



MINISTERUL EDUCAȚIEI  
UNIVERSITATEA OVIDIUS DIN CONSTANȚA

Aleea Universității, nr.1, Campus, Corp A, cod 900470 Constanța, România  
Tel./Fax: +4 0241 606.407 / +4 0241 606.467  
E-mail: [rectorat@univ-ovidius.ro](mailto:rectorat@univ-ovidius.ro) - Web page: [www.univ-ovidius.ro](http://www.univ-ovidius.ro)

**EXTRAS AL PROCESULUI VERBAL AL ȘEDINȚEI CFSE – vot electronic**  
**din data de 06.11.2024**

*Prezența:* Din totalul de 32 membri au fost prezenți 28 membri în mediul online. Consiliul FSE s-a întrunit în condiții statutare și hotărăște:

**HCFSE 1.** Se aprobă în unanimitate Planul de cercetare științifică al Facultății de Științe Economice pentru anul universitar 2024-2025 (Anexa 1);

**HCFSE 2.** Se aprobă în unanimitate criteriile specifice de acordare a burselor și alte forme de sprijin financiar pentru studii universitare de licență și masterat în anul universitar 2024-2025 (Anexa 2);

**HCFSE 3.** Se aprobă în unanimitate Calendarul privind acordarea burselor în cadrul Facultății de Științe Economice (Anexa 3);

**HCFSE 4.** Se aprobă în unanimitate solicitarea studentei FLEȘARU G. MARIANA de retragere cu cererea nr. 2530/04.11.2024 de la programul de studii de licență Marketing, an I, loc pentru absolvenți de licee situate în mediul rural (RRB ) iar locul se transformă în loc repartizat statistic (FTXR) pe care îl ocupă studentul HAGIU C. IUSTIN ȘTEFAN, media de admitere 8,15.



FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE  
Aleea Universității, nr. 1, Constanța  
RO – 900527, România  
Tel./fax ++40-41-511524  
Webpage: [www.ovidius-stec.ro](http://www.ovidius-stec.ro)

## Facultatea de Științe Economice

### PLAN DE CERCETARE ȘTIINȚIFICĂ pentru perioada 2024 -2025

Activitatea de cercetare științifică din cadrul Facultății de Științe Economice se aliniază cu Planul Strategic al Universității, iar planul de cercetare al facultății urmărește dezvoltarea unor dimensiuni culturale distincte.

În acest context, **misiunea cercetării științifice** este de a contribui, susține, dezvolta și promova:

1. Inovarea în domeniul cercetării, dezvoltării tehnologice și transferului de cunoștințe;
2. Dezvoltarea resurselor umane implicate în cercetare și valorizarea profesiei de cercetător.

Facultatea de Științe Economice își propune ca prin cercetarea științifică efectuată în cadrul său, să devină tot mai prestigioasă, să se bucure de o cât mai mare recunoaștere atât pe piața muncii, cât și în mediul academic, în comunitatea locală, regională, națională și internațională.

Facultatea promovează în domeniul cercetării științifice următorul **set de valori**:

- Profesionalism și atitudine etică față de cercetare;
- Performanță în cercetare exprimată prin publicații recunoscute pe plan internațional, lucrări valoroase susținute în cadrul conferințelor naționale și internaționale;
- Dezvoltare profesională;
- Libertatea cercetătorului și a cercetării.

Facultatea are în vedere în cadrul planului de cercetare câteva **obiective prioritare**, și anume:

- ✓ Impactul major în comunitatea științifică națională prin realizarea de activități de cercetare științifică fundamentală și aplicativă;
- ✓ Sprijinirea cadrelor didactice în diseminarea rezultatelor activității de cercetare științifică dar și a finanțării acestei activități prin stimulentele acordate conform procedurii în vigoare la nivelul universității;
- ✓ Promovarea cooperării științifice la nivel național și internațional;
- ✓ Implicarea continuă a studenților în activitățile de cercetare prin încurajarea deprinderilor de cercetare în rândul acestora.

Activitatea de cercetare științifică, dezvoltare tehnologică și inovare a cadrelor didactice din Facultatea de Științe Economice se desfășoară în cadrul departamentelor și al centrelor de cercetare ce aparțin facultății dar și în cadrul mai larg al unor colaborări inter- și trans-disciplinare cu specialiști din alte facultăți ale universității sau din instituții partenere.

**Direcțiile și temele de cercetare** abordate în cadrul departamentelor de colectivele de cercetare ale facultății și cuprinse în acest plan sunt în concordanță cu planul strategic de dezvoltare a universității și cu nevoile comunității.

Aceste direcții și teme de cercetare se înscriu în aria științifică a programelor de studii universitare gestionate de facultate, asigurând un cadru generos de noi cunoștințe necesar unei pregătiri de înalt nivel al studenților.

