



FIȘA DISCIPLINEI

Managementul organizației

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA „OVIDIUS” DIN CONSTANȚA
1.2 Facultatea	Științe Economice
1.3 Departamentul	Economie Generală
1.4 Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5 Ciclul de studii	Master
1.6 Programul de studii	Administrarea și auditul proiectelor de afaceri
1.7 Anul universitar	2025-2026

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Managementul organizației						
2.2 Cod disciplină	AAPA1101						
2.3 Titularul activităților de curs	Prof.univ.dr. Popovici Norina						
2.4 Titularul activităților aplicative	Prof.univ.dr. Popovici Norina						
2.5 Anul de studii	I	2.6 Semestrul	1	2.7 Tipul de evaluare	col	2.8 Regimul disciplinei	DF/DOB

* DF – disciplină fundamentală, DS – disciplină de specializare, DC – disciplină complementară

**DOB – disciplină obligatorie; DOP – disciplină opțională; DFA – Disciplină facultativă

3. Timpul total (ore pe semestru)

3.1 Număr de ore activități directe pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3 aplicații***	1
3.4 Total ore activități directe pe semestru	42	din care: 3.5 curs	28	3.6 aplicații	14
3.7 Total ore de studiu individual					83
Distribuția fondului de timp					[ore]
Studiul cărților, manualelor, suportului de curs,, notițelor, bibliografie minimală recomandată					30
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					21
Pregătire seminar / laborator / proiect, teme, referate, portofolii și eseuri					30
Pregătire pentru prezentări sau verificări					
Pregătire pentru examinarea finală					2
Alte activități: consultații					
3.8 Total ore pe semestru	125				
3.9 Numărul de credite	5				

*** S - seminar; L - laborator; P - proiect

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Nu este cazul
4.2 de rezultate ale învățării	Nu este cazul



5. Condiții necesare pentru desfășurarea optimă a activităților didactice (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Sală curs, videoproiector, laptop
5.2. de desfășurare a seminarului/ laboratorului / proiectului*	Sală de seminar, tabla inteligentă, laptop

*Se alege tipul de aplicație aferent disciplinei

6. Obiectivele disciplinei

6.1 Obiectivul general al disciplinei	Studierea disciplinei "Managementul organizației" urmărește înțelegerea managementului ca știință și artă, transmiterea de informații teoretice și practice pentru formarea unor comportamente manageriale ce permit schimbarea în management, identificarea și valorificarea oportunităților de dezvoltare în cadrul organizațiilor.
6.2 Obiectivele specifice	•Încurajarea unor comportamente bazate pe comunicare în cadrul firmelor; •Cultivarea unor atitudini constructive în mediul organizațional

7. Rezultatele învățării

Cunoștințe	• Absolventul definește mecanismele colaborării eficiente între departamente. • Absolventul explică aplicabilitatea conceptelor economice la nivel operațional și strategic. • Absolventul explică structura proceselor economice și modul în care acestea influențează performanța organizațională
Aptitudini	• Absolventul identifică oportunități pentru elaborarea strategiilor de dezvoltare organizațională. • Absolventul alege metode eficiente pentru optimizarea proceselor de implementare. • Absolventul rezolvă probleme apărute prin adaptarea acțiunilor la contextul organizațional. • Absolventul analizează nevoile organizației pentru a planifica și alocă corect sarcinile. • Absolventul conduce echipe și facilitează colaborarea între membrii acestora. • Absolventul urmărește progresul colectiv și ajustează strategiile pentru atingerea obiectivelor • Absolventul conduce echipe sau inițiative economice în cadrul proceselor decizionale complexe.



Responsabilitate și autonomie	• Absolventul demonstrează inițiativa în dezvoltarea organizațională și propune soluții inovatoare. • Absolventul dezvoltă metode pentru monitorizarea și evaluarea impactului măsurilor implementate. • Absolventul dezvoltă abilități de conducere responsabilă a echipelor pentru atingerea obiectivelor. • Absolventul demonstrează capacitatea de a cultiva cooperarea și eficiența în cadrul echipelor. • Absolventul demonstrează angajament față de îmbunătățirea continuă a proceselor organizaționale. • Absolventul evaluează impactul deciziilor asupra performanței și sustenabilității organizației. • Absolventul contribuie activ la atingerea obiectivelor de performanță ale organizației. • Absolventul valorifică cunoștințele economice pentru a susține decizii durabile și eficiente. • Absolventul aplică instrumente și metode moderne pentru a gestiona procesele decizionale complexe.
-------------------------------	---

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Număr ore alocate
1. Problematica managementului - Definire, funcții - Gândirea și practica managerială - Manageri- competența, roluri, cariera managerială	Prelegere participativă, dezbateri, expuneri, problematizare în format fizic, față în față și în format online pe platforma webex	3
2. Strategia și planificarea strategică		3
3. Adoptarea deciziilor individuale și de grup		3
4. Cultura, structura și proiectarea organizațională		3
5. Schimbare organizațională și inovare		3
6. Comunicarea- proces și sinergie		3
7. Motivarea angajaților		3
8. Grupuri și echipe- cooperare și conflict		2
9. Putere, influență și conducere		2
10. Organizația care învață		3



Bibliografie

- [1]. E. Burdus, I.Popa, Fundamentele managementului organizației, Ed. Pro Universitaria, 2018
[2]. E. Burdus, I.Popa, Metodologii manageriale, Ed. Pro Universitaria, 2018
[3]. M. D. Dalota, L.-G. Baragan, Management General, Ed. Pro Universitaria, 2019
[4]. V. Dumitrașcu, Managementul General al firmei, Ed. Universitară, 2020
[5]. P. Nica și A. Ș. Neștian-coord., "Managementul organizației. Concepte și practici", Ed.UAIC, 2024
[6]. N.Popovici, Management, Ed. Ovidius University Press, Constanta, 2015
[7]. K. Williams, Management, o introducere practică, Educational Centre România, 2017

8.2 Aplicații (seminar/laborator/proiect)* <i>*Se alege tipul de aplicație aferent disciplinei</i>	Metode de predare	Număr ore alocate
1. Funcțiile managementului	Aplicații Studii de caz Discuții și dezbateri În format fizic, față în față și în format online pe platforma webex	2
2. Caracterizarea unui loc de munca performant dpv managerial		2
3. Orientarea culturii în spiritul de înaltă performanță		2
4. Abilități, cunoștințe și talente		2
5. Aplicarea principiilor managementului modern în organizații		2
6. Metode cantitative de fundamentare a deciziilor-aplicații		2
7. Disciplinele organizației care învață		2

9. Evaluare

Tip activitate	9.1 Criterii de evaluare	9.2 Metode de evaluare	9.3 Pondere din nota finală
9.4 Curs	Capacitatea de analiză și interpretare a cunoștințelor	Examen scris	50%
	Capacitatea de a opera cu cunoștințele asimilate		
	Frecvența la curs		
9.5 Aplicații* <i>*Se alege tipul de aplicație aferent disciplinei</i>	Originalitate	Prezentarea unui referat, proiect	50%
	Interes și capacitate de lucru pentru studiu individual și în echipă		
	Prezența la seminar		
9.6 Standard minim de performanță / Condiții de promovare			
Minim nota 5 la evaluarea finală- examen scris si evaluare seminar			

Data completării,
26.09.2025

Titular activităților de curs,
Nume/Prenume /Semnătura

Titular aplicații,
Nume/Prenume /Semnătura



_____ Prof.univ.dr. Popovici Norina

Prof.univ.dr. Popovici Norina

Data avizării în Departament,
29.09.2025

Director de Departament,
Nume/Prenume /Semnătura
Prof.univ.dr. Nicodim Liliana

Decan,
Nume/Prenume /Semnătura
Prof.univ.dr. Spătariu Elena Cerasela



FIȘA DISCIPLINEI

METODE ȘI TEHNICI CANTITATIVE ÎN PRELUCRAREA DATELOR

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA „OVIDIUS” DIN CONSTANȚA
1.2 Facultatea	Facultatea de Științe Economice
1.3 Departamentul	Economie Generală
1.4 Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5 Ciclul de studii	Master
1.6 Programul de studii	ADMINISTRAREA ȘI AUDITUL PROIECTELOR DE AFACERI
1.7 Anul universitar	2025-2026

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Metode și tehnici cantitative în prelucrarea datelor						
2.2 Cod disciplină	AAPA1102						
2.3 Titularul activităților de curs	Conf.univ.dr. Țiței Adina						
2.4 Titularul activităților aplicative	Conf.univ.dr. Țiței Adina						
2.5 Anul de studii	I	2.6 Semestrul	I	2.7 Tipul de evaluare	Ex	2.8 Regimul disciplinei	DF/DOB

* DF – disciplină fundamentală, DS – disciplină de specializare, DC – disciplină complementară

**DOB – disciplină obligatorie; DOP – disciplină opțională; DFA – Disciplină facultativă

3. Timpul total (ore pe semestru)

3.1 Număr de ore activități directe pe săptămână	3	din care: 3.2 curs	2	3.3 aplicații***	1
3.4 Total ore activități directe pe semestru	42	din care: 3.5 curs	28	3.6 aplicații	14
3.7 Total ore de studiu individual					83
Distribuția fondului de timp					[ore]
Studiul cărților, manualelor, suportului de curs,, notițelor, bibliografie minimală recomandată					20
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					23
Pregătire seminar / laborator / proiect, teme, referate, portofolii și eseuri					20
Pregătire pentru prezentări sau verificări					10
Pregătire pentru examinarea finală					10
Alte activități: consultații					
3.8 Total ore pe semestru	125				
3.9 Numărul de credite	5				

*** S - seminar; L - laborator; P - proiect

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Nu este cazul
4.2 de rezultate ale învățării	Nu este cazul

5. Condiții necesare pentru desfășurarea optimă a activităților didactice (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Nu este cazul
5.2. de desfășurare a seminarului / laboratorului / proiectului*	Nu este cazul

*Se alege tipul de aplicație aferent disciplinei



6. Obiectivele disciplinei

6.1 Obiectivul general al disciplinei	Dobândirea cunoștințelor necesare privind metodologiile aplicate în domeniul analizei datelor, respectiv utilizarea metodelor cantitative pentru analiza datelor economice în vederea fundamentării deciziilor manageriale.
6.2 Obiectivele specifice	• Dezvoltarea capacității de a opera cu principiile și noțiunile aferente analizei datelor; • Deprinderea de aptitudini și cunoștințe privind analiza datelor; • Însușirea tehnicilor și metodelor de analiză cantitativă a datelor; • Estimarea unor relații cantitative între diverse caracteristici socio-economice; • Dobândirea cunoștințelor necesare utilizării unor pachete de programe informatice pentru analiza datelor.

7. Rezultatele învățării

Cunoștințe	- Absolventul explică metodele de colectare și analiză a datelor utilizate în cercetarea aplicată. - Absolventul definește tehnicile de eșantionare și procedurile de validare a rezultatelor. - Absolventul deține cunoștințe privind aplicabilitatea statisticii în formularea și evaluarea proiectelor. - Absolventul definește metodele de analiză cantitativă aplicabile în luarea deciziilor economice. - Absolventul deține instrumentele necesare pentru interpretarea datelor economice relevante în managementul proiectelor.
Aptitudini	- Absolventul aplică metode cantitative și alege instrumente relevante pentru susținerea deciziilor economice. - Absolventul utilizează și analizează modele economice pentru a înțelege dinamica sistemelor. - Absolventul conduce echipe sau inițiative economice în cadrul proceselor decizionale complexe. - Absolventul identifică obiectivele și variabilele relevante pentru planificarea cercetărilor cantitative. - Absolventul analizează rezultatele cercetărilor cantitative pentru extragerea de concluzii relevante.
Responsabilitate și autonomie	- Absolventul evaluează impactul deciziilor asupra performanței și sustenabilității organizației. - Absolventul fundamentează decizii strategice și operaționale pe baza analizei datelor și a contextului. - Absolventul contribuie activ la atingerea obiectivelor de performanță ale organizației. - Absolventul valorifică cunoștințele economice pentru a susține decizii durabile și eficiente. - Absolventul aplică instrumente și metode moderne pentru a gestiona procesele decizionale complexe. - Absolventul demonstrează capacitatea de a asigura calitatea cercetărilor aplicate în proiecte complexe. - Absolventul dezvoltă mecanisme de sprijin pentru deciziile bazate pe date și evidențe concrete.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Număr ore alocate
Specificitatea analizei cantitative a datelor	Prelegerea Problematizarea Explicația Întâlniri față în față sau on-line sincron pe platforme specializate	2
Prezentarea metodelor cantitative de analiză a datelor		2
Analiza univariată a datelor		4
Analiza bivariată a datelor		2
Aplicare modelelor de regresie în analiza și prognoza economică		4
Tehnici de analiză a datelor pentru seriile de timp		4
Tehnici de analiză a datelor pentru date panel		4
Utilizarea tehnicilor cantitative în fundamentarea deciziilor		2
Produce software pentru analiza datelor – prezentare generală		4



