

FIȘA DISCIPLINEI

Comunicare și corespondență comercială în limba străină I (engleză, franceză, germană)

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA „OVIDIUS” DIN CONSTANȚA
1.2 Facultatea	Facultatea de Științe Economice
1.3 Departamentul	Departamentul de Administrarea afacerilor
1.4 Domeniul de studii	Administrarea afacerilor
1.5 Ciclul de studii	Licență
1.6 Programul de studii	Economia firmei
1.7 Anul universitar	2021/2022

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Comunicare și corespondență comercială în limba străină I (engleză, franceză, germană)						
2.2 Cod disciplină	EFDS2309						
2.3 Titularul activităților de curs	-						
2.4 Titularul activităților aplicative	Asist. univ. dr. Alexandra-Lavinia Istrate-Macarov						
2.5 Anul de studii	II	2.6 Semestrul	I	2.7 Tipul de evaluare	C	2.8 Regimul disciplinei */**	DS/ DI

* DF – disciplină fundamentală, DD – disciplină în domeniu, DS – disciplină de specialitate, DC – disciplină complementară, DAP – disciplină de aprofundare, DSI – disciplină de sinteză, DCA – disciplină de cunoaștere avansată

** DI – disciplină impusă; DO – disciplină opțională

3. Timpul total estimat (ore pe semestru alocate disciplinei)

3.1 Număr de ore activități directe pe săptămână	2	din care: 3.2 curs	-	3.3 aplicații***	2s
3.4 Total ore activități directe pe semestru	28	din care: 3.5 curs	-	3.6 aplicații	28s
3.7 Total ore de studiu individual					47
Distribuția fondului de timp					[ore]
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					28
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					3
Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					14
Tutorial					-
Examinări					2
Alte activități					-
3.8 Total ore pe semestru	75				
3.9 Numărul de credite	3				

*** S - seminar; L - laborator; P - proiect

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Nu este cazul
4.2 de competențe	Competențe de comunicare în limba engleză, minim nivel A2.

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Nu este cazul
5.2. de desfășurare a laboratorului /proiectului	<ul style="list-style-type: none"> • Computer/ tabletă/ telefon, cameră de luat vederi, microfon, conexiune la internet • Platformă de e-learning și/sau platformă colaborativă și de videoconferință • Sală de curs, mijloace de învățământ (tablă, texte tipărite, telefon, boxe) • Material didactic (materiale din bibliografie, înregistrări sonore, clipuri video) • Condiții de învățare activă și interactivă, activități didactice desfășurate în spirit problematizant. • Reguli de conduită în cadrul seminarului • Termenul predării lucrării de seminar este stabilit de cadrul didactic, de comun acord cu studenții.

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"> • Să înțeleagă punctele esențiale în conferințe și discursuri destul de lungi pe teme profesionale referitoare la domeniul economic de activitate în sens larg. • Să înțeleagă articole și rapoarte pe teme contemporane, în care autorii adoptă anumite atitudini și puncte de vedere. • Să comunice cu un grad de spontaneitate și de fluentă care fac posibilă participarea normală la o conversație cu interlocutori nativi. • Să participe activ la o conversație în situații familiare sau profesionale, exprimând și susținând opiniile • Să se exprime coerent pentru a descrie experiențe și evenimente, obiectivele profesionale. • Să dezvolte un punct de vedere pe o temă de actualitate, arătând avantajele și dezavantajele diferitelor opțiuni. • Să redacteze unele documente specifice, transmițând informații sau argumentând în favoarea sau împotriva unui punct de vedere.
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> • Să se dezvolte personal și profesional, utilizând eficient resursele proprii și instrumentele moderne de studiu • Să execute responsabil sarcinile profesionale, în condiții de autonomie restrânsă și asistență calificată • Să se familiarizeze cu rolurile și activitățile specifice muncii în echipă și distribuirea de sarcini pentru nivelurile subordonate • Să conștientizeze nevoia de formare continuă, utilizarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare, pentru dezvoltarea personală și profesională.

7. Obiectivele disciplinei (din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> • Familiarizarea studenților cu limbajul economic (limba engleză) și sprijinirea lor în însușirea termenilor și noțiunilor specifice domeniului de pregătire și specializare (înțelegerea textelor din domeniul economic, dialoguri pe teme de profil etc.)
7.2 Obiectivele	<ul style="list-style-type: none"> • Obiective ce vizează cunoașterea și înțelegerea:

specifice	<ul style="list-style-type: none"> ○ Să traducă corect terminologia economică din limba engleză în limba română și invers • Obiective ce vizează explicarea și interpretarea: <ul style="list-style-type: none"> ○ Să înțeleagă corect documente în format scris și audio-video. ○ Să utilizeze unele structuri semantice și de vocabular adaptate unui text economic scris sau oral • Obiective instrumental-aplicative: <ul style="list-style-type: none"> ○ Să utilizeze corect structurile lingvistice corespunzătoare diferitelor acte de limbaj (ofertă, cerere, refuz, invitație, acceptare etc.) ○ Să mențină coerența și conexiunea elementelor de vocabular și gramatică în redactarea unui text economic ○ Să aleagă structura terminologică cea mai potrivită într-un context economic • Obiective afectiv-atitudinale: <ul style="list-style-type: none"> ○ Să comunice coerent și inteligibil în limba engleză, în contexte generale și în context economic
-----------	--

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Tip de realizare/ Mod de realizare/Mijloace tehnice	Număr ore alocate
N/A	N/A	N/A	N/A
Bibliografie N/A			
8.2 Aplicații (seminar/laborator/proiect)	Metode de predare	Tip de realizare/ Mod de realizare/Mijloace tehnice	Număr ore alocate
Internaționalizare Grupuri de cuvinte. Scrisori de afaceri. Eliziunea	Expunerea, Conversații, Exerciții, Lectura, Studiu de caz, Jocul de rol, Dezbaterea, Proiecte, Predare sincronă online prin video-conferință	Instruire față-în-față/ Instruire online /	4
Training Cuvinte compuse. Scrierea unui raport. Legături consoană-vocală		Învățare online prin activități colaborative în grup coordonată	2
Parteneriate Prepoziții. Scrierea unui raport. Silabe accentuate și neaccentuate		de cadru didactic /	4
Energie Adverbe. Compunerea cuvintelor. Extragerea de informații specifice din text		Platforme de învățare colaborativă online	4
Tendințe pe piața muncii Sinonime. Cuvinte de legătură. Scrierea unui raport			4
Etica în afaceri Formarea cuvintelor. Vocabular de specialitate			4

Finanțe și bănci			4
Cuvinte compuse și prepoziții. Identificarea erorilor			
Colocviu			2
Bibliografie			
[1]. Dubicka, Iwonna & O'Keefe, Margaret, <i>Market Leader. Advanced Business English</i> , Pearson Education Limited, third impression, 2007			

