



Universitatea "Ovidius" din Constantza
AVIZAT DSAC

MINISTERUL EDUCAȚIEI
UNIVERSITATEA "OVIDIUS" DIN CONSTANȚA
B-dul Mamaia 124, 900527 Constantza, România
Tel./Fax: +40 241 606407, +40 241 606467
E-mail: rectorat@univ-ovidius.ro
Webpage: www.univ-ovidius.ro

FACULTATEA de ȘTIINȚE ECONOMICE
Domeniul fundamental: ȘTIINȚE ECONOMICE
Domeniul de licență: MARKETING

Programul de studii: MARKETING
Forma de învățământ: cu frecvență (IF)

Durata studiilor: 3 ani
Valabil începând cu ciclul de studii:
2021/2022 + 2022/2023

ȘEDINȚA SEMESTRULUI UOC
DIN DATA DE

**PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT
ANUL III**

29 JUL 2021

Nr. crt.	Cod disciplină	*C1	**C2	Discipline	Semestrul 5 (14 săptămâni)							Semestrul 6 (14 săptămâni = 12 sept. - 2 sept. 2023)							Total	Curs	Aplicații										
					SI	C	S	L	P	F.V.	CR	SI	C	S	L	P	F.V.	CR													
Discipline impuse					Președintele SERAT																										
1.	MKDS3501	DS	DI	Marketing turistic	69	2	2	-	-	-	-	-	5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	56	28	28					
2.	MKDD3502	DD	DI	Cercetări de marketing	69	2	2	-	-	-	-	-	5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	56	28	28				
3.	MKDF3503	DF	DI	Etică în afaceri	47	1	1	-	-	-	-	-	3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	28	14	14				
4.	MKDD3504	DD	DI	Business to Business Marketing	83	2	1	-	-	-	-	-	5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	42	28	14				
5.	MKDD3505	DD	DI	Tehnici de vânzare	83	2	1	-	-	-	-	-	5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	42	28	14				
6.	MKDC3506	DC	DI	Comunicare și corespondență în limba străină I (engleză, franceză, germană)	47	1	1	-	-	-	-	-	3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	28	14	14				
7.	MKDC3607	DC	DI	Comunicare și corespondență în limba străină I (engleză, franceză, germană)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	51	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3	24	-	24			
8.	MKDD3608	DD	DI	Relații publice	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	102	2	2	-	-	-	-	-	-	-	6	48	24	24			
9.	MKDD3609	DD	DI	Tehnici promoționale	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	102	2	2	-	-	-	-	-	-	-	6	48	24	24			
10.	MKDD3610	DD	DI	Proiecte de marketing	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	52	2	2	-	-	-	-	-	-	-	4	48	24	24			
11.	MKDD3611	DD	DI	Marketingul micilor afaceri	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	77	2	2	-	-	-	-	-	-	-	5	48	24	24			
12.	MKDS3612	DS	DI	Metodologia elaborării lucrării de licență	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	60	-	60		
					săptămâni x 5 zile/ săptăm. x 6 ore/zi = 60 ore																										
Discipline opționale I					30	3	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	70	42	28
13.	MKDS3513		DO	Marketing strategic																											
14.	MKDS3514			Distribuite și merchandising																											
15.	MKDS3515			Comportamentul consumatorului																											
Discipline opționale II																															
16.	MKDS3616			Analiza amorsărilor utilizând SPSS																											
17.	MKDS3617			Aplicarea informațiilor de marketing																											

Rector,
Conf.univ.dr. Iliescu Dan Marin

Prof.univ.dr. Spătaru Elena Cerasela

Decan,
Prof.univ.dr. Spătaru Elena Cerasela

Directori Departament,
Conf.univ.dr. Cosma Sorinel
Conf.univ.dr. Ionel Marian
Conf.univ.dr. Oprîșan Oana

Coordonator program,
Conf.univ.dr. Moraru Andreea Daniela