

FIȘA DISCIPLINEI

Logistica si distributia marfurilor

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA „OVIDIUS” DIN CONSTANȚA
1.2 Facultatea	ȘTIINȚE ECONOMICE
1.3 Departamentul	Economie Generală
1.4 Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5 Ciclul de studii	LICENTA
1.6 Programul de studii	ECTS
1.7 Anul universitar	2021-2022

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Logistica si distributia marfurilor						
2.2 Cod disciplină	ECTSDD3501						
2.3 Titularul activităților de curs	Lector universitar dr Serban Comanescu Adrian						
2.4 Titularul activităților aplicative	Lector universitar dr Serban Comanescu Adrian						
2.5 Anul de studii	III	2.6 Semestrul	5	2.7 Tipul de evaluare	EX	2.8 Regimul disciplinei */**	DD/DI

* DF–disciplină fundamentală, DD–disciplină în domeniu, DS–disciplină de specialitate, DC–disciplină complementară, DAP – disciplină de aprofundare, DSI – disciplină de sinteză, DCA – disciplină de cunoaștere avansată

** DI – disciplină impusă; DO – disciplină opțională

3. Timpul total estimat (ore pe semestru alocate disciplinei)

3.1 Număr de ore activități directe pe săptămână	3	din care: 3.2 curs	2	3.3 aplicații***	1
3.4 Total ore activități directe pe semestru	42	din care: 3.5 curs	28	3.6 aplicații	14
3.7 Total ore de studiu individual					83
Distribuția fondului de timp					[ore]
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					40
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					13
Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					28
Tutorial					
Examinări					2
Alte activități					
3.8 Total ore pe semestru	3.4. + 3.7SAU (nr. credite x 25 ore)=5x 25=125				
3.9 Numărul de credite	5				

*** S - seminar; L - laborator; P - proiect

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Nu este cazul
4.2 de competențe	Nu este cazul

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Nu este cazul
5.2. de desfășurare a laboratorului/proiectului	Nu este cazul

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"> • Cunoasterea și înțelegerea noțiunilor fundamentale și metodelor teoriei caracteristice logisticii și distribuției marfurilor • Utilizarea instrumentelor de lucru specifice logisticii • Cunoasterea mijloacelor de obținere și valorificarea a tuturor tipurilor de informații necesare de marketing pentru a interpreta și înțelege cât mai bine activitatea de logistica și distribuția marfurilor • Capacitatea de a obține și opera cu informații necesare desfășurării activităților de marketing
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> • Asumarea responsabilității realizării unui anumit proiect • Capacitatea de a lucra în echipă • Participarea activă la dezbateri și discuții

7. Obiectivele disciplinei (din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> • Adoptarea unei viziuni strategice, dezvoltarea gândirii analitice și abordarea unei viziuni sistemice asupra abordării conceptului de logistica a marfurilor.
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> • Utilizarea unui demers specific de marketing în sfera activității de logistica a unei firme.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Tip de realizare/ Mod de realizare/Mijloace tehnice	Număr ore alocate
Capitolul I- Aspecte ce caracterizează logistica marfurilor	Prelegere	Predare în direct prin video-conferință/ platforma online	5
Capitolul II – Mediul de Afaceri și influența acestuia asupra logisticii marfurilor		Predare în direct prin video-conferință/ platforma online	5

Capitolul III – Activitati desfasurate in cadrul logisticii marfurilor	Prelegere	Predare în direct prin video–conferință/ platforma online	5
Capitolul IV - Cerinte si restrictii in stabilirea lantului logistic		Predare în direct prin video–conferință/ platforma online	5
Capitolul V – Organizarea activitatilor logistice		Predare în direct prin video–conferință/ platforma online	4

Bibliografie

- Dan Gheorghe „Fundamentele Logisticii”, Editura Uranus Bucuresti
- Virgil Balaure (coordonator), Iacob Cătoiu, Carmen Bălan, Valerică Olteanu, N.Al. Pop-“Marketing”, Editura Uranus, 2002
- Philip Kotler-“Principiile Marketingului”, Editura Teora, 2001
- Philip Kotler-“Managementul Marketingului”, Editura Teora, 1999
- Ph. Kotler; D. Jain; S. Maesincee „Marketing în era digitală”, Ed. Meteor Business, 2009
- McCammon Perspectives for Distribution Programming; Vertical Marketing Systems, editor Louis P.Penclin, 1970.
- A.J. Magrath, K.G. Hardy „Cum să eviți pierderile în managementul canalelor de distribuție” capitol în volumul Marketing, Ediția 1990/1991, edited by J.E. Richardson Pepperdine University
- Zamfir, Al. Floru -“Elemente de Marketing Internațional”, Editura Academiei, București, 1974
- Dobrescu Em., Postolache T.- “Consemnări Economice”, Editura Academiei Române, 1990
- Tofler A. - “Punerea în mișcare”, Editura Antet, 1995
- R. Hamzescu, C. Frățișteanu, C. Grigoruș-“Revista de Marketing-Management”, nr.3/2002
- K. Rohner, Ciber - “Marketing”, A.L.L., București 1999
- Agenția Națională I.M.M.C.- Lucrarea Potențialului Sectorului Distribuției Produse și Serviciilor în România 2002
- Capcanele Globalizării ; Hans Peter Martin și Harald Chuman, Editura Economică, 1999
- Bruhn M.-“Orientare spre clienți temelia afacerii de succes”, Editura Economică, București, 2001
- Bruhn M -“Marketing”, Editura Economică, 1999
- Stauss B. Schulze, H.S. (1990)- Internes Marketing in Marketing Z.F.P.12
- Michael J Baker, Macmillan Dictionary of Marketing and Advertising, ediția a 2-a, Londra, 1990.
- Martin Christopher, Logistics and Supply Management: Strategies for reducing costs and improving services, Londra, 1992.
- Jacques Vigny-“Distribution, structures et pratiques”, DALLOZ, 2000
- Th. Purcărea, V.Popa-“Impactul e-business asupra distribuției bunurilor de larg consum”, Revista de Marketing – Management, nr.3/2002
- Carmen Bălan-“Logistica ”, București, Editura Uranus, 2001
- A.L.Ristea, Th. Purcărea, C. Tudose- “Distribuția mărfurilor”, Editura Didactică și Pedagogică, 1996
- Andreea Villani - “Distribuția comercială în cadrul orașului și în teritoriu”, Editura Didactică și Pedagogică, 1995
- Michael Tomas-“Manualul de Marketing”, Editura Codes, 1998
- Nicolae Al. Pop, Ionel Dumitru-“Marketing Internațional”, Editura Uranus, 2001
- Curta Lisette -“Comportamentul consumatorului”, București, 1979
- Cătoiu Iacob (coordonator)-“Cercetări de marketing”, Editura Uranus, București, 2002
- Cătoiu Iacob (coordonator)-“Metode și Tehnici Utilizate în Cercetările de Marketing”, Editura Uranus, București, 1999
- Ovidiu Nicolescu, Ion Verboncu-“Management”, Editura Economică, București, 1999
- V. Balaure, Ioana Popescu , Daniel Serbănică, Călin Vergheș- “Tehnici promoționale- Probleme , analize, studiu de caz”, Editura Uranus București, 1999
- Florescu C (coordonator)- “Marketing, Marketer” - Grup Academic de Marketing și Management, București, 1992
- Olteanu V.-“Marketingul Serviciilor”, Editura Uranus, București, 2000
- Orzan Ghe.-“Sisteme informatice de marketing”, Editura Uranus, București, 2001
- Norman Hart-“Marketing Industrial”, Editura Codes, București, 1998
- Patriche D -“Tratat de economia comerțului”, Editura Eficient, București, 1994

