

FIȘA DISCIPLINEI**TEHNICA PLĂȚILOR ȘI FINANȚĂRILOR TRANZACȚIILOR INTERNAȚIONALE****1. Date despre program**

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA „OVIDIUS” DIN CONSTANȚA
1.2 Facultatea	Științe Economice
1.3 Departamentul	Economie Generală
1.4 Domeniul de studii	Economie și Afaceri Internaționale
1.5 Ciclul de studii	Licenta
1.6 Programul de studii	Afaceri Internaționale
1.7 Anul universitar	2021-2022

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Tehnica plăților și finanțărilor tranzacțiilor internaționale						
2.2 Cod disciplină	AIDS3501						
2.3 Titularul activităților de curs	Prof.univ.dr. Diane Paula Corina Vancea						
2.4 Titularul activităților aplicative	Asist. univ. dr. Georgiana-Loredana Schipor						
2.5 Anul de studii	III	2.6 Semestrul	I	2.7 Tipul de evaluare	E	2.8 Regimul disciplinei */**	DS/DI

* DF – disciplină fundamentală, DD – disciplină în domeniu, DS – disciplină de specialitate, DC – disciplină complementară, DAP – disciplină de aprofundare, DSI – disciplină de sinteză, DCA – disciplină de cunoaștere avansată

** DI – disciplină impusă; DO – disciplină opțională

3. Timpul total estimat

3.1 Număr de ore activități directe pe săptămână	3	din care: 3.2 curs	2	3.3 aplicații***	1
3.4 Total ore activități directe pe semestru	42	din care: 3.5 curs	28	3.6 aplicații	14
3.7 Total ore de studiu individual					83
Distribuția fondului de timp					[ore]
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					32
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					22
Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					27
Tutorial					
Examinări					2
Alte activități					0
3.8 Total ore pe semestru	125				
3.9 Numărul de credite	5				

*** S - seminar; L - laborator; P - proiect

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Comert internațional, Tranzacții internaționale, Monedă și credit
4.2 de competențe	Nu este cazul

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Nu este cazul
5.2. de desfășurare a seminarului	Nu este cazul

--	--

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"> • Cunoașterea și înțelegerea noțiunilor fundamentale cu privire la tehnicile de plată • Cunoașterea și înțelegerea noțiunilor fundamentale cu privire la tehnicile de finanțare utilizate în tranzacțiile internaționale • Aplicarea principiilor și metodelor învățate pentru rezolvarea problemelor /situațiilor bine definite la nivelul derulării tranzacțiilor internaționale cu privire la modalitățile de plată
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> • Asumarea responsabilității realizării unui anumit proiect • Capacitatea de a lucra în echipă • Participarea activă la dezbateri și discuții

7. Obiectivele disciplinei (din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> • Cunoașterea și înțelegerea modalităților de plată și de finanțare utilizate în tranzacțiile internaționale
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> • Cunoașterea și înțelegerea modului de funcționare a diferitelor tehnici de plată utilizate în tranzacțiile internaționale • Cunoașterea și înțelegerea utilizării instrumentelor de plată utilizate în tranzacțiile internaționale • Cunoașterea și înțelegerea diferitelor modalități de finanțare destinate activității exportatorilor și importatorilor

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Mod de realizare și Mijloace tehnice	Număr ore alocate
Capitolul I - Sisteme de decontare utilizate în tranzacțiile internaționale	Prelegere	Instruire online / Predare în direct prin video–conferință / Platformă informatică de video-conferință	2
Capitolul II - Acreditivul documentar: definiție, tipologii, caracteristici			2
Capitolul III - Acreditivul documentar: documente utilizate, mecanisme de acreditive cu clauze speciale			2
Capitolul IV - Incassoul documentar			2
Capitolul V - Cecul și cardul			2
Capitolul VI - Ordinul de plată. Contrapartida ca modalitate de plată			2
Capitolul VII - Tehnici de finanțare pe termen scurt			2
Capitolul VIII - Finanțarea prin forfetare			2
Capitolul IX - Finanțarea prin factoring			2
Capitolul X - Tehnici de finanțare pe termen mediu și lung			2

Capitolul XI - Tehnici de finanțare pe termen mediu și lung			2
Capitolul XII - Finanțarea prin emisiunea de euroobligațiuni			2
Capitolul XIII - Finanțarea prin eurocredit			2
Capitolul XIV – Finanțarea proiectelor de infrastructură			2

Bibliografie

- [1]. Basno, Cezar; Dardac, Nicolae, Sisteme de plăți, compensări și decontări, București, Editura Didactică și Pedagogică, 2001.
- [2]. Negruș, Mariana, Plăți și garanții internaționale, București, Editura ALL, 2006.
- [3]. Vancea, Diane, Plăți și finanțări în afacerile internaționale, Constanța, Editura Ex Ponto, 2007.

8.2 Aplicații (seminar)	Metode de predare	Mod de realizare și Mijloace tehnice	Număr ore alocate
1. Acreditivul documentar	Discuții, exemple, studii de caz	Instruire online /	2
2. Incasso documentar		Învățare online prin activități colaborative în grup coordonată de cadru didactic /	2
3. Cambia, biletul la ordin, cecul			1
4. Tehnici de finanțare pe termen scurt			1
5. Finanțarea prin forfetare			1
6. Finanțarea prin factoring			1
7. Tehnici de finanțare pe termen mediu și lung		Platforme de învățare colaborativă online	1
8. Finanțarea prin eurocredit			2
9. Finanțarea prin euroobligațiuni			2
10. Finanțarea proiectelor de infrastructură			1

Bibliografie

- [1]. Basno, Cezar; Dardac, Nicolae, Sisteme de plăți, compensări și decontări, București, Editura Didactică și Pedagogică, 2001.
- [2]. Negruș, Mariana, Plăți și garanții internaționale, București, Editura ALL, 2006.
- [3]. Vancea, Diane, Plăți și finanțări în afacerile internaționale, Constanța, Editura Ex Ponto, 2007.
- [4]. Vancea, Diane; Duhnea, Cristina, Plăți și finanțări în afacerile internaționale - aplicații și studii de caz, Constanța, Editura Ex Ponto, 2007.

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4. Curs	<ul style="list-style-type: none"> - Completitudinea și corectitudinea cunoștințelor acumulate; - Capacitatea de analiză și interpretare a cunoștințelor; - Capacitatea de a opera cu cunoștințele asimilate; - Frecvența la cursuri. 	Test grilă	80%
10.5. Aplicații (seminar)	<ul style="list-style-type: none"> - Completitudinea și corectitudinea cunoștințelor acumulate; - Participarea activă la seminarii; - Creativitatea; - Conștiinciozitatea; - Interesul pentru studiu individual; - Originalitatea. 	Observația sistematică, proiecte, studii, teste	20%
10.6 Standard minim de performanță			
<p>Cerințe minime pentru nota 5 (sau cum se acordă nota 5)</p> <p>Definirea conceptelor teoretice cu privire la modalitățile de desfășurare a plăților la nivel național și internațional.</p> <p>Definirea conceptelor teoretice cu privire la modalitățile de finanțare la nivel național și internațional.</p> <p>Cerințe minime pentru nota 10 (sau cum se acordă nota 10)</p> <p>Analiza calitativă și comparativă a diferitelor modalități și tehnici de plată și de finanțare în vederea eficientizării operațiunilor de comerț internațional.</p>			

Data completării,

Titular activităților de curs,

Titular aplicații,

Prof. univ. dr. Diane Paula Corina Vancea

Asist. univ. dr. Loredana Schipor

11 10 2021

Data avizării în Departament,

Director de Departament,

Conf. univ. dr. Sorinel Cosma

18 10 2021

FIȘA DISCIPLINEI INVESTIȚII INTERNAȚIONALE

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA „OVIDIUS” DIN CONSTANȚA
1.2 Facultatea	FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE
1.3 Departamentul	ECONOMIE GENERALĂ
1.4 Domeniul de studii	ECONOMIE ȘI AFACERI INTERNAȚIONALE
1.5 Ciclul de studii	LICENȚĂ
1.6 Programul de studii	AFACERI INTERNAȚIONALE
1.7 Anul universitar	2021 2022

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	INVESTIȚII INTERNAȚIONALE						
2.2 Cod disciplină	AIDS3502						
2.3 Titularul activităților de curs	Prof.univ.dr. Botescu Ion						
2.4 Titularul activităților aplicative	Asist. univ. dr. Șchipor Loredana						
2.5 Anul de studii	III	2.6 Semestrul	I	2.7 Tipul de evaluare	Ex	2.8 Regimul disciplinei */**	DS/DI

* DF – disciplină fundamentală, DD – disciplină în domeniu, DS – disciplină de specialitate, DC – disciplină complementară, DAP – disciplină de aprofundare, DSI – disciplină de sinteză, DCA – disciplină de cunoaștere avansată

