

FIȘA DISCIPLINEI

ORGANIZATII ECONOMICE INTERNATIONALE

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA „OVIDIUS” DIN CONSTANȚA
1.2 Facultatea	Științe Economice
1.3 Departamentul	ECONOMIE GENERALA
1.4 Domeniul de studii	ECONOMIE SI AFACERI INTERNATIONALE
1.5 Ciclul de studii	LICENȚĂ
1.6 Programul de studii	AFACERI INTERNATIONALE
1.7 Anul universitar	2021 2022

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	ORGANIZATII ECONOMICE INTERNATIONALE						
2.2 Cod disciplină	AIDD3606						
2.3 Titularul activităților de curs	Lector univ. dr. Costin-Octavian Sorici						
2.4 Titularul activităților aplicative	Lector univ. dr. Costin-Octavian Sorici						
2.5 Anul de studii	III	2.6 Semestrul	II	2.7 Tipul de evaluare	EX	2.8 Regimul disciplinei	DD/DI
*/**							

* DF – disciplină fundamentală, DD – disciplină în domeniu, DS – disciplină de specialitate, DC – disciplină complementară, DAP – disciplină de aprofundare, DSI – disciplină de sinteză, DCA – disciplină de cunoaștere avansată

** DI – disciplină impusă; DO – disciplină opțională

3. Timpul total estimat

3.1 Număr de ore activități directe pe săptămână	3	din care: 3.2 curs	2	3.3 aplicații***	1
3.4 Total ore activități directe pe semestru	36	din care: 3.5 curs	24	3.6 aplicații	12
3.7 Total ore de studiu individual					89
Distribuția fondului de timp					[ore]
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					40
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					30
Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					15
Tutorial					
Examinări					2
Alte activități					2
3.8 Total ore pe semestru	3.4. + 3.7=125				
3.9 Numărul de credite	125				

*** S - seminar; L - laborator; P - proiect

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Macroeconomie, Economie Mondială, Comerț Internațional
4.2 de competențe	Nu este cazul

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Macroeconomie, Economie Mondială, Comerț Internațional
5.2. de desfășurare a seminarului/ laboratorului / proiectului*	Nu este cazul

*Se alege tipul de aplicatie aferent disciplinei

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"> cunoașterea conceptelor fundamentale referitoare la globalizare și organizații economice internaționale cu utilizarea noțiunilor dobândite pentru a face analize și comparații referitoare la organizațiile economice internaționale recunoașterea, valorificarea și utilizarea corectă a tuturor tipurilor de informații referitoare la organizațiile economice internaționale cunoașterea principalelor organizații economice internaționale din economia mondială și a problemelor pe care acestea le gestionează 	
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> Asumarea responsabilității realizării unui anumit proiect Capacitatea de a lucra în echipă Participarea activă la dezbateri și discuții Dezvoltarea gândirii analitice și a viziunii sistemice asupra economiei mondiale 	

7. Obiectivele disciplinei (din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Disciplina urmărește dobândirea de cunoștințe teoretice și aplicative privind organizațiile economice internaționale, procesul globalizării și implicațiile sale asupra economiilor naționale și comerțului internațional.	
7.2 Obiective specifice	Cunoașterea și înțelegerea mecanismelor de funcționare a organizațiilor economice internaționale și a principalelor probleme pe care acestea le gestionează	

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Mod de realizare și mijloace tehnice	Număr ore alocate
1. Globalizarea și regionalizarea – abordări conceptuale	Lucrul cu manualul Instruire asistată de calculator învățarea prin descoperire	Predare sincronă prin video-conferință / Platformă informatică de video-conferință	4
2. Globalizarea și regionalizarea în dezvoltarea capitalismului			2
3. Evoluții moderne și perspective ale relației globalizare-regionalizare			2
4. Organizațiile economice din Europa			2
5. Organizațiile economice de pe continentul american			4
6. Organizațiile economice din Asia – Pacific			2
7. Organizații economice din Africa			2

8. Organizatii economice interregionale			2
9. Alte tipuri de organizatii economice			2
10. Dezvoltarea economica a Romaniei in conditiile globalizarii si regionalizarii			2

Bibliografie

1. Bari, I – Globalizarea economiei – Editura economca, Bucuresti, 2005
2. Ethier, W J – Regionalism in a multilateral world, Journal of Political Economy, 2007
3. Melo, De – New dimensions in regional integration, Cmbridge University Press, 1993
4. Sorici, Costin – Globalizare si regionalizare in economia mondiala, Ovidius University Press, 2006

8.2 Aplicații (seminar/laborator/proiect)* <i>*Se alege tipul de aplicatie aferent disciplinei</i>	Metode de predare	Mod de realizare și Mijloace tehnice	Număr ore alocate
1. Globalizarea si regionalizarea – abordari si implicatii	Referat stiintific Referat stiintific	Învățare online prin activități colaborative în grup coordonată de cadru didactic / Platforme de învățare colaborativă online	2
2. Modele de organizatii economice internationale			2
3. Vectorii globalizarii			2
4. Implicatiile regionalizarii si globalizarii in economia mondiala			2
5. Organizatii din Europa si Asia Pacific			2
6. Organizatii din America de Nord, Africa si America Latina			2

Bibliografie

1. Bari, I – Globalizarea economiei – Editura economca, Bucuresti, 2005
2. Ethier, W J – Regionalism in a multilateral world, Journal of Political Economy, 2007
3. Melo, De – New dimensions in regional integration, Cmbridge University Press, 1993
4. Sorici, Costin – Globalizare si regionalizare in economia mondiala, Ovidius University Press, 2006

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Cunoașterea principalelor organizatii economice internationale si a legaturilor care exista intre acestea sunt de o importanta deosebita pentru orice specialist care urmeaza sa lucreze in companii de comert exterior, sau companii care au afaceri cu strainatatea. Complexitatea din ce in ce mai mare a operatiunilor de comert exterior desfaurute in interiorul unor tratate incheiate in cadrul OEI, reclama existenta unor specialisti care sa inteleaga evolutiile si tendintele din economia mondiala contemporana si sa poata adapta activitatea societati la aceste evolutii. In plus, rezolvarea problemelor globale cu care se confrunta omenirea in aceste timpuri, necesita specialisti care sa stie sa le gestioneze.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	<ul style="list-style-type: none"> - utilizarea logică și creativă a noțiunilor teoretice; - sistematizare și reproducere coerentă a informațiilor; - formarea opiniilor proprii și susținerea prin argumente etc. 	Prezentare online proiect individual	60% din nota finală
10.5 Aplicații(seminar/laborator/proiect)* <i>*Se alege tipul de aplicatie aferent disciplinei</i>	<ul style="list-style-type: none"> - relevanța informațiilor prezentate pe parcursul semestrului; - calitatea achizițiilor teoretice și practice; - calitatea conținutului redactării și punerii în pagină a referatelor științifice; 	Prezentare online studiu de caz de grup	40% din nota finală
10.6 Standard minim de performanță			
<p>Cerințe minime pentru nota 5: Cunoașterea caracteristicilor organizațiilor economice internaționale și a principalelor tipuri de organizații economice internaționale.</p> <p>Cerințe minime pentru nota 10: Înțelegerea principiilor de organizare și funcționare a organizațiilor economice internaționale, precum și a principalelor etape din evoluția acestor organizații.</p>			

Data completării,

 Titular activității de curs,
 Lector univ. dr. Sorici Costin Octavian

 Titular aplicații,
 Lector univ. dr. Sorici Costin Octavian

11 10 2021

Data avizării în Departament,

18 10 2021

 Director de Departament,
 Conf. univ. dr. Cosma Sorinel

FIȘA DISCIPLINEI ETICĂ ÎN AFACERI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA „OVIDIUS” DIN CONSTANȚA
1.2 Facultatea	DE ȘTIINȚE ECONOMICE
1.3 Departamentul	ECONOMIE GENERALĂ
1.4 Domeniul de studii	ECONOMIE ȘI AFACERI INTERNAȚIONALE
1.5 Ciclul de studii	LICENȚĂ
1.6 Programul de studii	AFACERI INTERNAȚIONALE
1.7 Anul universitar	2021-2022

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	ETICĂ ÎN AFACERI						
2.2 Cod disciplină	AIDF3607						
2.3 Titularul activităților de curs	PROF. UNIV. DR. NICODIM LILIANA						
2.4 Titularul activităților aplicative	PROF. UNIV. DR. NICODIM LILIANA						
2.5 Anul de studii	III	2.6 Semestrul	II	2.7 Tipul de evaluare	Ex	2.8 Regimul disciplinei	DF/DI

* DF – disciplină fundamentală, DD – disciplină în domeniu, DS – disciplină de specialitate, DC – disciplină complementară, DAP – disciplină de aprofundare, DSI – disciplină de sinteză, DCA – disciplină de cunoaștere avansată

** DI – disciplină impusă; DO – disciplină opțională

3. Timpul total estimat (ore pe semestru alocate disciplinei)

3.1 Număr de ore activități directe pe săptămână	2	din care: 3.2 curs	1	3.3 aplicații***	1
3.4 Total ore activități directe pe semestru	24	din care: 3.5 curs	12	3.6 aplicații	12
3.7 Total ore de studiu individual					76
Distribuția fondului de timp					[ore]
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					35
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					20
Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					13
Tutorial					5
Examinări					3
Alte activități					
3.8 Total ore pe semestru	100				
3.9 Numărul de credite	4				

*** S - seminar; L - laborator; P - proiect

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Elemente de filosofie, sociologie, economie (studiate în liceu)
4.2 de competențe	Capacități de analiză, sinteză, gândire divergentă

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Dotare a sălii cu laptop și videoproiector
5.2. de desfășurare a laboratorului /proiectului	Dotare a sălii cu laptop și videoproiector

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"> • Cunoașterea și înțelegerea conceptelor de morală și etică, a rolului eticii în afaceri, a noțiunii de responsabilitate socială corporativă și a necesității codului etic • Explicarea și interpretarea noțiunilor de morală și etică din perspectiva evolutivă, a eticii ca atribut al managementului și a legăturilor existente între performanțele companiilor și etica afacerilor desfășurate de către acestea • Aplicarea principiilor și metodelor învățate pentru dezvoltarea capacității de a lua decizii etice, de a înțelege etica ca o componentă a strategiei de afaceri, de a elabora modele de responsabilitate socială a firmelor și de a elabora și aplica coduri etice într-o companie • Dezvoltarea abilităților de a gândi economic și etic, de a analiza activitățile companiilor din perspectiva etică
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> • Asumarea responsabilității realizării unui anumit proiect • Capacitatea de a lucra în echipă • Participarea activă la dezbateri și discuții