8.2 Aplicații (seminar/laborator/proiect)		Metode de predare	Tip de realizare/ Mod de realizare/Mijloace tehnice	Număr ore alocate
1 .Conceptul de bunuri materiale		Aplicatii Discutii Dezbateri	Predare în direct prin video-- conferință/ platforma online	2
2. Sisteme de distribuție specifice bunurilor materiale			Predare în direct prin video-- conferință/ platforma online	2
3.Influența mediului concurential asupra sistemelor de distribuție a mărfurilor			Predare în direct prin video-- conferință/ platforma online	2
4. Tendințe în sistemul de distribuție sub impulsul internaționalizării și globalizării			Predare în direct prin video-- conferință/ platforma online	2
5. Impactul progreselor în IT&C asupra activităților de distribuție și logistică			Predare în direct prin video-- conferință/ platforma online	2
6. Servirea clienților			Predare în direct prin video-- conferință/ platforma online	2
7. Transportul mărfurilor			Predare în direct prin video-- conferință/ platforma online	1
8. Cunoașterea și înțelegerea cererii de consum în spațiul de competență al companiei			Predare în direct prin video-- conferință/ platforma online	1
Bibliografie-Idem Bibliografie curs				

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

•

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
----------------	---------------------------	-------------------------	------------------------------

10.4 Curs	<ul style="list-style-type: none"> - Completitudinea si corectitudinea cunostintelor acumulate; - Capacitatea de analiza si interpretare a cunostintelor; - Capacitatea de a opera cu cunostintele asimilate; -Frecventa la cursuri. 	Examen grila Microsoft Forms – platforma online	70%
10.5 Aplicații	<ul style="list-style-type: none"> - Completitudinea si corectitudinea cunostintelor acumulate; - Participarea activa la seminarii; - Creativitatea; - Conștiinciozitatea; - Interesul pentru studiu individual; - Originalitatea. 	Observatia sistematica, proiecte, studii, teste	30%
10.6 Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none"> • Minim nota 5 la examenul scris 			

Data completării, Titular activităților de curs,

Titular aplicații,

1 Oct. 2021 Lector univ dr Serban Comanescu
AdrianLector univ dr Serban Comanescu Adrian
Semnătura

Semnătura

Data avizării în Departament,
18 10 2021

Director de Departament,

Conf univ dr Cosma Sorinel
Semnătura

FIȘA DISCIPLINEI**Tehnici comerciale****1. Date despre program**

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA „OVIDIUS” DIN CONSTANȚA
1.2 Facultatea	Științe Economice
1.3 Departamentul	Economie Generală
1.4 Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5 Ciclul de studii	Licenta
1.6 Programul de studii	Economia Comertului, Turismului și Serviciilor
1.7 Anul universitar	2021 2022

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Tehnici comerciale						
2.2 Cod disciplină	ECTSDD3502						
2.3 Titularul activităților de curs	Prof.univ.dr. Lazar Cristina						
2.4 Titularul activităților aplicative	Prof.univ.dr. Lazar Cristina						
2.5 Anul de studii	III	2.6 Semestrul	5	2.7 Tipul de evaluare	E	2.8 Regimul disciplinei */**	DD/di

* DF – disciplină fundamentală, DD – disciplină în domeniu, DS – disciplină de specialitate, DC – disciplină complementară, DAP – disciplină de aprofundare, DSI – disciplină de sinteză, DCA – disciplină de cunoaștere avansată

** DI – disciplină impusă; DO – disciplină opțională

3. Timpul total estimat

3.1 Număr de ore activități directe pe săptămână	3	din care: 3.2 curs	2	3.3 aplicații***	1
3.4 Total ore activități directe pe semestru	42	din care: 3.5 curs	28	3.6 aplicații	14
3.7 Total ore de studiu individual					83
Distribuția fondului de timp					[ore]
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					42
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					21
Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					18
Tutorial					
Examinări					2
Alte activități					
3.8 Total ore pe semestru	125				
3.9 Numărul de credite	5				

*** S - seminar; L - laborator; P - proiect

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Economie
4.2 de competențe	<ul style="list-style-type: none"> Cunoașterea noțiunilor de bază utilizate în comerț și servii; Stăpânirea limbajului specific domeniului comercial.

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	<ul style="list-style-type: none"> • Prezența obligatorie la curs și seminar. • <input type="checkbox"/> Nu va fi acceptată întârzierea studenților la curs și seminar/laborator.
5.2. de desfășurare a seminarului/ laboratorului / proiectului* <i>*Se alege tipul de aplicatie aferent disciplinei</i>	Termenul predării lucrării de seminar este stabilit de titular de comun acord cu studenții. Nu se acceptă cererile de amânare decât pe motive obiectiv întemeiate.

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"> • Demararea, organizarea, conducerea și coordonarea proceselor specifice din alimentația publică; • <input type="checkbox"/> Planificarea fluxurilor, proceselor și sistemelor tehnice, economice, financiare și socio-culturale în unitățile de alimentație publică; controlul și evaluarea acestor activități; • <input type="checkbox"/> Gestionarea sistemelor de informații: aplicații software - operare și customizare, bazate pe indicatori specifici domeniului; • <input type="checkbox"/> Comercializarea produselor/serviciilor; • <input type="checkbox"/> Gestionarea relațiilor cu clienții și furnizorii; • <input type="checkbox"/> Competențe privind planificarea strategică, managementul resurselor umane, tehnici de conducere, metode de
Competențe transversale	<p>Aplicarea, în mod responsabil, a principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în realizarea sarcinilor profesionale și identificarea obiectivelor de realizat, a resurselor disponibile, a etapelor de lucru, a duratelor de execuție, a termenelor de realizare și a riscurilor aferente;</p> <p>Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă pluridisciplinară și aplicarea de tehnici de relaționare și munca eficiente în cadrul echipei;</p> <p>Identificarea oportunităților de formare continuă și utilizarea eficientă, pentru propria dezvoltare, a surselor informaționale și a resurselor de comunicare și formare profesională asistată (portaluri Internet, aplicații software de specialitate, baze de date, cursuri on-line etc.) atât în limba română, cât și într-o limbă de circulație internațională;</p> <ul style="list-style-type: none"> • Competențe digitale

7. Obiectivele disciplinei (din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> • Disciplină fundamentală care oferă studenților economiști cunoștințele și informațiile necesare înțelegerii și aprofundării fenomenelor și proceselor comerciale care stau la baza formării lor profesionale inițiale.
7.2 Obiective specifice	<ul style="list-style-type: none"> • Cunoașterea și înțelegerea noțiunilor de bază utilizate în domeniul comercial și cel al alimentației publice; • <input type="checkbox"/> Înțelegerea și însușirea limbajului specific comercial; • <input type="checkbox"/> Învățarea deprinderilor de utilizare a metodelor și tehnicilor de studiu a fenomenelor comerciale.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Mod de realizare și Mijloace tehnice	Număr ore alocate
Cap. I - TEHNOLOGIA COMERCIALA – CONCEPT, ROL, COMPONENTE 1.1 Accepte conceptuale 1.2. Componente secvențiale	prelegere	Instruire online / Predare în direct prin video– conferință / Platformă informatică de video– conferință	2
Cap.2 – PUNCTUL DE VANZARE 2.1. Localizarea punctului de vânzare 2.2. Mărimea și structura asortimentului de mărfuri			2
Cap. 3 - PRETURILE IN COMERT 3.1.Nivelul preturilor practicate in comert 3.2.Preturile INCOTERMS			2
Cap.4 - TEHNOLOGIA AMENAJARII MAGAZINULUI 4.1.Categorii fundamentale de magazine 4.2. Planificarea spatiului comercial			2
Cap. 5 - POLITICI COMERCIALE SI DESIGNUL MAGAZINULUI 5.1. Politici comerciale ale magazinelor 5.2. . Designul interior si exterior			2
Cap. 6 - ETALAREA MARFURILOR IN VITRINA MAGAZINULUI 6.1. Continutul si rolul etalarii 6.2 Tehnologia etalarii marfurilor in virtut			2
Cap. 7 - ETALAREA MARFURILOR IN INTERIORUL MAGAZINULUI 7.1. Tehnologia etalarii marfurilor in interiorul magazinului 7.2 Principii ce guverneaza activitatea de vanzare			2
Cap. 8 - TEHNICI DE ETALARE IN CADRUL RAIONULUI 8.1.Prezentarea marfurilor in cadrul raionului 8.2. Tipuri de prezentare a marfurilor in interiorul raionului			2
Cap.9 - ECHIPAMENTE COMERCIALE 9.1. Clasificarea echipamentelor comerciale 9.2. Tipuri de mobilier comercial			2