Bibliografie

- [1]. Andrei T., Bourbonnais R., *Econometrie*, Editura Economică, București, 2008;
- [2]. Andreica, M. și alții - *Metode cantitative în management*, ed. Economică, București, 1998;
- [3]. Jaba, Elisabeta; Grama, Ana, *Analiza statistică cu SPSS sub Windows*, Editura Polirom, București, 2004;
- [4]. James, G., Witten, D., Hastie, T., & Tibshirani, R. (2021). *An Introduction to Statistical Learning: With Applications in R* (2nd ed.). Springer.
- [5]. Jula, N., Jula, D., *Modele econometrice și de optimizare*, Editura Mustang, București, 2010;
- [6]. Mason, H., & Patil, D. J. (2015). *Data-Driven: Creating a Data Culture*. O'Reilly Media.
- [7]. Ratiu – Suciu, C. și alții – *Modelarea economică aplicată*, ed. ASE, București, 2009;
- [8]. Voineagu V., Țițan E., Șerban R., Ghită S., Todose D., Boboc C., Pele D. - *Teorie și Practică Econometrică*, Meteor Press, București, 2007;
- [9]. Uwe Flick – *An introduction to qualitative research*, SAGE Publications, UK, 2006
- [10]. Knaflie, C. N. (2015). *Storytelling with Data: A Data Visualization Guide for Business Professionals*. Wiley

8.2 Aplicații (seminar/laborator/proiect)*

*Se alege tipul de aplicație aferent disciplinei

	Metode de predare	Număr ore alocate
Specificitatea analizei calitative și calitative a datelor	Discuții libere	2
Metode cantitative de analiză a datelor	Studii de caz	2
Validarea cercetărilor privind analiza datelor – testarea statistică	Aplicații	2
Analiza datelor pentru seriile de timp		2
Analiza datelor pentru seriile panel	Întâlniri față în față	2
Utilizarea metodelor de analiză a datelor în fundamentarea deciziilor manageriale	sau on-line sincron pe platforme specializate	2
Produse software pentru analiza datelor		2

Bibliografie

- [1]. Andrei T., Bourbonnais R., *Econometrie*, Editura Economică, București, 2008;
- [2]. Andreica, M. și alții - *Metode cantitative în management*, ed. Economică, București, 1998;
- [3]. Jaba, Elisabeta; Grama, Ana, *Analiza statistică cu SPSS sub Windows*, Editura Polirom, București, 2004;
- [4]. James, G., Witten, D., Hastie, T., & Tibshirani, R. (2021). *An Introduction to Statistical Learning: With Applications in R* (2nd ed.). Springer.
- [5]. Jula, N., Jula, D., *Modele econometrice și de optimizare*, Editura Mustang, București, 2010;
- [6]. Mason, H., & Patil, D. J. (2015). *Data-Driven: Creating a Data Culture*. O'Reilly Media.
- [7]. Ratiu – Suciu, C. și alții – *Modelarea economică aplicată*, ed. ASE, București, 2009;
- [8]. Voineagu V., Țițan E., Șerban R., Ghită S., Todose D., Boboc C., Pele D. - *Teorie și Practică Econometrică*, Meteor Press, București, 2007;
- [9]. Uwe Flick – *An introduction to qualitative research*, SAGE Publications, UK, 2006
- [10]. Knaflie, C. N. (2015). *Storytelling with Data: A Data Visualization Guide for Business Professionals*. Wiley

9. Evaluare

Tip activitate	9.1 Criterii de evaluare	9.2 Metode de evaluare	9.3 Pondere din nota finală
9.4 Curs	- Completitudinea și corectitudinea cunoștințelor acumulate	Examen scris	50%
	- Capacitatea de analiză și interpretare a cunoștințelor		
	- Capacitatea de a folosi cunoștințele asimilate		
9.5 Aplicații* *Se alege tipul de aplicație aferent disciplinei	- Participarea activă la seminarii	Observația sistematică, proiecte, studii, teme	50%
	-Aplicarea autonomă și riguroasă a metodelor de analiză a datelor		
	-Interes și capacitate de lucru pentru studiu individual și în echipă		

9.6 Standard minim de performanță / Condiții de promovare

- Cerințe minime pentru nota 5: Însușirea noțiunilor elementare privind analiza cantitativă a datelor
- Cerințe minime pentru nota 10: Capacitatea de a utiliza variate metode de analiză cantitativă a datelor



MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII
UNIVERSITATEA OVIDIUS DIN CONSTANȚA

Alteea Universității, n.1, Campus, Corp A, cod 900470 Constanța, România
Tel./Fax: +4 0241 606.407 / +4 0241 606.467
E-mail: rectorat@univ-ovidius.ro - Web page: www.univ-ovidius.ro

UOC-PO-10 Anexa 2

Data completării,
23.09.2025

Titular activităților de curs,
Conf. Univ. Dr. Țiței Adina

Titular aplicații,
Conf. Univ. Dr. Țiței Adina

Data avizării în Departament,
29.09.2025

Director de Departament,
Prof.univ.dr. Nicodim Liliana

Decan,
Prof.univ.dr. Elena Cerasela Spătariu



FIȘA DISCIPLINEI FINANȚE MANAGERIALE

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA „OVIDIUS” DIN CONSTANȚA
1.2 Facultatea	Științe Economice
1.3 Departamentul	Economie Generală
1.4 Domeniul de studii	ADMINISTRAREA AFACERILOR
1.5 Ciclul de studii	MASTER
1.6 Programul de studii	ADMINISTRAREA ȘI AUDITUL PROIECTELOR DE AFACERI
1.7 Anul universitar	2025-2026

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	FINANȚE MANAGERIALE ORIENTATE PE PROIECTE						
2.2 Cod disciplină	AAPA1103						
2.3 Titularul activităților de curs	Conf. univ. dr. Dănilă Alexandra						
2.4 Titularul activităților aplicative	Conf. univ. dr. Dănilă Alexandra						
2.5 Anul de studii	I	2.6 Semestrul	I	2.7 Tipul de evaluare	Ex	2.8 Regimul disciplinei */**	DS/DOB

* DF – disciplină fundamentală, DD – disciplină în domeniu, DS – disciplină de specialitate, DC – disciplină complementară, DAP – disciplină de aprofundare, DSI – disciplină de sinteză, DCA – disciplină de cunoaștere avansată

** DI – disciplină impusă; DO – disciplină opțională

3. Timpul total estimat

3.1 Număr de ore activități directe pe săptămână	3	din care: 3.2 curs	2	3.3 aplicații***	1
3.4 Total ore activități directe pe semestru	42	din care: 3.5 curs	28	3.6 aplicații	14
3.7 Total ore de studiu individual					83
Distribuția fondului de timp					[ore]
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					32
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					25
Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					15
Tutoriat					8
Examinări					3
Alte activități					
3.8 Total ore pe semestru	125				
3.9 Numărul de credite	5				

*** S - seminar; L - laborator; P - proiect

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	-
4.2 de competențe	-



5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	-
5.2. de desfășurare a seminarului/ laboratorului / proiectului*	-

*Se alege tipul de aplicatie aferent disciplinei

6. Obiectivele disciplinei (din grila competențelor specifice acumulate)

6.1 Obiectivul general al disciplinei	Constituirea și aprofundarea cunoștințelor în legătură cu administrarea activității financiare a grupurilor de întreprinderi, mai ales pe linia proiectelor organizaționale. Se studiază specificul principalelor operațiunilor intragrup dar și politicile generale ale grupului. Se aprofundează cunoașterea instrumentelor și metodelor de management financiar. Prin obiectivele sale disciplina este menită să contribuie la formarea specialiștilor în domeniul grupurilor de întreprinderi și să dezvolte aptitudini reale în acest domeniu de activitate. Tratarea teoretică paralel cu înțelegerea elementelor de practică corporativă contribuie la fixarea cunoștințelor specifice.
6.2 Obiectivele specifice	<u>Competente cognitive (cunostinte):</u> cunoașterea conceptelor fundamentale în domeniul managementului financiar: relația risc-castig, valoarea timp a banilor, diversificarea riscurilor, etica în finanțe; cunoașterea responsabilităților în managementul financiar, politicile și măsurile privind bugetarea activității curente. <u>Competente funcționale:</u> utilizarea instrumentelor de fundamentare și planificare deciziilor financiare; utilizarea adecvată a terminologiei specifice finanțelor internaționale și grupurilor de întreprinderi; competențe privind strategiile și politicile de previzionare, planificare și bugetare. Evaluarea performanțelor financiare ale firmelor și măsurarea cash-flow-ului. <u>Competente personale:</u> cunoașterea importanței gestiunii riscului în companiile transnaționale. Înțelegerea și măsurarea riscului și a castigului, relația și diferența între profit și cash-flow. Înțelegerea și evaluarea instrumentelor financiare. <u>Competente generale:</u> dezvoltarea gândirii responsabile în managementul financiar corporativ al marilor companii multinaționale transnaționale.

7. Rezultatele învățării

Cunoștințe	Studentul / Absolventul: • definește relația dintre costuri, resurse și rezultate în contextul gestionării eficiente a proiectelor. • deține cunoștințe privind variabilele critice care pot afecta derularea proiectelor economice. • explică tehnicile de analiză financiară utilizate în evaluarea performanței economice a unui proiect. • definește conceptele esențiale de rentabilitate și lichiditate în contextul deciziilor financiare. • deține competențele necesare pentru interpretarea indicatorilor financiari specifici proiectelor.
------------	--



Aptitudini	Studentul / Absolventul: • rezolvă problemele legate de interpretarea indicatorilor financiari în context decizional. • alege instrumentele financiare adecvate pentru analiza și raportarea rezultatelor. • conduce procesele de revizuire financiară în cadrul echipelor de proiect. • evaluează fezabilitatea proiectelor prin aplicarea unor criterii economice riguroase. • aplică metode cantitative și alege instrumente relevante pentru susținerea deciziilor economice.
Responsabilitate și autonomie	Studentul / Absolventul: • evaluează impactul deciziilor asupra performanței și sustenabilității organizației. • demonstrează capacitatea de a asuma decizii informate, în funcție de evaluarea riscurilor. • susține aplicarea principiilor de sustenabilitate financiară în gestionarea resurselor. • aplică instrumente și metode de analiză economică în scopul fundamentării deciziilor manageriale.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Număr ore alocate
1.Introducere în finanțele proiectelor Principii și practici financiare	Explicația, Dialogul, Prelegerea interactivă, Studiul de caz	2
2. Ciclul de viață al proiectelor și implicațiile financiare		2
3. Analiza și interpretarea situațiilor financiare în contextul proiectelor		2
4. Structura și costurile finanțării proiectelor		2
5. Planificarea financiară a proiectelor		2
6. Evaluarea performanței financiare a proiectelor		2
7. Surse de finanțare pentru poiecte		2
8. Finanțarea proiectelor prin fonduri nerambursabile	Online (WEBEX)	2
9. Evaluarea investițiilor în proiecte		2
10. Managementul riscurilor financiare		2
11. Evaluarea performanței financiare a proiectelor		2
12. Raportarea financiară și guvernanța proiectelor		2
13. Sustenabilitatea financiară în proiecte		2
14. Utilizarea tehnologiilor digitale în proiecte		2
Bibliografie [1.] Dedu, V., Căpățînă, A., & Dobre, E. (2023). <i>Finanțe Corporative și Investiții</i> . Editura Economică. [2.] Vintilă, G. (2022). <i>Finanțe Manageriale. Concepte, Analize, Aplicații</i> . Editura ASE [3.] Ștefănescu, D., & Țățu, L. (2022). <i>Management Financiar în Proiecte Europene</i> . Editura Universitară [4.] Nicolescu, O., & Nicolescu, C. (2023). <i>Managementul Proiectelor. Concepte și Studii de Caz</i> . Pro Universitaria [5.] Yescombe, E. R. (2023). <i>Principles of Project Finance</i> (3rd ed.) [6.] Gatti, S. (2023). <i>Project Finance in Theory and Practice: Designing, Structuring, and Financing Private and Public Projects</i> (4th ed.) [7.] OECD (2024). <i>Financing Green and Sustainable Infrastructure: Trends and Challenges</i>		
8.2 Aplicații (seminar/laborator/proiect)* <i>*Se alege tipul de aplicatie aferent disciplinei</i>	Metode de predare	Număr ore alocate



1. Cash- flow-ul și valoarea timp a banilor	Față în față prezență în Campusul universitar	2
2. Determinarea costurilor în proiecte		2
3. Calculul indicatorilor de echilibru financiar		2
4. Calculul costurilor capitalului împrumutat		2
5. Elaborarea bugetului proiectului	Online, pe platforma Webex	2
6. Analiza și evaluarea proiectelor investiționale		2
7. Studii de caz privind sustenabilitatea proiectelor		2

Bibliografie

- [1.] Dedu, V., Căpățînă, A., & Dobre, E. (2023). *Finanțe Corporative și Investiții*. Editura Economică.
- [2.] Vintilă, G. (2022). *Finanțe Manageriale. Concepte, Analize, Aplicații*. Editura ASE
- [3.] Ștefănescu, D., & Țățu, L. (2022). *Management Financiar în Proiecte Europene*. Editura Universitară
- [4.] Nicolescu, O., & Nicolescu, C. (2023). *Managementul Proiectelor. Concepte și Studii de Caz*. Pro Universitaria
- [5.] Yescombe, E. R. (2023). *Principles of Project Finance* (3rd ed.)
- [6.] Gatti, S. (2023). *Project Finance in Theory and Practice: Designing, Structuring, and Financing Private and Public Projects* (4th ed.)
- [7.] OECD (2024). *Financing Green and Sustainable Infrastructure: Trends and Challenges*

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținuturile de curs și de seminar ale disciplinei se corelează cu așteptările angajatorilor și a asociațiilor profesionale și științifice așa încât cunoștințele și competențele dobândite pot conduce la Ocupații posibile (conform COR): Dealer - 241113; Analist investiții - 241115; Consultant plasamente valori mobiliare - 241117; Agent capital de risc - 241118; Consultant fiscal - 241129; consilier financiar-bancar – 241103; expert financiar-bancar – 241106; director comercial-112017; director economic-112020; manager-112029; manager general-112028.

