

Universitatea "Ovidius" din Constanța

Facultatea de Științe Economice

An universitar: **2024-2025**

Specializare: **Invatamant cu frecventa / Marketing**

An studiu: **Anul II**

Context discipline: **Semestrul II**

Programarea examenelor pe discipline

Nr. crt.	Disciplina	Formă verificare	Data examen	Grupa	Ora	Sala	Sesiunea	Titular	Asistent
1	Analiză economico-financiară	Ex	16.06.2025	1	14.00	E143	L_MK_S2_N_II	Spătariu Elena-Cerasela	Ionașcu Alina-Elena Burcă Larisa
1	Analiză economico-financiară	Ex	16.06.2025	2	15.00	E143	L_MK_S2_N_II	Spătariu Elena-Cerasela	Ionașcu Alina-Elena Burcă Larisa
2	Marketingul serviciilor	Ex	13.06.2025	1	9.00	E217	L_MK_S2_N_II	Jugănaru Mariana	Popa Alexandra
2	Marketingul serviciilor	Ex	13.06.2025	2	10.00	E217	L_MK_S2_N_II	Jugănaru Mariana	Popa Alexandra
3	Managementul calității	Ex	19.06.2025	1	10.00	E150	L_MK_S2_N_II	Condrea Elena	Mihai Florina / Drugă Răzvan
3	Managementul calității	Ex	19.06.2025	2	11.00	E150	L_MK_S2_N_II	Condrea Elena	Mihai Florina / Drugă Răzvan
4	Marketing direct OPT.II	Ex	10.06.2025	1,2	9.00	E226	L_MK_S2_N_II	Jugănaru Mariana	Popa Alexandra
5	Etică și integritate academică OPT.II	Ex	10.06.2025	1,2	11.00	E143	L_MK_S2_N_II	Nicodim Liliana	Mișa AnaMaria

Decan,
Prof.univ.dr.Spătariu Elena-Cerasela

Secretar facultate,
Pitea Claudia