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținuturile propuse sunt în concordanță cu teoriile cele mai recente din domeniul predării limbilor pentru studenții nefilologi (engleza pentru scopuri specifice) și propun parcurgerea unei bibliografii diversificate și pertinente. În același timp, elementele de practica limbii vizate la seminare și în timpul de lucru individual pregătesc absolvenții pentru o integrare reușită pe piața muncii.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	N/A	N/A	N/A
10.5 Aplicații (SEMINAR)	<ul style="list-style-type: none"> Demonstrarea capacității de analiză, sinteză, abstractizare și concretizare a cunoștințelor teoretice, în construirea unor argumentări, în identificarea unor probleme și a soluțiilor acestora. Utilizarea corectă a structurilor lexicale și gramaticale. Prezentarea orală a temei/subiectului în fața grupei de studenți; interpretarea rezultatelor obținute la tema de seminar/ proiect; deducerea concluziilor. 	Evaluare continuă prin proiecte individuale sau de grup	30%
	<ul style="list-style-type: none"> Aplicarea achizițiilor în oferirea unor exemplificări, în realizarea de analize, în rezolvarea unor exerciții, în susținerea unor argumentări etc. Utilizarea achizițiilor proprii disciplinei în abordarea inter-, intra-, multi- și/sau transdisciplinară a unor probleme/situații problemă. 	Evaluare sumativă – Colocviu (probă scrisă)	70%
10.6 Standard minim de performanță			
Pentru a obține nota 5 la evaluarea semestrială, studentul trebuie:			
<ul style="list-style-type: none"> să sintetizeze satisfăcător informațiile. Să prezinte informațiile într-o manieră inteligibilă. să utilizeze diferite structuri lexicale și gramaticale fără erori grave. să rezolve exercițiile satisfăcător. 			

Data completării,

11.10.2021

Titular activităților de curs,
Nume/Prenume/ Semnătura

Titular aplicații,
Nume/Prenume/Semnătura

Asist. univ. dr.
Istratie-Macarov Alexandra-Lavinia

Data avizării în Departament,
18 10 2021

Director de Departament,
Nume/Prenume/Semnătura
Conf. univ. dr. Cosma Sorinel

FIȘA DISCIPLINEI

STATISTICĂ ECONOMICĂ

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea "Ovidius" Constanța
1.2 Facultatea	Facultatea de Științe Economice
1.3 Departamentul	Economie Generală
1.4 Domeniul de studii	Administrarea afacerilor
1.5 Ciclul de studii	Licență
1.6 Programul de studii/Calificarea	ECONOMIA FIRMEI
1.7. An universitar	2021-2022

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	Statistică economică						
2.2. Cod disciplină	EFDF2301						
2.3. Titularul activităților de curs	Conf. univ. dr. Țiței Adina						
2.4. Titularul activităților aplicative	Conf. univ. dr. Țiței Adina						
2.5. Anul de studiu	II	2.6. Semestrul	I	2.7. Tipul de evaluare	Ex	2.8. Regimul disciplinei*/**	DF/DI

* DF – disciplină fundamentală, DD – disciplină în domeniu, DS – disciplină de specialitate, DC – disciplină complementară, DAP – disciplină de aprofundare, DSI – disciplină de sinteză, DCA – disciplină de cunoaștere avansată

** DI – disciplină impusă; DO – disciplină opțională

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Numar de ore pe săptămână	4	Din care: 3.2 curs	2	3.3. aplicații***	2
3.4. Total ore din planul de învățământ	56	Din care: 3.5 curs	28	3.6. aplicații	28
3.7. Total ore de studiu individual					92
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					35
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					25
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					30
Tutoriat					
Examinări					2
Alte activități:					
3.8. Total ore pe semestru					150
3.9. Numarul de credite					6

*** S - seminar; L - laborator; P - proiect

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	• Nu este cazul
4.2. de competențe	• Nu este cazul

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	<ul style="list-style-type: none">• Nu este cazul
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului	<ul style="list-style-type: none">• Nu este cazul

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none">• Însușirea noțiunilor fundamentale necesare utilizării metodelor cantitative;• Înțelegerea diferenței dintre metodele statisticii descriptive și cele inferențiale;• Dobândirea competențelor practice de accesare și interogare a bazelor de date statistice oficiale;• Însușirea principalelor metode de analiză grafică și numerică a seriilor statistice;• Dezvoltarea abilităților practice de prelucrare și interpretare a datelor statistice sistematizate;• Dezvoltarea capacității de utilizare a softului statistic pentru prelucrarea automată a datelor;• Capacitatea de a realiza o sinteză a informației statistice având la dispoziție rezultatele analizei grafice și numerice.
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none">• Dezvoltarea capacității de a selecta și de a realiza o sinteză a informației statistice, având la dispoziție rezultatele analizei grafice și numerice;• Dobândirea capacității de a lucra în mod cooperant și flexibil în cadrul unei echipe;• Extinderea inițiativei și a aptitudinii de a răspunde pozitiv la schimbări• Deprinderea de a-și identifica punctele slabe și punctele forte.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate).

7.1. Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none">• Scopul principal al cursului este să ofere studenților cunoștințe și competențe specifice metodelor cantitative bazate pe statistica descriptivă și inferențială, ca instrumente necesare cunoașterii economice. Parcurgând acest curs, studenții vor fi capabili: să înțeleagă diferența dintre metodele statisticii descriptive și cele ale statisticii inferențiale; să aplice aceste metode pentru diferite probleme din domeniul economic; să formuleze noi probleme sau ipoteze în urma aplicării metodelor cantitative cu ajutorul datelor statistice reale din domeniu.
7.2. Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none">• Însușirea principalelor instrumente folosite de către statistica economică, aplicabile în studiul compartimentului contabilitate al unei firme sau al unei instituții;• Dobândirea de abilități pentru a realiza previziuni cu privire la: vânzări, profituri, respectiv la costurile implicate în activitățile desfășurate;• Deprinderea abilităților de decizie în folosirea metodelor statistice și de interpretare a rezultatelor;• Realizarea de exemple practice cu date reale;• Dobândirea de competențe în domeniul statisticii pentru a studia influența anumitor factori asupra activității economice la un moment dat.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Tip de realizare/ Mod de realizare/Mijloace tehnice	Nr. ore
1. Introducere în studiul statisticii. Noțiuni fundamentale ale statisticii	Prelegerea Problematizarea Explicația	Predare în direct prin video–conferință/ Platformă informatică de video-conferință	2
2. Observarea statistică			2
3. Sistematizarea și prezentarea datelor statistice			2
4. Indicatorii statistici exprimați în mărimi relative			2
5. Indicatorii tendinței centrale			2
6. Indicatori ai variabilității și ai caracterizării formei de repartiție			2
7. Sondajul statistic si utilizarea lui in economie			2
8. Indicatorii sondajului statistic			2
9. Serii interdependente. Metoda regresiei			2
10.Măsurarea intensității legăturii dintre variabile			2
11.Metode neparametrice de măsurare a intensității legăturii dintre variabile			2
12.Serii cronologice. Indicatorii seriilor cronologice			2
13. Ajustarea seriilor cronologice			2
14. Indici statistici			2
Bibliografie			
1. Moise-Țiței Adina - <i>Statistică economică</i> , Ed. Pro Universitaria, București, 2013;			
2. Aivaz Kamer, Țiței Adina, <i>Statistică –Teorie și aplicații practice, partea I</i> , Editura Muntenia, 2005;			
3. Aivaz Kamer, Țiței Adina, <i>Statistică – Teorie și aplicații practice, partea a II-a</i> , Editura Muntenia, 2003;			
4. Andrei, T., Stancu, S., <i>Statistică. Teorie și aplicații</i> , Editura ALL, București, 1995.			
5. Baron, T., Biji, E., <i>Statistică teoretică și economică</i> , Editura Didactică și Pedagogică, București, 1996.			
6. Isaic-Maniu Al.; Mitruț, C.; Voineagu, V. – <i>Statistică pentru managementul afacerilor</i> , Editura Economică, București, 1999;			
7. Voineagu, V.; Mitruț, C.; Țitan, E.; S. Ghiță; M. Vătui – <i>Statistică, vol. I și II</i> , ASE, Centrul de Învățământ Economic Deschis la Distanță, București, 2000.			
8. Țițan, E.; Ghiță, S.; Trandaș, C. – <i>Statistică aplicată</i> , Editura Meteor Press, București, 2003;			
9. Voineagu, V.; Mitruț, C.; Isaic-Maniu Al.; Țitan, E.; Baron, T.; Ghiță, S.; Șerban D. – <i>Statistică, teste grilă și lucrări practice</i> . Ed. Economică, București, 1998;			
10. Isaic-Maniu Al., Mitruț C., Voineagu V.– <i>Statistică</i> , Editura Universitară, București, 2005.			
8.2. Aplicații (seminar/laborator/proiect)	Metode de predare	Tip de realizare/ Mod de realizare/Mijloace tehnice	Nr. ore
1. Noțiuni fundamentale ale statisticii	Discuții/ Aplicații	Instruire online / Învățare online prin activități colaborative în grup coordonată de cadru didactic / Platforme de învățare colaborativă online	2
2. Sistematizarea datelor, serii și tabele statistice, reprezentarea grafică a datelor, distribuții statistice			4
3. Determinarea indicatorii tendinței centrale și a indicatorilor variației.			4
4. Analiza legăturilor statistice între variabile economice. Metoda regresiei			6
5. Metode neparametrice de măsurare a intensității legăturii dintre variabile			4
6. Analiza seriilor cronologice			4
7. Metoda indicilor			4

