



Asociația Facultăților de Economie
din România

Universitatea Petrol-Gaze din
Ploiești

Facultatea de Științe
Economice

PROGRAMUL SUSȚINERII LUCRĂRILOR ÎNSCRISE ÎN CADRUL OLIMPIADEI NAȚIONALE A STUDENȚILOR ECONOMIȘTI

Secțiunea **LICENȚĂ**
Subsecțiunea **Administrarea Afacerilor**
Ploiești

Joi, 25 mai 2023				
Nr crt	Ora	Titlu	Autori	Universitate, Specializare
1.	15:00-15:15	ROBOTIZAREA PROCESELOR DE AFACERI ÎNTR-O COMPANIE	POPOIU RALUCA- MIHAELA	ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN BUCUREȘTI FACULTATEA DE CIBERNETICĂ, STATISTICĂ ȘI INFORMATICĂ ECONOMICĂ
2.	15:15-15:30	MOTIVAREA – CHEIA SUCESULUI PENTRU ANGAJAȚI ȘI ORGANIZAȚII	COSTACHE ADINA ANDREEA COSTACHE DIANA ALEXANDRA	ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN BUCUREȘTI FACULTATEA DE MANAGEMENT
3.	15:30-15:45	MODALITĂȚI DE CREȘTERE A SATISFACȚIEI ȘI FIDELITĂȚII ANGAJAȚILOR	GAE TEODOR- SORIN GERU ȘTEFAN	ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN BUCUREȘTI FACULTATEA DE MANAGEMENT
4.	15:45-16:00	MODALITĂȚI DE EFICIENTIZARE A ECHIPELOR FIZICE ȘI A CELOR VIRTUALE	GAVRILĂ MARIA RUXANDRA GAL SILVIA MELANIA	ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN BUCUREȘTI FACULTATEA DE MANAGEMENT
5.	16:00-16:15	RESPONSABILITATE SOCIALĂ CORPORATIVĂ ÎN TURISM	BACIU RADU- GEORGE	ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN BUCUREȘTI FACULTATEA DE BUSINESS ȘI TURISM



**Asociația Facultăților de Economie
din România**

**Universitatea Petrol-Gaze din
Ploiești**

**Facultatea de Științe
Economice**

6.	16:15-16:30	HOW CAN CONSUMER BEHAVIOR INFLUENCE TOURISM AND HOSPITALITY INDUSTRY?	BĂȚROȘ EMILIA	ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN BUCUREȘTI FACULTATEA DE BUSINESS SI TURISM
7.	16:30-16:45	LEADERSHIP IN THE DIGITAL ERA: EXPLORING THE AI-EI NEXUS	TIRNACOP ALEXANDRA-BIANCA	ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN BUCUREȘTI FACULTATEA DE BUSINESS SI TURISM
8.	16:45-17:00	EVALUAREA LA VALOAREA JUSTĂ- AVANTAJE ȘI DEZAVANTAJE	MORARU ROBERT-ANDREI NECULA CRISTINA	ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN BUCUREȘTI FACULTATEA DE CONTABILITATE ȘI INFORMATICĂ DE GESTIUNE
9.	17:00-17:15	O ANALIZĂ CRITICĂ ÎNTRE RAPORTAREA FINANCIARĂ ȘI NON-FINANCIARĂ A COMPANIILOR IMOBILIARE COTATE LA BVB ȘI DIVERGENȚELE JURIDICE PE TEME DE SUSTENABILITATE CU AUTORITĂȚILE LOCALE	MIHNEA PĂȘĂRIN	ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN BUCUREȘTI FACULTATEA DE CONTABILITATE ȘI INFORMATICĂ DE GESTIUNE
10.	17:15-17:30	SISTEM INFORMATIC DE GESTIUNE A UNUI COMPLEX IMOBILIAR	VIZITEU MIHAI-CEZAR	ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN BUCUREȘTI FACULTATEA DE CONTABILITATE SI INFORMATICA DE GESTIUNE
11.	17:30-17:45	IMPACTUL ANUNȚURILOR DE GUVERNANȚĂ ASUPRA RENTABILITĂȚII ACȚIUNILOR BANCARE DIN COMPONENTA INDICELUI S&P 500	CODIȚĂ CĂTĂLINA	UNIVERSITATEA „ALEXANDRU IOAN CUZA” IAȘI, FACULTATEA DE ECONOMIE ȘI ADMINISTRAREA AFACERILOR
12.	17:45-18:00	FACTORII DETERMINANȚI AI IMPACTULUI INFLUENCERILOR DIN SOCIAL MEDIA ASUPRA ALEGERII DESTINAȚIILOR TURISTICE	IZABELLA TÖRÖK	UNIVERSITATEA BABEȘ-BOLYAI FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE ȘI GESTIUNEA AFACERILOR



Asociația Facultăților de Economie
din România

Universitatea Petrol-Gaze din
Ploiești

Facultatea de Științe
Economice

Vineri, 26 mai 2023

Nr crt	Ora	Titlu	Autori	Universitate, Specializare
13.	09:00-09:15	EFECTUL GREENWASHING-ULUI ÎN COMUNICARE ASUPRA SUSTENABILITĂȚII IMAGINII MĂRCII. CAZUL PRODUCĂTORULUI FAST-FASHION H&M.	POPA ALEXANDRA-IOANA	UNIVERSITATEA BABEȘ-BOLYAI FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE ȘI GESTIUNEA AFACERILOR
14.	09:15-09:30	META DESCRIERI PERSUASIVE REALIZATE ÎN MOD SEMI-AUTOMAT	BREDA OLIVIAN-CLAUDIU	UNIVERSITATEA „OVIDIUS” DIN CONSTANȚA FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE
15.	09:30-09:45	PROFESIA CONTABILĂ ÎN ERA DIGITALĂ. PROVOCĂRI ȘI OPORTUNITĂȚI	MOTOCĂ ROXANA-FLORINA STURZ FLORINA-ANDREEA	UNIVERSITATEA DIN ORADEA FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE
16.	09:45-10:00	MODEL INOVATIV DE EVALUARE A SUSTENABILITĂȚII FINANCIARE. STUDIU DE CAZ: COMPANIILE PRODUCĂTOARE DE ENERGIE ELECTRICĂ DIN ROMÂNIA	MIHAI CIPRIANA, ACSINTE OLIVIA	UNIVERSITATEA ȘTEFAN CEL MARE DIN SUCEAVA, FACULTATEA DE ECONOMIE, ADMINISTRAȚIE ȘI AFACERI, CONTABILITATE ȘI INFORMATICĂ DE GESTIUNE
17.	10:00-10:15	CERCETARE DE MARKETING PRIVIND PREFERINȚELE CONSUMATORILOR FAȚĂ DE VIN	CAZACU VALENTINA-ȘTEFANIA	ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN BUCUREȘTI FACULTATEA DE ECONOMIE AGROALIMENTARĂ ȘI A MEDIULUI
18.	10:15-10:30	STRATEGIA DE MARKETING PRIVIND PĂTRUNDEREA PE O PIAȚĂ. STUDIU DE CAZ: BILKA STEEL S.R.L.,	BALOGHY IULIA ANDREEA	UNIVERSITATEA HYPERION DIN BUCUREȘTI FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE
19.	10:30-10:45	MIXUL DE MARKETING ȘI EVALUAREA ÎNȚREPRINDERII STUDIU DE CAZ „GENIUS MED S.R.L.”	NISTOR IONICA	UNIVERSITATEA HYPERION DIN BUCUREȘTI FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE