



**R O M A N I A**  
**MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII ȘTIINȚIFICE**  
**UNIVERSITATEA "OVIDIUS" DIN CONSTANȚA**  
B-dul Mamaia 124, 900527 Constanta  
Tel./Fax: 40-241- 606467, 618372, 511512  
Tel. mobil 40-723-505731 ; 0723-151222 ; 0724-014141  
E-mail: [rectorat@univ-ovidius.ro](mailto:rectorat@univ-ovidius.ro) ; [rectorat2@univ-ovidius.ro](mailto:rectorat2@univ-ovidius.ro)  
Webpage: [www.univ-ovidius.ro](http://www.univ-ovidius.ro)

**EVALUAREA INSERȚIEI PROFESIONALE A ABSOLVENȚILOR**  
**UNIVERSITĂȚII „OVIDIUS” DIN CONSTANȚA,**  
**FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE,**  
**SPECIALIZAREA ECONOMIA COMERȚULUI, TURISMULUI ȘI SERVICIILOR,**  
**PROMOȚIA 2013**

**EVALUATOR:**

**GHEORGHE RAFTU**  
*psiholog drd., Director Centrul de Consiliere*

**Universitatea „Ovidius” din Constanța**

Prezentul document reprezintă o sinteză, la nivel de universitate, a rezultatelor evaluării inserției profesionale a absolvenților facultății de Științe Economice, Specializarea Economia Comerțului, Turismului și Serviciilor, promoția 2013.

**PARAMETRII EVALUAȚI:**

- INTERVALUL DE TIMP DINTRE ABSOLVIRE ȘI ANGAJARE
- INSERȚIA ÎN MUNCĂ ÎN TIPUL STUDENȚIEI
- EFICIENȚA PROGRAMELOR DE STUDII PRIVIND:
  - angajarea în specializarea studiată
  - nivelul de cunoștințe dobândite în facultate, în raport cu cerințele postului
  - nivelul de adecvare al postului ocupat cu nevoile de dezvoltare în carieră
- NIVELUL DE INSERȚIE ÎN PROGRAME DE STUDII POSTUNIVERSITARE
- INTENȚIONALITATEA ABSOLVENȚILOR DE A URMA STUDII MASTERALE
- DORINȚA ABSOLVENȚILOR DE A URMA STUDII MASTERALE LA UNIVERSITATEA „OVIDIUS”.

Evaluarea a fost realizată în anul 2015, prin metoda chestionarului și prin contactare telefonică.

Au fost chestionați absolvenții de la facultatea de Științe Economice, Specializarea Economia Comerțului, Turismului și Serviciilor, promoția 2013, respectând condițiile impuse de metodologia aprobată în acest scop.

Evaluarea s-a realizat de către personalul Centrului de Consiliere și Orientare în Carieră.

**Cifrele din studiu au fost obtinute cu participarea a 219 persoane.**

**FORMA DE ÎNVĂȚĂMÂNT ABSOLVITĂ**

- **81.74% dintre absolvenții chestionați au frecventat cursuri la zi;**
- **18.26% dintre absolvenții chestionați au frecventat cursuri la id;**

**INTERVALUL DE TIMP DINTRE ABSOLVIRE ȘI ANGAJARE  
INSERTIA ÎN MUNCĂ ÎN TIMPUL STUDENȚIEI**

- **23.29%-dintre absolvenți sunt angajați după absolvire;**
- **34.25%-dintre absolvenți sunt angajați din timpul studenției;**
- **42.47%-dintre absolvenți sunt în cautarea unui loc de muncă;**
- **31.36%-dintre absolvenți afirmă că au avut în foarte mare și mare măsură dificultăți în găsirea unui loc de muncă;**