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> • Însușirea și utilizarea adecvată a valorilor etice care guvernează afacerile la nivel global • Promovarea unui comportament etic, ca răspuns la solicitările mediului concurențial • Elaborarea și implementarea codurilor etice în firme
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> • Argumentarea importanței comportamentului etic în afaceri ca avantaj competitiv al firmelor performante. • Prezentarea celor mai importante teorii, metode și practici din etica afacerilor. • Conectarea teoriei și practicii prin intermediul unor studii de caz. • Convingerea studenților să adopte o atitudine etic responsabilă în cariera lor viitoare.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Tip de realizare/Mod de realizare/Mijloace tehnice	Număr ore alocate
Capitol 1. Fundamentele eticii în afaceri 1.1. Ce este etica în afaceri? 1.2. De ce este importantă astăzi etica în afaceri? 1.3. Bunul-simț și scandalurile mediatice 1.4. Câmpul tematic al eticii în afaceri 1.5. Normele morale 1.6. Particularitățile eticii afacerilor	Prelegere	Instruire online/ Predare în direct prin video-conferință/ Platforma informatică de video-conferință	2

Capitol 2. Etica în managementul afacerilor 2.1. Abordarea etică în management 2.2. Tipuri și principii de etică managerială 2.3. Obligațiile managerilor în vederea respectării eticii în afacerile economice 2.4. Tipuri de întreprinzători și de manageri ținând cont de etica în afacerile internaționale			1
Capitol 3. Etica și cultura în afaceri 3.1. Implicațiile culturii afacerilor în procesul de integrare și socializare a angajaților firmelor comerciale 3.2. Relația dintre cultura afacerilor și etica afacerilor			1
Capitol 4. Etica în afaceri și responsabilitatea socială 4.1. Interdependențe între cultura organizațională, responsabilitatea socială și comportamentul etic în afaceri 4.2. Cuplul responsabilitatea socială - etica afacerilor			1
Capitol 5. Etica în afacerile internaționale și companiile multinationale 5.1. Prezentarea succintă a eticii în afacerile internaționale 5.2. Problemele specifice eticii în afacerile internaționale 5.3. Etica în afaceri și influența societăților multinationale asupra mediului economic internațional 5.4. Necesitatea eticii în afacerile internaționale 5.5. Etica în afaceri și diferențele culturale pe plan internațional			1
Capitol 6. Etica în marketingul internațional și în tranzacțiile comerciale internaționale 6.1. Aspecte ale eticii în marketingul internațional: considerații generale, etica în publicitate și implicațiile ei 6.2. Aspecte ale eticii în tranzacțiile comerciale internaționale: considerații generale, responsabilitățile morale ale partenerilor în contractarea internațională			1

Capitolul 7. Responsabilitatea sociala corporativa (CSR) 7.1. Consideratii generale si cadrul conceptual 7.2. Formele CSR 7.3. Instrumentele CSR 7.4. Operationalizarea CSR 7.5. CSR si companiile multinationale 7.6. CSR aduce profit			2
Capitol 8. Etica negocierilor în afaceri 5.1. Ce este etica și de ce se aplică ea în negocieri? 5.2. Ce motivează comportamentul neetic? 5.3. Consecințele comportamentului neetic 5.4. Factori ce creează o predispoziție pentru alegerea tacticilor neetice 5.5. Influența eticii asupra comunicării și negocierii în afaceri			1
Capitol 9. Codul etic 9.1. Necesitatea codului etic 9.2. Scopurile codului etic 9.3. Elemente de fundamentare a codului etic 9.4. Modul de utilizare a codului etic.			1
Capitol 10. Etica și eticheta în afaceri			1
Bibliografie <ol style="list-style-type: none"> 1. Bădescu, V. S., - <i>Etica în afaceri</i>, Editura Pro Universitaria, București, 2014 2. Cohen, E. – <i>Responsabilitatea sociala corporatista in sprijinul resurselor umane</i>, Editura Curtea Veche, Bucuresti, 2011. 3. Craciun, D. – <i>Etica in afaceri</i>, Editura ASE, Bucuresti, 2007. 4. Iamandi, I.E., Filip, R. - <i>Etica si responsabilitatea sociala corporativa in afacerile internationale</i>, Editura Economică, București, 2008. 5. Iamandi, I.E. - <i>Responsabilitatea sociala corporativa in companiile multinationale</i>, Editura Economică, București, 2010. 6. Morar, V., Crăciun, D., Macovaciuc, V. – <i>Etica în afaceri</i>, Editura Padeida, București, 2017 7. Nicodim, L. – <i>Etica in afaceri</i>, Editura Universitaria, Craiova, 2009. 8. Pop Cohut, I. - <i>Introducere in etica afacerilor</i>, Editura Universitatii din Oradea, Oradea, 2008. 9. Tigu, G. – <i>Etica afacerilor in turism</i>, Editura Uranus, Bucuresti, 2003. 			
8.2 Aplicații (seminar/laborator/proiect)	Metode de predare	Tip de realizare/Mod de realizare/Mijloace tehnice	Număr ore alocate
1. Etica – de la ramura filosofica la lumea afacerilor	Studii de caz, teme de eseu, exemple, intrebari – teme, discutii si debateri	Instruire online/ Invățare online prin activități colaborative în grup	1
2. Etica si management			1
3. Practica eticii			2
4. Antreprenoriat si cultura antreprenoriala in Romania		coordonată de cadru didactic/	1
5. Etica in afacerile internationale		Platforme de învățare	2

6. Etica in marketing si in cercetarile de marketing		colaborativă online	1
7. Responsabilitate sociala corporatista pe piata romaneasca a creditelor catre populatie: creditare responsabila si educatie financiara			1
8. Coduri de etica			2
9. Aspecte particulare privind etica in domeniul turismului			1
Bibliografie			
Idem Bibliografie curs			

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Corectitudinea și acuratețea folosirii conceptelor și teoriilor însușite la nivelul disciplinei – vor satisface așteptările reprezentanților comunității
- Competențele procedurale și atitudinale ce vor fi achiziționate la nivelul disciplinei – vor satisface așteptările reprezentanților asociațiilor profesionale și angajatorilor din domeniul învățământului gimnazial și liceal

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Completitudinea si corectitudinea cunostintelor acumulate; Capacitatea de analiza si interpretare a cunostintelor; Capacitatea de a opera cu cunostintele asimilate; Frecventa la cursuri.	Examen scris	70%
10.5 Aplicații	Completitudinea si corectitudinea cunostintelor acumulate; Participarea activa la seminarii; Creativitatea; Constiinciozitatea; Interesul pentru studiu individual; Originalitatea.	Observatia sistematica, teme eseu si intrebari, studii de caz, teste	30%
10.6 Standard minim de performanță			
Cerințe minime pentru nota 5: minim nota 5 la examenul scris.			
Cerințe minime pentru nota 10: minim 7 la examenul scris si activitate la seminar 3 puncte.			

Data completării,
11 10 2021

Titular activităților de curs,
Prof. univ. dr. NICODIM LILIANA

Titular aplicații,
Prof. univ. dr. NICODIM LILIANA

Data avizării în Departament,
18 10 2021

Director de Departament,
Conf. univ. dr. COSMA SORINEL

FIȘA DISCIPLINEI

MANAGEMENTUL AFACERILOR INTERNAȚIONALE

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA „OVIDIUS” DIN CONSTANȚA
1.2 Facultatea	Științe Economice
1.3 Departamentul	Administrarea Afacerilor
1.4 Domeniul de studii	Economie și afaceri Internaționale
1.5 Ciclul de studii	Licență
1.6 Programul de studii	Afaceri internaționale
1.7 Anul universitar	2021 - 2022

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Managementul afacerilor internaționale						
2.2 Cod disciplină	AIDD3608						
2.3 Titularul activităților de curs	Lect. univ. dr. Horga Maria-Gabriela						
2.4 Titularul activităților aplicative	As. univ. dr. Barbu Corina						
2.5 Anul de studii	III	2.6 Semestrul	II	2.7 Tipul de evaluare	EX.	2.8 Regimul disciplinei */**	DD/DI

* DF – disciplină fundamentală, DD – disciplină în domeniu, DS – disciplină de specialitate, DC – disciplină complementară, DAP – disciplină de aprofundare, DSI – disciplină de sinteză, DCA – disciplină de cunoaștere avansată

** DI – disciplină impusă; DO – disciplină opțională

3. Timpul total estimat

3.1 Număr de ore activități directe pe săptămână	3	din care: 3.2 curs	2	3.3 aplicații***	1
3.4 Total ore activități directe pe semestru	36	din care: 3.5 curs	24	3.6 aplicații	12
3.7 Total ore de studiu individual					64
Distribuția fondului de timp					[ore]
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					30
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					
Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					30
Tutorial					
Examinări					4
Alte activități					
3.8 Total ore pe semestru	100				
3.9 Numărul de credite	4				

*** S - seminar; L - laborator; P - proiect

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Nu este cazul
4.2 de competențe	Nu este cazul

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Nu este cazul
5.2. de desfășurare a seminarului/ laboratorului / proiectului*	Nu este cazul

*Se alege tipul de aplicatie aferent disciplinei

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"> • Înțelegerea și operaționalizarea aspectelor legate de managementul pe o piață internațională; • Înțelegerea implicațiilor comerciale internaționale; • Asigurarea unei mai bune înțelegeri a provocărilor mediului internațional de afaceri; • Dezvoltarea abilităților esențiale de a face afaceri într-un mediu de afaceri global; • Analizarea și înțelegerea oportunităților și provocărilor cu care se confruntă companiile atunci când își extind activitățile la nivel internațional și când se confruntă cu concurenții internaționali; • Cunoașterea rolurilor manageriale specializate atunci când se concurează la nivel internațional; • Înțelegerea formelor organizaționale globale și a strategiilor internaționale; • Cunoașterea operațiunilor de management internațional; planificarea, organizarea, coordonarea și controlul în managementul internațional - acoperind o serie de aspecte organizaționale, cum ar fi: resursele umane și motiarea unei forțe de muncă multiculturală; marketingul global; designul de produse și servicii globale; cercetarea și dezvoltarea la nivel mondial; finanțare și responsabilitate.
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> • Participarea activă la dezbateri și discuții; • Aplicarea teoriei în practică prin simulări și studii de caz; • Capacitatea de a concepe și derula proiecte; • Asumarea responsabilității realizării unui anumit proiect • Capacitatea de a lucra în echipă; • Abilitatea de a colabora cu specialiști/experti din alte domenii.

