

**TEMATICA PROPUȘĂ PENTRU
ELABORAREA LUCRĂRILOR DE LICENȚĂ**
Cadru didactic coordonator: conf.univ.dr. Jugănaru Ion Dănuț
Disciplina: Turism internațional
Anul universitar: 2023-2024
Programul de studiu: Afaceri internaționale

1	Studiu comparativ privind oferta turistică a țării X și a altei țări.
2	Cererea turistică externă în (țara X) și acțiuni de atragere a fluxurilor turistice din această țară, către România.
3	Evoluția ofertei de cazare turistică hotelieră. Studiu de caz: Europa/Asia și Pacific/Americi sau altă regiune turistică mondială.(sau analiza comparativă între două țări)
4	Evoluția duratei medii a sejurului în turismul intern/receptor din țara X
5	Evoluția economiei mondiale/europene (sau din altă regiune) și impactul acesteia asupra turismului
6	Turismul internațional și mediul înconjurător. Studiu de caz: Europa/Americile/Asia și Pacific (sau altă regiune turistică a lumii sau într-o țară).
7	Analiza evoluției principalelor fluxuri turistice internaționale din Europa/Asia/Americi/Africa/ Orientul Mijlociu înainte, în timpul și după pandemia de COVID-19
8	Analiză comparativă privind modelele de organizare a turismului în diverse țări
9	Tendințe în evoluția cererii turistice în Europa/Asia și Pacific/Americi sau între două țări, în perioada ultimilor 10 ani.
10	Valorificarea turistică a patrimoniului UNESCO în (țara X sau zona/județul/stațiunea Y).
11	Promovarea unei destinații/ a destinațiilor turistice din România pe piața/piețele...
12	Analiza evoluției fenomenului sezonality turistice în zona litorală/montană din țara X(sau analiza comparativă între două țări.
13	Analiza evoluției cererii turistice la nivel mondial/în Europa/Asia-Pacific/altă mare regiune turistică sau într-o țară/o stațiune/zonă turistică
14	Analiza evoluției turismului pentru afaceri și motive profesionale, la nivel mondial/în Europa/Americi/Asia-Pacific sau într-o țară/între două țări, în ultimul deceniu
15	Analiza evoluției prezenței marilor lanțuri hoteliere/de restaurante în România
16	Tendințe în organizarea de târguri și expoziții, la nivel mondial/european și efectele acestora asupra turismului
17	Preocupări și măsuri pentru dezvoltarea turismului sustenabil în (țara X)
18	Turismul internațional și schimbările climatice. Studiu de caz...
19	Analiza comparativă a evoluției turismului receptor în (țara X) și (țara Y)
20	Turismul si biodiversitatea.Studiu de caz: (țara X sau comparație între două țări)

21	Organizațiile de management al destinațiilor turistice din...țara X. Studiu de caz(sau analiza comparativă între două țări)
22	Preocupări si măsuri privind protecția si securitatea turistilor în (țara X sau analiză comparativă a situației din două țări)
23	Evoluția turismului internațional în condițiile pandemiei de COVID-19 și post-pandemie în țara/regiunea/ stațiunea turistică X
24	Tendențe ale motivațiilor turistice asupra evoluției fluxurilor turistice internaționale în perioada pandemiei cu noul coronavirus (SARS-CoV-2) și ulterior acesteia, la nivel mondial/regional/al unei țări sau zone turistice
25	Evoluții recente ale transporturilor aeriene de pasageri și efectul acestora asupra fluxurilor turistice
26	Impactul economic al restricționării mobilității internaționale în perioada pandemiei de COVID-19 și ulterior acesteia
27	Evoluții recente în turismul balnear/medical și în turismul de wellness în țara X sau analiza comparativă între două țări
28	Evoluții recente privind asigurarea securității și siguranței turiștilor în situații de criză
29	Fluxuri turistice internaționale motivate de natură. Studiu de caz.
30	Fluxuri turistice internaționale pentru motivații legate de cultură/ sport. Studiu de caz.