Cap. 10 - SERVICII COMERCIALE Obiectivele Unității de învățare Nr. 10 10.1. Servicii suplimentare oferite în comerțul modern 10.2. Servicii cu caracter social prestate în favoarea cumpărătorilor			2
Cap. 11 - TEHNOLOGIA COMERCIALĂ A UNITĂȚILOR DE ALIMENTAȚIE PUBLICĂ 11.1. Tipologia unităților de alimentație publică 11.2. Organizarea interioară a unităților de alimentație publică			2
Cap. 12 - TEHNOLOGIA AMENAJARII DEPOZITULUI 12.1. Funcțiile, clasificarea și amplasarea depozitelor 12.2. Fluxurile de circulație			2
Cap. 13 - PUBLICITATEA ȘI TEHNICI DE PUBLICITATE LA LOCUL VANZĂRII 13.1. Publicitatea 13.2. Analiza vulnerabilităților			4
<p>Grozea C – Elemente de tehnologie comerciale, Ed. Muntenia, Constanta, 2006</p> <p>Patriche D – Comerț și dezvoltare, Ed. Europa Nova, București, 2000</p> <p>Ristea A – Tehnologie comercială, Ed. Expert, București, 2000</p> <p>Kotler P. – Management marketing, Ed. Teora, București, 2000</p> <p>Saseanu S – Economia comerțului intern și internațional, Ed. Uranus, 2009</p> <p>Chirica L. – Comerț și economie comercială, ed. Economica, 2009</p>			
8.2 Aplicații (seminar/laborator/proiect)* <i>*Se alege tipul de aplicație aferent disciplinei</i>	Metode de predare	Mod de realizare și mijloace tehnice	Număr ore alocate
Calculul ariei de atracție a punctului de vânzare			2
Implantarea raioanelor în cadrul salii de vânzare			2
Tehnologia etalării marfurilor în interiorul magazinului	Aplicații Studii de caz	Instruire online / Învățare online prin activități colaborative în grup Platformă/e de învățare colaborativă online webex	2
Categorii fundamentale de magazine			2
Principii ce guvernează activitatea de vânzare			2
Organizarea interioară a unităților de alimentație publică			2
Servicii cu caracter social prestate în favoarea cumpărătorilor			2

Bibliografie Idem Bibliografie curs			

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

--

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	<ul style="list-style-type: none"> - Completitudinea și corectitudinea cunoștințelor acumulate; - Capacitatea de analiză și interpretare a cunoștințelor; - Capacitatea de a opera cu cunoștințele asimilate; - Frecvența la cursuri 	Examen scris	70%
10.5 Aplicații (seminar/laborator/proiect)* <i>*Se alege tipul de aplicație aferent disciplinei</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Completitudinea și corectitudinea cunoștințelor acumulate; - Participarea activă la seminarii; - Creativitatea; - Conștiințiozitatea; - Interesul pentru studiu individual; - Originalitatea. 	Observația sistematică, proiecte, studii, teste	30%
10.6 Standard minim de performanță			
Minim nota 5 la examenul scris			

Data completării, Titular activități de curs, Titular aplicații,
Prof. univ. dr. Lazar Cristina Mihaela Prof. univ. dr. Lazar Cristina Mihaela

1 10 2021

Data avizării în Departament,

Director de Departament,
Conf. univ. dr. Cosma Sorinel

18 10 2021

FIȘA DISCIPLINEI

ANALIZĂ ECONOMICO-FINANCIARĂ

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA „OVIDIUS” DIN CONSTANȚA
1.2 Facultatea	ȘTIINȚE ECONOMICE
1.3 Departamentul	ECONOMIE GENERALĂ
1.4 Domeniul de studii	ADMINISTRAREA AFACERILOR
1.5 Ciclul de studii	LICENȚĂ
1.6 Programul de studii	ECONOMIA COMERȚULUI, TURISMULUI ȘI SERVICIILOR
1.7 Anul universitar	2021-2022

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	ANALIZĂ ECONOMICO-FINANCIARĂ						
2.2 Cod disciplină	ECTSDD3503						
2.3 Titularul activităților de curs	Prof.univ.dr. SPĂTARIU ELENA CERASELA						
2.4 Titularul activităților aplicative	Ec. Dr. LIPARĂ DANIEL Ec. Drd. DAVID DIANA						
2.5 Anul de studii	III	2.6 Semestrul	5	2.7 Tipul de evaluare	Ex.	2.8 Regimul disciplinei */**	DD/DI

* DF – disciplină fundamentală, DD – disciplină în domeniu, DS – disciplină de specialitate, DC – disciplină complementară, DAP – disciplină de aprofundare, DSI – disciplină de sinteză, DCA – disciplină de cunoaștere avansată

** DI – disciplină impusă; DO – disciplină opțională

3. Timpul total estimat

3.1 Număr de ore activități directe pe săptămână	3	din care: 3.2 curs	2	3.3 aplicații***	1
3.4 Total ore activități directe pe semestru	42	din care: 3.5 curs	28	3.6 aplicații	14
3.7 Total ore de studiu individual					83
Distribuția fondului de timp					[ore]
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					41
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					20
Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					20
Tutorial					0
Examinări					2
Alte activități					0
3.8 Total ore pe semestru	125				
3.9 Numărul de credite	5				

*** S - seminar; L - laborator; P - proiect

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Nu este cazul !
4.2 de competențe	Nu este cazul !

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Laptop, conexiune internet funcțională, aplicația Webex Meetings instalată
5.2. de desfășurare a seminarului	Laptop, conexiune internet funcțională, aplicația Webex Meetings instalată

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"> • Cunoașterea rezultatelor și fenomenelor economice și a interdependențelor dintre ele; • Cunoașterea categoriilor instrumentelor de analiză economico-financiară; • Înțelegerea și interpretarea concluziilor rezultate din analiza economico-financiară; • Explicarea mecanismelor de lucru cu instrumentele specifice analizei economico-financiare; • Explicarea desfășurării rezultatelor și fenomenelor economice; • Exemplificarea metodelor de analiză pe date concrete.
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> • Asumarea responsabilității realizării unui anumit proiect; • Capacitatea de a lucra în echipă; • Formarea unor capacități de analiză și sinteză; • Participarea activă la dezbateri și discuții.

