

FIȘA DISCIPLINEI

Managementul afacerilor

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA „OVIDIUS” DIN CONSTANȚA
1.2 Facultatea	Științe Economice
1.3 Departamentul	ECONOMIE GENERALĂ
1.4 Domeniul de studii	Administrarea afacerilor
1.5 Ciclul de studii	Masterat
1.6 Programul de studii	Administrarea calitatii în afaceri
1.7 Anul universitar	2021-2022

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Managementul afacerilor						
2.2 Cod disciplină	MACA1206						
2.3 Titularul activităților de curs	Conf.univ.dr. Ilie Margareta						
2.4 Titularul activităților aplicative	Conf.univ.dr. Ilie Margareta						
2.5 Anul de studii	I	2.6 Semestrul	2	2.7 Tipul de evaluare	E	2.8 Regimul disciplinei */**	DI

* DF – disciplină fundamentală, DD – disciplină în domeniu, DS – disciplină de specialitate, DC – disciplină complementară, DAP – disciplină de aprofundare, DSI – disciplină de sinteză, DCA – disciplină de cunoaștere avansată

** DI – disciplină impusă; DO – disciplină opțională

3. Timpul total estimat (ore pe semestru alocate disciplinei)

3.1 Număr de ore activități directe pe săptămână	3	din care: 3.2 curs	2	3.3 aplicații***	1
3.4 Total ore activități directe pe semestru	42	din care: 3.5 curs	28	3.6 aplicații	14
3.7 Total ore de studiu individual					108
Distribuția fondului de timp					[ore]
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					40
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					30
Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					36
Tutorial					0
Examinări					2
Alte activități					
3.8 Total ore pe semestru	3.4. + 3.7 (nr. credite x 25 ore) 150				
3.9 Numărul de credite	6				

*** S - seminar; L - laborator; P - proiect

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	
4.2 de competențe	

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	
5.2. de desfășurare a laboratorului /proiectului	

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"> • Culegerea, prelucrarea și analiza datelor economice necesare administrării afacerilor • Asistență pentru administrarea activității ansamblului întreprinderii ; • Asistență în managementul resurselor umane.
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> • Aplicarea regulilor de muncă riguroasă și eficientă, manifestarea unor atitudini responsabile față de domeniul științific și didactic, pentru valorificarea optimă și creativă a propriului potențial în situații specifice, cu respectarea principiilor și a normelor de etică profesională; • Desfășurarea eficientă și eficace a activităților organizate în echipă.

7. Obiectivele disciplinei (din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Să familiarizeze studenții cu modul în care poate fi administrat un IMM.
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> • Analizarea fenomenului antreprenorial în economia românească ; • Dezvoltarea abilităților antreprenoriale ; • Evidențierea rolului determinant al întreprinzătorului pentru IMM, în contextul economic actual.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Tip de realizare/ Mod de realizare/Mijloace tehnice	Număr ore alocate
1.Întreprinzătorul-promotorul firmei comerciale	Prelegere	Instruire online / Platforma webex, Microsoft Teams Platformă informatică de video-conferință	2
2. Activitatea antreprenorială			2
3. Managementul antreprenorial			4
4. Etica și responsabilitatea socială în activitatea antreprenorială			2
5. Identificarea ideilor de afaceri și evaluarea oportunităților			4
6. Intrarea în afaceri			4
7. Gestiunea creșterii afacerii			4
8. Gestiunea producției și controlul calității			2
9. Orientarea spre clienți			2
10. Ieșirea din afaceri			2

Bibliografie

- [1]. Ilie M, Ilie C, Management antreprenorial, Universitaria Craiova Publish., Craiova, 2012, 188 pages, ISBN 978-606-14-0532-9.
- [2]. Rădulescu, C-*Conducerea și strategia afacerilor mici și mijlocii*, Ed. Risoprint, Cluj-Napoca, 2004

8.2 Aplicații (seminar/laborator/proiect)	Metode de predare	Tip de realizare/ Mod de realizare/Mijloace tehnice	Număr ore alocate
1. Trăsăturile caracteristice ale întreprinzătorului	Discuții,	Instruire online /	2

2. Principalii factorii care influențează activitatea antreprenorială	aplicații, studii de caz	Platforma webex, Microsoft Teams	2
3. Identificarea oportunităților de afaceri.			4
4. Metode de intrare în afaceri		Platformă informatică de video-conferință	2
5. Managementul fidelizării clienților			2
6. Metode de ieșire din afaceri			2

Bibliografie

- [1]. Ilie M, Ilie C, Management antreprenorial, Universitaria Craiova Publish., Craiova, 2012, 188 pages, ISBN 978-606-14-0532-9.
- [2]. Rădulescu, C-Conducerea și strategia afacerilor mici și mijlocii, Ed. Risoprint, Cluj-Napoca, 2004

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Prin parteneriate cu agenți economici, experți invitați, studii de caz, prezentare modele cu aplicabilitate practică managerială

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Corectitudinea cunoștințelor acumulate; - Capacitatea de analiza și interpretare a cunoștințelor; - Capacitatea de a opera cu cunoștințele asimilate; - Frecvența la cursuri.	Examen scris online	80%
10.5 Aplicații	- Participarea activă la seminarii; - Creativitatea; - Interesul pentru studiu individual; - Originalitatea.	Proiecte Studii Teste	20%

10.6 Standard minim de performanță

Cerințe minime pentru nota 5 (sau cum se acordă nota 5) – min 4,5 puncte cumulate din test (punctaj ponderat) și activitatea seminar (punctaj ponderat)

Cerințe minime pentru nota 10 (sau cum se acordă nota 10) – min 9,5 puncte cumulate din test (punctaj ponderat) și activitatea seminar (punctaj ponderat)

Data completării,
11.10.2021

Titularul activităților de curs,
Nume/Prenume

Titular aplicații,
Nume/Prenume

Conf.univ.dr. Ilie Margareta
Semnătura

Conf.univ.dr. Ilie Margareta
Semnătura

Data avizării în Departament,
18.10.2021

Director de Departament,
Nume/Prenume

Conf. univ. dr. Cosma Sorinel
Semnătura

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA „OVIDIUS” DIN CONSTANȚA
1.2 Facultatea	Științe Economice
1.3 Departamentul	Economie Generală
1.4 Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5 Ciclul de studii	Masterat
1.6 Programul de studii	Asigurarea calității în afaceri
1.7 Anul universitar	2021-2022

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Managementul calității				
2.2 Cod disciplină	MACA1207				
2.3 Titularul activităților de curs	Prof.univ.dr. Condrea Elena				
2.4 Titularul activităților aplicative	Ing.dr. Constandache Mihaela				
2.5 Anul de studii	I	2.6 Semestrul	2	2.7 Tipul de evaluare	Ex
2.8 Regimul disciplinei					DI
*/**					

* DF – disciplină fundamentală, DD – disciplină în domeniu, DS – disciplină de specialitate, DC – disciplină complementară, DAP – disciplină de aprofundare, DSI – disciplină de sinteză, DCA – disciplină de cunoaștere avansată

** DI – disciplină impusă; DO – disciplină opțională

3. Timpul total estimat (ore pe semestru alocate disciplinei)

3.1 Număr de ore activități directe pe săptămână						3	din care: 3.2 curs	2	3.3 aplicații***	1 S
3.4 Total ore activități directe pe semestru						42	din care: 3.5 curs	28	3.6 aplicații	14
3.7 Total ore de studiu individual										108
Distribuția fondului de timp										[ore]
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe										28
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren										64
Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri										14
Tutorial										0
Examinări										2
Alte activități										0
3.8 Total ore pe semestru						150				
3.9 Numărul de credite						6				

*** S - seminar; L - laborator; P - proiect

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	<ul style="list-style-type: none"> Standardizarea și certificarea mărfurilor
4.2 de competențe	<ul style="list-style-type: none"> Însușirea de cunoștințe privind noțiunile generale din domeniul asigurării calității

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Sală de curs cu capacitate si dotare conform standarde ARACIS
5.2. de desfășurare a laboratorului /proiectului	

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"> • Însușirea de cunoștințe privind sistemele de management al calității, de mediu, securitate ocupațională, sistem de management integrat al calității • Însușirea deprinderilor și competențelor de utilizare a cunoștințelor pentru participare la activitățile de implementare și/sau aplicare a sistemelor de calitate/de management al calității la nivelul firmelor • Dobândirea de competențe privind participarea la activități de grup privind asigurarea calității • Dobândirea de competențe privind coordonarea activităților de implementare a sistemelor de asigurare a calității
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> • Asumarea responsabilității realizării unei anumite lucrări/analize, a unui anumit proiect • Capacitatea de a lucra în echipă • Participarea activă la dezbateri și discuții • Capacitatea de a învăța, de a selecta informații, de a interpreta legile/reglementările în domeniu, de a pune în practică cele învățate

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> • Cunoașterea, înțelegerea și utilizarea limbajului specific domeniului managementului calității
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> • Însușirea deprinderilor și competențelor de utilizare a cunoștințelor pentru participare la activitățile de analiză a sistemelor de calitate implementate la nivelul unei firme

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Număr ore alocate
Capitolul 1. Aspecte ale teoriei calității 1.1. Concept. Particularități. Factorii calității 1.2. Elemente de bază în teoria calității. Ipostazele calității	Prelegere Discuții Față în față sau în mediul online https://meetingsemea12.webex.com/meet/elenacondrea2012	2
Capitolul 2. Sistemul de Management al Calității 2.1. Calitatea totală. Concept. Particularități 2.2. Principiile Managementului Total al Calității		2
Capitolul 3. Sistemul de asigurare a calității 3.1. Concept. Particularități. Rol și obiective 3.2. Funcțiile și activitățile specifice SAC 3.3. Etape în evoluția SAC 3.4. Etape în aplicarea SAC		4
Capitolul 4. Documente utilizate în Managementul calității 4.1. Documente specifice sistemelor calității 4.2. Manualul Calității în cadrul seriei de documente ale Sistemului Calității		6
Capitolul 5. Metode, tehnici și instrumente utilizate în Managementul calității 5.1. Metode și tehnici tradiționale utilizate în Managementul calității		6
Capitolul 6. Metode, tehnici și instrumente utilizate în Managementul calității 6.1. Tehnici și instrumente noi utilizate în Managementul calității		6
Capitolul 7. Auditul calității 7.1. Concept. Noțiuni generale		2

