

FIȘA DISCIPLINEI INDUSTRIA OSPITALITĂȚII

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA „OVIDIUS” DIN CONSTANȚA
1.2 Facultatea	Facultatea de Științe Economice
1.3 Departamentul	ECONOMIE GENERALĂ
1.4 Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5 Ciclu de studii	Masterat
1.6 Programul de studii	Administrarea Afacerilor în Turism, Comerț, Servicii
1.7 Anul universitar	2021-2022

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Industria ospitalității					
2.2 Cod disciplină	MAATCS1207					
2.3 Titularul activităților de curs	Conf. univ. dr. Ionel Marian					
2.4 Titularul activităților aplicative	Conf. univ. dr. Ionel Marian					
2.5 Anul de studii	I	2.6 Semestrul	2	2.7 Tipul de evaluare	Ex	2.8 Regimul disciplinei */**
						DI

* DF – disciplină fundamentală, DD – disciplină în domeniu, DS – disciplină de specialitate, DC – disciplină complementară, DAP – disciplină de aprofundare, DSI – disciplină de sinteză, DCA – disciplină de cunoaștere avansată

** DI – disciplină impusă; DO – disciplină opțională

3. Timpul total estimat (ore pe semestru alocate disciplinei)

3.1 Număr de ore activități directe pe săptămână						3	din care: 3.2 curs	2	3.3 aplicații***	1
3.4 Total ore activități directe pe semestru						42	din care: 3.5 curs	28	3.6 aplicații	14
3.7 Total ore de studiu individual										108
Distribuția fondului de timp										[ore]
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe										40
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren										30
Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri										36
Tutorial										
Examinări										2
Alte activități										0
3.8 Total ore pe semestru						150				
3.9 Numărul de credite						6				

*** S - seminar; L - laborator; P - proiect

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	-
4.2 de competențe	-

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	-
5.2. de desfășurare a laboratorului /proiectului	-

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"> cunoașterea conceptelor fundamentale din industria ospitalității cunoașterea și înțelegerea fenomenelor și a factorilor care influențează industria ospitalității recunoașterea și aplicarea corectă a tuturor tipurilor de cunoștințe din industria ospitalității utilizarea instrumentelor de lucru care se regăsesc în industria ospitalității capacitatea de a comunica și de a lua decizii eficiente în vederea asigurării succesului în industria ospitalității capacitatea de efectuare a unor studii de fezabilitate și de analiză diagnostic specifică acestei industrii abilitatea de a rezolva diferitele probleme legate de industria ospitalității;
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> respectarea și dezvoltarea valorilor și eticii profesionale pe baza respectului față de mediul natural, economic și socio-cultural; capacitatea de asimilare a noilor cunoștințe în vederea dezvoltării personale și profesionale; dezvoltarea și aplicarea unor idei de afaceri bazate pe responsabilitate socială și față de mediu; Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei

7. Obiectivele disciplinei (din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> cunoașterea, înțelegerea și utilizarea conceptelor și ideilor specifice industriei ospitalității
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> dobândirea cunoștințelor specifice industriei ospitalității în vederea operării în această industrie

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Tip de realizare/ Mod de realizare/Mijloace tehnice	Număr ore alocate
Industria ospitalității – delimitări conceptuale	Prelegere participativă	Față în față sau în mediul online Webex	2
Serviciul și produsul hotelier			3
Tipologia unităților ospitaliere specializate.			3
Operațiuni care se desfășoară la nivelul unităților ospitaliere			3
Industria cazării – componentă fundamentală a industriei ospitalității			3
Serviciile de restaurație – parte integrantă a ospitalității			2
Serviciile de agrement și importanța lor în industria ospitalității			2

Strategii de comercializare a produselor hoteliere și a altor produse din industria ospitalității			2
Internaționalizarea în industria ospitalității. Factori care determină schimbări în această industrie			3
Industria ospitalității și dezvoltarea durabilă			2
Ospitalitatea în România și importanța sa în atragerea fluxurilor turistice			3

Bibliografie

- [1]. Ene, C.: Cartea ospitalității, Editura THR-CG, București, 2004;
- [2]. Ionel M.: Industria ospitalității, Note de curs, 2021;
- [3]. Lupu, N.: Hotelul-economie și management, Ed. a VI-a, Ed. C.H. Beck, București, 2010;
- [4]. Lupu, N.: Strategia de concentrare a întreprinderilor de turism, Ed. Economica, București, 2003.

8.2 Aplicații (seminar/laborator/proiect)	Metode de predare	Tip de realizare/ Mod de realizare/Mijloace tehnice	Număr ore alocate
Structurile de primire turistică și clasificarea acestora	Expunere-dezbateri Studii de caz Aplicații	Față în față sau în mediul online: Instruire online /	2
Forme de exploatație hotelieră. Lanțurile hoteliere și lanțurile de restaurație		Învățare online prin activități colaborative în grup coordonată de cadru didactic /	2
Aspecte manageriale în industria ospitalității		Webex	2
Cercetarea pieței ospitalității			2
Industria croazierelor și importanța ei în ospitalitate- hotelurile plutitoare			2
Analiza diagnostic specifică industriei hoteliere			2
Contracte utilizate în industria ospitalității			2
Bibliografie			
[1]. Idem Bibliografie curs			

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

--

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
----------------	---------------------------	-------------------------	------------------------------

