

FIȘA DISCIPLINEI
Management antreprenorial

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA „OVIDIUS” DIN CONSTANȚA
1.2 Facultatea	Științe Economice
1.3 Departamentul	Economie Generală
1.4 Domeniul de studii	Economie și Afaceri internaționale
1.5 Ciclul de studii	Master
1.6 Programul de studii	Administrarea Afacerilor Internaționale
1.7 Anul universitar	2021 - 2022

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Management Antreprenorial					
2.2 Cod disciplină	MAAI1206					
2.3 Titularul activităților de curs	Prof.univ.dr. Popovici Norina					
2.4 Titularul activităților aplicative	Prof.univ.dr. Popovici Norina					
2.5 Anul de studii	1	2.6 Semestrul	2	2.7 Tipul de evaluare	ex	2.8 Regimul disciplinei */**
						DI

* DF – disciplină fundamentală, DD – disciplină în domeniu, DS – disciplină de specialitate, DC – disciplină complementară, DAP – disciplină de aprofundare, DSI – disciplină de sinteză, DCA – disciplină de cunoaștere avansată

** DI – disciplină impusă; DO – disciplină opțională

3. Timpul total estimat

3.1 Număr de ore activități directe pe săptămână						3	din care: 3.2 curs	2	3.3 aplicații***	1
3.4 Total ore activități directe pe semestru						42	din care: 3.5 curs	28	3.6 aplicații	14
3.7 Total ore de studiu individual										108
Distribuția fondului de timp										[ore]
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe										40
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren										26
Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri										40
Tutorial										
Examinări										2
Alte activități										
3.8 Total ore pe semestru		150								
3.9 Numărul de credite		6								

*** S - seminar; L - laborator; P - proiect

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Management
4.2 de competențe	<ul style="list-style-type: none"> • Capacitatea de organizare • Cunoștințe manageriale generale de bază • Stăpânirea limbajului economic • Capacitatea de a decide independent

	<ul style="list-style-type: none"> • Capacitatea de a soluționa probleme • Capacitatea de a lua decizii
--	---

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Laptop, tableta
5.2. de desfășurare a seminarului/ laboratorului / proiectului*	Laptop, tableta

*Se alege tipul de aplicatie aferent disciplinei

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"> • dezvoltarea gândirii analitice si a viziunii sistemice asupra firmei, • elaborarea planului de afaceri, ca element esential in activitatea unei firme. • dezvoltarea competentelor de a lua decizii in conditii de incertitudine si risc
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> • aplicarea teoriei in practica prin simulari si studii de caz; • capacitatea de a concepe si derula proiecte. • capacitatea de a lucra în echipă; • abilitatea de a colabora cu specialiști/experti din alte domenii; • abilitatea de a lucra într-un context internațional. • identificarea oportunitatilor de afaceri

7. Obiectivele disciplinei (din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Studierea disciplinei "Management antreprenorial" urmărește înțelegerea managementului ca știință și artă, transmiterea de informații teoretice și practice pentru formarea unor comportamente manageriale ce permit schimbarea în management, identificare și valorificarea oportunităților de afaceri
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> • cunoașterea unor concepte, teorii specifice managementului antreprenorial; • înțelegerea contextelor manageriale • cultivarea unor atitudini constructive în mediul de afaceri

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Tip de realizare/ Mod de realizare/Mijloace tehnice	Număr ore alocate
1. Afacerea în economia de piață	Prelegere participativă, dezbatere, expunere, problematizare	Instruire online /	3
2. Intreprinzătorul- promotorul afacerii		Predare în direct online	3
3. Planul de afaceri		Platforme utilizate- Webex, Zoom	3
4. Sistemele în afaceri			3
5. Etica în afaceri			3

6. Marketing-ul afacerilor		MicroSoft Forms	3
7. Business Model Canvas			3
8. Resursa umana in afaceri			3
9. Deciziile in afaceri			4

Bibliografie

- [1]. Dan Popescu, Iulia Chivu - Managementul afacerilor, Editura Economică, București 2001
- [2]. Dan Popescu, Marie Paul Dolle, Stanislas d'Eyrames, Iulia Chivu - Comunicare și negociere în afaceri, Editura Economică 2001
- [3]. Mihuț, Ioan (coord): Management general, Editura Carpatica, Cluj-Napoca, 2004.
- [4]. Mintzberg, Henry: The Nature of Managerial Work, Prentice-Hall, Englewood Cliffs., H.S. 1980.
- [5]. Negrușă, Adina: Principii și concepte fundamentale în managementul organizațiilor, Editura Alma Mater, Cluj-Napoca, 2005.
- [6]. Nicolescu, Ovidiu (coord): Sistemul decizional al organizației, Editura Economică, București, 1998.
- [7]. Nicolescu, Ovidiu; Verboncu, Ion: Management, Editura Economică, București, 1995.
- [8]. Popovici Norina – Management. Notiuni teoretice si teste grila, Ed. Muntenia, 2008.
- [9]. N. Popovici, Management General, 165pg, Ed. University Press, Constanta, 2011
- [10]. N. Popovici, 5 provocari inedite ale managementului, Ed. ProUniversitaria, Bucuresti, Ed. Universitaria, Craiova, 2014
- [11]. N. Popovici, Management, Ed. Ovidius University Press, Constanta, 2015
- [12]. N. Popovici, D. Lipara, Management antreprenorial, Ed. ProUniversitaria, Bucuresti, Ed. Universitaria, Craiova, 2015, ISBN: 978-606-14-0923-5, 978-606-26-0302-1
- [13]. Porter, M.E.: Competitive Strategic Techniques for Analyzing Industries and Competitions New York: Free Press, 1980.

