

REGULAMENT PRIVIND ORGANIZAREA ȘI DERULAREA
SESIUNII DE COMUNICĂRI ȘTIINȚIFICE PENTRU ELEVI “NOI ȘI ECONOMIA”
organizat de Facultatea de Științe Economice din cadrul Universității “Ovidius” din Constanța

I. Condiții de înscriere și participare

Sesiunea de comunicări științifice pentru elevi “Noi și Economia” este deschisă participării tuturor elevilor din învățământul preuniversitar interesați să-și dezvolte gândirea economică. Scopul general al acestei manifestări este de valorificare a înclinațiilor spre cercetarea științifică în domeniul economic ale elevilor, prin facilitarea relaționării acestora cu mediul universitar în general și mediul de afaceri în particular.

Sesiunea de comunicări științifice este structurată pe două secțiuni, și anume:

- **Secțiunea 1** – dedicată susținerii publice de eseuri al căror subiect trebuie să se încadreze în una dintre următoarele arii tematice: *Antreprenoriat; Marketing în afaceri; Turismul - provocări și perspective; Banii și economia;*
- **Secțiunea 2** – dedicată prezentării publice de planuri de afaceri realizate în scopul implementării și promovării unor idei noi și viabile de afaceri.

Eseurile, respectiv planurile de afaceri vor fi realizate individual și/sau pe echipe de maxim 2 elevi, sub îndrumarea unui cadru didactic coordonator titular în cadrul liceului din care provin autorii. Pentru a fi acceptate acestea trebuie să respecte instrucțiunilor și termenele de înscriere/predare conținute de prezentul regulament.

II. Etape în desfășurarea evenimentului

Prima etapă. Titlurile eseurilor/planurilor de afaceri, numele și prenumele autorilor, afilierea acestora, precum și numele și prenumele cadrului didactic coordonator vor fi comunicate instituției organizatoare a evenimentului la adresa de e-mail ovidius.stecon@yahoo.com, prin completarea tabelului prezentat în Anexa 1 la prezentul regulament, până la data de 16 decembrie 2016. Ulterior acestea vor fi transmise în extenso la adresa de e-mail ovidius.stecon@yahoo.com până la data de 9 ianuarie 2017.

A doua etapă. Comisia de jurizare desemnată pentru fiecare secțiune în parte va verifica îndeplinirea de către eseurile/planurile de afaceri înscrise a cerințelor minimale impuse de prezentul regulament, decizia privind acceptarea/respingerea acestora urmând a fi comunicată de către secretarul Comisiei autorilor/cadrelor didactice coordonatoare până la data de 13 ianuarie 2017. Prezentarea în format PPT a eseurilor/planurilor de afaceri acceptate va fi transmisă la adresa de e-mail ovidius.stecon@yahoo.com până la data de 18 ianuarie 2017.

A treia etapă. Prezentarea eseului, respectiv a planului de afaceri se va face public în fața Comisiei de jurizare și a celorlalți participanți, în format PPT, în data de 21 ianuarie 2017.

A patra etapă. Comisia de jurizare va decide, pe baza criteriilor de evaluare stabilite în prezentul regulament, câștigătorii pentru fiecare secțiune în parte.

III. Comisia de jurizare

Comisia de jurizare pentru fiecare secțiune în parte va fi compusă din 4 membri și va fi desemnată de Consiliul Facultății de Științe Economice. Aceasta va proceda la verificarea îndeplinirii de către eseurile/planurile de afaceri înscrise a cerințelor minimale impuse de prezentul regulament și acceptarea/respingerea acestora în vederea susținerii publice, iar în ziua organizării evenimentului va răspunde de evaluarea proiectelor prezentate în baza criteriilor conținute de prezentul regulament și va desemna câștigătorii în vederea acordării premiilor. Deciziile în cadrul Comisiei de jurizare se vor lua prin vot majoritar.