7. Obiectivele disciplinei (din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Cursul de Managementul Afacerilor Internaționale se concentrează asupra oportunităților și provocărilor create de globalizare. Analizează problemele interculturale și de management legate de desfășurarea afacerilor pe o piață internațională. Scopul acestui curs este de a permite studenților să analizeze mai bine și să înțeleagă oportunitățile și provocările cu care se confruntă companiile atunci când își extind activitățile la nivel internațional și când se confruntă cu concurenții internaționali.
---------------------------------------	--

7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> • Învățarea diferitelor tehnici și instrumente de analiză a mediului de afaceri internațional pentru a identifica opțiunile de dezvoltare ale companiei la nivel internațional; • Dezvoltarea capacității de identificare și înțelegere a tendințelor globale care influențează opțiunile de dezvoltare ale companiei la nivel internațional; • Oferirea studenților a unei bogate colecții de studii de caz în managementul internațional, analizate din diferite perspective, pentru a-și dezvolta abordarea critică și gândirea independentă; • Stimularea curiozității studenților privind specificul mediului de afaceri din România și capacitatea acestora de a realiza atât similitudinile, cât și diferențele dintre afacerile locale și internaționale.
---------------------------	--

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Mod de realizare și Mijloace tehnice	Număr ore alocate
1. Despre managementul internațional. Introducere în mediul de afaceri internațional: actorii mediului de afaceri internațional	Prelegere/predare interactivă	Platformă electronică de predare (Zoom)	1
2. Globalizarea și mediul de afaceri			1
3. Internaționalizarea afacerilor: motivații pentru internaționalizarea activităților companiei și strategia de internaționalizare, etapele concrete ale acestui proces			2
4. Cultura națională și diferențele culturale			2
5. Cultura corporatistă			2
6. Mediul economic, politic, socio-demografic și impactul acestuia asupra afacerilor internaționale			2
7. Planificarea în companii multinaționale. Strategii internaționale de afaceri competitive. Mecanismul de planificare la nivel strategic, tactic și operațional într-o companie multinațională.			2
8. Organizarea activității în companii multinaționale. Diferite forme de organizare a activităților multinaționale, ținând cont de gradul și complexitatea activităților lor internaționale			2
9. Politici de resurse umane în companii multinaționale			2
10. Sistemul decizional în companiile multinaționale			2

11. Comunicare managerială: procesul de comunicare internă, formele de comunicare și barierele specifice din cadrul companiilor multinaționale			2
12. Controlul în companii multinaționale			2
13. Etica și responsabilitatea socială corporativă în managementul internațional			2

Bibliografie

- [1]. Mead, Richard; Andrews, Tim G, International Management, 4th Edition, John Willey and Sons, 2009, Great Britain
- [2]. Deresky, Helen, International Management: Managing Across Borders and Cultures, Pearson Education International, 2006, Great Britain
- [3]. Fatehi, Kamal, Managing Internationally: Succeeding in a Culturally Diverse World, Sage Publication (CA), 2007, Great Britain
- [4]. Morrison Janet, International Business: Challenges in a Changing World, Palgrave Macmillan, 2009
- [5]. Conklin, David, The Global Environment of Business: New Paradigms for International Management, Sage Publication, 2011, USA
- [6]. Harrison, Andrew, Business Environment in a Global Context, Oxford University Press, 2010, Great Britain.

8.2 Aplicații (seminar/laborator/proiect)* <i>*Se alege tipul de aplicatie aferent disciplinei</i>	Metode de predare	Mod de realizare și Mijloace tehnice	Număr ore alocate
1. Introducere. Prezentarea structurii seminarului și a modului de notare. Formare echipelor de studenți pentru rezolvarea studiilor de caz și a proiectelor finale.	Discutii	Învățare online prin activități colaborative în grup Platformă/e online	1
2. Strategii de internaționalizare. Alianțe multinaționale	Studiu de caz și dezbatere		1
3. Mediul de afaceri multicultural. Studiu de caz: Diferențe culturale	Studiu de caz și dezbatere - studenții prezintă raportul, profesorul de la seminar moderează		2
4. Studiu de caz: Diferențe culturale (naționale și corporative) în cazul unei fuziuni	Studiu de caz și dezbatere - studenții prezintă raportul, profesorul de la seminar moderează		1
5. Planificarea în companii multinaționale	Studiu de caz și dezbatere		1

6. Organizarea activităților într-o companie multinațională	Studiu de caz și dezbateri		1
7. Comunicarea managerială și politicile de resurse umane într-o companie multinațională	Studiu de caz și dezbateri		1
8. Prezentări proiecte finale de către echipele de proiect	Fiecare echipă prezintă proiectul final; dezbateri pe teme		4

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	<ul style="list-style-type: none"> • Înțelegerea corectă a corelației dintre succesul economic și internaționalizare • Abilitatea de a opera corespunzător cu cadrul conceptual al managementului internațional • Răspuns corect și argumentat pentru o situație concretă de management internațional 	Examen scris	60%

<p>10.5</p> <p>Aplicații(seminar/laborator/proiect)*</p> <p><i>*Se alege tipul de aplicatie aferent disciplinei</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • Înțelegerea corectă a cursurilor și a suportului bibliografic; • Abilitatea de a se angaja într-un dialog constructiv cu profesorul și colegii; • Răspunsuri pentru întrebări privind studiile de caz. Abilitatea de a analiza o situație de management internațional; • Abilitatea de a prezenta proiectul final, de a lucra în echipa. 	<p>Notarea:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Intervențiilor valoroase în dezbateri; • Participarea la rezolvarea și discutarea studiilor de caz; • Prezentarea proiectelor în echipă; • Participarea activă la seminar 	<p>40%</p>
10.6 Standard minim de performanță			
Minim nota 5 la examenul final.			

Data completării,
11 10 2021

Titular activități de curs,
Lect. univ. dr. Maria-Gabriela Horga

Titular aplicații,
As. univ. dr. Barbu Corina.

Data avizării în Departament,

18 10 2021

Director de Departament,
Conf. univ. dr. Cosma Sorinel

FIȘA DISCIPLINEI ECONOMIA COMERTULUI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA „OVIDIUS” DIN CONSTANȚA
1.2 Facultatea	ȘTIINȚE ECONOMICE
1.3 Departamentul	ECONOMIE GENERALĂ
1.4 Domeniul de studii	ECONOMIE SI AFACERI INTERNATIONALE
1.5 Ciclul de studii	LICENȚĂ
1.6 Programul de studii	AFACERI INTERNATIONALE
1.7 Anul universitar	2021-2022

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	ECONOMIA COMERTULUI						
2.2 Cod disciplină	AIDR3609						
2.3 Titularul activităților de curs	PROF.UNIV.DR.ANCA CRISTINA STANCIU						
2.4 Titularul activităților aplicative	EC. DRD. ANGHEL ȘTEFANIA						
2.5 Anul de studii	III	2.6 Semestrul	II	2.7 Tipul de evaluare	EX	2.8 Regimul disciplinei */**	DR/DI

* DF – disciplină fundamentală, DD – disciplină în domeniu, DS – disciplină de specialitate, DC – disciplină complementară, DAP – disciplină de aprofundare, DSI – disciplină de sinteză, DCA – disciplină de cunoaștere avansată

** DI – disciplină impusă; DO – disciplină opțională

3. Timpul total estimat (ore pe semestru alocate disciplinei)

3.1 Număr de ore activități directe pe săptămână	3	din care: 3.2 curs	2	3.3 aplicații***	1
3.4 Total ore activități directe pe semestru	36	din care: 3.5 curs	24	3.6 aplicații	12
3.7 Total ore de studiu individual					
<i>Distribuția fondului de timp</i>					64
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					25
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					15
Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					15
Tutorial					7
Examinări					2
Alte activități					
3.8 Total ore pe semestru	100				
3.9 Numărul de credite	4				

*** S - seminar; L - laborator; P - proiect

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Nu este cazul
4.2 de competențe	Nu este cazul

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Nu este cazul
5.2. de desfășurare a laboratorului /proiectului	Nu este cazul

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"> • Cunoașterea și înțelegerea noțiunilor fundamentale și metodelor teoriei comerciale • Cunoașterea conceptelor fundamentale privind distribuția și comercializarea mărfurilor • Cunoașterea abordărilor, politicilor și metodelor de lucru specifice domeniului comercial • Dobândirea deprinderii de utilizare a instrumentelor și tehnicilor vizând comercializarea mărfurilor • Dobândirea de cunoștințe referitoare la formele de vânzare utilizate în comerțul modern • Adoptarea unei atitudini bazate pe cunoaștere în legătură cu comercializarea produselor și serviciilor
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> • Dezvoltarea capacității de adaptare și luare rapidă a deciziilor • Stimularea creativității, îndemnării în comercializarea mărfurilor • Disponibilitate, eficiență, compatibilitate pentru munca în echipă

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Aprofundarea cunoștințelor despre comerț ca ramură profesionalizată a economiei
7.2 Obiectivele specifice	Cunoașterea și aprofundarea metodelor moderne de comercializare a mărfurilor

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Tip de realizare/ Mod de realizare/Mijloace tehnice	Număr ore alocate
1. Locul comerțului în economia națională	Prelegere	Instruire online /Predare în direct prin video-conferință /webex meetings	1
2. Actele de comerț			1
3. Funcțiile comerțului			1
4. Repere ale comerțului modern			2
5. Sisteme de organizare a aparatului comercial			2
6. Comercianții			1
7. Comerțul cu ridicata-conținut, rol economic, funcții			2
8. Tendințe în evoluția comerțului cu ridicata			2

9. Conținutul activității, rolul economic și funcțiile comerțului cu amănuntul.			2
10. Tipologia activității comerciale cu amănuntul			2
11. Structura formelor de vânzare utilizate în comerțul cu amănuntul			2
12. Strategii și tendințe în comerțul modern			2
13. Serviciile comerciale - concept, rol, caracteristici			2
14. Tipologia serviciilor comerciale			2

Bibliografie

- [1] Bucur, Cristina-Mihaela, Comerț electronic, Editura ASE, 2002
- [2] Costea, C. Patriche, D., Administrarea afacerilor comerciale, Ed. Uranus, 2002
- [3] Denny, Richard, Succesul în vânzări, București: All Beck, 2003
- [4] Donaldson, Bill, Managementul vânzărilor: teorie și practică, București: Codecs, 2001
- [5] Hammond, Richard, Smart retail: magazinul tău - un fenomen al vânzărilor, București: Bic All, 2005
- [6] Patriche Dumitru (coordonator), Economia comerțului, Ed. Uranus, București, 2002
- [7] Ristea A, Tudose C., Ivan Franc V., Tehnologie comercială, Ed. Expert, București 2000
- [8] Ristea, A., L., Economia distribuției - marketing, management, dezvoltare, Ed. Expert, 2005
- [9] Stanciu, A., Economia comerțului, Ovidius University Press, Constanța, 2003
- [10] * * * Codul Civil și Comercial