NOTĂ: Denumirile temelor de mai sus sunt orientative. În raport cu opțiunea studentului, acestea vor putea fi reformulate cu acordul cadrului didactic îndrumător, în funcție de specificul programului de studii la care este înmatriculat studentul și domeniul propriu de competență al coordonatorului.

**TEMATICA PROPUȘĂ PENTRU
ELABORAREA LUCRĂRILOR DE LICENȚĂ**
Cadru didactic coordonator: conf.univ.dr. Jugănaru Ion Dănuț
Disciplina: Economia turismului
Anul universitar: 2023-2024

Programul de studiu: Economia comerțului, turismului și serviciilor

1	Program de valorificare a potențialului turistic din județul/zona/ regiunea/țara/stațiunea...
2	Valorificarea potențialului turistic balnear/montan/rural/ecoturistic din stațiunea...
3	Diversificarea serviciilor turistice. Studiu de caz: Hotelul/Restaurantul/Agenția de turism....
4	Îmbunătățirea calității serviciilor turistice. Studiu de caz: Hotelul/ Restaurantul/Agenția de turism....
5	Diversificarea ofertei de produse a unei agenții de turism tur-operator. Studiu de caz: Agenția X
6	Creșterea atractivității unei destinații turistice prin investiții în agrementul turistic. Studiu de caz: Stațiunea turistică.../Regiunea sau Zona turistică...
7	Modalitatea de stabilire a prețurilor și tarifelor la un hotel/restaurant. Studiu de caz: hotelul/restaurantul...
8	Program de dezvoltare și diversificare a serviciilor turistice în cadrul unei stațiuni/regiuni/zone turistice
9	Dezvoltarea și promovarea unor forme noi de turism în România/în zona/stațiunea....
10	Dezvoltarea și promovarea turismului de afaceri/religios/de sănătate/cultural/sportiv/medical/de aventură/de tineret, în România sau în altă țară sau în județul/stațiunea...
11	Valorificarea turistică a patrimoniului UNESCO din România (sau din altă țară sau zonă turistică). Studiu de caz
12	Turismul intern/internațional al țării X. Evoluție și perspective de dezvoltare
13	Promovarea produselor turistice din țara/județul/zona/stațiunea...pe piața...
14	Croazierele turistice-evoluția ofertei și a cererii. Studiu de caz: ...
15	Turismul de aventură-evoluție și tendințe. Studiu de caz: ...
16	Evoluția duratei medii a sejurului în (țara/ destinația/stațiunea turistică), în perioada...
17	Turismul și dezvoltarea durabilă. Studiu de caz: ...
18	Sezonalitatea activității turistice și posibilități de reducere a acesteia în zona/stațiunea/societatea/hotelul....
19	Diversificarea ofertei de agrement turistic în stațiunea/regiunea/zona/complexul hotelier....
20	Tendințe în evoluția turismului social/religios/cultural/medical/rural/ecologic/de aventură în România/ în altă țară
21	Impactul schimbărilor climatice asupra turismului. Studiu de caz (țara/destinația)

22	Organizațiile de management al destinațiilor turistice. Studiu de caz: țara/zona
23	Motivatia gastronomică și fluxurile de turiști. Studiu de caz
24	Importanța serviciilor de animație turistică pentru creșterea atractivității unei destinații
25	Activitățile turistice în condițiile pandemiei de COVID-19 și post-pandemie. Studiu de caz: Complexul hotelier X/agenția de turism Y
26	Evoluții recente în turismul balnear/medical și în turismul de wellness în zona/ stațiunea/ țara X sau analiza comparativă între două țări
27	Evoluții recente ale transporturilor aeriene de pasageri și efectul acestora asupra fluxurilor turistice
28	Impactul economic al restricționării mobilității internaționale în perioada pandemiei de COVID-19 și în perioada următoare
29	Evoluția principalilor indicatori din cadrul Contului Satelit al Turismului în (țara), în perioada
30	Analiză comparativă privind modelele de organizare a turismului în diverse țări

NOTĂ: Denumirile temelor de mai sus sunt orientative. În raport cu opțiunea studentului, acestea vor putea fi reformulate cu acordul cadrului didactic îndrumător, în funcție de specificul programului de studii la care este înmatriculat studentul și domeniul propriu de competență al coordonatorului.

