

**TEMATICA ȘI BIBLIOGRAFIA PENTRU
EXAMENUL DE FINALIZARE A STUDIILOR DE LICENȚĂ I.F. și I.D.
SESIUNEA IULIE 2025**

Proba 1: Evaluarea cunoștințelor fundamentale și de specialitate (probă orală)

**SUBIECTE COMUNE PENTRU TOATE PROGRAMELE DE STUDIU PENTRU
EVALUAREA CUNOȘTINȚELOR FUNDAMENTALE**

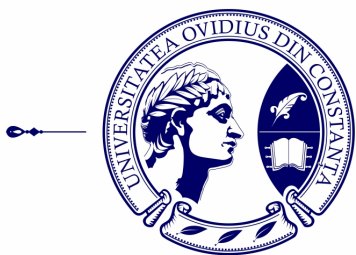
1. Costul de producție: conceptul și tipologia costului de producție, costul de producție pe termen scurt, costul de producție pe termen lung;
2. Rentabilitatea: profitul și ratele profitului;
3. Bilanțul contabil - aspecte generale și componență.

Bibliografie:

- Andrei, C. Liviu - *Economie*, Editura Economică, București, 2019
- Anghel, I. (coord.) - *Analiza și evaluare economico-financiară. Studii de caz*, Ed. ASE, București, 2016
- Caraiani, C., Dumitrana, M. (coord.), *Bazele contabilității*, Ed. Universitară, București, 2010;
- Cornescu, V., Bucur, I., Crețoiu, Ghe., *Economie*, Ed. CH Back, București, 2011;
- Dudian, M., coord. – *Economie*, ed. a II-a, Editura C.H. Beck, București, 2008
- Munteanu, V. (coord.), Niculae M., Ibănișteanu D., Gheorghe C.- *Bazele contabilitatii* , Ed. A VI a revăzută și adăugită, Ed. Universitara, Bucuresti, 2020
- Popovici, V., Bundă, R. N. - *Economie. Teste grilă*, Editura Ex Ponto, Constanța, 2007
- Robu, V., Anghel, I., Șerban, E.C., *Analiză economico-financiară a firmei*, Ed. Economică, București, 2014
- *** Ordinul Ministrului Finanțelor Publice nr. 1802/2014, publicat în Monitorul Oficial al României nr.963/30.12.2014



FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE
Aleea Universității, nr. 1, Constanța
RO – 900527, România
Tel./fax ++40-41-511524
webpage: www.ovidius-stec.ro



**SUBIECTE INDIVIDUALE PENTRU FIECARE PROGRAM DE STUDIU PENTRU
EVALUAREA CUNOȘTIINȚELOR DE SPECIALITATE**

PROGRAMUL DE STUDIU - FINANȚE ȘI BĂNCI

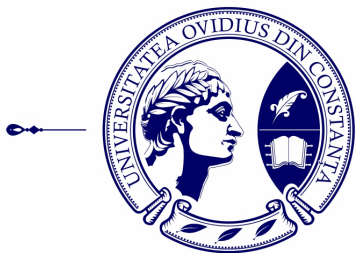
1. Funcțiile finanțelor;
2. Bugetul de venituri și cheltuieli al întreprinderii;
3. Etapele de trecere la moneda unică europeană;
4. Finanțarea prin scontare și factoring

Bibliografie:

- Cioponea, M.C., Baicu, C.G., *Finanțe*, Ed. Fundației România de mâine, București ,2018
- Cocriș, V., Roman, A. și colectiv, *Monedă și credit - sinteze și aplicații practice*, Ed. Universității “Al. I. Cuza” Iași, 2013;
- Irons, R., *The Fundamental Principles of Finance*, Routledge Publisher, 2019
- Moșteanu, T. (coord.), *Finanțe publice: note de curs și aplicații pentru seminar*, Ed. Universitară, București, 2008;
- Munteanu, I., *Moneda și operațiunile instituțiilor de credit*, Ed. Ex Ponto, Constanța, 2009;
- Paraschiv, D. M., *Tehnica plăților internaționale*, Ed. Economică, București, 2003;
- Stancu, I., *Finanțe*, Ediția a IV-a, Ed. Economică, București, 2007;
- Stănescu, C., Nedelescu, M., *Finanțe generale*, Ed. Universitară, București, 2012;
- Ungureanu M.A., Ungureanu D.M., Nedelcu M.D., *Finanțe*, Ed. Universitară, București, 2018
- Văcărel, I., *Finanțe publice*, Ed. Didactică și Pedagogică R.A., București, 2007;
- Vancea, D.P.C., *Plăți și finanțări în afacerile internaționale*, Ed. Ex Ponto, Constanța, 2007;
- www.ecb.europa.eu



FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE
Aleea Universității, nr. 1, Constanța
RO – 900527, România
Tel./fax ++40-41-511524
webpage: www.ovidius-stec.ro



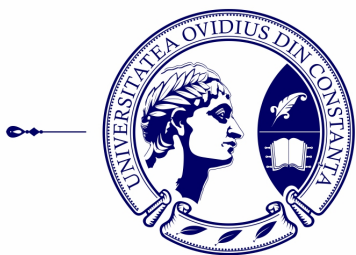
PROGRAMUL DE STUDIU - CONTABILITATE ȘI INFORMATICĂ DE GESTIUNE

1. Contabilitatea activelor circulante
2. Analiza situațiilor financiare anuale
3. Raportul auditorului independent asupra situațiilor financiare anuale cu scop general: definiție, structură și tipuri de opinie de audit;
4. Aspecte generale privind metodele de calculație a costurilor

Bibliografie:

- Camera Auditorilor Financieri din România - ICAS, *Ghid pentru un audit de calitate*, 2019
- Caraiani, C., Dumitrana, M., Dascălu, C., *Contabilitate de gestiune și control de gestiune*, Ed. Universitară, București, 2008;
- Dumitru B., C.G., Sahlian, D.N., Irimescu A.M, *Contabilitate financiară*, Ed. CECCAR, București, 2024
- Feleagă, L., Feleagă, N., *Contabilitate financiară. O abordare europeană și internațională*, Vol. I+II, Ed. Economică, București, 2007
- International Accounting Standards Board (I.A.S.B.), *Standarde Internaționale de Raportare Financiară (IFRSs) 2016*. Incluzând Standardele internaționale de contabilitate (IASs) și Interpretările lor la 1 ianuarie 2016, Ed. CECCAR, București, 2016
- Munteanu, V. (coord.), Zuca, M., Cucui, G, Țință, A, Gheorghe, F., *Contabilitatea financiară a întreprinderii*, Ed. a VI a revizuită și adăugită, Ed. Universitară, București, 2022
- Nicolae, Traian, *Auditul financiar*, Ed. EX PONTO, Constanța, 2002
- Petcu, M., Sobolevski-David, I., Anghel, I., Dinu, E., *Analiză economico-financiară*, Ed. Economică, București, 2023;
- Ristea, M., *Contabilitate financiară*, Ed. Universitară, București, 2005
- Spătariu, E.C., *Noțiuni de analiză economico-financiară la nivel microeconomic. Teorie, teste grilă și probleme*, Ed. Ex Ponto, Constanța, 2007





MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII
UNIVERSITATEA OVIDIUS DIN CONSTANȚA

Aleea Universității, nr.1, Campus, Corp A, cod 900470 Constanța, România
Tel./Fax: +4 0241 606.407 / +4 0241 606.467
E-mail: rectorat@univ-ovidius.ro - Web page: www.univ-ovidius.ro

PROGRAMUL DE STUDIU - AFACERI INTERNAȚIONALE

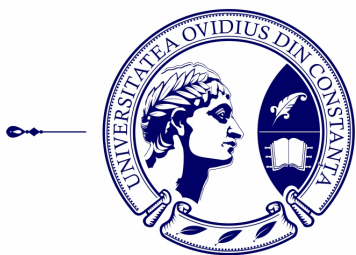
1. Operațiunile implicate de procesul de vămuire al mărfurilor;
2. Acoperirea riscului valutar;
3. Modalități de plată utilizate în comerțul internațional;
4. Tehnici de finanțare utilizate în afacerile internaționale.

Bibliografie:

- Biro, D., *Relatiile internationale contemporane*, Ed. Polirom, Iasi, 2013
- Botescu, I., *Tehnica operațiunilor de comerț exterior*, Ed. Universitaria, Craiova, 2012;
- Dobre, C., *Comerț internațional și politici comerciale. Noi abordări din prisma concurenței*, Ed. Univ. din Craiova, 2009
- Miron, D., Cojanu V. (coord.), *Comert International*, Vol I, Ed. ASE, București, 2013;
- Negruș, M., *Plăți și garanții internaționale*, Ediția a III-a, Ed. C.H. Beck, București, 2006;
- Paraschiv, D. M., *Tehnica plăților internaționale*, Ed. Economică, București, 2003;
- Popa, I., *Tehnica operațiunilor de comerț exterior*, Ed. Economica, București, 2008;
- Popa, I., Belu, M.G., *Afaceri internaționale. Tehnica operațiunilor de export-import*. Ed. ASE, București, 2018;
- Vancea, D.P.C., Duhnea, C., *Plăți și finanțări în afacerile internaționale – studii și aplicații*, Ed. Ex Ponto, Constanța, 2007.
- Vancea, D.P.C., *Plăți și finanțări în afacerile internaționale*, Ed. Ex Ponto, Constanța, 2007;



FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE
Alea Universității, nr. 1, Constanța
RO – 900527, România
Tel./fax ++40-41-511524
webpage: www.ovidius-stec.ro



MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII
UNIVERSITATEA OVIDIUS DIN CONSTANȚA

Aleea Universității, nr.1, Campus, Corp A, cod 900470 Constanța, România
Tel./Fax: +4 0241 606.407 / +4 0241 606.467
E-mail: rectorat@univ-ovidius.ro - Web page: www.univ-ovidius.ro

PROGRAMUL DE STUDIU - ECONOMIA COMERȚULUI, TURISMULUI ȘI SERVICIILOR

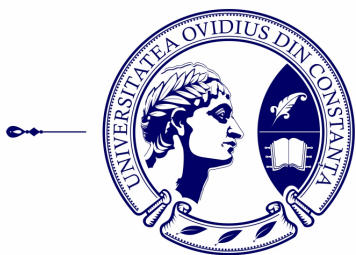
1. Formele de vânzare în comerțul cu amanuntul;
2. Cererea de servicii: caracteristici ale cererii de servicii și factorii care influențează cererea de servicii a populației;
3. Baza tehnico-materială a turismului;
4. Avantajele și dezavantajele comerțului electronic.

Bibliografie:

- Bucur, C.M., *Comerț electronic*, Ed. ASE, București, 2012;
- Chirică, L., *Comerț și economie comercială*, Ed. Economică, București, 2009;
- Grozea, C.M., *Comerț electronic*, Ed. Ex Ponto, Constanta, 2008;
- Ionciă M., *Economia serviciilor- teorie si practică*, ediția a III-a revazută, Ed. Uranus, București, 2003;
- Ionciă, M., Stănciulescu, G., *Economia turismului și serviciilor*, Ed. Uranus, București, 2006
- Minciu, R., *Economia turismului*, ediția a II-a, revăzută, Ed. Uranus, București, 2001;
- Rosca, I. Gh. (coord.), *Comerț electronic - Concepte, tehnologii și aplicații*, Ed. Economica, București, 2004;
- Saseanu, A.S., Albăstroiu, I., Grosu, I., *Comerț. Noțiuni fundamentale*, Ed. ASE, București, 2021;
- Snak, O., Baron P., Neacșu N., *Economia Turismului*, Ed. Expert, București, 2001;
- Stanciu, A., *Economia comerțului*, Ed. Ovidius University Press, Constanța, 2003.



FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE
Aleea Universității, nr. 1, Constanța
RO – 900527, România
Tel./fax ++40-41-511524
webpage: www.ovidius-stec.ro



MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII
UNIVERSITATEA OVIDIUS DIN CONSTANȚA

Aleea Universității, nr.1, Campus, Corp A, cod 900470 Constanța, România
Tel./Fax: +4 0241 606.407 / +4 0241 606.467
E-mail: rectorat@univ-ovidius.ro - Web page: www.univ-ovidius.ro

PROGRAMUL DE STUDIU – MARKETING

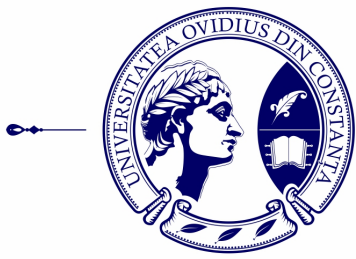
1. Cunoașterea pieței și a nevoilor consumatorilor;
2. Medii de transmitere a mesajelor publicitare;
3. Instrumente de promovare a vânzărilor orientate către consumator;
4. Cele patru modele de comunicare în relațiile publice.