### **I. Departamentul de Economie Generală**

Departamentul de Economie Generală are în componența sa 12 cadre didactice, din care:

- 7 profesori universitari, din care 4 profesori abilitați;
- 5 conferențieri universitari;

Având în vedere importanța cercetării științifice pentru îmbunătățirea procesului educativ, pentru perfecționarea profesională a personalului didactic, cât și pentru consolidarea, pe plan intern și extern, a imaginii Facultății de Științe Economice, Departamentul de Economie Generală va avea în atenție următoarele **OBIECTIVE**:

1. **Dezvoltarea resursei umane implicată în activitatea de cercetare** prin crearea de colective de cercetare mixte intra și interdepartamentale, prin editarea de cărți și cursuri universitare în edituri recunoscute, prin publicarea de articole, prin susținerea de conferințe, prin participarea la sesiuni științifice din țară și străinătate;
2. **Finanțarea activității de cercetare științifică** prin mijloacele sale proprii (alocații bugetare, surse proprii), prin surse atrase de la beneficiari, dar și din surse alternative de finanțare: evenimentele științifice organizate în mod regulat de Facultatea de Științe Economice, colaborarea cu IMM-urile, dar și cu marile companii de la nivel național și internațional, prin intensificarea colaborării în cadrul unor parteneriate și consorții cu universități europene;
3. **Stabilirea unor domenii, direcții și teme prioritare de cercetare**

Activitatea de cercetare a cadrelor didactice din Departamentul de Economie Generală se desfășoară pe următoarele domenii majore: Economie teoretică și aplicată-Economie și comerț internațional-Statistică economică și econometrie-Managementul calității și merceologie.

Direcții de cercetare	Teme de cercetare	Colective de cercetare
Managementul calitatii/Economie comerciala/Merceologie	1. Economia bazata pe cunoastere 2. Cercetări privind securitatea alimentară în contextul abordărilor oferite de bioeconomie 3. Strategii privind prevenirea și combaterea crizei alimentare din	Prof.univ.dr. Condrea Elena Prof.univ.dr. Stanciu Anca Cristina Prof.univ.dr. Lazar Cristina Mihaela

	<p>perspectiva bioeconomiei și ecoeconomiei</p> <p>4. Studierea impactului pandemiei asupra activității sectorului HORECA-analiza la nivelul litoralului românesc</p> <p>5. Securitatea alimentară-rolul standardelor în contextul actual</p> <p>6. Strategii de networking internațional și online pentru antreprenori</p> <p>7. Impactul tehnologiilor cloud asupra managementului organizațional</p>	
<p>Economie internațională/Economie europeană/Proiecte internaționale</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Concentrarea piețelor și politica concurenței</li> <li>2. Protecția consumatorului și mediul european de afaceri</li> <li>3. Mediul economic concurențial în UE</li> <li>4. Comerțul la nivel național, european și global în 2024</li> <li>5. Provocări ale politicii comerciale în noul context economic, social și politic</li> <li>6. Globalizarea și implicațiile asupra mediului</li> <li>7. Efecte ale globalizării asupra economiei și societății</li> <li>8. Economia verde - abordare la nivel național și european</li> <li>9. Implicațiile celei de-a patra revoluții industriale și a utilizării inteligenței artificiale asupra raporturilor de forțe din economia mondială.</li> <li>10. Modele de antreprenoriat sustenabil și ecosisteme antreprenoriale: construirea legăturii dintre antreprenoriat și dezvoltarea economică sustenabilă.</li> <li>11. Tranziție energetică, economie circulară, reziliență și demografie – în remodelarea economiei mondiale</li> </ol>	<p>Conf.univ.dr. Dobre Claudia</p> <p>Conf.univ.dr. Gheorghiu Gabriela</p> <p>Conf.univ.dr. Sorici Costin</p>
<p>Analiză economico-financiară/Analiză economico-financiară aprofundată</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Implicațiile pandemiei de Covid 19 asupra indicatorilor activității de producție și comercializare a întreprinderii</li> <li>2. Efectele pandemiei de Covid 19 asupra rentabilității activității</li> </ol>	<p>Prof. univ. dr. Spătariu Elena Cersasela</p>

	<p>economice</p> <p>3. Evoluția mediului concurențial al întreprinderii sub impactul crizei economice generate de pandemia de Covid 19</p> <p>4. Adaptarea diagnosticului economico-financiar în contextul evaluării întreprinderilor afectate de pandemia de Covid 19</p>	
<p>Statistica aplicate/Modelare si simulare econometrica</p>	<p>1. Fenomenul migrației inversate SUA-UE și calitatea vieții</p> <p>2. Studiu comparativ SUA-UE privind evoluția productivității muncii si a salariilor</p> <p>3. Analiza cantitativă a datelor privind absorbtia fondurilor de cercetare științifică la nivelul FSE (UOC)</p> <p>4. Dinamica turismului maritim și costier in contextul Planificării Maritime spațiale</p> <p>5. Dinamica activitatii din domeniul “Hoteluri si restaurante” din judetele Constanta si Tulcea</p>	<p>Prof.univ.dr. Aivaz Kamer</p> <p>Conf.univ.dr. Titei Adina</p>
<p>Teorie micro si macroeconomică/Politici micro si macroeconomice/Etica in afaceri/Tehnici de comunicare/Doctrine economice</p>	<p>1. Liberalismul economic românesc și originile sale istorice</p> <p>2. Feminismul economic</p> <p>3. Politici macroeconomice pentru relansarea economică post-criză</p> <p>4. Dezvoltarea locală prin parteneriate public-privat</p> <p>5. Consecințe ale crizei provocate de pandemia de coronavirus asupra sectorului turistic</p> <p>6. Dezvoltarea afacerilor. Specificități în industria ospitalității</p> <p>7. Analiza comportamentului etic al angajaților</p> <p>8. Dilemele etice în utilizarea inteligenței artificiale.</p> <p>9. Impactul tehnologiei asupra comunicării în afaceri.</p> <p>10. Rolul comunicării interculturale în</p>	<p>Prof.univ.dr. Dinu Ramona Nicoleta</p> <p>Prof.univ.dr.Nicodim Liliana</p> <p>Conf.univ.dr. Cosma Sorinel</p>