** DI – disciplină impusă; DO – disciplină opțională

3. Timpul total estimat (ore pe semestru alocate disciplinei)

3.1 Număr de ore activități directe pe săptămână	3	din care: 3.2 curs	2	3.3 aplicații***	1
3.4 Total ore activități directe pe semestru	42	din care: 3.5 curs	28	3.6 aplicații	14
3.7 Total ore de studiu individual					83
Distribuția fondului de timp					[ore]
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					34
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					22
Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					24
Tutorial					
Examinări					3
Alte activități					
3.8 Total ore pe semestru	125				
3.9 Numărul de credite	5				

*** S - seminar; L - laborator; P - proiect

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	
4.2 de competențe	

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	
5.2. de desfășurare a laboratorului /proiectului	

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"> - doândirea conceptelor fundamentale cu privire la investițiile străine directe și la investițiile internaționale de portofoliu - cunoașterea cadrului legal și instituțional necesar atragerii investițiilor străine - identificarea și interpretarea corectă a tuturor elementelor ce fac ca investițiile străine să reprezinte un factor determinant în dinamizarea economiilor diferitelor țări - crearea deprinderilor pentru utilizarea instrumentarului de lucru în realizarea activității investiționale la nivel internațional
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> - dezvoltarea atitudinilor necesare sesizării oportunităților și fundamentării deciziei de a investi pe criterii de eficiență; - însușirea unui sistem de indicatori economici pentru evaluarea corectă a riscului în domeniul investițional - dobândirea abilităților care să permită obținerea de succese în activitățile circumscrise fenomenului investițional la nivel internațional

7. Obiectivele disciplinei (din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Disciplina își propune să creeze studenților cadrul necesar pentru a înțelege procesul investițional atât la nivel global cât și la nivel corporatist. Se urmărește familiarizarea studenților cu motivațiile care determină societățile multinaționale să investească în străinătate cât și cu efectele intrărilor de investiții străine asupra economiei țării gazdă astfel încât aceștia să beneficieze de instrumentarul necesar luării unor decizii corecte în acest domeniu.
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> • Familiarizarea studenților cu practicile implementării investițiilor în străinătate; • Analiza oportunității realizării de investiții pe baza indicatorilor statici și a indicatorilor dinamici.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Mod de realizare și mijloace tehnice	Număr ore alocate
Investițiile străine: concept și forme	Prelegere Dezbateri Discuții interactive	Instruire online /	2
Cadrul legal și instituțional factor important în procesul de atragere a investițiilor străine		Predare în direct prin video-conferință /	2
Investițiile de portofoliu: evoluție, piețe mature și piețe emergente		Platformă informatică de video-conferință	2
Evoluția fluxurilor de investiții străine directe la nivel global			2
Contribuția majoră a firmelor multinaționale în expansiunea investițiilor străine			2

Particularități privind dinamica investițiilor străine directe în țările foste socialiste			2
Piața investițiilor străine directe în România			4
Tehnica actualizării în procesul investițional			2
Problematika eficientizării procesului investițional			4
Efectele intrărilor de investiții străine directe asupra economiilor țărilor gazdă			2
Riscul în decizia de implantare a investițiilor străine directe			4

Bibliografie

- [1]. Botescu Ion, Investiții străine directe, Ed. Universitaria, Craiova, 2006
 [2]. Cistelecan M Lazăr, Economia, eficiența și finanțarea investițiilor, Ed. Economică, 2002
 [3]. Geamanu I Marinela, Economia Romaniei sub impactul investitiilor straine directe. Ed. Economica, Bucuresti, 2014
 [4]. Iacoboiu Beatrice Viorela, Investițiile străine directe – între teorie și practică economică. Analize comparative. Ed. ASE, 2009
 [5]. Kiyosaki T Robert, Ghid de investiții, Cartea veche, 2006;
 [6]. Maxim Diaconu Laura, Investițiile străine, capitalul uman și creșterea economică, Ed. Economikon, 2017
 [7]. Popa Zuzana, Abordari conceptuale ale investitiilor straine ca factor de crestere si dezvoltare, Ed. Pro Universitaria, Bucuresti, 2012
 [8]. Vasilescu Ion, Românu Ion, Investiții, Ed Economică, 2000;
 [9]. Vintilă Nicoleta, Evaluarea și finanțarea investițiilor directe, Ed. ASE, 2009

8.2 Aplicații (seminar)	Metode de predare	Mod de realizare și mijloace tehnice	Număr ore alocate
Investițiile străine directe și investițiile de portofoliu: aspecte generale			1
Tendințe cu privire la politicile naționale în domeniul investiții străine			1
Investițiile de portofoliu - principalele categorii de riscuri pe piețele emergente		Instruire online /	1
Particularități cu privire la evoluția fluxurilor de investiții străine directe la nivel mondial sub aspectul volumului și repartizării teritoriale		Predare în direct prin video-conferință /	1
Elementele determinante pentru efectuarea de investiții în străinătate de către firmele multinaționale		Platformă informatică de video-conferință	1
Intensificarea activităților firmelor multinaționale în domeniul investițiilor străine directe	Lucru în echipă Aplicații practice		1
Țările foste socialiste: destinație predilectă pentru investițiile străine directe în ultimele decenii	Studiu de caz		1

Premisele necesare atragerii investițiilor străine directe în România			1
Evoluția investițiilor străine directe în România			1
Concretizarea tehnicii de actualizare în domeniul investițional			1
Utilizarea drumului critic pentru optimizarea procesului investițional			1
Implicațiile investițiilor străine asupra restructurării economice, comerțului exterior, balanței de plăți și forței de muncă din țara gazdă			1
Riscurile potențiale pentru un investitor străin			1
Analiza riscului de țară			1

Bibliografie

- [1]. Botescu Ion, Investiții străine directe, Ed. Universitaria, Craiova, 2006
- [2]. Cistelecan M Lazăr, Economia, eficiența și finanțarea investițiilor, Ed. Economică, 2002
- [3]. Geamanu I Marinela, Economia Romaniei sub impactul investitiilor straine directe. Ed. Economica, Bucuresti, 2014
- [4]. Iacobiu Beatrice Viorela, Investițiile străine directe – între teorie și practică economică. Analize comparative. Ed. ASE, 2009
- [5]. Kiyosaki T Robert, Ghid de investiții, Cartea veche, 2006;
- [6]. Maxim Diaconu Laura, Investițiile străine, capitalul uman și creșterea economică, Ed. Economikon, 2017
- [7]. Popa Zuzana, Abordari conceptuale ale investitiilor straine ca factor de crestere si dezvoltare, Ed. Pro Universitaria, Bucuresti, 2012
- [8]. Vasilescu Ion, Românu Ion, Investiții, Ed Economică, 2000;
Vintilă Nicoleta, Evaluarea și finanțarea investițiilor directe, Ed. ASE, 2009

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Abordarea conținutului disciplinei cu persoane implicate în procesul investițional precum și cu colegi titulari ai acestei discipline la alte universități

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
----------------	---------------------------	-------------------------	------------------------------

10.4 Curs	<ul style="list-style-type: none"> - Completitudinea și corectitudinea cunoștințelor acumulate; - Capacitatea de analiză și interpretare a cunoștințelor; - Capacitatea de a opera cu cunoștințele asimilate; - Frecvența la cursuri. 	<ul style="list-style-type: none"> - prezență și participarea activă la cursuri - pregătire continuă și pertinentă pentru activitățile didactice dovedită prin intervențiile de la curs - răspunsurile la testele pe parcursul semestrului - răspunsurile la examenul oral final derulat online pe platforma Zoom Meeting 	70%
10.5 Aplicații (seminar)	<ul style="list-style-type: none"> - Completitudinea și corectitudinea cunoștințelor acumulate; - Participarea activă la seminarii; - Creativitatea; - Conștiinciozitatea; - Interesul pentru studiu individual; - Originalitatea. 	<ul style="list-style-type: none"> Observația sistematică, implicarea individuală sau în grup în activități ce vizează întocmirea de referate, participarea la studii de caz, realizarea de proiecte etc. (susținute la întâlnirile față în față/online sau trimise prin poșta electronică) - prezența la seminarii 	30%
10.6 Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none"> - Minim nota 5 la subiectele de la examenul scris - Îndeplinirea cel puțin la un nivel satisfăcător a activităților de la seminarii 			

Data completării,
11 10 2021

Titular activităților de curs,
Prof.univ.dr. Botescu Ion

Titular aplicații,
Asist. univ. dr. Șchipor Loredana

Data avizării în Departament,

18 10 2021

Director de Departament,
Conf. univ. dr. Cosma Sorinel

FIȘA DISCIPLINEI TURISM INTERNATIONAL

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA „OVIDIUS” DIN CONSTANȚA
1.2 Facultatea	Științe Economice
1.3 Departamentul	Economie Generală
1.4 Domeniul de studii	Economie și Afaceri Internaționale
1.5 Ciclul de studii	Licență
1.6 Programul de studii	Afaceri Internaționale
1.7 Anul universitar	2021-2022

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Turism internațional						
2.2 Cod disciplină	AIDD3503						
2.3 Titularul activităților de curs	Conf.univ.dr. Jugănaru Ion-Dănuț						
2.4 Titularul activităților aplicative	Ec.dr. Popa Alexandra						
2.5 Anul de studii	III	2.6 Semestrul	5	2.7 Tipul de evaluare	Ex	2.8 Regimul disciplinei	DD/DI
						*/**	

