



FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE

B-dul Mamaia 124 RO-900527 Constanța ROMANIA
Tel. / Fax ++ 40-41-511524



Instituția de învățământ superior
Facultatea
Departamentul

UNIVERSITATEA „OVIDIUS” CONSTANȚA
ȘTIINȚE ECONOMICE
ADMINISTRAREA AFACERILOR

LISTA DE LUCRĂRI (2015-2025)

Conferentiar. Univ.dr. ȘERBAN-COMĂNESCU ADRIAN

I. CĂRȚI ȘI CAPITOLE DE CĂRȚI

C1. Șerban-Comănescu Adrian, Tehnici de vânzări- de la teorie la practică, Editura SITECH Craiova, 102 pagini, 2025, ISBN 978-606-11-8829-1

C2. Șerban-Comănescu Adrian, Titlu carte- Organizations and Performance in a Complex World
Titlu capitol- The Direct Contribution of Tourism to the Gross Domestic Product of Romania, pag 275-283, Editura- Springer Nature 2020, ISBN- SSN 2198-7246 ISSN 2198-7254 (electronic), Springer Proceedings in Business and Economics, ISBN -978-3-030-50675-9 ISBN 978-3-030-50676-6 (eBook), [The Direct Contribution of Tourism to the Gross Domestic Product of Romania | SpringerLink, https://doi.org/10.1007/978-3-030-50676-6_22](https://doi.org/10.1007/978-3-030-50676-6_22).

III. ARTICOLE PUBLICATE IN REVISTE COTATE/INDEXATE ISI

RISI 1. Ionașcu, Alina Elena, Goswami, Shankha Shubhra, Dănilă Alexandra, Horga, Maria-Gabriela, Barbu Corina Aurora, **Șerban-Comănescu, Adrian**, 2024. *Analyzing Primary Sector Selection for Economic Activity in Romania: An Interval-Valued Fuzzy Multi-Criteria Approach*, Mathematics, 12 (8), 1157, pp.1-40, eISSN 2227-7390.

Data publicării: aprilie 2024

WOS:001209945100001

DOI: [10.3390/math12081157](https://doi.org/10.3390/math12081157)

<https://www.mdpi.com/2227-7390/12/8/1157>

RISI 2. Dănilă, Alexandra, Gheorghiu, Gabriela, Trandafir Raluca Andreea, Iftene, Cristinel, **Șerban-Comănescu, Adrian**, 2023. *Analysis Of The Relationship Between Environmental, Social And Governance Factors And Financial Performance Of Romanian Small And Medium Sized Entreprises*, Transformations in Business and Economics, 22 (3A), pp. 1003-1021, ISSN 1648-4460

Data publicării: decembrie 2023

WOS: 001169377100024

<http://www.transformations.knf.vu.lt/60a/article/anal>

RISI 3. Gheorghiu, Gabriela; Cerasela Spatariu, Elena; Andreea Trandafir, Raluca; Caratas, Maria Alina; **Șerban-Comănescu, Adrian**, 2021, *Analysis Of The Market Surveillance Activity Carried Out In Romania By The Central Public Authority And The Assessment Of Its Impact On Romanian Consumer Protection Based On The European Consumer Conditions Index*, Transformations in Business and Economics, 20 (2A), pp. 572-592,

ISSN 1648-4460

Data publicării: decembrie 2021

WOS:000726731500010

<http://www.transformations.knf.vu.lt/53a/article/anal>

IV. ARTICOLE PUBLICATE ÎN REVISTE INDEXATE ÎN BAZE DE DATE INTERNAȚIONALE SPECIFICE DOMENIULUI

RBDI 1. Alexandra Popa, Corina Aurora Barbu, **Adrian Șerban-Comănescu**, Integrating Artificial Intelligence into Companies Marketing Strategies, *Faculty of Economic Sciences*, “Ovidius” University Annals, Economic Sciences Series Volume XXIV, Issue 2 /2024/, p 425-433, [12.pdf](#)

RBDI 2. **Șerban Comănescu Adrian**, Google Ads, Meta, TikTok, which Is the Best Way of Paid Promotion?, *Faculty of Economic Sciences*, “Ovidius” University Annals, Economic Sciences Series Volume XXIII, Issue 2 /2023, p 562-568, [22-1.pdf](#)

RBDI 3. **Șerban Comănescu Adrian**, *Google Business Profile or How to Create Your Identity on Google. Steps and Requirements*, *Faculty of Economic Sciences*, “Ovidius” University Annals, Economic Sciences Series Volume XXII, Issue 2 /2022, p 763-768, [Google-Business-Profile-or-How-to-Create-Your-Identity-on-Google-Steps-and-Requirements.pdf](#)

RBDI 4. **Șerban Comănescu Adrian**, *Post-pandemic Challenges and Evolutions for the Romanian E-Commerce Market*, “Ovidius” University Annals, Economic Sciences Series Volume XXI, Issue 2 /2021, p 886-892, [44.pdf \(univ-ovidius.ro\)](#).