10. Evaluare:

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4. Curs	Completitudinea și corectitudinea cunoștințelor acumulate; - Capacitatea de analiză și interpretare a cunoștințelor; - Capacitatea de a opera cu cunoștințele asimilate	Test grilă	60%
10.5. Aplicații* (seminar/laborator/proiect)* <i>*Se alege tipul de aplicatie aferent disciplinei ()</i>	-Completitudinea și corectitudinea cunoștințelor acumulate; - Participarea activă la seminarii.	Evaluare pe parcurs prin proiecte, studii de caz, teste	40%
10.6 Standard minim de performanță Pentru examen final: Cunoașterea înțelegerea și interpretarea de date și informații privind finanțele manageriale. Utilizarea adecvată a conceptelor, teoriilor de natură financiară și de management financiar Pentru evaluarea periodică: Elaborarea unei analize privind poziția financiară și performanța financiară			



MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII
UNIVERSITATEA OVIDIUS DIN CONSTANȚA

Aleea Universității nr.1, Campus, Corp A, cod 900470 Constanța, România
Tel./Fax: +4 0241 605.407 / +4 0241 606.467
E-mail: rectorat@univ-ovidius.ro - WWW: www.univ-ovidius.ro

UOC-PO-10 Anexa 2

Data completării,

25.09.2025

Titular activităților de curs,

Conf.univ.dr. Dănilă Alexandra

Titular aplicații,

Conf.univ.dr. Dănilă Alexandra

Data avizării în Departament,

29.09.2025

Director de Departament,
Nume/Prenume /Semnătura
Prof.univ.dr. Nicodim Liliana

Decan,
Nume/Prenume /Semnătura
Prof.univ.dr. Spătariu Elena Cerasela



FIȘA DISCIPLINEI

Marketingul strategic și operațional al proiectelor de afaceri

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA „OVIDIUS” DIN CONSTANȚA
1.2 Facultatea	Facultatea de Științe Economice
1.3 Departamentul	Economie generală
1.4 Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5 Ciclul de studii	Masterat
1.6 Programul de studii	Administrarea și auditul proiectelor de afaceri
1.7 Anul universitar	2025-2026

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei		Marketingul strategic și operațional al proiectelor de afaceri					
2.2 Cod disciplină		AAPA 1104					
2.3 Titularul activităților de curs		Prof univ. dr. Jugănar u Mariana					
2.4 Titularul activităților aplicative		Prof univ. dr. Jugănar u Mariana					
2.5 Anul de studii	I	2.6 Semestrul	I	2.7 Tipul de evaluare	EX	2.8 Regimul disciplinei	DF/DOB

* DF – disciplină fundamentală, DS – disciplină de specializare, DC – disciplină complementară

**DOB – disciplină obligatorie; DOP – disciplină opțională; DFA – Disciplină facultativă

3. Timpul total (ore pe semestru)

3.1 Număr de ore activități directe pe săptămână						2	din care: 3.2 curs	1	3.3 aplicații***	1
3.4 Total ore activități directe pe semestru						28	din care: 3.5 curs	14	3.6 aplicații	14
3.7 Total ore de studiu individual						97				
Distribuția fondului de timp						[ore]				
Studiul cărților, manualelor, suportului de curs,, notițelor, bibliografie minimală recomandată						40				
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren						30				
Pregătire seminar / laborator / proiect, teme, referate, portofolii și eseuri						25				
Pregătire pentru prezentări sau verificări										
Pregătire pentru examinarea finală						2				
Alte activități: consultații										
3.8 Total ore pe semestru						3.4. + 3.7				125
3.9 Numărul de credite						5				

*** S - seminar; L - laborator; P - proiect

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Cunoștințe de micro și macroeconomie (axate pe cerere, ofertă, preț, concurență), cunoașterea aparatului statistico-matematic utilizat în economie, elementele de bază ale teoriei de marketing, cunoștințe de IT, SPSS.
-------------------	--



4.2 de rezultate ale învățării	Capacitatea de a selecta și combina cunoștințele de la disciplinele studiate anterior pentru a aplica la nivelul societății elementele de marketing strategic și operațional.
--------------------------------	---

5. Condiții necesare pentru desfășurarea optimă a activităților didactice (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Dotare cu CP/laptop, conexiune internet
5.2. de desfășurare a seminarului	Dotare cu CP/laptop, conexiune internet

**Se alege tipul de aplicație aferent disciplinei*

6. Obiectivele disciplinei

6.1 Obiectivul general al disciplinei	Dobândirea de cunoștințe teoretice și practice necesare pentru conceperea strategiilor de marketing și operaționalizarea lor, în scopul creșterii competitivității și eficienței activității firmei.
6.2 Obiectivele specifice	Dobândirea și înțelegerea elementelor ce conturează teoria și practica de marketing strategic și operațional. - Utilizarea acestor elemente pentru conceperea, proiectarea și fundamentarea strategiilor de marketing și a mecanismelor de operaționalizare a lor. - Abilitatea de a organiza și desfășura activitatea de marketing pentru a realiza conducerea activității societății orientată spre piață.. - Capacitatea de a identifica , folosi și valoriza resursele societății pentru a-i asigura o poziție performantă pe piață. Dezvoltarea capacității de lucru în echipă și abilității de comunicare orală și scrisă. - Dezvoltarea inițiativei, gândirii și acțiunii pe termen mediu și lung. Formarea deprinderilor de a lucra în echipă , de a simula desfășurarea activității societății, pentru a realiza analize și interpretări, în scopul fundamentării deciziilor . - Respectarea și dezvoltarea valorilor și eticii profesionale.

7. Rezultatele învățării

Cunoștințe	- Absolventul explică principiile fundamentale ale marketingului strategic și operațional în contextul proiectelor de afaceri. - Absolventul definește etapele procesului de elaborare a strategiilor de marketing adaptate la obiectivele proiectelor. - Absolventul deține cunoștințe privind instrumentele și metodele de implementare a campaniilor de marketing pentru proiecte de afaceri.
Aptitudini	- Absolventul identifică oportunități de piață și segmente relevante pentru proiectele de afaceri. - Absolventul alege strategii de marketing adecvate pentru atingerea obiectivelor proiectului. - Absolventul analizează eficiența campaniilor de marketing și propune măsuri de optimizare.



Responsabilitate si autonomie	- Absolventul demonstrează capacitatea de a dezvolta și implementa planuri strategice de marketing. - Absolventul dezvoltă campanii operaționale eficiente pentru promovarea proiectelor de afaceri. - Absolventul demonstrează responsabilitatea în monitorizarea și evaluarea rezultatelor activităților de marketing.
--------------------------------------	--

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Număr ore alocate
I. Delimitări semantico-terminologice și poziționarea marketingului strategic și operațional în cadrul conducerii societății. -Evoluția și definițiile marketingului. -Derularea procesului de luare a deciziilor orientate spre piață. - -Conceptele de marketing strategic și operațional.	Prelegere Dezbateri interactive demonstrații, simulare , aplicații	1
II. Strategia în cadrul concepției de marketing. -Nivelul conceptual al strategiilor de marketing. -Procedee pentru stabilirea strategiilor. - -Nivelul conceptual al marketingului operațional.	(online 50% din activitățile de predare și 35% din activitățile practice/seminar)	3
III. Analiza mediului extern al societății. -Conținutul și tipurile de mediu extern. -Micromediul de piață al societății. - -Macromediul de piață al societății.	(fizic/online)	2
IV. Analiza clienților, concurenților și a societății . - Analiza clienților. - Analiza concurenților. - Analiza societății. - -Legătura dintre factorii interni și externi ai pieței societății.	Cursuri online-în perioada 17.11.2025-25.01.2026; Seminare online –în perioada 02.12.2025-25.01.2026	2
V. Marketingul strategic. -Diagnosticul de marketing. - -Alegerea strategiei.		2
VI. Marketingul operațional. -Analiza produsului. -Analiza prețului. -Analiza distribuției. - -Analiza comunicării.		2
VII. Poziționarea strategică. -Concept,obiective și modalități de poziționare strategică. - -Poziționarea societății în mediul concurențial.		2



Bibliografie:

1. Amerein, P.; Barczyk, D.; Evrard, R.; Rohard, F.; Sibaud, B.; Webwr, P.- Manual de marketing strategic și operațional, Ed. Teora, București-2002
2. Balaure, V. (coord.)- Marketing. Ed. Uranus, București-2000
3. Jugănar, M. Teorie și practică în cercetarea de marketing, Ed. Expert, București-1998
4. Kotler, Ph.- Principiile marketingului, Ed. Teora, București-2008
5. Kotler Ph.- Managementul marketingului, Editura Teora, București 2009;
6. Kotler, Ph.; Armstrong, G.- Introducere în marketing, Copyright 2015, 2013, 2011 Pearson Education (traducere Moise, D.; Plăiaș, I.);
7. Malcomete, P. (coord.)- Marketing. Dicționar explicativ. Editura Economică, București-2003
8. Pop, Al. N. (coord.)- Marketing strategic, Editura Economică, București-2000.

8.2 Aplicații (seminar)	Metode de predare	Număr ore alocate
1. Analiza strategiilor societății. Strategii ale câmpurilor strategice de afaceri. Strategii referitoare la participanții de pe piață. Ciclul de viață al produselor. Analiza GAP	Dezbateri Discuții libere Studii de caz Vizionare materiale video online	2
2. Analiza ciclului de viață al produselor. Analiza GAP.		2
3. Analiza potențialului firmei. Analiza capacităților. Analiza lanțului valoric.		2
4. Analiza culturii organizației. Benchmarkingul.		2
5. Analiza oportunităților și amenințărilor.		2
6. Analiza planificării strategice la nivelul unei societăți.		2
7. Analiza transpunerii operaționale a planificării strategice de marketing.		2

Bibliografie :

1. Amerein, P.; Barczyk, D.; Evrard, R.; Rohard, F.; Sibaud, B.; Webwr, P.- Manual de marketing strategic și operațional, Ed. Teora, București-2002
2. Balaure, V. (coord.)- Marketing. Ed. Uranus, București-2000
3. Jugănar, M. Teorie și practică în cercetarea de marketing, Ed. Expert, București-1998
4. Kotler, Ph.- Principiile marketingului, Ed. Teora, București-2008
5. Kotler Ph.- Managementul marketingului, Editura Teora, București 2009;
6. Kotler, Ph.; Armstrong, G.- Introducere în marketing, Copyright 2015, 2013, 2011 Pearson Education (traducere Moise, D.; Plăiaș, I.);
7. Malcomete, P. (coord.)- Marketing. Dicționar explicativ. Editura Economică, București-2003
8. Pop, Al. N. (coord.)- Marketing strategic, Editura Economică, București-2000.

9. Evaluare

Tip activitate	9.1 Criterii de evaluare	9.2 Metode de evaluare	9.3 Pondere din nota finală
----------------	--------------------------	------------------------	-----------------------------



9.4 Curs	-Completitudinea și corectitudinea cunoștințelor teoretice acumulate. - Capacitatea de analiză și interpretare a cunoștințelor. - Capacitatea de a utiliza cunoștințele asimilate. -Frecvența și intervențiile active la cursuri.	Test grilă	70%
9.5 Aplicații (seminar)	- Completitudinea și corectitudinea cunoștințelor practice acumulate. -Prezentarea de studii de caz, participarea la dezbateri. -Inițiativă, creativitate, originalitate în formularea de propuneri de diversificare a activității de seminar în funcție de interesul studenților.	Evaluare orală/scrisă a activității studentului privind realizarea obiectivelor disciplinei.	30%
9.6 Standard minim de performanță / Condiții de promovare			
Participarea la minim 50% din activitățile de curs și de seminar, obținerea notei 5 la testul grilă			

Data completării,
27.09.2025

Titular activităților de curs,
Prof. Univ Dr. Jugănaru Mariana

Titular aplicații,
Prof. Univ Dr. Jugănaru Mariana

Data avizării în Departament,
29.09.2025

Director de Departament,
Prof.univ.dr. Nicodim Liliana

Decan,
Prof. Univ. Dr. Spătariu Elena Cerasela



FIȘA DISCIPLINEI MICROECONOMIE AVANSATĂ

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA „OVIDIUS” DIN CONSTANȚA
1.2 Facultatea	Științe Economice
1.3 Departamentul	Economie Generală
1.4 Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5 Ciclul de studii	MASTER
1.6 Programul de studii	Administrarea și Auditul Proiectelor de Afaceri
1.7 Anul universitar	2025-2026

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Microeconomie avansată						
2.2 Cod disciplină	MAAPA1105						
2.3 Titularul activităților de curs	Prof.univ.dr. Dinu Nicoleta Ramona						
2.4 Titularul activităților aplicative	Prof.univ.dr. Dinu Nicoleta Ramona						
2.5 Anul de studii	I	2.6 Semestrul	I	2.7 Tipul de evaluare	E	2.8 Regimul disciplinei	DF/DOB

* DF – disciplină fundamentală, DS – disciplină de specializare, DC – disciplină complementară