**Interpretare:**

*Se constată o rată a ocupării în muncă încă din timpul studenție de-34.25%;*

*Procentajul de absolvenți în căutare de loc de muncă este de 42.47% .*

*„Dificultatea în găsirea unui loc de muncă” înseamnă, de fapt, identificarea unui loc de muncă adecvat pregătirii și, mai ales aspirațiilor formulate de absolvenți.*

*Rata de inserție de 28.16% a absolvenților pe posturi parțial adecvate pregătirii corelează cu rata celor ce întâmpină potrivit dificultăți în accesarea unui loc de muncă;*

*Restul, de cca.11% pot manifesta competențe sociale scăzute sau/și inabilități de marketing personal, în ciuda serviciilor de consiliere de care au putut beneficia în mod gratuit pe perioada studiilor din partea colectivului Centrului de Consiliere.*

**EFICIENȚA PROGRAMELOR DE STUDII:**

- **42.72%-dintre absolvenții angajați profesază în domenii ce corespund pregătirii;**
- **46.08%-dintre absolvenți afirmă că postul ocupat le oferă condiții adecvate de dezvoltare în carieră;**
- **50%-dintre absolvenți afirmă că nivelul de cunoștințe dobândite în facultate este adecvat în raport cu cerințele postului;**

**Interpretare:**

*Rata inserției în muncă în specializarea studiată este, de asemenea, ridicată după absolvire și demonstrează o eficiență ridicată a programelor de studii;*

*Angajarea în specializarea pentru care absolvenții s-au pregătit este în relație pozitivă cu nivelul de adecvare al cunoștințele dobândite în facultate raportat la postul ocupat, dar și cu perspectivele de dezvoltarea a carierei oferite de postul actual de muncă.*

## NIVELUL DE INSERTIE ÎN PROGRAME DE STUDII POSTUNIVERSIARE:

- 22.78%-dintre absolvenți urmează sau au urmat studii masterale;
- 88.89%-dintre aceștia, urmează sau au urmat masterate la Universitatea „Ovidius” din Constanța;
- 83.33%-dintre absolvenții care nu urmează studii masterale, ar dori să studieze în continuare la Univeritatea „Ovidius” din Constanța;

### Interpretare:

*Având în vedere că 23% dintre absolvenții promoției 2013 urmează sau au urmat studii masterale, evidențiază o implicare față de propria evoluție profesională și responsabilitate în raport cu nivelul de competență scontat.*

*Rata crescută a celor care urmează studii masterale la Universitatea „Ovidius” denotă bunele raporturi și încrederea în programele de studii, precum și o bună absorbție a pieței muncii locale și regionale pentru absolvenții universității, tradusă într-o bună adecvare a programelor de studii cu piața muncii.*

*Procentajul ridicat (83%) al celor care ar dori să urmeze programe de studii la Universitatea „Ovidius” demonstrează abilitatea instituției de a-și menține beneficiarii și de a propune programe de studii adecvate cerințelor pieței muncii și nevoilor de instruire concrete, manifestate de beneficiarii prezenți.*

### 1. Structura esantionului de absolventi detinatori ai diplomei de licenta

-Structura esantionului in functie de forma de invatamant: toti absolventii chestionati au urmat cursuri in forma zi.