	negocierile internaționale. 11. Impactul plagiatului asupra reputației instituțiilor de învățământ superior. 12. Etica cercetării și publicarea responsabilă	
--	--	--

4. **Crearea unei infrastructuri de cercetare** prin creșterea fondului de documentare în special prin acces la bazele de date și achiziția de biblioteci "on-line", prin creșterea investițiilor pentru echiparea laboratoarelor, precum și prin utilizarea infrastructurii existente cu eficiență maximă și în beneficiul tuturor cadrelor didactice și studenților din universitate care desfășoară activitate de cercetare
5. **Diseminarea rezultatelor activității de cercetare științifică** prin elaborarea unei baze de date a cercetării științifice a departamentului și a unui site web interactiv al cercetării; prin gestionarea corespunzătoare și finalizarea conform normelor, a programelor de cercetare științifică; prin participarea la competițiile de proiecte, granturi, contracte; prin acordarea de asistență tehnică pe parcursul desfășurării proiectelor, granturilor, contractelor; prin publicarea de articole și lucrări în reviste internaționale recunoscute și cotate (ISI și baze de date internaționale)

## **II. Departamentul Finanțe și Contabilitate**

Departamentul de Finanțe și Contabilitate are în componența sa 16 cadre didactice, din care:

- 6 profesori universitari, din care 2 profesor abilitat;
- 5 conferențieri universitari;
- 3 lectori universitari;
- 2 asistent universitar

În cadrul Departamentului de Finanțe și Contabilitate direcțiile principale de acțiune sunt:

- Revizuirea și actualizarea periodică a planurilor de cercetare științifică pentru programele de studii asociate departamentului, în concordanță cu cele mai recente evoluții și tendințe din domeniile de interes. Acest proces asigură adaptabilitatea și relevanța cercetării în raport cu schimbările și progresul continuu din domeniile respective;
- Mobilizarea și implicarea activă a membrilor departamentului în organizarea manifestărilor științifice relevante, precum și în aprofundarea direcțiilor curente de cercetare și identificarea unor

noi domenii de interes. Acest demers are scopul de a promova colaborarea și sinergia în cadrul departamentului, contribuind la dezvoltarea și diversificarea cercetării științifice;

- Susținerea cercetării inter și trans-disciplinare prin participarea la manifestări științifice organizate de departament și prin colaborarea activă cu alte departamente sau facultăți. Acest lucru încurajează schimbul de idei și sinergiile între domenii diferite, contribuind la abordări inovatoare și la rezolvarea problemelor complexe;
- Încurajarea implicării cât mai multor cadre didactice în coordonarea lucrărilor de cercetare științifică pentru sesiuni de comunicări științifice, olimpiade și alte concursuri studențești la nivel local sau național. Totodată, se promovează și stimulează implicarea studenților și masteranzilor în activități de cercetare, cum ar fi redactarea de articole pentru publicații științifice sau participarea la sesiuni de comunicări științifice. Acest efort colectiv sporește interesul și angajamentul în cercetare și contribuie la dezvoltarea abilităților științifice ale studenților;
- Creșterea numărului de articole publicate în reviste indexate în Web of Science cu factor de impact și scor absolut de influență, consolidând astfel vizibilitatea departamentului. Acest obiectiv este atins prin încurajarea fiecărui membru al departamentului să publice lucrări de specialitate în reviste recunoscute de domeniu și să participe la manifestările științifice de importanță națională și internațională;
- Inițierea și implementarea procesului de înființare a unei școli doctorale, cu scopul de a oferi un cadru instituționalizat pentru pregătirea și dezvoltarea cercetătorilor și a profesioniștilor de înaltă calitate în domeniul științelor economice. Această școală doctorală va contribui la consolidarea și extinderea cercetării științifice și a expertizei în cadrul facultății.