7. Obiectivele disciplinei (din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> • Cunoașterea unor concepte, teorii, modele specifice de analiză economico-financiară.
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> • Cunoașterea și interpretarea rezultatelor și fenomenelor economice și a interdependențelor dintre ele cu ajutorul instrumentelor specifice analizei economico-financiare.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Mod de realizare și Mijloace tehnice	Număr ore alocate
Capitolul I - BAZELE TEORETICE ȘI METODOLOGICE ALE ANALIZEI ACTIVITĂȚII FIRMELOR 1.1. Analiza economico-financiară - instrument esențial în eșalonul conducerii firmei 1.2. Tipologia analizei economico-financiară 1.3. Metodologia analizei activității economico-financiare	Prelegere	Predare în direct prin video–conferință cu ajutorul aplicației Webex Meetings	4
Capitolul II – ANALIZA ACTIVITĂȚII DE PRODUCȚIE ȘI COMERCIALIZARE PE BAZA PRINCIPALILOR INDICATORI ECONOMICI 2.1. Indicatorii valorici ai activității de producție și comercializare 2.2. Rapoartele statice 2.3. Rapoartele dinamice			4

Capitolul III - ANALIZA INDICATORULUI ECONOMIC DE PRODUCȚIE FIZICĂ 3.1 Analiza producției fizice 3.2 Modalități de analiză a structurii producției 3.3 Analiza calității produselor și serviciilor 3.4 Analiza ritmicității activității de producție			6
Capitolul IV - ANALIZA CIFREI DE AFACERI ȘI A VALORII ADĂUGATE 4.1 Analiza cifrei de afaceri 4.2 Analiza valorii adăugate			6
Capitolul V – ANALIZA COSTURILOR DE PRODUCȚIE 5.1. Definiția și caracteristicile costului 5.2. Criterii principale utilizate în clasificarea costurilor 5.3. Metode de analiză a costurilor			4
Capitolul VI – ELEMENTE DE ANALIZĂ A RENTABILITĂȚII FIRMEI 6.1. Contul de profit și pierdere - sursă de informații pentru determinarea performanțelor firmei 6.2. Analiza soldurilor intermediare de gestiune			4
Bibliografie <ol style="list-style-type: none"> [1]. Anghel, I. (coord.) - Analiza si evaluare economico-financiara. Studii de caz, Ed. ASE, 2016 [2]. Crecană, C. – Analiză economico-financiară. Industrie. Agricultură, Ed. Economică, București, 2006; [3]. Hristea, A. M. - Analiza economică și financiară a activității întreprinderii. De la intuiție la știință, volumul 1 (prima editie), Ed. Economică, București, 2013; [4]. Hristea, A. M. - Analiza economică și financiară a activității întreprinderii. De la intuiție la știință, volumul 2 (editia a doua), Ed. Economică, București, 2015; [5]. Pavaloaia, W., Bordeianu, G.D. - Analiză economico-financiară. Studii de caz, Ed. Tehnopress, Iași, 2011; [6]. Petcu, M. - Analiza economico - financiară a întreprinderii. Probleme, abordări, metode, aplicații, Editia a II-a, Ed. Economică, București, 2009; [7]. Robu, V., Anghel, I., Șerban, E.C. - Analiză economico-financiară a firmei, Ed. Economică, București, 2014; [8]. Sobolesvchi-David, M.I., Robu, V, Petcu, M.A., Curea, S.C. - Ghid practic de analiza economico-financiara, Ed. ASE, Bucureti, 2020 [9]. Spătariu, E.C. - Noțiuni de analiză economico-financiară la nivel microeconomic. Teorie, teste grilă și probleme, Ed. Ex Ponto, Constanța, 2007; [10]. Spătaru, L. – Analiză economico-financiară, instrument al managementului întreprinderilor, Ed. Economică, București, 2011; [11]. Valceanu, Ghe. - Analiză economico-financiară, Editia a II-a, Ed. Economică, 2010. 			

8.2 Aplicații (seminar)	Metode de predare	Mod de realizare și Mijloace tehnice	Număr ore alocate
• METODE ȘI TEHNICI UTILIZATE ÎN ANALIZA ECONOMICO-FINANCIARĂ	Studii de caz, aplicații	Învățare online prin activități colaborative în grup coordonată de cadru didactic în direct prin video—conferință cu ajutorul aplicației Webex Meetings	2
• ANALIZA ACTIVITĂȚII DE PRODUCȚIE ȘI COMERCIALIZARE PE BAZA PRINCIPALILOR INDICATORI ECONOMICI			2
• ANALIZA INDICATORULUI ECONOMIC DE PRODUCȚIE FIZICĂ			2
• ANALIZA CIFREI DE AFACERI ȘI A VALORII ADĂUGATE			2
• ANALIZA COSTURILOR DE PRODUCȚIE			2
• ANALIZA ACTIVITĂȚII ECONOMICE PE BAZA CONTULUI DE PROFIT ȘI PIERDERE			2
• ANALIZA RENTABILITĂȚII			2
Bibliografie Idem bibliografie curs			

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Temele abordate la curs și seminar sunt adaptate în permanență la nevoile reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului de studii, pe baza consultărilor periodice desfășurate împreună cu aceștia.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4. Curs	<ul style="list-style-type: none"> • Completitudinea și corectitudinea cunoștințelor teoretice acumulate; • Capacitatea de analiză și interpretare a cunoștințelor teoretice acumulate. 	Examen final tip test grilă	80%
10.5. Aplicații (seminar)	<ul style="list-style-type: none"> • Aplicarea practică a cunoștințelor teoretice acumulate. 	Evaluare pe parcurs prin rezolvarea de aplicații	20%
10.6 Standard minim de performanță Cerințe minime pentru nota 5 (sau cum se acordă nota 5) <ul style="list-style-type: none"> • Minim nota 5 la examenul final tip test grilă. Cerințe minime pentru nota 10 (sau cum se acordă nota 10) <ul style="list-style-type: none"> • Nota 10 la examenul final tip test grilă și evaluarea pe parcurs. 			

Data completării,

Titular activităților de curs,
Prof.univ.dr. SPĂTARIU ELENA CERAȘELA

Titular aplicații,
Ec. Dr. LIPARĂ DANIEL,
Ec. Drd. DAVID DIANA

1 10 2021

Data avizării în Departament,

Director de Departament,
Conf.univ.dr. Cosma Sorinel

18 10 2021

FIȘA DISCIPLINEI

ECOTURISM ȘI TURISM RURAL

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA „OVIDIUS” DIN CONSTANȚA
1.2 Facultatea	Facultatea de Științe Economice
1.3 Departamentul	ECONOMIE GENERALĂ
1.4 Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5 Ciclul de studii	Licenta
1.6 Programul de studii	Economia Comerțului, Turismului și Serviciilor
1.7 Anul universitar	2021-2022

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Ecoturism și turism rural						
2.2 Cod disciplină	ECTSDS3504						
2.3 Titularul activităților de curs	Conf. univ. dr. Ionel Marian						
2.4 Titularul activităților aplicative	Conf. univ. dr. Ionel Marian						
2.5 Anul de studii	III	2.6 Semestrul	5	2.7 Tipul de evaluare	Ex	2.8 Regimul disciplinei */**	DS/DI

* DF – disciplină fundamentală, DD – disciplină în domeniu, DS – disciplină de specialitate, DC – disciplină complementară, DAP – disciplină de aprofundare, DSI – disciplină de sinteză, DCA – disciplină de cunoaștere avansată

** DI – disciplină impusă; DO – disciplină opțională

3. Timpul total estimat (ore pe semestru alocate disciplinei)

3.1 Număr de ore activități directe pe săptămână						3	din care: 3.2 curs	2	3.3 aplicații***	1
3.4 Total ore activități directe pe semestru						42	din care: 3.5 curs	28	3.6 aplicații	14
3.7 Total ore de studiu individual										83
Distribuția fondului de timp										[ore]
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe										35
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren										16
Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri										30
Tutorial										
Examinări										2
Alte activități										0
3.8 Total ore pe semestru						125				
3.9 Numărul de credite						5				

*** S - seminar; L - laborator; P - proiect

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	-
4.2 de competențe	-

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	-
5.2. de desfășurare a laboratorului /proiectului	-