8.2 Aplicații (seminar/laborator/proiect)* <i>*Se alege tipul de aplicatie aferent disciplinei</i>	Metode de predare	Tip de realizare/ Mod de realizare/Mijloace tehnice	Număr ore alocate
1. Elaborarea unui plan de afaceri	Aplicatii Studii de caz Discuții și dezbateri	Instruire online /	3
2. Conceperea structurii organizatorice a firmei de afaceri		Învățare online prin activități	2
3. Etica în afaceri		colaborative în grup	2
4. Aspecte de baza privind finantarea afacerii		coordonată de	2
5. Metode si instrumente de control ale afacerii		cadru didactic /	2
6. Metode si modele de optimizare a deciziilor în IMM		Platforme utilizate- Webex, Zoom Microsoft Forms	3

Bibliografie

Idem Bibliografie curs

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

--

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4. Curs	Completitudinea și corectitudinea cunoștințelor acumulate; - Capacitatea de analiză și interpretare a cunoștințelor; - Capacitatea de a opera cu cunoștințele asimilate; - Frecvența la cursuri.	Examen scris	50%
10.5. Aplicații* (seminar/laborator/proiect)* <i>*Se alege tipul de aplicatie aferent disciplinei ()</i>	Participarea activă la seminarii; - Creativitatea; Conștiinciozitatea; - Interesul pentru studiu individual; - Originalitatea.	Observația sistematică, proiecte, studii, teste	50%
10.6 Standard minim de performanță			
Cerințe minime pentru nota 5 (sau cum se acordă nota 5) Minim nota 5 la examenul scris			

Data completării,

Titular activităților de curs,

Titular aplicații,

1 oct 2021

Prof.univ.dr.Popovici Norina

Prof.univ.dr.Popovici Norina

Data avizării în Departament,
18 10 2021

Director de Departament,
Conf.univ.dr. Cosma Sorinel

FIȘA DISCIPLINEI

SISTEMUL COMERCIAL INTERNAȚIONAL

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea “Ovidius” Constanta
1.2 Facultatea	Științe Economice
1.3 Departamentul	Economie Generală
1.4 Domeniul de studii	Economie și Afaceri Internaționale
1.5 Ciclul de studii	Masterat
1.6 Programul de studii	Administrarea Afacerilor Internaționale
1.7. Anul universitar	2021-2022

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	Sistemul comercial internațional						
2.2. Cod disciplină	MAAI1207						
2.3. Titularul activităților de curs	Conf. univ. dr. Dobre Claudia						
2.4. Titularul activităților aplicative	Conf. univ. dr. Dobre Claudia						
2.5. Anul de studiu	I	2.5. Semestrul	2	2.6. Tipul de evaluare	E	2.7. Regimul disciplinei	DI

3. Timpul total estimat (ore pe semestru alocate disciplinei)

3.1 Număr de ore activități directe pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3 aplicații***	2
3.4 Total ore activități directe pe semestru	56	din care: 3.5 curs	28	3.6 aplicații	28
3.7 Total ore de studiu individual					94
Distribuția fondului de timp					[ore]
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					20
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					20
Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					14
Tutorial					30
Examinări					10
Alte activități					
3.8 Total ore pe semestru	150				
3.9 Numărul de credite	6				

*** S - seminar; L - laborator; P - proiect

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	• Nu este cazul
4.2. de competențe	• Nu este cazul

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	• Nu este cazul
5.2. de desfășurare a seminarului	• Nu este cazul

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"> • Cunoașterea și înțelegerea protectionismului și a liberului schimb • Utilizarea cunoștințelor de bază pentru explicarea și interpretarea măsurilor de apărare comercială aplicate de diverse țări • Aplicarea principiilor învățate pentru explicarea măsurilor, deciziilor întreprinse în cadrul OMC • Utilizarea de criterii și metode de evaluare pentru a aprecia efectele măsurilor antidumping și compensatorii aplicate • Elaborarea de proiecte profesionale utilizând principii și metode consacrate în domeniu
--------------------------------	--

Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> • Asumarea responsabilității realizării unui anumit proiect • Capacitatea de a lucra în echipă • Participarea activă la dezbateri și discuții • Dezvoltarea unei atitudini bazate pe etică și responsabilitate • Capacitatea de a se implica în activitatea de import-export a unei firme
-------------------------	---

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate).