Bibliografie:

- Armstrong, G., Kotler, P., 2015. *Introducere în marketing*, ediția a 12-a, ED. Educational Centre, București, 2016;
- Ban, O., *Tehnici promoționale*, Presa Universitara Clujeana, Cluj-Napoca, 2020;
- Coman, C., *Relatii publice - Principii si strategii*, Ed. Polirom, Iasi, 2006;
- Diaconescu M., *Marketing*, Ed. Universitară, București, 2014;
- Kotler, Ph., Armstrong, G., *Principiile marketingului*, Ed. Teora, București, 2008;
- Kotler, Ph., *Managementul marketingului*, Ed. Teora, Bucuresti, 1997;
- Meghisan G, Nistorescu T, Serban Comanescu A., *Marketing. Teorie si practică*, Ed Universitaria, Craiova, 2008;
- Năstase, G., *Comunicare și relații publice în afaceri*, Ed. Pro Universitaria, București, 2020;
- Nedelea, A.M., *Marketing. Practici si studii de caz*, Ed. Pro Universitaria, București, 2020;
- Popescu, I.C., *Comunicarea în marketing*, Ed. a II-a, Ed. Uranus, Bucuresti, 2003.



FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE
Aleea Universității, nr. 1, Constanța
RO – 900527, România
Tel./fax ++40-41-511524
webpage: www.ovidius-stec.ro



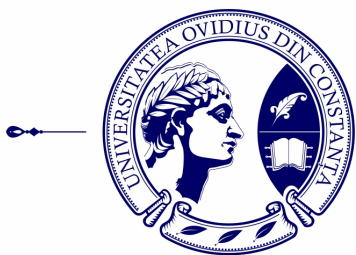
PROGRAMUL DE STUDIU – MANAGEMENT

1. Principiile managementului serviciilor;
2. Selecția resurselor umane;
3. Strategia: concept, componente și trăsături;
4. Modelul forțelor competitive de pe o piață al lui Michael Porter.

Bibliografie:

- Albu, R. G., Antonoaie, N., *Managementul serviciilor*, Ed. Universității Transilvania Brașov, 2008;
- Burduș, E., *Tratat de management*, Ed. Pro Universitaria, București, 2017;
- Burduș, E., Popa, I., *Metodologii manageriale*, Ed. Pro Universitaria, București, 2017;
- Constantin, L., Budacia, G., Budacia, E.A., Hreniuc, L.N., Perju, A., Tănăsioacă, L.G., *Managementul serviciilor*, Ed. Universitară, București, 2010;
- Criveanu, I., *Managementul serviciilor*, Ed. Sitech, Craiova, 2007;
- Dalotă, M. D., Bărăgan, L. G., *Management general*, Ed. a 5-a, Ed. Pro Universitaria, București, 2019;
- Gheorghe, M., *Managementul serviciilor*, Ed. C.H.Beck, București, 2011;
- Lefter, V., Deaconu, A., Manolescu, A. (coord.), *Managementul resurselor umane*, Ed. Pro Universitaria, București, 2012;
- Nicolescu, O., *Managerii și managementul resurselor umane*, Ed. Economică, București, 2004;
- Pânișoară, G., Pânișoară, I. O., *Managementul resurselor umane. Ghid practic*, Ed. Polirom, Iași, 2007;
- Popa, I., *Management strategic*, Ed. Economică, București, 2004;
- Popovici, N., *Management general*, Ed. University Press, Constanta, 2011;
- Țuclea, C., *Management strategic*, Ed. Uranus, București, 2020;





MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII
UNIVERSITATEA OVIDIUS DIN CONSTANȚA

Aleea Universității, nr.1, Campus, Corp A, cod 900470 Constanța, România
Tel./Fax: +4 0241 606.407 / +4 0241 606.467
E-mail: rectorat@univ-ovidius.ro - Web page: www.univ-ovidius.ro

PROGRAMUL DE STUDIU - ECONOMIA FIRMEI

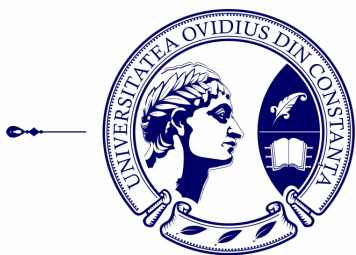
1. Planul de afaceri. Importanță și structură;
2. Componentele structurii organizatorice;
3. Cererea de servicii: caracteristici ale cererii de servicii și factorii care influențează cererea de servicii a populației;
4. Avantajele și dezavantajele comerțului electronic.

