

MARKETING

Anul III

An universitar 2025-2026, Semestrul I

	LUNI	MARȚI	MIERCURI	JOI	VINERI	SÂMBĂȚĂ	DUMINICĂ
8-10	1.Cercetări de marketing SEM - E217 Asist. Drugă R.			1. Comportamentul consumatorului SEM-E240 Asist. Popa A.			
			2.Marketing international SEM-E204 Asist. Popa A.		2. Comportamentul consumatorului SEM-E240 Asist. Popa A.	2.Proiecte de marketing SEM- E204 Asist. Popa A.	
10-12			1.Comunicare și coresp. comercială în lb. engleză SEM-E220 Conf. Băcă E.	1.Marketing international SEM-P45 Asist. Popa A.	Marketing international CURS Conf. Șerban-Comănescu A. E241		
	2.Business to Business Marketing SEM -E217 Asist. Drugă R.		2. Comunicare și coresp. comercială în lb. engleză SEM-E220 Conf. Băcă E.				
12-14	12:00-15:00 Cercetări de marketing CURS Prof. Jugănar M. A02	Business to Business Marketing -CURS- Prof. Jugănar M. PC207	Lb. Engleză CURS E220 Conf. Băcă E.	1.Marketing strategic-SEM-P47 Asist. Popa A.	Comportamentul consumatorului CURS Conf. Șerban-Comănescu A. E241		
14-16							
16-18			1. Business to Business Marketing SEM -E204 Asist. Drugă R.	1.Proiecte de marketing SEM- E240 Asist. Popa A.	Proiecte de marketing CURS Conf. Șerban-Comănescu A. E241		
			2. Marketing strategic-optional SEM-P40 Asist. Popa A.	2.Cercetări de marketing SEM-E204 Asist. Druga R.			
18-20			Marketing strategic -CURS opțional- Conf. Șerban-Comănescu A. P47				