10.4 Curs	- însușirea conceptelor, teoriilor, a metodelor și instrumentelor de analiză; - capacitatea de a sintetiza și analiza corect informațiile; - frecvența la cursuri.	Examen oral - Susținere Proiect de cercetare + întrebări în strânsă corelație cu tematica cursului Față în față sau în mediul online	70%
10.5 Aplicații	prezența la seminarii și participarea activă la acestea; - creativitatea și originalitatea discuțiilor și a studiilor de caz; - acuratețea intervențiilor în rezolvarea studiilor de caz; - calitatea documentării și interpretării temelor abordate; - interesul pentru studiu individual;	Observația sistematică, studii de caz, teste, proiecte	30%
10.6 Standard minim de performanță			
• Minim nota 5 la examenul scris			

Data completării,
11.10.2021

Titular activităților de curs,
Nume/Prenume
Conf.univ. dr. Ionel Marian

Semnătura

Titular aplicații,
Nume/Prenume
Conf.univ. dr. Ionel Marian

Data avizării în Departament,
18.10.2021

Director de Departament,
Nume/Prenume
Conf.univ.dr Cosma Sorinel

Semnătura

FIȘA DISCIPLINEI

POLITICI SI STRATEGII IN TURISMUL MONDIAL

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA „OVIDIUS” DIN CONSTANȚA
1.2 Facultatea	Științe Economice
1.3 Departamentul	Economie Generală
1.4 Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5 Ciclul de studii	Masterat
1.6 Programul de studii	Administrarea Afacerilor în Comerț, Turism, Servicii (AATCS)
1.7 Anul universitar	2021-2022

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Politici si strategii in turismul mondial						
2.2 Cod disciplină	MAATCS1208						
2.3 Titularul activităților de curs	Conf.univ.dr. Jugănarul Ion-Dănuț						
2.4 Titularul activităților aplicative	Conf.univ.dr. Jugănarul Ion-Dănuț						
2.5 Anul de studii	I	2.6 Semestrul	2	2.7 Tipul de evaluare	Ex	2.8 Regimul disciplinei */**	DI

* DF – disciplină fundamentală, DD – disciplină în domeniu, DS – disciplină de specialitate, DC – disciplină complementară, DAP – disciplină de aprofundare, DSI – disciplină de sinteză, DCA – disciplină de cunoaștere avansată

** DI – disciplină impusă; DO – disciplină opțională

3. Timpul total estimat

5. Timpul total estimat					
3.1 Număr de ore activități directe pe săptămână	3	din care: 3.2 curs	2	3.3 aplicații***	1
3.4 Total ore activități directe pe semestru	42	din care: 3.5 curs	28	3.6 aplicații	14
3.7 Total ore de studiu individual					108
Distribuția fondului de timp					[ore]
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					42
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					30
Pregătire seminare / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					32
Tutorial					2
Examinări					2
Alte activități					
3.8 Total ore pe semestru	3.4. + 3.7 SAU (nr.credite x 25 ore) 150				
3.9 Numărul de credite	6				

*** S - seminar; L - laborator; P - proiect

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Cunoștințe de micro și macroeconomie (axate pe cerere, oferta, preț, concurență), cunoașterea aparatului statistico-matematic utilizat în economie, elementele de bază ale economiei turismului, managementului, ale teoriei de marketing, cunoștințe de IT
-------------------	---

4.2 de competențe	Capacitatea de a selecta și combina cunoștințele de la disciplinele studiate anterior, pentru a le aplica în lucrările practice
-------------------	---

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Dotare cu CP/laptop, conexiune internet sau Dotarea cu video-proiector, laptop, whiteboard
5.2. de desfășurare a seminarului / laboratorului / proiectului* <i>*Se alege tipul de aplicație aferent disciplinei</i>	Dotare cu CP/laptop, conexiune internet sau Dotarea cu video-proiector, laptop, flip-chart, whiteboard

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	<p>Dobândirea, înțelegerea și utilizarea terminologiei de specialitate privind politicile și strategiile unei organizații.</p> <p>Abilitatea de a organiza și desfășura demersul de planificare strategică la nivelul unei firmei din domeniul turismului.</p> <p>Capacitatea de a efectua analize ale poziționării pe piață, a unei întreprinderi din turism, axate pe politicile de produs, pret, distribuție, promovare, cercetarea pieței și a concurenței, cercetarea comportamentului de cumpărare și de consum.</p> <p>Abilitatea de a interpreta obiectivele strategice și tipul de strategie adecvat unei întreprinderi de turism, aflată într-o situație dată, pe piață.</p>
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> • Asumarea rolului de manager cu probleme de strategie, respectiv de marketing, în cadrul unei organizații din turism. • Capacitatea de a înțelege orientarea strategică a unei firme de turism, în condițiile unei piețe aflate în continuă schimbare și incertitudine, precum și de a formula cele mai adecvate măsuri de adaptare a firmei la condițiile pieței. • Dezvoltarea capacității de lucru în echipă și abilității de comunicare orală și scrisă • Dezvoltarea inițiativei și spiritului antreprenorial • Respectarea și dezvoltarea valorilor și eticii profesionale

7. Obiectivele disciplinei (din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> • Cunoașterea aprofundată a varietății politicilor și strategiilor utilizate în turismul mondial, în vederea identificării și aplicării acestora în practică
---------------------------------------	--

