

FIȘA DISCIPLINEI MICROECONOMIE AVANSATĂ

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA „OVIDIUS” DIN CONSTANȚA
1.2 Facultatea	Științe Economice
1.3 Departamentul	Economie Generală
1.4 Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5 Ciclu de studii	MASTER
1.6 Programul de studii	Administrarea Afacerilor în Turism, Comerț și Servicii
1.7 Anul universitar	2021-2022

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Microeconomie avansată						
2.2 Cod disciplină	MAATCS1101						
2.3 Titularul activităților de curs	Prof.univ.dr. Dinu Nicoleta Ramona						
2.4 Titularul activităților aplicative	Ec.dr. Sarchizian Sergiu						
2.5 Anul de studii	I	2.6 Semestrul	I	2.7 Tipul de evaluare	E	2.8 Regimul disciplinei */**	DI

* DF – disciplină fundamentală, DD – disciplină în domeniu, DS – disciplină de specialitate, DC – disciplină complementară, DAP – disciplină de aprofundare, DSI – disciplină de sinteză, DCA – disciplină de cunoaștere avansată

** DI – disciplină impusă; DO – disciplină opțională

3. Timpul total estimat

3.1 Număr de ore activități directe pe săptămână	3	din care: 3.2 curs	2	3.3 aplicații***	1
3.4 Total ore activități directe pe semestru	42	din care: 3.5 curs	28	3.6 aplicații	14
3.7 Total ore de studiu individual					83
Distribuția fondului de timp					[ore]
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					30
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					27
Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					24
Tutorial					
Examinări					2
Alte activități					
3.8 Total ore pe semestru	125				
3.9 Numărul de credite	5				

*** S - seminar; L - laborator; P - proiect

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Nu este cazul
4.2 de competențe	Nu este cazul

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Nu este cazul
5.2. de desfășurare a seminarului/ laboratorului / proiectului*	Nu este cazul

*Se alege tipul de aplicatie aferent disciplinei

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"> Cunoașterea și înțelegerea noțiunilor fundamentale și metodelor teoriei microeconomice Utilizarea cunoștințelor de bază pentru explicarea și interpretarea fenomenelor și proceselor economice la nivel de firmă Aplicarea principiilor și metodelor învățate pentru rezolvarea problemelor /situațiilor bine definite la nivel micro Utilizarea de criterii și metode de evaluare pentru a aprecia atât calitatea cât și limitele teoriilor și metodelor utilizate în teoria microeconomică Elaborarea de proiecte profesionale utilizând principii și metode consacrate în domeniu
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> Asumarea responsabilității realizării unui anumit proiect Capacitatea de a lucra în echipă Participarea activă la dezbateri și discuții

7. Obiectivele disciplinei (din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> Cunoașterea și înțelegerea teoriei microeconomice 	
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> Cunoașterea și înțelegerea comportamentului economic al agenților economici producători și consumatori 	

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Mod de realizare și Mijloace tehnice	Număr ore alocate
Cap. 1. Teoria (comportamentul) consumatorului	Prelegere, învățare bazată pe proiecte, învățare bazată pe probleme	Instruire online / Predare în direct prin video-conferință / Platformă informatică de video-conferință	4 ore
Cap. 2. Teoria (comportamentul) producătorului			4 ore
Cap 3. Comportamentul agenților economici în condiții de concurență perfectă			2 ore
Cap 4. Competiția de tip monopol;			2 ore
Cap. 5. Competiția de tip oligopol			4 ore
Cap. 6. Competiția monopolistică;			4 ore

Cap 7. Monopsonul			2 ore
Cap 8. Monopolul bilateral;			2 ore
Cap 9. Externalitățile și bunurile publice.			2 ore
Cap 10. Riscul și incertitudinea în activitatea agenților economici.			2 ore

Bibliografie

- [1]. Gravelle, H., Rens, R., *Microeconomics*, Logman, London and New York, Oxford University Press, 1992.;
- [2]. Hayek, Friedrich A. von - *Constituția libertății*, Institutul European, Iași, 1998;
- [3]. Hayek, Friedrich A. von - *Drumul către servitute*, Editura Humanitas, București, 1997;
- [4]. Hayek, Friedrich A. von - *Denaționalizarea banilor*, Libertas Publishing, București, 2006;
- [5]. Hazlitt, Henry - *Economia într-o lecție*, Editura Libertas Publishing, București,
- [6]. Heilbroner, Robert - *Filosofii lucrurilor pământești*, Editura Humanitas, București, 1993;
- [7]. Marinescu, Cosmin (coord.) - *Economia de piață. Fundamentele instituționale ale prosperității*, Editura ASE, București, 2007
- [8]. Marin D., Stancu S., Marinescu D., *Teoria echilibrului general. Aspecte teoretice și aplicații*. Ed. ASE 2004
- [9]. Marinescu D., Marin D., *Microeconomie Avansată*. Economia Informației, Ed. ASE, 2009
- [10]. Marin D., Stancu S., *Microeconomie I*, Editura A.S.E., București, 2002;
- [11]. Marinescu, Cosmin - *Instituții și prosperitate. De la etică la eficiență*, Editura Economică, București, 2004; 22. MILL, John S. - *Despre libertate*, Editura Humanitas, București, 2005;
- [12]. Mas-Colell A., Winston M.D., Green J.R., *Microeconomic Theory*, Oxford University Press, 1995
- [13]. Ploae, V. - *Economie politică. Microeconomie*, Editura Ex Ponto, Constanța, 1999
- [14]. Ploae, V. Popovici, V., Bundă, R. N. – *Economie politică (Microeconomie). Aplicații*, Editura Muntenia, Constanța, 2004.
- [15]. Ploae, V. Popovici, V., Bundă, R. N. - *Economie. Teste grilă*, Editura Ex Ponto, Constanța, 2006.
- [16]. Pohoata, Ion - *Capitalismul. Itinerare economice*, Editura Polirom, București, 2000
- [17]. Popovici, V., Bundă, R. N. - *Economie. Teste grilă*, Editura Ex Ponto, Constanța, 2007.
- [18]. Samuelson, P.A., Nordhaus, W.D. - *Economie politică*, Editura Teora, București, 2000.
- [19]. Stiglitz, J.E., Walsh, C.E. – *Economie*, Editura Economică, București, 2005.
- [20]. Witztum A. – *Economics. An Analytical Introduction*, Oxford University Press, 2005.

8.2 Aplicații**(seminar/laborator/proiect)*****Se alege tipul de aplicație aferent disciplinei*

	Metode de predare	Mod de realizare și Mijloace tehnice	Număr ore alocate
Cap. 1. Teoria (comportamentul) consumatorului	Învățare bazată pe proiecte,	Instruire online /	2
Cap. 2. Teoria (comportamentul) producătorului		Învățare online prin activități	2

Cap 3. Comportamentul agenților economici în condiții de competiție perfectă	învățare bazată pe probleme	colaborative în grup Platformă/e de învățare colaborativă online	1
Cap 4. Competiția de tip monopol;			2
Cap. 5. Competiția de tip oligopol			2
Cap. 6. Competiția monopolistică;			1
Cap 7. Monopsonul			1
Cap 8. Monopolul bilateral;			1
Cap 9. Externalitățile și bunurile publice.			1
Cap 10. Riscul și incertitudinea în activitatea agenților economici.			1
Bibliografie Idem Bibliografie curs			

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	<ul style="list-style-type: none"> - Completitudinea și corectitudinea cunoștințelor acumulate; - Capacitatea de analiza și interpretare a cunoștințelor; - Capacitatea de a opera cu raționamente deductive specifice disciplinei; - Frecvența la cursuri. 	Referat evaluare finală	70%

10.5 Aplicații(seminar/laborator/proiect)* <i>*Se alege tipul de aplicatie aferent disciplinei</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Completitudinea și corectitudinea cunoștințelor acumulate; - Participarea activă la seminarii; - Creativitatea; - Conștiinciozitatea; - Interesul pentru studiu individual. 	Observația sistematică, proiecte, studii, teste	30%
10.6 Standard minim de performanță			
Minim nota 5 la evaluarea finală a referatului			

Data completării,
11.10.2021

Titular activități de curs,
Nume/Prenume/Semnătura
Prof.univ. dr. Dînu Nicoleta Ramona

Titular aplicații,
Nume/Prenume/Semnătura
Ec.dr.Sarhizian Sergiu

Data avizării în Departament,

18.10.2021

Director de Departament,
Nume/Prenume/Semnătura

Conf.univ. dr. Cosma Sorinel

FIȘA DISCIPLINEI TEHNICI SI OPERAȚIUNI DE COMERȚ

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA „OVIDIUS” DIN CONSTANȚA
1.2 Facultatea	ȘTIINȚE ECONOMICE
1.3 Departamentul	ECONOMIE GENERALĂ
1.4 Domeniul de studii	ADMINISTRAREA AFACERILOR
1.5 Ciclul de studii	MASTER
1.6 Programul de studii	ADMINISTRAREA AFACERILOR IN COMERT, TURISM, SERVICII
1.7 Anul universitar	2021-2022

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	TEHNICI SI OPERAȚIUNI DE COMERȚ						
2.2 Cod disciplină	MAATCS1102						
2.3 Titularul activităților de curs	PROF.UNIV.DR.STANCIU ANCA CRISTINA						
2.4 Titularul activităților aplicative	PROF.UNIV.DR.STANCIU ANCA CRISTINA						
2.5 Anul de studii	I	2.6 Semestrul	II	2.7 Tipul de evaluare	EX	2.8 Regimul disciplinei */**	DI

* DF – disciplină fundamentală, DD – disciplină în domeniu, DS – disciplină de specialitate, DC – disciplină complementară, DAP – disciplină de aprofundare, DSI – disciplină de sinteză, DCA – disciplină de cunoaștere avansată

** DI – disciplină impusă; DO – disciplină opțională

3. Timpul total estimat (ore pe semestru alocate disciplinei)

3.1 Număr de ore activități directe pe săptămână	3	din care: 3.2 curs	2	3.3 aplicații***	1
3.4 Total ore activități directe pe semestru	42	din care: 3.5 curs	28	3.6 aplicații	14
3.7 Total ore de studiu individual					
Distribuția fondului de timp					
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					
Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					
Tutorial					
Examinări					
Alte activități					
3.8 Total ore pe semestru	125				
3.9 Numărul de credite	5				

*** S - seminar; L - laborator; P - proiect

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Nu este cazul
4.2 de competențe	Nu este cazul

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Nu este cazul
5.2. de desfășurare a laboratorului /proiectului	Atitudine participativă

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"> • însușirea și aprofundarea cunoștințelor referitoare la tehnicile și operațiunile de comerț modern; • dobândirea deprinderii de utilizare a instrumentelor și tehnicilor vizând comercializarea mărfurilor; • creativitate, îndemânare, disponibilitate, eficiență, compatibilitate pentru munca în echipă; • capacitate de adaptare și luare rapidă a deciziilor
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> • capacitatea de a gândi, a lucra, a comunica și a acționa în echipă; • abilitatea de a folosi interdisciplinar teoriile și modelele însușite; • asumarea responsabilității realizării unui anumit proiect

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Cunoașterea și aprofundarea metodelor moderne de comercializare a mărfurilor
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> • Asigurarea capacității de a desfășura și coordona activități legate de comercializarea mărfurilor • Implicarea în acțiuni și proiecte care se referă la problematica organizării activităților de comerț

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Tip de realizare/ Mod de realizare/Mijloace tehnice	Număr ore alocate
1.Tehnologii comerciale: concept, rol, conținut	Prelegere, Prezentare studii de caz	Instruire online /Predare în direct prin video– conferință /webex	4
2. Punctul de vânzare: concept, attribute, tipologie			4
3. Amplasarea magazinelor: importanță și factori de influență			2
4. Tehnologia amenajării magazinelor			4
5. Opțiuni strategice ale stabilirii asortimentului			2
6. Tehnologia etalării mărfurilor			4
7. Tehnologia depozitării mărfurilor			2

8. Echipamente comerciale		meetings	2	
9. Repere moderne ale tehnologiilor comerciale			4	
Bibliografie [1]Balderson, D., Wesley Basztyk, Wiliam, A. – Retailing in Canada, Prentice Hall, Canada Inc, Scarborough, Ontario, 2003 [2] Burstiner, I – Basic Retailing, Richard D.Irving, Inc.Homewoord, Illinois 2006 [3] Butunoiu,G.-Tehnici de vânzare, Ed.All,2008 [4] Costea,C.Patriche,D-Administrarea afacerilor comerciale,Ed.Uranus,2002 [5]Kotler, Ph. – Marketing-management, Ed.Teora, București, 2007 [6]Patriche, D. – Bazele comerțului, Ed.Economică, București 2001 [7]Ristea A, Tudose C., Ivan Franc V. - Tehnologie comercială, Ed. Expert, București 2000 [8]Stanciu,A-Economia comerțului,Ovidius University Press, Constanța, 2003 [9]Stanciu,A. -Economia comerțului,note de curs,2017 [10]Toop, Alan – Tehnici de promovarea vânzărilor, Class, 2005				
8.2 Aplicații (seminar/proiect)		Metode de predare	Tip de realizare/ Mod de realizare/Mijloace tehnice	Număr ore alocate
1.Tehnologia comercială - ramură a tehnologiei generale		Dezbateri, studii de caz	Instruire online / Învățare online prin activități colaborative în grup coordonată de cadru didactic / webex meetings	2
2.Analiza tipologiei punctelor de vânzare				2
3.Aria de atracție a punctului de vânzare				2
4.Elemente de merchandising				2
5.Analiza tipologiei depozitelor				2
6.Structura funcționala a magazinului				2
7.Tendințe în evoluția tehnicilor comerciale				2
Bibliografie [1]Balderson, D., Wesley Basztyk, Wiliam, A. – Retailing in Canada, Prentice Hall, Canada Inc, Scarborough, Ontario, 2003 [2] Burstiner, I – Basic Retailing, Richard D.Irving, Inc.Homewoord, Illinois 2006 [3] Butunoiu,G.-Tehnici de vânzare, Ed.All,2008 [4] Costea,C.Patriche,D-Administrarea afacerilor comerciale,Ed.Uranus,2002 [5]Kotler, Ph. – Marketing-management, Ed.Teora, București, 2007 [6]Patriche, D. – Bazele comerțului, Ed.Economică, București 2001 [7]Ristea A, Tudose C., Ivan Franc V. - Tehnologie comercială, Ed. Expert, București 2000 [8]Stanciu,A-Economia comerțului,Ovidius University Press, Constanța, 2003 [9]Stanciu,A. -Economia comerțului,note de curs,2017 [10]Toop, Alan – Tehnici de promovarea vânzărilor, Class, 2005				

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	-Corectitudinea cunostintelor acumulate; - Capacitatea de analiza si interpretare a cunostintelor; - Capacitatea de a opera cu cunostintele asimilate; -Frecventa la cursuri	Examen oral	40%
10.5 Aplicații	-Participarea activa la seminarii; - Creativitatea; - Conștiinciozitatea; - Interesul pentru studiu individual; - Originalitatea.	Proiect	60%
10.6 Standard minim de performanță			
Cerințe minime pentru nota 5 (sau cum se acordă nota 5) Minim nota 5 la examenul oral			
Cerințe minime pentru nota 10 (sau cum se acordă nota 10) obtinerea punctajului maxim la ambele probe			

Data completării,
11.10.2021

Titular activităților de curs,
Stanciu Anca Cristina
Semnătura

Titular aplicații,
Stanciu Anca Cristina

Data avizării în Departament,
18.10.2021

Director de Departament,
Conf.univ.dr Cosma Sorinel
Semnătura

FIȘA DISCIPLINEI

Management antreprenorial

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA „OVIDIUS” DIN CONSTANȚA
1.2 Facultatea	Științe Economice
1.3 Departamentul	ECONOMIE GENERALA
1.4 Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5 Ciclul de studii	Masterat
1.6 Programul de studii	Administrarea afacerilor în tursim, comerț și servicii
1.7 Anul universitar	2021-2022

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Management antreprenorial						
2.2 Cod disciplină	MAATCS1103						
2.3 Titularul activităților de curs	Conf.univ.dr. Ilie Margareta						
2.4 Titularul activităților aplicative	Conf.univ.dr. Ilie Margareta						
2.5 Anul de studii	I	2.6 Semestrul	1	2.7 Tipul de evaluare	Ex	2.8 Regimul disciplinei */**	DI

* DF – disciplină fundamentală, DD – disciplină în domeniu, DS – disciplină de specialitate, DC – disciplină complementară, DAP – disciplină de aprofundare, DSI – disciplină de sinteză, DCA – disciplină de cunoaștere avansată

** DI – disciplină impusă; DO – disciplină opțională

3. Timpul total estimat (ore pe semestru alocate disciplinei)

3.1 Număr de ore activități directe pe săptămână	3	din care: 3.2 curs	2	3.3 aplicații***	1
3.4 Total ore activități directe pe semestru	42	din care: 3.5 curs	28	3.6 aplicații	14
3.7 Total ore de studiu individual					83
Distribuția fondului de timp					[ore]
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					30
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					27
Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					24
Tutorial					0
Examinări					2
Alte activități					
3.8 Total ore pe semestru	3.4. + 3.7 (nr. credite x 25 ore) 125				
3.9 Numărul de credite	5				

*** S - seminar; L - laborator; P - proiect

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	
4.2 de competențe	

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	
5.2. de desfășurare a laboratorului /proiectului	

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"> • Culegerea, prelucrarea și analiza datelor economice necesare administrării afacerilor • Asistență pentru administrarea activității ansamblului întreprinderii ; • Asistență în managementul resurselor umane.
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> • Aplicarea regulilor de muncă riguroasă și eficientă, manifestarea unor atitudini responsabile față de domeniul științific și didactic, pentru valorificarea optimă și creativă a propriului potențial în situații specifice, cu respectarea principiilor și a normelor de etică profesională; • Desfășurarea eficientă și eficace a activităților organizate în echipă.

7. Obiectivele disciplinei (din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Să familiarizeze studenții cu modul în care poate fi administrat un IMM.
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> • Analizarea fenomenului antreprenorial în economia românească ; • Dezvoltarea abilităților antreprenoriale ; • Evidențierea rolului determinant al întreprinzătorului pentru IMM, în contextul economic actual.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Tip de realizare/ Mod de realizare/Mijloace tehnice	Număr ore alocate
1.Întreprinzătorul-promotorul firmei comerciale	Prelegere	Instruire online / Platforma ZOOM, Microsoft Teams Platformă informatică de video-conferință	2
2. Activitatea antreprenorială			2
3. Managementul antreprenorial			4
4. Etica și responsabilitatea socială în activitatea antreprenorială			2
5. Identificarea ideilor de afaceri și evaluarea oportunităților			4
6. Intrarea în afaceri			4
7. Gestiunea creșterii afacerii			4
8. Gestiunea producției și controlul calității			2
9. Orientarea spre clienți			2
10. Ieșirea din afaceri			2

Bibliografie

- [1]. Ilie M, Ilie C, Management antreprenorial, Universitaria Craiova Publish., Craiova, 2012, 188 pages, ISBN 978-606-14-0532-9.
- [2]. Rădulescu, C-*Conducerea și strategia afacerilor mici și mijlocii*, Ed. Risoprint, Cluj-Napoca, 2004

8.2 Aplicații (seminar/laborator/proiect)	Metode de predare	Tip de realizare/ Mod de realizare/Mijloace tehnice	Număr ore alocate
1. Trăsăturile caracteristice ale întreprinzătorului	Discuții,	Instruire online /	2

2. Principalii factorii care influențează activitatea antreprenorială	aplicații, studii de caz	Platforma webex, Microsoft Teams	2
3. Identificarea oportunităților de afaceri.			4
4. Metode de intrare în afaceri			2
5. Managementul fidelizării clienților			2
6. Metode de ieșire din afaceri			2
Bibliografie			
[1]. Ilie M, Ilie C, Management antreprenorial, Universitaria Craiova Publish., Craiova, 2012, 188 pages, ISBN 978-606-14-0532-9.			
[2]. Rădulescu, C-Conducerea și strategia afacerilor mici și mijlocii, Ed. Risoprint, Cluj Napoca, 2004			

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Prin parteneriate cu agenți economici, experți invitați, studii de caz, prezentare modele cu aplicabilitate practică managerială

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Corectitudinea cunostintelor acumulate; - Capacitatea de analiza și interpretare a cunostintelor; - Capacitatea de a opera cu cunostintele asimilate; - Frecvența la cursuri.	Examen scris ONLINE	80%
10.5 Aplicații	- Participarea activă la seminarii; - Creativitatea; - Interesul pentru studiu individual; - Originalitatea.	Proiecte Studii Teste	20%
10.6 Standard minim de performanță Cerințe minime pentru nota 5 (sau cum se acordă nota 5) – min 4,5 puncte cumulate din test (punctaj ponderat) și activitatea seminar (punctaj ponderat) Cerințe minime pentru nota 10 (sau cum se acordă nota 10) – min 9,5 puncte cumulate din test (punctaj ponderat) și activitatea seminar (punctaj ponderat)			

Data completării,

11.10.2021

Titular activităților de curs,
Nume/Prenume

Conf.univ.dr. Ilie Margareta

Titular aplicații,
Nume/Prenume

Conf.univ.dr. Ilie Margareta

Semnătura

Semnătura

Data avizării în Departament,
18.10.2021

Director de Departament,
Nume/Prenume
Conf.univ. dr. Cosma Sorinel

Semnătura

FIȘA DISCIPLINEI

STUDII DE CAZ PRIVIND FINANTAREA PROIECTELOR IN TURISM, COMERT SI SERVICII

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA „OVIDIUS” DIN CONSTANȚA
1.2 Facultatea	ȘTIINȚE ECONOMICE
1.3 Departamentul	ECONOMIE GENERALA
1.4 Domeniul de studii	ADMINISTRAREA AFACERILOR
1.5 Ciclul de studii	MASTERAT
1.6 Programul de studii	ADMINISTRAREA AFACERILOR IN TURISM, COMERT SI SERVICII
1.7 Anul universitar	2021-2022

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	STUDII DE CAZ PRIVIND FINANTAREA PROIECTELOR IN TURISM, COMERT SI SERVICII					
2.2. Cod disciplina	MAATCS1104					
2.3 Titularul activitatilor de curs	Lector univ. dr. Costin-Octavian Sorici					
2.4. Titularul activitatilor aplicative	Lector univ. dr. Costin-Octavian Sorici					
2.5 Anul de studii	2.6 Semestrul	2.7 Tipul de evaluare	COLOCVIU	2.8 Regimul disciplinei	DI	

¹⁾ se alege una din variantele: DF–disciplină fundamentală, DD–disciplină în domeniu, DS–disciplină de specialitate, DC–disciplină complementară;

²⁾ se alege una din variantele: DI-disciplină obligatorie, DO- disciplină opțională, DFac-disciplină facultativă.

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice inclusiv sesiunea de examene)

3.1 Număr de ore activitati directe pe săptămână	2	din care: 3.2 curs	0	3.3 aplicații (S, L, P, Lp)	2S
3.4 Total ore activitati directe pe semestru	28	din care: 3.5 curs	0	3.6 aplicatii	28
3.7. Total ore de studiu individual					97
Distribuția fondului de timp					[ore]
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie si notite					12
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate si pe teren					40
Pregătire seminarii/laboratoare, teme referate portofolii si eseuri					40
Tutorial					
Examinari					
Alte activități					5
3.8 Total ore pe semestru					125
3.9 Numărul de credite					5

³⁾ suma orelor de activități tutoriale (AT) și de teme de control (TC) corespunde cu numărul de ore de seminar de la forma de învățământ cu frecvență;

⁴⁾ activitățile aplicative asistate (AA) sunt echivalentul orelor de laborator, proiect sau practica de la forma de învățământ cu frecvență;

⁵⁾ un credit este echivalentul a 25 de ore de studiu (activități didactice față în față și studiu individual pe parcursul semestrului și a sesiunii de examene).

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de	Nu este cazul
---------------	---------------

curriculum	
4.2 de competențe	Nu este cazul

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Nu este cazul
5.2. de desfășurare a laboratorului/proiectului	Nu este cazul

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"> Cunoașterea instrumentelor și modalităților de dezvoltare și implementare a proiectelor Cunoașterea și aplicarea criteriilor necesare pentru a întocmi proiecte de succes cu finanțare națională și internațională Valorificarea cunoștințelor acumulate în practica inițierii, formulării și implementării proiectelor de dezvoltare regională Cunoașterea problematicei finanțărilor internaționale, fondurilor de dezvoltare ale Uniunii Europene și proiectelor cu finanțare externă 	
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> Asumarea responsabilității realizării unui anumit proiect Capacitatea de a lucra în echipă Participarea activă la dezbateri și discuții Dezvoltarea gândirii analitice și a viziunii sistemice asupra economiei mondiale 	

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Oferirea de competențe practice referitoare la inițierea. Formularea, finanțarea și implementarea proiectelor de dezvoltare regională, aferente atât mediului public cât și mediului privat	
7.2 Obiectivele specifice	Cunoașterea și înțelegerea mecanismelor de elaborare a proiectelor de succes cu finanțare internațională	

8. Conținuturi

8.1. Curs nu este cazul	Metode de predare	Tip de realizare/ Mod de realizare/Mijloace tehnice	Numar ore alocate
8.2 Aplicații (seminar/laborator/proiect)	Metode de predare	Tip de realizare/ Mod de realizare/Mijloace tehnice	Numar ore alocate
1. Noțiuni introductive referitoare la proiect și importanța proiectului în economia contemporană	Dezbatare Studii de caz Proiecte de grup	Învățare online prin activități colaborative în grup coordonată de cadru didactic / Platforme de	2
2. Programe de finanțare a dezvoltării oferite de diferitele instituții			2

internaționale pentru România		învățare colaborativă online	2
3. Vedere de ansamblu asupra Maagementului ciclului de proiect			
4. Inițierea proiectelor cu finanțare internațională			2
5. Matricea cadru logic pentru proiectele finantate din fonduri europene			6
6. Indicatori de verificare, monitorizare si conytrol in cadrul proiectelor cu finantare europeana			2
7. Studii de caz si lucrari practice referitoare la proiecte finantate prin FEDR			4
8. Studii de caz si lucrari practice referitoare la proiecte finantate prin FEADR			2
9. Studii de caz si lucrari practice referitoare la proiecte finantate prin initiative comunitare			2
10. Studii de caz și lucrări practice referitoare la proiectele finanțate prin Banca Mondială și alte instituții finnaciare internaționale			4
Bibliografie 1. PCM Manual – traducere IER, 2009 2. Costin Sorici – Finantarea proiectelor internationale, Editura Universitaria, Craiova, 2008 3. Costin Sorici - Culegere de studii de caz, Constanta, 2013 4. Diverse materiale si surse bibliografice oficiale ale Uniunii Europene si altor institutii financiare internationale			

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

In conditiile in care Romania este membra a UE, si in care fondurile de coeziune, dezvoltare regionala si cercetare-dezvoltare-inovare sunt o sursa importanta de finantare atat a mediului privat cat si a medului public, este esential pentru orice absolvent sa aiba notiuni referitoare la modul in care acestea se gestioneaza de catre statul membru, in care pot fi accesate si despre modul in care trebuiesc implementate proiectele cu finantare internationala

10. Evaluare

Tip activitate	10.1. Criterii de evaluare	10.2. Metode de evaluare	10.3. Pondere din nota finală
10.4. Curs			

10..5 aplicatii	- capacitatea de a initia si concepe un cadru logic de proiect cu finantare nationala sau internationala -Cunoasterea cerintelor de eligibilitate a diferitilor finantatori nationali si internationali -Calitatea prezentarii proiectului propus	Prezentare orala a proiectului de grup (online)	100% din nota finală
10.6 Standard minim de performanță			
Cerințe minime pentru nota 5: Cunoașterea principiilor constructive ale diferitelor tipuri de proiecte cu finantare internationala.			
Cerințe minime pentru nota 10: Intelegerea principiilor functionale si capacitatea de a elabora, partial sau integral, cereri de finantare simple pentru proiecte cu finantare nationala si internationala			

Data completării,
11.10.2021

Titularul activitatilor de curs

Titular aplicatii

Lector univ. dr. Costin O Sorici

Lector univ. dr. Costin O Sorici

Data avizării în Departament,
Departament,

Director de

18.10.2021

Conf.univ. dr. Cosma Sorinel

FIȘA DISCIPLINEI

Metode și tehnici cantitative în prelucrarea datelor

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea “Ovidius” din Constanța
1.2 Facultatea	Facultatea de Științe Economice
1.3 Departamentul	Economie Generală
1.4 Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5 Ciclul de studii	Masterat
1.6 Programul de studii/Calificarea	Administrarea afacerilor în Turism, Comerț și Servicii
1.7 Anul universitar	2021-2022

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Metode și tehnici cantitative în prelucrarea datelor					
2.2 Cod disciplină	MAATCS1105					
2.3 Titularul activităților de curs	Prof.univ.dr. Aivaz Kamer-Ainur					
2.4 Titularul activităților aplicative	Prof.univ.dr. Aivaz Kamer-Ainur					
2.5 Anul de studii	I	2.6 Semestrul	I	2.7 Tipul de evaluare	Ex	2.8 Regimul disciplinei */**
						DI

* DF – disciplină fundamentală, DD – disciplină în domeniu, DS – disciplină de specialitate, DC – disciplină complementară, DAP – disciplină de aprofundare, DSI – disciplină de sinteză, DCA – disciplină de cunoaștere avansată

** DI – disciplină impusă; DO – disciplină opțională

3. Timpul total estimat (ore pe semestru alocate disciplinei)

3.1 Număr de ore activități directe pe săptămână	3	din care: 3.2 curs	1	3.3 aplicații***	2
3.4 Total ore activități directe pe semestru	42	din care: 3.5 curs	14	3.6 aplicații	28
3.7 Total ore de studiu individual					83
Distribuția fondului de timp					[ore]
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					30
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					31
Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					20
Tutorial					-
Examinări					2
Alte activități					-
3.8 Total ore pe semestru	3.4. + 3.7 (nr. credite x 25 ore) = 42 + 83= 125				
3.9 Numărul de credite	5				

*** S - seminar; L - laborator; P - proiect

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	• Nu este cazul
4.2. de competențe	• Nu este cazul

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	• Nu este cazul
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului	• Nu este cazul

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"> • Culegerea, prelucrarea, analiza și interpretarea datelor experimentale; • Organizarea și participarea la modelări cantitative; • Utilizarea de softuri statistice și econometrice pentru cercetări economice și sociale; • Utilizarea metodelor cantitative în domeniul în administrarea și auditului proiectelor;
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> • Abilități de cercetare; • Valorificarea propriului potențial în activitățile științifice, creativitate; • Implicarea în dezvoltarea instituțională; • Angajarea în relații de parteneriat cu alte persoane – instituții cu responsabilități similare din țară și din străinătate; • Capacitatea de adaptare la noi situații; • Manifestarea unei atitudini pozitive și responsabile față de domeniul științific, promovarea unui sistem de valori culturale, științifice, morale și civice.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate).

7.1. Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> • Cursul este adaptat metodologiilor aplicate pe plan internațional în domeniul modelării, astfel încât oferă studenților posibilitatea formării cunoștințelor de bază necesare analizei datelor experimentale din domeniul economic și, în special, oferă noțiunile de bază privind utilizarea metodelor cantitative din domeniu precum calcul financiar, analiză și prognoză economico-financiară și monetară, managementul calității.
----------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

7.2. Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> • Dobândirea de abilități în aplicarea metodelor cantitative și rezolvarea problemelor practice din domeniul managementului proiectelor prin utilizarea tehnicilor de analiză (testarea teoriilor și ipotezelor în domeniul economic, realizarea de prognoze economice, fundamentarea deciziei). <p>Capacitatea de a transpune în practică cunoștințele dobândite</p>
----------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Tip de realizare/ Mod de realizare/Mijloace tehnice	Numar ore
1. Prezentarea principalelor tehnici cantitative	Prelegere	Instruire online / Predare în direct prin video–conferință / Platformă informatică de video-conferință Webex	2
2. Utilizarea tehnicilor cantitative în fundamentarea deciziilor	Prelegere		2
3. Analiza statistică multivariată a datelor	Prelegere		2
4. Analiza componentelor principale	Prelegere		2
5. Analiza factorială a corespondențelor	Prelegere		2
6. Analiza factorială a corespondențelor multiple	Prelegere		2
7. Metode de clasificare a datelor	Prelegere		2
Bibliografie			
1. Chris Brooks- <i>Introductory Econometrics for finance</i> , Cambridge University Press, 2008			
2. Dobrescu E., 2000, <i>Macromodelul economiei românești de tranziție</i> , Editura Expert, București			
3. Jula N., 2004, <i>Modelarea deciziilor financiar-monetare</i> , Editura Bren, București			
4. Gujarati- <i>Basic econometrics</i> , The McGraw-Hills Company, 2004			
5. Pecican E.S., 1996, <i>Macroeconometrie. Politici economice guvernamentale și econometrie</i> , Editura Economică, București			
6. Rogert R. Reitano, <i>Introduction to Quantitative Finance</i> , Masachutess Institute of Technology, 2010			
7. Andreica, M. și alții - <i>Metode cantitative în management</i> , ed. Economică, București, 1998			
8. Ratiu – Suciu, C. și alții – <i>Modelarea economică aplicată</i> , ed. ASE, București, 2009			
9. Carmen Pintilescu - <i>Analiza statistică multivariata</i> , ed Universității Al Ioan Cuza, Iași, 2007			
8.2. Seminar /laborator	Metode de predare	Tip de realizare/ Mod de realizare/Mijloace tehnice	Nr ore
1. Prezentarea principalelor tehnici cantitative	Aplicatii	Instruire online / Învățare online prin	4

2.Utilizarea tehnicilor cantitative în fundamentarea deciziilor	Aplicatii	activități colaborative în grup coordonată de cadru didactic / Platforme de învățare colaborativă online Webex	4
3.Analiza statistică multivariată a datelor	Aplicatii		4
4.Analiza componentelor principale	Aplicatii		4
5.Analiza factorială a corespondențelor	Aplicatii		4
6.Analiza factorială a corespondențelor multiple	Aplicatii		4
7.Metode de clasificare a datelor	Aplicatii		4
Bibliografie			
1. Chris Brooks- <i>Introductory Econometrics for finance</i> ,Cambridge University Press, 2008			
2. Dobrescu E., 2000, <i>Macromodelul economiei românești de tranziție</i> , Editura Expert, București			
3. Jula N., 2004, <i>Modelarea deciziilor financiar-monetare</i> , Editura Bren, București			
4. Gujarati- <i>Basic econometrics</i> , The McGraw-Hills Company, 2004			
5. Pecican E.S., 1996, <i>Macroeconometrie. Politici economice guvernamentale și econometrie</i> , Editura Economică, București			
6.Rogert R. Reitano, <i>Introduction to Quantitative Finance</i> ,Masachutess Institute of Technology, 2010			
7. Andreica, M. și alții - <i>Metode cantitative în management</i> , ed. Economică, București, 1998			
8. Ratiu – Suciu, C. și alții – <i>Modelarea economică aplicată</i> , ed. ASE, București, 2009			
9. Carmen Pintilescu - <i>Analiza statistică multivariata</i> , ed Universității Al Ioan Cuza, Iași, 2007			

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Dezvoltarea gândirii analitice și a viziunii sistemice asupra utilizării instrumentelor moderne ale analizei datelor, aptitudini necesare unui bun specialist.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
----------------	---------------------------	-------------------------	------------------------------

10.4 Curs	-completitudinea și corectitudinea cunoștințelor acumulate; -capacitatea de analiză și interpretare a cunoștințelor; -capacitatea de a opera cu cunoștințele asimilate; -frecvența la cursuri.	Prezentare a unui studiului de caz.	20%
10.5 Aplicații	-relevanța informațiilor prezentate pe parcursul semestrului; -calitatea achizițiilor teoretice și practice; -calitatea redactării și punerii în pagină a tematicii; -participarea activă la seminarii; -creativitatea; -conștiințiozitatea; -interesul pentru studiu individual; -originalitatea.	Interpretarea unor studii de caz .	80%
10.6 Standard minim de performanță			
Cerințe minime pentru nota 5 (sau cum se acordă nota 5): Rezolvarea corectă a 20% din testul grila al examenului final.			
Cerințe minime pentru nota 10 (sau cum se acordă nota 10): Rezolvarea integrală a testului grila al examenului final.			

Data completării,

11.10.2021

Titular activităților de curs,
Prof.univ.dr. Aivar Kamer Ainur

Titular aplicații,

Prof.univ.dr. Aivar Kamer Ainur

Data avizării în Departament,
18.10.2021Director de Departament,
Conf.univ.dr. Cosma Sorinel

FIȘA DISCIPLINEI ETICĂ ȘI INTEGRITATE ACADEMICĂ

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA „OVIDIUS” DIN CONSTANȚA
1.2 Facultatea	DE ȘTIINȚE ECONOMICE
1.3 Departamentul	ECONOMIE GENERALĂ
1.4 Domeniul de studii	ADMINISTRAREA AFACERILOR
1.5 Ciclu de studii	MASTERAT
1.6 Programul de studii	ADMINISTRAREA AFACERILOR ÎN TURISM, COMERȚ ȘI SERVICII
1.7 Anul universitar	2021-2022

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	ETICĂ ȘI INTEGRITATE ACADEMICĂ				
2.2 Cod disciplină	MAATCS1106				
2.3 Titularul activităților de curs	PROF. UNIV. DR. NICODIM LILIANA				
2.4 Titularul activităților aplicative	-				
2.5 Anul de studii	I	2.6 Semestrul	I	2.7 Tipul de evaluare	C
2.8 Regimul disciplinei					DI
*/**					

* DF – disciplină fundamentală, DD – disciplină în domeniu, DS – disciplină de specialitate, DC – disciplină complementară, DAP – disciplină de aprofundare, DSI – disciplină de sinteză, DCA – disciplină de cunoaștere avansată

** DI – disciplină impusă; DO – disciplină opțională

3. Timpul total estimat

3.1 Număr de ore activități directe pe săptămână	1	din care: 3.2 curs	1	3.3 aplicații***	-
3.4 Total ore activități directe pe semestru	14	din care: 3.5 curs	14	3.6 aplicații	-
3.7 Total ore de studiu individual					111
Distribuția fondului de timp					[ore]
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					50
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					20
Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					20
Tutorial					16
Examinări					5
Alte activități					
3.8 Total ore pe semestru	125				
3.9 Numărul de credite	5				

*** S - seminar; L - laborator; P - proiect

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Elemente de filosofie, sociologie, economie (studiate în liceu)
4.2 de competențe	Capacități de analiză, sinteză, gândire divergentă

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	dotare a sălii cu laptop și videoproiector
5.2. de desfășurare a laboratorului /proiectului	dotare a sălii cu laptop și videoproiector

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"> • Cunoașterea și identificarea normelor de conduită în activitatea universitară • Explicarea și interpretarea conceptelor și principiilor de bază privind etica și integritatea academică • Elaborarea unui cod de etică și deontologie profesională (integritate academică)
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> • Rezolvarea în mod realist – cu argumentare atât teoretică, cât și practică – a unor situații profesionale uzuale, în vederea soluționării eficiente și deontologice a acestora • Executarea responsabilă a sarcinilor primite în condiții de autonomie restrânsă și asistență calificată, dar și familiarizarea cu rolurile și activitățile specifice muncii în echipă • Utilizarea eficientă a cunoștințelor și abilităților dobândite în domeniul eticii și integrității academice pentru dezvoltarea profesională și personală

7. Obiectivele disciplinei (din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Familiarizarea studenților cu problemele, conceptele și aspectele privind etica și integritatea academică
7.2 Obiectivele specifice	<p>Cunoașterea principalelor concepte din domeniul eticii, deontologiei profesionale și a integrității academice</p> <p>Înțelegerea rolului deosebit al eticii pentru dezvoltarea personală, socială și profesională</p> <p>Clarificarea unor aspecte vizând comportamentul etic în cercetarea științifică</p> <p>Identificarea plagiatului în lucrările cu caracter științific</p>

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Tip de realizare/Mod de realizare/Mijloace tehnice	Număr ore alocate
1. Aspecte introductive privind etica și integritatea academică	Prelegere	Instruire online/ Predare în direct prin video-conferință/ Platforma informatică de video-conferință	1 h
2. Codul de etică – instrument de orientare al comunității universitare în spiritul unor principii și valori etice			1 h
3. Valori și principii ale eticii universitare			1 h
4. Norme de etică în relațiile dintre membrii comunității universitare			1 h
5. Abateri de la etica universitară			1 h
6. Analizarea și sancționarea abaterilor de la etica universitară			1 h
7. Noțiuni de bază privind etica în cercetarea științifică din România			1 h
8. Abateri de la normele de bună conduită în activitatea de cercetare științifică și sancționarea științifică			1 h
9. Noțiuni generale privind proprietatea intelectuală			1 h

10. Protecția proprietății industriale			1 h	
11. Protecția dreptului de autor și a drepturilor conexe			1 h	
12. Noțiunea de plagiat: clarificări conceptuale și legislative			1 h	
13. Identificarea și analizarea plagiatului în mediul academic			1 h	
14. Prevenirea și combaterea plagiatului în mediul academic			1 h	
Bibliografie [1]. Papadima Liviu (coord.) – Deontologie academică – curriculum cadru, Universitatea din București, 2017 [2]. Șercan Emilia – Deontologie academică, Ghid practic, Editura Universității din București, 2017 [3]. Ștefan Elena Emilia – Etică și integritate academică, Editura Pro Universitaria, 2018, București [4]. Vătăman Dan – Etică și integritate academică, Editura Pro Universitaria, 2019, București [5]. *** Codul de etică și deontologie universitară al Universității „Ovidius” din Constanța				
8.2 Aplicații (seminar/laborator/proiect)		Metode de predare	Tip de realizare/Mod de realizare/Mijloace tehnice	Număr ore alocate
-				-
Bibliografie [1].				

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Corectitudinea și acuratețea folosirii conceptelor și teoriilor însușite la nivelul disciplinei – vor satisface așteptările reprezentanților comunității
- Competențele procedurale și atitudinale ce vor fi achiziționate la nivelul disciplinei – vor satisface așteptările reprezentanților asociațiilor profesionale și angajatorilor din domeniul învățământului gimnazial și liceal

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	- Corectitudinea și exhaustivitatea cunoștințelor - Coerența logică - Gradul de asimilare a limbajului de specialitate	Examen scris Referat cu aplicație practică	70% 30%
10.5 Aplicații	-	-	
10.6 Standard minim de performanță			

Cerințe minime pentru nota 5: minim nota 5 la examenul scris.

Cerințe minime pentru nota 10: minim 7 la examenul scris si referatul.

Data completării,

__11.10.2021__

Titular activităților de curs,
PROF. UNIV. DR. NICODIM LILIANA

Titular aplicații,

Nu este cazul

Data avizării în Departament,

_____18.10.2021_____

Director de Departament,
CONF. UNIV. DR. COSMA SORIN