8.2 Aplicații (seminar/proiect)	Metode de predare	Tip de realizare / Mod de realizare / Mijloace tehnice	Număr ore alocate
1. Acte și fapte de comerț	Dezbateri Sinteze tematice interactive Referate și discuții Studii de caz	Instruire online / Învățare online prin activități colaborative în grup coordonată de cadru didactic / webex meetings	1
2. Revoluțiile comerciale			2
3. Forme de vânzare utilizate în comerțul modern			2
4. Forme de integrare în comerțul actual			1
5. Tipuri de comercianți			2
6. Principalele forme de vânzare utilizate în comerțul de retail			2
7. Caracteristici ale serviciilor comerciale			1
8. Tendințe în evoluția comerțului			1

Bibliografie

- [1]Bucur, Cristina-Mihaela ,Comert electronic , Editura ASE, 2002
- [2]Costea,C.Patriche,D,Administrarea afacerilor comerciale,Ed.Uranus,2002
- [3]Denny, Richard,Succesul în vânzări, București: All Beck, 2003
- [4]Donaldson, Bill, Managementul vânzărilor: teorie și practică, București: Codecs, 2001
- [5]Hammond, Richard, Smart retail: magazinul tău - un fenomen al vânzărilor, Bucuresti: Bic All, 2005
- [6]Patriche Dumitru (coordonator) , Economia comerțului, Ed.Uranus, București,2002
- [7]Ristea A, Tudose C., Ivan Franc V. , Tehnologie comercială, Ed. Expert, București 2000
- [8]Ristea,A.,L., Economia distributiei-marketing,management,dezvoltare,Ed.Expert,2005
- [9]Stanciu,A,Economia comerțului,Ovidius,University Press, Constanța, 2003
- [10]* * * Codul Civil și Comercial

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Nivelul cunostintelor teoretice -Capacitatea de analiză și interpretare a cunoștințelor -Frecvența la cursuri	Examen oral	40%
10.5 Aplicații	Calitatea aplicării practice a cunoștințelor teoretice -Participarea activa la seminarii	Proiect	60%
10.6 Standard minim de performanță			
Cerințe minime pentru nota 5 (sau cum se acordă nota 5) Minim nota 5 la examenul oral			

Data completării,

Titular activităților de curs,

Titular aplicații,

11.10.2021

Prof. Univ. dr. Stanciu Anca Cristina

EC. DRD. ANGHEL ȘTEFANIA

Data avizării în Departament,

Director de Departament,

18 10 2021

Conf.univ. dr. Cosma Sorinel

FIȘA DISCIPLINEI

PIEȚE INTERNAȚIONALE DE CAPITAL

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA „OVIDIUS” DIN CONSTANȚA
1.2 Facultatea	Facultatea de Stiinte Economice
1.3 Departamentul	Economie Generală
1.4 Domeniul de studii	Economie și afaceri internaționale
1.5 Ciclul de studii	Licenta
1.6 Programul de studii	Afaceri Internaționale
1.7 Anul universitar	2021-2022

2. Date despre disciplină

2. Date despre disciplina											
2.1 Denumirea disciplinei				Piețe internaționale de capital							
2.2 Cod disciplină				AIDS3610							
2.3 Titularul activităților de curs				Conf. univ. dr. Cristina Duhnea							
2.4 Titularul activităților aplicative				Asist. univ. dr. Georgiana-Loredana Schipor							
2.5 Anul de studii		III	2.6 Semestrul		II	2.7 Tipul de evaluare		E	2.8 Regimul disciplinei */**		DS/DI

* DF – disciplină fundamentală, DD – disciplină în domeniu, DS – disciplină de specialitate, DC – disciplină complementară, DAP – disciplină de aprofundare, DSI – disciplină de sinteză, DCA – disciplină de cunoaștere avansată

** DI – disciplină impusă; DO – disciplină opțională

3. Timpul total estimat

3.1 Număr de ore activități directe pe săptămână						4	din care: 3.2 curs	2	3.3 aplicații***	2
3.4 Total ore activități directe pe semestru						48	din care: 3.5 curs	24	3.6 aplicații	24
3.7 Total ore de studiu individual										52
Distribuția fondului de timp										[ore]
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe										23
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren										15
Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri										12
Tutorial										
Examinări										2
Alte activități										0
3.8 Total ore pe semestru						100				
3.9 Numărul de credite						4				

*** S - seminar; L - laborator; P - proiect

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Macroeconomie, Moneda si credit
4.2 de competențe	Nu este cazul

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Nu este cazul
5.2. de desfășurare a seminarului	Nu este cazul

--	--

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"> • Cunoasterea instrumentelor, institutiilor si reglementarilor specifice pietei de capital • utilizarea instrumentelor de lucru tipice analizei activitatilor specifice pietei de capital • realizarea de tranzactii bursiere • analiza tehnica si fundamentala a actiunilor si obligatiunilor • identificarea oportunitatilor de investitii pe piata de capital • intelegerea corecta a contextului financiar in care se deruleaza tranzactiile pe piata de capital • dezvoltarea gandirii analitice si a viziunii sistemice asupra utilizării informației despre piata de capital in vederea derularii de activitatii specifice acestui domeniu
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> • Asumarea responsabilității realizării unui anumit proiect • Capacitatea de a lucra în echipă • Participarea activă la dezbateri și discuții

7. Obiectivele disciplinei (din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> • Disciplina urmărește dobândirea de cunoștințe teoretice și aplicative privind pietele de capital: conținutul instrumentelor financiare, participării la piața, instituțiile pietei de capital, derularea tranzacțiilor bursiere
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> • cunoasterea conceptelor fundamentale din domeniul pietelor de capital • cunoșterea abordărilor, teoriilor și metodelor de lucru specifice pietelor de capital

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Tip de realizare/ Mod de realizare/Mijloace tehnice	Număr ore alocate
Capitolul I Piața financiară și bursa și bursa de valori	Prelegere	Instruire online / Predare în direct prin video–conferință / Platformă informatică de video-conferință	2
Capitolul II Funcțiile pietei de capital			2
Capitolul III Instrumente financiare primare : acțiuni și obligațiuni			2
Capitolul IV Instrumente financiare derivate			4
Capitolul V Instrumente financiare sintetice			2
Capitolul VI - Operațiuni de piață- oferte publice			2
Capitolul VII - Instituțiile pietei de capital			2
Capitolul VIII Bursa de valori – organizare, funcționare			2

Capitolul IX Tranzacțiile bursiere			2
Capitolul X Intermediarii financiari pe pietele de capital			2
Capitolul XI Analiza tehnică și fundamentală a acțiunilor și obligațiunilor			2

Bibliografie

- [1]. Anghelache, G., Piete de capital în context european, Editura Economica, București 2009
- [2]. Beck, T., Demirgüç-Kunt A., Levine, R., Financial institutions and markets across Countries and Over Time: The updated Financial Development and Structure Database, The World Bank Economic Review, vol.24
- [3]. Fabozzi, F., Modigliani, F., Capital markets: institutions and instruments, Prentice Hall, 2003
- [4]. Levine, R., Bank based or Market based, Financial Systems: Which is Better? Journal of Financial Intermediator, Elsevier, vol.11(4), 2002
- [5]. Murgea, A., Piete de capital, Finantare, Plasament, Predictie, Editura Universității de Vest, Timisoara, 2004
- [6]. Prisacariu, M., Ursu, S., Andries, A., Piete și instrumente financiare, Editura UAIC, Iași, 2008
- [7]. Stoica V. - Piețe de capital și produse bursiere, Editura Universitară, București, 2006,
- [8]. Reuters- Introducere în studiul pietelor de obligațiuni, Editura Economica, 2006\
- [9]. STANCU I. - Finante, Edit. III, Ed. Economică, 2002.
- [10]. TULAI H. - Piete financiare, Casa Cartii de Stiinta, 2004.
- [11]. TODEA A. - Managementul investițiilor pe piața de capital, Casa Cartii de Stiinta, 2003.
- [12]. Voinea, Gheorghe. Mecanisme și tehnici valutare și financiare internaționale. – Iași: Editura Sedcom Libris, 2003
- [13]. Bran, P.; Costică, I. Economica activității financiare și monetare internaționale. – București: Editura Economica, 2005.

Proiect de curs - Educație financiară - 2024-2025 / 2025-2026			
8.2 Aplicații (seminar)	Metode de predare	Tip de realizare/ Mod de realizare/Mijloace tehnice	Număr ore alocate
1. Conceptul de piața financiară, piața de capital, bursa de valori	Discuții, exemple, studii de caz	Instruire online /	2
2. Instrumente financiare primare: tipologie cu exemple, studii de caz privind emisiunea acțiunilor și obligațiunilor		Învățare online prin activități colaborative în grup coordonată de cadru didactic /	4
3. Instrumente financiare derivate		Platforme de învățare colaborativă online	4
4. Instrumente financiare sintetice			4
5. Tipologia operațiunilor de piața, Oferte publice inițiale			4
6. Derularea tranzacțiilor bursiere			2
7. Finantare prin emisiune de acțiuni			2
8. Finantare prin emisiune de obligațiuni			2
Bibliografie			
Idem cu bibliografie curs			

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4. Curs	<ul style="list-style-type: none"> - Completitudinea și corectitudinea cunoștințelor acumulate; - Capacitatea de analiză și interpretare a cunoștințelor; - Capacitatea de a opera cu cunoștințele asimilate; - Frecvența la cursuri. 	Examen scris și oral	80%
10.5. Aplicații (seminar)	<ul style="list-style-type: none"> - Completitudinea și corectitudinea cunoștințelor acumulate; - Participarea activă la seminarii; - Creativitatea; - Conștiințiozitatea; - Interesul pentru studiu individual; - Originalitatea. 	Observația sistematică, proiecte, studii, teste	20%
10.6 Standard minim de performanță			
Cerințe minime pentru nota 5 (sau cum se acordă nota 5): Minim 4,5 puncte cumulat din nota la test final ponderată și nota aferentă seminarului ponderată			

Data completării,

Titular activităților de curs,
Conf. univ. dr. Cristina Duhnea

Titular aplicații,
Asist. univ. dr. Loredana Schipor

11 10 2021

Data avizării în Departament,

18 10 2021

Director de Departament,
Conf. univ. dr. Cosma Sorinel

FIȘA DISCIPLINEI

COMUNICARE ÎN AFACERI ÎN LIMBA ENGLEZĂ

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA „OVIDIUS” DIN CONSTANȚA
1.2 Facultatea	ȘTIINȚE ECONOMICE
1.3 Departamentul	Economie Generală
1.4 Domeniul de studii	Economie și Afaceri Internaționale
1.5 Ciclul de studii	Licență
1.6 Programul de studii	Afaceri Internaționale
1.7 Anul universitar	2021-2022

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	COMUNICARE ÎN AFACERI ÎN LIMBA ENGLEZĂ						
2.2 Cod disciplină	AIDC3612						
2.3 Titularul activităților de curs	Conf .univ.dr. Popescu Alina						
2.4 Titularul activităților aplicative	Asist. univ. dr. Istratie-Macarov Lavinia						
2.5 Anul de studii	III	2.6 Semestrul	II	2.7 Tipul de evaluare	C	2.8 Regimul disciplinei */**	DC/DI.