IV. Criterii de evaluare a eseurilor/planurilor de afaceri

- **Respectarea condițiilor de tehnoredactare.** Eseurile trebuie să conțină 4-8 pagini, iar planurile de afaceri 15-20 pagini, redactate în format A4, font TNR 12, aliniat la un rând și jumătate, stânga 3 cm, dreapta, sus și jos 2,5 cm. Sub titlul eseului/planului de afaceri se va specifica: Nume și prenume autori (maxim 2 autori), afilierea (liceul), nume și prenume profesor coordonator, adresa de e-mail a autorilor.
- **Formatul eseului/planului de afaceri.** Eseul va cuprinde *Introducere, Capitole, Concluzii și Bibliografie*. Planul de afaceri va trebui să respecte structura minimală prevăzută în Anexa 2 la prezentul regulament.
- **Originalitatea, relevanța/oportunitatea și calitatea informațiilor.** Eseul trebuie să conțină idei personale, prezentate clar și bazate pe date actualizate. Planul de afaceri trebuie să se fundamenteze pe idei originale de afaceri, relevante pentru mediul economico-financiar autohton, prezentate de o manieră coerentă și logică.

- **Susținerea publică a eseului/planului de afaceri.** Prezentarea eseului, respectiv a planului de afaceri se va face în format Power Point, va dura maxim 10 minute și va trebui să conțină de o manieră structurată ideile principale desprinse din cuprinsul eseului/planului de afaceri.

V. Contestații

Decizia Comisiei de jurizare privind evaluarea eseurilor/plaurilor de afaceri nu poate fi contestată și nu poate constitui obiect al unei pretenții de orice natură din partea participanților și/sau oricărei terțe părți.

VI. Premii

Toți participanții la concurs vor primi diplome de participare, iar câștigătorii vor fi desemnați pentru fiecare secțiune în parte și recompensați cu premii după cum urmează:

- *Premiul I* – 300 lei și 100% reducere la taxa de școlarizare aferentă primului an de studii universitare de licență la una dintre specializările Facultății de Științe Economice;
- *Premiul II* – 200 lei și 50% reducere la taxa de școlarizare aferentă primului an de studii universitare de licență la Facultatea de Științe Economice;
- *Premiul III* – 100 lei și 25% reducere la taxa de școlarizare aferentă primului an de studii universitare de licență pentru viitorii studenți ai Facultății de Științe Economice.



**UNIVERSITATEA „OVIDIUS” DIN CONSTANȚA
FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE**



ANEXA 1

**Tabel înscriere eseuri participante la
Sesiunea de comunicări științifice pentru elevi „Noi și Economia” - Ediția a V-a,
organizată în data de 21 ianuarie 2017**

Nr. crt.	Titlu eseu	Secțiunea / Aria tematică (din cele 4 impuse)	Nume și prenume autori (maxim 2)	Afilierea autorilor (denumirea unității de învățământ)	Nume și prenume profesor coordonator	Date contact profesor coordonator (mobil, e-mail)
1						
2						
3						
4						
5						
6						
7						
8						
9						
10						

Director,

(Nume și prenume, semnătura, ștampila unității de învățământ)

ANEXA 2

STRUCTURĂ MINIMALĂ A PLANULUI DE AFACERI

Sesiunea de comunicări științifice pentru elevi “Noi și Economia”

1. **INFORMAȚII GENERALE PRIVIND IDEEA DE AFACERE:** denumirea afacerii; obiectul de activitate; forma juridică de organizare; structura asociaților/acționarilor; valoarea și structura capitalului social; obiectivele afacerii pe termen scurt, mediu și lung.
2. **ANALIZA MEDIULUI INTERN ȘI EXTERN:** prezentarea resurselor materiale și umane necesare pentru implementarea ideii de afacere; surprinderea nevoilor clienților; valorificarea oportunităților oferite de furnizori; identificarea concurenților și poziționarea ofertei lor în raport cu ideea de afacere.
3. **MARKETINGUL IDEII DE AFACERE:** prezentarea produselor/serviciilor oferite, a modului în care acestea satisfac nevoile clienților și a avantajelor asigurate în raport cu concurența; strategia de introducere pe piață a produselor/serviciilor oferite, cu detalierea modalităților prin care urmează a fi promovate și vândute produsele/serviciile oferite;
4. **PREVIZIUNI FINANCIARE LEGATE DE IDEEA DE AFACERE:** previzionarea resurselor financiare necesare pentru demararea afacerii și a modalităților de asigurare a acestora; previzionarea costurilor de operare și a veniturilor obținute din activitatea desfășurată; previzionarea principalilor indicatori economici (cifra de afaceri, profit).
5. **PERSPECTIVE DE DEZVOLTARE A IDEII DE AFACERE:** impactul asupra mediului, societății, precum și asupra altor domenii/categorii de grupuri țintă; perspective ale dezvoltării pe viitor a ideii de afacere propusă.