

## FIȘA DISCIPLINEI

## 1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA „OVIDIUS” DIN CONSTANȚA
1.2 Facultatea	Facultatea de Științe Economice
1.3 Departamentul	Administrarea Afacerilor
1.4 Domeniul de studii	Marketing
1.5 Ciclul de studii	Licență
1.6 Programul de studii	Marketing
1.7 Anul universitar	2021-2022

## 2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Comunicare și corespondență în limba străină I (engleză, franceză, germană)						
2.2 Cod disciplină	MKDC 2407						
2.3 Titularul activităților de curs	Conf. univ. dr. Eleonora Băcă						
2.4 Titularul activităților aplicative	Conf. univ. dr. Eleonora Băcă						
2.5 Anul de studii	II	2.6 Semestrul	2	2.7 Tipul de evaluare	C	2.8 Regimul disciplinei */**	DC/ DI

\* DF – disciplină fundamentală, DD – disciplină în domeniu, DS – disciplină de specialitate, DC – disciplină complementară, DAP – disciplină de aprofundare, DSI – disciplină de sinteză, DCA – disciplină de cunoaștere avansată

\*\* DI – disciplină impusă; DO – disciplină opțională

## 3. Timpul total estimat (ore pe semestru alocate disciplinei)

3.1 Număr de ore activități directe pe săptămână	2	din care: 3.2 curs	1c	3.3 aplicații***	1s
3.4 Total ore activități directe pe semestru	22	din care: 3.5 curs	11c	3.6 aplicații	11s
3.7 Total ore de studiu individual					53
Distribuția fondului de timp					[ore]
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					28
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					3
Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					20
Tutorial					-
Examinări					2
Alte activități					-
3.8 Total ore pe semestru	75				
3.9 Numărul de credite	3				

\*\*\* S - seminar; L - laborator; P - proiect

## 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Nu este cazul
4.2 de competențe	Competențe de comunicare în limba engleză, minim nivel A2.

## 5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	<ul style="list-style-type: none"> <li>Computer/ tabletă/ telefon, cameră video, microfon, conexiune la internet</li> <li>Platformă de e-learning și/sau platformă colaborativă și de</li> </ul>
--------------------------------	--

	<p>videoconferință</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sală de curs, mijloace de învățământ (tablă, texte tipărite, telefon, boxe)</li> <li>• Material didactic (materiale din bibliografie, înregistrări sonore, clipuri video)</li> </ul>
5.2. de desfășurare a laboratorului /proiectului	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Computer/ tabletă/ telefon, cameră video, microfon, conexiune la internet</li> <li>• Sală de curs, mijloace de învățământ (tablă, texte tipărite, telefon, boxe)</li> <li>• Material didactic (materiale din bibliografie, înregistrări sonore, clipuri video)</li> <li>• Condiții de învățare activă și interactivă, activități didactice desfășurate în spirit problematizant.</li> <li>• Reguli de conduită în cadrul seminarului</li> <li>• Termenul predării lucrării de seminar este stabilit de cadrul didactic, de comun acord cu studenții.</li> </ul>

## 6. Competențele specifice acumulate

<b>Competențe profesionale</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Să înțeleagă punctele esențiale în conferințe și discursuri destul de lungi pe teme profesionale referitoare la domeniul economic de activitate în sens larg.</li> <li>• Să înțeleagă articole și rapoarte pe teme contemporane, în care autorii adoptă anumite atitudini și puncte de vedere.</li> <li>• Să comunice cu un grad de spontaneitate și de fluentă care fac posibilă participarea normală la o conversație cu interlocutori nativi.</li> <li>• Să participe activ la o conversație în situații familiare sau profesionale, exprimând și susținând opiniile</li> <li>• Să se exprime coerent pentru a descrie experiențe și evenimente, obiectivele profesionale.</li> <li>• Să dezvolte un punct de vedere pe o temă de actualitate, arătând avantajele și dezavantajele diferitelor opțiuni.</li> <li>• Să redacteze unele documente specifice, transmițând informații sau argumentând în favoarea sau împotriva unui punct de vedere.</li> </ul>
<b>Competențe transversale</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Să se dezvolte personal și profesional, utilizând eficient resursele proprii și instrumentele moderne de studiu</li> <li>• Să execute responsabil sarcinile profesionale, în condiții de autonomie restrânsă și asistență calificată</li> <li>• Să se familiarizeze cu rolurile și activitățile specifice muncii în echipă și distribuirea de sarcini pentru nivelurile subordonate</li> <li>• Să conștientizeze nevoia de formare continuă, utilizarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare, pentru dezvoltarea personală și profesională.</li> </ul>

## 7. Obiectivele disciplinei (din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Familiarizarea studenților cu limbajul economic (limba engleză) și sprijinirea lor în însușirea termenilor și noțiunilor specifice domeniului de pregătire și specializare (înțelegerea textelor din domeniul economic, dialoguri pe teme de profil etc.)</li> </ul>
7.2 Obiectivele	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Obiective ce vizează cunoașterea și înțelegerea:</li> </ul>

specifice	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Să traducă corect terminologia economică din limba engleză în limba română și invers</li> <li>• Obiective ce vizează explicarea și interpretarea: <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Să înțeleagă corect documente în format scris și audio-video.</li> <li>○ Să utilizeze unele structuri semantice și de vocabular adaptate unui text economic scris sau oral</li> </ul> </li> <li>• Obiective instrumental-aplicative: <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Să utilizeze corect structurile lingvistice corespunzătoare diferitelor acte de limbaj (ofertă, cerere, refuz, invitație, acceptare etc.)</li> <li>○ Să mențină coerența și conexiunea elementelor de vocabular și gramatică în redactarea unui text economic</li> <li>○ Să aleagă structura terminologică cea mai potrivită într-un context economic</li> </ul> </li> <li>• Obiective afectiv-atitudinale: <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Să comunice coerent și inteligibil în limba engleză, în contexte generale și în context economic</li> </ul> </li> </ul>
-----------	--

## 8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Tip de realizare/ Mod de realizare/Mijloace tehnice	Număr ore alocate
Branding	Prelegere, Studiu de caz, Dezbateri, Predare sincronă online prin video– conferință	Instruire față-în- față/	2
Logistica si canale de distributie		Instruire online /	2
Publicitate si promotii		Învățare online	2
Logo-uri		prin activități	2
Ambalarea produselor		colaborative în	1
Colocviu		grup coordonată de cadru didactic /	
		Platforme de învățare colaborativă online	
<b>Bibliografie</b> <ul style="list-style-type: none"><li>Assael, H., Reed, P. and Patton, M. (1995) <i>Marketing: Principles and Strategy</i> Harcourt-Brace Sydney.</li><li>Kotler, P., Armstrong, G., Brown, L., Chandler, S. A. (1998), <i>Marketing</i>, (4th edn), Prentice Hall, Sydney.</li><li>Lamb, W., Hair, J., McDaniel, C. (2008), <i>Marketing</i>, (4th edn), South-Western College Publishing, Cincinnati.</li></ul>			
8.2 Aplicații (seminar/laborator/proiect)	Metode de predare	Tip de realizare/ Mod de realizare/Mijloace tehnice	Număr ore alocate
Branding <ul style="list-style-type: none"><li>- Brand management</li><li>- Strategii de branding</li></ul>	Expunerea, Conversații, Exerciții, Lectura,	Instruire față-în- față/ Instruire online /	2

Moduri de ambalare a produselor	Studiu de caz, Jocul de rol, Dezbaterea, Proiecte, Predare sincronă online prin video- conferință	Învățare online prin activități colaborative în grup coordonată de cadru didactic / Platforme de învățare colaborativă online	3
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Tipuri de ambalaje</li> <li>- Specificatii tehnice</li> <li>- Fraza conditonală</li> <li>- Project work: Prezentări de afaceri</li> </ul>			
Publicitate si promotii			2
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Above the line, below the line , through the line advertising</li> <li>- Studiu de caz- O campanie publicitara</li> <li>- Project work: Elaborarea unei campanii publicitare pentru un produs/serviciu</li> </ul>			
Logo-uri			2
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Tipuri de logo-uri</li> <li>- Scurta istorie a logo-urilor</li> <li>- Project work: Elaborarea unui logo</li> </ul>			
Ambalarea produselor			2
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Diateza activă și diateza pasivă</li> <li>- Project work: Elaborarea unui ambalaj pentru un produs</li> </ul>			
Colocviu			2
<b>Bibliografie</b> [1]. Sylee Gore, <i>English for Marketing and Advertising</i> , Oxford University Press, 2016			

#### 9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținuturile propuse sunt în concordanță cu teoriile cele mai recente din domeniul predării limbilor pentru studenții nefilologi (engleza pentru scopuri specifice) și propun parcurgerea unei bibliografii diversificate și pertinente. În același timp, elementele de practica limbii vizate la seminare și în timpul de lucru individual pregătesc absolvenții pentru o integrare reușită pe piața muncii.

#### 10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Demonstrarea capacității de analiză și sinteză a cunoștințelor teoretice asimilate.</li> <li>➤ Construirea unor argumentări utilizând corect structurile gramaticale și lexicale adecvate.</li> <li>➤ Capacitatea de a structura și prezenta în mod adecvat concluziile și soluțiile oferite în cadrul discuțiilor legate de studiile de caz propuse.</li> <li>➤ Utilizarea achizițiilor transdisciplinare în situații problema, susținerea unor argumentări, exemplificări, analize etc.</li> </ul>	Evaluare continuă prin discuții libere și evaluare sumativă (proba scrisă)	50%



10.5 Aplicații (SEMINAR)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Demonstrarea capacității de analiză, sinteză, abstractizare și concretizare a cunoștințelor teoretice, în construirea unor argumentări, în identificarea unor probleme și a soluțiilor acestora.</li> <li>• Utilizarea corectă a structurilor lexicale și gramaticale.</li> <li>• Prezentarea orală a temei/subiectului în fața grupului de studenți;</li> <li>• interpretarea rezultatelor obținute la tema de seminar/ proiect;</li> <li>• deducerea concluziilor.</li> </ul>	Evaluare continuă prin proiecte individuale sau de grup	30%
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aplicarea achizițiilor în oferirea unor exemplificări, în realizarea de analize, în rezolvarea unor exerciții, în susținerea unor argumentări etc.</li> <li>• Utilizarea achizițiilor proprii disciplinei în abordarea inter-, intra-, multi- și/sau transdisciplinară a unor probleme/situații problemă.</li> </ul>	Evaluare sumativă – Colocviu (probă scrisă)	20%
10.6 Standard minim de performanță			
Pentru a obține nota 5 la evaluarea semestrială, studentul trebuie: <ul style="list-style-type: none"> <li>• să sintetizeze satisfăcător informațiile.</li> <li>• Să prezinte informațiile într-o manieră inteligibilă.</li> <li>• să utilizeze diferite structuri lexicale și gramaticale fără erori grave.</li> <li>• să rezolve exercițiile satisfăcător.</li> </ul>			

Data completării,  
11.10.2021

Titular activităților de curs,  
Nume/Prenume  
Conf. univ. dr. Eleonora Băcă  
Semnătura

Titular aplicații,  
Nume/Prenume  
Conf. univ. dr. Eleonora Băcă  
Semnătura

Data avizării în Departament,  
\_\_\_\_ 18.10.2021

Director de Departament,  
Nume/Prenume  
\_\_\_\_ Conf. Univ. dr. Ionel  
Marian \_\_\_\_\_  
Semnătura



## FIȘA DISCIPLINEI

### RELAȚII MONETAR-FINANCIARE INTERNAȚIONALE

**1. Date despre program**

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA „OVIDIUS” DIN CONSTANȚA
1.2 Facultatea	Facultatea de Științe Economice
1.3 Departamentul	Administrarea Afacerilor
1.4 Domeniul de studii	Marketing
1.5 Ciclul de studii	Licenta
1.6 Programul de studii	Marketing
1.7 Anul universitar	2021-2022

**2. Date despre disciplină**

2.1 Denumirea disciplinei	Relații monetar-financiare internaționale						
2.2 Cod disciplină	MKDR2408						
2.3 Titularul activităților de curs	Conf. univ. dr. Cristina Duhnea						
2.4 Titularul activităților aplicative	Asist. univ. dr. Georgiana-Loredana Schipor						
2.5 Anul de studii	II	2.6 Semestrul	4	2.7 Tipul de evaluare	E	2.8 Regimul disciplinei */**	DR/DI