Bibliografie

1. Moise-Țiței Adina - *Statistică economică*, Ed. Pro Universitaria, București, 2013;
2. Aivaz Kamer, Țiței Adina, *Statistică – Teorie și aplicații practice, partea I*, Editura Muntenia, 2005;
3. Aivaz Kamer, Țiței Adina, *Statistică – Teorie și aplicații practice, partea a II-a*, Editura Muntenia, 2003;
4. Andrei, T., Stancu, S., *Statistică. Teorie și aplicații*, Editura ALL, București, 1995.
5. Baron, T., Biji, E., *Statistică teoretică și economică*, Editura Didactică și Pedagogică, București, 1996.
6. Isaic-Maniu Al.; Mitruț, C.; Voineagu, V. – *Statistică pentru managementul afacerilor*, Editura Economică, București, 1999;
7. Voineagu, V.; Mitruț, C.; Țitan, E.; S. Ghiță; M. Vătu – *Statistică, vol. I și II*, ASE, Centrul de Învățământ Economic Deschis la Distanță, București, 2000.
8. Țitan, E.; Ghiță, S.; Trandaș, C. – *Statistică aplicată*, Editura Meteor Press, București, 2003;
9. Voineagu, V.; Mitruț, C.; Isaic-Maniu Al.; Țitan, E.; Baron, T.; Ghiță, S.; Șerban D. – *Statistică, teste grilă și lucrări practice*. Ed. Economică, București, 1998;
10. Isaic-Maniu Al., Mitruț C., Voineagu V. – *Statistică*, Editura Universitară, București, 2005.

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Analiza statistică a indicatorilor economici este un instrument util în luarea deciziilor economice;
- Posibilitatea adoptării unor decizii cu privire la lărgirea, restrângerea sau modificarea structurii producției;
- Abilitatea de a aprecia diversitatea și complexitatea activităților economice.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4. Curs	- Completitudinea și corectitudinea cunoștințelor acumulate; - Capacitatea de analiză și interpretare a cunoștințelor; - Capacitatea de a folosi cunoștințele asimilate.	Examen scris / Test grila, față în față sau online pe platforme agreeate instituțional	60%
10.5 Seminar/laborator	- Completitudinea și corectitudinea cunoștințelor acumulate; - Participarea activă la seminarii; - Conștiințiozitatea; - Interesul pentru studiu individual;	Observația sistematică, proiecte, studii, teme (susținute la întâlnirile față în față/online sau trimise prin poșta electronică)	40%
10.6 Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none">• Cerințe minime pentru nota 5: Noțiuni elementare privind metodele de analiză statistică, precum și cunoașterea principalilor indicatori statistici învățați.• Cerințe minime pentru nota 10: Folosirea fără greșală a metodelor de analiză statistică, precum și determinarea corectă a tuturor indicatorilor statistici învățați pe parcursul semestrului.			

Data completării

Titularul activităților de curs,

Titular aplicații,

11 10 2021

Conf. Univ. Dr. Țiței Adina

Conf. Univ. Dr. Țiței Adina

Data avizării în Departament

Director de departament,

18 10 2021

Conf. Univ. Dr. Cosma

FIȘA DISCIPLINEI

MEDIUL DE AFACERI EUROPEAN

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA „OVIDIUS” DIN CONSTANȚA
1.2 Facultatea	ȘTIINȚE ECONOMICE
1.3 Departamentul	ECONOMIE GENERALA
1.4 Domeniul de studii	ADMINISTRAREA AFACERILOR
1.5 Ciclul de studii	LICENȚĂ
1.6 Programul de studii	ECONOMIA FIRMEI
1.7 Anul universitar	2021-2022

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	MEDIUL DE AFACERI EUROPEAN						
2.2 Cod disciplină	EFDD2302						
2.3 Titularul activităților de curs	Lector univ. dr. GHEORGHIU GABRIELA						
2.4 Titularul activităților aplicative	Lector univ. dr. GHEORGHIU GABRIELA						
2.5 Anul de studii	II	2.6 Semestrul	1	2.7 Tipul de evaluare	Ex	2.8 Regimul disciplinei */**	DD/DI

* DF – disciplină fundamentală, DD – disciplină în domeniu, DS – disciplină de specialitate, DC – disciplină complementară, DAP – disciplină de aprofundare, DSI – disciplină de sinteză, DCA – disciplină de cunoaștere avansată

** DI – disciplină impusă; DO – disciplină opțională

3. Timpul total estimat

3.1 Număr de ore activități directe pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3 aplicații***	2
3.4 Total ore activități directe pe semestru	56	din care: 3.5 curs	28	3.6 aplicații	28
3.7 Total ore de studiu individual					94
Distribuția fondului de timp					[ore]
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					32
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					30
Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					30
Tutorial					0
Examinări					2
Alte activități					0
3.8 Total ore pe semestru	150				
3.9 Numărul de credite	6				

*** S - seminar; L - laborator; P - proiect

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Nu este cazul !
4.2 de competențe	Nu este cazul !

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Laptop, conexiune internet funcțională, aplicația Webex Meetings instalată
5.2. de desfășurare a seminarului	Laptop, conexiune internet funcțională, aplicația Webex Meetings instalată

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"> • Cunoașterea și înțelegerea procesului de integrare economică europeană; • Înțelegerea etapelor realizării pieței unice interne și identificarea principalelor sale componente; • Aprofundarea rolului politicii comunitare privind întreprinderile în dezvoltarea mediului european de afaceri; • Recunoașterea practicilor anticoncurențiale și identificarea condițiilor de incompatibilitate cu regulile de concurență în piața unică; • Evaluarea influenței fiscalității asupra mediului european de afaceri; • Cunoașterea inițiativelor adoptate de Uniunea Europeană în domeniul cercetării și inovării și a modalităților de finanțare a acestora; • Înțelegerea strategiilor politicii Uniunii Europene în domeniul mediului; • Identificarea inițiativelor destinate protejării intereselor economice ale consumatorilor europeni în relațiile cu mediul de afaceri.
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> • Asumarea responsabilității realizării unui anumit proiect; • Capacitatea de a lucra în echipă; • Participarea activă la dezbateri și discuții.