** DOB – disciplină obligatorie; DOP – disciplină opțională; DFA – Disciplină facultativă

3. Timpul total (ore pe semestru)

3.1 Număr de ore activități directe pe săptămână	2	din care: 3.2 curs	1	3.3 aplicații***	1
3.4 Total ore activități directe pe semestru	28	din care: 3.5 curs	14	3.6 aplicații	14
3.7 Total ore de studiu individual					97
Distribuția fondului de timp					[ore]
Studiul cărților, manualelor, suportului de curs,, notițelor, bibliografie minimală recomandată					35
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					30
Pregătire seminar / laborator / proiect, teme, referate, portofolii și eseuri					30
Pregătire pentru prezentări sau verificări					
Pregătire pentru examinarea finală					2
Alte activități: consultații					
3.8 Total ore pe semestru	125				
3.9 Numărul de credite	5				

*** S - seminar; L - laborator; P - proiect

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Nu este cazul
4.2 de rezultate ale învățării	Nu este cazul

5. Condiții necesare pentru desfășurarea optimă a activităților didactice (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Nu este cazul
5.2. de desfășurare a seminarului/ laboratorului / proiectului*	Nu este cazul



**Se alege tipul de aplicație aferent disciplinei*

6. Obiectivele disciplinei

6.1 Obiectivul general al disciplinei	Cunoașterea și înțelegerea teoriei microeconomice
6.2 Obiectivele specifice	Cunoașterea și înțelegerea comportamentului economic al agenților economici producători și consumatori

7. Rezultatele învățării

Cunoștințe	- Absolventul explică structura proceselor economice și modul în care acestea influențează performanța organizațională. - Absolventul definește relația dintre costuri, resurse și rezultate în contextul gestionării eficiente a proiectelor. - Absolventul explică importanța indicatorilor financiari în evaluarea sustenabilității economice. - Absolventul definește metodele de analiză cantitativă aplicabile în luarea deciziilor economice.
Aptitudini	- Absolventul analizează și optimizează fluxurile economice, în scopul eficientizării activităților. - Absolventul identifică blocaje în procesele economice și rezolvă probleme prin propunerea unor soluții sustenabile. - Absolventul identifică riscurile asociate deciziilor economice și propune măsuri de diminuare.
Responsabilitate și autonomie	- Absolventul evaluează impactul deciziilor asupra performanței și sustenabilității organizației - Absolventul fundamentează decizii strategice și operaționale pe baza analizei datelor și a contextului. - Absolventul aplică instrumente și metode moderne pentru a gestiona procesele decizionale complexe.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Număr ore alocate
Cap. 1. Teoria (comportamentul) consumatorului	Instruire față în față/ online conform HCFSE nr. 136 Predare cu utilizarea mijloacelor electronice	2
Cap. 2. Factorii de producție. Productivitatea și costul de producție		2
Cap. 3. Teoria (comportamentul) producătorului		2
Cap. 4. Piața. Cererea și oferta		2
Cap 5. Prețul. Concept, funcții, mod de formare		2
Cap 6. Structurile de piață și alocarea eficientă a resurselor		2
Cap. 7. Indicatori de performanță microeconomică		2



Bibliografie

- [1]. Gravelle, H., Ress, R., *Microeconomics*, Logman, London and New York, Oxford University Press, 1992.;
- [2]. Hayek, Friedrich A. von - *Constituția libertății*, Institutul European, Iași, 1998;
- [3]. Hayek, Friedrich A. von - *Drumul către servitute*, Editura Humanitas, București, 1997;
- [4]. Hayek, Friedrich A. von - *Denaționalizarea banilor*, Libertas Publishing, București, 2006;
- [5]. Hazlitt, Henry - *Economia într-o lecție*, Editura Libertas Publishing, București,
- [6]. Marinescu, Cosmin (coord.) - *Economia de piață. Fundamentele instituționale ale prosperității*, Editura ASE, București, 2007
- [7]. Marin D., Stancu S., Marinescu D., *Teoria echilibrului general. Aspecte teoretice și aplicații*. Ed.ASE 2004
- [8]. Marinescu D., Marin D., *Microeconomie Avansată*. Economia Informației, Ed. ASE, 2009
- [9]. Marin D., Stancu S., *Microeconomie I*, Editura A.S.E., București, 2002;
- [10]. Marinescu, Cosmin - *Instituții și prosperitate. De la etică la eficiență*, Editura Economică, București, 2004; 22. MILL, John S. - *Despre libertate*, Editura Humanitas, București, 2005;
- [11]. Ploae, V. - *Economie politică. Microeconomie*, Editura Ex Ponto, Constanța, 1999
- [12]. Ploae, V. Popovici, V., Bundă, R. N. - *Economie politică (Microeconomie). Aplicații*, Editura Muntenia, Constanța, 2004.
- [13]. Ploae, V. Popovici, V., Bundă, R. N. - *Economie. Teste grilă*, Editura Ex Ponto, Constanța, 2006.
- [14]. Pohoata, Ion - *Capitalismul. Itinerare economice*, Editura Polirom, București, 2000
- [15]. Popovici, V., Bundă, R. N. - *Economie. Teste grilă*, Editura Ex Ponto, Constanța, 2007.
- [16]. Samuelson, P.A., Nordhaus, W.D. - *Economie politică*, Editura Teora, București, 2000.
- [17]. Stiglitz, J.E., Walsh, C.E. - *Economie*, Editura Economică, București, 2005.
- [18]. Witztum A. - *Economics. An Analytical Introduction*, Oxford University Press, 2005.

8.2 Aplicații (seminar/laborator/proiect)*

*Se alege tipul de aplicație aferent disciplinei

	Metode de predare	Număr ore alocate
Studiu de caz: Performanța financiară a întreprinderilor publice din România	Învățare bazată pe proiecte,	8
Studiu de caz: Performanță nefinanciară și necomercială a întreprinderilor publice din România	învățare bazată pe probleme/ fata in fata/ online conform HCFSE nr. 136	6

Bibliografie

- [1]. <https://amepip.gov.ro/tablou-de-bord/>
- [2]. Idem curs

9. Evaluare

Tip activitate	9.1 Criterii de evaluare	9.2 Metode de evaluare	9.3 Pondere din nota finală
9.4 Curs	- Completitudinea și corectitudinea cunoștințelor acumulate; - Capacitatea de analiza și interpretare a cunoștințelor; - Capacitatea de a opera cu raționamente deductive specifice disciplinei; - Capacitatea de a construi aalize comparative - Frecvența la cursuri.	Evaluare pe parcurs privind gândirea critică, capacitatea de observație sistematică și de analiză Evaluare finală privind redactarea proiectului– studiu de caz	75%



UOC-PO-10 Anexa 2

9.5 Aplicații* <i>*Se alege tipul de aplicație aferent disciplinei</i>	- Interes și capacitate de lucru pentru studiu individual și în echipă - Abilități de prezentare a rezultatelor către public	Prezentarea unui proiect - studiu de caz	25%
9.6 Standard minim de performanță / Condiții de promovare			

Data completării,

28.09.2025

Titular activităților de curs,
Nume/Prenume /Semnătura

Prof.univ.dr. Dinu Nicoleta Ramona

Titular aplicații,
Nume/Prenume /Semnătura

Prof.univ.dr. Dinu Nicoleta Ramona

Data avizării în Departament,
29.09.2025

Director de Departament,
Nume/Prenume /Semnătura

Prof.univ.dr. Nicodim Liliana

Decan,
Nume/Prenume /Semnătura

Prof.univ.dr. Spătariu Elena Cerasela



FIȘA DISCIPLINEI ETICĂ ȘI INTEGRITATE ACADEMICĂ

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA „OVIDIUS” DIN CONSTANȚA
1.2 Facultatea	DE ȘTIINȚE ECONOMICE
1.3 Departamentul	ECONOMIE GENERALĂ
1.4 Domeniul de studii	ADMINISTRAREA AFACERILOR
1.5 Ciclul de studii	MASTERAT
1.6 Programul de studii	ADMINISTRAREA ȘI AUDITUL PROIECTELOR DE AFACERI
1.7 Anul universitar	2025-2026

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei		ETICĂ ȘI INTEGRITATE ACADEMICĂ					
2.2 Cod disciplină		AAPA 1106					
2.3 Titularul activităților de curs		PROF. UNIV. DR NICODIM LILIANA					
2.4 Titularul activităților aplicative		-					
2.5 Anul de studii	I	2.6 Semestrul	I	2.7 Tipul de evaluare	C	2.8 Regimul disciplinei */**	DC/DOB

* DF – disciplină fundamentală, DS – disciplină de specializare, DC – disciplină complementară

** DOB – disciplină obligatorie; DOP – disciplină opțională; DFA – Disciplină facultativă

3. Timpul total (ore pe semestru)

3.1 Număr de ore activități directe pe săptămână	1	din care: 3.2 curs	1	3.3 aplicații***	-
3.4 Total ore activități directe pe semestru	14	din care: 3.5 curs	14	3.6 aplicații	-
3.7 Total ore de studiu individual	111				
Distribuția fondului de timp					[ore]
Studiul cărților, manualelor, suportului de curs, notițelor, bibliografie minimală recomandată					40
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					40
Pregătire seminar / laborator / proiect, teme, referate, portofolii și eseuri					
Pregătire pentru prezentări sau verificări					20
Pregătire pentru examinarea finală					11
Alte activități: consultații					
3.8 Total ore pe semestru	125				
3.9 Numărul de credite	5				

*** S - seminar; L - laborator; P - proiect

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Elemente de filosofie, sociologie, economie (studiate în liceu)
4.2 de rezultate ale învățării	Capacități de analiză, sinteză, gândire divergentă



5. Condiții necesare pentru desfășurarea optimă a activităților didactice (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Dotare a sălii cu laptop și videoproiector
5.2. de desfășurare a seminarului/ laboratorului / proiectului*	Dotare a sălii cu laptop și videoproiector

*Se alege tipul de aplicație aferent disciplinei

6. Obiectivele disciplinei

6.1 Obiectivul general al disciplinei	• Familiarizarea studenților cu problemele, conceptele și aspectele privind etica și integritatea academică
6.2 Obiectivele specifice	• Cunoașterea principalelor concepte din domeniul eticii, deontologiei profesionale și a integrității academice • Înțelegerea rolului deosebit al eticii pentru dezvoltarea personală, socială și profesională • Clarificarea unor aspecte vizând comportamentul etic în cercetarea științifică • Identificarea plagiatului în lucrările cu caracter științific

7. Rezultatele învățării

Cunoștințe	• Absolventul explică importanța indicatorilor financiari în evaluarea sustenabilității economice; • Absolventul deține competențe legate de mecanismele decizionale specifice proiectelor economice; • Absolventul explică aplicabilitatea conceptelor economice la nivel operațional și strategic.
Aptitudini	• Absolventul evaluează fezabilitatea proiectelor prin aplicarea unor criterii economice riguroase; • Absolventul aplică metode cantitative și alege instrumente relevante pentru susținerea deciziilor economice.
Responsabilitate și autonomie	• Absolventul contribuie activ la atingerea obiectivelor de performanță ale organizației; • Absolventul valorifică cunoștințele economice pentru a susține decizii durabile și eficiente.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Număr ore alocate
1. Aspecte introductive privind etica și integritatea academică	Prelegere fizic/online conform HCFSE nr. 136	1 h
2. Codul de etică – instrument de orientare al comunității universitare în spiritul unor principii și valori etice		1 h
3. Valori și principii ale eticii universitare		1 h
4. Norme de etică în relațiile dintre membrii comunității universitare		1 h
5. Abateri de la etica universitară		1 h



6. Analizarea și sancționarea abaterilor de la etica universitară		1 h
7. Noțiuni de bază privind etica în cercetarea științifică din România		1 h
8. Abateri de la normele de bună conduită în activitatea de cercetare științifică și sancționarea științifică		1 h
9. Noțiuni generale privind proprietatea intelectuală		1 h
10. Protecția proprietății industriale		1 h
11. Protecția dreptului de autor și a drepturilor conexe		1 h
12. Noțiunea de plagiat: clarificări conceptuale și legislative		1 h
13. Identificarea și analizarea plagiatului în mediul academic		1 h
14. Prevenirea și combaterea plagiatului în mediul academic		1 h

Bibliografie

- [1]. Dumitrașcu Vadim – Etică și integritate academică, Editura Universitară, 2021, București
- [2]. Găină Viorel - Etică și integritate academică, Editura Universitaria, 2021, București
- [3]. Ștefan Elena Emilia – Etică și integritate academică, Ediția a III-a, Editura Pro Universitaria, 2023, București
- [4]. Vătăman Dan – Etică și integritate academică, Editura Pro Universitaria, 2019, București
- [5]. *** Codul de etică și deontologie universitară al Universității „Ovidius” din Constanța
<https://www.univ-ovidius.ro/uoc/documente-oficiale/carta-si-regulamentele-universitatii/516-codul-de-etica-si-deontologie-profesionala-universitara-al-universitatii-ovidius-din-constanta>

8.2 Aplicații (seminar/laborator/proiect)* <i>*Se alege tipul de aplicație aferent disciplinei</i>	Metode de predare	Număr ore alocate
Nu este cazul		

Bibliografie

- [1]. ...

9. Evaluare

Tip activitate	9.1 Criterii de evaluare	9.2 Metode de evaluare	9.3 Pondere din nota finală
9.4 Curs	Corectitudinea și exhaustivitatea cunoștințelor	Examen final scris	100%
	Gradul de asimilare a limbajului de specialitate		
9.5 Aplicații* <i>*Se alege tipul de aplicație aferent disciplinei</i>	-	-	-



9.6 Standard minim de performanță / Condiții de promovare

Nota 4 la examenul scris și punctul din oficiu, deci nota 5.