\* DF – disciplină fundamentală, DD – disciplină în domeniu, DS – disciplină de specialitate, DC – disciplină complementară, DAP – disciplină de aprofundare, DSI – disciplină de sinteză, DCA – disciplină de cunoaștere avansată

\*\* DI – disciplină impusă; DO – disciplină opțională

**3. Timpul total estimat**

3.1 Număr de ore activități directe pe săptămână	3	din care: 3.2 curs	2	3.3 aplicații***	1
3.4 Total ore activități directe pe semestru	33	din care: 3.5 curs	22	3.6 aplicații	11
3.7 Total ore de studiu individual					67
Distribuția fondului de timp					[ore]
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					25
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					22
Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					18
Tutorial					
Examinări					2
Alte activități					0
3.8 Total ore pe semestru	100				
3.9 Numărul de credite	4				

\*\*\* S - seminar; L - laborator; P - proiect

**4. Precondiții (acolo unde este cazul)**

4.1 de curriculum	Macroeconomie, Moneda și credit, Piețe de capital
4.2 de competențe	Nu este cazul

**5. Condiții (acolo unde este cazul)**

5.1. de desfășurare a cursului	Nu este cazul
5.2. de desfășurare a seminarului	Nu este cazul

--	--

**6. Competențele specifice acumulate**

<b>Competențe profesionale</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cunoașterea și înțelegerea noțiunilor fundamentale cu privire la relațiile financiare internațional</li> <li>• Cunoașterea și înțelegerea noțiunilor fundamentale cu privire la structura sistemelor financiare</li> <li>• Aplicarea principiilor și metodelor învățate pentru rezolvarea problemelor /situațiilor bine definite la nivelul funcționării diferitelor piețe care fac parte din sistemul financiar internațional</li> </ul>
<b>Competențe transversale</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Asumarea responsabilității realizării unui anumit proiect</li> <li>• Capacitatea de a lucra în echipă</li> <li>• Participarea activă la dezbateri și discuții</li> </ul>

**7. Obiectivele disciplinei (din grila competențelor specifice acumulate)**

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cunoașterea fenomenologiei determinate de relațiile financiar -monetare internaționale</li> </ul>
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Identificarea cauzalităților și legăturilor care determină complexe relații dintre actorii sistemelor financiare naționale și internaționale</li> <li>• Interpretarea relațiilor ce conduc la constituirea rezervei și lichidității internaționale și utilizarea lor.</li> <li>• Cunoașterea conceptelor și interpretarea instrumentarului de operare și programare a relațiilor financiar -monetare internaționale</li> </ul>

**8. Conținuturi**

8.1 Curs	Metode de predare	Tip de realizare/ Mod de realizare/Mijloace tehnice	Număr ore alocate
Capitolul I Conținutul și rolul relațiilor financiare internaționale	Prelegere	Instruire online / Predare în direct prin video–conferință / Platformă informatică de video-conferință	2
Capitolul II Monede, valute, devize			2
Capitolul III Cursul valutar :conținut, tipologie, implicații asupra activității economice			2
Capitolul IV Riscul valutar și metode de contracarare			2
Capitolul V Piața valutară			2
Capitolul VI - Regimul valutar			2
Capitolul VII - Piața monetară			2
Capitolul VIII Piața de capital			2
Capitolul IX Piața creditului internațional			2
Capitolul X Lichiditatea internațională			2
Capitolul XI Balanța de plăți externe			2

Capitolul XII - Ratingul financiar				2
<b>Bibliografie</b> [1]. Gaftoniuc, S., Finanțe internaționale, Editura Economică, București, 2000 [2]. Susanu, M., Relații valutar-financiare internaționale, Editura Economică, București, 2003 [3]. Bran, P., Relații financiare -monetare internaționale, Editura Economică, București, 2000 [4]. Floricel, Constantin , Relații valutar-financiare internaționale, E.D.P., București, 2004 [5]. Vancea Diane Paula Corina, „Relații financiar-valutare internaționale”, Editura Ovidius University Press, Constanța, 2004, ISBN 973-614-211-6; [6]. Vancea Diane Paula Corina, Chiru Cristina, Mădăras Irina, „Relații financiar-valutare internaționale – caiet de seminar”, Editura Ovidius University Press, Constanța, 2004.				
<b>8.2 Aplicații (seminar)</b>	<b>Metode de predare</b>	<b>Tip de realizare/ Mod de realizare/Mijloace tehnice</b>	<b>Număr ore alocate</b>	
1. Aranjamente financiare internaționale	Discuții, exemple, studii de caz	Instruire online / Învățare online prin activități colaborative în grup coordonată de cadru didactic /  Platforme de învățare colaborativă online	1	
2. ECU, Euro și DST în tranzacțiile internaționale			1	
3. Cambia, biletul la ordin și cecul: mecanisme de utilizare			2	
4. Cecul : studii de caz, mecanisme			1	
5. Determinarea cursului valutar la vedere și la termen, Metoda de cotație cross rate			2	
6. Instrumente financiare derivate pe valute			2	
7. Rata dobânzii: dobânda de politică monetară, dobânda interbancară – influența asupra activității economice			1	
8. Rezerva internațională a României: structura, istoric, evoluții			1	
9. Agenții de rating			1	
<b>Bibliografie</b> [1] Gaftoniuc, S., Finanțe internaționale, Editura Economică, București, 2000 [2] Susanu, M., Relații valutar-financiare internaționale, Editura Economică, București, 2003 [3] Bran, P., Relații financiare -monetare internaționale, Editura Economică, București, 2000 [4] Floricel, Constantin , Relații valutar-financiare internaționale, E.D.P., București, 2004 [5] Kiritescu C.C., Relații valutar-financiare internaționale, Editura Științifică și Enciclopedică, București, 1978. [6] Vancea Diane Paula Corina, „Relații financiar-valutare internaționale”, Editura Ovidius University Press, Constanța, 2004, ISBN 973-614-211-6; [7] Vancea Diane Paula Corina, Chiru Cristina, Mădăras Irina, „Relații financiar-valutare internaționale – caiet de seminar”, Editura Ovidius University Press, Constanța, 2004, ISBN 973-614-212-4				

**9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului**



Continutul disciplinei a fost stabilit in urma consultarilor cu mediul de afaceri pentru ca studentii sa dobandeasca competentele solicitate de piata muncii.

**10. Evaluare**

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4. Curs	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Completitudinea si corectitudinea cunostintelor acumulate;</li> <li>- Capacitatea de analiza si interpretare a cunostintelor;</li> <li>- Capacitatea de a opera cu cunostintele asimilate;</li> <li>-Frecventa la cursuri.</li> </ul>	Examen scris și oral	80%
10.5. Aplicații (seminar)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Completitudinea și corectitudinea cunoștințelor acumulate;</li> <li>- Participarea activă la seminarii;</li> <li>- Creativitatea;</li> <li>- Conștiinciozitatea;</li> <li>- Interesul pentru studiu individual;</li> <li>- Originalitatea.</li> </ul>	Observația sistematică, proiecte, studii, teste	20%

**10.6 Standard minim de performanță**

Cerințe minime pentru nota 5 (sau cum se acordă nota 5): Minim 4,5 puncte cumulat din nota la test final ponderata si nota aferenta seminarului ponderata

Cerințe minime pentru nota 10 (sau cum se acordă nota 10): Minim 9,5 puncte cumulat din nota la test final ponderata si nota aferenta seminarului ponderata

Data completării,  
11.10.2021

Titular activităților de curs,  
Conf. univ. dr. Cristina Duhnea

Titular aplicații,  
Asist. univ. dr. Loredana Schipor

Semnătura

Data avizării în Departament,  
18.10.2021

Director de Departament,  
Conf. univ. dr. Marian Ionel

Semnătura



[Type here]

## FIȘA DISCIPLINEI

### Econometrie

#### 1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA „OVIDIUS” DIN CONSTANȚA
1.2 Facultatea	Facultatea de Științe Economice
1.3 Departamentul	Administrarea Afacerilor
1.4 Domeniul de studii	Marketing
1.5 Ciclu de studii	Licența
1.6 Programul de studii	<b>Marketing</b>
1.7 Anul universitar	<b>2021-2022</b>

#### 2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	<b>Econometrie</b>						
2.2 Cod disciplină	MKDF2409						
2.3 Titularul activităților de curs	Prof.univ.dr. Aivaz Kamer-Ainur						
2.4 Titularul activităților aplicative	Conf. Univ. dr. Titei Adina						
2.5 Anul de studii	II	2.6 Semestrul	4	2.7 Tipul de evaluare	Ex.	2.8 Regimul disciplinei */**	DF/DI

\* DF – disciplină fundamentală, DD – disciplină în domeniu, DS – disciplină de specialitate, DC – disciplină complementară, DAP – disciplină de aprofundare, DSI – disciplină de sinteză, DCA – disciplină de cunoaștere avansată

\*\* DI – disciplină impusă; DO – disciplină opțională

#### 3. Timpul total estimat (ore pe semestru alocate disciplinei)

3.1 Număr de ore activități directe pe săptămână	3	din care: 3.2 curs	2	3.3 aplicații***	1
3.4 Total ore activități directe pe semestru	33	din care: 3.5 curs	22	3.6 aplicații	11
3.7 Total ore de studiu individual					67
Distribuția fondului de timp					[ore]
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					20
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					31
Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					30
Tutorial					-
Examinări					2
Alte activități					-
3.8 Total ore pe semestru	3.4. + 3.7 (nr. credite x 25 ore) = 33 + 67= 100				
3.9 Numărul de credite	4				

\*\*\* S - seminar; L - laborator; P – proiect

#### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	• Nu este cazul
4.2 de competențe	• Statistica

[Type here]

**5. Condiții** (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	· utilizarea videoproiectorului și a calculatoarelor în prezentarea noțiunilor teoretice necesare înțelegerii și fundamentării metodologiei practic-aplicative în domeniul analizei informațiilor
5.2. de desfășurare a laboratorului /proiectului	· utilizarea videoproiectorului și a calculatoarelor în prezentarea noțiunilor teoretice necesare înțelegerii și fundamentării metodologiei practic-aplicative în domeniul analizei informațiilor

**6. Competențele specifice acumulate**

<b>Competențe profesionale</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Însușirea conceptului de regresie;</li> <li>· Formarea abilităților teoretice și practice de construire a unui model de regresie liniară simplă;</li> <li>· Deprinderea de a construi un model liniar simplu cu date din statistica oficială a României;</li> <li>· Însușirea cunoștințelor și deprinderilor de utilizare a unui soft statistic pentru modelare;</li> <li>· Dezvoltarea competențelor de generalizare și analiză comparată a modelelor simple și multiple;</li> <li>· Însușirea etapelor modelării econometrice și a noțiunilor specifice;</li> <li>· Deprinderea de a construi un model liniar multiplu cu date din statistica oficială a României;</li> <li>· Înțelegerea conținutului fiecărei ipoteze și a efectelor încălcării acestora pentru un model;</li> <li>· Însușirea metodologiei de testare a ipotezelor modelului de regresie;</li> <li>· Realizarea de prognoze pornind de la un set de informații disponibile.</li> </ul>
<b>Competențe transversale</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Capacitatea de a elabora și implementa un studiu complex ce presupune utilizarea modelării econometrice;</li> <li>· Disponibilitatea de a lucra în mod cooperant și flexibil în cadrul unei echipe;</li> <li>· Capacitatea de inițiativă și capacitatea de a răspunde pozitiv la schimbări;</li> <li>· Abilitatea de a-și identifica punctele slabe și punctele forte.</li> </ul>

**7. Obiectivele disciplinei** (din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Însușirea noțiunilor de bază și a metodei modelării econometrice care oferă posibilitatea studiului legăturilor dintre fenomenele economice și sociale, și de a dezvolta capacitatea studentului de a alege și utiliza un model adecvat în vederea rezolvării unei probleme economice concrete.
---------------------------------------	---

[Type here]