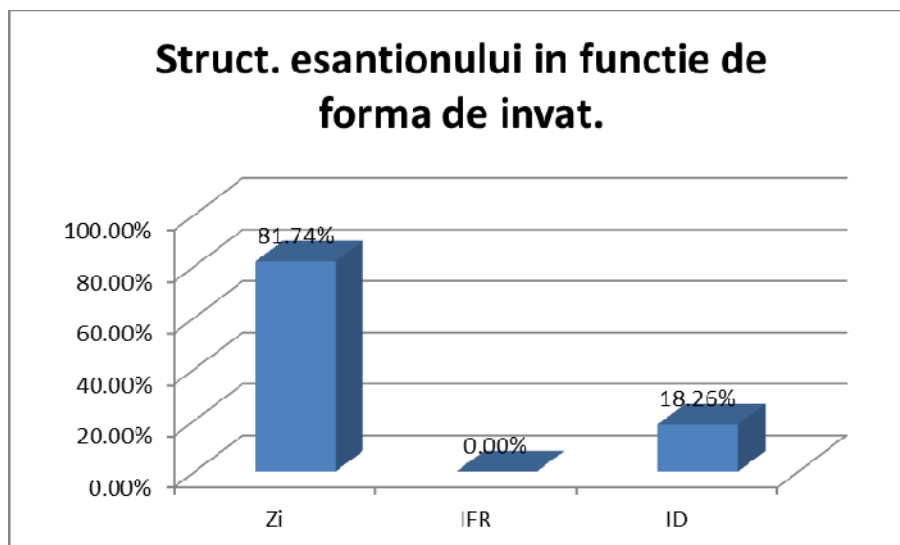


Fig. 1

## 2. Situația ocupațional-profesională

- Situația la momentul completării chestionarului

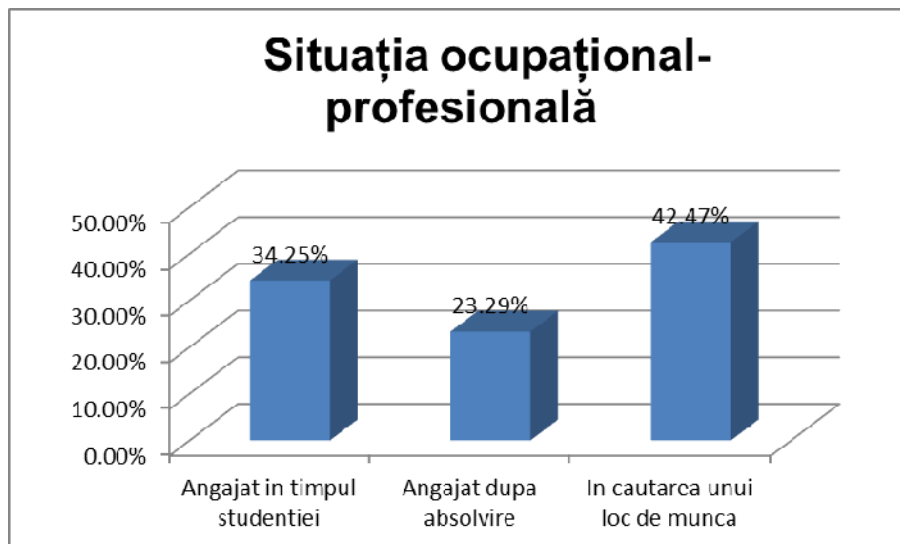


Fig. 2

- Intrebare chestionar: “Dacă v-ați angajat după absolvire, la cât timp după absolvire v-ați angajat?”

