

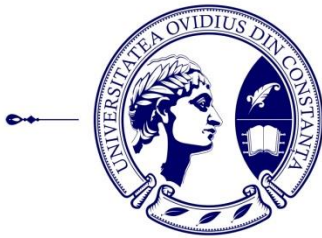
EXTRAS AL PROCESULUI VERBAL AL ȘEDINȚEI CFSE – vot electronic
din data de 17.10.2023

Prezența: Din totalul de 30 membri au fost prezenți 22 membri în mediul online. Consiliul FSE s-a întrunit în condiții statutare și hotărăște:

HCFSE 1. Se aprobă în unanimitate organizarea Competiției de planuri de afaceri pentru studenți – faza locală a Olimpiadei Naționale a Economiștilor în Formare (ONEF) 2023, în perioada 17 octombrie – 17 noiembrie 2023, în colaborare cu Asociația Facultăților de Economie din România. Fondurile necesare pentru premiile în bani, în valoare totală de 1.500 lei, acordate în favoarea studenților care obțin rezultate deosebite, vor fi asigurate din Contractul de sponsorizare nr. 4351/31.10.2022 încheiat între Unicredit Bank și Universitatea “Ovidius” din Constanța;

HCFSE 2. Se aprobă în unanimitate Planul de cercetare științifică al Facultății de Științe Economice pentru anul universitar 2023-2024 (Anexa 1).





Facultatea de Științe Economice

PLAN DE CERCETARE ȘTIINȚIFICĂ

pentru perioada 2023 -2024

Activitatea de cercetare științifică din cadrul Facultății de Științe Economice se desfășoară în concordanță cu Planul Strategic al Universității, în timp ce planul de cercetare al facultății are ca scop dezvoltarea unor aspecte culturale distincte.

În acest context, **misiunea cercetării științifice** este de a contribui, susține, dezvolta și promova:

1. Inovarea în domeniul cercetării, dezvoltării tehnologice și transferului de cunoștințe;
2. Dezvoltarea resurselor umane implicate în cercetare și valorizarea profesiei de cercetător.

Facultatea de Științe Economice își propune ca prin cercetarea științifică efectuată în cadrul său, să devină tot mai prestigioasă, să se bucure de o cât mai mare recunoaștere atât pe piața muncii, cât și în mediul academic, în comunitatea locală, regională, națională și internațională.

Facultatea promovează în domeniul cercetării științifice următorul **set de valori**:

- Profesionalism și atitudine etică față de cercetare;
- Performanță în cercetare exprimată prin publicații recunoscute pe plan internațional, lucrări valoroase susținute în cadrul conferințelor naționale și internaționale;
- Dezvoltare profesională;
- Libertatea cercetătorului și a cercetării.

Facultatea are în vedere în cadrul planului de cercetare câteva **obiective prioritare**, și anume:

- ✓ Impactul major în comunitatea științifică națională prin realizarea de activități de cercetare științifică fundamentală și aplicativă;
- ✓ Sprijinirea cadrelor didactice în diseminarea rezultatelor activității de cercetare științifică dar și a finanțării acestei activități prin stimulentele acordate conform procedurii în vigoare la nivelul universității;
- ✓ Promovarea cooperării științifice la nivel național și internațional;
- ✓ Implicarea continuă a studenților în activitățile de cercetare prin încurajarea deprinderilor de cercetare în rândul acestora.

Activitatea de cercetare științifică, dezvoltare tehnologică și inovare a cadrelor didactice din Facultatea de Științe Economice se desfășoară în cadrul departamentelor și al centrelor de cercetare ce aparțin facultății dar și în cadrul mai larg al unor colaborări inter- și trans-disciplinare cu specialiști din alte facultăți ale universității sau din instituții partenere.

Direcțiile și temele de cercetare abordate în cadrul departamentelor de colectivele de cercetare ale facultății și cuprinse în acest plan sunt în concordanță cu planul strategic de dezvoltare a universității și cu nevoile comunității.

Aceste direcții și teme de cercetare se înscriu în aria științifică a programelor de studii universitare gestionate de facultate, asigurând un cadru generos de generare de noi cunoștințe necesar unei pregătiri de înalt nivel a studenților.