7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Prezentarea tipurilor de regresie în econometrie;</li> <li>• Analiza statistică a regresiei;</li> <li>• Prezentarea modelului de regresie liniară simplă: componente ei, estimarea și testarea parametrilor, testarea modelului;</li> <li>• Prezentarea demersului de generalizare de la modelul liniar simplu la cel multiplu;</li> <li>• Definirea clasică și matriceală a modelului;</li> <li>• Estimarea și testarea parametrilor modelului;</li> <li>• Definirea ipotezelor modelului clasic de regresie;</li> <li>• Prezentarea condițiilor și efectelor nerespectării acestor ipoteze;</li> <li>• Prezentarea demersului testării fiecărei ipoteze;</li> <li>• Analiza posibilităților de corectare a modelelor care nu respectă o anumită ipoteză;</li> <li>• Anticiparea unor evenimente sau condiții viitoare pornind de la un set de informații disponibile.</li> </ul>
---------------------------	---

## 8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Tip de realizare/ Mod de realizare/Mijl oace tehnice	Număr ore alocate
1. Noțiuni fundamentale privind modelele econometrice	Prelegere	Instruire online / Învățare online prin activități colaborative în grup coordonată de cadru didactic / Platforme de învățare colaborativă online Webex	2
2. Modelul de regresie liniar unifactorial			2
3. Teste privind semnificația estimatorilor în cazul modelului liniar unifactorial			2
4. Modelul de regresie liniar multifactorial			2
5. Teste privind semnificația estimatorilor în cazul modelului multifactorial liniar			2
6. Specificarea modelului și acuratețea ajustării			2
7. Multicolinearitatea			2
8. Heteroscedasticitatea erorilor			2
9. Autocorelarea erorilor			2
10. Testarea normalității erorilor			2
11. Utilizarea modelelor econometrice în prognoză			2
<b>Bibliografie</b>			
1. Aivaz Kamer - "Econometrie", Caiet de studiu individual, e-learning.univ-ovidius.ro			
2. Greene, W.H., <i>Econometric analysis</i> , Mac Millan, 2000			
3. Gujarati, D.N., <i>Basic econometrics</i> , McGraw-Hill, New York, 1995			
4. Iacob, A.I., Tănăsioiu, O., <i>Modele econometrice</i> , Editura ASE București, 2005			
5. Jemna, D.V., <i>Econometrie</i> , Editura Sedcom Libris, Iași, 2009			

[Type here]

6. Jula, D., *Modelare și prognoză macroeconomică*, Editura Estfalia București, 2002
7. Jula, N., Jula, D., *Modele econometrice și de optimizare*, Editura Mustang, București, 2010
8. Maddala, G.S., *Introduction to Econometrics*, John Wiley & Sons, 2001
9. Pecican, E.S., *Econometrie*, Editura All, București, 1994
10. Pecican, E.S., *Econometria pentru economiști*, Editura Economică, București, 2003
11. Tănăsioiu O., Iacob A., *Econometrie aplicată*, Editura Arteticart, București, 1999
- Taşnadi Al., *Econometrie aplicată*, Editura ASE, București, 2001

8.2. Aplicații (seminar/laborator/proiect)	Metode de predare	Tip de realizare/ Mod de realizare/Mijl oace tehnice	Număr ore alocate
1. Noțiuni fundamentale privind modelele econometrice	Discuții / Aplicații	Instruire online /	1
2. Modelul de regresie liniar unifactorial	Discuții / Aplicații	Învățare online prin	1
3. Teste privind semnificația estimatorilor în cazul modelului liniar unifactorial	Discuții / Aplicații	activități colaborative	1
4. Modelul de regresie liniar multifactorial	Discuții / Aplicații	în grup coordonată	1
5. Teste privind semnificația estimatorilor în cazul modelului multifactorial liniar	Discuții / Aplicații	de cadru didactic /	1
6. Specificarea modelului și acuratețea ajustării	Discuții / Aplicații	Platforme de învățare	1
7. Multicoliniaritatea	Discuții / Aplicații	colaborativă online	1
8. Heteroscedasticitatea erorilor	Discuții / Aplicații	Webex	1
9. Autocorelarea erorilor	Discuții / Aplicații		1
10. Testarea normalității erorilor	Discuții / Aplicații		1
11. Utilizarea modelelor econometrice în prognoză	Discuții / Aplicații		1

**Bibliografie**

1. Aivaz Kamer - "Econometrie", Caiet de studiu individual, e-learning.univ-ovidius.ro
2. Greene, W.H., *Econometric analysis*, Mac Millan, 2000
3. Gujarati, D.N., *Basic econometrics*, McGraw-Hill, New York, 1995
4. Iacob, A.I., Tănăsioiu, O., *Modele econometrice*, Editura ASE București, 2005
5. Jemna, D.V., *Econometrie*, Editura Sedcom Libris, Iași, 2009
6. Jula, D., *Modelare și prognoză macroeconomică*, Editura Estfalia București, 2002
7. Jula, N., Jula, D., *Modele econometrice și de optimizare*, Editura Mustang, București, 2010
8. Maddala, G.S., *Introduction to Econometrics*, John Wiley & Sons, 2001
9. Pecican, E.S., *Econometrie*, Editura All, București, 1994
10. Pecican, E.S., *Econometria pentru economiști*, Editura Economică, București, 2003

[Type here]

11. Tănăsioiu O., Iacob A., *Econometrie aplicată*, Editura Arteticart, București, 1999  
 Tașnadi Al., *Econometrie aplicată*, Editura ASE, București, 2001

### 9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Posibilitatea adoptării unor decizii cu privire la creșterea, restrângerea sau modificarea activității economice pe baza rezultatelor obținute din analizele statistice efectuate;
- Abilitatea de a face aprecieri privind situația, caracteristicile și complexitatea diferitelor activități economice

### 10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	<ul style="list-style-type: none"> <li>- completitudinea și corectitudinea cunoștințelor acumulate;</li> <li>- capacitatea de analiză și interpretare a cunoștințelor;</li> <li>- capacitatea de a opera cu cunoștințele asimilate;</li> <li>- frecvența la cursuri.</li> </ul>	Test grila	80%
10.5 Aplicații	<ul style="list-style-type: none"> <li>- relevanța informațiilor prezentate pe parcursul semestrului;</li> <li>- calitatea achizițiilor teoretice și practice;</li> <li>- calitatea redactării și punerii în pagină a tematicii;</li> <li>- participarea activă la seminarii;</li> <li>- creativitatea;</li> <li>- conștiinciozitatea;</li> <li>- interesul pentru studiu individual;</li> <li>- originalitatea.</li> </ul>	Prezentarea unui proiect complex cu studiu de caz privind o temă relevantă	20%

#### 10.6 Standard minim de performanță

Cerințe minime pentru nota 5 (sau cum se acordă nota 5): Rezolvarea corectă a 20% din testul grila al examenului final.

Cerințe minime pentru nota 10 (sau cum se acordă nota 10): Rezolvarea integrală a testului grila al examenului final.

[Type here]

Data completării,  
11.10.2021

Titular activităților de curs,  
Prof.univ.dr. Aivaz Kamer Ainur

Titular aplicații,  
Conf. Univ. Titea Adina

Data avizării în Departament,  
18.10.2021

Director de Departament,  
Conf.univ.dr. Ionel Marian





## FIȘA DISCIPLINEI

### Marketingul serviciilor

#### 1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA „OVIDIUS” DIN CONSTANȚA
1.2 Facultatea	Facultatea de Științe Economice
1.3 Departamentul	Administrarea Afacerilor
1.4 Domeniul de studii	Marketing
1.5 Ciclu de studii	Licență
1.6 Programul de studii	Marketing
1.7 Anul universitar	2021-2022

#### 2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Marketingul serviciilor						
2.2 Cod disciplină	MKDS2410						
2.3 Titularul activităților de curs	Prof. univ. dr. Jugănaru Mariana						
2.4 Titularul activităților aplicative	Ec. dr. Popa Alexandra						
2.5 Anul de studii	II	2.6 Semestrul	4	2.7 Tipul de evaluare	Ex	2.8 Regimul disciplinei */**	DS/DI

\* DF – disciplină fundamentală, DD – disciplină în domeniu, DS – disciplină de specialitate, DC – disciplină complementară, DAP – disciplină de aprofundare, DSI – disciplină de sinteză, DCA – disciplină de cunoaștere avansată

\*\* DI – disciplină impusă; DO – disciplină opțională

#### 3. Timpul total estimat

3.1 Număr de ore activități directe pe săptămână	3	din care: 3.2 curs	2	3.3 aplicații***	1
3.4 Total ore activități directe pe semestru	33	din care: 3.5 curs	33	3.6 aplicații	11
3.7 Total ore de studiu individual					67
Distribuția fondului de timp					[ore]
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					25
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					25
Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					15
Tutorial					
Examinări					2
Alte activități					0
3.8 Total ore pe semestru	100				
3.9 Numărul de credite	4				

\*\*\* S - seminar; L - laborator; P - proiect

#### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	<ul style="list-style-type: none"> <li>Cunoștințe de micro și macroeconomie (axate pe cerere, ofertă, preț, concurență), cunoașterea aparatului statistico-matematic utilizat în economie, elementele de bază ale teoriei de marketing, cunoștințe de IT,</li> </ul>
4.2 de competențe	<ul style="list-style-type: none"> <li>Capacitatea de a selecta și combina cunoștințele de la disciplinele studiate anterior pentru a înțelege elementele specifice marketingului serviciilor</li> </ul>

**5. Condiții (acolo unde este cazul)**

5.1. de desfășurare a cursului	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dotarea cu CP/laptop,</li> <li>• conexiune internet</li> </ul>
5.2. de desfășurare a seminarului/ laboratorului / proiectului* <i>*Se alege tipul de aplicatie aferent disciplinei</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dotarea cu CP/laptop,</li> <li>• conexiune internet</li> </ul>

**6. Competențele specifice acumulate**

<b>Competențe profesionale</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• cunoașterea conceptelor fundamentale în marketingului serviciilor</li> <li>• cunoașterea instrumentelor și a strategiilor aplicate în marketingul serviciilor</li> <li>• înțelegerea aprofundată a practicilor specifice marketingului serviciilor</li> <li>• fixarea și aprofundarea cunoștințelor despre activitatea de marketing a unei organizații din domeniul serviciilor, utilizarea conceptelor și a instrumentelor specifice marketingului serviciilor</li> </ul>
<b>Competențe transversale</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• aplicarea teoriei în practică prin simulări și studii de caz</li> <li>• capacitatea de a lucra în echipă</li> <li>• abilitatea de a înțelege contextul național și internațional, sub aspectele concrete ale realizării activității de marketing în servicii</li> </ul>

**7. Obiectivele disciplinei (din grila competențelor specifice acumulate)**

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cursul își propune să ofere studenților cunoștințele necesare utilizării conceptelor specifice marketingului serviciilor în realitatea economică, subliniind particularitățile acestuia în relație cu marketingul bunurilor.</li> </ul>
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> <li>• cunoașterea unor concepte, instrumente și strategii specifice marketingului serviciilor</li> <li>• înțelegerea contextului național și internațional și a condițiilor concrete de realizare a activității de marketing în sectorul serviciilor</li> </ul>

**8. Conținuturi**

8.1 Curs	Metode de predare	Mod de realizare și Mijloace tehnice	Număr ore alocate
1. Particularitățile serviciilor și impactul acestora asupra activității de marketing a organizației; locul serviciilor în economie; clasificări ale serviciilor	Prelegere, Dezbateri interactive	Instruire online / Platformă informatică de video-conferință Zoom	4
2. Introducere în marketingul serviciilor – apariție, dezvoltare, particularități			2
3. Organizația din domeniul serviciilor. Mediul extern al organizației			2
4. Comportamentul consumatorului de servicii			2
5. Mixul de marketing tradițional. Mixul de marketing largit			2
6. Politica de produs în marketingul serviciilor			2

7. Politica de preț în marketingul serviciilor			2
8. Politica de distribuție a serviciilor			2
9. Politica de comunicare în marketingul serviciilor			4