7.1. Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> • Cunoașterea și înțelegerea principiilor, regulilor și obiectivelor urmărite de OMC
7.2. Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> • Cunoașterea și înțelegerea avantajelor liberalizării comerțului la nivel mondial • Cunoașterea și înțelegerea măsurilor de protecție comercială adoptate de către țări diferite

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Mod de realizare/Mijloace tehnice	Număr ore alocate
1. Avantajele liberului schimb	Prelegere	Instruire	2
2. Protecționismul	Prelegere	online /	2
3. Implicațiile sistemului comercial multilateral asupra mediului de afaceri	Prelegere	Predare în	2
4. Acordurile regionale de comerț	Prelegere	direct prin	2
5. Acordurile comerciale preferențiale regionale	Prelegere	video–	2
6. Acordul General pentru Tarife și Comerț (GATT)	Prelegere	conferință /	2
7. Organizația Mondială a Comerțului (OMC)	Prelegere	Platformă	2
8. Experiența țărilor în curs de dezvoltare privind liberalizarea comerțului	Prelegere	informatică de	2
9. Implicațiile întăririi protecției drepturilor de proprietate intelectuală	Prelegere	video–	2
10. Implicațiile liberalizării asupra comerțului european	Prelegere	conferință	2
11. Rolul strategiilor naționale de dezvoltare	Prelegere		2
12. Politica de concurență	Prelegere		2
13. Dezvoltarea regională și strategiile comerciale	Prelegere		2
14. Necesitatea unei noi reglementări a comerțului internațional	Prelegere		2
Bibliografie <ol style="list-style-type: none"> 1. Dobrescu I. Claudia, <i>Strategii de cooperare Internațională</i>, Ed. Ovidius University Press, Constanța 2006 2. Dragan Gabriela, <i>Fundamentele comerțului internațional</i>, București: Ed. ASE, 2004; 3. Polaski Sandra, <i>Winners and Losers: Impact of the Doha Round</i>, Washington D.C: Carnegie Endowment for International Peace, 2006 4. Suta Nicolae, <i>Istoria comerțului mondial și a politicii comerciale: sinteze</i>, București: Ed. Economica, 2005 5. World Trade Report 2015, „Speeding up trade: benefits and challenges of implementing the WTO Trade Facilitation Agreement”, https://www.wto.org/english/res_e/booksp_e/world_trade_report15_e.pdf 6. UNCTAD, 2018, Reforming the International Trading System for Recovery, Resilience and Inclusive Development, https://unctad.org/system/files/official-document/ser-rp-2021d8_en.pdf 			
8.2. Seminar /laborator	Metode de predare	Mod de realizare/Mijloace tehnice	Nr de ore alocate
1. Implicațiile liberalizării comerțului asupra țărilor în curs de dezvoltare	Discuții	Instruire	2
2. Implicațiile sistemului comercial multilateral asupra mediului de afaceri	Studii de caz	online /	2
3. Rolul OMC în rezolvarea disputelor comerciale	Discuții	Predare în	2
4. Drepturile de proprietate intelectuală și monopolul	Studii de caz	direct prin	2
5. Locul Băncii Mondiale și a FMI în sistemul comercial multilateral	Discuții	video–	2
6. Impactul acordurilor comerciale bilaterale și regionale asupra comerțului internațional	Studii de caz		2

7. OMC și țările sărace	Discutii	conferință / Platformă informatică de video- conferință	2
8. OMC și țările în curs dezvoltare	Discutii		2
9. Viitorul OMC	Discutii		2
10. Rolul României în cadrul OMC	Discutii		2
11. Implicațiile activității OMC asupra mediului de afaceri	Discutii		2
12. OMC și globalizarea	Discutii		2
13. OMC și protestele antiglobalizare	Discutii		2
14. OMC – propuneri de îmbunătățire a activității	Discutii		2

Bibliografie

1. Dobre I. Claudia, *Strategii de cooperare Internațională*, Ed. Ovidius University Press, Constanța 2006
2. Dragan Gabriela, *Fundamentele comerțului internațional*, București: Ed. ASE, 2004;
3. Polaski Sandra, *Winners and Losers: Impact of the Doha Round*, Washington D.C: Carnegie Endowment for International Peace, 2006
4. Suta Nicolae, *Istoria comerțului mondial și a politicii comerciale: sinteze*. București: Ed. Economica, 2005
5. World Trade Report 2015, „Speeding up trade: benefits and challenges of implementing the WTO Trade Facilitation Agreement”, https://www.wto.org/english/res_e/booksp_e/world_trade_report15_e.pdf
6. UNCTAD, 2018, Reforming the International Trading System for Recovery, Resilience and Inclusive Development, https://unctad.org/system/files/official-document/ser-rp-2021d8_en.pdf

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4. Curs	- Completitudinea și corectitudinea cunostintelor acumulate; - Capacitatea de analiza și interpretare a cunostintelor; - Capacitatea de a opera cu cunostintele asimilate; - Frecvența la cursuri.	Examen oral on-line	40%
		aplicații	20%
10.5 Seminar/laborator	- Participarea activă la seminarii; - Creativitatea; - Conștiințiozitatea; - Interesul pentru studiu individual; - Originalitatea.	Studii de caz	40%

10.6 Standard minim de performanță

Cerințe minime pentru nota 5 (sau cum se acordă nota 5): acumularea a minim 5 puncte din cele oferite la studiile de caz, la examenul oral sau la aplicații

