

FIȘA DISCIPLINEI

FINANȚE CORPORATIVE

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA „OVIDIUS” DIN CONSTANȚA
1.2 Facultatea	DE ȘTIINȚE ECONOMICE
1.3 Departamentul	FINANȚE ȘI CONTABILITATE
1.4 Domeniul de studii	FINANȚE
1.5 Ciclul de studii	MASTER
1.6 Programul de studii	FINANȚE CORPORATIVE ȘI BĂNCI
1.7 Anul universitar	2021-2022

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Finanțe corporative				
2.2 Cod disciplină	MFCB2301				
2.3 Titularul activităților de curs	Conf.univ.dr. Opreșan Oana				
2.4 Titularul activităților aplicative	Conf.univ.dr. Opreșan Oana				
2.5 Anul de studii	II	2.6 Semestrul	3	2.7 Tipul de evaluare	Ex
2.8 Regimul disciplinei					DI
*/**					

* DF – disciplină fundamentală, DD – disciplină în domeniu, DS – disciplină de specialitate, DC – disciplină complementară, DAP – disciplină de aprofundare, DSI – disciplină de sinteză, DCA – disciplină de cunoaștere avansată

** DI – disciplină impusă; DO – disciplină opțională

3. Timpul total estimat (ore pe semestru alocate disciplinei)

3.1 Număr de ore activități directe pe săptămână	3	din care: 3.2 curs	2	3.3 aplicații***	1
3.4 Total ore activități directe pe semestru	33	din care: 3.5 curs	22	3.6 aplicații	11
3.7 Total ore de studiu individual					142
Distribuția fondului de timp					[ore]
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					73
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					55
Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					12
Tutorial					-
Examinări					2
Alte activități					-
3.8 Total ore pe semestru	175				
3.9 Numărul de credite	7				

*** S - seminar; L - laborator; P - proiect

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Nu este cazul
4.2 de competențe	Nu este cazul

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Nu este cazul
--------------------------------	---------------

5.2. de desfășurare a laboratorului /proiectului	Nu este cazul
--	---------------

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"> Cunoașterea, aprofundarea, explicarea, interpretarea și valorizarea integrativ inovativă a conceptelor, abordărilor, teoriilor, metodologiilor și instrumentelor de lucru și de cercetare specifice domeniului financiar; Analiza, evaluarea, diagnosticarea, coordonarea, conducerea, elaborarea de strategii și utilizarea de metode și tehnici de implementare a acestora, adoptarea de decizii și executarea de operațiuni complexe în domeniul financiar;
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> constituirea și rafinarea unui ansamblu de abilități manageriale în domeniul financiar, prin intermediul cărora absolventul să fie capabil să reacționeze corespunzător la diferitele situații cu care se confruntă în luarea deciziilor; dezvoltarea abilităților de evaluator, pentru îmbunătățirea nivelului de performanță a întreprinderii pe care o (va) conduce; acumularea de noi tehnici, metode și modele de gestiune, aferente domeniului finanțelor corporative, pentru creșterea nivelului de competitivitate al companiei; formarea și dezvoltarea abilităților de cercetare științifică și abordare cantitativă în domeniul finanțelor corporative; crearea unei rețele de parteneri profesionali, ca bază pentru creșterea oportunităților în carieră.