7. Obiectivele disciplinei (din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> • Înțelegerea mecanismelor de funcționare ale Uniunii Europene și a caracteristicilor mediului de afaceri în cadrul pieței unice interne.
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> • Cunoașterea principalelor politici ale Uniunii Europene care influențează direct sau indirect dezvoltarea mediului de afaceri.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Mod de realizare și Mijloace tehnice	Număr ore alocate
Capitolul I – Procesul de integrare economică europeană: definire și evoluție	Prelegere	Predare în direct prin video–conferință cu ajutorul aplicației	4
Capitolul II – Piața unică europeană – etapă a procesului de integrare economică europeană: definire, formare și elemente fundamentale			4

Capitolul III - Rolul politicii comunitare privind întreprinderile în dezvoltarea mediului european de afaceri: politica privind întreprinderile – instrument-cheie ale creșterii economiei europene și dezvoltarea întreprinderilor mici și mijlocii – element de bază al politicii europene privind întreprinderile		Webex Meetings	4
Capitolul IV – Reglementarea concurenței în mediul european de afaceri: practicile anticoncurențiale și condiții de incompatibilitate cu regulile de concurență în piața unică			4
Capitolul V – Fiscalitatea și influența ei asupra mediului european de afaceri: impozitele directe / indirecte și reglementarea lor în cadrul Uniunii Europene			4
Capitolul VI – Rolul cercetării și inovării în mediul european de afaceri: inițiative în domeniul cercetării și inovării adoptate de Uniunea Europeană și finanțarea acestora			4
Capitolul VII – Mediul înconjurător reflectat în mediul european de afaceri: obiective, principii și strategii ale politicii Uniunii Europene în domeniul mediului			2
Capitolul VIII – Protejarea consumatorilor în relațiile cu mediul european de afaceri: politica Uniunii Europene privind protecția consumatorilor și inițiative destinate protejării intereselor economice ale acestora în relațiile cu mediul european de afaceri			2

Bibliografie

- [1]. Andrei, L. C., *Economie europeană*. Editia a treia, Ed. Economică, București, 2019
- [2]. Bărbulescu, I. G., *Noua Europă. Vol. 1 - Identitate și model european*, Ed. Polirom, Iași, 2015;
- [3]. Bârsan, M. (editor), *Mediul european al afacerilor*, Ed. EFES, Cluj-Napoca, 2006;
- [4]. Buru, L., Călina, G., *Uniunea Europeană. De la Roma la Lisabona*, Ed. Economică, București, 2012;
- [5]. Dăianu, D. (coord.), *Criza zonei euro și viitorul Europei*, Ed. Polirom, Iași, 2016;
- [6]. Gheorghiu, G., *Economie europeană*, Ed. SITECH, Craiova, 2014;
- [7]. Gheorghiu, G., *Consumer Protection - Worthlessness or Necessity*, LAP Lambert Academic Publishing, Saarbrücken, 2012;
- [8]. Ion, A. O., *Guvernanța Uniunii Europene. Abordări actuale*, Ed. Polirom, Iași, 2013;
- [9]. Miron, D., Folcuț, O., Potecea, V., *Mediul european de afaceri*, Ed. Universul Juridic, București, 2006;
- [10]. Paraschiv, R., *Uniunea Europeană și competiția globală*, Ed. Universității „Al.I.Cuza” din Iași, Iași, 2012;
- [11]. Pascariu, G. (coord.), *Politici europene privind dezvoltarea mediului de afaceri*, Ed. Universității „Al.I.Cuza” din Iași, Iași, 2010;
- [12]. Popa, D., Milea, O. M., *Mediul de afaceri european*, Ed. Universitară, București, 2014;
- [13]. Popescu, C., Anghel, G., *Economia Uniunii Europene*, Ed. Economica, București, 2007;
- [14]. Popescu, Ș., *Uniunea Europeană după epidemia de Covid-19*, Ed. Litera, București, 2020;
- [15]. Tache, I., *Politici economice europene*, Ed. Economică, București, 2014;
- [16]. Vătăman, D., *Uniunea Europeană – Ghid practic de specialitate*, Ed. Pro Universitaria, Craiova, 2015

8.2 Aplicații (seminar)	Metode de predare	Mod de realizare și Mijloace tehnice	Număr ore alocate
Principalele etape ale procesului de integrare economică europeană	Discutii, dezbateri, studii de caz	Învățare online prin activități colaborative în grup coordonată de cadru didactic în direct prin video–conferință cu ajutorul aplicației Webex Meetings	4
Elementele fundamentale ale pieței unice interne			4
Principalele coordonate ale politicii europene privind întreprinderile			4
Caracterizarea practicilor anticoncurențiale în mediul de afaceri			4
Reglementarea impozitelor directe și indirecte în Uniunea Europeană			4
Inițiative în domeniul cercetării, inovării și protecției mediului adoptate de Uniunea Europeană și incidențele lor asupra mediului de afaceri			4
Inițiative destinate protejării intereselor economice ale acestora în relațiile cu mediul european de afaceri			4

Bibliografie

Idem bibliografie curs

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Conținutul disciplinei este în concordanță cu conținutul disciplinei din alte centre universitare din țară și din străinătate. Adaptarea la cerințele pieței muncii a conținutului disciplinei se face pe baza discuțiilor cu angajatori în domeniu cu care există legături permanente confirmate.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4. Curs	<ul style="list-style-type: none"> • Completitudinea și corectitudinea cunoștințelor acumulate; • Capacitatea de analiză și interpretare a cunoștințelor 	Examen final tip test grilă realizat cu ajutorul aplicației Microsoft Forms și susținut online pe platforma Webex Meetings	80%
10.5. Aplicații (seminar)	<ul style="list-style-type: none"> • Interesul pentru studiu individual; • Consultarea principalelor surse de informare în domeniu și capacitatea de prelucrare a lor 	Evaluare pe parcurs prin referate tematice transmise prin intermediul poștei electronice la date prestabilite	20%
10.6 Standard minim de performanță			
Cerințe minime pentru nota 5 (sau cum se acordă nota 5)			
<ul style="list-style-type: none"> • Minim nota 5 la examenul final tip test grilă. 			
Cerințe minime pentru nota 10 (sau cum se acordă nota 10)			
<ul style="list-style-type: none"> • Nota 10 la examenul final tip test grilă și evaluarea pe parcurs prin referate tematice. 			