Cerințe minime pentru nota 10 (sau cum se acordă nota 10): participarea la minimum $\frac{3}{4}$ din orele on-line, obținerea punctajelor maxime la examenul oral, aplicații și la studiile de caz de la seminar

Data completării,

Titular activităților de curs,

Titular aplicații,
Conf.univ. dr. Dobre I. Claudia

1 10 2021

Conf. univ. dr. Dobre I. Claudia

Data avizării în Departament,

Director de Departament,

18 10 2021

Conf.univ. dr.  Ioana Sorinel

FIȘA DISCIPLINEI ECONOMIA DEZVOLTĂRII

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA „OVIDIUS” DIN CONSTANȚA
1.2 Facultatea	ȘTIINȚE ECONOMICE
1.3 Departamentul	ECONOMIE GENERALĂ
1.4 Domeniul de studii	ECONOMIE ȘI AFACERI INTERNAȚIONALE
1.5 Ciclul de studii	MASTERAT
1.6 Programul de studii	Administrarea afacerilor internaționale
1.7 Anul universitar	2021-2022

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	ECONOMIA DEZVOLTĂRII						
2.2 Cod disciplină	MAAI1208						
2.3 Titularul activităților de curs	Conf. univ. dr. Cosma Sorinel						
2.4 Titularul activităților aplicative	Conf. univ. dr. Cosma Sorinel						
2.5 Anul de studii	1	2.6 Semestrul	2	2.7 Tipul de evaluare	C	2.8 Regimul disciplinei	DI

* DF – disciplină fundamentală, DD – disciplină în domeniu, DS – disciplină de specialitate, DC – disciplină complementară, DAP – disciplină de aprofundare, DSI – disciplină de sinteză, DCA – disciplină de cunoaștere avansată

** DI – disciplină impusă; DO – disciplină opțională

3. Timpul total estimat (ore pe semestru alocate disciplinei)

3.1 Număr de ore activități directe pe săptămână	3	din care: 3.2 curs	2	3.3 aplicații***	1
3.4 Total ore activități directe pe semestru	42	din care: 3.5 curs	28	3.6 aplicații	14
3.7 Total ore de studiu individual					108
Distribuția fondului de timp					[ore]
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					40
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					40
Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					26
Tutorial					
Examinări					2
Alte activități					
3.8 Total ore pe semestru	150				
3.9 Numărul de credite	6				

*** S - seminar; L - laborator; P - proiect

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	NU ESTE CAZUL
4.2 de competențe	NU ESTE CAZUL

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	NU ESTE CAZUL
5.2. de desfășurare a laboratorului/proiectului	NU ESTE CAZUL

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"> • Capacitatea de a înțelege și elabora modele de dezvoltare economică • Abilitatea de a utiliza sistemul de indicatori ai dezvoltării economice • Capacitatea de a formula direcții strategice în dezvoltarea economică
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> • Capacitatea de a lucra în echipă • Abilitatea de a comunica în cadrul unui colectiv de cercetare • Capacitate de inițiativă și spirit antreprenorial • Dezvoltarea continuă a cunoștințelor personale

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Înțelegerea conceptului de dezvoltare economică și a rolului acesteia în progresul economic
7.2 Obiectivele specifice	Cunoașterea sistemului de indicatori de măsurare a dezvoltării și a creșterii economice Înțelegerea mecanismelor creșterii economice Analiza și elaborarea modelelor de creștere economică Înțelegerea politicilor de dezvoltare economică Cunoașterea corelației dintre resursele umane și creșterea economică

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Număr ore alocate
1. Introducere în economia dezvoltării	Discuții Sinteze tematice interactive Dezbateri tematice interactive Studii de caz Predare în direct prin video-conferință webex Platformă informatică de video-conferință webex	2
2. Istoria dezvoltării economice		2
3. Teoriile economice ale dezvoltării		2
4. Dezvoltarea economică în context internațional		2
5. Modele și strategii ale dezvoltării economice		2
6. Ajustarea structurală		2
7. Statul și dezvoltarea economică		2
8. Dezvoltare economică și mondializare		2
9. Dezvoltarea durabilă		2
10. Relația creștere economică-dezvoltare economică		2
11. Populație și dezvoltare economică		2
12. Subdezvoltarea economică		2
13. Paradigma modernă a dezvoltării economice		2
14. Dezvoltarea economică în România		2