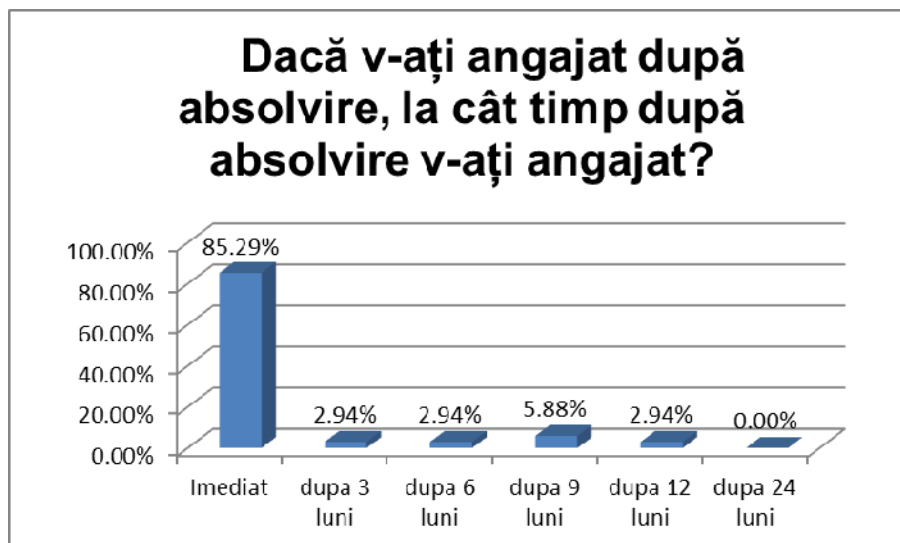


Fig. 3

- Intrebare chestionar: “Daca sunteti angajat(a), postul ocupat corespunde pregătirii dvs.?”

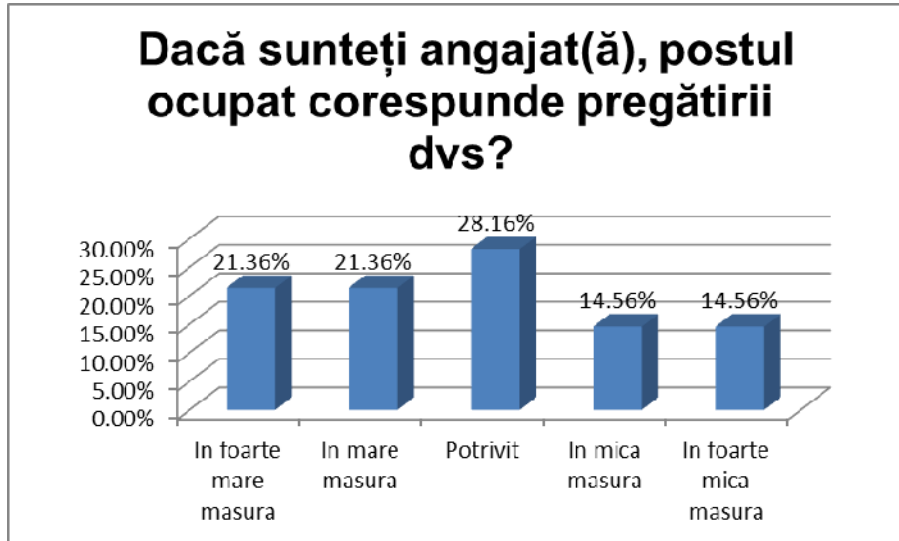


Fig. 4

- Intrebare chestionar: “Postul actual va asigura conditii de afirmare si evolutie in cariera?”

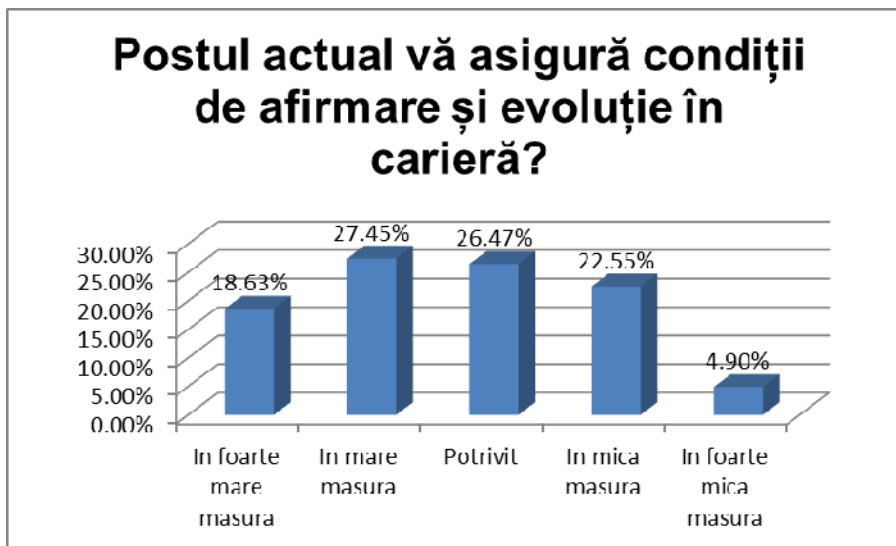


Fig. 5

- Intrebare chestionar: “Cunoștințele dobândite în facultate contribuie la afirmarea dvs. în cariera?”