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"> cunoașterea, înțelegerea și utilizarea conceptelor și ideilor specifice dezvoltării durabile, ecoturismului și turismului rural; capacitatea de a explica activitățile care au la bază ecoturismul și turismul rural; capacitatea de a aplica metodele și principiile specifice dezvoltării turistice durabile, ale ecoturismului și turismului rural și de a interpreta rezultatele obținute în urma analizării activității turistice din aceste domenii; abilitatea de a rezolva diferitele probleme legate de dezvoltarea durabilă în turism și de a implementa diferitele modele ecoturistice și ale turismului rural; capacitatea de a comunica și de a lua decizii eficiente în vederea asigurării succesului în cadrul operațiunilor ce vizează ecoturismul și turismul rural; capacitatea de a iniția și de a îmbunătăți obiectivele strategice ale ecoturismului și turismului rural;
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> respectarea și dezvoltarea valorilor și eticii profesionale pe baza respectului față de mediul natural, economic și socio-cultural; capacitatea de a lucra în echipă, pentru rezolvarea de probleme, în contexte profesionale diferite; capacitatea de asimilare a noilor cunoștințe în vederea dezvoltării personale și profesionale; dezvoltarea și aplicarea unor idei de afaceri bazate pe responsabilitate; capacitatea de asimilare a noilor cunoștințe în vederea autoperfecționării;

7. Obiectivele disciplinei (din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> cunoașterea, înțelegerea și utilizarea conceptelor și ideilor specifice dezvoltării durabile în turism
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> cunoașterea, înțelegerea și utilizarea conceptelor, metodelor de investigare și prospectare, specifice ecoturismului și turismului rural

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Mod de realizare și Mijloace tehnice	Număr ore alocate
1.Turismul și dezvoltarea durabilă	Prelegere participativă	Instruire online /	2
2.Ecoturismul- principala formă de manifestare a turismului durabil		Predare în direct online	2
3. Profilul ecoturistului		Webex	2
4. Activitatea turistică și mediul rural			2
5. Ariile naturale protejate: elemente de ansamblu			2
6. Ariile protejate: formele sub care se manifestă			2
7. Impactul economic al turismului			2
8. Impactul social și ecologic al turismului			2
9. Turismul rural și agroturismul			2

10.Strategii utilizate în turismul rural			2
11. Satul agroturistic- cadru de dezvoltare a turismului rural și agroturismului			2
12. Vacanțele în mediul rural			2
13. Turismul cultural- formă a turismului durabil			2
14. Asociații și organizații din domeniul ecoturismului și turismului rural			2

Bibliografie

- [1]. Abărgăoniței S. – Oferta agroturistică a Bucovinei, Ed. Tipo Moldova, Iași, 2010;
- [2]. Bran F., Șimon T., Nistoreanu P. -Ecoturism, Ed. Economica, București, 2000;
- [3]. Hornoiu R. – Ecoturismul, orientare prioritară în dezvoltarea durabilă a comunităților locale, Ed. ASE, București, 2009;
- [4]. Ionel M. – Ecoturism si turism rural, Note de curs, 2021;
- [5]. Nistoreanu P (coord.), Ghereș M (coord.) – Turism rural, Ed. C.H. Beck, 2010;

8.2 Aplicații (seminar/laborator/proiect)	Metode de predare	Mod de realizare și Mijloace tehnice	Număr ore alocate
Introducere în fenomenul turistic bazat pe principiile dezvoltării durabile, a turismului rural și agroturismului	Expunere-dezbateri Studii de caz Aplicații	Instruire online / Învățare online prin activități colaborative în grup coordonată de cadru didactic	2
Ecoturismul în ariile protejate la nivel național și internațional			3
Organisme care activează în domeniul ecoturismului la nivel național și internațional		Platformă de învățare colaborativă online Webex Teams	2
Analiza comparativă a ofertei din mediul rural. Structurile de primire turistică din mediul rural.			3
Turismul în zonele rurale românești. Tradițiile și obiceiurile din satele românești.			2
Turismul rural și agroturismul în Europa Turismul cultural- formă a turismului durabil; Asociații și organizații din domeniul turismului rural			2

Bibliografie

- [1]. Idem Bibliografie curs

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

--

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	- însușirea conceptelor, teoriilor, a metodelor și instrumentelor de analiză; - capacitatea de a sintetiza și analiza corect informațiile; - frecvența la cursuri.	Examen oral online - Susținere Proiect de cercetare + întrebări în strânsă corelație cu tematica cursului	70%
10.5 Aplicații	prezența la seminarii și participarea activă la acestea; - creativitatea și originalitatea discuțiilor și a studiilor de caz; - acuratețea intervențiilor în rezolvarea studiilor de caz; - calitatea documentării și interpretării temelor abordate; - interesul pentru studiu individual;	Observația sistematică, studii de caz, teste, proiecte	30%
10.6 Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none"> Minim nota 5 la examenul scris 			

Data completării,
1 10 2021

Titularul activităților de curs,
Nume/Prenume
Conf.univ. dr. Ionel Marian

Semnătura

Titular aplicații,
Nume/Prenume
Conf.univ. dr. Ionel Marian

Semnătura

Data avizării în Departament,
18 10 2021

Director de Departament,
Nume/Prenume
Conf.univ.dr Cosmina Sorinel

Semnătura

FIȘA DISCIPLINEI

MEDIUL DE AFACERI EUROPEAN

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA „OVIDIUS” DIN CONSTANȚA
1.2 Facultatea	ȘTIINȚE ECONOMICE
1.3 Departamentul	ECONOMI GENERALA
1.4 Domeniul de studii	ADMINISTRAREA AFACERILOR
1.5 Ciclul de studii	LICENȚĂ
1.6 Programul de studii	ECONOMIA COMERȚULUI, TURISMULUI ȘI SERVICIILOR
1.7 Anul universitar	2021-2022

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	MEDIUL DE AFACERI EUROPEAN						
2.2 Cod disciplină	ECTSDF3505						
2.3 Titularul activităților de curs	Lector univ. dr. GHEORGHIOU GABRIELA						
2.4 Titularul activităților aplicative	Lector univ. dr. GHEORGHIOU GABRIELA						
2.5 Anul de studii	III	2.6 Semestrul	1	2.7 Tipul de evaluare	C	2.8 Regimul disciplinei */**	DD/DI

* DF – disciplină fundamentală, DD – disciplină în domeniu, DS – disciplină de specialitate, DC – disciplină complementară, DAP – disciplină de aprofundare, DSI – disciplină de sinteză, DCA – disciplină de cunoaștere avansată

** DI – disciplină impusă; DO – disciplină opțională

3. Timpul total estimat

3.1 Număr de ore activități directe pe săptămână						3	din care: 3.2 curs	2	3.3 aplicații***	1
3.4 Total ore activități directe pe semestru						42	din care: 3.5 curs	28	3.6 aplicații	14
3.7 Total ore de studiu individual										58
Distribuția fondului de timp										[ore]
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe										24
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren										22
Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri										10
Tutorial										0
Examinări										2
Alte activități										0
3.8 Total ore pe semestru						100				
3.9 Numărul de credite						4				

*** S - seminar; L - laborator; P - proiect

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Nu este cazul !
4.2 de competențe	Nu este cazul !

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Laptop, conexiune internet funcțională, aplicația Webex Meetings instalată
5.2. de desfășurare a seminarului	Laptop, conexiune internet funcțională, aplicația Webex Meetings instalată

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"> • Cunoașterea și înțelegerea procesului de integrare economică europeană; • Înțelegerea etapelor realizării pieței unice interne și identificarea principalelor sale componente; • Aprofundarea rolului politicii comunitare privind întreprinderile în dezvoltarea mediului european de afaceri; • Recunoașterea practicilor anticoncurențiale și identificarea condițiilor de incompatibilitate cu regulile de concurență în piața unică; • Evaluarea influenței fiscalității asupra mediului european de afaceri; • Cunoașterea inițiativelor adoptate de Uniunea Europeană în domeniul cercetării și inovării și a modalităților de finanțare a acestora; • Înțelegerea strategiilor politicii Uniunii Europene în domeniul mediului; • Identificarea inițiativelor destinate protejării intereselor economice ale consumatorilor europeni în relațiile cu mediul de afaceri.
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> • Asumarea responsabilității realizării unui anumit proiect; • Capacitatea de a lucra în echipă; • Participarea activă la dezbateri și discuții.