Data completării,

Titular activităților de curs,
Lect.univ.dr. GHEORGHIU GABRIELA

Titular aplicații,
Lect.univ.dr. GHEORGHIU GABRIELA

11 10 2021

Data avizării în Departament,

18 10 2021

Director de Departament,
Conf.univ.dr. Cosma Sorinel

FIȘA DISCIPLINEI COMERT ELECTRONIC

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA „OVIDIUS” DIN CONSTANȚA
1.2 Facultatea	Științe Economice
1.3 Departamentul	ECONOMIE GENERALĂ
1.4 Domeniul de studii	ADMINISTRAREA AFACERILOR
1.5 Ciclul de studii	Licenta
1.6 Programul de studii	Economia Firmei
1.7 Anul universitar	2021 2022

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Comert electronic						
2.2 Cod disciplină	EFDD2303						
2.3 Titularul activităților de curs	Prof.univ.dr. Lazar Cristina						
2.4 Titularul activităților aplicative	Prof.univ.dr. Lazar Cristina						
2.5 Anul de studii	II	2.6 Semestrul	1	2.7 Tipul de evaluare	E	2.8 Regimul disciplinei */**	DD/DI

* DF – disciplină fundamentală, DD – disciplină în domeniu, DS – disciplină de specialitate, DC – disciplină complementară, DAP – disciplină de aprofundare, DSI – disciplină de sinteză, DCA – disciplină de cunoaștere avansată

** DI – disciplină impusă; DO – disciplină opțională

3. Timpul total estimat

3.1 Număr de ore activități directe pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3 aplicații***	2
3.4 Total ore activități directe pe semestru	56	din care: 3.5 curs	28	3.6 aplicații	28
3.7 Total ore de studiu individual					69
Distribuția fondului de timp					[ore]
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					30
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					20
Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					17
Tutorial					
Examinări					2
Alte activități					
3.8 Total ore pe semestru	125				
3.9 Numărul de credite	5				

*** S - seminar; L - laborator; P - proiect

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	
4.2 de competențe	

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	utilizarea calculatorului în prezentarea noțiunilor teoretice necesare înțelegerii și fundamentării metodologiei practic-aplicative în domeniul comerțului electronic
5.2. de desfășurare a seminarului/ laboratorului / proiectului* <i>*Se alege tipul de aplicatie aferent disciplinei</i>	utilizarea calculatoarelor si a internetului pentru realizarea aplicatiilor necesare intelegerii notiunilor practic-aplicative în domeniul comerțului electronic

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"> • Dezvoltarea abilităților de a aborda problemele economice prin prisma comerțului electronic; • Insusirea de cunostinte necesare lucrului în medii interactive si distribuite. • Utilizarea Internet-ului în procese de afaceri. • Înțelegerea tehnicilor de comunicare în rețea de calculatoare. • Capacitatea de a identifica si implementa principalele functiuni ale unei afaceri electronice. <p>Formarea abilitatilor practice pentru realizarea unui site de comert electronic</p>
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> • Asumarea responsabilității realizării unui anumit proiect • Capacitatea de a lucra în echipă • Participarea activă la dezbateri și discuții

7. Obiectivele disciplinei (din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Cunoasterea si intelegerea teoretica si practica a modului de desfasurarea a comerțului in mediul electronic
7.2 Obiective specifice	Cunoasterea si intelegerea comportamentului economic al agentilor economici si consumatorilor din mediul electronic

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Mod de realizare și mijloace tehnice	Număr ore alocate
Cap. I – INTRODUCERE ÎN COMERTUL ELECTRONIC 1.1 Istoricul Internet-ului 1.2 Contributii la dezvoltarea internet-ului Analiza literaturii de specialitate	prelegere	Instruire online / Predare în direct prin video–conferință / Platformă informatică de video-	2

Cap.2 - SERVICII INTERNET ȘI DE COMUNICAȚII 2.1.Serviciul DNS si serviciul de posta electronica 2.2. Serviciul FTP si WWW		conferință	2
Cap. 3 - PROVIDERI, INTRANET SI EXTRANET 3.1.Providerii internet 3.2. Intranet versus internet 3.3. Internet versus extranet			2
Cap.4 - NIVELURILE ECONOMIEI DIGITALE 4.1. Infrastructura economiei digitale 4.2. Activitățile economice ale economiei digitale 4.3. Planul E-Europa, obiective			2
Cap. 5 - GLOBALIZAREA ȘI EFECTELE SALE ECONOMICE 5.1. Conceptul de globalizare 5.2.Globalizarea și legaturile cu e-commerce			2
Cap. 6- CARACTERISTICILE COMERTULUI ELECTRONIC 6.1. Caracteristicile e-commerce 6.2. Avantaje e-commerce 6.3. Limitele e-commerce			2
Cap. 7 - MODELE SI TIPURI DE AFACERI IN MEDIUL ELECTRONIC 7.1. Modele de e-commerce Derularea afacerilor in mediul electronic			2
Cap. 8 – PROMOVAREA SI MARKETINGUL IN MEDIUL ELECTRONIC 8.1. Promovarea si relatiile publice in mediul electronic 8.2. Strategii de marketing in mediul electronic 8.3. Design-ul site-urilor de comert electronic			2

Cap.9 - SISTEME DE PLATI IN MEDIUL ELECTRONIC 9.1. Clasificarea sistemelor electronice de plati. 9.2. Tipuri si sisteme de plati 9.3. Plati bazate pe protocolul SET			2
Cap. 10 - TRANSFERURI ELECTRONICE DE FONDURI 10.1. Procedeul swift 10.2. Procedeul target 10.3. Procedeul western union si money gram			2
Cap. 11 – SISTEMUL DE INFORMATIILE SI VIRUSII INFORMATICI 11.1. Sistemul de informatii 11.2 Virusii informatici			2
Cap. 12 - SECURITATEA ÎN MEDIUL ELECTRONIC 12.1. Asigurarea securitatii datelor 12.2. Analiza vulnerabilitatilor 12.3 Protocoale de securitate			2
Cap. 13 – SEMNATURA ELECTRONICA IN E-COMMERCE 13.1. Semnatura olograf si semnatura digitala 13.2. Securitatea semnaturii digitale 13.3. Suportul tehnic al semnaturii digitale			2
Cap. 14 - COMERTUL ELECTRONIC IN ROMANIA 14.1. Generalitati privind comertul electronic romanesc 14.2.Comertul electronic romanesc in ultimul deceniu			2

Bibliografie

- Bucur C. M. – Comerț electronic, Ed. ASE București, 2002;
- Bob C. – Sisteme informatice în comerț, Editura ASE București, 2003;
- Cioată M. - Plăți electronice, NET Raport, feb, 2001;
- Integrarea digitală – ghid pentru țările în curs de dezvoltare, www.ezinearticle.com;
- Freeland S. – E-commerce basics – how to take advantage of e-commerce;
- Glazier C.S. - Patent Strategies for Software, e-Commerce, the Internet, Telecom Services, Financial Services, and Business Methods (with Case Studies and Forecasts) BI Law & Business Institute; ISBN: 0966143779;
- Kuckno R – Electronic commerce: Gold Rush on the Digital Frontier Lobonțiu M. - Managementul afacerii. *Note de curs*. Alba Iulia: AISTEDA ; București, Facultatea de Management, 2001;
- Lucking D -Reileym D. Spulber - „Business_to_Business Electronic Commerce”, Jurnal of Economic Perspectives, Illinois, 2000;
- Manole B – 10 sfaturi juridice despre comerțul pe Internet, www.apti.ro;
- Yokoo M., Ito T, - Electronic Commerce. Theory and Practice - , Ed. Springer-Verlag Berlin Heidelberg, 2008

8.2 Aplicații (seminar/laborator/proiect)* <i>*Se alege tipul de aplicatie aferent disciplinei</i>	Metode de predare	Mod de realizareșiMijloacetehnice	Număr ore alocate
Internetul – suport al comertului electronic	Discutii Studii de caz	Instruire online / Învățare online prinactivitățicolaborativeîngrup Platformă/e de învățarecolaborativă online	4
Serviciile internet			4
Nivelurile economiei digitale, Planul E- Europa			4
Avantajele si dezavantajele comertului electronic			6
Derularea afacerilor in mediul electronic			6
Sisteme electronice de plati			4
Bibliografie - Idem Bibliografie curs			