Data completării,
26.09.2025

Titular activităților de curs,
Prof. univ. dr. Nicodim Liliana

Titular aplicații,
-

Data avizării în Departament,
29.09.2025

Director de Departament,
Prof.univ.dr. Nicodim Liliana

Decan,
Prof. univ. dr. Spătariu Elena - Cerasela



FIȘA DISCIPLINEI
MANAGEMENTUL ORGANIZAȚIILOR ORIENTATE PE PROIECTE

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA „OVIDIUS” DIN CONSTANȚA
1.2 Facultatea	Facultatea de Științe Economice
1.3 Departamentul	Finante-Contabilitate
1.4 Domeniul de studii	ADMINISTRAREA AFACERILOR
1.5 Ciclul de studii	Masterat
1.6 Programul de studii	Administrarea și Auditul Proiectelor de Afaceri
1.7 Anul universitar	2025-2026

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	MANAGEMENTUL ORGANIZAȚIILOR ORIENTATE PE PROIECTE						
2.2 Cod disciplină	MAAPA1207						
2.3 Titularul activităților de curs	Conf. univ. dr. Nancu Dumitru						
2.4 Titularul activităților aplicative	Conf. univ. dr. Nancu Dumitru						
2.5 Anul de studii	II	2.6 Semestrul	II	2.7 Tipul de evaluare	EX	2.8 Regimul disciplinei */**	DF/DOB

* DF – disciplină fundamentală, DS – disciplină de specializare, DC – disciplină complementară

** DOB – disciplină obligatorie; DOP – disciplină opțională; DFA – Disciplină facultativă

3. Timpul total (ore pe semestru)

3.1 Număr de ore activități directe pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3 aplicații***	1
3.4 Total ore activități directe pe semestru	42	din care: 3.5 curs	28	3.6 aplicații	14
3.7 Total ore de studiu individual					83
Distribuția fondului de timp					[ore]
Studiul cărților, manualelor, suportului de curs,, notițelor, bibliografie minimală recomandată					51
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					18
Pregătire seminar / laborator / proiect, teme, referate, portofolii și eseuri					8
Pregătire pentru prezentări sau verificări					2
Pregătire pentru examinarea finală					2
Alte activități: consultații					2
3.8 Total ore pe semestru	125				
3.9 Numărul de credite	5				

*** S - seminar; L - laborator; P - proiect

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	
4.2 de competențe	



5. Condiții necesare pentru desfășurarea optimă a activităților didactice (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	
5.2. de desfășurare a laboratorului /proiectului	

6. Obiectivele disciplinei

6.1 Obiectivul general al disciplinei	Cunoasterea si intelegerea notiunilor specifice implementarii managementului ciclului de proiect
6.2 Obiectivele specifice	Cunoasterea si intelegerea organizarii, a metodelor si metodologiilor implementarii managementului ciclului de proiect.

7. Rezultatele învățării

Cunoștințe	Cunoaștere și înțelegere (cunoașterea și utilizarea adecvată a noțiunilor specifice disciplinei). Cunoașterea din punct de vedere științific a principalelor probleme legate de managementul proiectului. Explicare și interpretare (explicarea și interpretarea unor idei, proiecte, procese, precum și a conținuturilor teoretice și practice ale disciplinei). Explicarea și interpretarea fenomenelor și proceselor în mediul public și privat.
Aptitudini	Instrumental – aplicative (proiectarea, conducerea și evaluarea activităților practice specifice; utilizarea unor metode, tehnici și instrumente de investigare și de aplicare). Utilizarea metodelor de PROJECT CYCLE MANAGEMENT. • Atitudinale (manifestarea unei atitudini pozitive și responsabile față de domeniul științific/ cultivarea unui mediu științific centrat pe valori și relații democratice/ promovarea unui sistem de valori culturale, morale și civice/ valorificarea optimă și creativă a propriului potențial în activitățile științifice/ implicarea în dezvoltarea instituțională și în promovarea inovațiilor științifice/angajarea în relații de parteneriat cu alte persoane – instituții cu responsabilități similare/ participarea la propria dezvoltare profesională)
Responsabilitate și autonomie	• Asumarea responsabilitatii realizarii unui PROIECT FINANTAT DIN FONDURI NERAMBURSABILE • Capacitatea de a lucra in echipa • Participarea activa la dezbateri si discutii



8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Număr ore alocate
CAPITOLUL 1. Planul proiectului Proiectul: concept sau idee Concepte specifice Managementului de proiect Ce este un proiect ? Tripla constrângere Cicluri, rezultate și jaloane de parcurs Metodologii (standarde) în managementul proiectelor Avantajele utilizării managementului prin proiecte Provocările utilizării managementului prin proiecte	Prelegere Dezbateri Studii de caz FIZIC/ ON LINE conform HCFSE nr. 136	2
CAPITOLUL 2. Ciclul de viață al unui proiect Fazele proiectului Caracteristicile ciclului de viață al proiectului		2
CAPITOLUL 3. Întocmirea planului de lucru – desfășurarea pe lucrări (WBS)		2
CAPITOLUL 4. Matricea alocării sarcinilor		2
CAPITOLUL 5 Graficul Gantt		2
CAPITOLUL 6. Metoda PERT Ce este diagrama PERT Metoda drumului critic		2
CAPITOLUL 7. Bornele/jaloanele proiectului		2
CAPITOLUL 8. Managementul riscului 1. Ce este riscul? 2. În ce constă procesul de planificare a managementului riscurilor 3. Care trebuie să fie răspunsul la posibilele riscuri ?		2
CAPITOLUL 9. Managementul echipei de proiect Tipuri de echipe de proiect Formarea echipei de proiect Etapile formării unei echipe de proiect Elemente care blochează lucrul în echipă Motivarea membrilor echipei de proiect Managementul conflictelor Delegarea		2
CAPITOLUL 10 Comunicarea în cadrul proiectului 1. Elementele comunicării 2. Managementul relațiilor transversale 3. Stabilirea modului de comunicare în echipă 4. Ședințele eficiente ca mijloc de comunicare		2
CAPITOLUL Monitorizarea și controlul proiectului 1. Monitorizarea 2. Controlul		2
CAPITOLUL 12 Rapoartele de progres ale proiectului		2



CAPITOLUL 13.

Activități specifice fazei de încheierea proiectului

1. Evaluarea finală a proiectului
2. Predarea-primirea produselor și/sau finalizarea livrării serviciilor; descărcarea de gestiune
3. Măsurarea gradului de satisfacție a clientului
4. Elaborarea documentației finale a proiectului
5. Auditul
6. Arhivarea
7. Dizolvarea echipei, realocarea resurselor
8. Organizarea unor evenimente sociale de incheiere, networking și PR

2

8.2 Aplicații (seminar/laborator/proiect)	Metode de predare	Număr ore alocate
Cum să implementezi cu succes un proiect Studiu de caz	Prelegere Dezbateri Studii de caz FIZIC/ ON LINE conform HCFSE nr. 136	28

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4. Curs	- Completitudinea și corectitudinea cunoștințelor acumulate; - Capacitatea de analiză și interpretare a cunoștințelor; - Capacitatea de a opera cu cunoștințele asimilate; - Frecvența la cursuri.	Examen scris	70%
10.5 Seminar/laborator	- Completitudinea și corectitudinea cunoștințelor acumulate; - Participarea activă la seminarii; - Creativitatea; - Conștiințiozitatea; - Interesul pentru studiu individual; - Originalitatea.	Observația sistematică, proiecte, studii, teste	30%
10.6 Standard minim de performanță			



- Minim nota 5 la examenul scris

Data completării,
27.09.2025

Titular activităților de curs,
Nume/Prenume
Conf univ. dr Nancu Dumitru

Titular aplicații,
Nume/Prenume
Conf. univ. dr Nancu Dumitru

Data avizării în Departament,
29.09.2025

Director de Departament,
Nume/Prenume

Prof.univ.dr. Nicodim Liliana
Semnătura



FIȘA DISCIPLINEI FUNDAMENTELE MANAGEMENTULUI PROIECTELOR

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA „OVIDIUS” DIN CONSTANȚA
1.2 Facultatea	Științe Economice
1.3 Departamentul	Economie Generală
1.4 Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5 Ciclul de studii	Master
1.6 Programul de studii	Administrarea și Auditul Proiectelor de Afaceri
1.7 Anul universitar	2025-2026

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei			Fundamentele managementului proiectelor				
2.2 Cod disciplină			MAAPA 1208				
2.3 Titularul activităților de curs			Lector univ. dr. Barbu Corina Aurora				
2.4 Titularul activităților aplicative			Lector univ. dr. Barbu Corina Aurora				
2.5 Anul de studii	I	2.6 Semestrul	II	2.7 Tipul de evaluare	C	2.8 Regimul disciplinei	DF/DOB

* DF – disciplină fundamentală, DS – disciplină de specializare, DC – disciplină complementară

**DOB – disciplină obligatorie; DOP – disciplină opțională; DFA – Disciplină facultativă

3. Timpul total (ore pe semestru)

3.1 Număr de ore activități directe pe săptămână	3	din care: 3.2 curs	2	3.3 aplicații***	1
3.4 Total ore activități directe pe semestru	42	din care: 3.5 curs	28	3.6 aplicații	14
3.7 Total ore de studiu individual					83
Distribuția fondului de timp					[ore]
Studiul cărților, manualelor, suportului de curs,, notițelor, bibliografie minimală recomandată					50
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					20
Pregătire seminar / laborator / proiect, teme, referate, portofolii și eseuri					11
Pregătire pentru prezentări sau verificări					
Pregătire pentru examinarea finală					2
Alte activități: consultații					
3.8 Total ore pe semestru	125				
3.9 Numărul de credite	5				

*** S - seminar; L - laborator; P - proiect

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Nu este cazul
4.2 de rezultate ale învățării	Nu este cazul

5. Condiții necesare pentru desfășurarea optimă a activităților didactice (acolo unde este cazul)



5.1. de desfășurare a cursului	Nu este cazul
5.2. de desfășurare a seminarului/ laboratorului / proiectului*	Nu este cazul

*Se alege tipul de aplicație aferent disciplinei

6. Obiectivele disciplinei

6.1 Obiectivul general al disciplinei	Cunoașterea și înțelegerea celor mai importante aspecte referitoare la luarea deciziilor în domeniul managementului proiectelor
6.2 Obiectivele specifice	• Cunoașterea unor concepte, teorii specifice managementului proiectelor; • Înțelegerea contextelor manageriale.

7. Rezultatele învățării

Cunoștințe	- Absolventul explică conceptele fundamentale de strategie și planificare în managementul proiectelor. - Absolventul definește instrumentele utilizate pentru evaluarea și dezvoltarea proiectelor. - Absolventul deține cunoștințe privind procesul de achiziții în cadrul proiectelor. - Absolventul explică structura și rolurile echipelor de proiect. - Absolventul definește mecanismele colaborării eficiente între departamente. - Absolventul deține competențe în managementul resurselor necesare implementării proiectelor. - Absolventul explică etapele procesului de monitorizare și control al proiectelor. - Absolventul definește criteriile de succes pentru gestionarea riscurilor în proiecte. - Absolventul deține cunoștințe despre comunicarea eficientă în echipele de proiect și stakeholderi.
Aptitudini	- Absolventul identifică oportunități pentru elaborarea strategiilor de dezvoltare organizațională. - Absolventul alege metode eficiente pentru optimizarea proceselor de implementare. - Absolventul rezolvă probleme apărute prin adaptarea acțiunilor la contextul organizațional. - Absolventul analizează nevoile organizației pentru a planifica și alocă corect sarcinile. - Absolventul conduce echipe și facilitează colaborarea între membrii acestora. - Absolventul urmărește progresul colectiv și ajustează strategiile pentru atingerea obiectivelor. - Absolventul identifică riscurile care pot afecta implementarea proiectelor. - Absolventul alege soluții inovatoare pentru creșterea eficienței în gestionarea echipelor.



