



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI

Fondul Social European
POSDRU 2007-2013Instrumente Structurale
2007-2013

OIPOS DRU

BENEFICIAR:

Consiliul Național al
Întreprinderilor Private Mici
și Mijlocii din RomâniaProiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007- 2013.
Investește în oameni!**Tranziția de la școală la viața activă prin practică și crearea de întreprinderi simulate**

Proiectul SIMPRACT – un suport pentru studenții Facultății de Științe Economice în procesul de tranziție de la școală la viața activă

Facultatea de Științe Economice din cadrul **Universității “OVIDIUS” din Constanța** se implică permanent în activități care să faciliteze accesul tinerilor absolvenți pe piața muncii. Noi oportunități sunt oferite studenților și masteranzilor prin intermediul proiectului **SIMPRACT— Tranziția de la școală la viața activă prin practică și crearea de întreprinderi simulate.**

Proiectul SIMPRACT se derulează în perioada 1.04.2014-30.11.2015, și este implementat de **Consiliul Național al Întreprinderilor Mici și Mijlocii din România** în parteneriat cu Asociația Patronatul Tinerilor Întreprinzători din România (PTIR) și cu 8 prestigioase universități din România: Academia de Studii Economice București (ASE), **Universitatea „Ovidius” din Constanța**, Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați, Universitatea din Craiova, Universitatea „Lucian Blaga” din Sibiu, Universitatea Tehnică „Gheorghe Asachi” din Iași, Universitatea VALAHIA din Târgoviște, Universitatea „CONSTANTIN BRÂNCUȘI” din Târgu-Jiu.

SIMPRACT este cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013 și are un **buget total de 17.384.209,71 lei.**

Proiectul SIMPRACT își propune să faciliteze și să îmbunătățească accesul pe piața muncii a studenților, prin **furnizarea de servicii de consiliere și orientare profesională către 7000 de studenți**, dezvoltarea spiritului antreprenorial și inovator în rândul a minim **2250 de studenți** prin organizarea și implementarea de **activități de tip întreprindere simulată**, și prin oferirea de **stagii de practică în firme reale pentru 500 de studenți.**

Activitățile principale ale proiectului SIMPRACT se derulează pe parcursul perioadei **1.04.2014-30.11.2015**, și cuprind:

- activități specifice managementului de proiect;
- activități de promovare și publicitate;



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



OIPOSDRU

BENEFICIAR:



Consiliul Național al
Întreprinderilor Private Mici
și Mijoci din România

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007- 2013.
Investește în oameni!

SIMPRACT



Tranziția de la școală la viața activă prin practică și crearea de întreprinderi simulate

- furnizarea de servicii de consiliere și orientare profesională personalizate pentru studenții incluși în grupul țintă;
- desfășurarea activităților de tip întreprindere simulată;
- realizarea stagiilor de practică pentru 500 de studenți.

Printre principalele rezultate propuse ale proiectului SIMPRACT se pot aminti:

- **consilierea și orientare profesională directă a 7000 de studenți;**
- **înființarea a 25 de întreprinderi simulate** conform metodologiei ROCT – Centrala Rețelei Firmelor de Exercițiu, care își vor desfășura activitatea în cele **7 centre teritoriale amenajate în cadrul universităților partenere**, în cadrul cărora vor activa **2250 de studenți;**
- **utilizarea instrumentelor online și Smartphone** dezvoltate în cadrul proiectului de către **minim 3000 de studenți;**
- **participarea a 500 de studenți** la stagii de practică în întreprinderi reale;
- **participarea celor 25 de întreprinderi simulate la 3 târguri naționale, premiera a 9 întreprinderi simulate și participarea acestora la târguri europene** ale întreprinderilor simulate;
- **dezvoltarea unui set de baterii de testare psihologică și vocațională pentru STUDENȚI** – în vederea realizării matching-ului cu profesiile adecvate profilului lor, disponibile pe site-ul proiectului;

Întreprinderea simulată este o metodă interactivă de învățare, care vizează dezvoltarea spiritului antreprenorial, dezvoltarea competențelor de afaceri ale studenților, a cunoștințelor economice și juridice necesare într-o firmă reală, prin simularea proceselor și a activităților care au loc într-o firmă reală și relațiile acesteia cu alte firme și instituții, formând astfel aptitudini și competențe, care pot fi aplicate în toate domeniile economice și în toate pozițiile din cadrul unei întreprinderi.