7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> • Dobândirea, de către studenți, a capacității de a înțelege și analiza orientarea strategică a unei întreprinderi de turism • Însușirea noțiunilor și cunoștințelor de specialitate privind politicile și strategiile utilizate în turism, pe plan mondial • Utilizarea cunoștințelor de specialitate, a aparatului conceptual și metodologic, pentru elaborarea de proiecte/programe privind politicile/strategiile pe care să le adopte o organizație din turism
---------------------------	---

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Mod de realizare și mijloace tehnice	Număr ore alocate
Principalele noțiuni și definiții utilizate în turismul internațional	Prelegere; dezbateri Lucrul cu suportul de curs Instruire asistată de calculator	Predare în direct prin video-conferință	2
Fluxurile turistice internaționale			2
Cererea și oferta turistică mondială			2
Tendințe ale turismului mondial și european			2
Noțiunile de politică și strategie			2
Politici macroeconomice în turism			2
Rolul, mijloacele și limitele intervenției statului în economie ;Sectorul public și politicile în turism		Instruire online / Platformă informatică de video-conferință Zoom	2
Rolul și funcțiile statului în politica turistică.			2
Politicile și strategiile unei organizații din turism.			2
Tipologia strategiilor firmei din turism.			2
Politicile turismului internațional în țările membre OCDE și UE			2
Politicile turistice în diferite țări ale lumii			2
Politici și strategii ale UE privind dezvoltarea durabilă ; Dezvoltarea durabilă a turismului			2
Turismul și mediul înconjurător ; teritoriul și turismul. Politicile privind dezvoltarea teritorială a turismului.			2
Politici și strategii de marketing în turism			2

Bibliografie

- [1]. Juganaru, I.-D., Politici si strategii in turismul mondial, Editura Expert, Bucuresti, 2007
- [2]. Juganaru, I.-D., Politici si strategii in turismul mondial, Note de curs, 2021
- [3]. Jugănarul I.D. – *Managementul restructurării turismului românesc de litoral*, Teză de doctorat, ASE București, 2004
- [4]. Cristureanu, Cristiana, Strategii si tranzactii in turismul international, Editura C.H. Beck, Bucuresti, 2006
- [5]. Cristureanu, Cristiana, Economia si politica turismului international, Editura Abeona, Bucuresti, 1992
- [6]. Minciu, Rodica, Economia turismului, editia a III-a, revazuta si adaugata, Ed. Uranus, Bucuresti, 2005
- [7]. Nedelea, Alexandru, Politici de marketing in turism, Editura Economica, Bucuresti, 2003
- [8]. Rojanschi V.; Bran F. – *Politici și strategii de mediu*, Ed. Economică, București 2002
- [9]. Vellas, Francois, Economie et Politique du Tourisme international, 2-eme editions, Economica, Paris, 2007
- [10]. OECD, OECD Tourism Trends and Policies. 2020 <https://www.oecd-ilibrary.org/docserver/6b47b985-en.pdf?expires=1633860253&id=id&accname=guest&checksum=7A79755E3F6CE33619C513738328AB58>
- [11]. Powers Tom, Barrows Clayton W., *Introduction to management in the hospitality industry*, 8th ed., Editura John Wiley & Sons, Hoboken, New Jersey (SUA), 2004

World Tourism Organisation, UNWTO Tourism Highlights, 2020 Edition, UNWTO, Madrid, DOI: <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284422456>

8.2 Aplicații (seminar/laborator/proiect)* <i>*Se alege tipul de aplicatie aferent disciplinei</i>	Metode de predare	Mod de realizare și mijloace tehnice	Număr ore alocate
Explicarea notiunilor si definitiilor de baza utilizate in turismul international	Dezbateri, studii de caz, prezentare proiecte	Instruire online / Platformă informatică de video-conferință/ Platformă de învățare colaborativă online Zoom Învățare online prin activități colaborative în grup	1
Indicatorii de masurare a circulatiei turistice- formule de calcul, surse informatii			2
Indicatorii de masurare a cererii si ai ofertei turistice in turismul mondial			1
Dezbaterea principalelor tendinte in turismul mondial si european-studii de caz			1
Studii de caz privind politici si strategii in turism, utilizate in diferite tari ale lumii			2
Studii de caz privind tipologia politicilor si strategiilor organizatiilor din turism			2
Politici privind dezvoltarea durabila a turismului; forme ale turismului durabil			1
Exemple privind aplicarea turismului durabil in turism- eticheta ecologica in hoteluri si plajele Blue Flag			1
Tipologia strategiilor de marketing in turism			1
Prezentarea referatelor, de catre studenti si comentarii ale colegilor lor privind continutul referatelor			2

Bibliografie

- [1]. Juganaru, I.-D., Politici si strategii in turismul mondial, Editura Expert, Bucuresti, 2007
- [2]. Cristureanu, Cristiana, Strategii si tranzactii in turismul international, Editura C.H. Beck, Bucuresti, 2006
- [3]. Cristureanu, Cristiana, Economia si politica turismului international, Editura Abeona, Bucuresti, 1992
- [4]. Minciu, Rodica, Economia turismului, editia a III-a, revazuta si adaugata, Ed. Uranus, Bucuresti, 2005
- [5]. Nedelea, Alexandru, Politici de marketing in turism, Editura Economica, Bucuresti, 2003
- [6]. OECD, OECD Tourism Trends and Policies. 2020 <https://www.oecd-ilibrary.org/docserver/6b47b985-en.pdf?expires=1633860253&id=id&accname=guest&checksum=7A79755E3F6CE33619C513738328AB58>