* DF – disciplină fundamentală, DD – disciplină în domeniu, DS – disciplină de specialitate, DC – disciplină complementară, DAP – disciplină de aprofundare, DSI – disciplină de sinteză, DCA – disciplină de cunoaștere avansată
 ** DI – disciplină impusă; DO – disciplină opțională

3. Timpul total estimat

5. Timpul total estimat					
3.1 Număr de ore activități directe pe săptămână	2	din care: 3.2 curs	1	3.3 aplicații***	1
3.4 Total ore activități directe pe semestru	24	din care: 3.5 curs	12	3.6 aplicații	12
3.7 Total ore de studiu individual					51
Distribuția fondului de timp					[ore]
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					20
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					10
Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					19
Tutorial					
Examinări					2
Alte activități					-
3.8 Total ore pe semestru	75				
3.9 Numărul de credite	3				

*** S - seminar; L - laborator; P – proiect

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	
4.2 de competențe	-limba engleză nivel B1 după cadrul european de referință

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	-Material didactic (suport curs format electronic, material audio/video) -Computer/ tabletă/ telefon, cameră de luat vederi, microfon, conexiune la internet -Platformă de e-learning și/sau platformă colaborativă și de videoconferință
5.2. de desfășurare a seminarului/ laboratorului / proiectului* *Se alege tipul de aplicatie aferent disciplinei	-Computer/ tabletă/ telefon, cameră de luat vederi, microfon, conexiune la internet -Platformă de e-learning și/sau platformă colaborativă și de videoconferință

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"> - Înțelegerea punctelor esențiale în conferințe și discursuri destul de lungi pe teme profesionale referitoare la domeniul de activitate economic în sens larg. - Înțelegerea de articole și rapoarte pe teme contemporane, în care autorii adoptă anumite atitudini și puncte de vedere. - Comunicarea cu un grad de spontaneitate și de fluentă care fac posibilă participarea normală la o conversație cu interlocutori nativi. - Participarea activa la o conversație în situații familiare sau profesionale, exprimând și susținând opiniile - Exprimarea coerentă pentru a descrie experiențe și evenimente, obiectivele profesionale. - Dezvoltarea unui punct de vedere pe o temă de actualitate, arătând avantajele și dezavantajele diferitelor opțiuni. - Redactarea unui eseu sau unui raport, transmițând informații sau argumentând în favoarea sau împotriva unui punct de vedere. - Redactarea unor scrisori adecvate comunicării profesionale în întreprindere
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> - Executarea responsabilă a sarcinilor profesionale, în condiții de autonomie restrânsă și asistență calificată - Familiarizarea cu rolurile și activitățile specifice muncii în echipă și distribuirea de sarcini pentru nivelurile subordonate - Conștientizarea nevoii de formare continuă, utilizarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare, pentru dezvoltarea personală și profesională.

7. Obiectivele disciplinei (din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	- Sa acumuleze cunostinte si competente de comunicare in limba engleza pentru a face fata unei comunicari eficiente in domeniul afacerilor internationale.
---------------------------------------	--

7.2 Obiectivele specifice	-Traducerea corecta a terminologiei economice din limba engleza in limba romana si invers. -Utilizarea unor structuri semantice si de vocabular adaptate unui text economic scris -Mentinerea coerenței si conexiunii elementelor de vocabular si gramatica in redactarea unui text economic -Alegerea structurii terminologice cea mai potrivita intr-un context economic -Utilizarea corecta a structurilor lingvistice corespunzatoare diferitelor acte de limbaj (oferta, cerere, refuz, invitatie, acceptare etc)
---------------------------	--

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Tip de realizare/ Mod de realizare/Mijloace tehnice	Număr ore alocate
1. Business ethics. Writing action minutes	-Metode de predare sincrona prin video-conferinta	Evaluare continuă prin proiecte individuale sau de grup	2
2. Finance and Banking. Giving presentations			2
3. Consultants. Writing a consultancy agreement			2
4. Doing business online. Presenting information online			4
End-term Examination: Written assessment	- Metode de predare asincrona		2

Bibliografie

- [1]. Ashley, A. (2003), *Oxford Correspondence Workbook*, Oxford: OUP
- [2]. Brookes, M., Horner, D. (1997, 2006). *Business English*, Bucuresti: Teora
- [3]. Cory, H. (1999). *Advanced Writing*, Oxford: OUP
- [4]. Jones, L., Alexander, R. (1989, 1996). *New International Business English*, Cambridge University Press
- [5]. Naterop, B. J., Weis, E., Habermellner, E. (2002). *Business Letters for All*, Oxford: OUP
- [6]. Cotton, D., Falvey, D., Kent, S. (2012), *Market Leader, Upper-Intermediate*, Edinburgh: Pearson Education Limited

8.2 Aplicații (seminar/laborator/proiect)* *Se alege tipul de aplicatie aferent disciplinei	Metode de predare	Tip de realizare/ Mod de realizare/Mijloace tehnice	Număr ore alocate
1. Business ethics Managing meetings.	Instruire online (Webex)/	Învățare online prin activități colaborative în grup coordonată de cadru didactic (Microsoft Forms)/ Platforme de învățare colaborativă online: Teams	2
2. Finance and Banking The language of trends			2
3. Consultants. Negation using prefixes. Conditionals			2
4. Doing business online. Cleft sentences. Idioms for exemplifying			4
5. End-term revision.			2

Bibliografie

[1]. Dubicka, Iwonna & O’Keefe, Margaret, *Market Leader. Upper-Intermediate. Practice File*, Pearson Education Limited, third edition, 2007

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Continuturile propuse sunt în coerență cu teoriile cele mai recente din domeniul predării limbilor pentru studenții nefilologi (engleza pentru scopuri specifice) și propun parcurgerea unei bibliografii diversificate și pertinente. În același timp, elementele de practică limbii vizate la seminarii și în timpul de lucru individual pregătesc absolvenții pentru o integrare reușită pe piața muncii

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	<ul style="list-style-type: none"> - Completitudinea și corectitudinea cunoștințelor acumulate; - Participarea activă la seminarii; - Conștiințiozitatea; - Interesul pentru studiu individual 	<ul style="list-style-type: none"> a. Observația sistematică, proiecte, studii, teste. b. Evaluare finală: test scris online (Microsoft Forms) 	70%

<p>10.5 Aplicații*</p> <p><i>*Se alege tipul de aplicatie aferent disciplinei</i></p>	<p>Demonstrarea capacității de analiză, sinteză, abstractizare și concretizare a cunoștințelor teoretice, în construirea unor argumentări, în identificarea unor probleme și a soluțiilor acestora. Utilizarea corectă a structurilor lexicale și gramaticale. Prezentarea orală a temei/subiectului în fața grupei de studenți; interpretarea rezultatelor obținute la tema de seminar/proiect; deducerea concluziilor.</p>	<p>- Aplicarea achizițiilor în oferirea unor exemplificări, în realizarea de analize, în rezolvarea unor exerciții, în susținerea unor argumentări etc</p> <p>- Utilizarea achizițiilor proprii disciplinei în abordarea inter-, intra-, multi- și/sau transdisciplinară a unor probleme/situații problemă.</p>	<p>30%</p>
---	--	---	------------

10.6 Standard minim de performanță

- Minim nota 5 la examenul scris

Pentru a obține nota 5 la evaluarea semestrială, studentul trebuie să:

- Frecvențe minimum 50% din cursuri ;
- Sa aiba contributii sporadice si doar satisfacatoare in discutiile de la seminar;
- Sa stapaneasca limitat jargonul economic in limba engleza;
- Sa obtina 25 puncte din 50 la verificarea online, sub forma de lucrare scrisa.

Data completării,
11 Oct.2021

Titular activităților de curs,
Conf. univ. dr. Popescu Alina

Titular aplicații,
Asist. univ. dr. Alexandra-Lavinia
Istratie-Macarov

Data avizării în Departament, 18 10 2021

Director Departament,
Conf. univ. dr. Cosma Sorinel

FIȘA DISCIPLINEI METODOLOGIA ELABORĂRII LUCRĂRII DE LICENȚĂ

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea „Ovidius” din Constanța
1.2 Facultatea	Științe Economice
1.3 Departamentul	Economie Generală
1.4 Domeniul de studii	Economie și Afaceri Internaționale
1.5 Ciclul de studii	Licență
1.6 Programul de studii	Afaceri Internaționale
1.7 Anul universitar	2020 - 2021

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Metodologia elaborării lucrării de licență				
2.2 Cod disciplină	AIDS3613				
2.3 Titularul activităților de curs	Coordonator științific al lucrării de licență				
2.4 Titularul activităților aplicative					
2.5 Anul de studii	III	2.6 Semestrul	6	2.7 Tipul de evaluare	C
2.8 Regimul disciplinei					DS/DI
*/**					

* *DF* – disciplină fundamentală, *DD* – disciplină în domeniu, *DS* – disciplină de specialitate, *DC* – disciplină complementară, *DAP* – disciplină de aprofundare, *DSI* – disciplină de sinteză, *DCA* – disciplină de cunoaștere avansată

** *DI* – disciplină impusă; *DO* – disciplină opțională

3. Timpul total estimat (ore pe semestru alocate disciplinei)

3.1 Număr de ore activități directe pe săptămână	30	din care: 3.2 curs		3.3 aplicații***	30
3.4 Total ore activități directe pe semestru	60	din care: 3.5 curs		3.6 aplicații	60
3.7 Total ore de studiu individual					
<i>Distribuția fondului de timp</i>					<i>[ore]</i>
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					20
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					20
Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					18
Tutorial					
Examinări					2
Alte activități					
3.8 Total ore pe semestru	60				
3.9 Numărul de credite	2				

*** *S* - seminar; *L* - laborator; *P* - proiect

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Nu este cazul
4.2 de competențe	Nu este cazul

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	
5.2. de desfășurare a laboratorului /proiectului	Sediul entitatii aleasă ca bază de practică