**Bibliografie**

1. Armstrong, G., Kotler, P., 2015. Introducere în marketing, ediția a 12-a (tradusă în limba română de Moise, D., Plăiaș, I.). Pearson.
2. Florescu, C., Pop, Al.N., Mălcome, P., 2003. Marketing. Dicționar explicativ. București: Editura Economică.
3. Ioncică, M., 2003. Economia serviciilor. Teorie și practică, ediția a III-a revăzută. București: Editura Uranus.
4. Ioncică, M., Stănculescu, G., Economia turismului și serviciilor, Editura Uranus, București, 2006
5. Jobber, D., 1998. Principles and Practice of Marketing, ediția a II-a. Londra: McGraw-Hill Publishing Company.
6. Kotler, P., Armstrong, G., 2003. Principiile marketingului, ediția a IX-a. București: Editura Teora.
7. Kotler, P., 2003. Managementul marketingului, ediția a III-a. București: Editura Teora.
8. McDonald, M., Morris, P., 2002. The Marketing Plan – A Pictorial Guide for Managers. Oxford: Butterworth-Heinemann.
9. Olteanu, V., Marketingul serviciilor, ediția a 3-a, Editura Ecomar, București, 2005
10. Perreault, W.D.; McCarthy, E.J., 2000. Essentials of Marketing – A Global-Managerial Approach, ediția a 8-a. McGraw-Hill.
11. Vellas, F., Becherel, L., 1999. Marketing Management for Travel and Tourism. A Strategic Approach. Londra: MacMillan Press Ltd.
12. Zeithaml, V.A., Bitner, M.J., Gremler, D.D., Services Marketing. Integrating Customer Focus Across the Firm, 4th Edition, McGraw-Hill, 2006

<b>8.2 Aplicații (seminar/laborator/proiect)*</b> <i>*Se alege tipul de aplicatie aferent disciplinei</i>	<b>Metode de predare</b>	<b>Mod de realizare și Mijloace tehnice</b>	<b>Număr ore alocate</b>
1. Particularitățile serviciilor și impactul acestora asupra activității de marketing a organizației; locul serviciilor în economie; clasificări ale serviciilor. Marketingul serviciilor	Dezbateri interactive, studii de caz	Instruire online / Platformă informatică de video-conferință Zoom	2
2. Organizația din domeniul serviciilor. Mediul extern al organizației			2
3. Comportamentul consumatorilor de servicii			3
4. Mixul de marketing în servicii			4

**Bibliografie**

1. Armstrong, G., Kotler, P., 2015. Introducere în marketing, ediția a 12-a (tradusă în limba română de Moise, D., Plăiaș, I.). Pearson.
2. Florescu, C., Pop, Al.N., Mălcomete, P., 2003. Marketing. Dicționar explicativ. București: Editura Economică.
3. Ionciă, M., 2003. Economia serviciilor. Teorie și practică, ediția a III-a revăzută. București: Editura Uranus.
4. Ionciă, M., Stănculescu, G., Economia turismului și serviciilor, Editura Uranus, București, 2006
5. Jobber, D., 1998. Principles and Practice of Marketing, ediția a II-a. Londra: McGraw-Hill Publishing Company.
6. Kotler, P., Armstrong, G., 2003. Principiile marketingului, ediția a IX-a. București: Editura Teora.
7. Kotler, P., 2003. Managementul marketingului, ediția a III-a. București: Editura Teora.
8. McDonald, M., Morris, P., 2002. The Marketing Plan – A Pictorial Guide for Managers. Oxford: Butterworth-Heinemann.
9. Olteanu, V., Marketingul serviciilor, ediția a 3-a, Editura Ecomar, București, 2005
10. Perreault, W.D.; McCarthy, E.J., 2000. Essentials of Marketing – A Global-Managerial Approach, ediția a 8-a. McGraw-Hill.
11. Vellas, F., Becherel, L., 1999. Marketing Management for Travel and Tourism. A Strategic Approach. Londra: MacMillan Press Ltd.
12. Zeithaml, V.A., Bitner, M.J., Gremler, D.D., Services Marketing. Integrating Customer Focus Across the Firm, 4th Edition, McGraw-Hill, 2006

**9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului**

Conținutul disciplinei este în concordanță cu conținutul disciplinei din alte centre universitare din țară și din străinătate. Adaptarea la cerințele pieței muncii a conținutului disciplinei se face pe baza discuțiilor cu angajatori în domeniu, cu care există legături permanente confirmate.

**10. Evaluare**

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4. Curs	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Completitudinea și corectitudinea cunoștințelor acumulate;</li> <li>- Capacitatea de analiza și interpretare a cunoștințelor;</li> <li>- Capacitatea de a utiliza cunoștințele asimilate;</li> <li>- Frecvența la cursuri.</li> </ul>	Test grilă desfășurat online	50%

10.5. Aplicații* (seminar/laborator/proiect)* *Se alege tipul de aplicatie aferent disciplinei ()	- Completitudinea si corectitudinea cunoștințelor acumulate; - Participarea activa la seminare; - Creativitatea; - Conștiinciozitatea; - Interesul pentru studiu individual; - Originalitatea.	Evaluare prin observare online a activității studentului pe parcursul semestrului.	50%
10.6 Standard minim de performanță			
Participarea la min. 50% din activitățile de curs și de seminar; obținerea notei 5 la testul grilă			

Data completării,  
11.10.2021

Titular activităților de curs,  
Prof. Univ dr. Jușanaru Mariana

Titular aplicații,  
Ec. Dr.Popa Alexandra

Data avizării în  
Departament,  
18.10.2021

Director de Departament,  
Conf.univ. dr. Ionel Marian





## FIȘA DISCIPLINEI LOGISTICA MĂRFURILOR

### 1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA „OVIDIUS” DIN CONSTANȚA
1.2 Facultatea	Facultatea de Științe Economice
1.3 Departamentul	Administrarea Afacerilor
1.4 Domeniul de studii	Marketing
1.5 Ciclul de studii	Licență
1.6 Programul de studii	Marketing
1.7 Anul universitar	2021-2022

### 2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Logistica mărfurilor					
2.2 Cod disciplină	MKDD2411					
2.3 Titularul activităților de curs	Conf.univ.dr. Utureanu Simona-Luize					
2.4 Titularul activităților aplicative	Conf.univ.dr. Utureanu Simona-Luize					
2.5 Anul de studii	II	2.6 Semestrul	4	2.7 Tipul de evaluare	E	2.8 Regimul disciplinei */**
						DD/DI

\* DF – disciplină fundamentală, DD – disciplină în domeniu, DS – disciplină de specialitate, DC – disciplină complementară, DAP – disciplină de aprofundare, DSI – disciplină de sinteză, DCA – disciplină de cunoaștere avansată

\*\* DI – disciplină impusă; DO – disciplină opțională

### 3. Timpul total estimat (ore pe semestru alocate disciplinei)

3.1 Număr de ore activități directe pe săptămână	3	din care: 3.2 curs	2	3.3 aplicații***	1
3.4 Total ore activități directe pe semestru	33	din care: 3.5 curs	22	3.6 aplicații	11
3.7 Total ore de studiu individual					67
Distribuția fondului de timp					
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					34
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					11
Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					20
Tutorial					
Examinări					2
Alte activități					
3.8 Total ore pe semestru	3.4. + 3.7 (nr. credite x 25 ore)				100
3.9 Numărul de credite					4

\*\*\* S - seminar; L - laborator; P - proiect

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	-
4.2 de competențe	-

### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	-
5.2. de desfășurare a laboratorului /proiectului	-

**6. Competențele specifice acumulate**

<b>Competențe profesionale</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cunoașterea și înțelegerea conceptelor specifice logisticii și distribuției mărfurilor;</li> <li>• Cunoașterea instrumentelor și modalităților de asigurare a bunurilor utilizate în afacerile internaționale;</li> <li>• Utilizarea cunoștințelor și instrumentelor de lucru specifice ariilor de activitate studiate;</li> <li>• Dobândirea abilităților privind utilizarea metodelor și tehnicilor specifice logisticii și distribuției mărfurilor</li> </ul>
<b>Competențe transversale</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Abilități decizionale în tranzacțiile internaționale</li> <li>• Capacitatea de a lucra în echipă</li> <li>• Participarea activă la dezbateri și discuții</li> </ul>

**7. Obiectivele disciplinei (din grila competențelor specifice acumulate)**

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cunoașterea noțiunilor de bază privind asigurările și reasigurările (teoriile relevante, aspecte juridice)</li> </ul>
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cunoașterea celor mai bune practici întâlnite în asigurările internaționale</li> </ul>

**8. Conținuturi**

<b>8.1 Curs</b>	<b>Metode de predare</b>	<b>Tip de realizare/ Mod de realizare/Mijloace tehnice</b>	<b>Număr ore alocate</b>
Capitolul I – CONȚINUTUL ȘI COMPONENTELE LOGISTICII 1.1 Conceptul de logistică 1.2 Mixul activităților logistice	prelegere	Instruire online/ Predare în direct prin video–conferință/ Platformă informatică de video-conferință	2
Capitolul II – SERVIREA CLIENȚILOR 2.1 Coordonate conceptuale ale servirii clienților 2.2 Componente ale servirii clienților 2.3 Strategia de servire logistică a clienților	prelegere		4
Capitolul III - CUMPĂRAREA MĂRFURILOR 3.1 Abordarea modernă a cumpărării 3.2 Sursele de cumpărare	prelegere		4
Capitolul IV - TRANSPORTUL MĂRFURILOR 4.1 Importanța economică a transportului 4.2 Analiza comparativă a modurilor de transport	prelegere		2
Capitolul V- STOCURILE DE MĂRFURI 5.1 Stocurile în sistemul logistic 5.2 Planificarea stocurilor	prelegere		4
Capitolul VI – DEPOZITAREA MĂRFURILOR 6.1 Rolul și funcțiile depozitelor 6.2 Principalele tipuri de depozite 6.3 Amplasarea și aranjarea depozitelor	prelegere		4
Capitolul VII – ORGANIZAREA ACTIVITĂȚILOR LOGISTICE 7.1 Evoluția structurilor organizatorice 7.2 Principalele stadii ale evoluției organizării logistice	prelegere		2

<b>Bibliografie</b> [1]. C. Bălan – Logistica, Editura Uranus, București. 2006 [2]. A.Burda - Logistica și distribuția mărfurilor, Editura Pro Universitaria, București, 2011 [3]. Ph. Kotler, J.Saunders, G. Armstrong, V. Wong - Principiile marketingului, Editura Teora, București, 2000; [4]. Ph. Kotler, K. Keller, Marketing Management, 15 <sup>e</sup> ed., Ed. Pearson Education Limited, 2015			
8.2 Aplicații (seminar/laborator/proiect)	Metode de predare	Tip de realizare/ Mod de realizare/Mijloace tehnice	Număr ore alocate
1. Elaborarea strategiilor logistice	Studiu de caz	Instruire online/	2
2. Relațiile dintre logistică și distribuție	Studiu de caz	Învățare online	2
3. Logistica vămii mărfurilor	Studiu de caz	prin activități	2
4. Logistica depozitării mărfurilor	Studiu de caz	colaborative în	2
5. Modalități de cooperare logistică	Studiu de caz	grup coordonată de	1
6. Trecerea de la logistică la lanțul logistic	Studiu de caz	cadru didactic/ Platforme de învățare colaborativă online	2
<b>Bibliografie</b> - idem bibliografie curs			

**9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului**

**10. Evaluare**

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	- Nivelul cunoștințelor teoretice - Calitatea aplicării practice a cunoștințelor teoretice - Frecvența la cursuri	Examen (test gîlă – online)	70%
10.5 Aplicații	- Participarea activă la seminarii - Interesul pentru studiu individual - Creativitatea	Observația sistematică, teste, aplicații	30%
10.6 Standard minim de performanță			
• Nota 5 la examen			

Data completării,  
11.10.2021

Titular activităților de curs,  
conf.univ.dr. Simona-Luize Utureanu

Titular aplicații,  
conf.univ.dr. Simona-Luize Utureanu

Data avizării în Departament,

Director de Departament,  
conf.univ.dr. Ionel Marian

18.10.2021



## FIȘA DISCIPLINEI

### Marketing International

#### 1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA „OVIDIUS” DIN CONSTANȚA
1.2 Facultatea	ȘTIINȚE ECONOMICE
1.3 Departamentul	ADMINISTRAREA AFACERILOR
1.4 Domeniul de studii	<b>MARKETING</b>
1.5 Ciclul de studii	LICENTA
1.6 Programul de studii	<b>MARKETING</b>
1.7 Anul universitar	<b>2021-2022</b>