7. Obiectivele disciplinei (din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> • Înțelegerea mecanismelor de funcționare ale Uniunii Europene și a caracteristicilor mediului de afaceri în cadrul pieței unice interne.
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> • Cunoașterea principalelor politici ale Uniunii Europene care influențează direct sau indirect dezvoltarea mediului de afaceri.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Mod de realizare și Mijloace tehnice	Număr ore alocate
Capitolul I – Procesul de integrare economică europeană: definire și evoluție	Prelegere	Predare în direct prin video–conferință cu ajutorul aplicației	4
Capitolul II – Piața unică europeană – etapă a procesului de integrare economică europeană: definire, formare și elemente fundamentale			4

<i>Capitolul III - Rolul politicii comunitare privind întreprinderile în dezvoltarea mediului european de afaceri: politica privind întreprinderile – instrument-cheie ale creșterii economiei europene și dezvoltarea întreprinderilor mici și mijlocii – element de bază al politicii europene privind întreprinderile</i>		Webex Meetings	4
<i>Capitolul IV – Reglementarea concurenței în mediul european de afaceri: practicile anticoncurențiale și condiții de incompatibilitate cu regulile de concurență în piața unică</i>			4
<i>Capitolul V – Fiscalitatea și influența ei asupra mediului european de afaceri: impozitele directe / indirecte și reglementarea lor în cadrul Uniunii Europene</i>			4
<i>Capitolul VI – Rolul cercetării și inovării în mediul european de afaceri: inițiative în domeniul cercetării și inovării adoptate de Uniunea Europeană și finanțarea acestora</i>			4
<i>Capitolul VII – Mediul înconjurător reflectat în mediul european de afaceri: obiective, principii și strategii ale politicii Uniunii Europene în domeniul mediului</i>			2
<i>Capitolul VIII – Protejarea consumatorilor în relațiile cu mediul european de afaceri: politica Uniunii Europene privind protecția consumatorilor și inițiative destinate protejării intereselor economice ale acestora în relațiile cu mediul european de afaceri</i>			2

Bibliografie

- [1]. Andrei, L. C., *Economie europeană*. Editia a treia, Ed. Economică, București, 2019
- [2]. Bărbulescu, I. G., *Noua Europă. Vol. 1 - Identitate și model european*, Ed. Polirom, Iași, 2015;
- [3]. Bârsan, M. (editor), *Mediul european al afacerilor*, Ed. EFES, Cluj-Napoca, 2006;
- [4]. Buru, L., Călina, G., *Uniunea Europeană. De la Roma la Lisabona*, Ed. Economică, București, 2012;
- [5]. Dăianu, D. (coord.), *Criza zonei euro și viitorul Europei*, Ed. Polirom, Iași, 2016;
- [6]. Gheorghiu, G., *Economie europeană*, Ed. SITECH, Craiova, 2014;
- [7]. Gheorghiu, G., *Consumer Protection - Worthlessness or Necessity*, LAP Lambert Academic Publishing, Saarbrücken, 2012;
- [8]. Ion, A. O., *Guvernanța Uniunii Europene. Abordări actuale*, Ed. Polirom, Iași, 2013;
- [9]. Miron, D., Folcuț, O., Potecea, V., *Mediul european de afaceri*, Ed. Universul Juridic, București, 2006;
- [10]. Paraschiv, R., *Uniunea Europeană și competiția globală*, Ed. Universității „Al.I.Cuza” din Iași, Iași, 2012;
- [11]. Pascariu, G. (coord.), *Politici europene privind dezvoltarea mediului de afaceri*, Ed. Universității „Al.I.Cuza” din Iași, Iași, 2010;
- [12]. Popa, D., Milea, O. M., *Mediul de afaceri european*, Ed. Universitară, București, 2014;
- [13]. Popescu, C., Anghel, G., *Economia Uniunii Europene*, Ed. Economica, București, 2007;
- [14]. Popescu, Ș., *Uniunea Europeană după epidemia de Covid-19*, Ed. Litera, București, 2020;
- [15]. Tache, I., *Politici economice europene*, Ed. Economică, București, 2014;
- [16]. Vătăman, D., *Uniunea Europeană – Ghid practic de specialitate*, Ed. Pro Universitaria, Craiova, 2015

8.2 Aplicații (seminar)	Metode de predare	Mod de realizare și Mijloace tehnice	Număr ore alocate
Principalele etape ale procesului de integrare economică europeană	Discutii, dezbateri, studii de caz	Învățare online prin activități colaborative în grup coordonată de cadru didactic în direct prin video-conferință cu ajutorul aplicației Webex Meetings	2
Elementele fundamentale ale pieței unice interne			2
Principalele coordonate ale politicii europene privind întreprinderile			2
Caracterizarea practicilor anticoncurențiale în mediul de afaceri			2
Reglementarea impozitelor directe și indirecte în Uniunea Europeană			2
Inițiative în domeniul cercetării, inovării și protecției mediului adoptate de Uniunea Europeană și incidențele lor asupra mediului de afaceri			2
Inițiative destinate protejării intereselor economice ale acestora în relațiile cu mediul european de afaceri			2

Bibliografie

Idem bibliografie curs

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Conținutul disciplinei este în concordanță cu conținutul disciplinei din alte centre universitare din țară și din străinătate. Adaptarea la cerințele pieței muncii a conținutului disciplinei se face pe baza discuțiilor cu angajatori în domeniu cu care există legături permanente confirmate.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4. Curs	<ul style="list-style-type: none"> • Completitudinea și corectitudinea cunoștințelor acumulate; • Capacitatea de analiză și interpretare a cunoștințelor 	Examen final tip test grilă realizat cu ajutorul aplicației Microsoft Forms și susținut online pe platforma Webex Meetings	80%
10.5. Aplicații (seminar)	<ul style="list-style-type: none"> • Interesul pentru studiu individual; • Consultarea principalelor surse de informare în domeniu și capacitatea de prelucrare a lor 	Evaluare pe parcurs prin referate tematice transmise prin intermediul poștei electronice la date prestabilite	20%
10.6 Standard minim de performanță			
Cerințe minime pentru nota 5 (sau cum se acordă nota 5)			
<ul style="list-style-type: none"> • Minim nota 5 la examenul final tip test grilă. 			
Cerințe minime pentru nota 10 (sau cum se acordă nota 10)			
<ul style="list-style-type: none"> • Nota 10 la examenul final tip test grilă și evaluarea pe parcurs prin referate tematice. 			

Data completării,

Titular activităților de curs,
Lect.univ.dr. GHEORGHIU GABRIELA

Titular aplicații,
Lect.univ.dr. GHEORGHIU GABRIELA

11 10 2021

Data avizării în Departament,

18 10 2021

Director de Departament,
Conf.univ.dr. Cosma Sorinel

FIȘA DISCIPLINEI**COMUNICARE ȘI CORESPONDENȚĂ COMERCIALĂ ÎN LIMBA ENGLEZĂ****1. Date despre program**

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA „OVIDIUS” DIN CONSTANȚA
1.2 Facultatea	ȘTIINȚE ECONOMICE
1.3 Departamentul	ECONOMIE GENERALĂ
1.4 Domeniul de studii	ADMINISTRAREA AFACERILOR
1.5 Ciclul de studii	LICENTA
1.6 Programul de studii	ECONOMIA COMERȚULUI, TURISMULUI ȘI SERVICIILOR
1.7 Anul universitar	2021-2022

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	COMUNICARE ȘI CORESPONDENȚĂ COMERCIALĂ ÎN LIMBA ENGLEZĂ		
2.2 Cod disciplină	ECTSDC3512		
2.3 Titularul activităților de curs			
2.4 Titularul activităților aplicative	CONF. UNIV. DR. ZAMFIR CRISTINA MIHAELA		
2.5 Anul de studii	III	2.6 Semestrul	5
2.7 Tipul de evaluare	C	2.8 Regimul disciplinei	*/**
			DC/DI

