



FACULTATEA de ȘTIINȚE ECONOMICE  
Domeniul fundamental: ȘTIINȚE ECONOMICE  
Domeniul de licență: MARKETING

Programul de studii: MARKETING  
Forma de învățământ: cu frecvență (IF)

Durata studiilor: 3 ani  
Valabil începând cu ciclul de studii:  
2023-2026

### PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT ANUL III

Nr. crt.	Cod disciplină	*C1	**C2	Discipline	Semestrul 5 (14 săptămâni)						Semestrul 6 (14 săptămâni = 12 săpt. + 2 săpt. Metodologia elaborării lucrării de licență)						Nr. ore pe disciplină					
					SI	C	S	L	P	F.V.	CR	SI	C	S	L	P	F.V.	CR	Total	Curs	Aplicații	
<b>Discipline impuse</b>																						
1	MK3501	DS	DI	Comportamentul consumatorului	69	2	2			Ex.	5								56	28	28	
2	MK3502	DD	DI	Cercetări de marketing	55	3	2			Ex.	5								70	42	28	
3	MK3503	DS	DI	Business to Business Marketing	44	2	2			Ex.	4								56	28	28	
4	MK3504	DD	DI	Marketing internațional	44	2	2			Ex.	4								56	28	28	
5	MK3505	DD	DI	Proiecte de marketing	69	2	2			Ex.	5								56	28	28	
6	MK3506	DC	DI	Comunicare și corespondență în limba străină I (engleză, franceză, germană)	47	1	1			C.	3								28	14	14	
7	MK3607	DD	DI	Relații publice								52	2	2			Ex.	4	48	24	24	
8	MK3608	DD	DI	Marketingul micilor afaceri								52	2	2			Ex.	4	48	24	24	
9	MK3609	DF	DI	Etică în afaceri								89	2	1			Ex.	5	36	24	12	
10	MK3610	DR	DI	Econometrie								64	2	1			C.	4	36	24	12	
11	MK3611	DR	DI	Managementul resurselor umane								64	2	1			Ex.	4	36	24	12	
12	MK3612	DC	DI	Comunicare și corespondență în limba străină I (engleză, franceză, germană)								51		2			C.	3	24		24	
13	MK3613	DS	DI	Metodologia elaborării lucrării de licență													C.	2	60		60	
		DS	DO	<b>Discipline opționale I</b>																		
14	MK3514.1			Marketing strategic	44	2	2			C	4											
15	MK3514.2			Distribuție și merchandising																		
		DS	DO	<b>Discipline opționale II</b>																		
16	MK3615.1			Analiza informațiilor utilizând SPSS								40	2	3			Ex.	4	60	24	36	
17	MK3615.2			Analiza informațiilor de marketing																		
<b>Total ore pe săptămână</b>					<b>372</b>	<b>14</b>	<b>13</b>				<b>30</b>	<b>412</b>	<b>12</b>	<b>12</b>				<b>30</b>	<b>726</b>	<b>340</b>	<b>386</b>	
<b>Total general</b>					<b>Total ore pe săptămână/Total număr forme de verificare/credite</b>					<b>27/5+2/30</b>	<b>5Ex + 2C</b>	<b>30</b>		<b>24/5+3/30</b>			<b>5Ex +3C</b>	<b>30</b>	<b>Raport C/A = 0.88</b>			

LEGENDA: \*C1 = categoria formativă; DF – discipline fundamentale, DD – discipline în domeniu, DS – discipline de specialitate, DC – discipline complementare. \*\*C2 = categoria opționalității; DI – discipline impuse, DO – discipline opționale, SI - Studiu Individual, C – curs, S – seminar, L – Laborator, P – Proiect, CR – Credite, FV – forma de verificare, Ex - Examen, C – Colocviu.

Rector,  
Conf.univ.dr. Dan Marcel Iliescu

Decan,  
Prof.univ.dr. Elena Cerasela Spătariu

Director Departament,  
Conf.univ.dr. Sorinel Cosma  
Conf.univ.dr. Marian Ionel  
Conf.univ.dr. Oana Opreșan

Coordonator program de studii,  
Prof.univ.dr. Andreea Daniela Moraru



**FACULTATEA de ȘTIINȚE ECONOMICE**  
Domeniul fundamental: **ȘTIINȚE ECONOMICE**  
Domeniul de licență: **MARKETING**

Programul de studii: **MARKETING**  
Forma de învățământ: **cu frecvență (IF)**

Durata studiilor: **3 ani**  
Valabil începând cu ciclul de studii:  
**2023-2026**

Nr. crt.	Discipline facultative	Cod disciplină	Semestrul 5							Semestrul 6							Nr. de ore pe disciplină				
			SI	C	S	L	P	F.V.	CR	SI	C	S	L	P	F.V.	CR	Total	Curs	Aplicații		
1.	Comunicare și corespondență comercială în limba străină II (germană, franceză)	MK3516	22		2				C.	2								28		28	
2.	Comunicare și corespondență comercială în limba străină II (germană, franceză)	MK3617									26		2				C.	2	24		24
Total ore facultative/ Total număr credite			2/2						1C.	2	2/2					1C.	2	52		52	

**Rector,**  
Conf.univ.dr. Dan Marcel Iliescu

**Decan,**  
Prof.univ.dr. Eler Țerasela Spătariu

**Director Departament,**  
Conf.univ.dr. Sorinel Cosma  
Conf.univ.dr. Marian Țel  
Conf.univ.dr. Oana Oșan

**Coordonator program de studii,**  
Prof.univ.dr. Andreea Daniela Moraru