

Universitatea "Ovidius" din Constanța

Facultatea de Științe Economice

An universitar: **2024-2025**

Specializare: **Invatamant cu frecventa / Marketing**

An studiu: **Anul III**

Context discipline: **Semestrul II**

Programarea examenelor pe discipline

Nr. crt.	Disciplina	Formă verificare	Data examen	Grupa	Ora	Sala	Sesiunea	Titular	Asistent
1	Marketingul micilor afaceri	Ex	16.06.2025	1	9.00	E231	L_MK_S2_N_III	Jugănaru Mariana	Popa Alexandra
1	Marketingul micilor afaceri	Ex	16.06.2025	2	10.00	E231	L_MK_S2_N_III	Jugănaru Mariana	Popa Alexandra
2	Relații publice	Ex	13.06.2025	1	8.00	E231	L_MK_S2_N_III	Moraru Andreea	Popa Alexandra
2	Relații publice	Ex	13.06.2025	2	10.00	E231	L_MK_S2_N_III	Moraru Andreea	Popa Alexandra
3	Tehnici promoționale	Ex	18.06.2025	1,2	10.00	E226	L_MK_S2_N_III	Șerban-Comănescu Adrian	Popa Alexandra
4	Analiza informațiilor de marketing OPT.II	Ex	10.06.2025	1,2	16.00	A02	L_MK_S2_N_III	Aivaz Kamer-Ainur	Lipară Daniel

Decan,
Prof.univ.dr.Spătariu Elena-Cerasela

Secretar facultate,
Pitea Claudia