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Titularul cursului are intalniri periodice, frecvente, cu angajatorii si cu asociatiile patronale din turism si de afaceri, fiind direct implicat in conducerea unara dintre acestea (Camera de Comert si Industrie Constanta), cu Asociatia de Management al Destinatiei Turistice Delta Dunarii etc, avand astfel posibilitatea sa cunoasca asteptarile intreprinzatorilor din turism privind pregatirea absolventilor de profil, in vederea adaptarii permanente a curriculei.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Dobandirea cunostintelor minime din programa de studii	Examen oral Formula notei finale $0.3 \times E_{vp} + 0.7 \times ex.$	70%
10.5 Aplicații	Participarea la dezbateri, studii de caz, rezolvarea aplicatiilor practice (referate)	Evaluare prin observare	30%
10.6 Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none"> • minimum nota 5 obtinuta la examen • participare la cel putin jumatate + una din orele de curs si seminar 			

Data completării,

 Titular activități de curs,
Nume/Prenume/Semnătura

 Titular aplicații,
Nume/Prenume/Semnătura

11.10.2021

 Conf.univ.dr. Jugănaru Ion-Dănuț
Semnătura

 Conf.univ.dr. Jugănaru Ion-Dănuț
Semnătura

Data avizării în Departament,

18.10.2021

Director de Departament,
Nume/Prenume/Semnătura

Conf. Univ. dr. Cosma Sorinel
Semnătura

FIȘA DISCIPLINEI

TEHNOLOGIA RESTAURANTELOR

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA „OVIDIUS” DIN CONSTANȚA
1.2 Facultatea	Științe Economice
1.3 Departamentul	Economie Generală
1.4 Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5 Ciclul de studii	Masterat
1.6 Programul de studii	Administrarea afacerilor în turism, comerț și servicii
1.7 Anul universitar	2020-2021

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Tehnologia restaurantelor					
2.2 Cod disciplină	MAATCS1209					
2.3 Titularul activităților de curs	Prof.univ.dr. Condrea Elena					
2.4 Titularul activităților aplicative	Prof.univ.dr. Condrea Elena					
2.5 Anul de studii	I	2.6 Semestrul	2	2.7 Tipul de evaluare	C	2.8 Regimul disciplinei */**
						DI

* DF – disciplină fundamentală, DD – disciplină în domeniu, DS – disciplină de specialitate, DC – disciplină complementară, DAP – disciplină de aprofundare, DSI – disciplină de sinteză, DCA – disciplină de cunoaștere avansată

** DI – disciplină impusă; DO – disciplină opțională

3. Timpul total estimat (ore pe semestru alocate disciplinei)

5. Timpul total estimat (ore pe semestrul de cursă disciplinar)					
3.1 Număr de ore activități directe pe săptămână	3	din care: 3.2 curs	2	3.3 aplicații***	1 S
3.4 Total ore activități directe pe semestru	42	din care: 3.5 curs	28	3.6 aplicații	14
3.7 Total ore de studiu individual					108
Distribuția fondului de timp					[ore]
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					28
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					64
Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					14
Tutorial					0
Examinări					2
Alte activități					0
3.8 Total ore pe semestru	150				
3.9 Numărul de credite	6				

*** S - seminar; L - laborator; P - proiect

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Nu este cazul
4.2 de competențe	<ul style="list-style-type: none"> Înșușirea de cunoștințe privind noțiunile generale din domeniul științei mărfurilor alimentare și nealimentare Înșușirea de cunoștințe privind noțiunile generale din domeniul asigurării calității produselor și serviciilor

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Sală de curs cu capacitate si dotare conform
--------------------------------	--

	standarde ARACIS
5.2. de desfășurare a laboratorului /proiectului	

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"> • Cunoașterea, înțelegerea și utilizarea limbajului specific domeniului alimentației/restaurației • Cunoașterea principiilor care stau la baza întocmirii unui meniu • Cunoașterea principiilor care stau la baza elaborării listelor de preparate și băuturi • Capacitatea de a organiza un eveniment ce implică acțiuni specifice domeniului restaurației • Însușirea deprinderilor și competențelor de utilizare a cunoștințelor pentru participare la implementarea unor sisteme de calitate într-un restaurant • Capacitatea de a analiza documentația ce însoțește un lot de mărfuri • Capacitatea de a elabora Manualul HACCP/SMSA, respectiv a implementa Sistemul de management al siguranței alimentului într-un restaurant
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> • Asumarea responsabilității realizării unei anumite lucrări/analize, a unui anumit proiect • Capacitatea de a lucra în echipă • Participarea activă la dezbateri și discuții • Capacitatea de a învăța, de a selecta informații, de a interpreta legile/reglementările în domeniu, de a pune în practică cele învățate • Comunicare corespunzătoare cu clienții • Comportament adecvat față de clienți, parteneri de afaceri, colegi

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> • Cunoașterea, înțelegerea și utilizarea limbajului specific domeniului restaurației
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> • Capacitatea de a organiza un eveniment ce implică acțiuni specifice domeniului restaurației