* DF – disciplină fundamentală, DD – disciplină în domeniu, DS – disciplină de specialitate, DC – disciplină complementară, DAP – disciplină de aprofundare, DSI – disciplină de sinteză, DCA – disciplină de cunoaștere avansată

** DI – disciplină impusă; DO – disciplină opțională

3. Timpul total estimat

3.1 Număr de ore activități directe pe săptămână	3	din care: 3.2 curs	2	3.3 aplicații***	1
3.4 Total ore activități directe pe semestru	42	din care: 3.5 curs	28	3.6 aplicații	14
3.7 Total ore de studiu individual					83
Distribuția fondului de timp					[ore]
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					40
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					25
Pregătire seminare / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					16
Tutorial					
Examinări					2
Alte activități					
3.8 Total ore pe semestru	3.4. + 3.7 SAU (nr.credite x 25 ore) 125				
3.9 Numărul de credite	5				

*** S - seminar; L - laborator; P - proiect

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Cunostințe de micro și macroeconomie, statistică economică
4.2 de competențe	Capacitatea de a selecta și combina cunoștințele de la disciplinele studiate anterior pentru a înțelege aspectele teoretice și practice privind fenomenul turistic la nivel mondial

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Dotare cu CP/laptop, conexiune internet
5.2. de desfășurare a seminarului / laboratorului / proiectului*	Dotare cu CP/laptop, conexiune internet

*Se alege tipul de aplicatie aferent disciplinei

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	<p>-Cunoasterea și înțelegerea modului în care funcționează activitățile de turism, a modului de confruntare a cererii cu oferta, pe piața turistică mondială, a mecanismului de formare a fluxurilor turistice internaționale.</p> <p>-Abilitatea de concepere și implementare a unor produse turistice noi, pentru turiști proveniți din diferite țări ale lumii.</p> <p>-Deprinderea capacități de utilizare a cunoștințelor într-o situație de muncă dată.</p> <p>-Abilitatea de a realiza analize și de a întocmi programe turistice adecvate diferitelor categorii de turiști, români și străini, în funcție de tendințele, remarcate pe plan mondial, privind preferințele acestora.</p> <p>-Capacitatea de a înțelege modul de funcționare a relațiilor dintre organizatorii de turism („fabricanți” ai produselor turistice) și diferiți prestatori de servicii turistice, pe baze contractuale, pentru a concepe, derula/controla acțiuni turistice de tip incoming(receptor) și outgoing(emițător).</p>
Competențe transversale	<p>- Dezvoltarea capacității de lucru în echipă și a abilității de comunicare orală și scrisă.</p> <p>- Dezvoltarea inițiativei și spiritului antreprenorial.</p> <p>- Respectarea și dezvoltarea valorilor și eticii profesionale.</p>

7. Obiectivele disciplinei (din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Dobândirea de cunoștințe teoretice privind fenomenul turistic la nivel mondial, cunoasterea formelor din turism, cauzelor, a modului de formare în timp și spațiu, a fluxurilor turistice mondiale, a efectelor economice, sociale și de mediu ale turismului, la nivel mondial.
7.2 Obiectivele specifice	Formarea deprinderilor de a lucra în echipă, de a concepe programe turistice, de a realiza analize economice ale activității desfășurate și de a formula decizii de dezvoltare.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Mod de realizare și mijloace tehnice	Număr ore alocate
Noțiuni, concepte și definiții de bază privind turismul internațional	Prelegere; dezbateri	Predare în direct prin video–conferință	2
Factori determinanți ai evoluției turismului	Lucrul cu suportul de		2

Mecanismul de formare a fluxurilor turistice internaționale	curs Instruire asistată de calculator	Instruire online / Platformă informatică de video-conferință Zoom	2
Măsurarea circulației turistice internaționale. Evoluția sosirilor și încasărilor din turismul internațional			4
Piața turistică mondială. Oferta turistică la nivel mondial și european			2
Turismul internațional în țările UE			2
Tendențe de evoluție ale turismului mondial și european			4
Consecințele, pentru sectorul turistic, ale principalelor tendințe economice, sociale și de mediu, pe plan mondial			2
Situații ce necesită protecția securității turiștilor străini			2
Categorii de contracte încheiate în prestațiile turistice internaționale și principalele clauze ale acestora			4
Organizații naționale și internaționale din domeniul turismului			2

Bibliografie

- [1]. CRISTUREANU, Cristiana, *Strategii și tranzacții în turismul internațional*, Editura C.H. Beck, București, 2006.
- [2]. CRISTUREANU, Cristiana, *Economia și politica turismului internațional*, Editura Abeona, București, 1992.
- [3]. DRAICA, Constantin, *Turism internațional. Practici de elaborare și distribuție a produsului turistic*, Editura All Beck, București, 2003.
- [4]. JUGĂNARU, Ion-Dănuț, *Politici și strategii în turismul mondial*, Editura Expert, București, 2007.
- [5]. JUGĂNARU, Ion-Dănuț, *Politici și strategii în turismul mondial*, Note de curs, 2021
- [6]. JUGĂNARU, Ion-Dănuț, *Turism internațional*, Note de curs, 2021
- [7]. Rodica MINCIU, *Economia turismului*, Ediția a III-a, revăzută și adăugită, Editura Uranus, București, 2005.
- [8]. Nicolae NEACȘU, Andreea BĂLTĂREȚU, *Turism internațional. Lucrări practice. Statistici. Documente ale OMT. Reglementări. Legislație.*, Editura Pro Universitaria, București, 2006.
1. Stănciulescu Gabriela, (coord.) – *Lexicon de termeni turistici*, Ed. Oscar Print, București 2002
- [9]. STĂNCIULESCU, Gabriela, JUGĂNARU, Ion-Dănuț *Animația și animatorul în turism*, Editura Uranus, București, 2006.
- [10]. Vellas, François, *Economie et Politique du Tourisme International*, 2^e édition, Economica, Paris, 2007
- [11]. UNWTO, Tourism Highlights, 2017 Edition
<https://www.eunwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284419029>

8.2 Aplicații (seminar/laborator/proiect)* <i>*Se alege tipul de aplicatie aferent disciplinei</i>	Metode de predare	Mod de realizare și mijloace tehnice	Număr ore alocate
Determinarea și interpretarea unor indicatori de bază utilizați în turism: durata medie a sejurului, densitatea circulației turistice, preferința relativă a turiștilor, determinarea atracției pe care o exercită România asupra turiștilor din diferite țări	Dezbateri, studii de caz, prezentare proiect	Instruire online / Platformă informatică de video-conferință/ Platformă de învățare colaborativă online Zoom Învățare online prin activități colaborative în grup	2
Forme de concretizare a cooperării internaționale în domeniul turismului			2
Principalele clauze ale contractelor de calatorie in turismul international			2
Analizarea formelor de turism practicate in Romania si in alte tari ale lumii			2
Piața voiajelor forfetare			2
Principalele destinatii turistice mondiale			2
Analiza comparativa a principalelor evolutii ale turismului international, pe mari regiuni turistice si pe tari			2

Bibliografie

- [1]. Bran, Florina, *Economia turismului și mediul înconjurător*, Ed. Economică, 1998, București
- [2]. Cristureanu, Cristiana, *Economia și politica turismului internațional*, Editura Abeona, 1992, București
- [3]. Cristureanu, Cristiana, *Strategii și tranzacții în turismul internațional*, Editura C.H. Beck, 2006, București
- [4]. Istrate, Ion, *Economia turismului și mediul înconjurător*, Ed. Economică, 1996, București
- [5]. Jugănar, I.D., *Managementul restructurării turismului românesc de litoral*, Teză de doctorat, ASE București, 2004
- [6]. Jugănar, I.D., *Politici și strategii în turismul mondial*, Editura Expert, 2007, București
- [7]. Jugănar, I.D., *Turism Internațional*, Note de curs, 2019
- [8]. Minciu, Rodica, *Economia turismului*, Ediția a III-a revăzută și adăugită, Editura Uranus, 2005, București
- [9]. Py, Pierre, *Le tourisme, un phénomène économique*, Nouvelle édition, La documentation Française, 2002, Paris
- [10]. Stăncioiu, A. F., *Dicționar de terminologie turistică*, Editura Economică, București, 1999
- [11]. Stănculescu, G. (coord.), *Lexicon de termeni turistici*, Ed. Oscar Print, 2002, București
- [12]. Stock, M. (coord.), *Le tourisme. Acteurs, lieux et enjeux*, Berlin, 2003, Paris
- [13]. Vellas, F., *Economie et politique du tourisme international*, 2^e édition, 2007, Paris
- [14]. Eurostat - www.ec.europa.eu/eurostat
- [15]. OECD, Tourism Trends and Policies, 2018, <http://www.oecd.org/cfe/tourism/oecd-tourism-trends-and-policies-20767773.htm>
- [16]. World Tourism Organisation(2018), UNWTO Tourism Highlights, 2018 Edition, UNWTO, Madrid, DOI: <https://doi.org/10.18111/9789284419876>
- [17]. World Tourism Organisation(2019), UNWTO Tourism Highlights 2019 Edition, UNWTO, Madrid DOI: <https://doi.org/10.18111/9789284421152>
- [18]. World Tourism Organisation, UNWTO Tourism Highlights, 2020 Edition, UNWTO, Madrid, DOI: <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284422456>
- [19]. World Tourism and Travel Council, TRAVEL & TOURISM ECONOMIC IMPACT, March 2019, <https://www.wttc.org/-/media/files/reports/economic-impact-research/regions-2019/world2019.pdf>