Bibliografie

- George Teșeleanu, Economia dezvoltării, Ed. Universitas, Iași, 2005
 Ailenei D., Jula D Jula N., Gârbovean A., Economia dezvoltării, Editura Viitorul Românesc, București, 1999
 Cornel Ionescu, Paradigmele dezvoltării, Ed. Economică, București, 2006
 Amartya Sen, Dezvoltarea ca libertate, Ed. Economică, București, 2004
 Paul A. Samuelson, William D. Nordhaus, Economie politică, Ed. Teora, București, 2000
 Dwight H. Perkins, Steven Radelet et David L. Lindauer, Economie du developpement, De Boeck, 2008
 Douglass North, Le processus du developpement economique, Editions d'Organisation, Paris, 2005
 Elsa Assidon, Les theories economiques du developpement, La Decouverte, Paris 2002
 Joseph E. Stiglitz, Mecanisme globalizării, Ed. Polirom, București, 2008
 Arcadie Ursul, Ion Rusandu, Arcadie Capcelea, Dezvoltare durabilă: abordori metodologice și de operaționalizare, Ed. ÎEP Știința, Chisinau, 2009
 Vladimir Rojanschi, Florina Bran, Florian Grigore, Cuantificarea dezvoltării durabile, Ed. Economică, București, 2006
 Ion Pohoată, Filosofia economică și politica dezvoltării durabile, Ed. Economică, București, 2003
 Virginia Câmpeanu, Energia și dezvoltarea durabilă a României, Academia Română, Institutul de Economie Mondială, 2007
 National Sustainable Development Strategy of Romania, 2013-2020-2030, Bucharest 2008
 Dumitru Porojan, Cristian Iftimoaie, Dezvoltare locală durabilă în contextul globalizării, Ed. IRECSO, 2008
 Paul A. Samuelson, William D. Nordhaus, Economie politică, Ed. Teora, București, 2000
 George Teșeleanu, Economia dezvoltării, Ed. Universitas, Iași, 2005
 Ailenei D., Jula D Jula N., Gârbovean A., Economia dezvoltării, Editura Viitorul Românesc, București, 1999
 Cornel Ionescu, Paradigmele dezvoltării, Ed. Economică, București, 2006

8.2 Aplicații (seminar/laborator/proiect)	Metode de predare	Număr ore alocate
1. Sisteme economice	Studii de caz Sinteze aplicative în direct prin video– conferință	2
2. Sărăcia și distribuția venitului		2
3. Tranziția demografică		2
4. Dezvoltarea locală și regională: poli și factori		2
5. Ideologia dezvoltării economice	Platformă informatică de video-conferință webex	2
6. Dimensiuni actuale ale comerțului internațional		2
7. Planificarea dezvoltării economice		2

Bibliografie

Jean Beachler, Capitalismul, Institutul European, 2001
 Fernand Braudel, Dinamica capitalismului, Ed. Corint, București, 2002
 O lecție de istorie cu Fernand Braudel, Ed. Corint, București, 2002
 Fernand Braudel, Jocurile schimbului, Ed. Meridiane, București, 1985
 Fernand Braudel, Timpul lumii, Ed. Meridiane, București, 1989
 Fernand Braudel, Structurile cotidianului, Ed. Meridiane, București, 1984
 Fernand Braudel, Mediterana și lumea mediteraneeană în epoca lui Filip al II-lea, Ed. Meridiane, București, 1985
 Jean Gimpel, Revoluția industrială în Evul Mediu, Ed. Meridiane, București, 1983
 Immanuel Wallerstein, Sistemul mondial modern, Ed. Meridiane, București, 1983
 Michael Albert, Capitalism contra capitalism, Ed. Humanitas, București, 1994
 Raymond Aron, 18 lecții despre societatea industrială, Ed. All Educațional, București, 2003
 Patrick Dunleavy, Brendan O'Leary, Teoriile statului. Politica democrației liberale, Ed. Epigraf, Chișinău, 2002
 Celso Furtado, Formarea economică a Braziliei, Ed. Univers, București, 2000
 Joseph Love, Făurirea Lumii a treia, Ed. Univers, București, 2002

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului
10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	-Nivelul cunoștințelor teoretice acumulate; - Capacitatea de analiză și interpretare a cunoștințelor; -Frecvența la cursuri.	Examen oral sustinere proiect de cercetare Fata in fata sau in mediul on line	75%
10.5 Aplicații	- Participarea activă la seminarii; - Creativitateași originalitate; - Interesul pentru studiu individual; - Frecvența la seminarii.	Referate, aplicații, teste Fata in fata sau in mediul on line	25%
10.6 Standard minim de performanță			
Minim nota 5 la examen			

Data completării,
1 10 2021

Titular activităților de curs,

Titular aplicații,
conf.univ.dr. Coșma Sorinel

Conf. univ.dr. ~~Cosma~~ Sorinel

Data avizării în Departament,
18 10 2021

Director de Departament,
Conf.univ.dr. ~~Cosma~~ Sorinel

FIȘA DISCIPLINEI
Cercetări de marketing

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA „OVIDIUS” DIN CONSTANȚA
1.2 Facultatea	Științe Economice
1.3 Departamentul	Economie generală
1.4 Domeniul de studii	Economie și afaceri internaționale
1.5 Ciclu de studii	Masterat
1.6 Programul de studii	Administrarea afacerilor internaționale
1.7 Anul universitar	2021- 2022

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei		Cercetări de marketing					
2.2 Cod disciplină		MAAI1209					
2.3 Titularul activităților de curs		Prof. univ. dr. Juganaru Mariana					
2.4 Titularul activităților aplicative		Prof. univ. dr. Juganaru Mariana					
2.5 Anul de studii	I	2.6 Semestrul	II	2.7 Tipul de evaluare	Col.	2.8 Regimul disciplinei */**	DI