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Mod de realizare și Mijloace tehnice	Număr ore alocate
Capitolul 1. Tipuri de restaurante	Prelegere Discuții	Instruire online / Predare în direct prin video-conferință / Platformă informatică de video-conferință	2
1.1. Restaurante cu vocație comercială			
1.2. Restaurante cu vocație specială			
Capitolul 2. Amenajarea tehnologică a restaurantelor			2
Capitolul 3. Echipamente din dotarea restaurantelor			2
3.1. Echipamente pentru prelucrarea/prepararea alimentelor			
3.2. Echipamente pentru păstrarea și depozitarea alimentelor			
3.3. Vase și ustensile			
Capitolul 4. Resursele umane: cerințe, funcții și meserii, organizarea activității			2
Capitolul 5. Tehnologia alcătuirii listelor de preparate și băuturi			2
5.1. Noțiuni generale privind listele de preparate și băuturi			
5.2. Tehnologia alcătuirii listelor de preparate și băuturi			

Capitolul 6. Tehnica alcăturii meniurilor				2
6.1. Principiile alcăturii meniurilor				
6.2. Tehnica alcătuirii meniurilor				
Capitolul 7. Pregătirea serviciilor în restaurante				2
Capitolul 8. Semipreparate culinare				2
Capitolul 9. Tehnologia preparării Gustărilor calde și reci				2
Capitolul 10. Tehnologia preparării Preparatelor lichide				2
Capitolul 11. Tehnologia preparării Preparatelor de bază				2
Capitolul 12. Tehnologia preparării Garniturilor				2
Capitolul 13. Tehnologia preparării Salatelor				2
Capitolul 14. Tehnologia preparării Dulciurilor de bucătărie				2
Bibliografie				
[1]. Berechet, G. – <i>Cartea bucătarului profesionist</i> , Editura Imprimă, București, 2017				
[2]. Bressenay, J.B., Mazzeti Ph. – <i>Le restaurant, teorie et pratique, vol. 1 et 2</i> , Paris, 1994				
[3]. Condrea Elena – <i>Tehnologia restaurantelor</i> , note de curs, 2018				
[4]. Durussel, V. – <i>Elaboration, redaction, planification des Menus et Carte de mets</i> , Editura Școala Hotelieră din Lausanne, 1990				
[5]. Ferret, C. – <i>Savoir et techniques de restaurant, vol.1 et 2</i> , Editura BPI, 1996				
[6]. Florea, C., Nica, L., Toma, C. ș.a.: <i>Manualul directorului de restaurant</i> , Editura THR-CG, București, 2004				
[7]. Nicolescu, R. – <i>Tehnologia restaurantelor</i> , Editura INTER-REBS București, 1998				
[8]. Paraschiv, I., Iliescu, T. – <i>De la Hanul Șerban Vodă la Hotel Intercontinental</i> , Editura Sport-Turism, București, 1979				
8.2 Aplicații (seminar/laborator/proiect)		Metode de predare	Mod de realizare și Mijloace tehnice	Număr ore alocate
1. Tipuri de restaurante		Discuții / dezbateri Studii de caz	Instruire online / Învățare online prin activități colaborative în grup Platformă/e de învățare colaborativă online	2
2. Amenajarea tehnologică a restaurantelor				2
1. Echipamente din dotarea restaurantelor				2
2. Resursele umane: cerințe, funcții și meserii , organizarea activității				2
1. Tehnologia alcăturii listelor de preparate și băuturi				2
2. Tehnica alcăturii meniurilor				2
1. Pregătirea serviciilor în restaurante				2
2. Semipreparate culinare				2
1. Tehnologia preparării Gustărilor calde și reci				2
2. Tehnologia preparării Preparatelor lichide				2
1. Tehnologia preparării Preparatelor de bază				2
2. Tehnologia preparării Garniturilor				2
1. Tehnologia preparării Salatelor				2
2. Tehnologia preparării Dulciurilor de bucătărie				2

	Bibliografie <ul style="list-style-type: none"> [1]. Berechet, G. – <i>Cartea bucătarului profesionist</i>, Editura Imprimă, București, 2017 [2]. Bressenay, J.B., Mazzeti Ph. – <i>Le restaurant, teorie et pratique</i>, vol. 1 et 2, Paris, 1994 [3]. Condrea Elena – <i>Tehnologia restaurantelor</i>, note de curs, 2018 [4]. Durussel, V. – <i>Elaboration, redaction, planification des Menus et Carte de mets</i>, Editura Școala Hotelieră din Lausanne, 1990 [5]. Ferret, C. – <i>Savoir et techniques de restaurant</i>, vol.1 et 2, Editura BPI, 1996 [6]. Florea, C., Nica, L., Toma, C. ș.a. - <i>Manualul directorului de restaurant</i>, Editura THR-CG, București, 2004 [7]. Nicolescu, R. – <i>Tehnologia restaurantelor</i>, Editura INTER-REBS București, 1998 [8]. Paraschiv, I., Iliescu, T. – <i>De la Hanul Șerban Vodă la Hotel Intercontinental</i>, Editura Sport-Turism, București, 1979
--	---