Bibliografie

- [1]. Condrea Elena - *Managementul Calității*, note de curs, 2018
- [2]. Condrea, E., Stanciu, A. - *Managementul calității*, Colecția *Lumina*, Editura Libertatea Panciova - Novi Sad, Serbia, Tipărit la SC INFCON SA Constanța, 2008
- [3]. Condrea Elena - *MANUALUL CALITĂȚII – teorie și aplicații practice*, Editura Ex Ponto Constanța, 2006
- [4]. Drăgulănescu, N., Drăgulănescu, M. - *Managementul calității serviciilor*, Ed.Agir, 2003
- [5]. Ghiță, E. – *Asigurarea și certificarea calității*, Editura Fundației Universitare "Dunărea de Jos" Galați, 2004
- [6]. Olaru, M. – *Managementul calității*, Editura Economică, 1999
- [7]. Olaru, M., Isaic-Maniu, Al., Lefter, V., Pop, A.N., Popescu, S., Drăgulănescu, N., Roncea, L., Roncea, C. – *Tehnici și instrumente utilizate în managementul calității*, Editura Economică, 2000
- [8]. Sarbu, R., Auditarea, certificarea și gestiunea costurilor calității, Editura ASE București, 2004
- [9]. xxx - *SR EN ISO 9000:2015 – Sisteme de management al calității. Principii fundamentale și vocabular*
- [10]. xxx - Standard ISO 9004-1.2.- Quality management and quality system elements, part.I. Guidelines

8.2 Aplicații (seminar/laborator/proiect)	Metode de predare	Număr ore alocate
1. Aspecte ale teoriei calității 1. Calitatea totală. Concept. Particularități 2. Principiile Managementului Total al Calității	Discuții / dezbateri Studii de caz Față în față sau în mediul online	2
1. Sistemul de asigurare a calității. Concept. Particularități. Rol și obiective 2. Funcțiile și activitățile specifice SAC 3. Etape în evoluția și aplicarea SAC		2
1. Documente utilizate în Managementul calității 2. Manualul Calității		2
1. Metode și tehnici tradiționale utilizate în Managementul calității		2
1. Tehnici și instrumente noi utilizate în Managementul calității		4
1. Auditul calității. Noțiuni generale		2

Bibliografie

- [1]. Condrea Elena - *Managementul Calității*, note de curs, 2018
- [2]. Condrea, E., Stanciu, A. - *Managementul calității*, Colecția *Lumina*, Editura Libertatea Panciova - Novi Sad, Serbia, Tipărit la SC INFCON SA Constanța, 2008
- [3]. Condrea Elena - *MANUALUL CALITĂȚII – teorie și aplicații practice*, Editura Ex Ponto Constanța, 2006
- [4]. Drăgulănescu, N., Drăgulănescu, M. - *Managementul calității serviciilor*, Ed.Agir, 2003
- [5]. Ghiță, E. – *Asigurarea și certificarea calității*, Ed.Fundației Universitare "Dunărea de Jos" Galați, 2004
- [6]. Olaru, M. – *Managementul calității*, Ed.Economică, 1999
- [7]. Olaru, M., Isaic-Maniu, Al., Lefter, V., Pop, A.N., Popescu, S., Drăgulănescu, N., Roncea, L., Roncea, C. – *Tehnici și instrumente utilizate în managementul calității*, Ed.Economică, 2000
- [8]. Sarbu, R., Auditarea, certificarea și gestiunea costurilor calității, Editura ASE București, 2004
- [9]. xxx - *SR EN ISO 9000:2015 – Sisteme de management al calității. Principii fundamentale și vocabular*
- [10]. xxx - Standard ISO 9004-1.2.- Quality management and quality system elements, part.I Guidelines

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

--

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	<ul style="list-style-type: none">• Completitudinea și corectitudinea cunoștințelor acumulate• Capacitatea de analiză și interpretare a cunoștințelor• Capacitatea de a opera cu cunoștințele asimilate• Frecvența la cursuri	Examen oral – Susținere Proiect de cercetare Față în față sau în mediul online https://meetingsemea12.webex.com/meet/elenacondrea2012	70%
10.5 Aplicații	<ul style="list-style-type: none">• Completitudinea și corectitudinea cunoștințelor acumulate• Participarea activă la seminarii• Creativitatea• Conștiinciozitatea• Interesul pentru studiu individual• Originalitatea	Observația sistematică, proiecte, studii, teste	30%
10.6 Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none">• Minim nota 5 la examen			

Data completării,

11.10.2021

Titular activități curs,
Nume/Prenume

Prof.univ.dr. Condrea Elena

Titular aplicații,
Nume/Prenume

Ing.dr. Constanța Mihaela

Data avizării în Departament,

18.10.2021

Director de Departament,
Nume/Prenume
Conf.univ.dr. Cosma Sorinel

FIȘA DISCIPLINEI

ANALIZĂ ECONOMICO-FINANCIARĂ APROFUNDATĂ

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA „OVIDIUS” DIN CONSTANȚA
1.2 Facultatea	ȘTIINȚE ECONOMICE
1.3 Departamentul	ECONOMIE GENERALĂ
1.4 Domeniul de studii	ADMINISTRAREA AFACERILOR
1.5 Ciclul de studii	MASTERAT
1.6 Programul de studii	ASIGURAREA CALITĂȚII ÎN AFACERI
1.7 Anul universitar	2021-2022

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	ANALIZĂ ECONOMICO-FINANCIARĂ APROFUNDATĂ						
2.2 Cod disciplină	MACA1208						
2.3 Titularul activităților de curs	Prof.univ.dr. SPĂTARIU ELENA CERASELA						
2.4 Titularul activităților aplicative	Lector univ. dr. Gheorghiu Gabriela						
2.5 Anul de studii	I	2.6 Semestrul	2	2.7 Tipul de evaluare	Ex.	2.8 Regimul disciplinei */**	DI

* DF – disciplină fundamentală, DD – disciplină în domeniu, DS – disciplină de specialitate, DC – disciplină complementară, DAP – disciplină de aprofundare, DSI – disciplină de sinteză, DCA – disciplină de cunoaștere avansată

** DI – disciplină impusă; DO – disciplină opțională

3. Timpul total estimat

3.1 Număr de ore activități directe pe săptămână	3	din care: 3.2 curs	2	3.3 aplicații***	1
3.4 Total ore activități directe pe semestru	42	din care: 3.5 curs	28	3.6 aplicații	14
3.7 Total ore de studiu individual					108
Distribuția fondului de timp					[ore]
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					35
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					35
Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					36
Tutorial					0
Examinări					2
Alte activități					0
3.8 Total ore pe semestru	150				
3.9 Numărul de credite	6				

*** S - seminar; L - laborator; P - proiect

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Nu este cazul !
4.2 de competențe	Nu este cazul !

