



**REGULAMENT PRIVIND ORGANIZAREA ȘI DERULAREA
SESIUNII DE COMUNICĂRI ȘTIINȚIFICE PENTRU ELEVI “NOI ȘI ECONOMIA”**

I. Condiții de înscriere și participare

Sesiunea de comunicări științifice pentru elevi “Noi și Economia” este deschisă participării tuturor elevilor din învățământul preuniversitar interesați să-și dezvolte gândirea economică. Scopul general al acestei manifestări este de valorificare a înclinației spre cercetarea științifică în domeniul economic a elevilor, prin facilitarea relaționării acestora cu mediul universitar în general și mediul de afaceri în particular.

Sesiunea de comunicări științifice este structurată pe două secțiuni, și anume:

- **Secțiunea 1** – dedicată susținerii publice de eseuri al căror subiect trebuie să se încadreze în una dintre următoarele arii tematice: *Antreprenoriat; Marketing în afaceri; Turismul - provocări și perspective; Banii și economia;*
- **Secțiunea 2** – dedicată prezentării publice de planuri de afaceri destinate promovării și implementării unor idei inovative și viabile de afaceri.

Eseurile, respectiv planurile de afaceri vor fi realizate individual sau pe echipe de maxim 2 elevi, sub îndrumarea unui cadru didactic coordonator titular în cadrul liceului la care sunt afiliați autorii. Pentru a fi acceptate acestea trebuie să respecte instrucțiunile și termenele de înscriere/predare conținute de prezentul regulament.

II. Etape în desfășurarea evenimentului

Prima etapă. Titlurile eseurilor/planurilor de afaceri, numele și prenumele autorilor, afilierea acestora (denumirea unității de învățământ), numele și prenumele cadrului didactic coordonator, împreună cu datele de contact (număr telefon mobil și adresa e-mail) ale celui din urmă - vor fi comunicate instituției organizatoare în vederea înscrierii la eveniment, la adresa de e-mail ovidius.stecon@yahoo.com, prin completarea tabelului din *Anexa 1* la prezentul regulament, până la data de *18 decembrie 2015*. Ulterior, eseurile/planurile de afaceri vor fi transmise în extenso la adresa de e-mail ovidius.stecon@yahoo.com până la data de *8 ianuarie 2016*.

A doua etapă. Comisia de jurizare desemnată pentru fiecare secțiune în parte va verifica îndeplinirea de către eseurile/planurile de afaceri primite în etapa anterioară, a cerințelor minimale impuse de prezentul regulament, decizia privind acceptarea/respingerea acestora urmând a fi comunicată autorilor/cadrelor didactice coordonatoare până la data de *15 ianuarie 2016*. Pentru eseurile/planurile de afaceri acceptate, va trebui transmisă prezentarea lor în format Power Point la adresa de e-mail ovidius.stecon@yahoo.com până la data de *19 ianuarie 2016*.

A treia etapă. Prezentarea eseului/planului de afaceri se va face public în fața Comisiei de jurizare desemnată pentru fiecare secțiune în parte și a celorlalți participanți, în format Power Point, în data de *23 ianuarie 2015*, cu respectarea condițiilor impuse de prezentul regulament.

A patra etapă. Comisia de jurizare va decide, pe baza criteriilor de evaluare stabilite în prezentul regulament, câștigătorii pentru fiecare secțiune în parte. Jurizarea va avea la bază justa și imparțiala evaluare a eseurilor/planurilor de afaceri prezentate în etapa anterioară. Toți participanții vor primi diplome de participare, iar câștigătorii vor fi recompensați cu premii.

III. Comisia de jurizare

Comisia de jurizare pentru fiecare secțiune în parte va fi compusă din 4-5 membri și va fi desemnată de Consiliul Facultății de Științe Economice. Aceasta va proceda la verificarea îndeplinirii de către eseurile/planurile de afaceri înscrise a cerințelor minimale impuse de prezentul regulament, în funcție de care va decide acceptarea/respingerea acestora în vederea susținerii publice. De asemenea, în ziua organizării evenimentului, Comisia de jurizare va răspunde de evaluarea eseurilor/planurilor de afaceri susținute public, în baza criteriilor menționate în prezentul regulament, și va desemna câștigătorii în vederea acordării premiilor. Deciziile în cadrul Comisiei de jurizare se vor lua prin vot majoritar.