7. Obiectivele disciplinei (din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Asigurarea pregătirii aprofundate pentru formarea abilităților necesare desfășurării activităților manageriale și de execuție în domeniul finanțelor corporative;
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> Elaborarea de proiecte și programe profesionale și/sau de cercetare pe probleme de: raportare, analiză și planificare financiară; cuantificare a performanțelor întreprinderii și ale investițiilor directe ale acesteia; evaluare a activelor financiare primare și derivate; gestiune de portofoliu; optimizare a politicilor financiare și fiscale; management financiar strategic intern și internațional, utilizând inovativ un spectru variat de metode cantitative și calitative; Valorificarea cunoștințelor specifice finanțelor corporative pentru explicarea, interpretarea și soluționarea unor situații noi, generate de funcționarea corporațiilor naționale și multinaționale, în context macroeconomic global, inclusiv pentru activitatea de învățământ și de cercetare; Cunoașterea aprofundată a politicilor, strategiilor și tehnicilor din domeniul finanțelor corporative în plan teoretic, metodologic și practic, precum și utilizarea adecvată a limbajului specific în comunicarea cu medii profesionale diferite, în scopul formulării judecăților de valoare și a fundamentării deciziilor manageriale.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Tip de realizare/ Mod de realizare/Mijloace tehnice	Număr ore alocate
1. Generalități privind noțiunea de finanțe corporative	Predare sincronă online prin video–conferință	Instruire online Predare în direct prin video–conferință Platformă informatică de video-conferință	2
2. Bazele finanțelor corporative			2
3. Noțiuni introductive privind organizarea financiară a corporațiilor			2
4. Departamentele aferente bunei funcționări a unei corporații			2
5. Structura financiară a unităților corporative și influența structurii capitalurilor asupra valorii întreprinderii			2
6. Indicatorii primari ai finanțelor corporative			2
7. Riscul în activitatea financiară a corporațiilor			2
8. Piața de capital – modalitate de economisire și investiție a corporațiilor			2
9. Tranzacții bursiere			2
10. Influența globalizării asupra situației financiare a unităților corporative			2
11. Paradisurile fiscale și companiile off-shore – modalități de evaziune fiscală legală a corporațiilor			2
Bibliografie			
[1]. Brezeanu Petre – „Managementul financiar al unităților corporative” – Editura Universitatea Româno. [2] Michel Didier – Economia, regulile jocului , Ed. Humanitas,1995, BUCUREȘTI			
[2]. Gastonie Simona – „Finanțe internaționale” – Ediția aIII ^a editura Economică București 2000			
[3]. Gherghina S.C. – “Guvernanță corporativă și valoarea întreprinderii”, Ed. ASE, 2017			
[4]. Radu Stroie – „Finanțe” – Editura ASE 2005			
[5]. Stiglint – „Globalizarea – speranțe și deziluzii” – traducere – editura Economică, București 2003			
[6]. Ion Romanu, Ion Vasilescu si colectiv – Managementul investitiilor, Ed.Margaritar, 1998, BUCUREȘTI			
[7]. Negoescu G., <i>Risc si incertitudine in economia de piata</i> , Editura Alter Ego, Galati, 1996.			
[8]. Stancu Ion – „Finanțe; teoria piețelor financiare, finanțele întreprinderii, analiza și gestiunea financiară a întreprinderii” – editura Economică, ediția I ^a – 1996, ediția aII ^a – 2005;			
8.2 Aplicații (seminar/laborator/proiect)	Metode de predare	Tip de realizare/ Mod de realizare/Mijloace tehnice	Număr ore alocate
1. Considerații generale privind corporațiile	Platformă de învățare colaborativă online	Instruire online	1
2. Managementul financiar în societatile multinationale		Învățare online prin activități colaborative în grup coordonată de cadru	2
3. Elaborarea si fundamentarea bugetelor întreprinderii			2

4. Criterii de măsurare a performanței administrării impozitelor	Discutii	didactic	2
5. Determinanți ai evaziunii fiscale	Studiu de caz	Platforme de învățare colaborativă online	2
6. Probleme legate de existența unei singure monede și a mai multor politici fiscale	Aplicatii		2
Bibliografie			
[1]. Brezeanu Petre – „Managementul financiar al unităților corporative” – Editura Universitatea Româno. [2]Michel Didier – Economia, regulile jocului , Ed. Humanitas,1995, BUCURESTI			
[2]. Gastonie Simona – „Finanțe internaționale” – Ediția aIII ^a editura Economică București 2000			
[3]. Gherghina S.C. – “Guvernanță corporativă și valoarea întreprinderii”, Ed. ASE, 2017			
[4]. Radu Stroe – „Finanțe” – Editura ASE 2005			
[5]. Stiglint – „Globalizarea – speranțe și deziluzii” – traducere – editura Economică, București 2003			
[6]. Ion Romanu, Ion Vasilescu si colectiv – Managementul investitiilor, Ed.Margaritar, 1998, BUCURESTI			
[7]. Negoescu G., <i>Risc si incertitudine in economia de piata</i> , Editura Alter Ego, Galati, 1996.			
[8]. Stancu Ion – „Finanțe; teoria piețelor financiare, finanțele întreprinderii, analiza și gestiunea financiară a întreprinderii” – editura Economică, ediția I ^a – 1996, ediția aII ^a – 2005;			

. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Absolventul trebuie să-și însușească aceste noțiuni financiare deoarece:

- pe piața muncii își pot găsi locul în departamentele financiare ale unor corporații;
- pot să economisească atât pe piața de capital cât și în sistemul bancar;
- își pot deschide propria afacere;
- pot sfătui marile corporații în legătură cu costul proiectelor, investițiilor de capital;
- pot structura tranzacțiile de afaceri pentru a ajuta companiile să se dezvolte.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală adaptate la modul online sincron /asincron
10.4 Curs	- Completitudinea si corectitudinea cunostintelor acumulate; - Capacitatea de analiza si interpretare a cunostintelor; - Capacitatea de a opera cu cunostintele asimilate; -Frecventa la cursuri.	Examen test grilă, față în față sau online, pe platforma Webex și Microsoft Foms	90%
10.5 Aplicații	- Completitudinea si corectitudinea cunostintelor acumulate; - Participarea activa la seminarii; - Creativitatea; Constiinciozitatea; - Interesul pentru studiu individual; - Originalitatea.	Observația sistematică, proiecte, studii, teme(susținute la întâlnirile față în față/online sau trimise prin poșta electronică)	10%
10.6 Standard minim de performanță			