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Laptop, conexiune internet funcțională, aplicația Webex Meetings instalată
5.2. de desfășurare a seminarului	Laptop, conexiune internet funcțională, aplicația Webex Meetings instalată

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"> • Cunoașterea rezultatelor și fenomenelor economice și a interdependențelor dintre ele; • Cunoașterea categoriilor instrumentelor de analiză diagnostic a întreprinderii; • Înțelegerea și interpretarea concluziilor rezultate din analiza diagnostic a întreprinderii; • Explicarea mecanismelor de lucru cu instrumentele specifice analizei diagnostic a întreprinderii; • Explicarea desfășurării rezultatelor și fenomenelor economice; • Exemplificarea metodelor de analiză pe date concrete.
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> • Asumarea responsabilității realizării unui anumit proiect; • Capacitatea de a lucra în echipă; • Formarea unor capacități de analiză și sinteză; • Participarea activă la dezbateri și discuții.

7. Obiectivele disciplinei (din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> • Cunoașterea unor concepte, teorii, modele specifice de analiză diagnostic a întreprinderii.
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> • Cunoașterea și interpretarea rezultatelor și fenomenelor economice și a interdependențelor dintre ele cu ajutorul instrumentelor specifice analizei diagnostic.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Mod de realizare și Mijloace tehnice	Număr ore alocate
Capitolul I - NOȚIUNI TEORETICE PRIVIND MEDIUL CONCURENȚIAL AL FIRMEI 1.1. Mediul concurențial al firmei 1.2. Poziționarea unei firme în sectorul de activitate	Prelegere	Predare în direct prin video—conferință cu ajutorul aplicației Webex Meetings	4
Capitolul II - MODELE DE ANALIZĂ STRATEGICĂ A MEDIULUI CONCURENȚIAL 2.1 Modelul BCG (Boston Consulting Group) 2.2 Modelul societății Arthur D. Little 2.3 Modelul McKinsey 2.4 Metoda PIMS (Profit Impact of Market Strategy)			4

<p>Capitolul III – ANALIZA POTENȚIALULUI UMAN AL FIRMEI</p> <p>3.1. Analiza asigurării cantitative cu forță de muncă</p> <p>3.2. Analiza mișcării personalului</p> <p>3.3. Analiza calificării forței de muncă</p> <p>3.4. Analiza eficienței utilizării resurselor umane și a posibilității de sporire a acestora</p>			4
<p>Capitolul IV – ANALIZA POTENȚIALULUI MATERIAL AL FIRMEI</p> <p>4.1. Analiza gestiunii mijloacelor fixe</p> <p>4.2. Analiza gestiunii activelor circulante</p>			4
<p>Capitolul V – ELEMENTE DE ANALIZĂ FINANCIARĂ A FIRMEI</p> <p>5.1. Diagnosticul financiar</p> <p>5.2. Analiza bilanțului contabil</p> <p>5.3. Analiza structurii bilanțiere</p>			4
<p>Capitolul VI – ANALIZA SITUAȚIEI FINANCIARE A FIRMEI</p> <p>6.1. Utilizarea altor tipuri de rate în analiza financiară</p> <p>6.2. Analiza situației financiare prin metoda scorurilor</p>			4
<p>Capitolul VII – ANALIZA PERFORMANȚEI FIRMEI ÎN CONDIȚII DE RISC ȘI INCERTITUDINE</p> <p>7.1. Diagnosticul riscului. Tipologia riscului</p> <p>7.2. Identificarea surselor riscului</p> <p>7.3. Modalități de măsurare a riscului</p> <p>7.4. Influența riscului economic și financiar asupra performanței firmei</p>			4

Bibliografie

- [1]. Anghel, I. (coord.) - Analiza și evaluare economico-financiară. Studii de caz, Ed. ASE, 2016
- [2]. Brezeanu, P. (coord.) – Analiză financiară, Ed Meteor Press, București, 2007;
- [3]. Ceocea, C. – Riscul în activitatea de management, Ed. Economică, București, 2010;
- [4]. Doltu, D. – Abordări în economia riscului și incertitudinii, Ed. Economică, București, 2006;
- [5]. Hristea, A. M. - Analiza economică și financiară a activității întreprinderii. De la intuiție la știință, volumul 2 (editia a doua), Ed. Economică, București, 2015;
- [6]. Păvăloaia, W., Păvăloaia, D. – Diagnosticul și evaluarea întreprinderii, Ed. Tehnopress, Iași, 2006
- [7]. Păvăloaia, W., Paraschivescu, M.D., Olaru, G.D., Radu, F. Analiza financiară. Studii de caz, Ed. Economică, București, 2006;
- [8]. Păvăloaia, W., Bordeianu, G.D. - Analiză economico-financiară. Studii de caz, Ed. Tehnopress, Iași, 2011;
- [9]. Petrescu, S. – Diagnostic economic financiar. Metodologie. Studii de caz, Ed. Sedcom Libris, Iași, 2004;
- [10]. Popescu, A.M. – Analiza și evaluarea întreprinderii, Ed. Economică, București, 2015;
- [11]. Prunea, P. – Riscul în activitatea economică. Ipoteze. Factori. Modalități de reducere, Ed. Economică, București, 2003;
- [12]. Robu, V., Anghel, I., Șerban, E.C. - Analiză economico-financiară a firmei, Ed. Economică, București, 2014;
- [13]. Sobolesvchi-David, M.I., Robu, V, Petcu, M.A., Cureau, S.C. - Ghid practic de analiza economico-financiară, Ed. ASE, București, 2020
- [14]. Spătaru, E.C. - Noțiuni de analiză economico-financiară la nivel microeconomic. Teorie, teste grilă și probleme, Ed. Ex Ponto, Constanța, 2007;
- [15]. Spătaru, L. – Analiza economico-financiară, instrument al managementului întreprinderilor, Ed. Economică, București, 2011;
- [16]. Valceanu, Ghe. - Analiză economico-financiară, Editia a II-a, Ed. Economică, 2010.