I. Departamentul de Economie Generală

Departamentul de Economie Generală are în componența sa 12 cadre didactice, din care:

- 7 profesori universitari, din care 2 profesori abilitați;
- 4 conferențieri universitari;
- 1 lector universitar;

Având în vedere importanța cercetării științifice pentru îmbunătățirea procesului educativ, pentru perfecționarea profesională a personalului didactic, cât și pentru consolidarea, pe plan intern și extern, a imaginii Facultății de Științe Economice, Departamentul de Economie Generală va avea în atenție următoarele **OBIECTIVE**:

1. **Dezvoltarea resursei umane implicată în activitatea de cercetare** prin crearea de colective de cercetare mixte intra și interdepartamentale, prin editarea de cărți și cursuri universitare în edituri recunoscute, prin publicarea de articole, prin susținerea de conferințe, prin participarea la sesiuni științifice din țară și străinătate;

2. Finanțarea activității de cercetare științifică prin mijloacele sale proprii (alocații bugetare, surse proprii), prin surse atrase de la beneficiari, dar și din surse alternative de finanțare: evenimentele științifice organizate în mod regulat de Facultatea de Științe Economice, colaborarea cu IMM-urile, dar și cu marile companii de la nivel național și internațional, prin intensificarea colaborării în cadrul unor parteneriate și consorții cu universități europene;

3. Stabilirea unor domenii, direcții și teme prioritare de cercetare

Activitatea de cercetare a cadrelor didactice din Departamentul de Economie Generală se desfășoară pe următoarele domenii majore: Economie teoretică și aplicată-Economie și comerț internațional-Statistică economică și econometrie-Managementul calității și merceologie.

Direcții de cercetare	Teme de cercetare	Colective de cercetare
Managementul calitatii/Economie comerciala/Merceologie	<ol style="list-style-type: none"> 1. Economia bazata pe cunoastere 2. Cercetări privind securitatea alimentară în contextul abordărilor oferite de bioeconomie 3. Strategii privind prevenirea și combaterea crizei alimentare din perspectiva bioeconomiei și ecoeconomiei 4. Studiarea impactului pandemiei asupra activitatii sectorului HORECA-analiza la nivelul litoralului românesc 5. Securitatea alimentară-rolul standardelor în contextul actual 6. Evoluția comerțului electronic și a economiei digitale în contextul noii economii 7. Tendințe în evoluția comerțului clasic 	Prof.univ.dr. Condrea Elena Prof.univ.dr. Stanciu Anca Cristina Prof.univ.dr. Lazar Cristina Mihaela
Economie internațională/Economie europeana/Proiecte internaționale	<ol style="list-style-type: none"> 1. Concentrarea piețelor și politica concurenței 2. Protecția consumatorului și mediul european de afaceri 3. Mediul economic concurențial în UE 4. Antreprenoriatul în timpul pandemiei de COVID-19: Provocări și consecințe 5. Rolul leadershipului și al managementului în noul context 	Conf.univ.dr. Dobre Claudia Lect.univ.dr. Gheorghiu Gabriela Lect.univ.dr. Sorici Costin

	<p>colaborativ al muncii de la distanță generat de pandemia de COVID-19</p> <p>6. Implicațiile pandemiei asupra structurii schimburilor comerciale</p> <p>7. Analiza concurenței de piața de energie și gaze la nivel european</p> <p>8. Analiza operațiunilor de concentrare economică la nivel local, regional și mondial</p> <p>9. Comportamentul ne-etic și practicile de afaceri ale companiilor în contextul COVID-19</p> <p>10. Suportul guvernamental și pachetele de relansare economica post COVID-19: o comparație între țările din Uniunea Europeană</p>	
<p>Analiză economico-financiară/Analiză economico-financiară aprofundată</p>	<p>1. Implicațiile pandemiei de Covid 19 asupra indicatorilor activității de producție și comercializare a întreprinderii</p> <p>2. Efectele pandemiei de Covid 19 asupra rentabilității activității economice</p> <p>3. Evoluția mediului concurențial al întreprinderii sub impactul crizei economice generate de pandemia de Covid 19</p> <p>4. Adaptarea diagnosticului economico-financiar în contextul evaluării întreprinderilor afectate de pandemia de Covid 19</p>	<p>Prof. univ. dr. Spătariu Elena Cersasela</p>
<p>Statistica aplicate/Modelare si simulare econometrica</p>	<p>1.Relatia justitie economica-dezvoltare umana</p> <p>2.Corelația creștere economică-libertate economică</p> <p>3.Analiza cantitativă a datelor privind absorbtia fondurilor de cercetare stiintifica la nivelul FSE (UOC)</p> <p>4.Dinamica turismului maritim si costier in contextul Planificarii Maritime spatiale</p> <p>5.Dinamica activitatii din domeniul “Hoteluri si restaurante” din judetele Constanta si Tulcea</p>	<p>Prof.univ.dr. Aivaz Kamer Conf.univ.dr. Titei Adina</p>