* DF – disciplină fundamentală, DD – disciplină în domeniu, DS – disciplină de specialitate, DC – disciplină complementară, DAP – disciplină de aprofundare, DSI – disciplină de sinteză, DCA – disciplină de cunoaștere avansată

** DI – disciplină impusă; DO – disciplină opțională

3. Timpul total estimat (ore pe semestru alocate disciplinei)

3. Timpul total estimat (ore pe semestrul alocat disciplinei)					
3.1 Număr de ore activități directe pe săptămână	3	din care: 3.2 curs	2	3.3 aplicații***	1
3.4 Total ore activități directe pe semestru	42	din care: 3.5 curs	28	3.6 aplicații	14
3.7 Total ore de studiu individual					108
Distribuția fondului de timp					[ore]
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					40
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					50
Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					10
Tutorial					
Examinări					8
Alte activități					
3.8 Total ore pe semestru	3.4. + 3.7			150	
3.9 Numărul de credite	6				

*** S - seminar; L - laborator; P - proiect

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	<ul style="list-style-type: none"> Cunoștințe de micro și macroeconomie (axate pe cerere, oferta, pret, concurență), cunoașterea aparatului statistico-matematic utilizat în economie, elementele de bază ale teoriei de marketing, cunoștințe de IT, SPSS
4.2 de competențe	<ul style="list-style-type: none"> Capacitatea de a selecta și combina cunoștințele de la disciplinele studiate anterior pentru a înțelege și aplica cercetarea de marketing

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	<ul style="list-style-type: none"> Dotare cu CP/laptop, conexiune internet
5.2. de desfășurare a laboratorului /proiectului	<ul style="list-style-type: none"> Dotare cu CP/laptop, conexiune internet

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"> -Dobândirea, înțelegerea și utilizarea elementelor ce conturează teoria și practica de marketing. -Abilitatea de a organiza și desfășura activitatea de cercetare de marketing pentru fundamentarea deciziilor de marketing la nivelul firmei. -Capacitatea de a efectua principalele tipuri de cercetări de marketing axate pe produs, preț, distribuție, promovare, cercetarea pieței și a concurenței, cercetarea comportamentului de cumpărare și de consum. -Abilitatea de interpreta și utiliza rezultatele cercetării de marketing în creșterea competitivității firmei.
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> -Dezvoltarea capacității de lucru în echipă și abilității de comunicare orală și scrisă. -Dezvoltarea inițiativei și spiritului antreprenorial. -Respectarea și dezvoltarea valorilor și eticii profesionale.

7. Obiectivele disciplinei (din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> Dobândirea de cunoștințe teoretice și practice necesare pentru înțelegerea și aplicarea cercetării de marketing în scopul creșterii competitivității și eficienței activității firmei.
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> Formarea deprinderilor de a lucra în echipă, de a organiza și desfășura cercetări de marketing, capacitatea de elabora concluzii și interpretări pentru fundamentarea deciziilor la nivelul firmei.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Mod de realizare și Mijloace tehnice	Număr ore alocate
I. Bazele cercetării de marketing -Conținutul cercetărilor de marketing -Etapile procesului de cercetare.	Prelegere,	Instruire online /	2

II. Metode și tehnici de culegere a informațiilor în cercetarea de marketing -Natura informațiilor în cercetarea de marketing -Obținerea informațiilor prin investigarea surselor statistice -Cercetarea directă -Chestionarul -Eșantionul -Experimentul în cercetările de marketing -Simularea	demonstrație, simulare, dezbatere interactivă, aplicații	Platformă informatică de video-conferință Zoom	6
III. Măsurarea și scalarea fenomenelor în cercetările de marketing -Măsurarea fenomenelor în cercetările de marketing -Tipuri de scale -Metode de scalare			4
IV. Analiza informațiilor în cercetarea de marketing -Clasificarea metodelor de analiză -Modalități de analiză neparametrică			4
V. Cercetarea pieței -Importanța și rolul cercetărilor de piață -Cercetarea factorilor pieței Cercetarea dimensiunilor și structurilor pieței -Studierea cererii de mărfuri -Cercetarea ofertei -Studierea prețurilor			6
VI. Studierea consumului -Nevoile de consum – obiect al investigațiilor de marketing -Cercetarea consumului -Cercetarea comportamentului consumatorului -Analiza procesului de decizie -Comportamentul de cumpărare al organizațiilor			6

Bibliografie:

1. Balaure, V. (coord.) - Marketing. Ed. Uranus, București-2000
2. Cătoi, I. ; Bălan, C.; Onete, B; Popescu, C.I.; Vegeș, C. - Metode și tehnici utilizate în cercetările de marketing- Aplicații, Ed Uranus-București, 1999
3. Demetrescu, M.C. - Marketing, Ed. Europa Nova, Lugoj, 1991;
4. Florescu, C. (coord.) - Marketing, Colecția Marketer, Ed. Expert, București 1992;
5. Jugănar, M. – Marketing , Ed. Expert, București 2000 ;
6. Jugănar, M. Teorie și practică în cercetarea de marketing, Ed. Expert, București-1998
7. Kotler Ph - Managementul marketingului, Editura Teora , București 2009;
8. Kotler, Ph.; Armstrong, G. - Introducere în marketing, Copyright 2015, 2013, 2011 Pearson Education (traducere Moise, D.; Plăiaș, I.) ;
9. Malcomete, P. (coord.) - Marketig. Dicționar explicativ. Editura Economică, București-2003