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

dezvoltarea gândirii analitice și a viziunii sistemice asupra utilizării informației în mediul electronic și desfășurarea afacerilor în acest mediu, aptitudini necesare unui bun specialist

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
----------------	------------------------------	----------------------------	---------------------------------

10.4 Curs	Completitudinea si corectitudinea cunostintelor acumulate; - Capacitatea de analiza si interpretare a cunostintelor; - Capacitatea de a opera cu cunostintele asimilate; -Frecventa la cursuri	Examen scris	70%
10.5 Aplicații(seminar/laborator/proiect)* <i>*Se alege tipul de aplicatie aferent disciplinei</i>	Completitudinea si corectitudinea cunostintelor acumulate; - Participarea activa la seminarii; - Creativitatea; - Constiinciozitatea; - Interesul pentru studiu individual; - Originalitatea	Proiecte, studii, teste	30%
10.6 Standard minim de performanță			
Minim nota 5 la examenul scris			

Data completării,

 Titular activități de curs,
 Prof. univ. dr. Lazar Cristina Mihaela

11 10 2021

 Titular aplicații,
 Prof. univ. dr. Lazar Cristina Mihaela

Data avizării în Departament,

18 10 2021

 Director de Departament,
 Conf. univ. dr. Cosma Sorinel

FIȘA DISCIPLINEI ECONOMIA SERVICIILOR

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA „OVIDIUS” DIN CONSTANȚA
1.2 Facultatea	Facultatea de Științe Economice
1.3 Departamentul	ECONOMIE GENERALĂ
1.4 Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5 Ciclul de studii	Licenta
1.6 Programul de studii	Economia Firmei
1.7 Anul universitar	2021-2022

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Economia serviciilor						
2.2 Cod disciplină	EFDR2304						
2.3 Titularul activităților de curs	Conf. univ. dr. Ionel Marian						
2.4 Titularul activităților aplicative	Conf. univ. dr. Ionel Marian						
2.5 Anul de studii	II	2.6 Semestrul	3	2.7 Tipul de evaluare	Ex	2.8 Regimul disciplinei */**	DR/DI

* DF – disciplină fundamentală, DD – disciplină în domeniu, DS – disciplină de specialitate, DC – disciplină complementară, DAP – disciplină de aprofundare, DSI – disciplină de sinteză, DCA – disciplină de cunoaștere avansată

** DI – disciplină impusă; DO – disciplină opțională

3. Timpul total estimat (ore pe semestru alocate disciplinei)

3.1 Număr de ore activități directe pe săptămână	3	din care: 3.2 curs	2	3.3 aplicații***	1
3.4 Total ore activități directe pe semestru	42	din care: 3.5 curs	28	3.6 aplicații	14
3.7 Total ore de studiu individual					83
Distribuția fondului de timp					[ore]
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					35
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					21
Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					25
Tutorial					
Examinări					2
Alte activități					0
3.8 Total ore pe semestru	125				
3.9 Numărul de credite	5				

*** S - seminar; L - laborator; P - proiect

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	-
4.2 de competențe	-

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	-
5.2. de desfășurare a laboratorului /proiectului	-

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"> cunoașterea conceptelor fundamentale care vizează economia serviciilor cunoașterea și înțelegerea fenomenelor și a factorilor care influențează serviciile recunoașterea și aplicarea corectă a tuturor tipurilor de cunoștințe din sectorul terțiar utilizarea instrumentelor de lucru care se regăsesc în industria serviciilor capacitatea de a comunica și de a lua decizii eficiente în vederea asigurării succesului în domeniul serviciilor capacitatea de a efectua calcule privind eficiența economică a serviciilor precum și de cuantificare a diferitelor bariere și factorilor de influență a sectorului serviciilor dezvoltarea gândirii dar și abilităților specifice sectorului serviciilor
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> inițierea și derularea unui anumit proiect de afaceri capacitatea de a comunica și de a lua decizii eficiente în cadrul unei echipe de lucru interdisciplinare dezvoltarea și aplicarea unor idei de afaceri capacitatea de asimilare a noilor cunoștințe în vederea autoperfecționării

7. Obiectivele disciplinei (din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> Cunoașterea și înțelegerea teoriei economice din sectorul serviciilor
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> Cunoașterea, înțelegerea și aplicarea instrumentelor și metodelor de analiză specifice sectorului terțiar

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Mod de realizare și Mijloace tehnice	Număr ore alocate
Serviciile: delimitări conceptuale	Prelegere participativă	Instruire online /	2
Locul și rolul serviciilor în economie		Învățare online prin activități colaborative în grup coordonată de cadru didactic	2
Tipologia serviciilor			4
Piața serviciilor			2
Oferta de servicii		Platformă de învățare colaborativă online Webex Teams	3
Cererea de servicii			3
Serviciile pentru întreprinderi			3
Serviciile pentru populație			3
Serviciile internaționale			2

Resursele materiale și umane în sectorul serviciilor			2
Eficiența economică și socială a serviciilor			2
Bibliografie [1]. Bobirca, A. : Economia serviciilor internaționale, Ed. Economică, București, 2005; [2]. Cristureanu, C.: Economia imaterialului: tranzacțiile internaționale cu servicii, Ed. All Beck, București, 1999; [3]. Ioncică, M.; Economia serviciilor , Ed Uranus, București, 2003; [4]. Ionel M.- Economia serviciilor, Note de curs, 2021; [5]. Ionel M.- Piața muncii în România, Ed. Universitaria, Craiova, 2007;			
8.2 Aplicații (seminar/laborator/proiect)	Metode de predare	Mod de realizare și Mijloace tehnice	Număr ore alocate
Serviciile in teoria economică	Expunere-dezbateri Studii de caz Aplicatii	Instruire online /	2
Sectorul serviciilor și contribuția acestora la creșterea economică		Învățare online prin activități colaborative în grup coordonată de cadru didactic /	2
Tipologia serviciilor: evoluție și factori de influență. Studii de caz		Webex	2
Analiza pieței naționale a sevicilor comparaiv cu cea globală			2
Serviciile financiar-bancare și de asigurări; Serviciile publice finanțate de la buget			2
Serviciile turistice			2
Eficiența economică și socială a serviciilor			2
Bibliografie [1]. Idem Bibliografie curs [2]. Anuarul Statistic al Romaniei			

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

--

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
----------------	---------------------------	-------------------------	------------------------------

10.4 Curs	- însușirea conceptelor, teoriilor, a metodelor și instrumentelor de analiză; - capacitatea de a sintetiza și analiza corect informațiile; - frecvența la cursuri.	Examen oral online - Susținere Proiect de cercetare + întrebări în strânsă corelație cu tematica cursului	70%
10.5 Aplicații	prezența la seminarii și participarea activă la acestea; - creativitatea și originalitatea discuțiilor și a studiilor de caz; - acuratețea intervențiilor în rezolvarea studiilor de caz; - calitatea documentării și interpretării temelor abordate; - interesul pentru studiu individual;	Observația sistematică, studii de caz, teste, proiecte	30%
10.6 Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none"> Minim nota 5 la examenul scris 			