Minim nota 5 la examen

Data completării,

Titular activităților de curs,

Titular aplicații,

1.10.2021

Conf.univ.dr. Oprișan Oana

Conf.univ.dr. Oprișan Oana

Data avizării în Departament,

Director de Departament,
Nume/Prenume

18.10.2021

Conf.univ.dr. Oprișan Oana

FIȘA DISCIPLINEI PIEȚE FINANCIARE

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA „OVIDIUS” DIN CONSTANȚA
1.2 Facultatea	Facultatea de Științe Economice
1.3 Departamentul	Finanțelor Contabilitate
1.4 Domeniul de studii	Finanțe
1.5 Ciclul de studii	Masterat
1.6 Programul de studii	Finanțe Corporative și Bănci
1.7 Anul universitar	2021-2022

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei		Piețe financiare					
2.2 Cod disciplină		MFCB2302					
2.3 Titularul activităților de curs		Conf.univ.dr. Cristina Duhnea					
2.4 Titularul activităților aplicative		Conf. univ. dr. Cristina Duhnea					
2.5 Anul de studii	II	2.6 Semestrul	I	2.7 Tipul de evaluare	E	2.8 Regimul disciplinei */**	DI

* DF – disciplină fundamentală, DD – disciplină de domeniu, DS – disciplină de specialitate, DC – disciplină complementară, DAP – disciplină de aprofundare, DSI – disciplină de sinteză, DCA – disciplină de cunoaștere avansată

** DI – disciplină impusă; DO – disciplină opțională

3. Timpul total estimat

3.1 Număr de ore activități directe pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3 aplicații***	2
3.4 Total ore activități directe pe semestru	44	din care: 3.5 curs	22	3.6 aplicații	22
3.7 Total ore de studiu individual					131
Distribuția fondului de timp					[ore]
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					50
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					36
Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					43
Tutorial					
Examinări					2
Alte activități					0
3.8 Total ore pe semestru	175				
3.9 Numărul de credite	7				

*** S - seminar; L - laborator; P - proiect

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	• Moneda și credit, Relații financiare internaționale, piețe de capital
4.2 de competențe	• Nu este cazul

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	• Nu este cazul
--------------------------------	-----------------

5.2. de desfășurare a seminarului	• Nu este cazul
-----------------------------------	-----------------

6. Competențele specific acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"> • Cunoasterea conceptului de piața financiară • Cunoasterea segmentelor de piața financiară: mecanisme de funcționare, categorii de participanți, instrumente tranzactionate • Cunoasterea notiunilor cu care operează piețele financiare: devize, valute, tranzacții, inovație financiară, tipologia pietelor componente
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> • Lucrul în echipă • Capacitatea de analiză și reactive în condiții de risc • Capacitatea de a pregăti un proiect și de a-l prezenta

7. Obiectivele disciplinei (din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> • deprinderea masteranzilor cu mecanismele și instrumentele pieței financiare și familiarizarea acestora cu piața românească și internațională; • dezvoltarea capacității de analiză și interpretare a informațiilor legate de piețele financiare; • însușirea de către masteranzi a principalelor segmente ale pietelor financiare și interdependent dintre ele;
7.2 Obiective specifice	<ul style="list-style-type: none"> • cunoașterea conceptelor fundamentale din domeniul pietelor financiare • cunoașterea abordărilor, teoriilor și metodelor de lucru specific pietelor financiare • cunoașterea strategiilor și tehnicilor de finanțare pe piețele financiare • utilizarea instrumentelor de lucru tipice analizei activităților specific pieței financiare • Cunoașterea modului de funcționare a segmentelor pieței financiare • dezvoltarea gândirii analitice și a viziunii sistemice asupra utilizării informației despre piața financiară în vederea derulării de activități specific acestui domeniu

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Tip de realizare/ Mod de realizare/Mijloace tehnice	Număr ore alocate
Conceptul de piața financiară: teorii, segmente, active	Prelegere	Instruire online /	2
Piața monetară: concept, mecanisme, participanți, instrumente		Predare în direct prin video-conferință /	2

Piata valutara: concept, mecanisme, participanti, instrumente		Platformă informatică de video-conferință	2
Cursul valutar: definitii, taxonomii, factori de influenta			2
Rata dobanzii si influenta ei in relatiile financiare			2
Piata de capital: concept, participanti, instrumente si mecanisme			4
Piata creditului si tehnici speciale de finantare			2
Inovatia financiara si influenta asupra arhitecturii pietelor financiare			2
Lichiditatea internationala			2
Ratingul financiar si influenta asupra relatiilor financiare			2