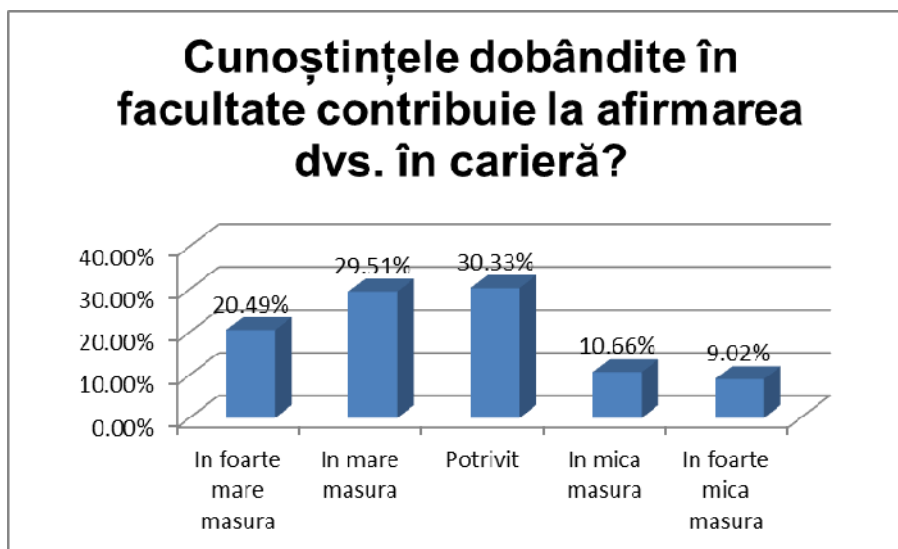


Fig. 6

- Intrebare chestionar: “Ați avut/aveți dificultăți în găsirea unui loc de muncă?”

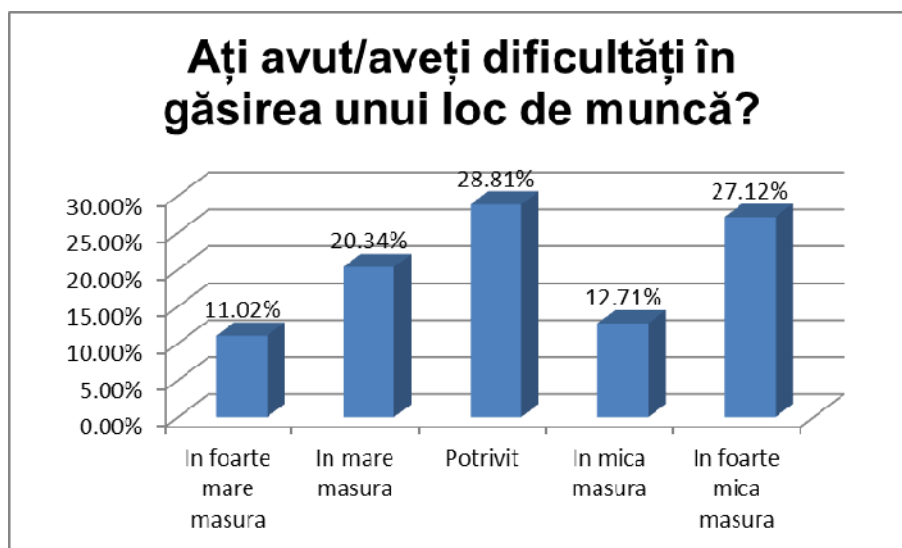


Fig. 7

- Intrebare chestionar: “Frecventati studii masterale sau post universitare?”