Data completării,
11 10 2021

Titularul activităților de curs,
Nume/Prenume
Conf.univ. dr. Ionel Marian

Semnătura

Titular aplicații,
Nume/Prenume
Conf.univ. dr. Ionel Marian

Semnătura

Data avizării în Departament,
18 10 2021

Director de Departament,
Nume/Prenume
Conf. univ. dr. Cosma Sorinel

Semnătura

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior: UNIVERSITATEA „OVIDIUS” din CONSTANȚA
1.2 Facultatea de Științe Economice
1.3 Departamentul ECONOMIE GENERALA
1.4 Domeniul de studii: ADMNISTRAREA AFACERILOR
1.5 Ciclul de studii: LICENȚĂ
1.6 Programul de studii: EECONOMIA FIRMEI

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei Educație Fizică							
2.2 Titularul de disciplină as. Diaconescu Robert Andrei							
2.4 Anul de studii	II	2.5 Semestrul	3	2.6 Tipul de evaluare	Colocviu	2.7 Regimul disciplinei*	DI

* DF – disciplină fundamentală, DD – disciplină în domeniu, DS – disciplină de specialitate, DC – disciplină complementară; DI – disciplină obligatorie (impusă), DO – disciplină opțională

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	1	din care: - curs	3.3 aplicații	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	14	din care: - curs	3.6 aplicații	14
Distribuția fondului de timp				ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe				-
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren				-
Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri, proiecte				-
Tutoriat				-
Examinări				4
Alte activități				4
3.7 Total ore de studiu individual				-
3.9 Total ore pe semestru				14
3.10 Numărul de credite				1

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

- 4.1 de curriculum -
4.2 de competențe –

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	
5.2. de desfășurare a aplicațiilor (seminar, laborator, proiect etc.)	Platformă on-line https://meetingsema2.webex.com/meet/campiap

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"> - Cunoașterea, înțelegerea conceptelor, teoriilor și metodelor de bază ale domeniului și ale ariei de specializare; utilizarea lor adecvată în comunicarea profesională - Asigurarea efectelor de compensare asupra activității intelectuale, a tratamentului asupra sedentarismului, stresului și oboselii. - Formarea unor competențe instrumental – aplicative astfel încât studenții <ul style="list-style-type: none"> • să recunoască/distingă/identifice elementele specifice educației fizice, principalele tipuri ramuri sportive, caracteristicile practicării exercițiilor fizice, individual și în grup/echipă; • să proiecteze, planifice, propună și să evalueze mijloacele eficiente din educație fizică, în funcție de tematică, audiență și context.
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> - Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă - Identificarea rolurilor și responsabilităților în echipă și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei - Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Dobândirea de cunoștințe teoretice și aplicative privind obiectul de studiu
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> - Realizarea unei instruirii practice și metodice individuale în scopul perfecționării posibilităților de demonstrare practică a tuturor sarcinilor și mijloacelor din școala alergării, săriturii și aruncării; - Formarea convingerilor și deprinderilor de practicare independentă a exercițiilor fizice și sporturilor preferate, în scop igienic, deconectant și de educare sportivă a studenților (educație fizică și sportivă permanentă); - Ridicarea nivelului de pregătire fizică și sportivă a studenților în vederea îmbunătățirii condiției fizice și a creșterii performanțelor acestora în probe cuprinse în programa de studiu.

8. Conținuturi

8.1. Curs	Nr.ore	Metode de învățământ	Obs
8.2. Aplicații (seminar, laborator etc.)			
Lecția practică 1. Dezvoltare fizică armonioasă	2	Predare sincron / mixt/ on-line	
- pregătirea organismului pentru efort		Explicația,	
- tonifiere musculară generală		conversația,	
- exerciții de mobilitate și stretching		demonstrație,	
Lecția practică 2. Dezvoltare fizică armonioasă	2	Predare sincron / mixt/	

- pregătirea organismului pentru efort - dezvoltarea musculaturii trenului superior – membre superioare/ musculatura spatelui - exerciții de mobilitate și stretching		on-line Explicația, demonstrația, exersarea,	
Lecția practică 3. Dezvoltare fizică armonioasă - pregătirea organismului pentru efort - dezvoltarea musculaturii trenului superior – musculatura abdominală - exerciții de mobilitate și stretching	2	Predare sincron / mixt/ on-line Explicația, demonstrația, exersarea,	
Lecția practică 4. Dezvoltare fizică armonioasă - pregătirea organismului pentru efort - dezvoltarea musculaturii trenului inferior – exerciții cu greutatea propriului corp - exerciții de mobilitate și stretching	2	Predare sincron / mixt/ on-line Explicația, demonstrația, exersarea, expunere	
Lecția practică 5. Dezvoltare fizică armonioasă - pregătirea organismului pentru efort - dezvoltarea musculaturii trenului inferior – exerciții cu greutate - exerciții de mobilitate și stretching	2	Predare sincron / mixt/ on-line Explicația, demonstrația, exersarea,	
Lecția practică 6. Dezvoltare fizică armonioasă - pregătirea organismului pentru efort - dezvoltarea forței musculare prin mijloace izometrice - exerciții de mobilitate și stretching	2	Predare sincron / mixt/ on-line Explicația, demonstrația, exersarea, expunere	
Lecția practică 7. Probe de control.	2		

Bibliografie

1. Benoist, C., Stretching pour le sportif, Ed. Amphora, Paris, 2002
2. Bompa T., Di Pasquale M., Cornacchia L., Serious Strength Training, HumanKinetics, 2nd edition, Champaign, IL – USA, 2003
3. Damian, M., Gimnastică aerobică pentru studenți, Ed. Ovidius University Press, Constanța, 2005
4. Ene-Voiculescu, C., Educația fizică în învățământul superior, Ed. Ovidius University Press, Constanța, 2007
5. Gevat, C., Larion, A., Popa, C., Teoria și practica atletismului, Ed. Ovidius University Press, Constanța, 2003
6. Gidu, D.V., Jocuri de animație – metode și tehnici, Ed. Universitaria, Craiova, 2018.
7. Melenco, I., Musculație – caiet de studiu individual, Ed. Ovidius University Press, Constanța, 2011
8. Menkhin, Yu.V., Gimnastică care îmbunătățește sănătatea: teorie și metodologie: manual, Rostov-on-Don, 2002, 384 p.
9. Teodor, D., Fitness, Ed. Ovidius University Press, Constanța, 2017
10. Vader, S. Pilates de la A la Z, Rostov-on-Don, 2007, 320 p.
11. Voinea, F., Optimizarea pregătirii musculare în voleyball de performanță, Ed. Universitaria, Craiova, 2020.

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul disciplinei este în concordanță cu conținutul disciplinei din alte centre universitare din țară și din

strainătate. Conținutul disciplinei a fost elaborat în conformitate cu cerințele unităților economice de stat sau private, unităților de învățământ și cercetare care au drept obiectiv creșterea calității serviciilor oferite. Prin informațiile teoretice și aplicațiile practice pe care le furnizează, disciplina Educație fizică și sport, dezvoltă studentului capacitatea de a-și îmbunătăți condiția fizică și de a-și dezvolta un stil de viață sănătos, centrat pe generarea de performanță la locul de muncă.