Bibliografie

- [1]. Anghelache, G., Piete de capital in context european, EdituraEconomica, Bucuresti 2009
- [2]. Beck, T., Demirgüç-Kunt A., Levine, R., Financial institutions and markets across Countries and Over Time: The updated Financial Development and Structure Database, The World Bank Economic Review, vol.24
- [3]. Fabozzi, F., Modigliani, F., Capital markets: institutions and instruments, Prentice Hall, 2003
- [4]. Levine, R., Bank based or Market based, Financial Systems: Which is Better? Journal of Financial Intermediator, Elsevier, vol.11(4), 2002
- [5]. Murgea, A., Piete de capital, Finantare, Plasament, Predictie, EdituraUniversitatii de Vest, Timisoara, 2004
- [6]. Prisacariu, M., Ursu, S., Andries, A., Piete si instrumente financiare, Editura UAIC, Iasi, 2008
- [7]. Vancea, D., Plati si finantari in afacerile internationale, Ed. Ex Ponto, Constanta, 2008
- [8]. Stoica V. - Piețe de capital și produse bursiere, Editura Universitară, București, 2006,
- [9]. Reuters- Introducere in studiul pietelor de obligatiuni, EdituraEconomica, 2006\
- [10]. STANCU I. - Finante, Edit. III, Ed. Economică, 2002.
- [11]. TULAI H. - Pietefinanciare, Casa Cartii de Stiinta, 2004.
- [12]. TODEA A. - Managementul investitiilor pe piata de capital, Casa Cartii de Stiinta, 2003.
- [13]. Voinea, Gheorghe. Mecanisme și tehnici valutare și financiare internaționale. – Iași: Editura Sedcom Libris, 2003
- [14]. Bran, P.; Costică, I. Economica activității financiare și monetare internaționale. – București: Editura Economica, 2005.

8.2 Aplicații (seminar)	Metode de predare	Tip de realizare/ Mod de realizare/Mijloace tehnice	Număr ore alocate
1. Structura pietei financiare romanesti : institutii si participanti	Discutii, studii de caz	Instruire online /	2
2. Piata monetara si instrumentele de politica monetara utilizate in Romania		Învățare online prin activități colaborative în grup coordonată de	4
3. Piata valutara romaneasca, Cursul de schimb : aplicatii		cadru didactic /	4

4. Piața de capital din Romania		Platforme de învățare colaborativă online	4
5. Piața creditului			2
6. Inovatia financiara			2
7. Lichiditatea internationala : studiu de caz Romania			2
8. Ratingul financiar : analize si studii de caz			2
Bibliografie Idem Bibliografie Curs			

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- competențele avute în vedere la realizarea conținutului disciplinei au rezultat din opinia reprezentanților pieței muncii

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4. Curs	- Completitudinea și corectitudinea cunoștințelor - Capacitatea de a analiza și interpreta cunoștințele - Frecvența la cursuri	Examen scris	80%
10.5. Aplicații (seminar)	- Participarea la seminar - Originalitatea - Interesul pentru studiul individual - Cunoașterea elementelor teoretice și practice	Studii de caz	20%
10.6 Standard minim de performanță			
Cerințe minime pentru nota 5 (sau cum se acordă nota 5): Minim 4,5 puncte cumulat din nota la test final ponderată și nota aferentă seminarului ponderată			
Cerințe minime pentru nota 10 (sau cum se acordă nota 10): Minim 9,5 puncte cumulat din nota la test final ponderată și nota aferentă seminarului ponderată			

Data completării,

Titular activităților de curs,
Conf. univ. dr. Cristina Duhnea

Titular aplicații,
Conf. univ. dr. Cristina Duhnea

1.10.2021

Data avizării în Departament,
18.10.2021

Director de Departament,
Conf.univ. dr. Oana Oprisan

FIȘA DISCIPLINEI

DERIVATIVE ȘI GESTIUNEA PORTOFOLIULUI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA „OVIDIUS” DIN CONSTANȚA
1.2 Facultatea	DE ȘTIINȚE ECONOMICE
1.3 Departamentul	FINANȚE ȘI CONTABILITATE
1.4 Domeniul de studii	FINANȚE
1.5 Ciclul de studii	MASTERAT
1.6 Programul de studii	FINANȚE CORPORATIVE ȘI BĂNCI
1.7 Anul universitar	2021-2022

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	DERIVATIVE ȘI GESTIUNEA PORTOFOLIULUI					
2.2 Cod disciplină	MFCB2303					
2.3 Titularul activităților de curs	Conf.univ.dr. Ghiță-Mitrescu Silvia					
2.4 Titularul activităților aplicative	Conf.univ.dr. Ghiță-Mitrescu Silvia					
2.5 Anul de studii	II	2.6 Semestrul	I	2.7 Tipul de evaluare	E	2.8 Regimul disciplinei */**
						DI

* DF – disciplină fundamentală, DD – disciplină în domeniu, DS – disciplină de specialitate, DC – disciplină complementară, DAP – disciplină de aprofundare, DSI – disciplină de sinteză, DCA – disciplină de cunoaștere avansată

** DI – disciplină impusă; DO – disciplină opțională

3. Timpul total estimat

3.1 Număr de ore activități directe pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3 aplicații***	2
3.4 Total ore activități directe pe semestru	44	din care: 3.5 curs	22	3.6 aplicații	22
3.7 Total ore de studiu individual					131
Distribuția fondului de timp					[ore]
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					40
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					40
Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					49
Tutorial					
Examinări					2
Alte activități					
3.8 Total ore pe semestru	175				
3.9 Numărul de credite	7				