* DF – disciplină fundamentală, DD – disciplină în domeniu, DS – disciplină de specialitate, DC – disciplină complementară, DAP – disciplină de aprofundare, DSI – disciplină de sinteză, DCA – disciplină de cunoaștere avansată

** DI – disciplină impusă; DO – disciplină opțională

3. Timpul total estimat

3. Timpul total estimat					
3.1 Număr de ore activități directe pe săptămână	1	din care: 3.2 curs		3.3 aplicații***	1
3.4 Total ore activități directe pe semestru	14	din care: 3.5 curs		3.6 aplicații	14
3.7 Total ore de studiu individual					11
Distribuția fondului de timp					[ore]
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					2
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					2
Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					2
Tutorial					2
Examinări					2
Alte activități					1
3.8 Total ore pe semestru	25				
3.9 Numărul de credite	1				

*** S - seminar; L - laborator; P - proiect

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	
-------------------	--

4.2 de competențe	Limba engleză, nivel intermediar
-------------------	----------------------------------

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	
5.2. de desfășurare a seminarului	Online pe platforma Webex la adresa: https://meetingsemea.webex.com/meet/cristina.zamfir

6. Competențele specific acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"> - Înțelegerea punctelor esențiale în conferințe și discursuri destul de lungi pe teme profesionale referitoare la domeniul de activitate economic în sens larg. - Înțelegerea de articole și rapoarte pe teme contemporane, în care autorii adoptă anumite atitudini și puncte de vedere. - Comunicarea cu un grad de spontaneitate și de fluentă care fac posibilă participarea normală la o conversație cu interlocutori nativi. - Participarea activă la o conversație în situații familiare sau profesionale, exprimând și susținând opiniile - Exprimarea coerentă pentru a descrie experiențe și evenimente, obiectivele profesionale. - Dezvoltarea unui punct de vedere pe o temă de actualitate, arătând avantajele și dezavantajele diferitelor opțiuni. - Redactarea unui eseu sau unui raport, transmițând informații sau argumentând în favoarea sau împotriva unui punct de vedere. - Redactarea unor scrisori adecvate comunicării profesionale în întreprindere
Competențe transver sale	<p>Executarea responsabilă a sarcinilor profesionale, în condiții de autonomie restrânsă și asistență calificată</p> <p>Familiarizarea cu rolurile și activitățile specifice muncii în echipă și distribuirea de sarcini pentru nivelurile subordonate</p> <p>Conștientizarea nevoii de formare continuă, utilizarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare, pentru dezvoltarea personală și profesională.</p>

7. Obiectivele disciplinei (din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	-sa acumuleze cunostinte si competente de comunicare in limba engleza pentru a face fata unei comunicari eficiente in domeniul profesional
7.2 Obiectivele specifice	<p>-Traducerea corecta a terminologiei economice din limba engleza in limba romana si invers</p> <p>-Utilizarea unor structuri semantice si de vocabular adaptate unui text economic scris</p> <p>-Mentinerea coerentei si conexiunii elementelor de vocabular si gramatica in redactarea unui text economic</p> <p>-Alegerea structurii terminologice cea mai potrivita intr-un context economic</p> <p>-Utilizarea corecta a structurilor lingvistice corespunzatoare diferitelor acte de limbaj(oferta, cerere, refuz, invitatie, acceptare etc)</p>

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Mod de realizare și mijloace tehnice	Număr ore alocate
----------	--------------------------	---	--------------------------

8.2 Aplicații (seminar)	Metode de predare	Mod de realizare și Mijloace tehnice	Număr ore alocate
1. HOTEL STRUCTURE AND STAFF	Discutii, exercitii interactive Studii de caz, conversație, ascultarea de documente autentice în limba engleză	Predarea se va desfășura sincron online	2
2. ROOM TYPES AND RATES			2
3. HOTEL RESERVATIONS			2
4. MARKETING AND ADVERTISING			2
5. THE HOTEL AS A PRODUCT			2
6. HOTEL SPECIAL SERVICES AND FACILITIES	Lectura comentată a unor texte de specialitate	Platforma de învățare colaborativă Webex	2
7. RESTAURANTS AND THEIR SERVICES			2

Bibliografie

- BAILEY, A. and STRUTT, Peter, *English for International Tourism*, Longman: Pearson Education Limited, 2003.
- BRUCE, Kay; PARRISH, Betsy; WOOD, Allan – *Business Review*, Longman, Harlow, 1992
- COOPER, Chris, *Tourism: Principles and Practice*, Longman: Prentice Hall, 2008.
- GRANT, David and MCLARTY, Robert – *Business Basics*, Oxford University Press, Oxford, 1995
- HOLLOWAY, J. Christopher *The Business of Tourism*, Longman: Pearson Education Limited, 2006.
- JONES, Leo and ALEXANDER, Richard – *International Business English. A Course in communication skills*, Cambridge University Press, Cambridge, 1989 (Student's Book)
- LANNON, Michael; TULLIS, Graham; TRAPPE, Tonya – *Insights into Business*, Longman, Harlow, 1993
- LITTLEJOHN, Andrew – *Company to Company. A new approach to business correspondence in English* (second edition), Cambridge University Press, Cambridge, 1994
- Matthews, Candace – *Business Interactions*, Prentice Hall, New Jersey, 1987
- PAGE, Stephen and CONNEL, Joanne, *Tourism – A Modern Synthesis*, Cengage Learning EMEA, Cheriton House, Hampshire, UK, 2009.
- STANTON, A. J. and WOOD, L. R. – Longman Commercial Communication. An intermediate course in English commercial correspondence and practice, Longman, Harlow, 1988
- WALL, Geoffrey and MATHIESON, Alister – *Tourism: Change, Impacts and Opportunities*. Longman: Pearson Education Limited, 2006.

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul ferent programului

Conținuturile propuse sunt în coerență cu teoriile cele mai recente din domeniul predării limbilor pentru studenții nefilologi (engleza pentru scopuri specifice) și propun parcurgerea unei bibliografii diversificate și pertinente. În același timp, elementele de practică limbii vizate la seminarii și în timpul de lucru individual pregătesc absolvenții pentru o integrare reușită pe piața muncii.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
----------------	---------------------------	-------------------------	------------------------------

10.4 Finală colocviu	<ul style="list-style-type: none"> - utilizarea logică și creativă a noțiunilor teoretice; - sistematizare și reproducere coerentă a informațiilor; - formarea opiniilor proprii și susținerea prin argumente etc. 	Probă orală sincron online pe platforma Webex prin prezentare de referate. Pentru prezentarea la colocviu este necesară prezența la seminarii (90%) și obținerea unei note de promovare (min. 5,00) în cadrul activității de seminar.	70%
10.5 Seminar	<ul style="list-style-type: none"> - Completitudinea și corectitudinea cunostintelor acumulate; - Participarea activă la seminarii; - Conștiinciozitatea; - Interesul pentru studiu individual; 	Verificare pe parcurs - observația sistematică, proiecte, studii, teste, aplicarea corectă a noțiunilor de vocabular sau de gramatică însușite.	30%
10.6 Standard minim de performanță			
• Cerințe minime pentru nota 5. Cunoașterea terminologiei specifice domeniului economic pe plan internațional.			