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Adaptarea conținutului suportului de curs și a tematicii seminariilor în funcție de sugestiile primite cu manageri și întreprinzători din turism, membrii ai CCINA Constanța și ai unor Asociații patronale din turism, în special din zona litorală, cu activități de turism internațional, cu care titularul de curs are întâlniri periodice

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
----------------	---------------------------	-------------------------	------------------------------

10.4 Curs	Verificarea cunostintelor teoretice si practice	Lucrare scrisa Formula notei finale $0.3 \times \text{Evp} + 0.7 \times \text{Ex}$	70%
10.5 Aplicații	Participarea la dezbateri, studii de caz, rezolvarea aplicatiilor practice	Evaluare prin observare	30%
10.6 Standard minim de performanță			
Participarea la min. 50% din activitatile de curs si de seminar; obtinerea notei de minimum 5 la examenul oral			

Data completării,


Titular activității de curs,

Titular aplicații,

11.10.2021

Conf.univ.dr. Jugănaru Ion-Dănuț

Ec. Dr. Popa Alexandra

Data avizării în Departament,
18 10 2021Director de Departament,
Conf. univ.  dr. Cosma Sorinel

FIȘA DISCIPLINEI TRANSPORTURI INTERNAȚIONALE

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA „OVIDIUS” DIN CONSTANȚA
1.2 Facultatea	Facultatea de Științe Economice
1.3 Departamentul	Economie Generală
1.4 Domeniul de studii	Economie și Afaceri Internaționale
1.5 Ciclul de studii	Licență
1.6 Programul de studii	Afaceri Internaționale
1.7 Anul universitar	2021-2022

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Transporturi internaționale						
2.2 Cod disciplină	AIDD3504						
2.3 Titularul activităților de curs	Conf.univ.dr. Utureanu Simona-Luize						
2.4 Titularul activităților aplicative	Conf.univ.dr. Utureanu Simona-Luize						
2.5 Anul de studii	III	2.6 Semestrul	1	2.7 Tipul de evaluare	E	2.8 Regimul disciplinei */**	DD/DI

* DF – disciplină fundamentală, DD – disciplină în domeniu, DS – disciplină de specialitate, DC – disciplină complementară, DAP – disciplină de aprofundare, DSI – disciplină de sinteză, DCA – disciplină de cunoaștere avansată

** DI – disciplină impusă; DO – disciplină opțională

3. Timpul total estimat (ore pe semestru alocate disciplinei)

3.1 Număr de ore activități directe pe săptămână	3	din care: 3.2 curs	2	3.3 aplicații***	1
3.4 Total ore activități directe pe semestru	42	din care: 3.5 curs	28	3.6 aplicații	14
3.7 Total ore de studiu individual					83
Distribuția fondului de timp					
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					38
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					15
Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					28
Tutorial					
Examinări					2
Alte activități					
3.8 Total ore pe semestru	3.4. + 3.7 (nr. credite x 25 ore)				125
3.9 Numărul de credite					5

*** S - seminar; L - laborator; P - proiect

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	-
4.2 de competențe	-

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	-
5.2. de desfășurare a laboratorului /proiectului	-

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"> • Înțelegerea rolului transporturilor în cadrul economiei de piață • Cunoașterea procesului de transport al mărfurilor, proces obiectiv necesar în cadrul circuitului economic mondial • Cunoașterea elementelor esențiale privind infrastructura de transport • Clarificarea celor mai importante probleme referitoare la derularea procesului de transport maritim, feroviar, auto și aerian • Cunoașterea tehnologiilor moderne de transport și manipulare a mărfurilor
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> • Dobândirea cunoștințelor teoretice și practice necesare oricărui întreprinzător în afacerile comerciale internaționale, precum și lucrătorilor angajați în întreprinderile de transport specializate • Capacitatea de a lucra în echipă • Participarea activă la dezbateri și discuții

7. Obiectivele disciplinei (din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> • de a extinde și adânci cunoașterea procesului de transport al mărfurilor (teoriile relevante, aspecte juridice,)
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> • Cunoașterea celor mai bune practici întâlnite în transporturile internaționale

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Tip de realizare/ Mod de realizare/Mijloace tehnice	Număr ore alocate
Capitolul I - ROLUL ȘI IMPORTANȚA TRANSPORTURILOR 1.1 Rolul transporturilor 1.2 Semnificația economică a transporturilor 1.3 Definirea și clasificarea sistemelor de transport	prelegere	Instruire online/ Predare în direct prin video–conferință/ Platformă informatică de video-conferință	2
Capitolul II - TRANSPORTUL MARITIM 2.1 Componentele sistemului de transport naval 2.2 Calea navigabilă 2.3 Nava ca mijloc de transport al mărfurilor 2.4 Tipuri de mărfuri transportate pe mare 2.5 Portul maritim 2.6 Modalități de exploatare a navelor comerciale 2.7 Modalități de stabilire a navlurilor și tarifelor 2.8 Contracte de navlosire 2.9 Stalii, contrastalii și despach-money	prelegere		8
Capitolul III - BAZA TEHNICO-MATERIALĂ A TRANSPORTULUI FEROVIAR 3.1 Calea ferată- definiție, caracteristici 3.2 Structura punctelor de secționare a căilor ferate 3.3 Parcul mijloacelor de tracțiune feroviară 3.4 Parcul de vagoane 3.5 Elemente de organizare a circulației trenurilor 3.6 Operații comerciale și documente în transportul de mărfuri pe calea ferată	prelegere		6

Capitolul IV - ORGANIZAREA TRANSPORTURILOR AUTO		prelegere	Instruire online/ Predare în direct prin video— conferință / Platformă informatică de video-conferință	6
4.1 Elemente constructive ale transportului auto				
4.2 Procesul de transport auto; noțiune, structură, clasificare				
4.3 Elemente de org. a circulației autovehiculelor în transp. de mărfuri				
4.4 Capacitatea de circulație și de transport auto				
4.5 Organizarea parcului de autovehicule				
4.6 Reglementări și instituții în traficul rutier internațional de mărfuri				
4.7 Contractul de transport în traficul rutier internațional de mărfuri				
Capitolul V - ORGANIZAREA ACTIVITĂȚII DE TRANSP. AERIAN		prelegere		4
5.1 Convenții și reglementări internaționale in domeniul transp. aerian				
5.2 Baza tehnico-materială a transporturilor aeriene				
5.3 Procesul de transport aerian				
5.4 Organizarea transportului de mărfuri cu aeronavele				
5.5 Forme de cooperare în domeniul transportului internațional aerian				
Capitolul VI - EXPEDIȚIA INTERNAȚIONALĂ		prelegere		2
6.1 Expediția internațională – definiție				
6.2 Rolul și sarcinile expediției internaționale				
Bibliografie [1]. Nașcu, Ioan, <i>Managementul serviciilor de transport</i> , Ed.SYLVII, București, 1999. [2]. Gheorghe, Ion, <i>Managementul transporturilor</i> , Ed. Eficient, București, 2001. [3]. Utureanu, Simona, <i>Transporturi internaționale</i> , Ed. Ovidius University Press, Constanța, 2004. [4]. Utureanu (Dordea), Simona, <i>Sistemul transporturilor</i> , Ed. Muntenia, Constanta, 2006				
8.2 Aplicații (seminar/laborator/proiect)		Metode de predare	Tip de realizare/ Mod de realizare/Mijloace tehnice	Număr ore alocate
1. Organizarea transporturilor maritime internaționale		Aplicații	Instruire online/	2
2. Contractul de transport fluvial în reglementările internaționale		Aplicații	Învățare online prin activități colaborative în	2
3. Derularea expediției de mărfuri în traficul feroviar		Studiu de caz	grup coordonată de	2
4. Reglementări internaționale privind transportul rutier		Studiu de caz	cadru didactic/	2
5. Derularea expediției de mărfuri în traficul aerian		Studiu de caz	Platforme de învățare	2
6. Logistica internațională. Coordonarea fluxurilor de mărfuri fizice.		Studiu de caz		2
7. Rolul și sarcinile expeditorului internațional		Dezbateri	colaborativă online	2
Bibliografie - idem bibliografie curs				

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

--

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	- Nivelul cunoștințelor teoretice - Calitatea aplicării practice a cunoștințelor teoretice - Frecvența la cursuri	Examen (test gilă – online)	70%
10.5 Aplicații	- Participarea activă la seminarii - Interesul pentru studiu individual - Creativitatea	Observația sistematică, teste, aplicații	30%
10.6 Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none"> Nota 5 la examen 			