#### **Domeniile de cercetare și colectivele de cercetare:**

<b>Domeniile de cercetare</b>	<b>Directii de cercetare</b>	<b>Colective de cercetare</b>
Contabilitate	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Contabilitate;</li> <li>2. Contabilitate financiară;</li> <li>3. Piețe financiare;</li> <li>4. Contabilitate și gestiune financiară;</li> <li>5. Control financiar;</li> <li>6. Audit financiar;</li> <li>7. Audit intern.</li> </ol>	Prof.univ.dr. Asalos Nicoleta Prof.univ.dr. Nicolae Traian Cristin Prof.univ.dr. Pepi Mitica Conf.univ.dr. Georgescu Cristina Elena Conf.univ.dr. Ghita Mitrescu Silvia
Finante	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Finanțe;</li> <li>2. Fiscalitate;</li> <li>3. Economie monetară;</li> <li>4. Asigurări și reasigurări;</li> <li>5. Tehnici de plată și de finanțare;</li> </ol>	Prof.univ.dr. Dobre Elena Conf.univ.dr. Munteanu Irena Conf.univ.dr. Oprisan Oana Lect.univ.dr. Danila

	6. Finanțe Internaționale; 7. Buget și trezorerie publică; 8. Gestiune bancară.	Alexandra Lect.univ.dr. Nancu Dumitru As.univ.dr. Ionașcu Alina
	1.Finanțe internaționale 2.Tehnici de plata și finanțare 3. Asigurări-Reasigurări	Prof.univ.dr. Vancea Paula Diane Corina Conf.univ.dr. Duhnea Cristina Conf.univ.dr. Utureanu Simona Luize As.univ.dr. Schipor Loredana Georgiana

Directiile de cercetare mai sus menționate presupun cercetări multidisciplinare, astfel că ele conduc la o colaborare atât departamentală, între colectivele de cercetare, cât și interdepartamentală în cadrul Facultății de Științe Economice.

**Temele de cercetare** sunt studiate în cadrul colectivelor de cercetare ale departamentului după cum urmează:

1. Analiza detaliată a provocărilor contabile și de raportare în contextul economiei durabile.
2. Explorarea aprofundată a aspectelor conceptuale și empirice ale performanței organizaționale în contextul economiei verzi.
3. Impactul digitalizării asupra eficienței și securității tranzacțiilor bancare.
4. Impactul inteligenței artificiale (AI) și automatizării asupra serviciilor financiar-bancare personalizate.
5. Finanțarea sustenabilă și contribuția băncilor la atingerea obiectivelor de mediu.
6. Transparența raportării ESG și impactul asupra reputației și valorii de piață a instituțiilor financiar-bancare.
7. Impactul fluctuațiilor valutare asupra stabilității financiare a economiilor emergente.
8. Integrarea piețelor financiare internaționale în contextul globalizării economice.
9. Impactul digitalizării și automatizării asupra practicilor contabile și raportării financiare.
10. Integrarea sustenabilității în raportarea financiară: Provocări și oportunități.
11. Auditul sustenabilității: Rolul auditorilor financiari în evaluarea și raportarea performanței ESG.
12. Impactul inteligenței artificiale și a analizei de date în controlul financiar și auditul intern.
13. Instrumentalizarea digitală a metodelor contabile.
14. Posibilități privind perfecționarea sistemelor informațional-decizionale ale contabilității.



15. Evoluția sistemelor de plată digitale: Impactul monedelor digitale emise de băncile centrale (CBDC) asupra sistemelor financiare tradiționale,
16. Finanțarea sustenabilă și investițiile verzi: Rolul tehnicilor de finanțare inovatoare în tranziția către o economie cu emisii reduse de carbon.

### ***III. Departamentul Administrarea Afacerilor***

Departamentul de Administrarea Afacerilor din cadrul Facultății de Științe Economice este format, conform Statului de Funcții și de Personal Didactic aferent anului universitar 2021-2022, din 14 cadre didactice titulare, și anume:

- 5 profesori universitari, din care 2 prof. abilitați;
- 3 conferențieri universitari;
- 4 lectori universitari
- 1 asistent universitar

#### ***Direcții principale de acțiune la nivelul DAA***

Pentru dezvoltarea Departamentului de Administrarea Afacerilor sub aspectul cercetării științifice, se prevăd următoarele direcții de acțiune:

- ✓ creșterea volumului și a relevanței activităților de cercetare științifică, în scopul atingerii obiectivului strategic formulat prin Planul strategic al UOC și al Facultății de Științe Economice, în legătură cu dezvoltarea cercetării științifice;
- ✓ implicarea membrilor DAA în organizarea unor manifestări științifice precum și aprofundarea direcțiilor actuale de cercetare și definirea unor direcții noi;
- ✓ stimularea participării studenților de la ciclul licență cât și de la ciclul masterat în activități de cercetare științifică și prezența rezultatelor obținute la concursuri studențești de cercetare și implicarea cât mai multor cadre didactice în coordonarea lucrărilor de cercetare științifică pentru sesiuni de comunicări științifice, olimpiade și alte concursuri studențești;
- ✓ actualizarea planurilor de cercetare științifică ale programelor de studii arondate departamentului în funcție de cele mai noi evoluții în domeniile de interes și tendințele existente;
- ✓ susținerea cercetării inter-disciplinare prin implicarea în manifestări științifice ale departamentului sau prin colaborarea cu alte departamente / facultăți.
- ✓ participarea cadrelor didactice și prezentarea rezultatelor cercetărilor proprii la conferințe locale, naționale și internaționale;
- ✓ diseminarea și mediatizarea rezultatelor științifice prezentate la conferințe și publicate în volume și reviste de specialitate pentru comunitatea interesată prin pagina de web a facultății, ziare și platformele de socializare;

