

	LUNI	MARȚI	MIERCURI	JOI	VINERI	SÂMBĂȚĂ	DUMINICĂ
8-10	1. Analiza informațiilor de marketing - SEM. OPT. - Prof. Aivaz K. E231	Marketingul micilor afaceri - CURS - Prof. Jugănar M. E217	2. Analiza informațiilor de marketing - SEM. - Prof. Aivaz K. P40	1. Proiecte de marketing - SEM. - Asist. Popa A. PC203	Relații publice - CURS - Prof. Moraru A. E217		
10-12	Analiza informațiilor de marketing - CURS OPT. - Prof. Aivaz K. E231	2. Tehnici promoționale - SEM. - Asist. Popa A. P47		1. MK. micilor afaceri - SEM. - Asist. Popa A. PC203	Tehnici promoționale - CURS - Lect. Șerban A. P45		
12-14		2. Relații publice - SEM. - Asist. Popa A. P47		1. Relații publice - SEM. - Asist. Popa A. PC203	Proiecte de marketing - CURS - Lect. Șerban A. P45		
14-16		2. Comunicare și corespondență în lb. engleză - SEM. - Conf. Băcă E. E220		1. Tehnici promoționale - SEM. - Asist. Popa A. PC205	1. Comunicare și corespondență în lb. engleză - SEM. - Conf. Băcă E. E241		
					2. Proiecte de marketing - SEM. - Asist. Popa A. E143		
16-18					2. MK. micilor afaceri - SEM. - Asist. Popa A. E143		
18-20							