8.2 Aplicații (seminar/laborator/proiect)	Metode de predare	Mod de realizare și Mijloace tehnice	Număr ore alocate
1.Simularea organizării unei cercetări de marketing- stabilirea principalelor etape de lucru	Dezbateri interactivă, studiu de caz, proiect	Instruire online / Platformă informatică de video-conferință Zoom	2
2.Întocmirea unui chestionar			2
3.Alegerea eșantionului			2
4.Rezolvarea aplicațiilor practice ale experimentului în cercetarea de marketing: proiectarea aleatoare, proiectarea factorială, metoda pătratului latin			2
5. Rezolvarea aplicațiilor practice folosind diferite tipuri de scale			2
6. Rezolvarea aplicațiilor practice folosind modalități de analiză neparametrică			2
7. Rezolvarea aplicațiilor practice folosind calculul migrației cererii, gravitația comercială, înnoirea și diverificarea sortimentală ,segmentarea pieței, coeficientul de elasticitate a cererii. Realizarea proiectului de cercetare de marketing.			2
Bibliografie: 1.Balaure,V.(coord.)-Marketing. Ed. Uranus,București-2000 2.Cătoi,I. ; Bălan, C.; Onete,B; Popescu,C.I.; Vegeș,C.-Metode și tehnici utilizate în cercetările de marketing-Aplicații, Ed Uranus-București,1999 3. Demetrescu, M.C.-Marketing, Ed. Europa Nova, Lugoj, 1991; 4.Florescu, C.(coord.)-Marketing, Colecția Marketer, Ed. Expert, București 1992; 5..Jugănar, M. – Marketing , Ed.Expert, București 2000 ; 6.Jugănar,M. Teorie și practică în cercetarea de marketing, Ed. Expert, București-1998 7.Kotler Ph-Managementul marketingului, Editura Teora ,București 2009; 8.. Kotler, Ph.;Armstrong, G.-Introducere în marketing, Copyright 2015, 2013, 2011Pearson Education(traducereMoise, D.;Plăiaș.I.) ; 9. Malcomete, P.(coord.)- Marketig. Dicționar explicativ. Editura Economică, București-2003			

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Absolventul trebuie să-și însușească noțiunile de cercetare de marketing deoarece pe piața muncii își poate găsi diferite ocupații în diferite departamente din organigrama societăților/companiilor/organizațiilor (guvernamentate și neguvernamentale), din toate domeniile de activitate.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
----------------	---------------------------	-------------------------	------------------------------

10.4 Curs	Verificarea cunoștințelor teoretice și practice	Test grilă desfășurat online	50%
10.5 Aplicații	Participarea la dezbaterii, rezolvarea aplicațiilor practice Inițiativă în formularea de propuneri de diversificare a activității de seminar în funcție de interesul studenților	Evaluare prin observare online a activității studentului pe parcursul semestrului. Evaluarea conținutului științific și modul de susținere a proiectului de cercetare de marketing.	50%
10.6 Standard minim de performanță			
Participarea la min. 50% din activitățile de curs și de seminar; obținerea notei 5 la testul grilă, susținerea proiectului de cercetare de marketing..			

Data completării,
1.10.2021

Titular activităților de curs,
Prof. Univ. Dr. Jugănară Mariana

Titular aplicații,
Prof. Univ. Dr. Jugănară Mariana

Data avizării în Departament,
18 10 2021

Director de Departament,
Conf. univ. dr. Cosma Sorinel

FIȘA DISCIPLINEI CONCURENȚĂ ȘI COMPETITIVITATE

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA „OVIDIUS” DIN CONSTANȚA
1.2 Facultatea	Facultatea de Științe Economice
1.3 Departamentul	Economie Generală
1.4 Domeniul de studii	Economie și Afaceri Internaționale
1.5 Ciclul de studii	Master
1.6 Programul de studii	Administrarea Afacerilor Internaționale
1.7 Anul universitar	2021-2022

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Concurență și competitivitate					
2.2 Cod disciplină	MAAI210					
2.3 Titularul activităților de curs	Conf.univ.dr. Utureanu Simona-Luize					
2.4 Titularul activităților aplicative	Conf.univ.dr. Utureanu Simona-Luize					
2.5 Anul de studii	I	2.6 Semestrul	II	2.7 Tipul de evaluare	E	2.8 Regimul disciplinei */**
						DI

* DF – disciplină fundamentală, DD – disciplină în domeniu, DS – disciplină de specialitate, DC – disciplină complementară, DAP – disciplină de aprofundare, DSI – disciplină de sinteză, DCA – disciplină de cunoaștere avansată

