CONSTANȚA

Alteea Universității, n.c.1, Campus, Corp A, cod 900470 Constanța, România
Tel./Fax: +4 0241 606.407 / +4 0241 606.467
E-mail: rectorat@univ-ovidius.ro - Web page: www.univ-ovidius.ro

UOC-PO-10 Anexa 2

Decan,
Nume/Prenume /Semnătura
___ Prof.univ.dr. Spătariu Elena Cerasela