*** S - seminar; L - laborator; P - proiect

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	
4.2 de competențe	

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Platformă online de video-conferință
--------------------------------	--------------------------------------

5.2. de desfășurare a seminarului <i>*Se alege tipul de aplicatie aferent disciplinei</i>	Platformă online de învățare colaborativă
--	---

6. Competențele specific acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"> Studentul câștiga competente în ceea ce privește înțelegerea rolului jucat de strategiile de investire pe termen lung determinate de metode, tehnici si instrumente matematico-economice în gestionarea portofoliului, a caracteristicilor pieței ce contribuie în mod decisiv la proiectarea, în funcție de particularitățile investitorului gestionar de portofolii, a unui anumit tip de portofoliu. Studentul dobândește competente în ceea ce privește utilizarea unor instrumente si tehnici matematico-economice integrate în procesul continuu al gestiunii unui portofoliu.
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> Dobândirea de cunoștințe privind gestiunea portofoliului circumscris bursei de valori dintr-o economie de piață. Formarea unei viziuni integrative asupra fenomenelor economice prin prisma gestiunii portofoliului. Cunoașterea și înțelegerea modului de producere a fenomenelor economice și analiza acestora cu ajutorul instrumentelor matematico-economice folosite la gestiunea portofoliului în direcția generală a creșterii pe termen lung a rentabilității acestuia.

7. Obiectivele disciplinei (din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Prezentarea principalelor aspecte referitoare la caracteristicile de bază ale instrumentelor financiare și ale portofoliilor, punerea la dispoziția masteranzilor a informațiilor cu privire la considerentele generale privind comportamentul investitorilor, eficiența pieței financiare, asimilarea de către studenți a cunoștințelor necesare înțelegerii tehnicilor de acoperire împotriva riscurilor.
7.2 Obiectivele specifice	Dezvoltarea de abilități de corelare a cunoștințelor legate de gestiunea portofoliului. Formarea și dezvoltarea competențelor profesionale privind exercitarea cu succes a profesiei de economist. Formarea capacității de a propune soluții pentru realizarea optimă, chiar și în situații de criză economică, a gestionării unui sau mai multor portofolii.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Tip de realizare/ Mod de realizare/Mijloace tehnice	Număr ore alocate
1. Piața financiară – definiție, instrumente, participanți, funcții	Prezentarea cursului Utilizând echipamente audio-vizuale, metode interactive și participative de antrenare a	Instruire online / Predare în direct prin video-conferință / Zoom	2
2. Noțiuni introductive privind gestiunea portofoliului			2
3. Instrumente financiare derivate tranzactionate pe piețele reglementate			4
4. Alte instrumente financiare derivate			2
5. Rentabilitatea și riscul activelor financiare			2

6. Caracteristici generale ale unui portofoliu	masteranzilor pentru conceptualizarea și vizualizarea practică a noțiunilor predate		2
7. Eficienta pietei financiare. Analiza tehnică și analiza fundamentală			4
8. Modele de evaluare a activelor financiare			2
9. Strategii de acoperire a riscurilor			2
Bibliografie			
Bibliografie obligatorie:			
1. Ghiță-Mitrescu S., <i>Derivative și gestiunea portofoliului</i> , suport de curs			
Bibliografie suplimentară:			
[1]. Anghelache, Gabriela – <i>Piata de capital în context european</i> , Ed. Economica, Bucuresti, 2009			
[2]. Prisacariu, Maria; Stoica, Ovidiu; Dornescu Valeriu – <i>Piete de capital și tranzacții bursiere</i> , Ed. Sedcom libris, Iasi, 2005			
[3]. Miclaus Paul-Gabriel, Lupu Radu – <i>Piata instrumentelor financiare derivate</i> , Ed. Economica, Bucuresti, 2008			
[4]. Dragota V (coord) – <i>Gestiunea portofoliului de valori mobiliare</i> , Ed. Economica, Bucuresti, 2003			
[5]. Purcaru, Ion; Berbec, Florian; Sorin, Dan - <i>Matematici financiare și decizii în afaceri</i> , Ed. Economica, Bucuresti, 1996			
[6]. Stancu, Ion: <i>Finanțe. Teoria pietelor financiare. Finanțele întreprinderilor. Analiza gestiunii financiare</i> , Ed. Economica, Bucuresti, 1996			
8.2 Aplicații (seminar/laborator/proiect)* <i>*Se alege tipul de aplicație aferent disciplinei</i>	Metode de predare	Tip de realizare/ Mod de realizare/Mijloace tehnice	Număr ore alocate
1. Constituirea unui portofoliu și calcularea indicatorilor specifici	Aplicații, discuții, studii de caz	Instruire online /	10
2. Studii de caz privind gestiunea portofoliului		Învățare online prin activități collaborative în grup coordonată de cadru didactic / Zoom, Microsoft Teams	12
Bibliografie			
1. Idem curs			