** DI – disciplină impusă; DO – disciplină opțională

3. Timpul total estimat (ore pe semestru alocate disciplinei)

3.1 Număr de ore activități directe pe săptămână						3	din care: 3.2 curs	2	3.3 aplicații***	1
3.4 Total ore activități directe pe semestru						42	din care: 3.5 curs	28	3.6 aplicații	14
3.7 Total ore de studiu individual										108
Distribuția fondului de timp										
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe										36
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren										30
Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri										40
Tutorial										
Examinări										2
Alte activități										
3.8 Total ore pe semestru		3.4. + 3.7 (nr. credite x 25 ore)							150	
3.9 Numărul de credite									6	

*** S - seminar; L - laborator; P - proiect

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	-
4.2 de competențe	-

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	-
5.2. de desfășurare a laboratorului /proiectului	-

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"> • Cunoașterea aprofundată a regulilor comunitare de concurență, având în vedere exigențele impuse de calitatea de membru al U.E. • Cunoașterea reglementărilor concurenței în politica europeană • Cunoașterea manifestărilor comportamentale ale firmelor determinate de concurență și performanțele acestora realizate în diferite medii concurențiale • Utilizarea cunoștințelor și instrumentelor de lucru specifice ariilor de activitate studiate
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> • Abilități decizionale în tranzacțiile internaționale • Capacitatea de a lucra în echipă • Participarea activă la dezbateri și discuții

7. Obiectivele disciplinei (din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> • însușirea sistematică a tuturor problemelor legate de cunoașterea aprofundată a regulilor comunitare de concurență, având în vedere exigențele impuse de calitatea de membru al U.E
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> • aprofundarea cunoștințelor privitoare legăturile de cauzalitate între nivelul de concurență de pe piață, politica în domeniul concurenței și rezultatele macroeconomice.

8. Conținuturi

8.1 Curs		Metode de predare	Tip de realizare/ Mod de realizare/Mijloace tehnice	Număr ore alocate
Capitolul I - Concurența – baze conceptuale și metodologice		Prelegere	Instruire online/ Predare lîn directat prin ivideo– conferință/ Platțformă informatică de video-conferință	4
Capitolul II –Mediul concurențial; vectorii mediului concurențial		Prelegere		4
Capitolul III – Practici anticoncurențiale; detectarea practicilor anticoncurențiale		Prelegere		4
Capitolul IV- Politica UE în domeniul ajutoarelor de stat		Prelegere		4
Capitolul V - Avantajul competitiv – element de specializare în context internațional		Prelegere		4
Capitolul VI - Piața relevantă și structurile ei		Prelegere		4
Capitolul VII - Politica comunitară în domeniul concurenței		Prelegere		4
Bibliografie [1]. MIRON, D., (coord.), <i>Economia Uniunii Europene</i> , Editura Luceafărul, București 2002 [2]. MOȘTEANU T., <i>Concurența; abordări teoretice și practice</i> , Editura Economică, București 2000 [3]. OPRESCU, G., <i>Politica de protecție a concurenței</i> , Editura IRLI, București 2003 [4]. PELKMANS, J., <i>Integrare Europeană. Metode și analiză economică</i> , Institutul European din România, București 2003 [5]. POPESCU, D., <i>Competitivitatea întreprinderilor mici și mijlocii</i> , Ed. Economică, București, 2001 [6]. PORTER, M.E., <i>Competitive Strategy: Techniques for Analyzing Industries and Competitors</i> , The Free Press, New York, 1980				
8.2 Aplicații (seminar/laborator/proiect)		Metode de predare	Tip de realizare/ Mod de realizare/Mijloace tehnice	Număr ore alocate
1. Mecanisme specifice competiției și competitivității		Dezbateri	Instruire online/	2
2. Principii și obiective ale politicii concurenței în UE. Cadrul legal al politicii concurenței.		Dezbateri	Învățare online prin activități	2

3. Teoria economică privind practicile anticoncurențiale. Reglementările legale privind practicile anticoncurențiale	Studiu de caz	colaborative în grup coordonată de cadru didactic/ Platforme de învățare colaborativă online	2
4. Teoria economică a poziției dominante. Reglementările legale privind politica antitrust. Determinarea abuzului de poziție dominantă. Reglementarea fuziunilor și achizițiilor. Fuziuni și achiziții versus alianțe strategice.	Studiu de caz		2
5. Avantajul competitiv – definire. Factorii de competitivitate	Studiu de caz		2
6. Principalii indicatori de măsurare a competitivității	Dezbateri		4
Bibliografie - idem bibliografie curs			

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	- Nivelul cunoștințelor teoretice - Calitatea aplicării practice a cunoștințelor teoretice - Frecvența la cursuri	Examen (test gilă – online)	70%
10.5 Aplicații	- Participarea activă la seminarii - Interesul pentru studiu individual - Creativitatea	Observația sistematică, teste, aplicații	30%
10.6 Standard minim de performanță			
• Nota 5 la examen			

Data completării,
11 10 2021

Titular activităților de curs,
conf.univ.dr. Simona-Luize Utureanu

Titular aplicații,
conf.univ.dr. Simona-Luize Utureanu

Data avizării în Departament,

18 10 2021

Director de Departament,
Conf. univ. dr. Șonhel Cosma