Data completării,
11 10 2021

Titular activităților de curs,
conf.univ.dr. Simona-Luize Utureanu

Titular aplicații,
conf.univ.dr. Simona-Luize Utureanu

Data avizării în Departament,

18 10 2021

Director de Departament,
Conf.univ.dr. Cosma Sorinel

FIȘA DISCIPLINEI CERCETĂRI DE MARKETING

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA „OVIDIUS” DIN CONSTANȚA
1.2 Facultatea	De Științe Economice
1.3 Departamentul	Economie generală
1.4 Domeniul de studii	Economie și afaceri internaționale
1.5 Ciclul de studii	Licență
1.6 Programul de studii	Afaceri Internaționale
1.7 Anul universitar	2021-2022

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei		Cercetări de marketing					
2.2 Cod disciplină		AIDR3505					
2.3 Titularul activităților de curs		Prof. univ. dr. Jugănaru Mariana					
2.4 Titularul activităților aplicative		Prof univ. dr. Jugănaru Mariana					
2.5 Anul de studii	III	2.6 Semestrul	5	2.7 Tipul de evaluare	C	2.8 Regimul disciplinei */**	DR/DI

* DF – disciplină fundamentală, DD – disciplină în domeniu, DS – disciplină de specialitate, DC – disciplină complementară, DAP – disciplină de aprofundare, DSI – disciplină de sinteză, DCA – disciplină de cunoaștere avansată

** DI – disciplină impusă; DO – disciplină opțională

3. Timpul total estimat (ore pe semestru alocate disciplinei)

3.1 Număr de ore activități directe pe săptămână						3	din care: 3.2 curs	2	3.3 aplicații***	1
3.4 Total ore activități directe pe semestru						42	din care: 3.5 curs	28	3.6 aplicații	14
3.7 Total ore de studiu individual										83
Distribuția fondului de timp										[ore]
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe										40
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren										15
Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri										26
Tutorial										
Examinări										2
Alte activități										
3.8 Total ore pe semestru						3.4. + 3.7				125
3.9 Numărul de credite										5

*** S - seminar; L - laborator; P - proiect

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	<ul style="list-style-type: none"> Cunoștințe de micro și macroeconomie (axate pe cerere, ofertă, preț, concurență), cunoașterea aparatului statistico-matematic utilizat în economie, elementele de bază ale teoriei de marketing, cunoștințe de IT, SPSS
4.2 de competențe	<ul style="list-style-type: none"> Capacitatea de a selecta și combina cunoștințele de la disciplinele studiate anterior pentru a înțelege și aplica cercetarea de marketing

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	• Dotare cu CP/laptop,conexiune internet
5.2. de desfășurare a seminarului	• Dotare cu CP/laptop,conexiune internet

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	-Dobândirea, înțelegerea și utilizarea elementelor ce conturează teoria și practica de marketing. -Abilitatea de a organiza și desfășura activitatea de cercetare de marketing pentru fundamentarea deciziilor de marketing la nivelul firmei. -Capacitatea de a efectua principalele tipuri de cercetări de marketing axate pe produs, preț, distribuție, promovare, cercetarea pieței și a concurenței, cercetarea comportamentului de cumpărare și de consum. -Abilitatea de interpreta și utiliza rezultatele cercetării de marketing în creșterea competitivității firmei.
Competențe transversale	-Dezvoltarea capacității de lucru în echipă și abilității de comunicare orală și scrisă. -Dezvoltarea inițiativei și spiritului antreprenorial. -Respectarea și dezvoltarea valorilor și eticii profesionale.

7. Obiectivele disciplinei (din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	• Dobândirea de cunoștințe teoretice și practice necesare pentru înțelegerea și aplicarea cercetării de marketing în scopul creșterii competitivității și eficienței activității firmei.
7.2 Obiectivele specifice	• Formarea deprinderilor de a lucra în echipă , de a organiza și desfășura cercetări de marketing, capacitatea de elabora concluzii și interpretări pentru fundamentarea deciziilor la nivelul firmei.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Mod de realizare și Mijloace tehnice	Număr ore alocate
I. Bazele cercetării de marketing - Conținutul cercetărilor de marketing - Etapele procesului de cercetare.	Prelegere, demonstrații, simulare, dezbatere, aplicații,	Instruire online / Platformă informatică de video-conferință Zoom	2
II. Metode și tehnici de culegere a informațiilor în cercetarea de marketing - Natura informațiilor în cercetarea de marketing - Obținerea informațiilor prin investigarea surselor statistice - Cercetarea directă - Chestionarul - Eșantionul - Experimentul în cercetările de marketing - Simularea			6
III. Măsurarea și scalarea fenomenelor în cercetările de marketing - Măsurarea fenomenelor în cercetările de marketing - Tipuri de scale - Metode de scalare			4

IV.	Analiza informațiilor în cercetarea de marketing - Clasificarea metodelor de analiză - Modalități de analiză neparametrică			4
V.	Cercetarea pieței - Importanța și rolul cercetărilor de piață - Cercetarea factorilor pieței - Cercetarea dimensiunilor și structurilor pieței - Studierea cererii de mărfuri - Cercetarea ofertei - Studierea prețurilor			6
VI.	Studierea consumului - Nevoile de consum – obiect al investigațiilor de marketing - Cercetarea consumului - Cercetarea comportamentului consumatorului - Analiza procesului de decizie - Comportamentul de cumpărare al organizațiilor			6

Bibliografie:

1. Balaure, V. (coord.) - Marketing. Ed. Uranus, București-2000
2. Cătoi, I.; Bălan, C.; Onete, B.; Popescu, C.I.; Vegeș, C. - Metode și tehnici utilizate în cercetările de marketing-Aplicații, Ed Uranus-București, 1999
3. Demetrescu, M.C. - Marketing, Ed. Europa Nova, Lugoj, 1991;
4. Florescu, C. (coord.) - Marketing, Colecția Marketer, Ed. Expert, București 1992;
5. Jugănar, M. – Marketing, Ed. Expert, București 2000;
6. Jugănar, M. Teorie și practică în cercetarea de marketing, Ed. Expert, București-1998
7. Kotler Ph - Managementul marketingului, Editura Teora, București 2009;
8. Kotler, Ph.; Armstrong, G. - Introducere în marketing, Copyright 2015, 2013, 2011 Pearson Education (traducere Moise, D.; Plăiaș, I.);
9. Malcomete, P. (coord.) - Marketig. Dicționar explicativ. Editura Economică, București-2003

8.2 Aplicații (seminar/laborator/proiect)	Metode de predare	Mod de realizare și Mijloace tehnice	Număr ore alocate
1. Simularea organizării unei cercetări de marketing- stabilirea principalelor etape de lucru	Simulare, Aplicații, Observare	Instruire online / Platformă informatică de video-conferință Zoom	2
2. Întocmirea unui chestionar			2
3. Alegerea eșantionului			2
4. Rezolvarea aplicațiilor practice ale experimentului în cercetarea de marketing: proiectarea aleatoare, proiectarea factorială, metoda pătratului latin			2
5. Rezolvarea aplicațiilor practice folosind diferite tipuri de scale			2
6. Rezolvarea aplicațiilor practice folosind modalități de analiză neparametrică			2
7. Rezolvarea aplicațiilor practice folosind calculul migrației cererii, gravitația comercială, înnoirea și diversificarea sortimentală, segmentarea pieței, coeficientul de elasticitate a cererii.			2

Bibliografie:

1. Balaure, V. (coord.) - Marketing. Ed. Uranus, București-2000
2. Cătoi, I. ; Bălan, C.; Onete, B.; Popescu, C.I.; Vegeș, C.-Metode și tehnici utilizate în cercetările de marketing-Aplicații, Ed Uranus-București, 1999
3. Demetrescu, M.C.-Marketing, Ed. Europa Nova, Lugoj, 1991;
4. Florescu, C. (coord.) - Marketing, Colecția Marketer, Ed. Expert, București 1992;
5. Jugănar, M. – Marketing, Ed. Expert, București 2000 ;
6. Jugănar, M. Teorie și practică în cercetarea de marketing, Ed. Expert, București-1998
7. Kotler Ph-Managementul marketingului, Editura Teora, București 2009;
8. Kotler, Ph.; Armstrong, G.-Introducere în marketing, Copyright 2015, 2013, 2011 Pearson Education (traducere Moise, D.; Plăiaș, I.) ;
9. Malcomete, P. (coord.) - Marketig. Dicționar explicativ. Editura Economică, București-2003

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Absolventul trebuie să-și însușească noțiunile de cercetări de marketing deoarece pe piața muncii își poate găsi diferite ocupații în diferite departamente din organigrama societăților/ companiilor/ organizațiilor (guvernamentate și neguvernamentale), din toate domeniile de activitate.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Verificarea cunoștințelor teoretice și practice	Test grilă desfășurat online	50%
10.5 Aplicații	Participarea la dezbateri, rezolvarea aplicațiilor practice Inițiativă în formularea de propuneri de diversificare a activității de seminar în funcție de interesul studenților	Evaluare prin observare online a activității studentului pe parcursul semestrului.	50%
10.6 Standard minim de performanță			
Participarea la min. 50% din activitățile de curs și de seminar; obținerea notei 5 la testul grilă			

Data completării,
11.10. 2021

Titular activităților de curs
Prof. Univ Dr. Jugănar Mariana

Titular aplicații,
Prof. univ. dr. Jugănar Mariana

Data avizării în Departament,
18 10 2021

Director de Departament,
Conf. univ. dr. Cosma Sorinel

FIȘA DISCIPLINEI

COMUNICARE ÎN AFACERI ÎN LIMBA ENGLEZĂ

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA „OVIDIUS” DIN CONSTANȚA
1.2 Facultatea	ȘTIINȚE ECONOMICE
1.3 Departamentul	ECONOMIE GENERALĂ
1.4 Domeniul de studii	ECONOMIE ȘI AFACERI INTERNAȚIONALE
1.5 Ciclul de studii	LICENȚĂ
1.6 Programul de studii	Afaceri Internaționale
1.7 Anul universitar	2021-2022

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	COMUNICARE ÎN AFACERI ÎN LIMBA ENGLEZĂ					
2.2 Cod disciplină	AIDC3511					
2.3 Titularul activităților de curs	Conf .univ.dr. Popescu Alina					
2.4 Titularul activităților aplicative	Asist. univ. dr. Istratie-Macarov Lavinia					
2.5 Anul de studii	III	2.6 Semestrul	I	2.7 Tipul de evaluare	C	2.8 Regimul disciplinei */**
						DC/DI.