- ✓ actualizarea performanțelor cercetării în rețelele profesionale de cercetare: Research Gate, REPEC, etc.
- ✓ îmbunătățirea aplicării și integrării rezultatelor cercetării în activitatea de predare;
- ✓ editarea de cursuri și suporturi de curs pentru disciplinele predate, atât în format fizic cât și în format digital

Domeniile de cercetare	Direcții de cercetare	Colective de cercetare
Management - Economia întreprinderii	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Impactul TIC asupra muncii și colaborării de la distanță</li> <li>2. Smart Working - o abordare amplă concentrată pe flexibilitate, eficiență și obținerea de rezultate</li> <li>3. Implicațiile etice ale TIC în managementul capitalului uman</li> <li>4. Navigarea frontierei tehnologice. O analiză a adoptării tehnologiei în companii</li> <li>5. Impactul managementului capitalului uman asupra dezvoltării organizațiilor educaționale</li> <li>6. Analiza relației dintre gestionarea riscurilor și îmbunătățirea calității educației în organizațiile școlare</li> <li>7. Contribuții privind perfecționarea strategiei de comunicare integrată în administrația publică</li> <li>8. Inteligența Artificială în managementul turistic</li> <li>9. Impactul tehnologiei blockchain asupra managementului portofoliilor de investiții</li> <li>10. Impactul politicilor de sustenabilitate asupra performanței organizațiilor private</li> <li>11. Strategii de investiții durabile-evaluarea performanțelor fondurilor de investiții ESG (environmental, social, governance)</li> <li>12. Impactul tehnologiei digitale asupra managementului organizațional</li> <li>13. Stiluri de management al echipei în noile condiții socio-economice</li> <li>14. Implicații ale digitalizării proceselor economico-sociale asupra managementului relațiilor cu furnizorii și clienții companiilor</li> <li>14. Instrumente de masurare pentru</li> </ol>	<p>Prof.univ.dr. Popovici Norina Prof.univ.dr. Micu Angela Eliza Conf.univ.dr. Ilie Margareta Lect.univ.dr. Antohi Ionut Lect.univ.dr. Nancu Dorinela As.univ.dr. Barbu Corina</p>

	<p>evaluarea capitalului uman</p> <p>15.Provocări pentru manageri în motivarea noii generații de angajați</p> <p>16.Probleme actuale privind aplicarea managementului bazat pe cunoștințe în sectorul public și privat autohton.</p> <p>Identificarea de oportunități de afaceri/ idei de antreprenoriat în actuala conjunctură economico-socială.</p>	
Marketing	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Studiarea modificării comportamentului de cumpărare și/sau de consum, pe diferite grupe de produse și servicii, datorită conjuncturii economico-sociale și politice actuale.</li> <li>2. Identificarea de oportunități de afaceri/ idei de antreprenoriat în actuala conjunctură economico-socială, în zona Dobrogei.</li> <li>3. Analiza impactului modificării plajelor din Mamaia asupra comportamentului turiștilor și a rezultatelor economice ale mediului de afaceri din stațiune.</li> <li>4. Studiarea modificărilor intervenite în relațiile dintre diferite grupe de produse și servicii și impactul asupra comportamentului de cumpărare/ consum.</li> <li>5. Impactul inteligenței artificiale în activitatea de marketing</li> <li>6. Influența marketingului social media(SMM) asupra deciziilor de cumpărare ale consumatorilor;</li> <li>7. Personalizarea marketingului online și impactul asupra satisfacției consumatorilor;</li> <li>8. Efectul recenziilor online asupra imaginii de brand;</li> <li>9. Utilizarea storytelling-ului în brandingul online;</li> <li>10. Impactul inteligenței artificiale în marketingul digital: Explorarea modului în care inteligența artificială și învățarea automată pot îmbunătăți personalizarea, automatizarea și eficiența campaniilor de marketing online.</li> <li>11. Comportamentul consumatorului - aspecte privind ireversibilitatea; impactul</li> </ol>	<p>Prof.univ.dr. Juganaru Mariana</p> <p>Prof.univ.dr. Moraru Andreea Daniela</p> <p>Lect.dr. Serban Comanescu Adrian</p>