8.2 Aplicații (seminar)	Metode de predare	Mod de realizare și Mijloace tehnice	Număr ore alocate
• ELEMENTELE MEDIULUI CONCURRENTIAL AL FIRMEI	Studii de caz, aplicații	Învățare online prin activități colaborative în grup coordonată de cadru didactic în direct prin video–conferință cu ajutorul aplicației Webex Meetings	2
• MODELE DE ANALIZĂ STRATEGICĂ A MEDIULUI CONCURRENTIAL			2
• ANALIZA ASIGURĂRII FIRMEI CU RESURSE UMANE			2
• ANALIZA GESTIUNII MIJLOACELOR FIXE ȘI CIRCULANTE			2
• ANALIZA SITUAȚIEI PATRIMONIALE A FIRMEI			2
• ANALIZA SITUAȚIEI FINANCIARE A FIRMEI			2
• ANALIZA RISCULUI LA NIVEL DE FIRMĂ			2

Bibliografie

Idem bibliografie curs

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Temele abordate la curs și seminar sunt adaptate în permanență la nevoile reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului de studii, pe baza consultărilor periodice desfășurate împreună cu aceștia.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4. Curs	<ul style="list-style-type: none"> • Completitudinea și corectitudinea cunoștințelor teoretice acumulate; • Capacitatea de analiză și interpretare a cunoștințelor teoretice acumulate. 	Examen final oral sub formă de discuții libere pe subiecte din tematica cursului, susținut cu ajutorul platformei Webex Meetings	60%
10.5. Aplicații (seminar)	<ul style="list-style-type: none"> • Aplicarea practică a cunoștințelor teoretice acumulate. 	Evaluare pe parcurs pe bază de proiect realizat individual din tematica cursului și transmis prin intermediul poștei electronice	40%
10.6 Standard minim de performanță			
Cerințe minime pentru nota 5 (sau cum se acordă nota 5)			
<ul style="list-style-type: none"> • Minim nota 5 la examenul final oral. 			
Cerințe minime pentru nota 10 (sau cum se acordă nota 10)			
<ul style="list-style-type: none"> • Nota 10 la examenul final oral și evaluarea pe parcurs pe bază de proiect. 			

Data completării,

 Titular activităților de curs,
 Prof.univ.dr. SPĂTARIU ELENA CERASELA

Titular aplicații,

11.10.2021

Lector univ. dr. Gheorghiu Gabriela

 Data avizării în Departament,
 18.10.2021

 Director de Departament,
 Conf.univ.dr. COSMA SORINEL

FIȘA DISCIPLINEI

ORGANIZATIA ȘI MANAGEMENTUL BAZATE PE CUNOȘTINȚE

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA „OVIDIUS” DIN CONSTANȚA
1.2 Facultatea	Științe Economice
1.3 Departamentul	Economie Generală
1.4 Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5 Ciclul de studii	Master
1.6 Programul de studii	Asigurarea calității în afaceri
1.7 Anul universitar	2021-2022

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Organizația și managementul bazate pe cunoștințe						
2.2 Cod disciplină	MACA1209						
2.3 Titularul activităților de curs	Lect. univ. dr. Nancu Dorinela						
2.4 Titularul activităților aplicative	Lect. univ. dr. Nancu Dorinela						
2.5 Anul de studii	I	2.6 Semestrul	II	2.7 Tipul de evaluare	C	2.8 Regimul disciplinei */**	DI

* DF – disciplină fundamentală, DD – disciplină în domeniu, DS – disciplină de specialitate, DC – disciplină complementară, DAP – disciplină de aprofundare, DSI – disciplină de sinteză, DCA – disciplină de cunoaștere avansată

** DI – disciplină impusă; DO – disciplină opțională

3. Timpul total estimat

5. Timpul total estimat					
3.1 Număr de ore activități directe pe săptămână	3	din care: 3.2 curs	1	3.3 aplicații***	2
3.4 Total ore activități directe pe semestru	42	din care: 3.5 curs	14	3.6 aplicații	28
3.7 Total ore de studiu individual					108
Distribuția fondului de timp					[ore]
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					45
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					16
Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					45
Tutorial					0
Examinări					2
Alte activități					0
3.8 Total ore pe semestru	150				
3.9 Numărul de credite	6				

*** S - seminar; L - laborator; P - proiect

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Nu este cazul
4.2 de competențe	Nu este cazul

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Laptop, tableta, platforme informatice, conexiune internet
5.2. de desfășurare a seminarului	Laptop, tableta, platforme informatice, conexiune internet

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"> • Abilități analitice. Evaluarea și diagnosticarea mediului intern și extern al organizației bazate pe cunoștințe, relaționarea eficientă cu diferite categorii de instituții și organizații din mediul economico-social; • Creativitate. Elaborarea și implementarea unui sistem de management modern la nivelul organizațiilor bazate pe cunoștințe; • Aptitudini interpersonale. Deținerea capacității de a comunica și de a interacționa în vederea gestionării problemelor ce intervin în administrarea unei organizații bazate pe cunoștințe.
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> • Capacitatea de a colabora/lucra în echipă. • Comunicare efektivă. Participarea activă la dezbateri și discuții. • Gândirea complexă și critică. • Capacitatea de sinteză a informațiilor acumulate.