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

--

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	<ul style="list-style-type: none"> Completitudinea și corectitudinea cunoștințelor acumulate Capacitatea de analiză și interpretare a cunoștințelor Capacitatea de a opera cu cunoștințele asimilate Frecvența la cursuri 	<ul style="list-style-type: none"> Examen scris (test grilă) 	70%
10.5 Aplicații	<ul style="list-style-type: none"> Completitudinea și corectitudinea cunoștințelor acumulate Participarea activă la seminarii Creativitatea Conștiinciozitatea Interesul pentru studiu individual Originalitatea 	<ul style="list-style-type: none"> Observația sistematică, proiecte, studii, teste 	30%
10.6 Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none"> Minim nota 5 la examenul scris 			

Data completării,

11.10.2021

 Titular activități curs,
 Prof.univ.dr. Condrea Elena

Titular aplicații,

Prof.univ.dr. Condrea Elena

 Data avizării în Departament,
 18.10.2021

 Director de Departament,
 Conf.univ.dr. Cosma Sorinel

FIȘA DISCIPLINEI

ESTETICĂ ȘI DESIGN ÎN TURISM, COMERT ȘI SERVICII

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA „OVIDIUS” DIN CONSTANȚA
1.2 Facultatea	Facultatea de Științe Economice
1.3 Departamentul	Economie Generală
1.4 Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5 Ciclul de studii	Masterat
1.6 Programul de studii	Administrarea Afacerilor în Turism, Comerț, Servicii
1.7 Anul universitar	2021-2022

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Estetica și design în turism, comerț și servicii						
2.2 Cod disciplină	MAATCS1210						
2.3 Titularul activităților de curs	Prof.univ.dr. Diane Paula Corina Vancea						
2.4 Titularul activităților aplicative	Prof.univ.dr. Diane Paula Corina Vancea						
2.5 Anul de studii	I	2.6 Semestrul	II	2.7 Tipul de evaluare	E	2.8 Regimul disciplinei */**	DI

* DF – disciplină fundamentală, DD – disciplină în domeniu, DS – disciplină de specialitate, DC – disciplină complementară, DAP – disciplină de aprofundare, DSI – disciplină de sinteză, DCA – disciplină de cunoaștere avansată

** DI – disciplină impusă; DO – disciplină opțională

3. Timpul total estimat

5. Timpul total estimat

3.1 Număr de ore activități directe pe săptămână	3	din care: 3.2 curs	2	3.3 aplicații***	1
3.4 Total ore activități directe pe semestru	42	din care: 3.5 curs	28	3.6 aplicații	14
3.7 Total ore de studiu individual					108
Distribuția fondului de timp					[ore]
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					42
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					27
Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					37
Tutorial					
Examinări					2
Alte activități					0
3.8 Total ore pe semestru	150				
3.9 Numărul de credite	6				

*** S - seminar; L - laborator; P - proiect

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	• Nu este cazul
4.2 de competențe	• Nu este cazul

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	• Nu este cazul
5.2. de desfășurare a seminarului	• Nu este cazul

--	--

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"> Evaluarea corectă a produselor din punct de vedere estetic și funcțional Cunoașterea proceselor de creare de noi produse Cunoașterea rolului designului în conceperea de noi produse Abordarea corectă a relației design-inovație-complexitate Capacitatea de a alege corect diverse opțiuni de produse noi
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> Cunoașterea metodelor specifice de creație Capacitatea de a lucra în echipă Participarea activă la dezbateri și discuții

7. Obiectivele disciplinei (din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> Cunoașterea și înțelegerea rolului designului în economie
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> Cunoașterea și înțelegerea rolului esteticii din procesul industrial

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Mod de realizare și Mijloace tehnice	Număr ore alocate
Cap I Designul și istoria sa 1.1. Conceptul de design 1.2. Domeniile de activitate ale designului 1.3. Cronologia designului	Prelegere	Instruire online / Predare în direct prin video-conferință / Platformă informatică de video-conferință	4
Cap II Metodologia și tehnicile designului 2.1. Designul și metodologia 2.2. Factorii care influențează designul 2.3. Tehnicile designului			4
Cap III Design, inovație și competitivitate 3.1. Conjunctura economică mondială și strategia întreprinderii 3.2. Designul și inovația în strategia firmei			4
Cap IV Locul designului în cadrul politicii de produs a întreprinderii 4.1. Designul și optica de marketing 4.2. Integrarea designului în politica de produs a firmei			4
Cap V Transversalitatea designului în mixul de marketing			4
Cap VI Managementul activității de design în cadrul întreprinderii 6.1. Managementul strategic al designului 6.2. Managementul operațional al designului			4

Cap VII Experiențe de succes în managementul activității de design la nivel internațional			4
Bibliografie [1]. Borja de Mozota, B., Design&Management, Les Editions d’Organisation, Paris, 1990. [2]. Chaptal dde Chantehrep, Design – La stratégie du profit et du plaisir, Ed. Dunot, Paris, 1993. [3]. Cretu, J., Marketing-Design, Casa Editoriala Odion, Bucuresti, 1996. [4]. Dugger, B., Furrar, DJ., Design for economic manufacture, Watford: Engineering Industry Trening Bvard Publications, 1985. [5]. Lorenz, C., The design Dimension, The new competitive weapon for business, Les editions d’Organisation, Paris, 1990. [6]. Vancea, DPC., Valentele economice ale designului in conditiile economiei de piata, Ovidius University Press, Constanța, 2004.			
8.2 Aplicații (seminar)	Metode de predare	Mod de realizare și Mijloace tehnice	Număr ore alocate
1. Cronologia designului	Discuții, studii de caz	Instruire online / Învățare online prin activități colaborative în grup coordonată de cadru didactic / Platforme de învățare colaborativă online	1
2. Factorii care influențează designul			1
3. Rolul activității de design și actuala conjunctură economică			2
4. Designul și marketingul			2
5. Designul de produs			2
6. Procesul de dezvoltare de noi produse			2
7. Managementul activității de design			1
8. Experiențe de succes a activității de design			1
9. Experiențe de succes a activității de design			1
10. Experiențe de succes a activității de design			1
Bibliografie [1]. Idem bibliografie curs			