#### 2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	MARKETING INTERNATIONAL				
2.2 Cod disciplină	MKDD2412				
2.3 Titularul activităților de curs	<b>LECTOR UNIV DR SERBAN COMANESCU ADRIAN</b>				
2.4 Titularul activităților aplicative	<b>EC DR POPA ALEXANDRA</b>				
2.5 Anul de studii	<b>II</b>	2.6 Semestrul	<b>4</b>	2.7 Tipul de evaluare	<b>EX</b>
				2.8 Regimul disciplinei	<b>DD/DI</b>
				*/**	

\* DF–disciplină fundamentală, DD–disciplină în domeniu, DS–disciplină de specialitate, DC–disciplină complementară, DAP – disciplină de aprofundare, DSI – disciplină de sinteză, DCA – disciplină de cunoaștere avansată

\*\* DI – disciplină impusă; DO – disciplină opțională

#### 3. Timpul total estimat (ore pe semestru alocate disciplinei)

3.1 Număr de ore activități directe pe săptămână	3	din care: 3.2 curs	2	3.3 aplicații***	1
3.4 Total ore activități directe pe semestru	33	din care: 3.5 curs	22	3.6 aplicații	11
3.7 Total ore de studiu individual					67
Distribuția fondului de timp					[ore]
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					30
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					10
Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					25
Tutorial					
Examinări					2
Alte activități					
3.8 Total ore pe semestru	3.4. + 3.7 (nr. credite x 25 ore)=4 x 25= 100				
3.9 Numărul de credite					

\*\*\* S - seminar; L - laborator; P - proiect

#### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Nu e cazul
4.2 de competențe	Nu e cazul

#### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Nu e cazul
--------------------------------	------------

5.2. de desfășurare a laboratorului/proiectului	Nu e cazul
---	------------

## 6. Competențele specifice acumulate

<b>Competențe profesionale</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cunoasterea și înțelegerea noțiunilor fundamentale și metodelor teoriei caracteristice marketingului internațional</li> <li>• Utilizarea instrumentelor de lucru specifice marketingului internațional</li> <li>• Cunoasterea mijloacelor de obținere și valorificarea a tuturor tipurilor de informații necesare cercetării de marketing internațional</li> <li>• Capacitatea de a obține și opera cu informații necesare desfășurării activităților de marketing internațional</li> </ul>
<b>Competențe transversale</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Capacitatea de inițiativă și capacitatea de a răspunde pozitiv la schimbări;</li> <li>• Abilitatea de a-și identifica punctele slabe și punctele forte;</li> <li>• Demonstrează angajament la deciziile luate în echipă</li> <li>• Asumarea responsabilității realizării unui anumit proiect</li> <li>• Capacitatea de a lucra în echipă</li> <li>• Participarea activă la dezbateri și discuții</li> </ul>

## 7. Obiectivele disciplinei (din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Adoptarea unei viziuni strategice, dezvoltarea gândirii analitice și abordarea unei viziuni sistemice asupra abordării de marketing a activității din sfera marketingului internațional
7.2 Obiectivele specifice	Utilizarea unui demers specific de marketing internațional în sfera activității economice a unei firme

## 8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Tip de realizare/ Mod de realizare/Mijloace tehnice	Număr ore alocate
<b>Capitolul I- Conceptul de marketing internațional</b>			
1.1. Noțiunea de marketing internațional.	Prelegere	Predare în direct prin video–conferință/ platforma online	2
1.2. Elemente ale marketingului intern și extern.			
<b>Capitolul II –Dimensiuni ale marketingului internațional</b>			
2.1.Dimensiuni ale marketingului internațional.	Prelegere	Predare în direct prin video–conferință/ platforma online	2



<b>Capitolul III –Fundamentul comerțului internațional</b> 3.1. Ratiuni ce stau la baza comerțului internațional. 3.2. Cooperarea și comerțul internațional.	Prelegere	Predare în direct prin video–conferință/ platforma online	2
<b>Capitolul IV .Variabile de acțiune ale mediului internațional</b> 4.1. Factorii socio-culturali. 4.2. Factorii tehnologici, economici și politici.	Prelegere	Predare în direct prin video–conferință/ platforma online	2
<b>Capitolul V – Realizarea unor produse pentru piețe străine</b> 5.1. Când introducem un produs pe o piață străină? 5.2. Tipuri de finanțare în vederea unui produs nou.	Prelegere	Predare în direct prin video–conferință/ platforma online	2
<b>Capitolul VI –Modalități de intrare pe piața internațională</b> 6.1. Exportul direct și indirect 6.2. Acordarea de licență, joint-venture și producția în străinătate	Prelegere	Predare în direct prin video–conferință/ platforma online	2
<b>Capitolul VII - Cercetarea pieței internaționale</b> 7.1. Planificarea activității de cercetare 7.2. Alegerea informațiilor pentru cercetarea internațională	Prelegere	Predare în direct prin video–conferință/ platforma online	2
<b>Capitolul VIII - Mixul marketingului internațional</b> 8.1. Produsul & Pretul 8.2. Promovarea & Distribuția	Prelegere	Predare în direct prin video–conferință/ platforma online	2
<b>Capitolul VIII- Organizarea activităților de marketing</b> 9.1. Programul de marketing. 9.2. Controlul și organizarea în marketing	Prelegere	Predare în direct prin video–conferință/ platforma online	2
<b>Capitolul X- Bariere comerciale și restricții în calea produsului internațional</b> 10.1. Bariere oficiale impuse de țara gazdă 10.2. Bariere neoficiale	Prelegere	Predare în direct prin video–conferință/ platforma online	4

	<b>Bibliografie</b> [1]. Jeffrey Edmund Curry, Elemente de Marketing International, Ed Teora ,Bucuresti ,2001). [2]. Grigoriu C ,Serban Comanescu A , Elemente de marketing, Ed Bren 2007, Bucuresti). [3]. Elizabeth Hill&Terry O’ Sullivan, Marketing, Ed Antet, Oradea, 1997 [4]. Kotler&Armstrong, Principiile Marketingului,Editia II, Editura Teora, 2003, Bucuresti [5]. Meghisan G, Nistorescu T, Serban Comanescu A- Marketing, Teorie si practica, Ed Universitaria, Craiova, 2008,		
<b>8.2 Aplicații (seminar/laborator/proiect)</b>	<b>Metode de predare</b>	<b>Tip de realizare/ Mod de realizare/Mijloace tehnice</b>	<b>Număr ore alocate</b>
1. Analizarea naturii si continutului marketingului international . Analizarea principalelor elemente de marketing intern si extern .	Discutii si dezbateri	Predare în direct prin video–conferință/ platforma online	2
2. Analizarea dimensiunilor marketingului international. Analizarea si detalierea principalilor jucatori implicati in comertul international	Discutii	Predare în direct prin video–conferință/ platforma online	2
3. Detalierea si analiza principalelor ratiuni ce stau la baza comertului international. Reliefarea relatiei cooperare- comert international, ca un bun prilej de realizare a schimburilor de produse si servicii internationale intre tarile lumii.	Discutii	Predare în direct prin video–conferință/ platforma online	2
4. Identificarea si analiza factorilor socio-culturali. Identificarea si analiza factorilor tehnologici. Identificarea si analiza factorilor economici. Identificarea si analiza factorilor politici.	Discutii	Predare în direct prin video–conferință/ platforma online	1
5. Analizarea si detalierea principalelor factori care determina iesirea unui produs din piata interna spre cea externa. Analizarea principalelor modalitati de finantare a unui produs nou.	Discutii si dezbateri	Predare în direct prin video–conferință/ platforma online	1
6. Analizarea exportului direct si indirect Identificarea situatiilor in care se acorda o licenta Analizarea investitiei directe si productiei in strainatate	Discutii si dezbateri	Predare în direct prin video–conferință/ platforma online	1

7. Definirea obiectivelor cercetării Evidențierea principalelor surse de informații pentru cercetarea internațională	Aplicații	Predare în direct prin video– conferință/ platforma online	1
8. Elemente caracteristice ale produsului Elemente caracteristice ale pretului Elemente caracteristice ale promovării Elemente caracteristice ale distribuției	Discuții	Predare în direct prin video– conferință/ platforma online	1
<b>Bibliografie-Idem Curs</b>			

**9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului**

**10. Evaluare**

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	- Completitudinea și corectitudinea cunoștințelor acumulate; - Capacitatea de analiză și interpretare a cunoștințelor; - Capacitatea de a opera cu cunoștințele asimilate; - Frecvența la cursuri	Examen scris de tip grila Microsoft Forms- Platforma on-line	70%
10.5 Aplicații	Completitudinea și corectitudinea cunoștințelor acumulate; - Participarea activă la seminarii; - Creativitatea; - Conștiințiozitatea; - Interesul pentru studiu individual; - Originalitatea.	Observația sistematică, proiecte, studii, teste	30%
<b>10.6 Standard minim de performanță</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>Minim nota 5 la examenul scris</li> </ul>			

Data completării,  
11.10.2021

Titular activităților de curs,  
Nume/Prenume  
Lector univ dr Serban Comanescu Adrian

Titular aplicații,  
Nume/Prenume  
Economist dr Popa Alexandra

Semnătura

Data avizării în Departament,

18.10.2021

Director de Departament,  
Nume/Prenume

Conf univ dr Ionel Marian

Semnătura

A handwritten signature in blue ink, appearing to be 'Ionel Marian', written over the printed name.

## FIȘA DISCIPLINEI

### PRACTICĂ DE SPECIALITATE

#### 1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA „OVIDIUS” DIN CONSTANȚA
1.2 Facultatea	ȘTIINȚE ECONOMICE
1.3 Departamentul	Administrarea Afacerilor
1.4 Domeniul de studii	MARKETING
1.5 Ciclul de studii	Licență
1.6 Programul de studii	Marketing
1.7 Anul universitar	2021 - 2022

#### 2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	PRACTICĂ DE SPECIALITATE				
2.2 Cod disciplină	MKDS2413				
2.3 Titularul activităților de curs					
2.4 Titularul activităților aplicative					
2.5 Anul de studii	II	2.6 Semestrul	4	2.7 Tipul de evaluare	C
				2.8 Regimul disciplinei */**	DS/DI

\* DF – disciplină fundamentală, DD – disciplină în domeniu, DS – disciplină de specialitate, DC – disciplină complementară, DAP – disciplină de aprofundare, DSI – disciplină de sinteză, DCA – disciplină de cunoaștere avansată

\*\* DI – disciplină impusă; DO – disciplină opțională

#### 3. Timpul total estimat (ore pe semestru alocate disciplinei)

3.1 Număr de ore activități directe pe săptămână	-	din care: 3.2 curs	-	3.3 aplicații***	-
3.4 Total ore activități directe pe semestru	90	din care: 3.5 curs	-	3.6 aplicații	90
--					-
Distribuția fondului de timp					[ore]
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					-
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					-
Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					-
Tutorial					-
Examinări					-
Alte activități					-
3.8 Total ore pe semestru	75				
3.9 Numărul de credite	3				

\*\*\* S - seminar; L - laborator; P - proiect

#### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	• Nu este cazul
4.2 de competențe	• Nu este cazul

#### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	• Nu este cazul
5.2. de desfășurare a laboratorului /proiectului	• Nu este cazul

**6. Competențele specifice acumulate**

<b>Competențe profesionale</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>formarea abilităților spre a aplica cunoștințele teoretice însușite în concordanță cu specializarea pentru care se instruieste.</li> </ul>
<b>Competențe transversale</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Asumarea responsabilității realizării unui anumit proiect</li> <li>Capacitatea de a lucra în echipa</li> </ul>

**7. Obiectivele disciplinei (din grila competențelor specifice acumulate)**

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Activitatea de practică este o componentă importantă a procesului de învățământ al facultății și are drept obiectiv completarea cunoștințelor teoretice (acumulate în perioada anterioară) cu informații și probleme concrete din realitatea economică a firmelor.
7.2 Obiectivele specifice	<p>➤ Prin efectuarea activității de practică studenții vor avea posibilitatea:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>să cunoască activitățile și procesele de muncă din cadrul firmei în care își desfășoară practica;</li> <li>să-și însușească metodologiile specifice de analiză și fundamentare a deciziilor economice în cadrul diferitelor sectoare de producție sau administrative;</li> <li>să conștientizeze modul în care se pot aplica în activitățile firmei procedeele și cunoștințele teoretice asimilate în cadrul procesului de învățământ.</li> </ul>