* DF – disciplină fundamentală, DD – disciplină în domeniu, DS – disciplină de specialitate, DC – disciplină complementară, DAP – disciplină de aprofundare, DSI – disciplină de sinteză, DCA – disciplină de cunoaștere avansată

** DI – disciplină impusă; DO – disciplină opțională

3. Timpul total estimat

3.1 Număr de ore activități directe pe săptămână	2	din care: 3.2 curs	1	3.3 aplicații***	1
3.4 Total ore activități directe pe semestru	28	din care: 3.5 curs	14	3.6 aplicații	14
3.7 Total ore de studiu individual					22
Distribuția fondului de timp					[ore]
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					10
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					4
Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					6
Tutorial					
Examinări					2
Alte activități					-
3.8 Total ore pe semestru	50				
3.9 Numărul de credite	2				

*** S - seminar; L - laborator; P – proiect

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	-
4.2 de competențe	-limba engleză nivel B1 după cadrul european de referință

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	-Material didactic (suport curs format electronic, material audio/video) -Computer/ tabletă/ telefon, cameră de luat vederi, microfon, conexiune la internet -Platformă de e-learning și/sau platformă colaborativă și de videoconferință
5.2. de desfășurare a seminarului/ laboratorului / proiectului* *Se alege tipul de aplicatie aferent disciplinei	-Computer/ tabletă/ telefon, cameră de luat vederi, microfon, conexiune la internet -Platformă de e-learning și/sau platformă colaborativă și de videoconferință

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"> - Înțelegerea punctelor esențiale în conferințe și discursuri destul de lungi pe teme profesionale referitoare la domeniul de activitate economic în sens larg. - Înțelegerea de articole și rapoarte pe teme contemporane, în care autorii adoptă anumite atitudini și puncte de vedere. - Comunicarea cu un grad de spontaneitate și de fluentă care fac posibilă participarea normală la o conversație cu interlocutori nativi. - Participarea activă la o conversație în situații familiare sau profesionale, exprimând și susținând opiniile - Exprimarea coerentă pentru a descrie experiențe și evenimente, obiectivele profesionale. - Dezvoltarea unui punct de vedere pe o temă de actualitate, arătând avantajele și dezavantajele diferitelor opțiuni. - Redactarea unui eseu sau unui raport, transmițând informații sau argumentând în favoarea sau împotriva unui punct de vedere. - Redactarea unor scrisori adecvate comunicării profesionale în întreprindere
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> - Executarea responsabilă a sarcinilor profesionale, în condiții de autonomie restrânsă și asistență calificată - Familiarizarea cu rolurile și activitățile specifice muncii în echipă și distribuirea de sarcini pentru nivelurile subordonate - Conștientizarea nevoii de formare continuă, utilizarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare, pentru dezvoltarea personală și profesională.

7. Obiectivele disciplinei (din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	- Sa acumuleze cunostinte si competente de comunicare in limba engleza pentru a face fata unei comunicari eficiente in domeniul afacerilor internationale.
---------------------------------------	--

7.2 Obiectivele specifice	-Traducerea corecta a terminologiei economice din limba engleza in limba romana si invers. -Utilizarea unor structuri semantice si de vocabular adaptate unui text economic scris -Mentinerea coerenței si conexiunii elementelor de vocabular si gramatica în redactarea unui text economic -Alegerea structurii terminologice cea mai potrivita într-un context economic -Utilizarea corecta a structurilor lingvistice corespunzatoare diferitelor acte de limbaj (oferta, cerere, refuz, invitatie, acceptare etc)
---------------------------	--

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Tip de realizare/ Mod de realizare/Mijloace tehnice	Număr ore alocate
1. Being international. Presentations	Metode de predare sincrone prin video-conferinta - Metode de predare asincrona	Instruire online (Webex)/	2
2. Training. Writing emails (I)		Învățare online prin activități	2
3. Partnerships. Report writing (I)		colaborative în grup	2
4. Problem solving. Writing proposals		coordonată de cadru didactic (Microsoft Forms)/	2
5. Employment trends. Interviews.		Platforme de învățare colaborativă online: Teams	2
6. Resolving conflict. Negotiation techniques.			2
7. End-term Examination: Written assessment			

Bibliografie

- [1]. Dubicka, Iwonna & O'Keefe, Margaret, *Market Leader. Upper-Intermediate. Student Book*, Pearson Education Limited, third edition, 2007
- [2]. Barrass, R. (2002). *Writing at Work: A Guide to Better Writing in Administration, Business and Management*, London: Routledge
- [3]. Brookes, M., Horner, D. (1997, 2006). *Business English*, Bucuresti: Teora
- [4]. Caillaud, C., Janiaud-Powell, P. (2007). *Modele de scrisori profesionale în limba engleză*, București: Polirom
- [5]. Cory, H. (1999). *Advanced Writing*, Oxford: OUP
- [6]. Jones, L., Alexander, R. (1989, 1996). *New International Business English*, Cambridge University Press
- [7]. Levinson, N. (2000). *How to Sharpen Your Business Writing Skills*, Watertown: American Management Association
- [8]. Meyer, H.E. (2002). *The Skill and Art of Business Writing: An Everyday Guide and Reference*, Westport: Quorum

8.2 Aplicații (seminar/laborator/proiect)* <i>*Se alege tipul de aplicatie aferent disciplinei</i>	Metode de predare	Tip de realizare/ Mod de realizare/Mijloace tehnice	Număr ore alocate
1. Being international Business idioms	Discutii, exercitii interactive	Instruire online /	4
2. Training Multiword verbs. Networking		Învățare online prin activități	2

3. Partnerships The passive. Dependent prepositions	Studii de caz, conversație, ascultarea de documente autentice în limba engleză Lectura comentată a unor texte de specialitate	colaborative în grup Platformă/e de învățare colaborativă online	2
4. Problem solving Discourse devices. Linking expressions			2
5. Employment trends Inversion and emphasis			2
6. Resolving conflict Telephone strategies			2

Bibliografie

- [1]. Dubicka, Iwonna & O'Keefe, Margaret, *Market Leader. Upper-Intermediate. Practice File*, Pearson Education Limited, third edition, 2007

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Continuturile propuse sunt în coerență cu teoriile cele mai recente din domeniul predării limbilor pentru studenții nefilologi (engleza pentru scopuri specifice) și propun parcurgerea unei bibliografii diversificate și pertinente în domeniul afacerilor internaționale. În același timp, elementele de practică a limbii vizate la seminarii și în timpul de lucru individual pregătesc absolvenții pentru o integrare reușită pe piața muncii.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	<ul style="list-style-type: none"> - Completitudinea și corectitudinea cunostintelor acumulate; - Participarea activă la seminarii; - Conștiințiozitatea; - Interesul pentru studiu individual 	Evaluare finală: test scris online (Microsoft Forms)	70%

<p>10.5 Aplicații*</p> <p><i>*Se alege tipul de aplicatie aferent disciplinei</i></p>	<p>Demonstrarea capacității de analiză, sinteză, abstractizare și concretizare a cunoștințelor teoretice, în construirea unor argumentări, în identificarea unor probleme și a soluțiilor acestora. Utilizarea corectă a structurilor lexicale și gramaticale. Prezentarea orală a temei/subiectului în fața grupei de studenți; interpretarea rezultatelor obținute la tema de seminar/proiect; deducerea concluziilor.</p>	<p>. Observația sistematică, proiecte, studii, teste. - Aplicarea achizițiilor în oferirea unor exemplificări, în realizarea de analize, în rezolvarea unor exerciții, în susținerea unor argumentări etc - Utilizarea achizițiilor proprii disciplinei în abordarea inter-, intra-, multi- și/sau transdisciplinară a unor probleme/situații problemă.</p>	<p>30%</p>
---	--	---	------------

10.6 Standard minim de performanță

- Minim nota 5 la examenul scris

Pentru a obtine nota 5 la evaluarea semestrială, studentul trebuie sa:

- Frecventeze minimum 50% din cursuri ;
- Sa aiba contributii sporadic si doar satisfacatoare in discutiile de la seminar;
- Sa stapaneasca limitat jargonul economic in limba engleza;
- Sa obtina 25 puncte din 50 la verificarea online, sub forma de lucrare scrisa.