	<p>crizelor</p> <p>12. Factori de impact asupra comportamentului consumatorului (economici, culturali, sociali)</p> <p>13. Satisfactia consumatorului - antecedente si consecinte. satisfactia consumatorului de servicii bancare - particularitati, perspective privind modelarea</p> <p>14. Cercetari privind sustenabilitatea in turism; impactul socio-economic al restaurarii plajelor in statiunile de litoral; cercetari privind satisfactia turistilor</p>	
Comerț – turism – servicii - informatică	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Serviciile de transport – componentă esențială în cadrul aranjamentelor turistice</li> <li>2. Valorificarea obiceiurilor și tradițiilor în turismul rural românesc</li> <li>3. Importanța ariilor protejate din România pentru ecoturism</li> <li>4. Analiza fluxurilor turistice internaționale și importanța lor pentru o țară</li> <li>5. Turismul cultural - componentă majoră a turismului durabil</li> <li>6. Ecoturismul și turismul rural – forme esențiale ale turismului durabil</li> <li>7. Piața turistică a României: tendințe și factori de influență</li> <li>8. Serviciile de cazare și importanța lor pe piața ospitalității</li> <li>9. Intermediarii în turism și rolul lor pe piața turistică</li> <li>10. Valorificarea resurselor și atracțiilor turistice din România</li> <li>11. Valorificarea resurselor și atracțiilor turistice în cazul turismului de litoral</li> <li>12. Turismul balnear în România: factori de influență, evoluții și strategii de dezvoltare</li> <li>13. România și cronicizarea deficitului balanței comerciale</li> <li>14. Reșezarea polilor economiei globale</li> <li>15. Inteligența artificială oportunități și riscuri</li> </ol>	<p>Prof.univ. Botescu Ion</p> <p>Conf.univ.dr. Juganaru Ion Danut</p> <p>Conf.univ.dr. Ionel Marian</p> <p>Lect.univ.dr. Jeflea Victor</p>

--	--	--

Direcțiile de cercetare mai sus menționate presupun cercetări multidisciplinare, astfel că ele conduc la o colaborare atât departamentală, între colectivele de cercetare, cât și inter-departamentală în cadrul Facultății de Științe Economice.

### ***Rezultate estimate ale Planului de cercetare științifică:***

Pe parcursul anului universitar 2024-2025, se estimează a fi realizate următoarele acțiuni care vizează cercetarea științifică la nivelul FSE:

- participarea și publicarea în cadrul fiecărui colectiv de cercetare a minimum 5-8 lucrări ISI/BDI, articole publicate în volume cu ISBN ale manifestărilor științifice naționale sau internaționale, articole publicate în reviste recunoscute CNCSIS;
- aplicarea în cadrul fiecărui colectiv la cel puțin un proiect de cercetare, în limita oportunităților existente;
- continuarea cercetării în cadrul proiectelor de cercetare care se află în derulare;
- dezvoltarea activităților de cercetare nefinanțată, care să genereze îmbunătățirea și elaborarea suporturilor de curs, în format electronic sau tipărirea a cel puțin un material didactic într-o editură recunoscută;
- implicarea cadrelor didactice membre ale FSE în organizarea, participarea și recenzarea lucrărilor celor două manifestări științifice internaționale care se derulează la nivelul Facultății de Științe Economice;
- acordarea suportului științific și îndrumarea corespunzătoare, oferite studenților pentru elaborarea lucrărilor de licență/disertație
- sprijinirea și coordonarea științifică a studenților de la ciclul licență dar și de la ciclul masteral pentru întocmirea unor lucrări științifice și participarea/publicarea la diferite manifestări științifice, în special la cele două manifestări științifice internaționale, care se derulează la nivelul Facultății de Științe Economice;
- Organizarea unei intalniri cu reprezentanți ai mediului socio-economic pe teme de cercetare
- Participarea fiecărui cadru didactic la la minim o manifestare științifice si profesionale naționale/internaționale (conferințe, simpozioane, workshop-uri etc.)

- Organizarea a cel puțin o manifestare științifică și profesionale naționale/internaționale (conferințe, simpozioane, workshop-uri etc.) la nivelul facultatii.

Planul de cercetare al Facultății de Științe Economice din Universitatea „Ovidius” din Constanța a fost aprobat în sedinta Consiliului Facultății de Științe Economice din 06.11.2024

Prodecan,

Prof.univ.dr. Lazar Cristina Mihaela

Decan,

Prof. univ. dr. Spătariu Elena Cerasela



MINISTERUL EDUCAȚIEI  
UNIVERSITATEA OVIDIUS DIN CONSTANȚA

Aleea Universității, nr.1, Campus, Corp A, cod 900470 Constanța, România  
Tel./Fax: +4 0241 606.407 / +4 0241 606.467  
E-mail: [rectorat@univ-ovidius.ro](mailto:rectorat@univ-ovidius.ro) - Web page: [www.univ-ovidius.ro](http://www.univ-ovidius.ro)

## FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE

# CRITERII SPECIFICE DE ACORDARE A BURSELOR ȘI ALTE FORME DE SPRIJIN FINANCIAR PENTRU STUDII UNIVERSITARE DE LICENȚĂ ȘI MASTERAT ÎN ANUL UNIVERSITAR 2024-2025

În temeiul Legii învățământului superior nr. 199/2023 cu modificările și completările ulterioare, Ordinului ME nr. 6463/2023 privind stabilirea Criteriilor generale de acordare a burselor și a altor forme de sprijin financiar de la bugetul de stat pentru studenții și cursanții din învățământul superior de stat, învățământ cu frecvență, cu modificările și completările ulterioare, Metodologia Universității "Ovidius" din Constanța privind acordarea de burse și alte forme de sprijin financiar pentru studii universitare de licență și masterat în vigoare și a Contractului instituțional al Universității "Ovidius" din Constanța încheiat cu Ministerul Educației, Comisia de acordare a burselor constituită la nivelul Facultății de Științe Economice a stabilit următoarele:

1. Studenților români școlarizați la programe de studii universitare cu frecvență li se acordă, în condițiile legii din **fondurile de la bugetul de stat**, următoarele categorii de burse:
  - a) burse de excelență olimpică I/internațională;
  - b) burse de performanță:
    - b.1. burse de performanță categoria I;
    - b.2. burse de performanță categoria II
    - b.3. burse de performanță categoria III;
  - c) burse sociale;
    - c.1 burse sociale cu caracter permanent (1 an universitar)
    - c.2 burse sociale cu caracter ocazional;
  - d) burse speciale:
    - d.1. burse speciale pentru implicarea în activități extracurriculare și de voluntariat;
  
2. La propunerea facultății pot fi acordate și **burse din fonduri (venituri) proprii**:

- a) bursa „Ovidius” pentru studenții de la toate formele de studii (cu frecvență, frecvență redusă și la distanță);
- b) bursa de Excelență;
- c) bursa „Ovidius Internațional”;
- d) bursa ocazională în cadrul Programului de susținere a elitelor.

3. Toate categoriile de burse, cu excepția bursei de performanță I și II, se acordă pe bază de cerere însoțită, după caz, de dosarul cu acte doveditoare.

## CATEGORII DE BURSE

**1. Bursele de excelență olimpică I/internațională** se acordă conform **METODOLOGIEI UOC privind ACORDAREA DE BURSE și alte forme de SPRIJIN FINANCIAR începând cu anul 2024-2025**

**2. Bursele de performanță** se acordă studenților înmatriculați la programe de studii universitare cu frecvență, indiferent de forma de finanțare.

Bursele de performanță se pot acorda studenților care se încadrează în cel puțin unul dintre următoarele cazuri de performanță:

- a) au obținut rezultate deosebite la învățătură, respectiv au cele mai mari medii din același an de studiu al unui program de studii (burse de performanță I și burse de performanță II);
- b) au obținut performanțe științifice, inovații și brevete (burse de performanță III-fara criteriul de medie).

**2.1. Bursele de performanță categoria I** se acordă studenților integraliști, în ordinea descrescătoare a mediilor ponderate (examene, verificări, proiecte – potrivit planului de învățământ) obținute în anul universitar precedent și a fondului de burse alocat facultății. Media ponderată minimă pentru acordarea bursei de performanță I este 9.50

**2.2. Bursele de performanță categoria II** se acordă:

- studenților integraliști, în funcție de rezultatele academice obținute în anul anterior și fondul de burse alocat facultății. Media minimă nu poate fi mai mică decât media 8,00.
- studenților din anul I, care vor beneficia de cate o bursă la fiecare program de studiu în funcție de media obținută în cadrul concursului de admitere. Aceasta trebuie să fie mai mare de sau egală cu 9.00.

Studenții beneficiari sunt obligați să depună la secretariat declarația-tip din Anexa 10, înainte de afișarea listelor finale.

**2.3. Bursa de performanță categoria III** se acordă începând cu anul al doilea de studii, în funcție de activitățile desfășurate în anul anterior, pentru o perioadă de un an calendaristic, dar nu mai mult de finalizarea studiilor.

Documentele pentru acordarea bursei de performanță categoria III sunt:

- ✓ Cerere (Anexa 1);
- ✓ Fișa de autoevaluare, completată pe baza criteriilor din Anexa 2;
- ✓ Documente justificative pentru punctajele din Fișa de autoevaluare.

Punctajul minim pentru acordarea acestei burse este de **20 puncte**.



**3. Bursele sociale (cu caracter permanent sau ocazional)** sunt acordate din fonduri de la bugetul de stat, pe bază de cerere, conform **METODOLOGIEI UOC privind ACORDAREA DE BURSE și alte forme de SPRIJIN FINANCIAR începând cu anul 2024-2025.**

**4. Bursa specială** se acordă, la cerere (Anexa 1), studenților integraliști care s-au implicat în activități extracurriculare și de voluntariat;

Documentele pentru acordarea bursei speciale sunt:

- ✓ Cerere (Anexa 1);
- ✓ Fișa de autoevaluare, completată pe baza criteriilor din Anexa 3;
- ✓ Documente justificative pentru punctajele din Fișa de autoevaluare.

Punctajul minim pentru acordarea acestei burse este de **40 puncte**.

**5. Bursele acordate din fonduri (venituri) proprii**, la propunerea facultății, sunt:

- a) *Bursa „Ovidius”*;
- b) *Bursa de Excelență*;
- c) *Bursa „Ovidius Internațional”*;
- d) *Bursa ocazională în cadrul Programului de susținere a elitelor*.

