

ECONOMIA FIRMEI Anul III

An universitar 2025-2026, Semestrul I

	LUNI	MARȚI	MIERCURI	JOI	VINERI	SÂMBĂȚĂ	DUMINICĂ
8-10		1. Marketing strategic - sem - PC201 Asist. Popa A.	1. Antreprenoriat - sem - E240 Conf. Ilie M.	Managementul Calității - curs- E150 Prof. Condrea Elena			
			2. Antreprenoriat - sem - E240 Conf. Ilie M.		2. Strategii investiționale de afaceri - sem - E240 Conf. Dobre C.		
10-12			Antreprenoriat - curs- E217 Conf. Ilie Margareta	1. Managementul calității - sem - E241 Asist. Drugă R.			
		2. Marketing strategic - sem - PC201 Asist. Popa A.					
12-14	1.Managementul vânzării - sem - E204 Lect.Antohi I.	1. Analiză economico-financiară - sem - PC201 Asist. Mansour L.	Econometrie - curs- P54 Prof. Aivaz Kamer		Strategii investiționale de afaceri - curs- E231 Conf. Dobre Claudia		
	2.Managementul vânzării - sem - E204 Lect.Antohi I.						
14-16	Managementul vânzării - curs- E143 Lect.Antohi Ionuț		Analiza economico-financiară - curs- A02 Lect. Ionașcu Alina	1. Econometrie - sem - E240 Prof. Aivaz K.	1. Strategii investiționale de afaceri - sem - E231 Conf. Dobre C.		
		2. Analiză economico-financiară - sem - PC201 Asist. Mansour L.		2. Econometrie - sem - E240 Prof. Aivaz K.	2. Managementul calității - sem - P40 Asist. Mihai F.		
16-18			Marketing Strategic - curs opțional - P47 Conf. Șerban Adrian				
18-20							