

ANEXA 2

STRUCTURĂ MINIMALĂ A PLANULUI DE AFACERI

Sesiunea de comunicări științifice pentru elevi “Noi și Economia”

1. **INFORMAȚII GENERALE PRIVIND IDEEA DE AFACERE:** denumirea afacerii; obiectul de activitate; forma juridică de organizare; structura asociaților/acționarilor; valoarea și structura capitalului social; obiectivele afacerii pe termen scurt, mediu și lung.
2. **ANALIZA MEDIULUI INTERN ȘI EXTERN:** prezentarea resurselor materiale și umane necesare pentru implementarea ideii de afacere; surprinderea nevoilor clienților; valorificarea oportunităților oferite de furnizori; identificarea concurenților și poziționarea ofertei lor în raport cu ideea de afacere.
3. **MARKETINGUL IDEII DE AFACERE:** prezentarea produselor/serviciilor oferite, a modului în care acestea satisfac nevoile clienților și a avantajelor asigurate în raport cu concurența; strategia de introducere pe piață a produselor/serviciilor oferite, cu detalierea modalităților prin care urmează a fi promovate și vândute produsele/serviciile oferite;
4. **PREVIZIUNI FINANCIARE LEGATE DE IDEEA DE AFACERE:** previzionarea resurselor financiare necesare pentru demararea afacerii și a modalităților de asigurare a acestora; previzionarea costurilor de operare și a veniturilor obținute din activitatea desfășurată; previzionarea principalilor indicatori economici (cifra de afaceri, profit).
5. **PERSPECTIVE DE DEZVOLTARE A IDEII DE AFACERE:** impactul asupra mediului, societății, precum și asupra altor domenii/categorii de grupuri țintă; perspective ale dezvoltării pe viitor a ideii de afacere propusă.