- (1) Acordarea *Bursei „Ovidius”* se bazează pe unul dintre următoarele criterii:
  - a) participarea la activități sociale și administrative în cadrul facultății/ universității;
  - b) contribuții la promovarea imaginii UOC pe plan local, național și internațional.
  - c) performanțe academice pentru studenții de la învățământ cu frecvență redusă/la distanță.Se acordă câte o bursă la fiecare program de studii de licență, pentru fiecare an de studii, studentului care a obținut cel mai bun rezultat academic în anul de studiu precedent, respectiv la concurs de admitere pentru studenții din anul I.
- (2) Acordarea *Bursei de Excelență* se face în baza rezultatelor deosebite obținute la manifestări științifice/extracurriculare ori în baza rezultatelor deosebite obținute în activitatea academică.
- (3) *Bursa „Ovidius Internațional”* se acordă studenților străini din țări Non-UE (cu taxă în valută, studii universitare de licență și master, cu frecvență), în limita fondurilor alocate, în baza ierarhizării rezultatelor academice din anul universitar precedent, cu media ponderată cuprinsă între 9,50-10,00;
- (4) *Bursa ocazională în cadrul Programului de susținere a elitelor* se acordă, la propunerea Consiliului Facultății, candidaților admiși și înmatriculați, în anul I, la studii de licență și masterat, în urma concursului de admitere, care se încadrează în cel puțin una dintre următoarele categorii: șefi de promoție la liceul absolvit, membri în loturile olimpice - fazele naționale și internaționale și care au participat la competiții internaționale, au obținut media 10 la Bacalaureat, șefi de promoție pentru studii universitare licență, încheierea unui ciclu de studii universitare cu media 10,00;
- (5) Bursele din fonduri (venituri) proprii se acordă pe bază de cerere, însoțită de documente justificative cu privire la criteriile menționate.
- (6) Pentru toate categoriile de burse din fonduri (venituri) proprii nominalizarea o face Consiliul Facultății, în baza ierarhizării studenților, conform criteriilor de mai sus.
- (7) Propunerile sunt aprobate de Consiliul Facultății și vor fi înaintate Consiliului de Administrație spre aprobare, cu încadrarea în bugetul alocat;
- (8) Bursele acordate din fonduri (venituri) proprii nu se cumulează cu celelalte categorii de burse, cu excepția bursei sociale și a *Bursei ocazionale în cadrul Programului de susținere a elitelor*.
- (9) Bursele din fonduri (venituri) proprii se acordă pentru perioade cuprinse între 1 lună și maxim 12 luni, în funcție de bugetul disponibil. *Bursa ocazională în cadrul Programului de susținere a elitelor* se acordă o singură dată (pentru o lună) într-un an universitar.
- (10) Studenții beneficia de orice tip de bursă pentru un singur program de licență, pentru un singur program de masterat, cu excepția bursei pentru stagii de studii universitare și postuniversitare în universități și instituții din țară și străinătate.

- (11) Absolvenții unui program de studii universitare de masterat sau studenții înmatriculați la un program de studii de masterat, care au și calitatea de studenți înmatriculați la un program de studii universitare de masterat didactic, beneficiază de bursă pentru masterat didactic.

## **DISPOZITII FINALE**

- (1) Un student nu poate primi două tipuri de bursă simultan din aceeași categorie, dar are dreptul să opteze pentru cea cu valoare mai mare sau care se poate acorda pentru o perioadă de timp mai îndelungată.
- (2) Prin excepție, studenții care beneficiază de bursă socială au dreptul să o cumuleze cu orice altă categorie de burse la care se încadrează.
- (3) Dacă studentul se retrage de la studii pe parcursul anului universitar, plata bursei se sistează începând cu data la care studentul a înregistrat cererea de retragere de la studii.
- (4) Prezentarea unor documente false, în scopul obținerii bursei, atrage restituirea bursei încasate necuvenit, răspunderea penală și, implicit, exmatricularea studentului.
- (5) Studenții pot contesta, în scris, hotărârea Comisiei de acordare a bursei pe facultate, în termen de 1 zi lucrătoare de la afișarea listei de bursieri la avizier sau pe site-ul facultății. Contestația se depune la Secretariatul facultății.

### **Comisia de acordare a bursei și a altor forme de sprijin material pe facultate**

Prof. univ.dr. Spataru Elena Cerasela – Presedinte  
Prof.univ.dr. Lazar Cristina Mihaela - Membru  
Prof. univ.dr. Asalos Nicoleta – Membru  
Conf.univ.dr. Georgescu Cristina Elena – Membru  
Conf.univ.dr. Gheorghiu Gabriela - Membru  
Gorgovan Iuliana – Secretar sef  
Ivan Alexandra - Student

**Calendarul privind acordarea bursei în cadrul Facultății de Științe Economice este următorul:**

- \* 11.11.2024 - 20.11.2024 – depunere cereri/dosare pentru obținerea bursei de performanță, a bursei speciale și a bursei sociale;
- \* 20.11.2024– 25.11.2024 perioada de analiză și selecție
- \* 25.11.2024 afișare „Lista provizorie a bursierilor” - anonimată cu nr. matricol;
- \* 26.11.2024 primire contestații;
- \* 28.11.2024 afișare „Lista intermediară a bursierilor” după contestații - anonimată;
- \* 28.11.2024 afișare „Liste finale” (anonimizate) aprobată în Consiliul Facultății de Științe Economice și dosarul va fi înaintat Comisiei Centrale;