**TEMATICA PROPUȘĂ PENTRU
ELABORAREA LUCRĂRILOR DISERTAȚIE**
Cadru didactic coordonator: conf.univ.dr. Jugănaru Ion Dănuț
Disciplina: Politici și strategii în turismul mondial
Anul universitar: 2023-2024
Programul de studiu: Administrarea afacerilor

1	Politici și strategii turistice aplicate în țara X (sau comparativ cu țara Y)
2	Turismul și schimbările climatice. Politici și strategii adoptate în (țara X sau comparație între două țări...).
3	Strategia de dezvoltare turistică durabilă în (țara...) sau comparație între două țări
4	Strategia de dezvoltare a ecoturismului în (țara...)
5	Strategia de dezvoltare a turismului de aventură în aer liber în (țara/regiunea/stațiunea...).
6	Strategia de atragere de noi segmente de clientelă turistică în România/ altă țară
7	Politica/strategia de promovare externă a unei țări/ zone/stațiuni, ca destinație turistică
8	Strategia de diversificare și personalizare a serviciilor turistice. Studiu de caz: compania....
9	Studiu comparativ privind politicile de dezvoltare (și promovare) turistică din țara A și țara B
10	Strategii și politici privind turismul și dezvoltarea turistică durabilă în (țara/regiunea/destinația/stațiunea...)
11	Impactul turismului asupra comunităților locale din zonele de destinație turistică. Studiu de caz: Zona/Regiunea/Țara...
12	Studiu comparativ privind strategia de promovare a ofertei turistice din țara A și țara B.
13	Politici și sisteme de distribuție în turism. Studiu de caz ...
14	Politici de inovare în turism. Studiu de caz: țara/ zona/compania...
15	Strategia de preț a societății.... (firmă din turism).
16	Strategia de promovare a turismului receptor pentru destinația "X".
17	Strategia de dezvoltare și promovare a turismului balnear/balneo-medical în (țara/regiunea/stațiunea...)
18	Politici și strategii pentru reducerea impactului încălzirii globale asupra turismului. Studiu de caz...
19	Impactul crizei economico-financiare și a crizei energetice asupra turismului, la nivel mondial/ în țara/regiunea/destinația turistică...
20	Impactul crizei sanitare asupra turismului, la nivel mondial/ în regiunea/destinația turistică, în perioada pandemiei de COVID-19 și post-pandemie
21	Modele de bune practici, la nivel mondial/european, ale politicilor privind turismul accesibil
22	Politici privind acordarea vizelor de intrare pentru turiști, în diferite țări

23	Organizațiile de management al destinațiilor turistice din...țara X, comparativ cu țara Y.Mod de organizare, atribuții, realizări
24	Strategia de dezvoltare a turismului de litoral în România(sau altă țară).
25	Strategia de dezvoltare a turismului montan în România(sau altă țară).
26	Strategia de dezvoltare a turismului de afaceri în România(sau altă țară)
27	Strategia de dezvoltare a turismului rural în România(sau altă țară)
28	Strategia de dezvoltare a turismului ecologic (a ecoturismului) în România (sau altă țară)
29	Strategia de dezvoltare a turismului balnear în România (sau altă țară)
30	Strategia de dezvoltare si promovare a turismului în județul/destinația/stațiunea turistică...
31	Politici strategii privind turismul în perioada pandemiei de COVID-19 și post-pandemie în țara...(sau analiză comparativă între două țări)
32.	Politici și strategii privind reducerea sezonității în (țara/stațiunea sau compania turistică)

NOTĂ: Denumirile temelor de mai sus sunt orientative. În raport cu opțiunea studentului, acestea vor putea fi reformulate cu acordul cadrului didactic îndrumător, în funcție de specificul programului de studii la care este înmatriculat studentul și domeniul propriu de competență al coordonatorului.