**8. Conținuturi**

<b>8.1 Curs</b>	<b>Metode de predare</b>	<b>Tip de realizare/ Mod de realizare/Mijloace tehnice</b>	<b>Număr ore alocate</b>
	-	-	
<b>8.2 Aplicații (seminar/laborator/proiect)</b>	<b>Metode de predare</b>	<b>Tip de realizare/ Mod de realizare/Mijloace tehnice</b>	<b>Număr ore alocate</b>



<p><b>1. Prezentarea de ansamblu a unității economice</b></p> <p><b>1.1.</b> Profilul de activitate, statutul juridic, dimensiunea și complexitatea activității (număr de salariați, capacitatea de producție/desfacere, unități proprii, activități desfășurate, venituri realizate)</p> <p><b>1.2.</b> Obiectivele de dezvoltare și modernizare a unității economice</p> <p><b>1.3.</b> Studiul sistemului actual de management</p> <p><b>1.4.</b> Fluxul tehnologic pentru produsele obținute sau comercializate, respectiv serviciile prestate (după caz)</p> <p><b>1.5.</b> Tendințele evolutive ale activității de ansamblu a unității economice</p>	<p>Platformă de învățare colaborativă online Discutii Studiu de caz Aplicatii</p>	<p>Instruire online Învățare online prin activități colaborative în grup coordonată de cadru didactic Platforme de învățare colaborativă online</p>	20
<p><b>2. Cunoașterea și studiul principalelor activități și unități componente</b></p> <p><b>2.1.</b> Structura organizatorică de ansamblu a unității economice. Organigrama</p> <p><b>2.2.</b> Principalele organe și posturi de conducere Principalele interdependențe dintre activități, compartimente și posturi</p> <p><b>2.3.</b> Rolul funcțional al fiecărui compartiment și post de conducere, obiectivele și limitele sale</p> <p><b>2.4.</b> Principalii indicatori de performanță ai unității economice (cifra de afaceri, număr de angajați, productivitatea muncii, rentabilitatea comercială, profit, câștigul salarial mediu) în ultimii 3 ani</p>			20
<p><b>3. Studiarea principalelor domenii și problemele de specialitate</b></p> <p><b>3.1.</b> Analiza activității de management în cadrul unității economice</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Previziunea și planificarea</li> <li>○ Coordonarea, controlul și adoptarea deciziilor</li> <li>○ Managementul resurselor umane</li> <li>○ Managementul calității</li> <li>○ Strategii specifice unității economice</li> <li>○</li> </ul>			20
<p><b>3.2.</b> Analiza activității de marketing în cadrul unității economice</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Analiza mediului de marketing</li> <li>○ Analiza mixului de marketing</li> <li>○ Analiza mixului de marketing</li> <li>-Politica de produs: gama de produse; strategii de produs</li> <li>-Politica de preț: factorii care influențează stabilirea prețului; strategii de preț</li> <li>-Politica de distribuție: canale de distribuție; categorii de intermediari; sistemul logistic</li> <li>-Politica promoțională: structura activității promoționale</li> </ul>			10
<p><b>3.3.</b> Analiza principalelor aspecte privind activitatea financiar-contabilă</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Descrierea generală a situațiilor financiare anuale (bilanțul, contul de profit și pierdere, notele explicative)</li> <li>○ Conținutul minimal al raportului administratorului</li> </ul>			10

3.4. Analiza activităților legate de mecanismul derulării exporturilor și importurilor (dacă este cazul) sau a altor operațiuni și activități specifice unității economice în care se desfășoară practica de specialitate			10
<b>Bibliografie</b>			

### 9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Cursul are caracter aplicativ, în cadrul prelegerilor sunt prezentate cazuri pe care le-am instrumentat în perioada în care am lucrat la controlul financiar intern;
- Proiectele realizate de colective de studenți sunt axate pe o cazuistică concretă și pe marginea acestora se poartă discuții privind modalitatea de soluționare;
- Aplicațiile vizează implicarea controlului financiar în asigurarea eficienței activității, în evitarea blocării nejustificate de fonduri, în bugetarea corectă a dimensiunii financiare a tuturor activităților, etc.

### 10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală adaptate la modul online sincron /asincron
10.4 Curs	-	-	-
10.5 Aplicații	- utilizarea logică și creativă a noțiunilor teoretice; - sistematizare și reproducere coerentă a informațiilor; - formarea opiniilor proprii și susținerea prin argumente etc. - relevanța informațiilor prezentate pe parcursul practicii; - calitatea achizițiilor teoretice și practice; - calitatea redactării și punerii în pagină a tematicii;	Observația sistematică, (susținute la întâlnirile față în față/online sau trimise prin poșta electronică) Examen online	100%
10.6 Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Minim nota 5 la examenul scris</li> </ul> Aprecierea finală asupra activității depuse de studenți în perioada de practică se face prin susținerea colocviului de practică. Promovarea colocviului de practică este condiționată de prezentarea unui caiet de practică în care să se trateze problemele incluse în tematica de practică.			

Data completării,  
11.10.2021

Titular activităților de curs,  
Nume/Prenume/ Semnătura

Titular aplicații,  
Nume/Prenume/ Semnătura

Data avizării în Departament,  
18.10.2021

Director de Departament,  
Nume/Prenume/ Semnătura  
Conf.univ.dr. Ionel Marian

## FIȘA DISCIPLINEI EDUCAȚIE FIZICĂ

### 1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA „OVIDIUS” DIN CONSTANȚA
1.2 Facultatea	Facultatea de Științe Economice
1.3 Departamentul	Administrarea Afacerilor
1.4 Domeniul de studii	Marketing
1.5 Ciclul de studii	LICENȚĂ
1.6 Programul de studii	Marketing
1.7 Anul universitar	2021-2022

### 2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Educație fizică						
2.2 Cod disciplină	MKDC2415						
2.3 Titularul activităților de curs							
2.4 Titularul activităților aplicative	Lector univ. dr. Dorin Ochiuleț						
2.5 Anul de studii	II	2.6 Semestrul	4	2.7 Tipul de evaluare	C	2.8 Regimul disciplinei */**	CD/DI

\* DF – disciplină fundamentală, DD – disciplină în domeniu, DS – disciplină de specialitate, DC – disciplină complementară, DAP – disciplină de aprofundare, DSI – disciplină de sinteză, DCA – disciplină de cunoaștere avansată

\*\* DI – disciplină impusă; DO – disciplină opțională

### 3. Timpul total estimat

3.1 Număr de ore activități directe pe săptămână		din care: 3.2 curs		3.3 aplicații***	15
3.4 Total ore activități directe pe semestru	11	din care: 3.5 curs		3.6 aplicații	11
3.7 Total ore de studiu individual					14
Distribuția fondului de timp					[ore]
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					
Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					5
Tutorial					
Examinări					2
Alte activități					4
3.8 Total ore pe semestru	25				
3.9 Numărul de credite	1				

\*\*\* S - seminar; L - laborator; P - proiect

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	
4.2 de competențe	

### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	
5.2. de desfășurare a seminarului/	Platformă on-line



laboratorului / proiectului*	Adresa:
*Se alege tipul de aplicatie aferent disciplinei	<a href="https://meetingsema2.webex.com/meet/dorinochiulet">https://meetingsema2.webex.com/meet/dorinochiulet</a>

## 6. Competențele specifice acumulate

<b>Competențe profesionale</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Cunoașterea, înțelegerea conceptelor, teoriilor și metodelor de bază ale domeniului și ale ariei de specializare; utilizarea lor adecvată în comunicarea profesională</li> <li>- Asigurarea efectelor de compensare asupra activității intelectuale, a tratamentului asupra sedentarismului, stresului și oboselii.</li> <li>- Formarea unor competențe instrumentale – aplicative astfel încât studenții             <ul style="list-style-type: none"> <li>• să recunoască/distingă/identifice elementele specifice educației fizice, principalele tipuri ramuri sportive, caracteristicile practicării exercițiilor fizice, individual și în grup/echipă;</li> </ul> </li> </ul> <p>să proiecteze, planifice, propună și să evalueze mijloacele eficiente din educație fizică, în funcție de tematică, audiență și context.</p>
<b>Competențe transversale</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă</li> <li>- Identificarea rolurilor și responsabilităților în echipă și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei</li> <li>- Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare</li> </ul>

## 7. Obiectivele disciplinei (din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Dobândirea de cunoștințe teoretice și aplicative privind obiectul de studiu
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Realizarea unei instruirii practice și metodice individuale în scopul perfecționării posibilităților de demonstrare practică a tuturor sarcinilor și mijloacelor din școala alergării, săriturii și aruncării;</li> <li>- Formarea convingerilor și deprinderilor de practicare independentă a exercițiilor fizice și sporturilor preferate, în scop igienic, deconectant și de educare sportivă a studenților (educație fizică și sportivă permanentă);</li> </ul> <p>Ridicarea nivelului de pregătire fizică și sportivă a studenților în vederea îmbunătățirii condiției fizice și a creșterii performanțelor acestora în probele cuprinse în programa de studiu.</p>

## 8. Conținuturi

8.1. Curs	Nr.ore	Metode de învățământ	Obs
8.2. Aplicații (seminar, laborator etc.)	Nr. ore	Metode de învățământ	Obs.
<b>Lecția practică 1.</b> - notiuni teoretice privind efectele benefice ale practicării exercițiilor fizice - metode și mijloace specifice în activitatea	2	Predare sincron / mixt/ on-line Expunerea, explicația, demonstrație,	

sportivă desfășurată în mediul online. - program de redresare segmentară și globală a atitudinii vicioase(cifoze, lordoze, scolioze) ;		exersarea, dezbateră	
<b>Lecția practică 2.</b> - program de influențare selectivă a segmentelor corporale - procedee de exersare (propria greutate, greutate mic, etc.); - îmbunătățirea mobilității articulare.	2	Predare sincron / mixt/ on-line Expunerea, explicația, demonstrație, exersarea, dezbateră	
<b>Lecția practică 3.</b> - noțiuni generale privind igiena corporală în activitățile fizice - variante de programe (culturism, aerobic, stretching) - relaxare musculară și articulară	2	Predare sincron / mixt/ on-line Expunerea, explicația, demonstrație, exersarea, dezbateră	
<b>Lecția practică 4.</b> - Olimpism, unitate prin diversitate - program de exerciții realizabile în timpul liber; - dezvoltarea forței segmentare (tratare diferențiată)	2	Predare sincron / mixt/ on-line Expunerea, explicația, demonstrație, exersarea, dezbateră	
<b>Lecția practică 5.</b> - fair-play sportiv -componentă a personalității multiple - îmbunătățirea vitezei de execuție și reacție - dezvoltarea forței segmentare (tratare diferențiată)	2	Predare sincron / mixt/ on-line Expunerea, explicația, demonstrație, exersarea, dezbateră	
<b>Lecția practică 6.</b> - valori funcționale specifice activității sportive – frecvența cardiacă, frecvența respiratorie, timp de revenire, etc - dezvoltarea forței segmentare (tratare diferențiată)s - stretching	2	Predare sincron / mixt/ on-line Expunerea, explicația, demonstrație, exersarea, dezbateră	
<b>Lecția practică 7. Probe de control.</b>	2		
<b>Bibliografie</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Benoist, C., Stretching pour le sportif, Ed. Amphora, Paris, 2002</li> <li>2. Bompa T., Di Pasquale M., Cornacchia L., Serious Strength Training, HumanKinetics, 2nd edition , Champaign, IL – USA, 2003</li> <li>3. Damian, M., Gimnastică aerobă pentru studenți, Ed. Ovidius Univerity Press, Constanța, 2005</li> <li>4. Ene-Voiculescu, C., Educația fizică în învățământul superior, Ed. Ovidius Univerity Press, Constanța, 2007</li> <li>5. Gevat, C., Larion, A., Popa, C., Teoria și practica atletismului, Ed. Ovidius Univerity Press, Constanța, 2003</li> <li>6. Gidu, D.V., Jocuri de animație – metode și tehnici, Ed. Universitaria, Craiova, 2018.</li> <li>7. Melenco, I., Musculație – caiet de studiu individual, Ed. Ovidius Univerity Press, Constanța, 2011</li> <li>8. Menkhin, Yu.V., Gimnastică care îmbunătățește sănătatea: teorie și metodologie: manual, Rostov-on-Don, 2002, 384 p.</li> <li>9. Teodor, D., Fitness, Ed. Ovidius Univerity Press, Constanța, 2017</li> </ol>			

10. Vader, S. Pilates de la A la Z, Rostov-on-Don, 2007, 320 p.

Voinea, F., Optimizarea pregătirii musculare în voleiul de performanță, Ed. Universitaria, Craiova, 2020.