Data completării,
11 Oct.2021

Titular activităților de curs,
Conf. univ. dr. Popescu Alina

Titular aplicații,
Asist. univ. dr. Alexandra-Lavinia
Istratie-Macaro

Data avizării în Departament
18 10 2021

Director departament,
Conf. univ. dr. Cosma Sorinel

FIȘA DISCIPLINEI

Globalizare economică

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea “Ovidius” Constanta
1.2 Facultatea	Facultatea de Științe Economice
1.3 Departamentul	Economie Generală
1.4 Domeniul de studii	Afaceri Internaționale
1.5 Ciclul de studii	Licenta
1.6 Programul de studii	Afaceri Internaționale
1.7. Anul universitar	2021-2022

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	Globalizare economică						
2.2. Cod disciplină	AIDS3516						
2.3. Titularul activităților de curs	Lect.univ.dr. Sorici Octavian Costin						
2.4. Titularul activităților de seminar	Lect. univ. dr. Sorici Octavian Costin						
2.5. Anul de studiu	III	2.6. Semestrul	I	2.7. Tipul de evaluare	E	2.8. Regimul disciplinei	DS DO

3. Timpul total estimat

3.7 Total ore de studiu individual					19
Distribuția fondului de timp					[ore]
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					8
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					3
Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					3
Tutorial					3
Examinări					2
Alte activități					
3.8 Total ore pe semestru		75			
3.9 Numărul de credite		3			

*** S - seminar; L - laborator; P - proiect

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	• Nu este cazul
4.2. de competențe	• Nu este cazul

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	• Cu ajutorul echipamentelor multimedia
5.2. de desfășurare a seminarului	• Cu ajutorul echipamentelor multimedia

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"> • Cunoașterea și înțelegerea provocărilor impuse de globalizare • Utilizarea cunoștințelor de bază pentru explicarea și interpretarea comportamentului agenților economici pe piețele de import și export • Aplicarea principiilor și teoriilor învățate pentru explicarea comportamentului firmelor pe piețele externe • Utilizarea de criterii și metode de evaluare pentru a aprecia efectele globalizării asupra desfășurării afacerilor internaționale • Elaborarea de proiecte profesionale utilizând principii și metode consacrate în domeniu
-------------------------	---

Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> • Asumarea responsabilității realizării unui anumit proiect • Capacitatea de a lucra în echipă • Participarea activă la dezbateri și discutii
--------------------------------	---

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate).

7.1. Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> • Cunoașterea și înțelegerea oportunităților oferite de globalizare pentru extinderea afacerilor la nivel internațional
7.2. Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> • Cunoașterea și înțelegerea comportamentului agenților economici pe piețele externe • Cunoașterea și înțelegerea riscurilor și oportunităților specifice la nivel de firmă

8. Conținuturi

8. Conținuturi		Metode de predare	Mod de realizare/Mijloace tehnice	Numar ore alocate
8.1 Curs				
1.	Globalizarea - concept	Prelegere	Instruire online / Predare în direct prin video-conferință / Platformă informatică de video-conferință	2
2.	Globalizarea - origini	Prelegere		2
3.	Factorii determinanți ai globalizării	Prelegere		2
4.	Internaționalizarea	Prelegere		2
5.	Firma globală	Prelegere		2
6.	Expansiunea firmelor globale	Prelegere		2
7.	Căi de creștere a mărimii firmelor	Prelegere		2
8.	Importanța culturii pentru comportamentul economic și social	Prelegere		2
9.	Atitudini referitoare la muncă , studiu comparativ	Prelegere		2
10.	Diferențele semantice între diferite culturi	Prelegere		2
11.	Rolul comunicării nonverbale în afaceri	Prelegere		2
12.	Diferențe care pot să apară între diferite culturi, cu privire la comunicare	Prelegere		2
13.	Pro sau contra globalizării	Prelegere		2
14.	Studii de caz	Prelegere		2
Bibliografie				
1. Baylis, J., Smith, S., & Owens, P. (Eds.). (2020). The globalization of world politics (8th ed.). Oxford University Press.				
2. Dobre I. Claudia, unic autor, Comerț internațional, caiet de studiu individual, Ed Ovidius University press, ISBN 978-973-614-964-1, 98 pg, 2017				
3. Dobre Claudia, Comerț internațional și politici comerciale. Noi abordări din prisma concurenței, Ed. Univ. Craiova, 2009				
4. Ișan V., 2004, Tranzacții comerciale internaționale, Ed.Sedcom Libris Iași				
5. Miron D., 2003, Politici comerciale, Ed. Luceafărul, București				
6. Sută N., 2000, Comerț internațional și politici comerciale contemporane, Editura Eficient, București				
8.2. Seminar /laborator		Metode de predare	Tip de realizare/Mod de realizare/Mijloace	Numar ore alocate

		tehnice	
1. Firmele în condițiile internaționalizării afacerilor	Discutii	Instruire online / Predare în direct prin video–conferință / Platformă informatică de video–conferință	2
2. Cartelurile economice – studiu de caz	Studii de caz		2
3. Rolul culturii asupra comportamentului economic	Studii de caz		2
4. Concurența; principalele forme	Studii de caz		2
5. Monopolul versus oligopol	Studii de caz		2
6. Studiu de caz privind diferențele culturale	Discutii si dezbateri		2
7. Studiu de caz privind impactul comunicării nonverbale	Discutii si dezbateri		2
8. Studiu de caz privind riscurile culturale	Discutii si dezbateri		2
9. Înțelegerile între firme tacite	Discutii si dezbateri		2
10. Oportunități create de globalizare pentru extinderea afacerilor	Discutii si dezbateri		2
11. Riscuri care pot apare în urma globalizarii afacerilor	Discutii si dezbateri		2
12. Gestionarea riscurilor	Discutii si dezbateri		2
13. Alianțele strategice	Discutii si dezbateri		2
14. Coopetiton – Cooperare sau concurență?	Discutii si dezbateri		2
Bibliografie			
1. Baylis, J., Smith, S., & Owens, P. (Eds.). (2020). The globalization of world politics (8th ed.). Oxford University Press.			
2. Dobre I. Claudia, unic autor, Comerț internațional, caiet de studiu individual, Ed Ovidius University press, ISBN 978-973-614-964-1, 98 pg, 2017			
3. Dobre Claudia, Comerț internațional și politici comerciale. Noi abordări din prisma concurenței, Ed. Univ. Craiova, 2009			
4. Ișan V., 2004, Tranzacții comerciale internaționale, Ed.Sedcom Libris Iași			
5. Miron D., 2003, Politici comerciale, Ed. Luceafărul, București			
6. Sută N., 2000, Comerț internațional și politici comerciale contemporane, Editura Eficient, București			

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Au fost consultate persoane care desfășoară activități în mediul privat și mediul instituțional, cu privire la metodele de publicitate utilizate, cerințele noi de pe piață

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4. Curs	- Completitudinea și corectitudinea cunoștințelor acumulate; - Capacitatea de analiza și interpretare a cunoștințelor; - Capacitatea de a opera cu cunoștințele asimilate; - Frecvența la cursuri.	Examen oral on-line Aplicații	40% 20%
10.5 Seminar/laborator	- Participarea activă la seminarii; - Creativitatea; - Conștiințiozitatea; - Interesul pentru studiu individual; - Originalitatea.	Studii de caz	40%
10.6 Standard minim de performanță			

Cerințe minime pentru nota 5 (sau cum se acordă nota 5): acumularea a minim 5 puncte din cele oferite la studiile de caz, la examenul oral sau la aplicații

Cerințe minime pentru nota 10 (sau cum se acordă nota 10): participarea la minimum $\frac{3}{4}$ din orele on-line, obținerea punctajelor maxime la examenul oral și la studiile de caz de la seminare

Data completării,

Titular activităților de curs,

Titular aplicații,

11 10 2021

Lect. univ. dr. Sorici Octavian Costin

Lect. univ. dr. Sorici Octavian Costin

Data avizării în Departament,

18 10 2021

Director de Departament,

Conf.univ.dr. Cosma Sorinel

FIȘA DISCIPLINEI

Gestiunea riscului în tranzacțiile internaționale

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA „OVIDIUS” DIN CONSTANȚA
1.2 Facultatea	Științe Economice
1.3 Departamentul	ECONOMIE GENERALĂ
1.4 Domeniul de studii	ECONOMIE ȘI AFACERI INTERNAȚIONALE
1.5 Ciclul de studii	LICENȚĂ
1.6 Programul de studii	AFACERI INTERNAȚIONALE
1.7 Anul universitar	2021 2022