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Conținutul disciplinei este în concordanță cu cel al disciplinelor similare predate la programe de studii de masterat de la facultăți de profil din țară și străinătate. În cadrul întâlnirilor cu reprezentanții asociațiilor profesionale și cu angajatorii, aceștia au fost consultați cu privire la conținutul disciplinei, astfel încât competențele dobândite de absolvenții acestei specializări să răspundă cerințelor pieței muncii.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4. Curs	<ul style="list-style-type: none"> - Completitudinea și corectitudinea cunoștințelor acumulate; - Capacitatea de analiză și interpretare a cunoștințelor; - Capacitatea de a opera cu cunoștințele asimilate; 	Examen scris cu subiecte teoretice	40%
10.5. Aplicații* (seminar)* <i>*Se alege tipul de aplicație aferent disciplinei ()</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Creativitatea; - Conștiințiozitatea; - Interesul pentru studiu individual; - Originalitatea. 	Întocmirea unui referat conform tematicii	60%
10.6 Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none"> - Cunoașterea noțiunilor de bază privind instrumentele financiare derivate și gestiunea unui portofoliu de titluri; - Nota minimă la examenul final – 5 (cinci) 			

Data completării,
1.10.2021

Titular activităților de curs,
Conf.univ.dr. Ghiță-Mitrescu Silvia

Titular aplicații,
Conf.univ.dr. Ghiță-Mitrescu Silvia

Data avizării în Departament,
18.10.2021

Director de Departament,
Conf.univ.dr. Oprișan Oana

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea „Ovidius” din Constanța
1.2 Facultatea	Științe Economice
1.3 Departamentul	Finanțe și Contabilitate
1.4 Domeniul de studii	Finante
1.5 Ciclul de studii	Masterat
1.6 Programul de studii	Finante Corporative si Banci
1.7 Anul universitar	2021-2022

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Practica economica					
2.2 Cod disciplină	MFCB2310					
2.3 Titularul activităților de curs	Prof.univ.dr.					
2.4 Titularul activităților aplicative						
2.5 Anul de studii	II	2.6 Semestrul	I	2.7 Tipul de evaluare	C	2.8 Regimul disciplinei */**
						DI

* DF – disciplină fundamentală, DD – disciplină în domeniu, DS – disciplină de specialitate, DC – disciplină complementară, DAP – disciplină de aprofundare, DSI – disciplină de sinteză, DCA – disciplină de cunoaștere avansată

** DI – disciplină impusă; DO – disciplină opțională

3. Timpul total estimat (ore pe semestru alocate disciplinei)

3.1 Număr de ore activități directe pe săptămână	30	din care: 3.2 curs		3.3 aplicații***	30
3.4 Total ore activități directe pe semestru	90	din care: 3.5 curs		3.6 aplicații	90
3.7 Total ore de studiu individual					
<i>Distribuția fondului de timp</i>					<i>[ore]</i>
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					73
Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					15
Tutorial					
Examinări					2
Alte activități					
3.8 Total ore pe semestru	90				
3.9 Numărul de credite	3				

*** S - seminar; L - laborator; P - proiect

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Nu este cazul
4.2 de competențe	Nu este cazul

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	
5.2. de desfășurare a laboratorului /proiectului	Sediul entitatii aleasă ca bază de practică

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"> Formarea abilităților spre a aplica cunoștințele teoretice însușite în domeniul contabilitatii si auditului; Cunoasterea si intelegerea mecanismelor de culegere, prelucrare si analiza datelor contabile si interpretarea situatiilor financiare pe care se fundamenteaza decizii manageriale; Dobandirea de cunostinte practice in cadrul procesului de realizare a unei misiuni de audit;
-------------------------	--

Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> Realizarea unor analize economice complexe și interdisciplinare (sociologie, politologie) Relevarea rolului performanțelor economico-financiare în fundamentarea măsurilor de politică micro și macroeconomică
--------------------------------	---

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> Participarea efectivă în cadrul procesului de organizare și conducere al activității financiar-contabile a unei entități/instituii
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> Dobândirea abilităților de utilizare a metodelor și tehnicilor contabile Dezvoltarea competențelor de elaborare a unei sinteze privind analiza economică a situațiilor financiare

8. Conținuturi

8.1 Conținutul caietului de practica	Metode de predare	Număr ore alocate
Capitolul I. Prezentarea de ansamblu a unității economice 1.1. Profilul de activitate, statutul juridic, dimensiunea și complexitatea activității (număr de salariați, capacitatea de producție/desfacere, unități proprii, activități desfășurate, venituri realizate) 1.2. Obiectivele de dezvoltare și modernizare a unității economice 1.3. Studiul sistemului actual de management 1.4. Fluxul tehnologic pentru produsele obținute sau comercializate, respectiv serviciile prestate (după caz) 1.5. Tendințele evolutive ale activității de ansamblu a unității economice		30
Capitolul II. Cunoașterea și studiul principalelor activități și unități componente 2.1. Structura organizatorică de ansamblu a unității economice. 2.2. Organigrama 2.3. Principalele organe și posturi de conducere 2.4. Principalele interdependențe dintre activități, compartimente și posturi 2.5. Rolul funcțional al fiecărui compartiment și post de conducere, obiectivele și limitele sale 2.6. Principalii indicatori de performanță ai unității economice (cifra de afaceri, număr de angajați, productivitatea muncii, rentabilitatea comercială, profit, câștigul salarial mediu) în ultimii 3 ani 2.7. Măsuri propuse pentru îmbunătățirea activității unității economice		30