### 9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul disciplinei este în concordanță cu conținutul disciplinei din alte centre universitare din țară și din străinătate. Conținutul disciplinei a fost elaborat în conformitate cu cerințele unităților economice de stat sau private, unităților de învățământ și cercetare care au drept obiectiv creșterea calității serviciilor oferite. Prin informațiile teoretice și aplicațiile practice pe care le furnizează, disciplina Educație fizică și sport, dezvoltă studentului capacitatea de a-și îmbunătăți condiția fizică și de a-și dezvolta un stil de viață sănătos, centrat pe generarea de performanță la locul de muncă.

### 10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs			
10.5 Aplicații* <i>*Se alege tipul de aplicatie aferent disciplinei</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Participarea activă la lucrările practice;</li> <li>- Creativitatea;</li> <li>- Conștiinciozitatea;</li> <li>Originalitatea.</li> </ul>	Observatia sistematică, teste motrice	
10.6 Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Îndeplinirea frecvenței regulamentare la ore (80% prezență obligatorie).</li> <li>• Prezentarea pe parcursul semestrului a unui tutorial/filmuleț pe o temă dată de cadrul didactic titular: <ul style="list-style-type: none"> <li>○ EX. – prezentați un film/tutorial care să conțină exerciții pentru dezvoltarea musculaturii abdominale.</li> </ul> </li> </ul>			

Data completării,

Titular activităților de curs,

Titular aplicații,

11.10.2021

lector univ. dr. Dorin Ochiuleț

Data avizării în Departament,  
18.10.2021

Director de Departament,  
Conf. univ. dr. Ionel Marian

Decan,  
Nume/Prenume /Semnătura



## FIȘA DISCIPLINEI

## 1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA „OVIDIUS” DIN CONSTANȚA
1.2 Facultatea	Științe Economice
1.3 Departamentul	Administrarea Afacerilor
1.4 Domeniul de studii	<b>Marketing</b>
1.5 Ciclul de studii	Licență
1.6 Programul de studii	<b>Marketing</b>
1.7 Anul universitar	<b>2021-2022</b>

## 2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Programe aplicative de marketing				
2.2 Cod disciplină	MKDS2415				
2.3 Titularul activităților de curs	<b>Lect. univ. dr. Jeflea Victor</b>				
2.4 Titularul activităților aplicative	<b>Lect.univ. dr. Jeflea Victor</b>				
2.5 Anul de studii	<b>II</b>	2.6 Semestrul	<b>4</b>	2.7 Tipul de evaluare	<b>E</b>
				2.8 Regimul disciplinei	<b>DS/DO</b>
				<b>*/**</b>	

\* DF – disciplină fundamentală, DD – disciplină în domeniu, DS – disciplină de specialitate, DC – disciplină complementară, DAP – disciplină de aprofundare, DSI – disciplină de sinteză, DCA – disciplină de cunoaștere avansată

\*\* DI – disciplină impusă; DO – disciplină opțională

## 3. Timpul total estimat (ore pe semestru alocate disciplinei)

3. Număr total estimat (ore pe semestru) de activități de studiu:					
3.1 Număr de ore activități directe pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3 aplicații***	2
3.4 Total ore activități directe pe semestru	44	din care: 3.5 curs	22	3.6 aplicații	22
3.7 Total ore de studiu individual					56
Distribuția fondului de timp					[ore]
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					18
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					18
Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					18
Tutorial					
Examinări					2
Alte activități					
3.8 Total ore pe semestru	3.4. + 3.7 sau (nr. credite x 25 ore)= 100				
3.9 Numărul de credite	4				

\*\*\* S - seminar; L - laborator; P - proiect

## 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Nu este cazul
4.2 de competențe	

## 5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Nu este cazul
5.2. de desfășurare a laboratorului /proiectului	

**6. Competențele specifice acumulate**

<b>Competențe profesionale</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Dobândirea abilităților practice pentru dezvoltarea aplicațiilor informatice în mediul online;</li> <li>Dobândirea abilităților practice pentru dezvoltarea aplicațiilor informatice în domeniul marketing.</li> </ul>
<b>Competențe transversale</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Dezvoltarea abilității de a analiza a conceptelor economice prin valorificarea resurselor IT</li> </ul>

**7. Obiectivele disciplinei (din grila competențelor specifice acumulate)**

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> <li>Înșușirea principiilor generale de dezvoltare a unei afaceri electronice și a pașilor necesari creării unui site de comerț electronic;</li> <li>Cunoașterea principalelor sisteme de plată electronică și a modului în care acestea pot fi adoptate .</li> </ul>
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> <li>Proiectarea și implementarea site-urilor web;</li> <li>Securizarea tranzacțiilor în piața online;</li> <li>Optimizarea și promovarea site-urilor web.</li> </ul>

**8. Conținuturi**

<b>8.1 Curs</b>	<b>Metode de predare</b>	<b>Număr ore alocate</b>
Capitolul I. Rolul Internetului în dezvoltarea afacerilor <ul style="list-style-type: none"> <li>Tranzacții comerciale moderne;</li> <li>Piața electronică –marketspace;</li> <li>Categorii de tranzacțiile electronice;</li> <li>Categorii de articole tranzacționate;</li> <li>Impactul e-business asupra mediului de afaceri;</li> <li>Beneficiile e-business;</li> <li>Factori ai succesului în e-business;</li> <li>Funcționalitatea;</li> <li>Integrarea e-business în mediul de afaceri;</li> <li>Barierile în dezvoltarea e-business;</li> <li>Marketing pe Internet.</li> </ul>	Prelegere, exerciții practice.	7

<p>Capitolul II. Aspecte de elaborare a site-urilor comerciale</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Realizarea aplicațiilor comerciale</li> <li>• Facilități suplimentare de elaborare a paginilor interactive</li> <li>• Variante de realizare a site-urilor Internet</li> <li>• Tipuri de site-uri și modul de elaborarea al acestora</li> <li>• Scripturi CGI</li> <li>• Plug-ins</li> <li>• Componente Active X</li> <li>• Pagini Web generate dinamic</li> <li>• Publicarea și testarea web-site-ului</li> <li>• Intreținerea site-ului</li> </ul>		
<p>Capitolul III. Marketing pe Internet</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Marketing - e-marketing;</li> <li>• Specificul e--marketing ;</li> <li>• Produsul - element de e-marketing;</li> <li>• Piața digitală și e-marketing;</li> <li>• Promovarea produselor pe Internet;</li> <li>• Distribuția pe Internet;</li> <li>• Particularități ale e-marketingului;</li> <li>• Realizări și limite ale e-marketingului.</li> </ul>		5
<p>Capitolul IV. E-Management</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Premize pentru e-managementul resurselor umane;</li> <li>• Caracteristici ale e-managementului resurselor umane;</li> <li>• Site-uri românești de e-recruitment;</li> <li>• Sisteme integrate de gestiune a resurselor umane;</li> <li>• Sisteme integrate de gestiune implementate în România;</li> <li>• Direcții de dezvoltare a managementul capitalului intelectual.</li> </ul>		5
<p>Capitolul V. Aspecte de securitate și protecție a informațiilor</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Necesitatea măsurilor de securitate;</li> <li>• Criptarea datelor ;</li> <li>• Semnătura digitală;</li> <li>• Certificatele digitale;</li> <li>• Protocoale de securitate;</li> <li>• Legislația în domeniul e-business.</li> </ul>		5
<p><b>Bibliografie</b></p> <p>[1]. Informatica. Societatea informațională. E-serviciile – I.Roșca, B. Ghilic-Micu, M.Stoica, Ed. Economică 2006;</p> <p>[2]. Electronic Commerce. Theory and Practice - Makoto Yokoo, Takayuki Ito, Minjie Zhang, Juhnyoung Lee, Tokuro Matsuo, Ed. Springer-Verlag Berlin Heidelberg, 2008.</p>		

8.2 Aplicații (seminar/laborator/proiect)	Metode de predare	Număr ore alocate
Securitatea informației	Exerciții practice	2
Sistemul e-Payment		2
Protocolul 3D-Secure		2
Verified by Visa		2
MasterCard SecureCode		2
Sistemul RomCard		2
Proiectarea unui site de comerț electronic		2
Optimizarea unui site de comerț electronic		4
Promovarea unui site de comerț electronic		4

**Bibliografie**

- [1]. Informatica. Societatea informațională. E-serviciile – I.Roșca, B. Ghilic-Micu, M.Stoica, Ed. Economică 2006;
- [2]. Electronic Commerce. Theory and Practice - Makoto Yokoo, Takayuki Ito, Minjie Zhang, Juhnyoung Lee, Tokuro Matsuo, Ed. Springer-Verlag Berlin Heidelberg, 2008.

**9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului**

Conținuturile disciplinei asigură dezvoltarea competențelor și cunoștințelor necesare tranziției spre mediul economic, fiind în concordanță cu cerințele principalilor actori de pe piața muncii.

**10. Evaluare**

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Volumul și corectitudinea informațiilor cumulate	Test grilă	30%
10.5 Aplicații	Participarea activă la ore Abilități aplicative concrete	Test practic	70%
10.6 Standard minim de performanță			

Data completării,  
11.10.2021

Titularul activităților de curs,  
Lect.univ. dr. Jeflea Victor

Titular aplicații,  
Lect. univ. dr. Jeflea Victor

Data avizării în Departament,  
18.10.2021

Director de Departament,  
Conf. univ. dr. Ionel Marian

## FIȘA DISCIPLINEI

### Baze de date pentru marketing

**1. Date despre program**

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA „OVIDIUS” DIN CONSTANȚA
1.2 Facultatea	Științe Economice
1.3 Departamentul	Administrarea Afacerilor
1.4 Domeniul de studii	<b>Marketing</b>
1.5 Ciclu de studii	Licență
1.6 Programul de studii	<b>Marketing</b>
1.7 Anul universitar	<b>2021 2022</b>

**2. Date despre disciplină**

2.1 Denumirea disciplinei	Baze de date pentru marketing			
2.2 Cod disciplină	MKDS2416			
2.3 Titularul activităților de curs	<b>Lect. univ. dr. Jeflea Florin Victor</b>			
2.4 Titularul activităților aplicative	<b>Lect. univ. dr. Jeflea Florin Victor</b>			
2.5 Anul de studii	2.6 Semestrul	2.7 Tipul de evaluare	E	2.8 Regimul disciplinei */**
				<b>DS/DO</b>

\* DF – disciplină fundamentală, DD – disciplină în domeniu, DS – disciplină de specialitate, DC – disciplină complementară, DAP – disciplină de aprofundare, DSI – disciplină de sinteză, DCA – disciplină de cunoaștere avansată

\*\* DI – disciplină impusă; DO – disciplină opțională

**3. Timpul total estimat**

3.1 Număr de ore activități directe pe săptămână	<b>4</b>	din care: 3.2 curs	<b>2</b>	3.3 aplicații***	<b>2</b>
3.4 Total ore activități directe pe semestru	<b>44</b>	din care: 3.5 curs	<b>22</b>	3.6 aplicații	<b>22</b>
3.7 Total ore de studiu individual					
<i>Distribuția fondului de timp</i>					
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					<b>18</b>
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					<b>18</b>
Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					<b>18</b>
Tutorial					
Examinări					<b>2</b>
Alte activități					
3.8 Total ore pe semestru	<b>100</b>				
3.9 Numărul de credite	<b>4</b>				