10. Evaluare

10.1 Tip activitate	10.2 Criterii de evaluare	10.3 Metode de evaluare	10.4 Pondere din nota finală
Curs			
Aplicații (seminar, laborator, proiect etc.)	<ul style="list-style-type: none"> - Participarea activă la lucrările practice; - Creativitatea; - Conștiinciozitatea; - Originalitatea. 	Observația sistematică, teste motrice	100%

10.5 Standard minim de performanță

- Minim 5 prezențe
- Prezentarea pe parcursul semestrului a unui tutorial/filmuleț pe o temă dată de cadrul didactic titular:
 - EX. – prezentați un film/tutorial care să conțină exerciții pentru dezvoltarea musculaturii abdominale.

Data completării 11 10 2021	Nume, prenume titular disciplină As. Diaconescu Robert Andrei	Semnătura
Data avizării în Departament 18 10 2021	Nume, prenume Director Departament Conf. univ. dr. Cosma Sorinel	Semnătura

FIȘA DISCIPLINEI

Managementul producției

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA „OVIDIUS” DIN CONSTANȚA
1.2 Facultatea	Științe Economice
1.3 Departamentul	ECONOMIE GENERALĂ
1.4 Domeniul de studii	Economie
1.5 Ciclu de studii	Licență
1.6 Programul de studii	ECONOMIA FIRMEI
1.7 Anul universitar	2021-2022

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Managementul producției						
2.2 Cod disciplină	EFDS2313						
2.3 Titularul activităților de curs	Conf.univ.dr. Ilie Margareta						
2.4 Titularul activităților aplicative	Asist.univ.dr. Barbu Corina						
2.5 Anul de studii	II	2.6 Semestrul	3	2.7 Tipul de evaluare	Ex	2.8 Regimul disciplinei */**	DD/DO

* DF – disciplină fundamentală, DD – disciplină în domeniu, DS – disciplină de specialitate, DC – disciplină complementară, DAP – disciplină de aprofundare, DSI – disciplină de sinteză, DCA – disciplină de cunoaștere avansată

** DI – disciplină impusă; DO – disciplină opțională

3. Timpul total estimat (ore pe semestru alocate disciplinei)

3.1 Număr de ore activități directe pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3 aplicații***	2
3.4 Total ore activități directe pe semestru	56	din care: 3.5 curs	28	3.6 aplicații	28
3.7 Total ore de studiu individual					69
Distribuția fondului de timp					[ore]
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					25
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					25
Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					17
Tutorial					0
Examinări					2
Alte activități					
3.8 Total ore pe semestru	3.4. + 3.7sau (nr. credite x 25 ore) =125				
3.9 Numărul de credite	5				

*** S - seminar; L - laborator; P - proiect

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	
4.2 de competențe	

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Videoproiector, tabla
5.2. de desfășurare a laboratorului /proiectului	

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"> Implementarea de norme metodologice, masuri, politici si programe de natura economica Asistenta în managementul resurselor umane Elaborarea si gestionarea de planuri de afaceri si programe de activitati specifice domeniului
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> Abilitatea de lucru în cadrul sistemelor de producție, abilități de utilizare a instrumentelor de lucru IT specifice managementului producției, rezolvarea de probleme și luarea deciziilor pentru gestionarea eficientă a producției.

7. Obiectivele disciplinei (din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> Cursul are ca obiectiv principal pregătirea managerială a viitorilor specialiști în managementul producției. Asigură acumularea de cunoștințe privind utilizarea unor tehnici și instrumente manageriale privind conținutul procesului de management
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> Parcursul cursului dezvoltă abilitățile legate de îndeplinirea obiectivelor producției, presupunând folosirea rațională a resurselor de producție, respectiv folosirea eficientă a capacităților de producție, utilizarea corespunzătoare a bazei de materii prime, precum și folosirea rațională a forței de muncă.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Tip de realizare/ Mod de realizare/Mijloace tehnice	Număr ore alocate
1. Considerații generale privind managementul producției	Prelegere/ Dezbateri	Instruire online / Platforma zoom, Microsoft Teams Platformă informatică de video-conferință	2
2. Organizarea producției- componentă a managementului unităților industriale			4
3. Sisteme de producție – tipuri de sisteme de producție			4
4. Amplasarea unităților de producție			4
5. Tipuri de amplasare a mijloacelor de muncă în cadrul unităților de producție			4
6. Capacitatea de producție și gradul de utilizare a acesteia			4
7. Controlul proceselor de producție			4
8. Software pentru managementul producției			2

Bibliografie

- [1]. Bărbulescu, C., Băgu, C. (2001), Managementul producției, vol.1, Editura Tribuna Economică, București
- [2]. Cazan, E., coord. (2002), Managementul producției, Editura Universității de Vest, Timișoara
- [3]. Ionescu, V.C. (2010), Managementul producției și serviciilor, Editura Universitară, București, 2010.
- [4]. Militaru, G., Managementul producției și al operațiunilor, Editura All, București, 2008

8.2 Aplicații (seminar/laborator/proiect)	Metode de predare	Tip de realizare/ Mod de realizare/Mijloace tehnice	Număr ore alocate
1. Seminar introductiv	Discuții, aplicații, studii de caz	Instruire online / Platforma zoom, Microsoft Teams Platformă informatică de video-conferință	2
2. Considerații generale privind managementul producției			2
3. Organizarea producției- componentă a managementului unităților industriale			4
4. Decizii privind amplasarea unităților de producție			4
5. Decizii privind amplasarea mijloacelor de muncă pe suprafețele de producție			4
6. Tipuri de amplasare a mijloacelor de muncă în cadrul unităților de producție			4
7. Obținerea produselor în cadrul unei unități de producție			4
8. Controlul proceselor de producție			4
	Bibliografie 1.Bărbulescu, C., Băgu, C. (2001), Managementul producției, vol.1, Editura Tribuna Economică, București 2.Cazan, E., coord. (2002), Managementul producției, Editura Universității de Vest, Timișoara 3.Ionescu, V.C. (2010), Managementul producției și serviciilor, Editura Universitară, București, 2010. 4. Militaru, G., Managementul producției și al operațiunilor, Editura All, București, 2008		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

La discuțiile legate de stabilirea conținutului disciplinei au participat cadre didactice din domeniu, titulare în alte departamente sau în alte instituții de învățământ superior cât și practicieni din domeniu atât din țară cât și din străinătate

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Corectitudinea cunostintelor acumulate; - Capacitatea de analiza si interpretare a cunostintelor; - Capacitateade a opera cu cunostintele asimilate; -Frecventa la cursuri.	Evaluare pe parcurs: test, teme de control prin platforme online, referate Examen scris Test cu întrebări deschise și întrebări cu variante de răspuns	80%

10.5 Aplicații	<ul style="list-style-type: none"> - Participarea activa la seminarii; - Creativitatea; - Interesul pentru studiu individual; - Originalitatea. 	Proiecte Studii Teste	20%
10.6 Standard minim de performanță			
Cerințe minime pentru nota 5 (sau cum se acordă nota 5) – min 4,5 puncte cumulate din test (punctaj ponderat) și activitatea seminar (punctaj ponderat)			
Cerințe minime pentru nota 10 (sau cum se acordă nota 10) – min 9,5 puncte cumulate din test (punctaj ponderat) și activitatea seminar (punctaj ponderat)			

Data completării,
Octombrie 2021

Titular activităților de curs,
Nume/Prenume
Conf.univ.dr. Ilie Margareta

Titular aplicații,
Nume/Prenume
Asist.univ.dr. Barbu Corina

Semnătura

Data avizării în Departament,

Director de Departament,
Nume/Prenume

Conf. univ. dr. Cosma Sorinel