Capitolul III. Studiarea principalelor domenii și problemele de specialitate 3.1. Calculul profitului impozabil și a impozitului pe profit 3.2. Efectuarea înregistrărilor contabile privind încheierea exercițiului financiar 3.3. Politica dividendelor 3.4. Indicatorii economico-financiari ai unității economice 3.5. Completarea bilanțului contabil și a contului de profit și pierdere 3.6. Calculul și completarea situației fluxurilor de trezorerie 3.7. Completarea foilor de lucru în auditul financiar 3.8. Estimarea pragului de semnificație în auditul statutar 3.9. Completarea raportului de audit financiar 3.10. Analiza altor operațiuni și activități specifice unității economice în care se desfășoară practica de specialitate		30
8.2Bibliografie		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs		Examen oral – Susținere Proiect de cercetare	70%
10.5 Aplicații	<ul style="list-style-type: none"> • Completitudinea și corectitudinea cunoștințelor acumulate; • Participarea activă la stagiul de practica; • Creativitatea; • Conștiinciozitatea; • Interesul pentru întocmirea caietului de practica; • - Originalitatea. 	Colocviu oral – Susținere Caiet de practica	100%
10.6 Standard minim de performanță			
Minim nota 5 la susținerea caietului de practica.			

Data completării,

Titular activităților de curs,

Titular aplicații,

1.10.2021

Data avizării în Departament,

Director de Departament,
Conf.univ.dr. Oprisan Oana

18.10.2021

FIȘA DISCIPLINEI

Marketing Financiar Bancar

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA „OVIDIUS” DIN CONSTANȚA
1.2 Facultatea	ȘTIINȚE ECONOMICE
1.3 Departamentul	Finanțe și Contabilitate
1.4 Domeniul de studii	FINANȚE
1.5 Ciclul de studii	MASTERAT
1.6 Programul de studii	FINANȚE CORPORATIVE ȘI BANCİ
1.7 Anul universitar	2021-2022

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Marketing Financiar Bancar						
2.2 Cod disciplină	MFCB2304						
2.3 Titularul activităților de curs	Lector universitar dr SerbanComanescu Adrian						
2.4 Titularul activităților aplicative	Lector universitar dr SerbanComanescu Adrian						
2.5 Anul de studii	II	2.6 Semestrul	3	2.7 Tipul de evaluare	C	2.8 Regimul disciplinei */**	DI

* DF–disciplină fundamentală, DD–disciplină în domeniu, DS–disciplină de specialitate, DC–disciplină complementară, DAP – disciplină de aprofundare, DSI – disciplină de sinteză, DCA – disciplină de cunoaștere avansată

** DI – disciplină impusă; DO – disciplină opțională

3. Timpul total estimat (ore pe semestru alocate disciplinei)

3.1 Număr de ore activități directe pe săptămână	3	din care: 3.2 curs	2	3.3 aplicații***	1
3.4 Total ore activități directe pe semestru	33	din care: 3.5 curs	22	3.6 aplicații	11
3.7 Total ore de studiu individual					117
Distribuția fondului de timp					(ore)
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					50
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					24
Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					40
Tutorial					
Examinări					3
Alte activități					
3.8 Total ore pe semestru	150				
3.9 Numărul de credite	6				

*** S - seminar; L - laborator; P - proiect

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Nu este cazul
4.2 de competențe	Nu este cazul

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Nu este cazul
5.2. de desfășurare a laboratorului/proiectului	Nu este cazul

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"> • Cunoașterea și înțelegerea noțiunilor fundamentale și metodelor teoriei caracteristice marketingului financiar-bancar • Utilizarea instrumentelor de lucru specifice marketingului financiar-bancar • Cunoașterea mijloacelor de obținere și valorificarea a tuturor tipurilor de informații necesare cercetării de marketing financiar-bancar • Capacitatea de a obține și opera cu informații necesare desfășurării activităților de marketing
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> • Asumarea responsabilității realizării unui anumit proiect • Capacitatea de a lucra în echipă • Participarea activă la dezbateri și discuții

7. Obiectivele disciplinei (din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> • Adoptarea unei viziuni strategice, dezvoltarea gândirii analitice și abordarea unei viziuni sistematice asupra abordării de marketing financiar-bancar.
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> • Utilizarea unui demers specific de marketing în sfera activității economice prestate de unitățile financiare bancare.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Tip de realizare/ Mod de realizare/Mijloace tehnice	Număr ore alocate
Capitolul I- Continutul marketingului financiar-bancar	Prelegere	Predare în direct prin video-conferință/ platforma online	6
Capitolul II – Marketingul integrat la nivelul centralei bancare		Predare în direct prin video-conferință/ platforma online	6
Capitolul III – Marketingul la nivelul unităților bancare operative		Predare în direct prin video-conferință/ platforma online	6
Capitolul IV - Marketingul intern	Prelegere	Predare în direct prin video-conferință/ platforma online	4

