



MINISTERUL EDUCAȚIEI
UNIVERSITATEA „OVIDIUS” DIN CONSTANȚA
B-dul Mamaia 124, 900527 Constanta, România
Tel./Fax: +40 241 606407, +40 241 606467
E-mail: rectorat@univ-ovidius.ro
Webpage: www.univ-ovidius.ro

FACULTATEA de ȘTIINȚE ECONOMICE
Domeniul fundamental: ȘTIINȚE ECONOMICE
Domeniul de licență: MARKETING

Programul de studii: MARKETING
Forma de învățământ: cu frecvență (IF)

Durata studiilor: 3 ani
Valabil începând cu ciclul de studii:
2021/2022 – 2023/2024

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT ANUL III (2024 – 2025)

Nr. crt.	Cod disciplină	*C1	**C2	Discipline	Semestrul 5 (14 săptămâni)								Semestrul 6 (14 săptămâni = 12 săpt. + 2 săpt. Elaborare lucrare licență)						Nr. de ore pe disciplină				
					SI	C	S	L	P	F.V.	CR	SI	C	S	L	P	F.V.	CR	Total	Curs	Aplicații		
Discipline impuse																							
1.	MKDS3501	DS	DI	Marketing turistic	69	2	2	-	-	Ex.	5	-	-	-	-	-	-	-	56	28	28		
2.	MKDD3502	DD	DI	Cercetări de marketing	69	2	2	-	-	Ex.	5	-	-	-	-	-	-	-	56	28	28		
3.	MKDF3503	DF	DI	Etică în afaceri	47	1	1	-	-	Ex.	3	-	-	-	-	-	-	-	28	14	14		
4.	MKDD3504	DD	DI	Business to Business Marketing	83	2	1	-	-	Ex.	5	-	-	-	-	-	-	-	42	28	14		
5.	MKDD3505	DD	DI	Tehnici de vânzare	83	2	1	-	-	Ex.	5	-	-	-	-	-	-	-	42	28	14		
6.	MKDC3506	DC	DI	Comunicare și corespondență în limba străină I (engleză, franceză, germană)	47	1	1	-	-	C.	3	-	-	-	-	-	-	-	28	14	14		
7.	MKDC3607	DC	DI	Comunicare și corespondență în limba străină I (engleză, franceză, germană)	-	-	-	-	-	-	-	51	-	2	-	-	C	3	24	-	24		
8.	MKDD3608	DD	DI	Relații publice	-	-	-	-	-	-	-	102	2	2	-	-	Ex.	6	48	24	24		
9.	MKDD3609	DD	DI	Tehnici promoționale	-	-	-	-	-	-	-	102	2	2	-	-	Ex.	6	48	24	24		
10.	MKDD3610	DD	DI	Proiecte de marketing	-	-	-	-	-	-	-	52	2	2	-	-	C.	4	48	24	24		
11.	MKDD3611	DD	DI	Marketingul micilor afaceri	-	-	-	-	-	-	-	77	2	2	-	-	Ex.	5	48	24	24		
12.	MKDS3612	DS	DI	Metodologia elaborării lucrării de licență	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2 săptămâni x 5 zile/săpt. x 6 ore/zi = 60 ore	-	-	C	2	60	-	60		
		DS	DO	Discipline opționale I	30	3	2	-	-	C	4	-	-	-	-	-	-	-	70	42	28		
13.	MKDS3513			Marketing strategic																			
14.	MKDS3514			Distribuție și merchandising																			
15.	MKDS3515			Comportamentul consumatorului																			
		DS	DO	Discipline opționale II	-	-	-	-	-	-	-	52	2	2	-	-	Ex.	4	48	24	24		
16.	MKDS3616			Analiza informațiilor utilizand SPSS																			
17.	MKDS3617			Analiza informațiilor de marketing																			
Total ore pe săptămână					428/Sem	13	10	-	-	-	30	436/Sem	10	12	-	-	-	30	646	302	344		

Rector,
Conf.univ.dr. Iliescu Dan Marcel

Decan,
Prof.univ.dr. Spătaru Elena Cerasela

Directori Departament,
Conf.univ.dr. Cosma Sorinel
Conf.univ.dr. Ionel Marian
Conf.univ.dr. Opreșan Oana

Coordonator program,
Conf.univ.dr. Moraru Andreea Daniela



MINISTERUL EDUCAȚIEI
UNIVERSITATEA „OVIDIUS” DIN CONSTANȚA
B-dul Mamaia 124, 900527 Constanta, România
Tel./Fax: +40 241 606407, +40 241 606467
E-mail: rectorat@univ-ovidius.ro
Webpage: www.univ-ovidius.ro

FACULTATEA de ȘTIINȚE ECONOMICE
Domeniul fundamental: ȘTIINȚE ECONOMICE
Domeniul de licență: MARKETING

Programul de studii: MARKETING
Forma de învățământ: cu frecvență (IF)

Durata studiilor: 3 ani
Valabil începând cu ciclul de studii:
2021/2022 – 2023/2024

Total general	Total ore fizice pe săptămână /Total număr forme de verificare/credite	23	5 Ex. + 2 C	30	22	4 Ex. + 3C	30	C/A=0,88
----------------------	---	-----------	--------------------	-----------	-----------	-------------------	-----------	-----------------

LEGENDA: *CI = categoria formativă: DF – discipline fundamentale, DD – discipline în domeniu, DS – discipline de specialitate, DC – discipline complementare. **C2 = categoria opționalității: DI – discipline impuse, DO – discipline opționale, SI - Studiu Individual, C – curs, S – seminar, L – Laborator, P – Proiect, CR – Credite, FV – forma de verificare, Ex - Examen, C – Colocviu.

Nr. crt.	Discipline facultative	Cod	Semestrul 5							Semestrul 6							Număr de ore pe disciplină		
			SI	C	S	L	P	F.V.	CR	SI	C	S	L	P	F.V.	CR	Total	Curs	Aplic.
18.	Comunicare și corespondență comercială în limba străină II (engleză, franceză, germană)	Dfac3518	22	-	2	-	-	C	2	-	-	-	-	-	-	28	-	28	
19.	Comunicare și corespondență comercială în limba străină II (engleză, franceză, germană)	Dfac3619	-	-	-	-	-	-	-	26	-	2	-	-	C	2	24	-	24
Total ore facultative / credite pe săptămână/ Total nr. ore pe disciplină			2				1	2	2				1	2	52	-	52		

Rector,
Conf.univ.dr. Iliescu Dan Marcel

Decan,
Prof.univ.dr. Spătariu Elena Cerasela

Directori Departament,
Conf.univ.dr. Cosma Sorinel
Conf.univ.dr. Ionel Marian
Conf.univ.dr. Opreșan Oana

Coordonator program,
Conf.univ.dr. Moraru Andreea Daniela