Bibliografie:

- Bucur, C. M., *Comerț electronic*, Ed. ASE, București, 2012;
- Constantinescu, D., Nistorescu, T., Tumbăr C., Meghișan, G., *Economia întreprinderii*, Ed. Economica, București, 2000;
- Cornescu, V. (coord.), *Managementul organizației – ghid practic*, Ed. ALL BECK, București, 2004;
- Dumitrașcu R.A., Dumitrașcu V., *Economia și gestiunea întreprinderii. Repere conceptuale și aplicații*, Ed. Economica, București, 2019;
- Grozea, C. M., *Comerț electronic*, Ed. Ex Ponto, Constanta, 2008;
- Ionciă, M., *Economia serviciilor- teorie si practică*, ediția a III-a revazută, Ed. Uranus, București, 2003;
- Lefter, V., Deaconu, A., Manolescu, A., *Managementul resurselor umane*, Ed. Prouniversitaria, București, 2012;
- Nancu D., *Economia întreprinderii - Sinteze și teste grilă*, Ed. Universitaria, Craiova, 2016
- Nica, P., *Managementul performanțelor resurselor umane*, Ed. Sedcom Libris, Iași, 2010;
- Pânișoară, G., Pânișoară, I.O., *Managementul resurselor umane. Ghid practic*, Ed. Polirom, Iași, 2007;
- Popovici, N., *Management*, Ed. Universitaria, Craiova, 2010;
- Rosca, I. Gh. (coord.), *Comerț electronic - Concepte, tehnologii și aplicații*, Ed. Economica, București, 2004;



FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE
Aleea Universității, nr. 1, Constanța
RO – 900527, România
Tel./fax ++40-41-511524
webpage: www.ovidius-stec.ro



**PROGRAMUL DE STUDIU – ADMINISTRAREA AFACERILOR ÎN LIMBA ENGLEZĂ
(BUSINESS ADMINISTRATION)**

COMMON SUBJECTS TO ASSESS FUNDAMENTAL KNOWLEDGE

1. Production cost: concept and typology of production cost, short-term production cost, long-term production cost;
2. Profitability: profit and profit rates;
3. The balance sheet - general aspects și composition.

INDIVIDUAL SUBJECTS TO ASSESS SPECIALIZED KNOWLEDGE

1. Business plan. Importance and structure;
2. Strategy: concept, components and features;
3. Financing techniques used in international business;
4. Income and expenditure budget of the enterprise.

Bibliography:

- Awassa, S., *Fundamentals of Accounting*, Toronto Academic Press, 2024;
- Bodie, Z., Merton, R., Thakpr, R., *Principles of Finance*, Cambridge University Press, 2025;
- Campbell, D., Edgar, D., Stonehouse, G., *Business Strategy. An Introduction*, Macmillan Education, 2011;
- Croitoru, G., Florea, N. V., Robescu, V. O., *Entrepreneurship and Business Management*, Lambert Academic Publishing, 2023;
- Erkollar A., *Enterprise&Business Management. A Handbook for Educators, Consultants, and Practitioners*, Tectum 1, Nomos Verlagsgesellschaft Mbh & Co., 2020;
- Hodge, R., *Accounting. A foundation*, South Western Educational Publishing, 2008;
- Irons, R., *The Fundamental Principles of Finance*, Routledge Publisher, 2019;
- Jones, M , *Financial Accounting*, John Wiley&Sons, 2014;
- Jues, J.-P., *Gestion des ressources humaines. Principes et points-clés*, Ellipses Edition Marketing S.A., Paris, 2002;



FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE
Aleea Universității, nr. 1, Constanța
RO – 900527, România
Tel./fax ++40-41-511524
webpage: www.ovidius-stec.ro



MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII
UNIVERSITATEA OVIDIUS DIN CONSTANȚA

Aleea Universității, nr.1, Campus, Corp A, cod 900470 Constanța, România
Tel./Fax: +4 0241 606.407 / +4 0241 606.467
E-mail: rectorat@univ-ovidius.ro - Web page: www.univ-ovidius.ro

- Kavitha, B., *Customer relationship management*, Orange Books Pub., 2020;
- Kotler, Ph., *Marketing Management*, Pearson Education Limited, 2019;
- Krugman, P., Obstfeld, M., Melitz, M., *International Finance: Theory and Policy*, Global Edition 12th, Pearson Education, 2022;
- Nicholson, W., Snyder, C., *Microeconomic theory: Basic Principles and Extensions*, Cengage Learning, 2016;
- Samuelson, P.A., Nordhaus, W.D., *Political Economy*, Teora Publishing House, Bucharest, 2000;
- Stiglitz, J.E., Walsh, C.E., *Economics*, Economica Publishing House, Bucharest, 2005;
- ten Raa, T., *Microeconomics. Equilibrium and Efficiency*, Palgrave Macmillan, 2013;
- Witztum, A., *Economics. An Analytical Introduction*, Oxford University Press, 2005.



FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE

Aleea Universității, nr. 1, Constanța
RO – 900527, România
Tel./fax ++40-41-511524
webpage: www.ovidius-stec.ro