Bibliografie

1. Marketing Financiar Bancar, Curs ID - Prof. univ. dr. Luigi Dumitrescu, Lect. univ. drd. Camelia Apostu
2. Frederick F. Reichheld, W. Earl Sasser Jr. – “Zero Defections: Quality Comes To Services”, Harvard Business Review, September-October, 1990, pp. 105-111.
3. Amanda Bennet – “ManyCostumersExpectBetter Service – andSayThey Are WillingToPay For It”, Wall Street Journal, November 12, 1990, p. B1.
4. Leonard L. Berry, A. Parasuraman – “Services Marketing”, The Free Press, A Divizion of Macmillan, Inc. New York, 1991, p.16.
5. Valerica Olteanu - Marketing financiar-bancar, editura Ecomar, Bucuresti, 2003
6. Emanuel Odobescu - Marketingul bancar national si international, editura Sigma Primex, Bucuresti
7. Emanuel Odobescu - Marketing financiar-bancar, editura Sigma, Bucuresti, 2003
8. Iuliana Cetina, Emanuel Odobescu – Strategii de marketing bancar, editura Economica, 2007
9. Alexandru Olteanu, Catalin Alexandru Olteanu – Marketing financiar-bancar, editura Dareco, 2005
10. Ciprian Adam – Marketing financiar-bancar
11. V. Olteanu – „Marketing financiar- bancar”, ed. ECOMAR, Bucuresti, 2003, p.156 – 160.
12. V. Balaure (coord.) – „Marketing” , Ed. Uranus, Bucuresti, 2002, p. 375,
în Morowity, V. G., Greenleaf, E. A., Johnson, E. J., „Divide and Prosper:
ConsumersReactionstoPartitionedPrices”, Journal of Marketing
Research, vol. XXXV, Number 4, November, 1998
13. Julie Backer – „The Role of theEnvironement in Marketing Services: The Consumer Perspective” în John A. Czapiel, etc eds. The Service Challenge: Integrating for Competitive Advantage, pp 79-84
14. Leonard L. Berry, Edwin F. Lefkowitz, Terry Clark – „In Services, What’s in a Name?”, Harvard Business Review, September-October, 1988, p.28-30
14. Valerica Olteanu - Marketing financiar-bancar, editura Ecomar, Bucuresti, 2003
15. Emanuel Odobescu - Marketingul bancar national si international, editura Sigma Primex, Bucuresti
16. Alexandru Olteanu, Catalin Alexandru Olteanu – Marketing financiar-bancar, editura Dareco, 2005

8.2 Aplicații (seminar/laborator/proiect)	Metode de predare	Tip de realizare/ Mod de realizare/Mijloace tehnice	Număr ore alocate
1 . Principalele componente ale marketingului financiar bancar	Aplicatii Discutii Dezbateri	Predare în direct prin video–conferință/ platforma online	2
2. Continutul si caracteristicile serviciilor de intermediere financiar-bancara		Predare în direct prin video–conferință/ platforma online	2
3. Cercetarea de piata, segmentarea si alegerea pietei tinta		Predare în direct prin video–conferință/ platforma online	2
4. Prestarea serviciilor bancare de incredere		Predare în direct prin video–conferință/ platforma online	2
5. Restabilirea increderii in serviciile bancare		Predare în direct prin video–conferință/ platforma online	2
6. Masurareasatisfactiei finale a utilizatorului de servicii bancare		Predare în direct prin video–conferință/ platforma online	1

Bibliografie-Idem Bibliografie curs

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

-

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	<ul style="list-style-type: none"> - Completitudinea și corectitudinea cunoștințelor acumulate; - Capacitatea de analiză și interpretare a cunoștințelor; - Capacitatea de a opera cu cunoștințele asimilate; - Frecvența la cursuri. 	Examen scris grila, Microsoft Forms Platforma on-line	70%
10.5 Aplicații	<ul style="list-style-type: none"> - Completitudinea și corectitudinea cunoștințelor acumulate; - Participarea activă la seminarii; - Creativitatea; - Conștiințiozitatea; - Interesul pentru studiu individual; - Originalitatea. 	Observația sistematică, proiecte, studii, teste	30%
10.6 Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none"> • Minim nota 5 la examenul scris 			

Data completării,
1.10.2021

Titular activităților de curs,
Nume/Prenume
Lector univ dr Serban Comanescu Adrian

Titular aplicații,
Nume/Prenume

Lector univ dr Serban Comanescu Adrian

Data avizării în Departament,
18.10.2021

Director de Departament,
Nume/Prenume

Conf univ dr Oprisan Oana