Responsabilitate și autonomie	Absolventul demonstrează inițiativa în dezvoltarea organizațională și propune soluții inovatoare. - Absolventul dezvoltă metode pentru monitorizarea și evaluarea impactului măsurilor implementate. - Absolventul demonstrează angajamentul pentru susținerea creșterii durabile a proiectelor. - Absolventul dezvoltă abilități de conducere responsabilă a echipelor pentru atingerea obiectivelor. - Absolventul demonstrează capacitatea de a cultiva cooperarea și eficiența în cadrul echipelor. - Absolventul dezvoltă strategii pentru integrarea cu succes a rezultatelor proiectului în organizație. - Absolventul demonstrează capacitatea de a gestiona schimbările organizaționale în mod eficient. - Absolventul dezvoltă comunicarea și colaborarea între departamente pentru optimizarea proiectelor.
--------------------------------------	---

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Număr ore alocate
1. Fundamentele managementului proiectelor	Online/ Prelegere Față în față prezență în Campusul universitar	2
2. Inițierea proiectelor		4
3. Planificarea proiectelor		2
4. Organizarea în managementul proiectelor		4
5. Conducerea echipelor de management al proiectelor. Leadership.		2
6. Bugetul proiectului. Finanțarea proiectului		4
7. Managementul aprovizionării proiectelor		2
8. Managementul calității proiectelor	Cursuri online- conform HCFSE nr. 136	2
9. Monitorizarea și evaluarea ex-post în managementul proiectelor		4
10. Managementul riscurilor proiectelor		2

Bibliografie

- [1]. J. Rodney Turner, Stephen J. Simister, "Manual Gower de management de proiect", Editura Codecs, București, 2004
- [2]. Richard Newton, "Manager de proiect. Măiestrie în livrarea proiectelor", Editura Codecs, București, 2006
- [3]. Trevor L Young, "Managementul proiectelor de succes", Editura Libris, București, 2008
- [4]. Michael C. Thomsett, "The little black book of project management", AMACOM, New York, 2009
- [5]. Blanchard, Ken; Carlos, John P.; Randolph, Alan; Nita, Rocsana(trad.), "Strategii de responsabilizare a membrilor unei organizații", Editura Curtea Veche, Ediția a II-a, București, 2007



8.2 Aplicații (seminar/laborator/proiect)* <i>*Se alege tipul de aplicație aferent disciplinei</i>	Metode de predare	Număr ore alocate
1. Inițierea unui proiect: Elaborarea unui plan de afaceri Analiza fezabilității unui proiect de afaceri	Dezbateri tematică interactivă,	1
2. Planificarea activităților unui proiect de afaceri. Metode, instrumente, tehnici utilizate	Exemple, studii de caz	1
3. Estimarea bugetului unui proiect. Contractare	Online/Față în față prezență în Campusul universitar	1
4. Finanțarea proiectelor. Proiectele finanțate din fonduri europene		2
5. Execuția proiectului		1
6. Formarea și conducerea echipelor de proiect. Stiluri de leadership	Seminarii online conform HCFSE nr. 136	2
7. Metode și instrumente de control. Evaluarea ex-post		2
8. Prezentări proiecte finale de către echipele de proiect		4
Bibliografie [1]. J. Rodney Turner, Stephen J. Simister, "Manual Gower de management de proiect", Editura Codecs, București, 2004 [2]. Richard Newton, "Manager de proiect. Măiestrie în livrarea proiectelor", Editura Codecs, București, 2006 [3]. Trevor L Young, "Managementul proiectelor de succes", Editura Libris, București, 2008 [4]. Michael C. Thomsett, "The little black book of project management", AMACOM, New York, 2009 [5]. Blanchard, Ken; Carlos, John P.; Randolph, Alan; Nita, Rocsana(trad.), "Strategii de responsabilizare a membrilor unei organizații", Editura Curtea Veche, Ediția a II-a, București, 2007		

9. Evaluare

Tip activitate	9.1 Criterii de evaluare	9.2 Metode de evaluare	9.3 Pondere din nota finală
9.4 Curs	• Completitudinea și corectitudinea cunoștințelor acumulate; • Capacitatea de analiză și interpretare a cunoștințelor; • Capacitatea de a opera cu cunoștințele asimilate; • Frecvența la cursuri	Examen scris	50%
9.5 Aplicații*			



UOC-PO-10 Anexa 2

*Se alege tipul de aplicație aferent disciplinei	• Interes și capacitate de lucru pentru studiu individual și în echipă • Participarea activă la seminarii; • Creativitatea; • Conștiinciozitatea; • Interesul pentru studiu individual; • Originalitatea.	Prezentarea unui referat, proiect, teme	50%
9.6 Standard minim de performanță / Condiții de promovare			
Minim nota 5 la evaluarea finală			

Data completării,
25.09.2025

Titular activităților de curs,
Nume/Prenume /Semnătura

Titular aplicații,
Nume/Prenume /Semnătura

Lector univ. dr. Barbu Corina Aurora

Lector univ. dr. Barbu Corina Aurora

Data avizării în Departament,
29.09.2025

Director de Departament,
Nume/Prenume /Semnătura
Prof.univ.dr. Nicodim Liliana

Decan,
Nume/Prenume /Semnătura
Spătariu Elena Cerasela



FIȘA DISCIPLINEI

TEHNICI SI INSTRUMENTE DE FINANTARE A PROIECTELOR EUROPENE DE DEZVOLTARE REGIONALA

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA „OVIDIUS” DIN CONSTANȚA
1.2 Facultatea	Științe Economice
1.3 Departamentul	Economie Generala
1.4 Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5 Ciclul de studii	Master
1.6 Programul de studii	Administrarea și auditul proiectelor de afaceri
1.7 Anul universitar	2025-2026

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	TEHNICI SI INSTRUMENTE DE FINANTARE A PROIECTELOR DE DEZVOLTARE REGIONALA					
2.2 Cod disciplină	MAAPA1209					
2.3 Titularul activităților de curs	PROF. UNIV. DR. PEPI MITICA					
2.4 Titularul activităților aplicative	PROF. UNIV. DR. PEPI MITICA					
2.5 Anul de studii	1	2.6 Semestrul	2	2.7 Tipul de evaluare	E	2.8 Regimul disciplinei */**
						DS/ DOB

* DF – disciplină fundamentală, DS – disciplină de specializare, DC – disciplină complementară

**DOB – disciplină obligatorie; DOP – disciplină opțională; DFA – Disciplină facultativă

3. Timpul total estimat (ore pe semestru alocate disciplinei)

3.1 Număr de ore activități directe pe săptămână	3	din care: 3.2 curs	2	3.3 aplicații***	1
3.4 Total ore activități directe pe semestru	42	din care: 3.5 curs	28	3.6 aplicații	14
3.7 Total ore de studiu individual					83
Distribuția fondului de timp					[ore]
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					40
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					20
Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					10

Tutorial	10
Examinări	3
Alte activități	
3.8 Total ore pe semestru	3.4. + 3.7 (nr. credite x 25 ore)
3.9 Numărul de credite	5

*** S - seminar; L - laborator; P - proiect

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	
4.2 de competențe	

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	
5.2. de desfășurare a laboratorului /proiectului	

6. Obiectivele disciplinei (din grila competențelor specifice acumulate)

6.1 Obiectivul general al disciplinei	Aprofundarea cunostintelor teoretice in vederea realizarii unei bune baze stiintifice si pentru aplicarea economica a instrumentelor de finantare a proiectelor de dezvoltare regionala
6.2 Obiectivele specifice	- Cunoasterea conceptelor fundamentale de identificare a informatiilor financiar-contabile necesare evaluarii proiectelor de dezvoltare regionala - Utilizarea instrumentelor financiar-contabile pentru stabilirea performantelor proiectelor - Recunoasterea si utilizarea corecta a instrumentelor de finantare aferente fiecarui tip de proiect

7. Rezultatele învățării

Cunoștințe	Recunoasterea si utilizarea corecta a instrumentelor de finantare aferente fiecarui tip de proiect
------------	--

Aptitudini	Aplicarea economica a instrumentelor de finantare a proiectelor de dezvoltare regionala
Responsabilitate și autonomie	Absolventul dezvoltă capacitatea de a contribui la luarea deciziilor de investiții în Proiectele de dezvoltare regionala

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Număr ore alocate
Managementul proiectelor	FIZIC/ ON LINE conform HCFSE nr. 136	2
Tipologia instrumentelor structurale nerambursabile		2
Programului Operațional Regional		2
Fondul European de Dezvoltare Regionala		2
Fondul Social European		2
Fondul de Coeziune		2
Fondul European Agricol pentru Dezvoltare Rurală		2
Fondul European pentru Pescuit		2
Instrumentele financiare		2
Obiective specifice ale FEDR		2
Concentrarea tematică a sprijinului FEDR		2
Domeniul de aplicare al sprijinului din partea FEDR		2
Domeniul de aplicare al sprijinului din partea Fondului de coeziu		2
Instituții implicate și responsabilități		2

	Bibliografie [1]. Brillman J.;Gautier A. – “Practique d’évaluation et de la negociation des entreprises”, Ed. Hommes et Techniques,2001; [2]. Dragota Victor; Dumitrescu Dalina - :Evaluarea intreprinderii. Lucrari aplicative si studii de caz”, editia a doua, LITO ASE, Bucuresti, 2010; [3]. Pepi Mitica – Evaluarea Afacerii – 148 pagini, Editura Ex Ponto, Constanta, 2006; [4]. Pepi Mitica – Metode si tehnici de evaluare a afacerii, 237 pagini, Editura Muntenia, Constanta, 2015; [5]. Willemin, Lucien – “Elements d’évaluation des entreprises”, nbote de curs no.44, Univ. De Fribourg,2008; [6]. Willemin, Lucien – “Finance de ’ntreprise”, note de curs, Univ. De Fribourg, 2007; - C.E.C.A.R. –Recomandare privind structura standard a raporului de evaluare economica si financiara a intreprinderii, 2007; - Codul Comercial; - Legea nr. 31/1990 privind societatile comerciale republicata 2011		
8.2 Aplicații (seminar/laborator/proiect)	Metode de predare	Număr ore alocate	
Conceptul de proiect: caracteristici și elemente definitorii	FIZIC/ ON LINE conform HCFSE nr. 136	2	
Ciclul de viață al proiectului		2	
Oportunitatea finanțării proiectelor		2	
Eligibilitatea proiectelor		2	
Fundamentarea proiectelor		2	
Elaborarea proiectelor		2	
Implementarea proiectelor		2	
	Bibliografie-Brillman J.;Gautier A. – “Practique d’évaluation et de la negociation des entreprises”, Ed. Hommes et Tehniques,2001; Abordarea strategică conform Regulamentului (UE) nr. 1.303/2013; -Proiecte majore conform Regulamentului (UE) nr. 1.303/2013;-Instrumente financiare conform Regulamentului (UE) nr. 1.303/2013; -Contribuția financiară din partea fondurilor ESI conform Regulamentului (UE) 1.303/2013; -.Dispoziții generale aplicabile FEDR, FSE și Fondul de coeziune conform Regulamentului (UE) nr. 1.303/2013;-Acordul de parteneriat conform Regulamentului (UE) nr. 1303/2013 -Monitorizarea Programelor conform Regulamentului (UE) 1.303/2013; -.Rambursarea cheltuielilor eligibile conform O.U.G. nr. 40/2015; - Legea nr. 31/1990 privind societatile comerciale republicata 2011		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Continutul disciplinei este in concordanta cu continutul disciplinei din alte centre universitare. Adaptarea la cerintele pietei muncii a continutului disciplinei, se face pe baza comunicarii permanente cu angajatorii si asociatiile profesionale din domeniu.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs		EXAMEN	80%

10.5 Aplicații		CALITATEA APLICĂRII PRACTICE A CUNOSTINTELOR TEORETICE	20%
10.6 Standard minim de performanță			
Minim nota 5 la examenul scris si realizarea aplicatiei practice.			

Data
completării,
27.09.2025

Titular activităților de curs,

Prof. Univ. Dr. Pepi Mitica
Semnătura

Titular aplicații,

Prof. Univ. Dr. Pepi Mitica
Semnătura

Data avizării în Departament,
29.09.2025

Director de Departament,
Prof.univ.dr. Nicodim Liliana

Semnătura



FIȘA DISCIPLINEI MANAGEMENT FINANCIAR BANCAR

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA „OVIDIUS” DIN CONSTANȚA
1.2 Facultatea	Științe Economice
1.3 Departamentul	Economie Generală
1.4 Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5 Ciclul de studii	Master
1.6 Programul de studii	Administrarea și auditul proiectelor de afaceri
1.7 Anul universitar	2025-2026

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	MANAGEMENT FINANCIAR BANCAR						
2.2 Cod disciplină	MAAPA1210						
2.3 Titularul activităților de curs	Conf.univ.dr. Munteanu Irena						
2.4 Titularul activităților aplicative	Conf.univ.dr. Munteanu Irena						
2.5 Anul de studii	I	2.6 Semestrul	II	2.7 Tipul de evaluare	Ex.	2.8 Regimul disciplinei	DAP/DOB

* DF – disciplină fundamentală, DS – disciplină de specializare, DC – disciplină complementară

**DOB – disciplină obligatorie; DOP – disciplină opțională; DFA – Disciplină facultativă

3. Timpul total (ore pe semestru)

3.1 Număr de ore activități directe pe săptămână	2	din care: 3.2 curs	1	3.3 aplicații***	1
3.4 Total ore activități directe pe semestru	28	din care: 3.5 curs	14	3.6 aplicații	14
3.7 Total ore de studiu individual					97
Distribuția fondului de timp					[ore]
Studiul cărților, manualelor, suportului de curs,, notițelor, bibliografie minimală recomandată					40
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					30
Pregătire seminar / laborator / proiect, teme, referate, portofolii și eseuri					24
Pregătire pentru prezentări sau verificări					
Pregătire pentru examinarea finală					3
Alte activități: consultații					
3.8 Total ore pe semestru	3.4. + 3.7				125
3.9 Numărul de credite					5

*** S - seminar; L - laborator; P - proiect

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	
4.2 de rezultate ale învățării	



5. Condiții necesare pentru desfășurarea optimă a activităților didactice (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	
5.2. de desfășurare a seminarului/ laboratorului / proiectului*	

*Se alege tipul de aplicație aferent disciplinei

6. Obiectivele disciplinei

6.1 Obiectivul general al disciplinei	se urmărește dobândirea de cunoștințe teoretice și practice privind managementul financiar bancar
6.2 Obiectivele specifice	• valorificarea conceptelor, teoriilor, metodelor și instrumentelor de natură financiară în elaborarea de proiecte/lucrări; • înțelegerea noțiunilor de bază privind sistemul bancar și a riscurilor specifice; • formarea unei atitudini corecte privind realitatea financiar bancară • promovarea activității de cercetare în echipe interdisciplinare;