**TEMATICA PROPUȘĂ PENTRU
ELABORAREA LUCRĂRILOR DE DISERTAȚIE**
Cadru didactic coordonator: conf.univ.dr. Jugănaru Ion Dănuș
Disciplina: Managementul turismului de evenimente
Anul universitar: 2023-2024
Programul de studiu: Administrarea afacerilor

1	Particularitățile și evoluția turismului de evenimente în țara X
2	Analiza evoluției și tendințelor în turismul de evenimente, la nivel mondial/european/în țara X
3	Studiu comparativ privind piața turismului de evenimente în țara X și țara Y
4	Etapele și activitățile desfășurate pentru organizarea unui eveniment de mare dimensiuni. Studiu de caz...
5	Efectele crizei sanitare asupra turismului de evenimente în țara X, în perioada pandemiei de COVID-19 și evoluția post-pandemie
6	Analiza ofertei de spații pentru organizarea de congrese/convenții de mari dimensiuni, în țara X
7	Tendințe în turismul internațional de evenimente în perioada pandemiei de COVID-19 și post-pandemie
8	Tendințe în evoluția târgurilor și expozițiilor internaționale la nivel european/mondial. Studiu de caz...
9	Tendințe în turismul de congrese și conferințe internaționale în Europa/la nivel mondial
10	Evoluția ofertei de spații pentru organizarea de evenimente în România/ în județul X/pe litoral/ în zona/destinația... și evenimente majore organizate în ultimii ani în cadrul acestora
11	Analiza pieței turismului de afaceri și de evenimente din România, comparativ cu alta țară
12	Analiza tendințelor înregistrate în organizarea târgurilor și expozițiilor, la nivel mondial/european, în ultimii ani
13	Evenimentele culturale și turismul. Studiu de caz
14	Analiză comparativă privind organizarea a două festivaluri/concerte de mari dimensiuni
15	Analiză comparativă privind organizarea a două mega- evenimente cu impact major asupra turismului
16	Evenimentele sportive și turismul. Studiu de caz: Jocurile Olimpice din.../Campionatul mondial/european de...din....
17	Piața târgurilor și expozițiilor din țara X și evoluția acesteia
18	Studiu comparativ privind piața târgurilor și expozițiilor organizate în țara X și în țara Y
19	Analiza evoluției festivalurilor organizate în țara X
20	Analiza evoluției concertelor organizate în țara X
21	Relația dintre evenimentele de mari dimensiuni și turism.Studiu de caz

22	Analiza comparativă a modului de organizare a două evenimente similare de mari dimensiuni (Jocuri olimpice, Campionate mondiale/europene sportive, turnee de tenis, festivaluri internaționale etc.)
23	Tendențe în organizarea de evenimente culturale, menite să atragă fluxuri suplimentare de turiști în țara X.
24	Analiza evoluției călătoriilor de afaceri în ultimii 10 ani, în țara X.
25	Instituții și organizații internaționale cu rol important, implicate în organizarea și desfășurarea turismului de afaceri. Studiu de caz:
26	Organizații internaționale implicate în organizarea târgurilor și expozițiilor. Studiu de caz: organizația X

NOTĂ: Denumirile temelor de mai sus sunt orientative. În raport cu opțiunea studentului, acestea vor putea fi reformulate cu acordul cadrului didactic îndrumător, în funcție de specificul programului de studii la care este înmatriculat studentul și domeniul propriu de competență al coordonatorului.