Data completării,

Titular activităților de curs,
Nume/Prenume/Semnătura

Titular aplicații,

1.10.2021

Conf.univ.dr. Zamfir Cristina Mihaela

Data avizării în Departament,

Director de Departament,
Conf.univ.dr. Cosma Sorinel

18 10 2021

FIȘA DISCIPLINEI ASIGURĂRI ȘI REASIGURĂRI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA „OVIDIUS” DIN CONSTANȚA
1.2 Facultatea	Facultatea de Științe Economice
1.3 Departamentul	Economie Generală
1.4 Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5 Ciclul de studii	Licență
1.6 Programul de studii	Economia Comerțului Turismului și Serviciilor
1.7 Anul universitar	2021-2022

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Asigurări și reasigurări						
2.2 Cod disciplină	ECTSDS3518						
2.3 Titularul activităților de curs	Conf.univ.dr. Utureanu Simona-Luize						
2.4 Titularul activităților aplicative	Conf.univ.dr. Utureanu Simona-Luize						
2.5 Anul de studii	III	2.6 Semestrul	5	2.7 Tipul de evaluare	C	2.8 Regimul disciplinei */**	DS/DO

* DF – disciplină fundamentală, DD – disciplină în domeniu, DS – disciplină de specialitate, DC – disciplină complementară, DAP – disciplină de aprofundare, DSI – disciplină de sinteză, DCA – disciplină de cunoaștere avansată

** DI – disciplină impusă; DO – disciplină opțională

3. Timpul total estimat (ore pe semestru alocate disciplinei)

3.1 Număr de ore activități directe pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3 aplicații***	2
3.4 Total ore activități directe pe semestru	56	din care: 3.5 curs	28	3.6 aplicații	28
3.7 Total ore de studiu individual					69
Distribuția fondului de timp					
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					23
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					12
Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					32
Tutorial					
Examinări					2
Alte activități					
3.8 Total ore pe semestru	3.4. + 3.7 (nr. credite x 25 ore)				125
3.9 Numărul de credite					5

*** S - seminar; L - laborator; P - proiect

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	-
4.2 de competențe	-

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	
5.2. de desfășurare a laboratorului /proiectului	

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"> • Cunoașterea și înțelegerea conceptelor fundamentale legate de asigurări și reasigurări; • Cunoașterea instrumentelor și modalităților de asigurare a bunurilor utilizate în afacerile internaționale. • Utilizarea cunoștințelor și instrumentelor de lucru specifice ariilor de activitate studiate • Cunoașterea produselor de asigurare întâlnite în România și pe plan internațional • Cunoașterea elementelor definitorii ale pieței asigurărilor
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> • Abilități decizionale în tranzacțiile internaționale • Capacitatea de a lucra în echipă • Participarea activă la dezbateri și discuții

7. Obiectivele disciplinei (din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> • Cunoașterea noțiunilor de bază privind asigurările și reasigurările (teoriile relevante, aspecte juridice)
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> • Cunoașterea celor mai bune practici întâlnite în asigurările internaționale

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Tip de realizare/ Mod de realizare/Mijloace tehnice	Număr ore alocate
<u>Capitolul I</u> - CONCEPTE TEORETICE ALE ASIGURĂRILOR 1.1 Conceptul de asigurare 1.2 Premisele asigurărilor 1.3 Funcțiile asigurării	prelegere	Instruire online / Predare în direct prin video–conferință / Platformă informatică de video-conferință	2
<u>Capitolul II</u> - REGLEMENTĂRI PRIVIND ASIGURĂRILE ÎN ROMÂNIA 2.1 Principalele reglementări ale asigurărilor în România 2.2 Contractul de asigurare	prelegere		2
<u>Capitolul III</u> - CLASIFICAREA ASIGURĂRILOR; ELEMENTE TEHNICE 3.1 Clasificarea asigurărilor 3.2 Elenente tehnice ale asigurărilor	prelegere		2
<u>Capitolul IV</u> - ASIGURAREA DE BUNURI ; CONSIDERAȚII GENERALE 4.1 Intersul în asigurarea de bunuri, riscuri asigurate 4.2 Suma asigurată; despăgubirea în asigurarea de bunuri	prelegere		4
<u>Capitolul V</u> - ASIGURAREA MARITIMĂ 5.1 Asigurarea maritimă – riscuri asigurabile 5.2 Avariile și clasificarea lor 5.3 Polițe de asigurare a maritimă	prelegere		2
<u>Capitolul VI</u> - ASIGURAREA BUNURILOR ÎN TIMPUL TRANSPORTULUI PE MARE 6.1 Obiectul asigurării 6.2 Prima de asigurare, locul asigurării, despăgubirea	prelegere		2

Capitolul VII - ASIGURAREA NAVELOR			
7.1 Asigurarea navelor - cargo	prelegere		2
7.2 Asigurarea de protecție și indemnizare - P&I			
Capitolul VIII - ASIGURAREA BUNURILOR ÎN TIMPUL TRANSPORTURILOR TERESTRE ȘI AERIENE			
8.1 Asigurarea bunurilor în timpul transportului terestru (cargo)	prelegere		2
8.2 Asigurarea autovehiculelor (casco)			
8.3 Asigurarea aeronavelor			
Capitolul IX - ASIGURAREA RISCURILOR FINANCIARE ȘI POLITICE	prelegere		2
9.1 Conținutul și sfera riscurilor financiare și politice			
9.2 Asigurarea riscurilor financiare și politice			
Capitolul X - ASIGURAREA DE RĂSPUNDERE CIVILĂ			
10.1 Asigurarea de răspundere civilă. Noțiuni introductive	prelegere		2
10.2 Produse de asigurare de răspundere civilă pe piața românească		Instruire online / Predare în direct prin video-conferință / Platformă informatică de video-conferință	
Capitolul XI - ASIGURĂRI DE PERSOANE			
11.1 Considerații generale	prelegere		4
11.2 Asigurarea de viață			
11.3 Alte asigurări de persoane			
Capitolul XII – REASIGURAREA	prelegere		2
12.1 Conceptul de reasigurare			
12.2 Formele reasigurării			
Bibliografie [1]. Ghe. D. Bistriceanu – Asigurări și reasigurări în România, Ed. Universitară, București, 2006 [2]. Iulian Văcărel, Florian Bercea – Asigurări și reasigurări, ed. a II-a, Editura Expert, 1998 [3]. F. Alexandru, D. Armeanu – Asigurări de bunuri și persoane, Ed. Economică, București, 2003 [4]. Violeta Ciurel – Asigurări și reasigurări, Editura Repton & Straton, București, 2011			
8.2 Aplicații (seminar/laborator/proiect)	Metode de predare	Tip de realizare/ Mod de realizare/Mijloace tehnice	Număr ore alocate
1. Calculul primelor de asigurare și al despăgubirilor în asigurarea de bunuri	Aplicații	Instruire online /	4
2. Asigurarea mărfurilor pe timpul transportului	Aplicații	Învățare online	4
3. Contribuția la avaria comună	Aplicații	prin activități colaborative în	2
4. Asigurări de credite și garanții	Studiu de caz	grup coordonată de	4
5. Elemente de calcul actuarial utilizate în asigurările de persoane	Aplicații	cadru didactic /	4
6. Asigurări de răspundere civilă	Studiu de caz	Platforme de	4
7. Reasigurarea. Contracte de reasigurare	Studiu de caz	învățare	4
8. Management, echilibru și eficiență în asigurări	Dezbateri	colaborativă online	2

Bibliografie - idem bibliografie curs

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului**10. Evaluare**

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	- Nivelul cunoștințelor teoretice - Calitatea aplicării practice a cunoștințelor teoretice - Frecvența la cursuri	Examen (test gîlă – online)	60%
10.5 Aplicații	- Participarea activă la seminarii - Interesul pentru studiu individual - Creativitatea	Observația sistematică, teste, aplicații	40%
10.6 Standard minim de performanță			
• Nota 5 la examen			

Data completării,
1 10 2021Titular activităților de curs,
conf.univ.dr. Simona-Luize UtureanuTitular aplicații,
conf.univ.dr. Simona-Luize Utureanu

Data avizării în Departament,

18 10 2021

Director de Departament,
Conf.univ.dr. Sorinel Cosma