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Gestiunea riscului în tranzacțiile internaționale						
2.2 Cod disciplină	AIDS3517						
2.3 Titularul activităților de curs	LECTOR UNIV. DR. SORICI COSTIN OCTAVIAN						
2.4 Titularul activităților aplicative	LECTOR UNIV. DR. SORICI COSTIN OCTAVIAN						
2.5 Anul de studii	III	2.6 Semestrul	I	2.7 Tipul de evaluare	C	2.8 Regimul disciplinei */**	DS/DO

* DF – disciplină fundamentală, DD – disciplină în domeniu, DS – disciplină de specialitate, DC – disciplină complementară, DAP – disciplină de aprofundare, DSI – disciplină de sinteză, DCA – disciplină de cunoaștere avansată

** DI – disciplină impusă; DO – disciplină opțională

3. Timpul total estimat

3.1 Număr de ore activități directe pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3 aplicații***	2
3.4 Total ore activități directe pe semestru	56	din care: 3.5 curs	28	3.6 aplicații	28
3.7 Total ore de studiu individual					19
Distribuția fondului de timp					[ore]
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					8
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					4
Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					4
Tutorial					
Examinări					3
Alte activități					
3.8 Total ore pe semestru	3.4. + 3.7=75				
3.9 Numărul de credite	3				

*** S - seminar; L - laborator; P - proiect

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Comerț internațional
4.2 de competențe	Nu este cazul

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Nu este cazul
5.2. de desfășurare a seminarului/ laboratorului / proiectului*	Nu este cazul

*Se alege tipul de aplicatie aferent disciplinei

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"> • Culegerea, prelucrarea, analiza și interpretarea datelor aferente evaluării și măsurării riscurilor; • Organizarea și participarea la activități de măsurare a riscului individual al unui proiect; • Utilizarea de instrumente adecvate în scopul prevenirii a riscurilor produsului la export pentru produsele aflate în fabricație și pentru produse noi; • Utilizarea de instrumente adecvate pentru fundamentarea deciziilor în condiții de risc politic; • Capacitatea de a transpune în practică cunoștințele dobândite. 	
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> • Capacitatea de a elabora și implementa un proiect; • Capacitatea de a lucra în mod cooperant și flexibil în cadrul unei echipe; • Capacitatea de inițiativă și capacitatea de a răspunde pozitiv la schimbări; • Abilitatea de a-și identifica punctele slabe și punctele forte; • Demonstrează angajament la deciziile luate în echipă. 	

7. Obiectivele disciplinei (din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Înșușirea metodelor de analiză, evaluare și măsurare a riscurilor utilizate în domeniul afacerilor internaționale cu scopul fundamentării deciziilor economice.	
7.2 Obiective specifice	<ul style="list-style-type: none"> • Înșușirea principalelor instrumente folosite de către managementul de risc, aplicabile în domeniul afacerilor internaționale; • Deprinderea abilităților de decizie în folosirea instrumentelor de măsurare a riscului individual al unui proiect; • Dobândirea de abilități pentru utilizarea tehnicilor și tacticilor specifice punerii în practică de strategii de prevenire a riscurilor produsului la export pentru produsele aflate în fabricație și pentru produse noi, a riscului investitional, a riscului de parteneriat, etc. • Dobândirea de abilități pentru fundamentarea deciziilor în condiții de risc politic; • Dobândirea de competențe pentru a studia influența anumitor factori de risc asupra piețelor internaționale la un moment dat. 	

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Mod de realizare și mijloace tehnice	Număr ore alocate
----------	-------------------	--------------------------------------	-------------------

1. Conceptul de risc	Prelegere	Predare sincron prin video–conferință / Platformă informatică de video–conferință	2
2. Necesitatea și practicile de management al riscului			2
3. Managementul riscului și performanța firmei. Politica financiară a firmei în condiții de risc			2
4. Tipologia riscurilor			2
5. Evaluarea riscurilor			2
6. Masurarea riscului			2
7. Tehnici pentru masurarea riscului individual al unui proiect			2
8. Factori de risc ai comerțului exterior în perioada contemporană			2
9. Riscul politic			2
10. Riscul mediului extern raportat la performanțele și resursele firmei de comerț exterior			2
11. Riscul de parteneriat			2
12. Strategii de prevenire a riscurilor produsului la export pentru produsele aflate în fabricație			2
13. Strategia de prevenire a riscurilor produsului la export pentru produse noi			2
14. Strategiile de prevenire a riscului investițional			2

Bibliografie

1. Allen, L., Boudoukh J., Saunders A. - Understanding Market, Credit, and Operational Risk, The Value at Risk Approach, Blackwell Publishing, 2004
2. David B. Hertz - Risk Analysis in Capital Investments, Harvard Business Review, January – February 1964
3. Hull, John C – “Options, Futures and Other Derivatives” (4th Edition) Prentice Hall, 2001
4. Lopez, J., Saidenberg - Evaluating Credit Risk Models, Working Paper, Economic Research Department, Federal Reserve Bank of San Francisco, 1999
5. Gheorghe Negoescu - Risc și incertitudine în economia contemporană, Editura Alter Ego Cristian, Galați, 1995
6. Nistor Costel – “Certitudine, risc sau incertitudine”, Simpozionul “Economia României la sfârșit de mileniu”, Universitatea Oradea, 2000
7. Nițu I. – Managementul riscului bancar. Ed. Expert, București, 2000
8. Popa V.– Strategii și politici de întreprindere. Ed. Macarie, Târgoviște, 1999
9. Jean Francois Rischard – Al doisprezecele ceas – 20 de probleme globale – 20 de ani pentru a le rezolva, Editura Milenium Tres, București, 2004

8.2 Aplicații (seminar/laborator/proiect)* <i>*Se alege tipul de aplicatie aferent disciplinei</i>	Metode de predare	Mod de realizare și mijloace tehnice	Număr ore alocate
Noțiuni fundamentale ale conceptului de risc	Aplicații și proiecte de grup	Învățare online prin activități colaborative în grup coordonată de cadru didactic /	4
Evidențierea tehnicilor pentru măsurarea riscului individual al unui proiect			4

Analiza elementelor de risc politic			4
Riscul valutar			4
Riscul asociat transportului internațional de mărfuri			4
Evidențierea strategiilor de prevenire a riscurilor produsului la export pentru produsele aflate în fabricație			4
Evidențierea strategiilor de prevenire a riscurilor produsului la export pentru produse noi			4

Bibliografie

1. Allen, L., Boudoukh J., Saunders A. - Understanding Market, Credit, and Operational Risk, The Value at Risk Approach, Blackwell Publishing, 2004
2. Brădulescu C. – Sisteme strategice de întreprindere. Ed. Economică, București. 1999
3. David B. Hertz - Risk Analysis in Capital Investments, Harvard Business Review, January – February 1964
4. HOFSTEDE, G. – Cultural constraints in management theories, Academy of Management Executive, vol. 7, 101, p. 8-94, 1993
5. Hull, John C – “Options, Futures and Other Derivatives” (4th Edition) Prentice Hall, 2001
6. Lopez, J., Saidenberg - Evaluating Credit Risk Models, Working Paper, Economic Research Department, Federal Reserve Bank of San Francisco, 1999
7. Gheorghe Negoescu - Risc și incertitudine în economia contemporană, Editura Alter Ego Cristian, Galați, 1995
8. Nistor Costel – “Certitudine, risc sau incertitudine”, Simpozionul “Economia României la sfîrșit de mileniu”, Universitatea Oradea, 2000
9. Nițu I. – Managementul riscului bancar. Ed. Expert, București, 2000
10. Popa V. – Strategii și politici de întreprindere. Ed. Macarie, Târgoviște, 1999

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

În condițiile în care România este membră a UE, conectată activ la circuitul economic mondial, și în care fondurile de coeziune, dezvoltare regională și cercetare-dezvoltare-inovare sunt o sursă importantă de finanțare atât a mediului privat cât și a celui public, este esențial pentru orice absolvent să aibă noțiuni referitoare la modul în care riscurile acestora se gestionează de către organizații

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
----------------	---------------------------	-------------------------	------------------------------

10.4 Curs	Completitudinea și corectitudinea cunoștințelor acumulate; - Capacitatea de analiză și interpretare a cunoștințelor; - Capacitatea de a folosi cunoștințele asimilate.	Prezentare proiect individual	60% din nota finală
10.5 Aplicații (seminar/laborator/proiect)* <i>*Se alege tipul de aplicație aferent disciplinei</i>	- Completitudinea și corectitudinea cunoștințelor acumulate; - Participarea activă la seminarii; - Conștiințiozitatea; - Interesul pentru studiu individual;	Prezentare de grup studiu de caz	40% din nota finală
10.6 Standard minim de performanță Cerințe minime pentru nota 5: Cunoașterea diferitelor tipuri de riscuri și a impactului acestora Cerințe minime pentru nota 10: Înțelegerea modului în care pot fi gestionate riscurile și capacitatea de a elabora, parțial sau integral, strategii de risc simple pentru proiecte internaționale			

Data completării,

Titular activități de curs,

Titular aplicații,

Lector univ. dr. Costin Octavian Sorici

Lector univ. dr. Costin Octavian Sorici

11 10 2021

Data avizării în Departament,

Director de Departament,

Conf. univ. dr. Cosma Sorinel

18 10 2021