

REGULAMENTUL DE ORGANIZARE ȘI DERULARE A ***Competiției de planuri de afaceri pentru studenți - faza locală a*** ***Olimpiadei Naționale a Economistilor în Formare (ONEF) 2022***

I. Organizatorul competiției

Facultatea de Științe Economice, Universitatea “Ovidius” Constanța

II. Perioada de desfășurare a competiției

01 noiembrie 2022 - 23 noiembrie 2022

III. Condiții de înscriere și participare

Competiția urmărește stimularea studenților de la Facultatea de Științe Economice, Universitatea Ovidius Constanța, pentru realizarea de proiecte de afaceri cu finanțări alternative: guvern, bănci, fonduri europene, precum și selectarea celor mai bune planuri de afaceri care să fie susținute în cadrul fazelor naționale ale Olimpiadei a Economistilor în Formare (ONEF) organizată de Asociația Facultăților de Economie din România (AFER).

Competiția este deschisă participării tuturor studenților de la toate programele de studii de licență și masterat, învățământ cu frecvență sau învățământ la distanță, după caz, din cadrul Facultății de Științe Economice, aceasta fiind organizată pe o singură secțiune, indiferent de ciclul universitar (licență respectiv masterat) în care sunt înmatriculați studenții.

Planurile de afaceri pot fi realizate individual și/sau în echipe de maxim 3 studenți, îndrumate de un cadru didactic coordonator. Acestea vor fi întocmite obligatoriu conform modelului furnizat și cu respectarea atât a condițiilor de tehnoredactare, cât și a criteriilor de evaluare stabilite de Consiliul Academic al AFER (Anexele 1, 2 și 3 la prezentul Regulament).

Planurile de afaceri vor fi transmise online la adresa de e-mail: ovidius.stecon@yahoo.com până la data de 20.11.2022.

IV. Etapele de desfășurare a competiției

Etapa 1. Evaluarea conformității planurilor de afaceri înscrise

În această etapă, membrii Comisiei de Jurizare vor verifica măsura în care planurile de afaceri îndeplinesc cerințele minime impuse de prezentul regulament (Anexele 1 și 2). Planurile declarate conforme vor putea fi susținute în fața Comisiei de Jurizare și vor fi anunțate pe 21.11.2022.

Etapa 2. Susținerea planurilor de afaceri

Această etapă se va desfășura fizic la data de 23.11.2022, ora și sala unde va avea loc susținerea urmând a fi comunicate ulterior participanților. Prezentarea fiecărui plan de afaceri va dura maxim 10 minute, la care se poate adăuga un timp suplimentar de întrebări și răspunsuri de maxim 5 minute pe proiect. Liniile generale urmărite în cadrul prezentării sunt stabilite în criteriile de evaluare a susținerii lucrărilor, ca parte componentă a criteriile generale de evaluare stabilite în prezentul Regulament (Anexa 3).

Etapa 3. Stabilirea planurilor de afaceri câștigătoare

Comisia de Jurizare, va decide, pe baza criteriilor de evaluare stabilite în prezentul Regulament, planurile de afaceri declarate câștigătoare.

V. Comisia de Jurizare

Comisia de Jurizare, care va fi compusă dintr-un număr impar de membri - cadre didactice titulare la Facultatea de Științe Economice și/sau studenți, va asigura justă și imparțială evaluare a lucrărilor prezentate. Deciziile în cadrul Comisiei de Jurizare se vor lua prin vot majoritar, având la bază criteriile de evaluare stabilite în prezentul Regulament.

Din Comisia de Jurizare pot face parte, în calitate de consultanți, reprezentanți ai partenerilor Facultății de Științe Economice din mediul de afaceri.

VI. Desfășurarea competiției

Lansarea competiției: **01.11.2022**

Înscrierea online a participanților și transmiterea planurilor de afaceri la adresa de mail *ovidius.stecon@yahoo.com*: **20.11.2022**

Anunțarea rezultatelor evaluării inițiale (Etapa 1): **21.11.2022**

Susținerea fizic a planurilor de afaceri (Etapa 2) și premiera câștigătorilor (Etapa 3): **23.11.2022**

VII. Criterii de evaluare

Criteriile de evaluare pentru planurile de afaceri înscrise în competiție sunt cele stabilite de Consiliul Academic al AFER (Anexa 3 la prezentul Regulament).

VIII. Contestații

Decizia Comisiei de Jurizare privind evaluarea planurilor de afaceri nu poate fi contestată și nu poate constitui obiect al unei pretenții de orice natură din partea concurenților și/sau oricărei terțe părți.