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4. Curs	- Cunoasterea completă a noțiunilor - Evaluarea activității de design la nivelul unei firme (studii de caz)	Evaluare orala	80%
10.5. Aplicații (seminar)	- Analiza critică a experiențelor de design în cadrul firmelor	Studii de caz	20%
10.6 Standard minim de performanță			

Cerințe minime pentru nota 5 (sau cum se acordă nota 5)

Cunoașterea elementelor teoretice cu privire la activitatea de design

Cerințe minime pentru nota 10 (sau cum se acordă nota 10)

Cunoașterea elementelor teoretice și a experiențelor practice cu privire la dezvoltarea de noi produse în cadrul companiilor

Exemple de experiențe de succes în dezvoltarea de noi produse

Managementul activității de design – teoretic și practic în cadrul unei firme

Data completării,

Titular activități de curs,

Titular aplicații,

Prof. univ.dr. Diane Paula Corina Vancea

Prof. univ.dr. Diane Vancea

11.10.2021

Data avizării în Departament,

Director de Departament,

Conf.univ.dr. Cosma Sorinel

18.10.2021

FIȘA DISCIPLINEI ECONOMIA DEZVOLTĂRII

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA „OVIDIUS” DIN CONSTANȚA
1.2 Facultatea	ȘTIINȚE ECONOMICE
1.3 Departamentul	ECONOMIE GENERALĂ
1.4 Domeniul de studii	ADMINISTRAREA AFACERILOR
1.5 Ciclul de studii	MASTERAT
1.6 Programul de studii	Administrarea afacerilor în turism, comerț și servicii
1.7 Anul universitar	2021-2022

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei										ECONOMIA DEZVOLTĂRII									
2.2 Cod disciplină										MAATCS1211									
2.3 Titularul activităților de curs										CONF. UNIV. DR. Cosma Sorinel									
2.4 Titularul activităților aplicative										CONF. UNIV. DR. Cosma Sorinel									
2.5 Anul de studii			I		2.6 Semestrul			2		2.7 Tipul de evaluare			ex		2.8 Regimul disciplinei			DI	

* DF – disciplină fundamentală, DD – disciplină în domeniu, DS – disciplină de specialitate, DC – disciplină complementară, DAP – disciplină de aprofundare, DSI – disciplină de sinteză, DCA – disciplină de cunoaștere avansată

** DI – disciplină impusă; DO – disciplină opțională

3. Timpul total estimat (ore pe semestru alocate disciplinei)

3.1 Număr de ore activități directe pe săptămână	3	din care: 3.2 curs	2	3.3 aplicații***	1
3.4 Total ore activități directe pe semestru	42	din care: 3.5 curs	28	3.6 aplicații	14
3.7 Total ore de studiu individual					108
Distribuția fondului de timp					[ore]
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					40
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					40
Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					26
Tutorial					
Examinări					2
Alte activități					
3.8 Total ore pe semestru	150				
3.9 Numărul de credite	6				

*** S - seminar; L - laborator; P - proiect

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	NU ESTE CAZUL
4.2 de competențe	NU ESTE CAZUL

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	NU ESTE CAZUL
5.2. de desfășurare a laboratorului /proiectului	NU ESTE CAZUL

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"> • Capacitatea de a înțelege și elabora modele de dezvoltare economică • Abilitatea de a utiliza sistemul de indicatori ai dezvoltării economice • Capacitatea de a formula direcții strategice în dezvoltarea economică
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> • Capacitatea de a lucra în echipă • Abilitatea de a comunica în cadrul unui colectiv de cercetare • Capacitate de inițiativă și spirit antreprenorial • Dezvoltarea continuă a cunoștințelor personale

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Înțelegerea conceptului de dezvoltare economică și a rolului acesteia în progresul economic
7.2 Obiectivele specifice	<p>Cunoașterea sistemului de indicatori de măsurare a dezvoltării și a creșterii economice</p> <p>Înțelegerea mecanismelor creșterii economice</p> <p>Analiza și elaborarea modelelor de creștere economică</p> <p>Înțelegerea politicilor de dezvoltare economică</p> <p>Cunoașterea corelației dintre resursele umane și creșterea economică</p>

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Număr ore alocate
1. Introducere în economia dezvoltării	Discuții Sinteze tematice interactive Dezbateri tematice interactive Studii de caz https://meetingsmea5.webex.com/meet/sorinelcosma	2
2. Istoria dezvoltării economice		2
3. Teoriile economice ale dezvoltării		2
4. Dezvoltarea economică în context internațional		2
5. Modele și strategii ale dezvoltării economice		2
6. Ajustarea structurală		2
7. Statul și dezvoltarea economică		2
8. Dezvoltare economică și mondializare		2
9. Dezvoltarea durabilă		2
10. Relația creștere economică-dezvoltare economică		2
11. Populație și dezvoltare economică		2
12. Subdezvoltarea economică		2
13. Paradigma modernă a dezvoltării economice		2
14. Dezvoltarea economică în România		2

