MINISTERUL EDUCAȚIEI
UNIVERSITATEA OVIDIUS DIN CONSTAN
Bd. Mamaia nr. 124, 900527 Constanța, România - Tel./Fax: +4 0241 606.407, +4 0241 606.467
E-mail: rectorat@univ-ovidius.ro - Web page: www.univ-ovidius.ro

Universitatea „Ovidius" din Constanța

AVIZAT DSAMC/DACIS

FACULTATEA de ȘTIINȚE ECONOMICE
Domeniul fundamental: **ȘTIINȚE ECONOMICE**
Domeniul de licență: MARKETING

Programul de studii: MARKETING
Forma de învățământ: cu frecvență (IF)

Durata studiilor: 3 ani
Valabil începând cu ciclul de studii:
2023-2026

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT
ANUL II

Nr. crt.	Cod disciplină	*C1	**C2	Discipline	Semestrul 3 (14 săptămâni)							Semestrul 4 (14 săptămâni = 11 săpt. + 3 săpt. Practică)							Nr. ore pe disciplină		
					SI	C	S	L	P	F.V.	CR	SI	C	S	L	P	F.V.	CR	Total	Curs	Aplicații
				Discipline impuse																	
1	MK2301	DF	DI	Marketing	80	3	2			Ex.	6								70	42	28
5	MK2302	DD	DI	Tehnici de vânzare	69	2	2			Ex.	5								56	28	28
3	MK2303	DR	DI	Tehnici de plată și de finanțare	58	2	1			Ex.	4								42	28	14
4	MK2304	DR	DI	Politici comerciale	58	2	1			Ex.	4								42	28	14
5	MK2305	DR	DI	Tehnica operațiunilor de comerț exterior	58	2	1			Ex.	4								42	28	14
6	MK2306	DC	DI	Comunicare și corespondență comercială în limba străină I (engleză, franceză, germană)	47	1	1			C.	3								28	14	14
7	MK2407	DR	DI	Analiză economico - financiară								81	2	2			Ex.	5	44	22	22
8	MK2408	DD	DI	Marketingul serviciilor								81	2	2			Ex.	5	44	22	22
10	MK2409	DR	DI	Managementul calității								56	2	2			Ex.	4	44	22	22
	MK2410	DS	DI	Managementul produsului și al brandului								81	2	2			C.	5	44	22	22
11	MK2411	DC	DI	Comunicare și corespondență comercială în limba străină I (engleză, franceză, germană)								53	1	1			C.	3	22	11	11
12	MK2412	DS	DI	Practică									3săpt.x5zilex6ore/zi=90 ore				C.	3	90		90
		DS	**DO**	**Discipline opționale I**																	
13	MK2313.1			Programe aplicative de marketing	58	2	1			C.	4								42	28	14
14	MK2313.2			Baze de date pentru marketing																	
		DS	**DO**	**Discipline opționale II**																	
15	MK2414.1			Marketing social - politic																	
16	MK2414.2			Marketing direct								70	2	3			Ex.	5	55	22	33
17	MK2414.3			Etică și integritate academică																	
				TOTAL 1	428	14	9				30	422	11	12				30	665	317	348
18	MK2315	DC	DI	Educație fizică	11		1			C.	(1)								14		14
19	MK2416	DC	DI	Educație fizică								14		1			C.	(1)	11		11
				TOTAL ORE	439	14	10				30 (+1)	436	11	13				30 (+1)	690	317	373
Total general				**Total ore pe săptămână/Total număr forme de verificare/credite**		24/5+3/30(+1)				5Ex+3C	30		24/4+4/30(+1)				4Ex+4C	30	**Raport C/A = 0.85**		

*LEGENDA: *C1 = categoria formativă: DF – discipline fundamentale, DD – discipline în domeniu, DS – discipline de specialitate, DC – discipline complementare. **C2 = categoria opționalității: DI – discipline impuse, DO – discipline opționale, SI - Studiu Individual, C – curs, S – seminar, L – Laborator, P – Proiect, CR – Credite, FV – forma de verificare, Ex - Examen, C – Colocviu.*
Punctele de credit alocate disciplinei Educație fizică sunt excedentare numărului total de 180/240/300/360 de credite, iar calificativul evaluării este ADMIS/RESPINS.

APROBAT ÎN ȘEDINȚA SENATULUI UOC
SEMNĂTURĂ
28 IUL 2023
Președinte SENAT

Rector,
Conf.univ.dr. Dan Marcel Iliescu

Decan,
Prof.univ.dr. Elena Cărăsela Spătariu

Director Departament,
Conf.univ.dr. Sorinel Cosma
Conf.univ.dr. Marian Ionel
Conf.univ.dr. Oana Oprișan

Coordonator program de studii,
Prof.univ.dr. Andreea Daniela Moraru