\*\*\* S - seminar; L - laborator; P - proiect

**4. Precondiții (acolo unde este cazul)**

4.1 de curriculum	Nu este cazul
4.2 de competențe	

**5. Condiții (acolo unde este cazul)**

5.1. de desfășurare a cursului	Nu este cazul
5.2. de desfășurare a seminarului/	

laboratorului / proiectului\*

**6. Competențele specifice acumulate**

<b>Competențe profesionale</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Însușirea noțiunilor fundamentale de programare a calculatoarelor electronice în scopul realizării unor sisteme informatice integrate de gestiune a datelor în domeniile funcționale ale organizațiilor (strategic, managerial, cognitiv și operațional)</li> <li>Dobândirea abilităților practice pentru dezvoltarea aplicațiilor informatice în domeniul managerial.</li> </ul>
<b>Competențe transversale</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Dezvoltarea abilității de a analiza a conceptelor economice prin valorificarea resurselor IT</li> </ul>

**7. Obiectivele disciplinei (din grila competențelor specifice acumulate)**

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Cunoașterea noțiunilor de bază din domeniul informatic
7.2 Obiectivele specifice	Deprinderea de a utiliza calculatorul ca instrument auxiliar

**8. Conținuturi**

8.1 Curs	Metode de predare	Mod de realizare și Mijloace tehnice	Număr ore alocate
Informație, sistem informatic	Prelegere, demonstrații	Instruire online  Predare în direct prin video–conferință  Platformă informatică de video-conferință	2
Structuri de date.			4
Modele de structuri de date.			2
Algebra relațională, modelul relațional.			4
Baze de date			2
Sisteme de gestiune a bazelor de date			4
Limbajul SQL.			4
<b>Bibliografie</b> [1]. <i>Sisteme informaționale</i> (format pdf), Site-ul Facultății de Științe Economice Constanța / Secțiunea INFO STUDENTI / Cursuri / prof. Cosma Emil [2]. <i>Programare VBA (Office 2016)</i> (format pdf), [3]. Site-ul Facultății de Științe Economice Constanța / Secțiunea INFO STUDENTI / Cursuri / prof. Cosma Emil			
8.2 Aplicații (seminar/laborator/proiect)* <i>*Se alege tipul de aplicatie aferent disciplinei</i>	Metode de predare	Mod de realizare și Mijloace tehnice	Număr ore alocate
Editarea programelor (VBA)	Exerciții/Demonstrații practice	Instruire online /  Învățare online prin activități colaborative în grup	1
Secvențe de cod (VBA)			1
Funcții predefinite (VBA)			1
Formulare Access			1
Crearea tabelor de date			1



Editarea și consultarea tabelor	Platformă/e de învățare colaborativă online	1
Uniuni de tabele		2
Formulare (Forms) pentru date		2
Rapoarte (Reports)		2
Evenimente și macrocomenzi		2
Crearea și actualizarea tabelor (SQL)		2
Editarea programelor (VBA)		2
Secvențe de cod (VBA)		2
Funcții predefinite (VBA)		2
<b>Bibliografie</b>		
[1]. <i>Acces 2016</i> (format pdf)		
[2]. <i>Site-ul Facultății de Științe Economice Constanța / Secțiunea INFO STUDENTI / Cursuri / prof. Cosma Emil</i>		

**9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului**

Conținuturile disciplinei asigură dezvoltarea competențelor și cunoștințelor necesare tranziției spre mediul economic, fiind în concordanță cu cerințele principalilor actori de pe piața muncii.

**10. Evaluare**

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Volumul și corectitudinea informațiilor cumulate	Test grilă	30%
10.5 Aplicații	Participarea activă la ore Abilități aplicative concrete	Test practic	70%
10.6 Standard minim de performanță			

Data completării,  
11.10.2021

Titular activități de curs,  
Lect. Univ. Dr. Jeflea Florin Victor

Titular aplicații,  
Lect. Univ. Dr. Jeflea Florin Victor

Data avizării în Departament,  
18.10.2021

Director de Departament,  
Conf. Univ. Dr. Ionel Marian



## FIȘA DISCIPLINEI ETICĂ ȘI INTEGRITATE ACADEMICĂ

### 1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA „OVIDIUS” DIN CONSTANȚA
1.2 Facultatea	DE ȘTIINȚE ECONOMICE
1.3 Departamentul	ADMINISTRAREA AFACERILOR
1.4 Domeniul de studii	MARKETING
1.5 Ciclul de studii	LICENȚĂ
1.6 Programul de studii	MARKETING
1.7 Anul universitar	2021-2022

### 2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	ETICĂ ȘI INTEGRITATE ACADEMICĂ				
2.2 Cod disciplină	MKDS2417				
2.3 Titularul activităților de curs	PROF. UNIV. DR. NICODIM LILIANA				
2.4 Titularul activităților aplicative	PROF. UNIV. DR. NICODIM LILIANA				
2.5 Anul de studii	II	2.6 Semestrul	II	2.7 Tipul de evaluare	E
2.8 Regimul disciplinei					DS/DO
*/**					

\* DF – disciplină fundamentală, DD – disciplină în domeniu, DS – disciplină de specialitate, DC – disciplină complementară, DAP – disciplină de aprofundare, DSI – disciplină de sinteză, DCA – disciplină de cunoaștere avansată

\*\* DI – disciplină impusă; DO – disciplină opțională

### 3. Timpul total estimat (ore pe semestru alocate disciplinei)

3. Timpul total estimat (ore pe semestru alocate disciplinei)					
3.1 Număr de ore activități directe pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3 aplicații***	2
3.4 Total ore activități directe pe semestru	44	din care: 3.5 curs	22	3.6 aplicații	22
3.7 Total ore de studiu individual					56
Distribuția fondului de timp					[ore]
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					15
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					15
Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					10
Tutorial					10
Examinări					6
Alte activități					-
3.8 Total ore pe semestru	100				
3.9 Numărul de credite	4				

\*\*\* S - seminar; L - laborator; P - proiect

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Elemente de filosofie, sociologie, economie (studiate în liceu)
4.2 de competențe	Capacități de analiză, sinteză, gândire divergentă

### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	dotare a sălii cu laptop și videoproiector
5.2. de desfășurare a laboratorului /proiectului	dotare a sălii cu laptop și videoproiector

**6. Competențele specifice acumulate**

<b>Competențe profesionale</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cunoașterea și identificarea normelor de conduită în activitatea universitară</li> <li>• Explicarea și interpretarea conceptelor și principiilor de bază privind etica și integritatea academică</li> <li>• Elaborarea unui cod de etică și deontologie profesională (integritate academică)</li> </ul>
<b>Competențe transversale</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Rezolvarea în mod realist – cu argumentare atât teoretică, cât și practică – a unor situații profesionale uzuale, în vederea soluționării eficiente și deontologice a acestora</li> <li>• Executarea responsabilă a sarcinilor primite în condiții de autonomie restrânsă și asistență calificată, dar și familiarizarea cu rolurile și activitățile specifice muncii în echipă</li> <li>• Utilizarea eficientă a cunoștințelor și abilităților dobândite în domeniul eticii și integrității academice pentru dezvoltarea profesională și personală</li> </ul>

**7. Obiectivele disciplinei (din grila competențelor specifice acumulate)**

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Familiarizarea studenților cu problemele, conceptele și aspectele privind etica și integritatea academică</li> </ul>
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cunoașterea principalelor concepte din domeniul eticii, deontologiei profesionale și a integrității academice</li> <li>• Înțelegerea rolului deosebit al eticii pentru dezvoltarea personală, socială și profesională</li> <li>• Clarificarea unor aspecte vizând comportamentul etic în cercetarea științifică</li> <li>• Identificarea plagiatului în lucrările cu caracter științific</li> </ul>

**8. Conținuturi**

8.1 Curs	Metode de predare	Tip de realizare/Mod de realizare/Mijloace tehnice	Număr ore alocate
1. Aspecte introductive privind etica și integritatea academică	Prelegere	Instruire online/ Predare în direct prin video-conferință/ Platforma informatică de video-conferință	1 h
2. Codul de etică – instrument de orientare al comunității universitare în spiritul unor principii și valori etice			2 h
3. Valori și principii ale eticii universitare			1 h
4. Norme de etică în relațiile dintre membrii comunității universitare			1 h
5. Abateri de la etica universitară			1 h
6. Analizarea și sancționarea abaterilor de la etica universitară			1 h
7. Noțiuni de bază privind etica în cercetarea științifică din România			2 h
8. Abateri de la normele de bună conduită în activitatea de cercetare științifică și sancționarea științifică			1 h
9. Noțiuni generale privind proprietatea intelectuală			2 h
10. Protecția proprietății industriale			2 h

11. Protecția dreptului de autor și a drepturilor conexe			2 h
12. Noțiunea de plagiat: clarificări conceptuale și legislative			2 h
13. Identificarea și analizarea plagiatului în mediul academic			2 h
14. Prevenirea și combaterea plagiatului în mediul academic			2 h
<b>Bibliografie</b> [1]. Papadima Liviu (coord.) – Deontologie academică – curriculum cadru, Universitatea din București, 2017 [2]. Șercan Emilia – Deontologie academică, Ghid practic, Editura Universității din București, 2017 [3]. Ștefan Elena Emilia – Etică și integritate academică, Editura Pro Universitaria, 2018, București [4]. Vătăman Dan – Etică și integritate academică, Editura Pro Universitaria, 2019, București [5]. *** Codul de etică și deontologie universitară al Universității „Ovidius” din Constanța			
<b>8.2 Aplicații (seminar/laborator/proiect)</b>	<b>Metode de predare</b>	<b>Tip de realizare/Mod de realizare/Mijloace tehnice</b>	<b>Număr ore alocate</b>
1. Aspecte introductive privind etica și integritatea academică	Prelegere; Exemplificări, studii de caz; grile.	Instruire online/ Învățare online prin activități colaborative în grup coordonată de cadru didactic/ Platforme de învățare colaborativă online	1
2. Valori și principii etice care guvernează învățământul superior din România			2
3. Norme de etică în relațiile profesionale și interumane ale membrilor comunității universitare			2
4. Abateri de la etica universitară și sancțiuni aplicabile			1
5. Noțiuni de bază privind etica în cercetarea științifică din România			2
6. Abateri de la normele de bună conduită în activitatea de cercetare științifică și sancționarea acestora			2
7. Noțiuni generale privind proprietatea intelectuală			2
8. Protecția proprietății industriale			2
9. Protecția dreptului de autor și a drepturilor conexe			2
10. Noțiunea de plagiat: clarificări conceptuale și legislative			2
11. Identificarea și analiza plagiatului în mediul academic			2
12. Prevenirea și combaterea plagiatului în mediul academic			2

	<b>Bibliografie</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>[1]. Papadima Liviu (coord.) – Deontologie academică – curriculum cadru, Universitatea din București, 2017</li> <li>[2]. Șercan Emilia – Deontologie academică, Ghid practic, Editura Universității din București, 2017</li> <li>[3]. Ștefan Elena Emilia – Etică și integritate academică, Editura Pro Universitaria, 2018, București</li> <li>[4]. Vătăman Dan – Etică și integritate academică, Editura Pro Universitaria, 2019, București</li> <li>[5]. *** Codul de etică și deontologie universitară al Universității „Ovidius” din Constanța</li> </ul>
--	---

### 9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Corectitudinea și acuratețea folosirii conceptelor și teoriilor însușite la nivelul disciplinei – vor satisface așteptările reprezentanților comunității
- Competențele procedurale și atitudinale ce vor fi achiziționate la nivelul disciplinei – vor satisface așteptările reprezentanților asociațiilor profesionale și angajatorilor din domeniul învățământului gimnazial și liceal

### 10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Corectitudinea și exhaustivitatea cunoștințelor</li> <li>• Coerența logică</li> <li>• Gradul de asimilare a limbajului de specialitate</li> </ul>	Examen scris	80%
10.5 Aplicații	Verificarea noțiunilor teoretice și transpunerea lor în practică printr-o exemplificare din domeniul academic	Referat cu aplicație practică	20%
10.6 Standard minim de performanță			
Cerințe minime pentru nota 5: minim nota 5 la examenul scris.			
Cerințe minime pentru nota 10: minim 7 la examenul scris și activitate la seminar 3 puncte.			



Data completării,  
11.10.2021

Titular activități de curs,  
PROF. UNIV. DR. NICODIM LILIANA

Titular aplicații,  
PROF. UNIV. DR. NICODIM LILIANA

Data avizării în Departament,  
18.10.2021

Director de Departament,  
CONF. UNIV. DR. IONEL MARIAN