7. Obiectivele disciplinei (din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> • Cunoașterea noțiunilor de economie, organizație și management bazate pe cunoștințe.
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> • Înțelegerea principiilor de funcționare a organizațiilor cunoștințe și însușirea strategiilor specifice managementului bazat pe cunoștințe.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Tip de realizare/ Mod de realizare/Mijloace tehnice	Număr ore alocate
Capitolul I – DELIMITĂRI CONCEPTUALE PRIVIND ECONOMIA BAZATĂ PE CUNOȘTINȚE 1.1.Delimitări conceptuale privind economia bazata pe cunoștințe. Caracteristici și deosebiri față de de economia capitalistă. 1.2.Transformări care au prefigurat conturarea economiei bazate pe cunoștințe. 1.3.Tehnologiile informatice și de comunicație – vector de dezvoltare a noii economii			2

<p>Capitolul II – ORGANIZAȚIA BAZATĂ PE CUNOȘTINȚE</p> <p>2.1. Organizația bazată pe cunoștințe – delimitări conceptuale</p> <p>2.2. Caracteristicile organizației bazate pe cunoștințe</p> <p>2.3. Resursele organizației bazate pe cunoștințe.</p>	<p>Prelegere participativă, dezbateri, expunere, problematizare</p>	<p>Instruire online / Predare în direct prin video–conferință / Platformă informatică de video-conferință</p>	3
<p>Capitolul III – Noi configurații funcționale în cadrul organizației bazate pe cunoștințe</p> <p>3.1 Noi forme structurale – organizaționale specifice economiei bazate pe cunoștințe</p> <p>3.2 Configurația specifică a funcțiilor organizației bazate pe cunoștințe</p> <p>3.3 IMM-urile-principalele promotoare ale economiei bazate pe cunoștințe</p>			3
<p>Capitolul IV – MANAGEMENTUL BAZAT PE CUNOȘTINȚE</p> <p>4.1 Principii de funcționare a managementului bazat pe cunoștințe</p> <p>4.2 Strategii specifice managementului bazat pe cunoștințe.</p> <p>4.3 Specialiștii bazați pe cunoștințe</p>			3
<p>Capitolul V – MODALITĂȚI DE APLICARE A CARACTERISTICILOR ORGANIZAȚIEI ȘI MANAGEMENTULUI BAZATE PE CUNOȘTINȚE ÎN PLAN AUTOHTON.</p> <p>5.1 Importanța culturii organizaționale în cadrul organizației bazate pe cunoștințe</p> <p>5.2 Rolul și importanța motivării și a muncii în echipă în cadrul organizației bazate pe cunoștințe</p> <p>5.3 Procesele de învățare în cadrul organizației bazate pe cunoștințe.</p> <p>5.4 Activitățile inovative în cadrul organizației bazate pe cunoștințe</p>			3

Bibliografie

- [1]. Igor Munteanu, Veaceslav Ioniță, Managementul cunoștințelor. Un ghid pentru comunitățile de practicieni, Editura Cartier, Chișinău, 2005
- [2]. Jeffrey Pfeffer, Resursele umane în ecuația profitului, Ed. ALL, București, 2010
- [3]. Jim Collins, Excelența în afaceri, Editura Curtea Veche, București, 2007
- [4]. Jim Collins, Jerrz I. Porras, Afaceri clădite să dureze, Editura Curtea Veche, București, 2006
- [5]. Dorinela Nancu, Abordări teoretice și practice privind gestiunea performanțelor întreprinderii în economia bazată pe cunoștințe, ISBN 978-606-14-0989-1, Editura Universitaria, Craiova, 2016, 245 pp..
- [6]. Ovidiu Nicolescu, Luminița Nicolescu, Economia, firma și managementul bazat pe cunoștințe, Editura Economică, București, 2005
- [7]. Ovidiu Nicolescu, Ciprian Nicolescu, Organizația și managementul bazate pe cunoștințe. Teorie, metodologie, studii de caz și baterii de teste, Editura Pro Universitaria, București, 2011
- [8]. Ovidiu Nicolescu, Ciprian Nicolescu, Intreprenoriatul și managementul întreprinderilor mici și mijlocii, Editura Economică, București, 2008
- [9]. Paraschiv Vagu, Ion Stegăroiu, Motivarea în muncă de la teorie la practică, Editura Biblioteca, Târgoviște, 2007
- [10]. 10. Vasile Mazilescu, Modelarea proceselor de afaceri bazate pe managementul de cunoștințe, Partea a II-a, Capitolul I, Rolul și importanța gestionării cunoștințelor într-o întreprindere, Editura Europlus, Galați, 2006