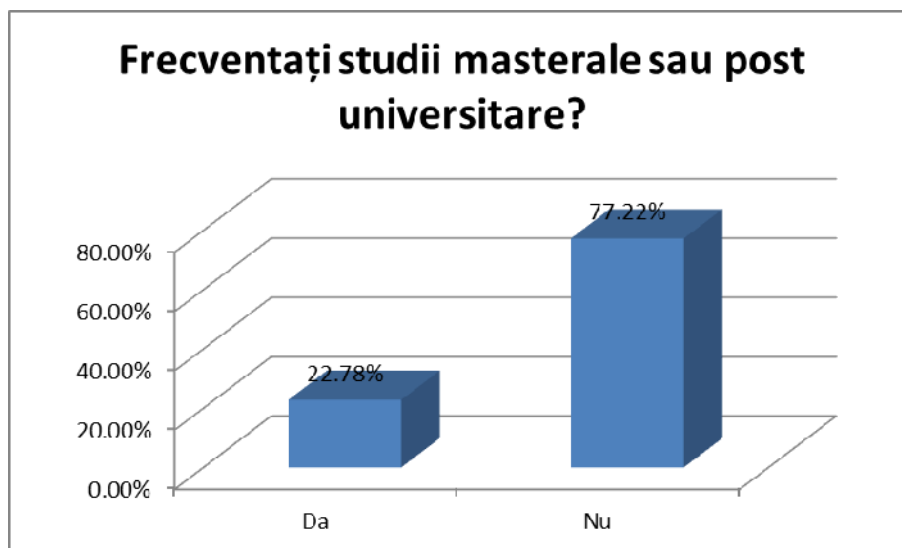


Fig. 8

- Intrebare chestionar: “Dacă da\*, unde anume?”  
[\*- frecvența studiilor masterale sau post universitare]

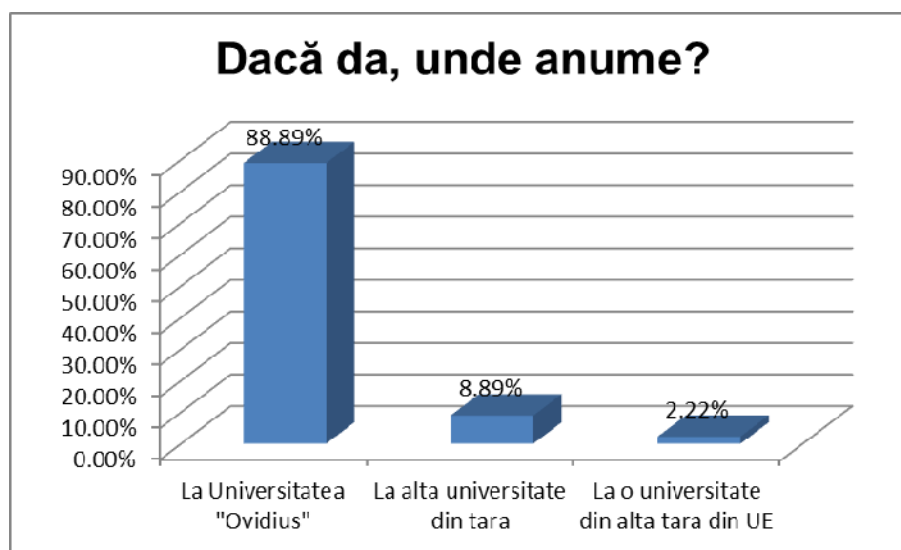


Fig. 9

- Intrebare chestionar: “Daca nu frecventati studii masterale sau postuniversitare, ati dori sa realizati acest lucru?”