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Realizarea de studii pentru societăți comerciale, instituții private și publice în domeniul afacerilor internaționale; ➤ Negocierea și derularea de tranzacții cu produse și/sau servicii pe piețele internaționale; ➤ Diagnoza în domeniul afacerilor internaționale în baza reglementărilor comunitare și naționale specifice; ➤ Gestionarea bazelor de date în domeniul afacerilor internaționale; ➤ Asistență în domeniul afacerilor internaționale pentru organisme internaționale publice, comunitățile locale și regionale (instituții ale UE, asociații profesionale, camere de comerț, clustere etc.).
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă; ➤ Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei; ➤ Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<p>Pregătirea universitară, în domeniul tranzacțiilor și al negocierilor comerciale internaționale. Pentru a putea îndeplini acest obiectiv, au fost create premisele necesare acumulării de cunoștințe teoretice și abilități practice menite să le înlesnească studenților rezolvarea cu succes a problemelor complexe cu care se vor confrunta în activitatea lor profesională. Prin parcurgerea disciplinelor prevăzute în planul de învățământ al programului de licență Afaceri internaționale, se urmărește dobândirea de către absolvenți a unei serii de competențe generale și de specialitate.</p>
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Lucrarea de licență trebuie să : <ul style="list-style-type: none"> • reprezinte o lucrare cu caracter științific pe care absolventul o realizează și o susține în fața comisiei în vederea obținerii diplomei de licență; • conțină rezultate ale propriilor cercetări și investigații în domeniul temei alese, care vor deține ponderea principală în volumul lucrării; • să demonstreze familiarizarea cu literatura relevantă, rigoare științifică și metodologică; • să aibă o structură logică și să fie redactată coerent, în stil științific, iar forma grafică să respecte normele academice specifice domeniului. ➤ Suportul bibliografic al lucrării de licență trebuie să facă dovada că autorul acesteia a parcurs principalele lucrări de referință ale domeniului, din ultimii ani, atât din literatura de specialitate internațională cât și din cea autohtonă; ➤ În cazul licenței un absolvent de studii de licență trebuie să: <ul style="list-style-type: none"> • aibă în vedere o rezolvare a unei teme de cercetare propriuzisă; • probeze capacitatea de a desfășura independent o cercetare de birou și /sau o cercetare de teren; • probeze capacitatea de implementare practică a soluțiilor proprii, rezultate din cercetarea întreprinsă; • cuprindă două componente finale legate de limitele cercetării și, respectiv direcții viitoare de cercetare.

8. Conținuturi

8.1 CURS	Metode de predare	Mod de realizare și Mijloace tehnice	Număr ore alocate
8.2. Seminar			

Stabilirea și discutarea conținutului tematic propus al lucrărilor de licență	Discuții ale coordonatorului științific cu studenții, prezentarea formelor de documentare și elaborare a lucrărilor științifice; Prezentarea metodelor de cercetare/documentare generale	Discuții prin video conferință	5
Stabilirea literaturii de specialitate recomandate de către coordonatorul științific și identificarea acestora de către student în funcție de tema aleasă	Discuții ale coordonatorului științific cu studenții pe tema bibliografiei indicate, prezentarea formelor de documentare și elaborare a lucrărilor științifice, seminarii aplicative în bibliotecă		10
Identificarea entității economice unde urmează să se realizeze studiul de caz al lucrării în funcție de tema și de disciplina aleasă de către student	Recomandări și sugestii ale coordonatorului științific în strânsă corelație cu cele venite din partea studenților		10
Culegerea setului de date/informații necesare din teren, la societatea comercială, unde urmează să fie realizată analiza/studiul de caz	Discuții ale coordonatorului științific cu studenții privind sursele de date, utilizarea bibliografiei, prezentarea formelor de documentare și elaborare a lucrărilor științifice	Discuții prin video conferință	10
Realizarea primelor monografii/analize/studii de caz pe baza datelor/informațiilor colectate de la entitatea ce reprezintă studiul de caz	Discuții ale coordonatorului științific cu studenții despre problemele punctuale întâmpinate în derivarea rezultatelor și normele de redactare.		10
Discutarea principalelor analize și rezultate ale cercetării. Redactarea propriu-zisă a lucrărilor științifice.	Recomandări și sugestii ale coordonatorului științific cu privire la completitudinea și corectitudinea analizelor și rezultatelor		5
Pregătirea prezentărilor pentru susținerea publică a lucrărilor de licență	Discuții ale coordonatorului științific cu studenții despre conținutul prezentării și organizarea timpului de prezentare. Simulări ale susținerii publice a lucrărilor științifice		10

8.2 Bibliografie

Aceasta va fi specifică temei/disciplinei alese de către student, la recomandarea și sugestia coordonatorului științific. Pe lângă această bibliografie specifică temei alese, studentul trebuie să consulte și o bibliografie specifică Metodologiei cercetării pentru o corectă elaborare și prezentare a unei lucrări științifice cu respectarea tuturor normelor de etică și deontologie.

- [1]. Chelcea, S., Cum redactăm o lucrare de licență, o teză de doctorat, un articol științific în domeniul științelor socioumane, București, comunicare.ro, 2007
- [2]. Dragomir(Ștefănescu), C., Metodologia cercetării științifice economice în management, Ed. Fundației România de Măine, București, 2009
- [3]. Rădulescu Mihaela – Metodologia cercetării științifice – Elaborarea lucrărilor de licență, masterat, doctorat, ediția a II-a, revăzută și adăugită, Editura Didactică și Pedagogică, București, 2011
- [4]. Răboacă, Gh., Ciucur, D., Comșa, M., Metodologia cercetării științifice economice, Ed. Fundației România de Măine, București, 2007
- [5]. Vataman D, Metodologia cercetării științifice, Editura Pro Universitaria, 2019.
- [6]. <http://www.stec.univ-ovidius.ro/images/2020/regulamente/Pt%20site%20Metodologie%20examen%20finalizare%20licență%202019-2020.pdf>
- [7]. <http://www.stec.univ-ovidius.ro/images/2020/regulamente/Procedura%20antiplagiat%20FSE.pdf>

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Disciplina asigură suportul metodologic pentru studenți în vederea pregătirii și susținerii lucrărilor de licență. În perspectivă reprezintă punctul de pornire pentru cei care doresc să se implice în studiile masterale, doctorale, în cercetarea științifică avansată, în cunoașterea literaturii metodologice pentru elaborarea unor studii, rapoarte, lucrări, sinteze științifice. Reprezintă un prim pas pentru cercetarea științifică individuală și în echipă, pentru formarea și implicarea capitalului uman în proiecte științifice viitoare.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Nu este cazul		
10.5 Aplicații	<ul style="list-style-type: none"> • Completitudinea și sinteza rezultatelor din literatura relevantă studiată pentru tema aleasă; • Abilitatea de a identifica, colecta și analiza date și informații necesare pentru a răspunde temei alese în lucrarea de licență; • Capacitatea de a concluziona și de a lua decizii pe baza rezultatelor analizelor efectuate • Creativitatea și originalitatea. 	Colocviu oral on-line pe platforme electronice – Susținere la date fixate de coordonatorul științific a unor capitole și versiuni intermediare ale lucrărilor de licență	100%
10.6 Standard minim de performanță			
Minim nota 5 la susținerea lucrării/capitolelor din lucrarea de licență.			
Studenții trebuie să realizeze cel puțin următoarele activități: elaborarea unei fundamentări teoretice, pe baza literaturii pertinente, a temei cercetării; derularea unei cercetări autentice și/sau dezvoltarea unui studiu de caz, pornind de la informațiile culese; delimitarea unor concluzii și definirea unor propuneri coerente în raport cu cercetarea desfășurată			

Data completării,

Titular activităților de curs,

Titular aplicații,

11 10 2021

Semnătura

Semnătura

Data avizării în Departament,

Director de Departament,

18 10 2021

Cor dr. Cosma Sorinel

FIȘA DISCIPLINEI

FINANȚE INTERNAȚIONALE

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA „OVIDIUS” DIN CONSTANȚA
1.2 Facultatea	Facultatea de Științe Economice
1.3 Departamentul	Economie generală
1.4 Domeniul de studii	Economie și afaceri internaționale
1.5 Ciclul de studii	Licenta
1.6 Programul de studii	Afaceri internaționale
1.7 Anul universitar	2021-2022

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Finante internaționale				
2.2 Cod disciplină	AIDS3614				
2.3 Titularul activităților de curs	Conf. univ. dr. Cristina Duhnea				
2.4 Titularul activităților aplicative	Asist. univ. dr. Georgiana-Loredana Schipor				
2.5 Anul de studii	III	2.6 Semestrul	VI	2.7 Tipul de evaluare	C
2.8 Regimul disciplinei */**					DS/DO

* DF – disciplină fundamentală, DD – disciplină în domeniu, DS – disciplină de specialitate, DC – disciplină complementară, DAP – disciplină de aprofundare, DSI – disciplină de sinteză, DCA – disciplină de cunoaștere avansată

** DI – disciplină impusă; DO – disciplină opțională

3. Timpul total estimate

3.1 Număr de ore activități directe pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar***	2
3.4 Total ore activități directe pe semestru	48	din care: 3.5 curs	24	3.6 seminar	24
3.7 Total ore de studiu individual					52
Distribuția fondului de timp					[ore]
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					25
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					10
Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					10
Tutorial					2
Examinări					5
Alte activități					
3.8 Total ore pe semestru	3.4. + 3.7				100
3.9 Numărul de credite	4				

*** S - seminar; L - laborator; P - proiect

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Macroeconomie, Moneda și credit, Piețe de capital
4.2 de competențe	Nu este cazul

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Nu este cazul
5.2. de desfășurare a seminarului	Nu este cazul

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"> • Cunoașterea și înțelegerea noțiunilor fundamentale cu privire la finanțele internaționale • Cunoașterea și înțelegerea noțiunilor fundamentale cu privire la structura sistemelor financiare și a componentelor acestora (piețe, instituții) • Aplicarea principiilor și metodelor învățate pentru rezolvarea problemelor /situațiilor bine definite la nivelul funcționării diferitelor piețe care fac parte din sistemul financiar internațional • Înțelegerea și utilizarea corectă a conceptelor din domeniul finanțelor internaționale
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> • Asumarea responsabilității realizării unui anumit proiect • Capacitatea de a lucra în echipă • Participarea activă la dezbateri și discuții

7. Obiectivele disciplinei (din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> • Cunoașterea conceptelor din domeniul finanțelor internaționale
7.2 Obiectivele specifice	<p>Identificarea cauzalităților și legăturilor care determină complexe relații dintre actorii sistemelor financiare naționale și internaționale</p> <ul style="list-style-type: none"> • Interpretarea relațiilor ce conduc la constituirea rezervei și lichidității internaționale și utilizarea lor. • Cunoașterea conceptelor și interpretarea instrumentelor cu care operează domeniul finanțelor internaționale.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Tip de realizare/ Mod de realizare/Mijloace tehnice	Număr ore alocate
Capitolul I Sistemul monetar internațional și Sistemul monetar european	Prelegere	Instruire online /	2
Capitolul II Monede, valute, devize		Predare în direct prin video–	2
Capitolul III Cursul valutar :conținut, tipologie, implicații asupra activității economice		conferință /	2
Capitolul IV Riscul valutar și metode de contracarare		Platformă informatică de	2
Capitolul V Piața valutară		video-conferință	2
Capitolul VI - Regimul valutar			2

Capitolul VII - Piata monetara			2
Capitolul VIII Piata de capital			2
Capitolul IX Piata creditului international			2
Capitolul X Lichiditatea internationala			2
Capitolul XI Balanta de plati externe			2
Capitolul XII - Ratingul financiar			2

Bibliografie

- [1]. Gaftoniuc, S., Finanțe internaționale, Editura Economică, București, 2000
- [2]. Susanu, M., Relații valutare-financiare internaționale, Editura Economică, București, 2003
- [3]. Bran, P., Relații financiare -monetare internaționale, Editura Economică, București, 2000
- [4]. Floricel, Constantin , Relații valutare-financiare internaționale, E.D.P., București, 2004
- [5]. Vancea Diane Paula Corina, „Relații financiar-valutare internaționale”, Editura Ovidius University Press, Constanța, 2004, ISBN 973-614-211-6;
- [6]. Vancea Diane Paula Corina, Chiru Cristina, Mădăras Irina, „Relații financiar-valutare internaționale – caiet de seminar”, Editura Ovidius University Press, Constanța, 2004.

8.2 Aplicații (seminar)	Metode de predare	Tip de realizare/ Mod de realizare/Mijloace tehnice	Număr ore alocate
1. Aranjamente financiare internationale	Discuții, exemple, studii de caz	Instruire online / Învățare online prin activități colaborative în grup coordonată de cadru didactic / Platforme de învățare colaborativă online	4
2. ECU, Euro si DST in tranzactiile internationale			2
3. Cambia, biletul la ordin și cecul: mecanisme de utilizare			2
4. Cecul : studii de caz, mecanisme			2
5. Determinarea cursului valutar la vedere si la termen, Metoda de cotare cross rate			2
6. Instrumente financiare derivate pe valute			4
7. Rata dobanzii: dobanda de politica monetara, dobanda interbancara – influenta asupra activitatii economice			4
8. Rezerva internationala a Romaniei: structura, istoric, evolutii			2
9. Agentii de rating			2

Bibliografie

- [1] Gaftoniuc, S., Finanțe internaționale, Editura Economică, București, 2000
- [2] Susanu, M., Relații valutar-financiare internaționale, Editura Economică, București, 2003
- [3] Bran, P., Relații financiare -monetare internaționale, Editura Economică, București, 2000
- [4] Floricel, Constantin , Relații valutar-financiare internaționale, E.D.P., București, 2004
- [5] Kiritescu C.C., Relații valutar-financiare internaționale, Editura Științifică și Enciclopedică, București, 1978.
- [6] Vancea Diane Paula Corina, „Relații financiar-valutare internaționale”, Editura Ovidius University Press, Constanța, 2004, ISBN 973-614-211-6;
- [7] Vancea Diane Paula Corina, Chiru Cristina, Mădăras Irina, „Relații financiar-valutare internaționale – caiet de seminar”, Editura Ovidius University Press, Constanța, 2004, ISBN 973-614-212-4

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Cunoașterea conceptelor cu care operează finanțele internaționale permite studenților:

- Sa răspundă exigentelor angajatorilor care au activitate internațională
- Sa facă față situațiilor determinate de mediul internațional aflat într-o continuă schimbare

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4. Curs	<ul style="list-style-type: none"> - Completitudinea și corectitudinea cunoștințelor acumulate; - Capacitatea de analiză și interpretare a cunoștințelor; - Capacitatea de a opera cu cunoștințele asimilate; - Frecvența la cursuri. 	Examen scris	80%
10.5. Aplicații (seminar)	<ul style="list-style-type: none"> - Completitudinea și corectitudinea cunoștințelor acumulate; - Participarea activă la seminarii; - Creativitatea; - Conștiințiozitatea; - Interesul pentru studiu individual; - Originalitatea. 	Observația sistematică, proiecte, studii, teste	20%
10.6 Standard minim de performanță			

Cerințe minime pentru nota 5 (sau cum se acordă nota 5): Minim 4,5 puncte cumulat din nota la test final ponderata si nota aferenta seminarului ponderata
Cerințe minime pentru nota 10 (sau cum se acordă nota 10): Minim 9,5 puncte cumulat din nota la test final ponderata si nota aferenta seminarului ponderata

Data completării,

Titular activităților de curs,
Conf. univ. dr. Cristina Duhnea

Titular aplicații,
Asist. univ. dr. Loredana Schipor

11 10 2021

Data avizării în Departament,

Director de Departament,
Conf. univ. dr. Sorinel Cosma

18 10 2021

FIȘA DISCIPLINEI

(FINANȚE CORPORATIVE INTERNAȚIONALE)

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA „OVIDIUS” DIN CONSTANȚA
1.2 Facultatea	Facultatea de Științe Economice
1.3 Departamentul	Economie Generală
1.4 Domeniul de studii	ECONOMIE ȘI AFACERI INTERNAȚIONALE
1.5 Ciclul de studii	Licență
1.6 Programul de studii	AFACERI INTERNAȚIONALE
1.7 Anul universitar	2021-2022

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	FINANȚE CORPORATIVE INTERNAȚIONALE						
2.2 Cod disciplină	AIDS3615						
2.3 Titularul activităților de curs	Conf. . Univ. Dr. Cristina Duhnea						
2.4 Titularul activităților aplicative	As. Univ. Dr. Schipor Loredana						
2.5 Anul de studii	III	2.6 Semestrul	II	2.7 Tipul de evaluare	C	2.8 Regimul disciplinei */**	DS/DO

* DF – disciplină fundamentală, DD – disciplină în domeniu, DS – disciplină de specialitate, DC – disciplină complementară, DAP – disciplină de aprofundare, DSI – disciplină de sinteză, DCA – disciplină de cunoaștere avansată

** DI – disciplină impusă; DO – disciplină opțională

3. Timpul total estimat

3.1 Număr de ore activități directe pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3 aplicații***	2
3.4 Total ore activități directe pe semestru	48	din care: 3.5 curs	24	3.6 aplicații	24
3.7 Total ore de studiu individual					52
Distribuția fondului de timp					[ore]
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					25
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					10
Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					10
Tutorial					2
Examinări					5
Alte activități					
3.8 Total ore pe semestru	3.4. + 3.7				100
3.9 Numărul de credite	4				

*** S - seminar; L - laborator; P - proiect

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	
4.2 de competențe	

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	
5.2. de desfășurare a seminarului/ laboratorului / proiectului*	

*Se alege tipul de aplicatie aferent disciplinei	
--	--

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	<p>Culegerea, analiza și interpretarea de date și informații referitoare la probleme financiar-corporative</p> <p>Utilizarea adecvată a conceptelor, teoriilor, metodelor și instrumentelor de natură financiară în corporatii și societati multinationale/transnationale: principii și rationamente financiare, costul capitalului, managementul activelor lichide,</p> <p>Realizarea de lucrări și execuția de operațiuni privind finantele corporative/ grupului de întreprinderi</p> <p>Implementarea strategiilor, politicilor și managementul activelor curente și datoriilor corporative</p> <p>Aplicarea deciziilor financiare în cadrul corporațiilor: politica de dividende și decizia repartizării dividendelor</p>
Competențe transversale	<p>Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă</p> <p>Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei</p> <p>Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare</p> <p>Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă</p> <p>Executarea responsabilă a sarcinilor profesionale, în condiții de autonomie restrânsă și asistență calificată</p>

7. Obiectivele disciplinei (din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<p>Disciplina <i>Finante corporative internaționale</i> se adresează studenților Facultății de Științe Economice, specializarea <i>Afaceri Internaționale</i> an III având drept scop constituirea și aprofundarea cunoștințelor în legătură cu administrarea activității financiare a grupurilor de întreprinderi. Se studiază specificul principalelor operațiunilor intragrup dar și politicile generale ale grupului. Se aprofundează cunoașterea instrumentelor și metodelor de management financiar. Prin obiectivele sale disciplina este menită să contribuie la formarea specialiștilor în domeniul grupurilor de întreprinderi și să dezvolte aptitudini reale în acest domeniu de activitate. Tratarea teoretică paralel cu înțelegerea elementelor de practică corporativă contribuie la fixarea cunoștințelor specifice.</p>
7.2 Obiectivele specifice	<p><u>Competențe cognitive (cunoștințe):</u> cunoașterea conceptelor fundamentale în domeniul managementului financiar: relația risc-castig, valoarea timp a banilor, diversificarea riscurilor, etica în finante; cunoașterea responsabilităților în managementul financiar, politicile și măsurile privind bugetarea activității curente și relația cu piețele financiare.</p> <p><u>Competențe funcționale:</u> utilizarea instrumentelor de fundamentare și planificare deciziilor financiare; utilizarea adecvată a terminologiei specifice finantelor internaționale și grupurilor de întreprinderi; competențe privind strategiile și politicile de previzionare, planificare și bugetare. Evaluarea performanțelor financiare ale firmelor și măsurarea cash-flow-ului.</p> <p><u>Competențe personale:</u> cunoașterea importanței gestiunii riscului în companiile transnationale. Înțelegerea și măsurarea riscului și a castigului, relația și diferența între profit și cash-flow. Înțelegerea și evaluarea instrumentelor financiare.</p> <p><u>Competențe generale:</u> dezvoltarea gândirii responsabile în managementul financiar al marilor companii transnationale cotate la bursa.</p>

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Tip de realizare/ Mod de realizare/Mijloace tehnice	Număr ore alocate
1.Principii și raționamente de management financiar corporativ	Prelegeri	Instruire online / Predare în direct prin video-conferință / Platformă informatică de video-conferință (Webex Meetings)	2
2.Rolul corporatiei si modele conceptuale de întreprindere/companie în finanțele corporative			2
3.Întreprinderea/compania ca vehicul investitional			2
4.Întreprinderea/compania ca angajament contractul			2
5.Structura și costurile capitalului. Politica de dividend	Prezentări		2
6. Analiza și interpretarea situațiilor financiare	Sinteze interactive		2
7. Planificarea și bugetarea financiară-capitalul de lucru			2
10. Finanțarea proiectelor de investiții – surse de finanțare			2
11. Analiza si evaluarea proiectelor investiționale	Studii de caz		2
10. Riscurile instrumentelor financiare și acoperirea riscurilor			2
11. Efectul globalizarii asupra fiscalității corporațiilor multinaționale- prețurile de transfer			2
12. Tendinte actuale în finanțele corporative și fiscalitatea globală			2
	Prezentări		