Bibliografie

George Teșeleanu, Economia dezvoltării, Ed. Universitas, Iași, 2005
Ailenei D., Jula D Jula N., Gârbovean A., Economia dezvoltării, Editura Viitorul Românesc, București, 1999
Cornel Ionescu, Paradigmele dezvoltării, Ed. Economică, București, 2006
Amartya Sen, Dezvoltarea ca libertate, Ed. Economică, București, 2004
Paul A. Samuelson, William D. Nordhaus, Economie politică, Ed. Teora, București, 2000
Dwight H. Perkins, Steven Radelet et David L. Lindauer, Economie du developpement, De Boeck, 2008
Douglass North, Le processus du developpement economique, Editions d'Organisation, Paris, 2005
Elsa Assidon, Les theories economiques du developpement, La Decouverte, Paris 2002
Joseph E. Stiglitz, Mecanisme globalizării, Ed. Polirom, București, 2008
Arcadie Ursul, Ion Rusandu, Arcadie Capcelea, Dezvoltare durabilă: abordori metodologice și de operaționalizare, Ed. ÎEP Știința, Chisinau, 2009
Vladimir Rojanschi, Florina Bran, Florian Grigore, Cuantificarea dezvoltării durabile, Ed. Economică, București, 2006
Ion Pohoată, Filosofia economică și politica dezvoltării durabile, Ed. Economică, București, 2003
Virginia Câmpeanu, Energia și dezvoltarea durabilă a României, Academia Română, Institutul de Economie Mondială, 2007
National Sustainable Development Strategy of Romania, 2013-2020-2030, Bucharest 2008
Dumitru Porojan, Cristian Iftimoaie, Dezvoltare locală durabilă în contextul globalizării, Ed. IRECSO, 2008
Paul A. Samuelson, William D. Nordhaus, Economie politică, Ed. Teora, București, 2000
George Teșeleanu, Economia dezvoltării, Ed. Universitas, Iași, 2005
Ailenei D., Jula D Jula N., Gârbovean A., Economia dezvoltării, Editura Viitorul Românesc, București, 1999
Cornel Ionescu, Paradigmele dezvoltării, Ed. Economică, București, 2006

8.2 Aplicații (seminar/laborator/proiect)	Metode de predare	Număr ore alocate
1. Sisteme economice	Studii de caz Sinteze aplicative Fata in fata sau in mediul on line https://meetingsmea5.webex.com/meet/sorinelcosma	4
2. Saracia si distributia venitului		4
3. Tranzitia demografica		2
4. Dimensiuni actuale ale comertului international		2
5. Planificarea dezvoltarii		2

Bibliografie

Jean Beachler, Capitalismul, Institutul European, 2001
Fernand Braudel, Dinamica capitalismului, Ed. Corint, București, 2002
O lecție de istorie cu Fernand Braudel, Ed. Corint, București, 2002
Fernand Braudel, Jocurile schimbului, Ed. Meridiane, București, 1985
Fernand Braudel, Timpul lumii, Ed. Meridiane, București, 1989
Fernand Braudel, Structurile cotidianului, Ed. Meridiane, București, 1984
Fernand Braudel, Mediterana și lumea mediteraneeană în epoca lui Filip al II-lea, Ed. Meridiane, București, 1985
Jean Gimpel, Revoluția industrială în Evul Mediu, Ed. Meridiane, București, 1983
Immanuel Wallerstein, Sistemul mondial modern, Ed. Meridiane, București, 1983
Michael Albert, Capitalism contra capitalism, Ed. Humanitas, București, 1994
Raymond Aron, 18 lecții despre societatea industrială, Ed. All Educațional, București, 2003
Patrick Dunleavy, Brendan O'Leary, Teoriile statului. Politica democrației liberale, Ed. Epigraf, Chișinău, 2002
Celso Furtado, Formarea economic a Braziliei, Ed. Univers, București, 2000
Joseph Love, Făurirea lumii a treia, Ed. Univers, București, 2002

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	-Nivelul cunoștințelor teoretice acumulate; - Capacitatea de analiză și interpretare a cunoștințelor; -Frecvența la cursuri.	Examen oral sustinere proiect de cercetare Fata in fata sau in mediul on line https://meetingsmea5.webex.com/meet/sorinelcosma	75%
10.5 Aplicații	- Participarea activă la seminarii; - Creativitatea și originalitate; - Interesul pentru studiu individual; - Frecvența la seminarii.	Referate, aplicații, teste Fata in fata sau in mediul on line https://meetingsmea5.webex.com/meet/sorinelcosma	25%
10.6 Standard minim de performanță			
Minim nota 5 la examen			

Data completării,
11.10.2021

Titular activităților de curs,

Conf.univ.dr. Cosma Sorinel

Titular aplicații,

Conf.univ.dr. Cosma Sorinel

Data avizării în Departament,
18.10.2021

Director de Departament,

Conf.univ.dr. Cosma Sorinel