

Universitatea "Ovidius" din Constanța

Facultatea de Științe Economice

An universitar: 2024-2025

Specializare: Invatamant cu frecventa / Marketing

An studiu: Anul II

Context discipline: Semestrul II

Programarea colocviilor pe discipline

Nr. crt.	Disciplina	Formă verificare	Data examen	Grupa	Ora	Sala	Sesiunea	Titular	Asistent
1	Managementul produsului și al brandului	Cv	12.05.2025	1,2	10.00	P47	L_MK_S2_N_II	Barbu Corina-Aurora	Popa Alexandra
2	Comunicare și corespondență comercială în limba străină I.1 (engleza)	Cv	15.05.2025	1,2	8.00	P47	L_MK_S2_N_II	Băcă Eleonora	Popescu Alina
3	Educație fizică I	Cv	18.05.2025	1	12.00	BN	L_MK_S2_N_II	Abramiuc A.	Mușat George
3	Educație fizică I	Cv	13.05.2025	2	13.00	BN	L_MK_S2_N_II	Duță Daniel	Carapcea Cristian

Decan,
Prof.univ.dr.Spătariu Elena-Cerasela

Secretar facultate,
Pitea Claudia