Bibliografie

- [1]. Brezeanu Petre, *Gestiunea financiară a întreprinderii- elemente inspirate din teoria și practica financiară a Uniunii Europene*, Editura Cavallioti, 2002;
- [2]. Botina Madalina, Dobre Elena, Munteanu Alexandra, *Flexible Corporate Legal Framework in the Actual Context of European Integration*, Ovidius University Annals. Economic Sciences, 2015, vol. XV, pp 57-62, ISSN 2393-3119 <http://stec.univ-ovidius.ro/html/anale/RO/2015/cuprins%20vol.15%20issue1.pdf>
- [3]. Dobre Elena, Munteanu Irena, *Finanțele Întreprinderii*, Editura ExPonto, 2004
- [4]. Dobre Elena, *Difficultés rencontrées par banques commerciales pendant la crise financière- étude de cas*, Volume THE OVERARCHING ISSUES OF THE EUROPEAN SPACE The territorial diversity of opportunities, in a scenario of crisis, pp. 266-276, Biblioteca Digital FLUP Porto University, Portugal 2014 <http://ler.letras.up.pt/site/default.aspx?qry=id022id1459&sum=sim>
- [4]. Dobre Elena, *Valuation technique in fair value measurement*, Ovidius University Annals. Economic Sciences, 2014, vol. XIV issue 2, pp 489-494, ISSN 2393-3119 <http://stec.univ-ovidius.ro/html/anale/RO/2014/i2/cuprins%20vol.14%20issue2.pdf>
- E.Dobre, *Banking Accounting between Prudence and Flexibility*, International Economic Conference of Sibiu 2013 Post Crisis Economy: Challenges and Opportunities, IECS 2013, ELSEVIER, PROCEA ECONOMICS and FINANCE, Volume 6 2013 pp. 621-626, [http://dx.doi.org/10.1016/S2212-5671\(13\)00181-0](http://dx.doi.org/10.1016/S2212-5671(13)00181-0)
- [5]. Dobre Elena, *Going concern in actual banking system-an accounting approach*, INDIAN JOURNAL OF APPLIED RESEARCH, 2014 February issue pp. 8-10, Journal ISSN 2249- 555X https://www.worldwidejournals.com/indian-journal-of-applied-research-IJAR//file.php?val=February_2014_1391258919_a81fc_89.pdf
- [6]. Dobre Elena, *Banking Accounting between Prudence and Flexibility*, International Economic Conference of Sibiu 2013 Post Crisis Economy: Challenges and Opportunities, IECS 2013, ELSEVIER, PROCEA ECONOMICS and FINANCE, Volume 6 2013 pp. 621-626, [http://dx.doi.org/10.1016/S2212-5671\(13\)00181-0](http://dx.doi.org/10.1016/S2212-5671(13)00181-0)
- [7]. Dobre Elena, *Innovative Financial Instruments-Cause and Solution for Financial Crisis?*, Ovidius University Annals. Economic Sciences, 2013 Vol. XIII issue1, pp. 1193-1198, ISSN 2393-3119 (cod 444 B+, indexed in International Databases <http://stec.univ-ovidius.ro/html/anale/RO/cuprins%20rezumate/Cuprins%202013%20Partea%201.pdf>
- [8]. Dobre Elena, *The specific issues related to financial instruments disclosures*, Revista CIG, ASE Bucuresti, nr.23/2008, pp.20-31, ISSN 1583-4387 CNCSIS B+, indexed in International Databases EBSCO, IndexCopernicus Journals Master List, ProQuest, REPEC and Ulrich's Periodicals Directory http://www.cig.ase.ro/revista_cig/ContinutNumar.aspx?cod=23/2008
- [9]. Dobre Elena, *Control of Projects- a Cybernetic Control*, JOURNAL OF APPLIED QANTITATIVE METHODS (JAQM), Vol. 2 3rd Issue, Fall 2007, pp.320-327, ISSN 1842-4562, indexed in member of DOAJ, <http://www.jaqm.ro/volume-2.issue-3.php> <http://citeseerx.ist.psu.edu/viewdoc/download?doi=10.1.1.578.4401&rep=rep1&type=pdf>
- [10]. Dobre Elena, Munteanu Irena, *Tehnici de evaluare în determinarea valorii juste. Modelul actualizării dividendelor- o posibilă bază de evaluare a acțiunilor ordinare la valoarea justă*, Revista CAFR, audit FINANCIAR, nr. 5/2008, 9p. ISSN 1583-5812 CNCSIS B+
- [11]. Dobre Elena, *Tipurile de tranzacții efectuate pe piața de capital cu instrumente financiare*, Revista CAFR, audit FINANCIAR, nr. 8/2007, 6p. ISSN 1583-5812 CNCSIS B+
- [12]. Dobre Elena, *Titluri de valoare și instrumente financiare- identificare și tratament contabil*, Revista CAFR, audit FINANCIAR, nr.6-7/2007, 10p. ISSN 1583-5812 CNCSIS B+
- [13]. Dobre Elena, *Evoluții conceptuale privind instrumentele financiare*, Revista CAFR, audit FINANCIAR, nr. 5/2007, 6p. ISSN 1583-5812
- [14]. Dobre Elena, *Implicații financiar contabile ale titlurilor de valoare*, Revista CAFR, audit FINANCIAR, nr. 3/2007, 6p. ISSN 1583-5812
- [15]. Dobre Elena, *Criterii de diferențiere a titlurilor de valoare*, Revista CAFR, audit FINANCIAR, nr. 1/2007, 4p. ISSN 1583-5812
- [16]. Dobre Elena, *Subtilități practice ale mecanismului titlurilor de valoare*, Revista CAFR, audit FINANCIAR, nr. 12/2006, 4p. ISSN 1583-5812
- [17]. Dobre Elena, *Fuziunile și achizițiile de întreprinderi- soluții restructurare a capitalurilor sau a afacerilor?*, Revista Tribuna Economică, Ed. Economică, nr.20/2006, 9p. ISSN 1018-0451
- [18]. Dobre Elena, *Riscurile și deciziile financiare*, Revista Tribuna Economică, Ed. Economică, nr.19/2006, 6p. ISSN 1018-0451 CNCSIS C
- [19]. Dobre Elena, *Necesitatea aplicării principiilor și practicilor occidentale în gestiunea financiară a întreprinderilor românești*, Revista Tribuna Economică, Ed. Economică, nr.17/2006, 6p. ISSN 1018-0451 CNCSIS C
- [20]. Dobre Elena, *Noi dimensiuni în contabilitatea și gestiunea titlurilor de valoare*, Editura InfoMega Bucuresti, 381p., 2005/2007 ISBN 973-7853-02-4, editia II Colectia Finante-Contabilitate, 2007 ISBN 978-973-7853-24-0
- [21]. Stancu Ion, - *"Piețe financiare și gestiunea portofoliului, Investiții reale și finanțarea lor, Analiza și gestiunea financiară a întreprinderii"*, Ed. Economică, București, 2002
- ***www.nicklesson.com

8.2 Aplicații (seminar/laborator/proiect)* *Se alege tipul de aplicatie aferent disciplinei	Metode de predare	Tip de realizare/ Mod de realizare/Mijloace tehnice	Număr ore alocate
1.Rolul corporatiei si modele conceptuale de întreprindere în finantele corporative internationale	Simulări	Instruire online /	2
2.Intreprinderea/compania ca vehicul investitional		Predare în direct prin video-conferință /	2
3.Intreprinderea/compania ca angajament contractul	Sinteze interactive	Platformă informatică de video-conferință	2
4.Structura și costurile capitalului. Politica de dividende		Webex Meetings	2
5. Analiza și interpretarea situațiilor financiare	Studii de caz		2
6. Planificarea și bugetarea financiară-capitalul de lucru			2
10. Finanțarea proiectelor de investiții – surse de finanțare	Prezentări		2

11. Analiza si evaluarea proiectelor investitiionale			2
10.Riscul de piata al instrumentelor financiare derivate-Studiu de caz Baring Brothers www.nicklesson.com			2
11. Companiile multinaționale și prețurile de transfer			2
12. Efectul globalizării si tendinte actuale în finanțele corporative internaționale			2
Bibliografie IDEM CURS			

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținuturile de curs si de seminar ale disciplinei se corelează cu așteptările angajatorilor si a asociațiilor profesionale și științifice așa încât cunoștințele și competențele dobândite pot conduce la Ocupații posibile (conform COR): Dealer - 241113; Analist investiții - 241115; Consultant plasamente valori mobiliare - 241117; Agent capital de risc - 241118; Consultant fiscal - 241129; consilier financiar-bancar – 241103; expert financiar-bancar – 241106; director comercial-112017; director economic-112020; manager-112029.

10. Evaluare (Webex Meetings <https://meetingsema3.webex.com/meet/edobreuniv>)

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4. Curs	Completitudinea și corectitudinea cunoștințelor acumulate; - Capacitatea de analiză și interpretare a cunoștințelor; - Capacitatea de a opera cu cunoștințele asimilate	Evaluare online prin examen oral pe bază de bilete cu subiecte individuale numerotate (bilet la alegerea studentului) conform art 2 și art 11 Procedura de evaluare online aprobată HCFSE/12.04.2020 (Webex Meetings)	70%
10.5. Aplicații* (seminar/laborator/proiect)* *Se alege tipul de aplicatie aferent disciplinei ()	-Completitudinea si corectitudinea cunoștințelor acumulate; - Participarea activă la seminarii; - Creativitatea; - Conștiinciozitatea; - Interesul pentru studiu individual; - Originalitatea.	Evaluare online periodică și multicriterială prin proiecte, studii de caz, teste (Webex Meetings)	30%

10.6 Standard minim de performanță

Pentru examen final: Cunoașterea înțelegerea și interpretarea de date și informații privind finanțele corporative Utilizarea adecvată a conceptelor, teoriilor, metodelor și instrumentelor de natură financiară și de management financiar al grupurilor de întreprinderi

Pentru evaluarea periodică: Elaborarea unei analize a poziției si performantei financiare ale unei societăți multinationale. Elaborarea unui proiect/unei lucrări de management financiar in domeniul corporativ. Redactarea și susținerea unui studiu de caz referitor la un riscul instrumentelor financiare și acoperirea acestora.

Cerințe minime pentru nota 5 (sau cum se acordă nota 5)

Identificarea și descrierea conceptelor privind finanțele corporative internaționale.

Cerințe minime pentru nota 10 (sau cum se acordă nota 10)

Cunoașterea temeinică înțelegerea și interpretarea teoriilor și instrumentelor de natură financiară în companii multinaționale. Rolul corporației și modele conceptuale de companii. Principii și raționamente de management financiar corporativ

Data completării,
11.10.2020

Titular activităților de curs,
Conf. Univ. Dr. Cristina Duhnea

Titular aplicații,
As. Univ. Dr. Schipor Loredana

Data avizării în Departament,

18 10 2021

Director de Departament,
Conf. Univ. Dr. Sorinel Cosma