IV. Criterii de evaluare

- ✓ **Respectarea condițiilor de tehnoredactare.** Eseurile trebuie să conțină 4-8 pagini, iar planurile de afaceri 15-20 pagini, redactate în format A4, font Times New Roman 12 pt, aliniat la un rând și jumătate, stânga 3 cm, dreapta, sus și jos 2,5 cm. Sub titlul eseului/planului de afaceri se vor specifica: numele și prenumele autorilor (maxim 2 la număr), afilierea (denumirea unității de învățământ), numele și prenumele cadrului didactic coordonator, adresa de e-mail a autorilor.
- ✓ **Formatul eseului/planului de afaceri.** Eseul va cuprinde *Introducere, Capitole, Concluzii și Bibliografie*. Planul de afaceri va trebui să respecte structura minimală prevăzută în *Anexa 2* la prezentul regulament.
- ✓ **Originalitatea, relevanța/oportunitatea și calitatea informațiilor prezentate.** Eseul trebuie să conțină idei personale, prezentate clar și bazate pe date actualizate. Planul de afaceri trebuie să se fundamenteze pe idei originale de afaceri, relevante pentru mediul economico-financiar autohton, prezentate de o manieră coerentă și logică.
- ✓ **Susținerea publică a eseului/planului de afaceri.** Prezentarea eseului, respectiv a planului de afaceri se va face în format Power Point, va dura maxim 10 minute și va trebui să conțină de o manieră structurată ideile principale desprinse din cuprinsul eseului/planului de afaceri.

V. Contestații

Decizia Comisiei de jurizare privind evaluarea eseurilor/planurilor de afaceri nu poate fi contestată și nu poate constitui obiect al unei pretenții de orice natură din partea participanților și/sau oricărei terțe părți.

VI. Premii

Toți participanții la concurs vor primi diplome de participare, iar câștigătorii desemnați pentru fiecare secțiune în parte vor recompensați cu premii după cum urmează:

- *Premiul I* – 300 lei și 100% reducere la taxa de școlarizare aferentă primului an de studii universitare de licență pentru viitorii studenți ai Facultății de Științe Economice;
- *Premiul II* – 200 lei și 50% reducere la taxa de școlarizare aferentă primului an de studii universitare de licență pentru viitorii studenți ai Facultății de Științe Economice;
- *Premiul III* – 100 lei și 25% reducere la taxa de școlarizare aferentă primului an de studii universitare de licență pentru viitorii studenți ai Facultății de Științe Economice.



UNIVERSITATEA „OVIDIUS” DIN **CONSTANȚA**
FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE



ANEXA 1

**Tabel înscriere eseuri / planuri de afaceri participante la
Sesiunea de comunicări științifice pentru elevi „Noi și Economia”,
organizată în data de 23 ianuarie 2016**

Nr. crt.	Titlu eseu / plan de afaceri	Secțiune / Arie tematică, după caz (din cele 4 impuse la Secțiunea 2)	Nume și prenume autori (maxim 2)	Afilieră autori (denumire unitate de învățământ)	Nume și prenume cadru didactic coordonator	Date contact cadru didactic coordonator (mobil și e-mail)
1						
2						
3						
4						
5						
...						

Director,

(Nume și prenume, semnătura, ștampila unității de învățământ)



UNIVERSITATEA „OVIDIUS” DIN **CONSTANȚA**
FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE



ANEXA 2

STRUCTURĂ MINIMALĂ A PLANULUI DE AFACERI

Sesiunea de comunicări științifice pentru elevi “Noi și Economia” – Secțiunea 2

1. **INFORMAȚII GENERALE PRIVIND IDEEA DE AFACERE:** denumirea afacerii; obiectul de activitate; forma de organizare juridică; structura asociaților/acționarilor; valoarea și structura capitalului social; obiectivele afacerii pe termen scurt, mediu și lung.
2. **ANALIZA MEDIULUI INTERN ȘI EXTERN:** prezentarea resurselor materiale și umane necesare pentru implementarea ideii de afacere; surprinderea nevoilor clienților; valorificarea oportunităților oferite de furnizori; identificarea concurenților și poziționarea ofertei lor în raport cu ideea de afacere.
3. **MARKETINGUL IDEII DE AFACERE:** prezentarea produselor/serviciilor oferite, a modului în care acestea satisfac nevoile clienților și a avantajelor asigurate în raport cu concurența; strategia de introducere pe piață a produselor/serviciilor oferite, cu detalierea modalităților prin care urmează a fi promovate și vândute produsele/serviciile oferite;
4. **PREVIZIUNI FINANCIARE LEGATE DE IDEEA DE AFACERE:** previzionarea resurselor financiare necesare pentru demararea afacerii și a modalităților de asigurare a acestora; previzionarea costurilor de operare și a veniturilor obținute din activitatea desfășurată; calculul principalilor indicatori economici (cifra de afaceri, profit, rata rentabilității).
5. **PERSPECTIVE DE DEZVOLTARE A IDEII DE AFACERE:** impactul asupra mediului, societății, precum și asupra altor domenii/categorii de grupuri țintă; perspective ale dezvoltării pe viitor a ideii de afacere propusă.