8.2 Aplicații (seminar)	Metode de predare	Tip de realizare/ Mod de realizare/Mijloace tehnice	Număr ore alocate
1. Analiza impactului sectorului TIC asupra conturării economiei bazate pe cunoștințe.	Aplicații Studii de caz Discuții și dezbateri	Instruire online / Învățare online prin activități colaborative în grup coordonată de cadru didactic / Platforme utilizate- Webex, Zoom MicroSoft Forms	2
2. Probleme privind relevanța economiei bazate pe cunoștințe pentru România.			2
3. Capitalul intelectual și proprietatea intelectuală - resurse de bază ale organizației bazate pe cunoștințe			2
4. IMM-urile principalele promotoare ale economiei și managementului bazate pe cunoștințe			2
5. Coordonatele managementului bazat pe cunoștințe și implicațiile acestora în gestiunea performanțelor organizației bazate pe cunoștințe			2
6. Importanța culturii organizaționale în sporirea performanțelor organizației bazate pe cunoștințe			2
7. Rolul și importanța motivării în sporirea performanțelor organizației bazate pe cunoștințe			2
8. Rolul și importanța muncii în echipă în sporirea performanțelor organizației bazate pe cunoștințe			4
9. Procesele de învățare și implicațiile acestora în gestiunea performanțelor organizației bazate pe cunoștințe			4

10. Activitățile inovative în cadrul organizației bazate pe cunoștințe și implicațiile acestora în gestiunea performanțelor organizației bazate pe cunoștințe			2
11. Proiectarea unui model de lucru pentru organizațiile din plan autohton axat pe aplicarea managementului bazat pe cunoștințe în vederea atingerii performanței.			4

Bibliografie

- [1]. Igor Munteanu, Veaceslav Ioniță, Managementul cunoștințelor. Un ghid pentru comunitățile de practicing, Editura Cartier, Chișinău, 2005
- [2]. Jeffrey Pfeffer, Resursele umane în ecuația profitului, Ed. ALL, București, 2010
- [3]. Jim Collins, Excelența în afaceri, Editura Curtea Veche, București, 2007
- [4]. Jim Collins, Jerrz I. Porras, Afaceri clădite să dureze, Editura Curtea Veche, București, 2006
- [5]. Dorinela Nancu, Abordări teoretice și practice privind gestiunea performanțelor întreprinderii în economia bazată pe cunoștințe, ISBN 978-606-14-0989-1, Editura Universitaria, Craiova, 2016, 245 pp..
- [6]. Ovidiu Nicolescu, Luminița Nicolescu, Economia, firma și managementul bazat pe cunoștințe, Editura Economică, București, 2005
- [7]. Ovidiu Nicolescu, Ciprian Nicolescu, Organizația și managementul bazate pe cunoștințe. Teorie, metodologie, studii de caz și baterii de teste, Editura Pro Universitaria, București, 2011
- [8]. Ovidiu Nicolescu, Ciprian Nicolescu, Intreprenoriatul și managementul întreprinderilor mici și mijlocii, Editura Economică, București, 2008
- [9]. Paraschiv Vagu, Ion Stegăroiu, Motivarea în muncă de la teorie la practică, Editura Biblioteca, Târgoviște, 2007
- [10]. Vasile Mazilescu, Modelarea proceselor de afaceri bazate pe managementul de cunoștințe, Partea a II-a, Capitolul I, Rolul și importanța gestionării cunoștințelor într-o întreprindere, Editura Europlus, Galați, 2006

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Facultatea de Științe Economice are încheiate protocoale de colaborare cu diversi reprezentanți din mediul de afaceri autohton. Acești reprezentanți au fost consultați în vederea adaptării programei de la această disciplină cu cerințele actuale din domeniu.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	<ul style="list-style-type: none"> – Completitudinea și corectitudinea cunoștințelor acumulate; – Capacitatea de a opera cu cunoștințele asimilate; – Frecvența la cursuri. 	Evaluare finală: Test grila prin intermediul platformelor informatice: ex. Microsoft Forms	60%

10.5 Aplicații (seminar)	<ul style="list-style-type: none"> – Participarea activa la seminarii; – Creativitatea; – Conștiinciozitatea; – Interesul pentru studiu; – Originalitatea. 	Evaluare pe parcurs: – teme de control efectuate prin intermediul platformelor informatice; – referate susținute în format PPT prin intermediul platformelor informatice.	40%
10.6 Standard minim de performanță Cerințe minime pentru nota: acumularea a minim 5 puncte din activitățile de la seminar și din evaluarea finala sub forma testului grilă susținut prin intermediul platformei informatice în sistem on-line.			

Data completării,
11.10.2021

Titular activităților de curs,

Lect. univ. dr. Nancu Dorinela

Titular aplicații,

Lect. univ. dr. Nancu Dorinela

Data avizării în Departament,
18.10.2021

Director de Departament,
Conf.univ.dr. Cosma Sorinel

FIȘA DISCIPLINEI ECONOMIA SERVICIILOR

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA „OVIDIUS” DIN CONSTANȚA
1.2 Facultatea	Facultatea de Științe Economice
1.3 Departamentul	ECONOMIE GENERALĂ
1.4 Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5 Ciclul de studii	Masterat
1.6 Programul de studii	Administrarea Calității în Afaceri
1.7 Anul universitar	2021-2022

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Economia serviciilor						
2.2 Cod disciplină	MACA1210						
2.3 Titularul activităților de curs	Conf. univ. dr. Ionel Marian						
2.4 Titularul activităților aplicative	Conf. univ. dr. Ionel Marian						
2.5 Anul de studii	I	2.6 Semestrul	2	2.7 Tipul de evaluare	Ex	2.8 Regimul disciplinei */**	DI

* DF – disciplină fundamentală, DD – disciplină în domeniu, DS – disciplină de specialitate, DC – disciplină complementară, DAP – disciplină de aprofundare, DSI – disciplină de sinteză, DCA – disciplină de cunoaștere avansată

** DI – disciplină impusă; DO – disciplină opțională

3. Timpul total estimat (ore pe semestru alocate disciplinei)

3.1 Număr de ore activități directe pe săptămână	3	din care: 3.2 curs	2	3.3 aplicații***	1
3.4 Total ore activități directe pe semestru	42	din care: 3.5 curs	28	3.6 aplicații	14
3.7 Total ore de studiu individual					108
Distribuția fondului de timp					[ore]
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					40
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					31
Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					35
Tutorial					
Examinări					2
Alte activități					0
3.8 Total ore pe semestru	150				
3.9 Numărul de credite	6				

*** S - seminar; L - laborator; P - proiect

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	-
4.2 de competențe	-

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	-
5.2. de desfășurare a laboratorului /proiectului	-

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"> cunoașterea și înțelegerea conceptelor fundamentale cu care operează economia serviciilor cunoașterea și înțelegerea fenomenelor și a factorilor care influențează serviciile și calitatea acestora utilizarea instrumentelor de lucru care se regăsesc în sectorul terțiar și al asigurării calității în afaceri capacitatea de a comunica și de a lua decizii eficiente în vederea asigurării succesului în domeniul serviciilor și în vederea asigurării calității afacerilor în sectorul serviciilor capacitatea de a efectua calcule privind eficiența economică a serviciilor precum și de cuantificare a diferitelor bariere și factorilor de influență a sectorului serviciilor dezvoltarea gândirii dar și abilităților specifice sectorului serviciilor în vederea asigurării calității afacerilor
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> capacitatea de a comunica și de a lua decizii eficiente în cadrul unei echipe de lucru interdisciplinare inițierea și derularea unui anumit proiect de afaceri capacitatea de asimilare a noilor cunoștințe în vederea autoperfecționării capacitatea de inițiativă și capacitatea de a răspunde pozitiv la schimbări; abilitatea de a-și identifica punctele slabe și punctele forte;

7. Obiectivele disciplinei (din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> Cunoașterea și înțelegerea teoriei economice din sectorul serviciilor
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> Cunoașterea, înțelegerea și aplicarea instrumentelor și metodelor de analiză specifice sectorului terțiar în vederea asigurării calității serviciilor prestate

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Mod de realizare și Mijloace tehnice	Număr ore alocate
Caracterizarea de ansamblu a sferei serviciilor – sector important al administrării afacerilor	Prelegere participativă	Față în față sau în mediul online Webex	2
Serviciile în economiile contemporane și problema calității acestora în afaceri			2
Natura și caracteristicile serviciilor și corelația acestora cu calitatea în afaceri			2
Piața serviciilor. Oferta și cererea de servicii. Impactul calității asupra acestora.			4
Sectorul terțiar și ocuparea forței de muncă			2
Agenții economici prestatori de servicii			2

Serviciile internaționale și calitatea serviciilor			3
Serviciile finanțate de la buget – importanța lor pentru calitatea vieții			3
Determinarea calității serviciilor și mijloacele de asigurarea a acesteia			2
Resursele materiale, umane și calitatea în sectorul serviciilor			3
Eficiența economică și socială a serviciilor. Indicatori de determinare a calității serviciilor			3

Bibliografie

- [1]. Bobirca, A. : Economia serviciilor internaționale, Ed. Economică, București, 2005;
- [2]. Cristureanu; C.: Tranzacțiile internaționale în economia imaterială, Ed. CH Beck, București, 2009;
- [3]. Ioncică, M.; Economia serviciilor , Ed Uranus, București, 2003;
- [4]. Ionel M.- Economia serviciilor, Note de curs, 2021;
- [5]. Ionel M.- Piața muncii în România, Ed. Universitaria, Craiova, 2007;

8.2 Aplicații (seminar/laborator/proiect)	Metode de predare	Mod de realizare și Mijloace tehnice	Număr ore alocate
Concepte de operare în domeniul serviciilor și al calității	Expunere-dezbateri Studii de caz Aplicații	Față în față sau în mediul online: Instruire online /	2
Rolul serviciilor în dezvoltarea economico-socială		Învățare online prin activități colaborative în grup coordonată de cadru didactic /	2
Analiza statistică a serviciilor pe baza indicatorilor privind calitatea în afaceri și nivelul de trai al populației		Webex	2
Analiza pieței serviciilor din România			2
Serviciile pentru întreprinderi. Calitatea serviciilor și implicațiile asupra afacerilor			2
Serviciile pentru populație și asigurarea calității prestațiilor			2
Determinarea eficienței economice și sociale a serviciilor și asigurarea calității în sectorul terțiar			2

Bibliografie

[1]. Idem Bibliografie curs

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului**10. Evaluare**

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	- însușirea conceptelor, teoriilor, a metodelor și instrumentelor de analiză; - capacitatea de a sintetiza și analiza corect informațiile; - frecvența la cursuri.	Examen oral - Susținere Proiect de cercetare + întrebări în strânsă corelație cu tematica cursului Față în față sau în mediul online	70%
10.5 Aplicații	prezența la seminarii și participarea activă la acestea; - creativitatea și originalitatea discuțiilor și a studiilor de caz; - calitatea documentării și interpretării temelor abordate; - interesul pentru studiu individual;	Observația sistematică, studii de caz, teste, proiecte	30%
10.6 Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none"> Minim nota 5 la examenul scris 			

Data completării,
11.10.2021

Titular activităților de curs,
Nume/Prenume
Conf.univ. dr. Ionel Marian

Semnătura

Titular aplicații,
Nume/Prenume
Conf.univ. dr. Ionel Marian

Data avizării în Departament,
18.10.2021

Director de Departament,
Nume/Prenume
Conf.univ.dr Cosma Sorinel