7. Rezultatele învățării

Cunoștințe	- Absolventul definește relația dintre buget, costuri și rezultate. - Absolventul deține conceptele de eficiență economică. - Absolventul analizează sursele de finanțare publice și private. - Absolventul definește principiile fundamentale ale managementului financiar în proiecte. - Absolventul detine metode de evaluare a sustenabilității financiare a proiectelor
Aptitudini	- Absolventul analizează și interpretează rapoarte de performanță financiară. - Absolventul propune și dezvoltă soluții pentru eficientizarea proceselor financiare. - Absolventul elaborează planuri detaliate de proiect. - Absolventul conduce și coordonează echipe intersectoriale. - Absolventul gestionează riscuri și respectă termenele limită.
Responsabilitate și autonomie	- Absolventul dezvoltă și susține participarea activă în luarea deciziilor strategice. - Absolventul demonstrează responsabilitate în interpretarea corectă a datelor financiare. - Absolventul demonstrează rigurozitate în raportarea progresului și rezultatelor. - Absolventul demonstrează implicare în optimizarea resurselor financiare. - Absolventul dezvoltă strategii pentru prevenirea și gestionarea riscurilor financiare.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Număr ore alocate
Tipologia băncilor. Operațiuni bancare	Predare in mediul online	2
Managementul riscului și guvernanta corporatistă		1



Managementul activelor bancare	conform	1
Managementul surselor de finanțare proprii, atrase și împrumutate	HCFSE nr. 136	1
Analiza Contului de profit și pierdere		1
Indicatori de profitabilitate bancară. Relația profitabilitate -risc		1
Adecvarea capitalului - pilon important în adoptarea unui management bancar sănătos		1
Acordurile de la Basel		1
Analiza solvabilității		1
Managementul riscului de credit	Predare față în față prezență în	1
Managementul riscului de lichiditate	Campusul universitar (fizic)	1
Operațiuni de portofoliu		1
Managementul riscului de piață		1
Structura sistemului bancar din România		1

Bibliografie

- [1]. Bolton, Patrick & Huang, Haizhou. Money Capital: New Monetary Principles for a More Prosperous Society. Cambridge: Harvard University Press, 2024.
- [2]. Căpraru, B. S. - International banking. Teorie și practici ISBN 978-973-115-897-6, C.H. Beck, 2011
- [3]. Cocris V., Chirleşan D. - Managementul bancar și analiza de risc în activitatea de creditare. Teorie și cazuri practice, Ed. Universității "Al. I. Cuza" Iași, 2007
- [4]. Downey, Leah Rose Ely, Our Money: Monetary Policy as if Democracy Matters. London: Verso Books, 2024.
- [5]. van Greuning, Hennie, Brajovic Bratanovic, S., Analyzing Banking Risk: A Framework for Assessing Corporate Governance and Financial Risk Management, 4th ed., Washington, D.C.: World Bank Publications, 2020. Disponibil online la: <https://hdl.handle.net/10986/33860>
- [6]. Mischkin F - The Economics of Money, Banking and Financial Markets, Editura Pearson Education Limited, 2021
- [7]. Munteanu I. – Monedă și operațiunile instituțiilor de credit, Editura ExPonto, 2008
- [8]. Petrescu, Alina & Dumitrescu, Mihai – Finanțarea afacerilor prin instituții bancare. Iași: Polirom, 2023.
- [9]. Popescu, Andrei & Marinescu, Ioana – Managementul riscurilor în instituțiile de credit moderne. București: Editura Economică, 2023.
- [10]. Trenca Ion- Tehnică bancară –Editura casa cărții de știință, 2007
- [11]. Vlad, Radu & Gheorghe, Sorin – Operațiuni bancare și produse financiare. București: Pro Universitaria, 2024.
- [12]. BNR- OG 99/06.12.2006 privind instituțiile de credit și adecvarea capitalului, MOR 1027/27.12.2006
- [13]. BNR - Regulament 5/18.02.2008 privind aprobarea utilizării abordării standard ori a abordării standard alternative, pentru riscul operațional, MOR 173/06.03.2008
- [14]. BNR - Regulament 11/13.11.2007 privind autorizarea persoanelor juridice române și a sucursalelor din România ale instituțiilor de credit din state terțe, MOR 837/06.12.2007
- [15]. www.bnr.ro;
- [16]. www.bis.org
- [17]. www.ecb.int

8.2 Aplicații (seminar/laborator/proiect)*

*Se alege tipul de aplicație aferent disciplinei

	Metode de predare	Număr ore alocate
Structura sistemului bancar din România.	Online	1
Principiile guvernantei corporatiste. Studii de caz	conform	2
Prezentarea informațiilor în situațiile financiare ale băncilor.	HCFSE nr. 136	2
Studii de caz		



Creșteri și modificări în structura activelor și pasivelor. Studii de caz	fizic	2
Acordul Basel. Componentele riscului de credit și politici privind managementul acestuia		3
Metode de management a riscului de lichiditate. Studii de caz. Analiza solvabilității în cadrul sistemului bancar din România		2
Sistemul bancar din România în perioada actuală		2
Bibliografie idem Bibliografie curs		

9. Evaluare

Tip activitate	9.1 Criterii de evaluare	9.2 Metode de evaluare	9.3 Pondere din nota finală
9.4 Curs	- cunoașterea conceptelor fundamentale specifice domeniului managementul bancar; - cunoașterea bunei practici în domeniul bancar. - frecvența la cursuri	Examen – Discutii libere pe teme prestabilite din tematica disciplinei	60%
9.5 Aplicații* <i>*Se alege tipul de aplicație aferent disciplinei</i>	- capacitatea de a aplica practic noțiunile teoretice; - realizarea unui proiect în echipă și susținerea acestuia în fața colegilor - Participarea la discuții; studii de caz. - Frecvența la seminarii	Participarea activa la activități Realizare și susținere proiect	40%

9.6 Standard minim de performanță / Condiții de promovare

Cerințe minime pentru nota 5 (sau cum se acordă nota 5):

Minim nota 5 la evaluarea finală

Cerințe minime pentru nota 10 (sau cum se acordă nota 10):

Nota 10 la evaluarea finală

Data completării,
28.09.2025

Titular activităților de curs,
Conf.univ.dr. Munteanu Irena

Titular aplicații,
Conf.univ.dr. Munteanu Irena

Data avizării în Departament,
29.09.2025

Director de Departament,
Prof.univ.dr. Nicodim Liliana

Decan,
Prof.univ.dr.hab. Spătariu Elena Cerasela



FIȘA DISCIPLINEI Cercetări de marketing

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA „OVIDIUS” DIN CONSTANȚA
1.2 Facultatea	Facultatea de Științe Economice
1.3 Departamentul	Economie generală
1.4 Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5 Ciclul de studii	Master
1.6 Programul de studii	Administrarea și auditul proiectelor de afaceri - MAAPA
1.7 Anul universitar	2025-2026

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Cercetări de marketing						
2.2 Cod disciplină	AAPA 1211						
2.3 Titularul activităților de curs	Prof univ. dr. Jugănaru Mariana						
2.4 Titularul activităților aplicative	Prof univ. dr. Jugănaru Mariana						
2.5 Anul de studii	I	2.6 Semestrul	II	2.7 Tipul de evaluare	C	2.8 Regimul disciplinei	DS/DOB

* DF – disciplină fundamentală, DS – disciplină de specializare, DC – disciplină complementară

**DOB – disciplină obligatorie; DOP – disciplină opțională; DFA – Disciplină facultativă

3. Timpul total (ore pe semestru)

3.1 Număr de ore activități directe pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	1	3.3 aplicații***	1
3.4 Total ore activități directe pe semestru	28	din care: 3.5 curs	14	3.6 aplicații	14
3.7 Total ore de studiu individual					97
Distribuția fondului de timp					[ore]
Studiul cărților, manualelor, suportului de curs,, notițelor, bibliografie minimală recomandată					40
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					30
Pregătire seminar / laborator / proiect, teme, referate, portofolii și eseuri					25
Pregătire pentru prezentări sau verificări					
Pregătire pentru examinarea finală					2
Alte activități: consultații					
3.8 Total ore pe semestru	3.4. + 3.7				125
3.9 Numărul de credite					5

*** S - seminar; L - laborator; P - proiect

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Cunoștințe de micro și macroeconomie (axate pe cerere, ofertă, preț, concurență), cunoașterea aparatului statistico-matematic utilizat în economie, elementele de bază ale teoriei de marketing, cunoștințe de IT, SPSS.
-------------------	--



4.2 de rezultate ale învățării	Capacitatea de a selecta și combina cunoștințele de la disciplinele studiate anterior pentru a înțelege și aplica cercetarea de marketing.
--------------------------------	--

5. Condiții necesare pentru desfășurarea optimă a activităților didactice (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Dotare cu CP/laptop, conexiune internet
5.2. de desfășurare a seminarului	Dotare cu CP/laptop, conexiune internet

**Se alege tipul de aplicație aferent disciplinei*

6. Obiectivele disciplinei

6.1 Obiectivul general al disciplinei	• Dobândirea de cunoștințe teoretice și practice necesare pentru înțelegerea și aplicarea cercetării de marketing în scopul creșterii competitivității și eficienței activității firmei.
6.2 Obiectivele specifice	• Dobândirea, înțelegerea și utilizarea elementelor ce conturează teoria și practica de marketing. • Abilitatea de a organiza și desfășura activitatea de cercetare de marketing pentru fundamentarea deciziilor de marketing la nivelul firmei. • Capacitatea de a efectua principalele tipuri de cercetări de marketing axate pe produs, preț, distribuție, promovare, cercetarea pieței și a concurenței, cercetarea comportamentului de cumpărare și de consum. • Abilitatea de interpreta și utiliza rezultatele cercetării de marketing în creșterea competitivității firmei. • Formarea deprinderilor de a lucra în echipă, de a organiza și desfășura cercetări de marketing, capacitatea de elabora concluzii și interpretări pentru fundamentarea deciziilor la nivelul firmei. • Dezvoltarea capacității de lucru în echipă și abilității de comunicare orală și scrisă. • Dezvoltarea inițiativei și spiritului antreprenorial. • Respectarea și dezvoltarea valorilor și eticii profesionale.

7. Rezultatele învățării

Cunoștințe	- Absolventul explică principiile fundamentale ale marketingului strategic și operațional în contextul proiectelor de afaceri. - Absolventul definește etapele procesului de elaborare a strategiilor de marketing adaptate la obiectivele proiectelor. - Absolventul deține cunoștințe privind instrumentele și metodele de implementare a campaniilor de marketing pentru proiecte de afaceri.
Aptitudini	- Absolventul identifică oportunități de piață și segmente relevante pentru proiectele de afaceri. - Absolventul alege strategii de marketing adecvate pentru atingerea obiectivelor proiectului. - Absolventul analizează eficiența campaniilor de marketing și propune măsuri de optimizare.



Responsabilitate si autonomie	Absolventul demonstrează capacitatea de a dezvolta și implementa planuri strategice de marketing. - Absolventul dezvoltă campanii operaționale eficiente pentru promovarea proiectelor de afaceri. - Absolventul demonstrează responsabilitatea în monitorizarea și evaluarea rezultatelor activităților de marketing
--------------------------------------	---

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Număr ore alocate
I. Bazele cercetării de marketing: - Conținutul cercetărilor de marketing. Etapele procesului de cercetare.	Prelegere Dezbateri interactive demonstrații, simulare , aplicații	1
II. Metode și tehnici de culegere a informațiilor în cercetarea de marketing: - Natura informațiilor în cercetarea de marketing. - Obținerea informațiilor prin investigarea surselor statistice. - Cercetarea directă. - Chestionarul. - Eșantionul. - Experimentul în cercetările de marketing. - Simularea.		3
III. Măsurarea și scalarea fenomenelor în cercetările de marketing: - Măsurarea fenomenelor în cercetările de marketing. - Tipuri de scale. - Metode de scalare.		2
IV. Analiza informațiilor în cercetarea de marketing: - Clasificarea metodelor de analiză. - Modalități de analiză neparametrică.	online 50% din activitățile de predare și 35% din activitățile practice/seminar) (fizic/online Cursuri online- în perioada 23.02.2026-09.04.2026; seminare online- în perioada 23.02.2026-29.03.2026	2
V. Cercetarea pieței: - Importanța și rolul cercetărilor de piață. - Cercetarea factorilor pieței. - Cercetarea dimensiunilor și structurilor pieței. - Studiarea cererii de mărfuri. - Cercetarea ofertei. - Studiarea prețurilor.		3
VI. Studiarea consumului: - Nevoile de consum – obiect al investigațiilor de marketing. - Cercetarea consumului. - Cercetarea comportamentului consumatorului. - Analiza procesului de decizie. - Comportamentul de cumpărare al organizațiilor.		3



Bibliografie:

- 1.Balaure,V.(coord.)-Marketing. Ed. Uranus, București-2000
- 2.Cătoi, I. ; Bălan, C.; Onete,B; Popescu,C.I.; Vegeș,C.-Metode și tehnici utilizate în cercetările de marketing-Aplicații, Ed Uranus-București,1999
3. Demetrescu, M.C.-Marketing, Ed. Europa Nova, Lugoj, 1991;
- 4.Florescu, C.(coord.)-Marketing, Colecția Marketer, Ed. Expert, București 1992;
- 5.Jugănar, M. – Marketing , Ed.Expert, București 2000 ;
- 6.Jugănar,M. Teorie și practică în cercetarea de marketing, Ed. Expert, București-1998
- 7.Kotler Ph-Managementul marketingului, Editura Teora ,București 2009;
- 8.. Kotler, Ph.;Armstrong, G.-Introducere în marketing, Copyright 2015, 2013, 2011Pearson Education(traducereMoise, D.;Plăiaș.I.) ;
9. Malcomete, P.(coord.)- Marketig. Dicționar explicativ. Editura Economică, București-2003

8.2 Aplicații (seminar)	Metode de predare	Număr ore alocate
1.Simularea organizării unei cercetări de marketing- stabilirea principalelor etape de lucru.	Dezbateri	2
2.Întocmirea unui chestionar	Discuții libere	2
3.Alegerea eșantionului	Studii de caz	2
4.Rezolvarea aplicațiilor practice ale experimentului în cercetarea de marketing: proiectarea aleatoare, proiectarea factorială, metoda pătratului latin	Vizionare materiale video online	4
5. Rezolvarea aplicațiilor practice folosind diferite tipuri de scale		2
6. Rezolvarea aplicațiilor practice folosind modalități de analiză neparametrică		2

Bibliografie :

- 1.Balaure,V.(coord.)-Marketing. Ed. Uranus,București-2000
- 2.Cătoi, I. ; Bălan, C.; Onete,B; Popescu,C.I.; Vegeș,C.-Metode și tehnici utilizate în cercetările de marketing-Aplicații, Ed Uranus-București,1999
3. Demetrescu, M.C.-Marketing, Ed. Europa Nova, Lugoj, 1991;
- 4.Florescu, C.(coord.)-Marketing, Colecția Marketer, Ed. Expert, București 1992;
- 5.Jugănar, M. – Marketing , Ed.Expert, București 2000 ;
- 6.Jugănar,M. Teorie și practică în cercetarea de marketing, Ed. Expert, București-1998
- 7.Kotler Ph-Managementul marketingului, Editura Teora ,București 2009;
- 8.. Kotler, Ph.;Armstrong, G.-Introducere în marketing, Copyright 2015, 2013, 2011Pearson Education(traducereMoise, D.;Plăiaș.I.) ;
9. Malcomete, P.(coord.)- Marketig. Dicționar explicativ. Editura Economică, București-2003

9. Evaluare

Tip activitate	9.1 Criterii de evaluare	9.2 Metode de evaluare	9.3 Pondere din nota finală
----------------	--------------------------	------------------------	-----------------------------



9.4 Curs	-Completitudinea și corectitudinea cunoștințelor teoretice acumulate. - Capacitatea de analiză și interpretare a cunoștințelor. - Capacitatea de a utiliza cunoștințele asimilate. -Frecvența și intervențiile active la cursuri.	Test grilă	75%
9.5 Aplicații (seminar)	- Completitudinea și corectitudinea cunoștințelor practice acumulate. -Prezentarea de studii de caz, participarea la dezbateri. -Inițiativă, creativitate, originalitate în formularea de propuneri de diversificare a activității de seminar în funcție de interesul studenților.	Evaluare orală/scrisă a activității studentului privind realizarea obiectivelor disciplinei.	25%
9.6 Standard minim de performanță / Condiții de promovare			
Participarea la minim 50% din activitățile de curs și de seminar, obținerea notei 5 la testul grilă			

Data completării,
27.09.2025

Titular activităților de curs,
Prof. Univ Dr. Jugănaru Mariana

Titular aplicații,
Prof. Univ Dr. Jugănaru Mariana

Data avizării în Departament,
29.09.2025

Director de Departament,
Prof.univ.dr. Nicodim Liliana

Decan,
Prof. Univ. Dr. Spătariu Elena Cerasela



FIȘA DISCIPLINEI POLITICI COMERCIALE

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea "Ovidius" Constanța
1.2 Facultatea	Facultatea de Științe Economice
1.3 Departamentul	Economie Generală
1.4 Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5 Ciclul de studii	Master
1.6 Programul de studii	Administrarea și Auditul Proiectelor de Afaceri
1.7. Anul universitar	2025-2026

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	Politici comerciale						
2.2. Codul disciplinei	AAPA1212						
2.3. Titularul activităților de curs	Conf. univ. dr. Dobre Ioana Claudia						
2.4. Titularul activităților de seminar	Conf. univ. dr. Dobre Ioana Claudia						
2.5. Anul de studiu	I	2.6. Semestrul	2	2.7. Tipul de evaluare	E	2.8. Regimul disciplinei	DF/ DOB

* DF – disciplină fundamentală, DS – disciplină de specializare, DC – disciplină complementară

**DOB – disciplină obligatorie; DOP – disciplină opțională; DFA – Disciplină facultativă

3. Timpul total (ore pe semestru)

3.7 Total ore de studiu individual						97
Distribuția fondului de timp						[ore]
Studiul cărților, manualelor, suportului de curs, notițelor, bibliografie minimală recomandată						27
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren						30
Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri						20
Pregătire pentru prezentări sau verificări						10
Pregătire pentru examinarea finală						10
Alte activități: consultații						
3.8 Total ore pe semestru		125				
3.9 Numărul de credite		5				

*** S - seminar; L - laborator; P - proiect

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	• Nu este cazul
4.2. de rezultate ale învățării	• Nu este cazul

5. Condiții necesare pentru desfășurarea optimă a activităților didactice (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	• Nu este cazul
5.2. de desfășurare a seminarului	• Necesară prezența pentru acumularea punctelor la aplicații



6. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate).

6.1. Obiectivul general al disciplinei	Cunoașterea și înțelegerea implicațiilor globalizării și a politicilor comerciale pentru activitatea firmei
6.2. Obiectivele specifice	Cunoașterea și înțelegerea deciziilor luate la nivel micro și macro economic cu privire la participarea pe piața externă

7. Rezultatele învățării

Cunoștințe	- Absolventul explică metodele de colectare și analiză a datelor utilizate în cercetarea aplicată. - Absolventul definește tehnicile de eșantionare și procedurile de validare a rezultatelor. - Absolventul deține cunoștințe privind aplicabilitatea statisticii în formularea și evaluarea proiectelor. - Absolventul explică principalele modele culturale și diferențele interculturale relevante în mediul de afaceri. - Absolventul definește principiile comunicării eficiente în echipe internaționale. - Absolventul deține terminologia specifică afacerilor internaționale, utilizată în contexte profesionale.
Aptitudini	- Absolventul identifică obiectivele și variabilele relevante pentru planificarea cercetărilor cantitative. - Absolventul alege metode statistice adecvate pentru analiza datelor în funcție de tipul cercetării. - Absolventul rezolvă probleme de interpretare a datelor pentru fundamentarea deciziilor manageriale. - Absolventul analizează rezultatele cercetărilor cantitative pentru extragerea de concluzii relevante. - Absolventul conduce procesele de analiză și raportare statistică în cadrul echipelor de proiect. - Absolventul optimizează comunicarea profesională în contexte internaționale și multiculturale. - Absolventul integrează tehnici de negociere și colaborare pentru facilitarea relațiilor interculturale. - Absolventul gestionează eficient schimburile de informații în echipe multilingve și interdisciplinare.
Responsabilitate și autonomie	- Absolventul demonstrează capacitatea de a asigura calitatea cercetărilor aplicate în proiecte complexe. - Absolventul dezvoltă mecanisme de sprijin pentru deciziile bazate pe date și evidențe concrete. - Absolventul valorifică rezultatele cercetării în vederea optimizării intervențiilor organizaționale. - Absolventul susține cultura cercetării în cadrul echipelor multidisciplinare. - Absolventul demonstrează abilități de reprezentare instituțională în contexte internaționale. - Absolventul promovează încrederea și colaborarea în cadrul echipelor interculturale. - Absolventul dezvoltă inițiative de incluziune și diversitate în activitatea profesională. - Absolventul susține cooperarea și schimbul de bune practici în medii organizaționale diverse.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Numar ore alocate
1. Definiția și obiectivele politicii comerciale	Față în față prezență în Campus universitar	1
2. Instrumente de politică comercial de natură tarifară	Față în față prezență în Campus universitar	1
3. Politică vamală a Uniunii Europene	Platformă online de video-conferință (Webex)/ Față în față prezență în Campus universitar	1
4. Teritoriul vamal		1
5. Instrumente de politică comercial netarifară I		1
6. Instrumente de politică comercial netarifară II		1
7. Instrumente de politică comercial netarifară III		1
Conform HCFSE nr. 136.		



8. Instrumente de politică comercial netarifară IV		1
9. Instrumente de politică comercial netarifară V		1
10. Instrumente de politică comercial netarifară VI		1
11. Politica comercială de stimulare a exporturilor		1
12. Politica comercială de promovare a exporturilor		1
13. Facilități fiscale acordate exportatorilor		1
14. Subvențiile la export		1

Bibliografie

1. Dobre I. Claudia, unic autor, Comerț internațional, caiet de studiu individual, Ed Ovidius University Press, ISBN 978-973-614-964-1, 98 pg, 2017
2. Helpman E., Krugman P., 1989, Trade Policy and Market Structure, Cambridge, MA, MIT Press
3. Ignat I., 1994, Uniunea economică și monetară europeană, Ed. Synposion, Iași, p. 130-133
4. Ișan V., 2004, Tranzacții comerciale internaționale, Ed.Sedcom Libris Iași
5. Miron D., 2003, Politici comerciale, Ed. Luceafărul, București
6. Sută N., 2000, Comerț internațional și politici comerciale contemporane, Editura Eficient, București
7. OMC, Regional Trade Agreements Information System (RTA-IS), 2014
8. Regulamentul Comisiei (CEE) nr. 2454/1993, art. 525
9. Regulamentul Comisiei Europene nr. 2658 din 1987
10. Regulamentul Consiliului (CEE) nr. 2913/1992
11. „The Innovation Union's performance scoreboard for Research and Innovation”, 1 feb 2011, Maastricht Economic and social Research and training centre on Innovation and Technology
12. World Economic Forum, 2015, “The Global Competitiveness Report 2014-2015”

8.2. Aplicații seminar	Metode de predare	Numar ore alocate	
1. Protectionism versus liberalism	Platformă online de video-conferință (Webex)/ Față în față prezență în Campus universitar Conform HCFSE nr. 136.	1	
2. De ce este importantă politica comercială?		1	
3. Etape în dezvoltarea reglementărilor comerciale la nivel european		1	
4. Etape în dezvoltarea reglementărilor comerciale la nivel național		1	
5. Exemple de taxe vamale la nivelul diferitelor țări		1	
6. Exemple de contingente și alte obstacole cantitative		1	
7. Exemple de taxe suplimentare care se plătesc la vamă		1	
8. Exemple de produse interzise la import pe diferite țări		1	
9. Exemple de documente necesare la import		1	
10. Exemple de stimulente acordate de stat exportatorilor		1	



11. Exemple de măsuri de promovare a exporturilor		1
12. Exemple de produse competitive la export pentru țara noastră		1
13. Exemple de produse competitive la export, în general		1
14. Măsuri de creștere a competitivității la export		1

Bibliografie

1. Dobre I. Claudia, unic autor, Comerț internațional, caiet de studiu individual, Ed Ovidius University Press, ISBN 978-973-614-964-1, 98 pg, 2017
2. Helpman E., Krugman P., 1989, Trade Policy and Market Structure, Cambridge, MA, MIT Press
3. Ignat I., 1994, Uniunea economică și monetară europeană, Ed. Synposion, Iași, p. 130-133
4. Ișan V., 2004, Tranzacții comerciale internaționale, Ed.Sedcom Libris Iași
5. Miron D., 2003, Politici comerciale, Ed. Luceafărul, București
6. Sută N., 2000, Comerț internațional și politici comerciale contemporane, Editura Eficient, București
7. OMC, Regional Trade Agreements Information System (RTA-IS), 2014
8. World Economic Forum, 2015, "The Global Competitiveness Report 2014-2015"
9. www.wcoomd.org
10. www.customs.ro

9. Evaluare

Tip activitate	9.1 Criterii de evaluare	9.2 Metode de evaluare	9.3 Pondere din nota finală
9.4. Curs	- Completitudinea și corectitudinea cunoștințelor acumulate; - Capacitatea de analiză și interpretare a cunoștințelor; - Capacitatea de a opera cu cunoștințele asimilate; - Frecvența la cursuri.	Examen grilă Aplicații	60% 20%
9.5 Aplicații (Seminar)	- Participarea activă la seminarii; - Creativitatea; - Conștiințiozitatea; - Interesul pentru studiu individual; - Originalitatea.	Studii de caz	20%

9.6 Standard minim de performanță (condiții de promovare)

Cerințe minime pentru nota 5 (sau cum se acordă nota 5): acumularea a minim 5 puncte din cele oferite la studiile de caz, la examenul sau la aplicații

Cerințe minime pentru nota 10 (sau cum se acordă nota 10): obținerea punctajelor maxime la examen, aplicații și la studiile de caz de la seminar

Data completării,
27.09.2025

Titular activităților de curs,
Conf. univ. dr. Dobre Ioana Claudia

Titular aplicații,
Conf univ. dr. Dobre Ioana Claudia

Data avizării în Departament,
29.09.2025 _____

Director de Departament,
Prof.univ.dr. Nicodim Liliana

Decan,
Prof univ dr. Spătaru Elena Cerasela