RBDI 5. Șerban Comănescu Adrian, *Dropshipping in Romania, Opportunity or Illusion*, noiembrie 2020, IECS 2020(27th International Economic Conference of Sibiu), Revista Economica . 2021, Vol. 73 Issue 2, p98-108. 11p,
<http://economice.ulbsibiu.ro/revista.economica/archive/73208serban.pdf>, ISSN: 1582-6260 (print), ISSN: 2344-5424 (online)

RBDI 6. Șerban Comănescu Adrian, *Current Consumer Behavior*, Conferința Internațională „Global Economy Under Crisis” (GEUC) – ediția a VIII-a, organizată de Facultatea de Științe Economice din cadrul Universității ”Ovidius” din Constanța în perioada noiembrie 2019, “Ovidius” University Annals, Economic Sciences Series, Volume XIX, Issue 2 /2019, p 589-597, [Current-Consumer-Behaviour.pdf](#)

RBDI 7. Șerban Comănescu Adrian, *Direct Contribution of Tourism to the Gross Domestic Product Of Romania*, Conferinta Internationala Sibiu, iunie 2019, IECS 2019, 26th Conference, [Organizations and performance in a complex world : 26th international Economic Conference of Sibiu \(IECS\) - EconBiz](#)

RBDI 8. Șerban Comănescu Adrian, *„Measuring the Effect of Tourism Propagation in the Economy”*, Conferința Internațională „Global Economy Under Crisis” (GEUC) – ediția a VI-a, organizată de Facultatea de Științe Economice din cadrul Universității ”Ovidius” din Constanța în perioada noiembrie 2018, Ovidius University Annals, Economic Sciences Series Volume XVIII, Issue 2 /2018, pp 359-362, 4 pag [30.pdf](#)

RBDI 9. Șerban Comănescu Adrian, *„Theoretical Appraisals on the Standardization of Tourism Terminology”*, Conferința Internațională „Global Economy Under Crisis” (GEUC) – ediția a VI-a, organizată de Facultatea de Științe Economice din cadrul Universității ”Ovidius” din Constanța în perioada noiembrie 2018, Ovidius University Annals, Economic Sciences Series Volume XVIII, Issue 2 /2018, pp 355-358, 5 pag, [29.pdf](#)

RBDI 10. Șerban Comănescu Adrian, *„Tourist Supply- Component of the Tourism Market”*, International Conference “Knowledge Economy – Challenges of the 21 st Century”, Constantin Brâncoveanu University of Pitești, decembrie 2018,
[article_582e805098cd6551f7ae20dbe29e3df6.pdf](#), [Revista Strategii Manageriale - Universitatea Constantin Brancoveanu - Arhiva - Revista nr. 4 \(42\) - TOURIST SUPPLY - COMPONENT OF THE TOURIST MARKET](#)

RBDI 11. Șerban Comănescu Adrian, *„Tourism – Sector of Interest in Marketing Vision”*, “Ovidius” International Conference, University Annals, Economic Sciences Series Volume XVII, Issue 1 /2017, pg 379-383, 5 pag, ISSN 2393-3119, [21.pdf](#)

RBDI 12. Șerban Comănescu Adrian, *„ The Impact of Tourism on the Global Economic System”*, “Ovidius” International Conference, University Annals, Economic Sciences Series Volume XVII, Issue 1 /2017, pg 384-388, 4 pag, ISSN 2393-3119, [22.pdf](#), [The Impact of Tourism on the Global Economic System](#)

RBDI 13. Șerban Comănescu Adrian, *„Effects of Economic and Social Implications of Tourism on Economic Flows”*, Conferința Internațională „Global Economy Under Crisis” (GEUC) – ediția a VI-a, organizată de Facultatea de Științe Economice din cadrul Universității ”Ovidius” din

Constanța în perioada 14-15 decembrie 2017. Lucrarea a fost publicată în Revista Ovidius University Annals, Economic Sciences Series Volume XVII, Issue 2, 2017, CD, Ovidius University Press, Constanța, ISSN 2393-3127, pp.467-471, 5 pag, [22.pdf](#), [Effects of Economic and Social Implications of Tourism on Economic Flows](#)

RBDI 14. Șerban Comănescu Adrian, „Swot Analysis of the Romanian Tourism Market Component of the Marketing Plan” Conferința Internațională „Global Economy Under Crisis” (GEUC) – ediția a VI-a, organizată de Facultatea de Științe Economice din cadrul Universității ”Ovidius” din Constanța în perioada 14-15 decembrie 2017. Lucrarea a fost publicată în Revista Ovidius University Annals, Economic Sciences Series Volume XVII, Issue 2, 2017, CD, Ovidius University Press, Constanța, ISSN 2393-3127, pp.472-476, 5 pag, [23.pdf](#), [SWOT Analysis of the Romanian Tourism Market Component of the Marketing Plan](#)

RBDI 15. Șerban Comănescu Adrian, „Fundamental Marketing Strategies Based on the Product-Market Matrix In Enterprises Active Within The Tourism Sector”, The fifth edition of the International Conference “Knowledge Economy – Challenges of the 21 st Century”, Constantin Brâncoveanu University of Pitești, 24 noiembrie 2017, [Revista Strategii Manageriale - Universitatea Constantin Brancoveanu - Arhiva - Revista nr. 4 \(38\) - FUNDAMENTAL MARKETING STRATEGIES BASED ON THE PRODUCT-MARKET MATRIX IN ENTERPRISES ACTIVE WITHIN THE TOURISM SECTOR, article_41261b0087fbc0d40c480b8352d55b29.pdf](#)

VII. PROIECTE DE CERCETARE-DEZVOLTARE INTERNAȚIONALE

P1. Șerban Comănescu Adrian (coordonator promovare), 2018 – “Lab Mobile”, Autoritatea contractanta NPO European Institute for Cultural Tourism – EUREKA – LEAD PARTNER, data contractului 17.05.2017, durata contractului 24 luni, valoarea contractului 711439.89 EURO.

PROIECTE DE CERCETARE-DEZVOLTARE NAȚIONALE

P1. Șerban Comănescu Adrian(expert învățământ) , Proiect CNFIS- FDI, 2018, 2019, 2020, 2021, 2022

P2. Șerban Comănescu Adrian(expert învățământ), Proiect Rose(Masuri remediale pentru creșterea ratei de retenție în învățământul superior economic din cadrul UOC- REMEDIA, 2017-2019

1.10.2025

Semnătura,

Conf.univ.dr.

Șerban-Comănescu Adrian