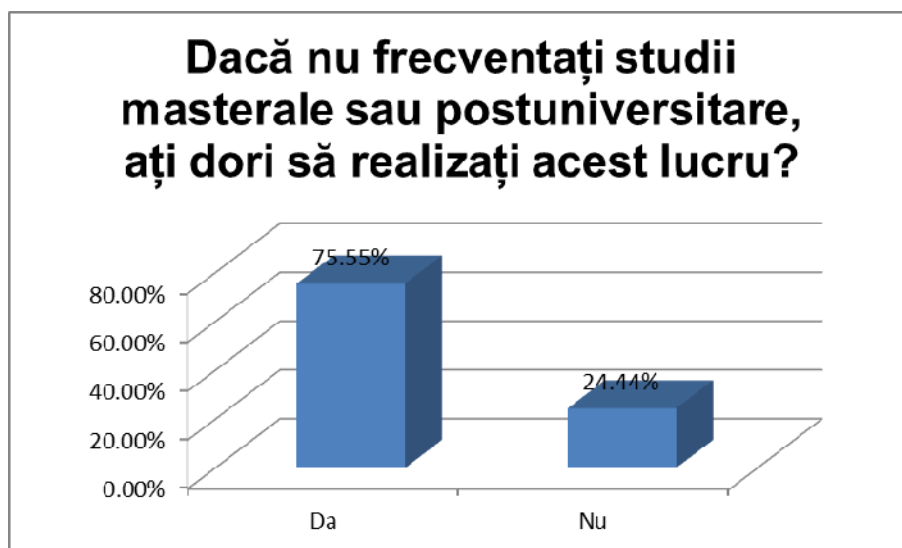


Fig. 10

- Intrebare chestionar: “Daca ati dori sa urmati un masterat, unde ati prefera sa studiat?”

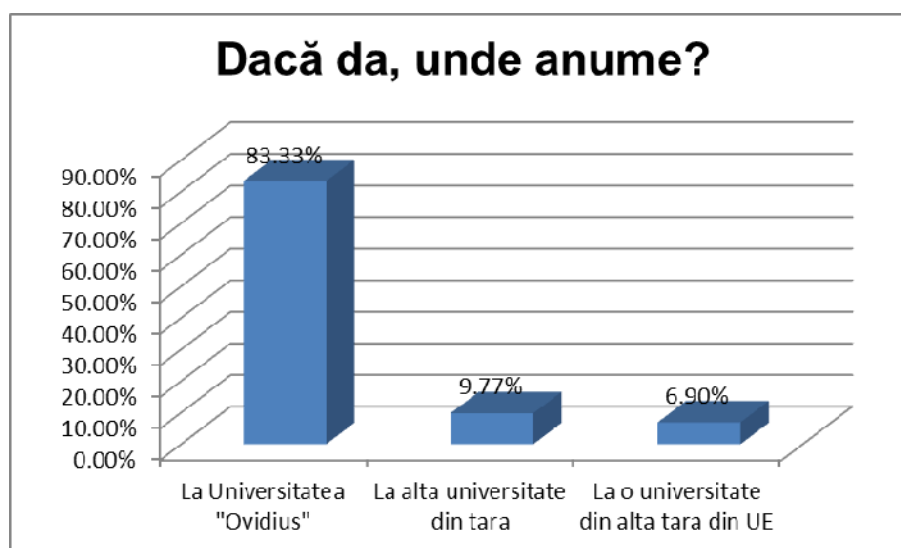


Fig. 11

**PRECIZARE:**

*Baza de date și documentele ce conțin răspunsurile nominale ale absolvenților, precum și toate informațiile ce stau la baza evaluărilor se supun Legii 677/2001, privind protecția datelor personale și prevederilor Legii 213/2004, Codului Deontologic și de Procedură Disciplinară ale Psihologului.*

*Informațiile sus-menționate pot fi consultate, la cerere, de către responsabilii autorizați, exclusiv la sediul Centrului de Consiliere Educațională, care își asumă responsabilitatea pentru corectitudinea și veridicitatea și confidențialitatea înregistrărilor.*