<p>Teorie micro si macroeconomică/Politici micro si macroeconomice/Etica in afaceri/Tehnici de comunicare/Doctrine economice</p>	<p>1. Liberalismul economic românesc și originile sale istorice 2. Feminismul economic 3. Politici macroeconomice pentru relansarea economică post-criză 4. Dezvoltarea locală prin parteneriate public-privat 5. Consecințe ale crizei provocate de pandemia de coronavirus asupra sectorului turistic 6. Dezvoltarea afacerilor. Specificități în industria ospitalității 7. Limbile străine si comunicarea în afaceri.</p>	<p>Prof.univ.dr. Dinu Ramona Nicoleta Prof.univ.dr.Nicodim Liliana Conf.univ.dr. Cosma Sorinel</p>
--	---	--

4. **Crearea unei infrastructuri de cercetare** prin creșterea fondului de documentare în special prin acces la bazele de date și achiziția de biblioteci ”on-line”, prin creșterea investițiilor pentru echiparea laboratoarelor, precum și prin utilizarea infrastructurii existente cu eficiență maximă și în beneficiul tuturor cadrelor didactice și studenților din universitate care desfășoară activitate de cercetare
5. **Diseminarea rezultatelor activității de cercetare științifică** prin elaborarea unei baze de date a cercetării științifice a departamentului și a unui site web interactiv al cercetării; prin gestionarea corespunzătoare și finalizarea conform normelor, a programelor de cercetare științifică; prin participarea la competițiile de proiecte, granturi, contracte; prin acordarea de asistență tehnică pe parcursul desfășurării proiectelor, granturilor, contractelor; prin publicarea de articole și lucrări în reviste internaționale recunoscute și cotate (ISI și baze de date internaționale)

II. Departamentul Finanțe si Contabilitate

Departamentul de Finanțe și Contabilitate are în componența sa 16 cadre didactice, din care:

- 6 profesori universitari, din care 2 profesor abilitat;
- 5 conferențieri universitari;
- 3 lectori universitari;
- 2 asistent universitar

În cadrul Departamentului de Finante si Contabilitate direcțiile principale de acțiune sunt:

- Revizuirea și actualizarea periodică a planurilor de cercetare științifică pentru programele de studii asociate departamentului, în concordanță cu cele mai recente evoluții și tendințe din domeniile de interes. Acest proces asigură adaptabilitatea și relevanța cercetării în raport cu schimbările și progresul continuu din domeniile respective;
- Mobilizarea și implicarea activă a membrilor departamentului în organizarea manifestărilor științifice relevante, precum și în aprofundarea direcțiilor curente de cercetare și identificarea unor noi domenii de interes. Acest demers are scopul de a promova colaborarea și sinergia în cadrul departamentului, contribuind la dezvoltarea și diversificarea cercetării științifice;
- Susținerea cercetării inter și trans-disciplinare prin participarea la manifestări științifice organizate de departament și prin colaborarea activă cu alte departamente sau facultăți. Acest lucru încurajează schimbul de idei și sinergiile între domenii diferite, contribuind la abordări inovatoare și la rezolvarea problemelor complexe;
- Încurajarea implicării cât mai multor cadre didactice în coordonarea lucrărilor de cercetare științifică pentru sesiuni de comunicări științifice, olimpiade și alte concursuri studentești la nivel local sau național. Totodată, se promovează și stimulează implicarea studenților și masteranzilor în activități de cercetare, cum ar fi redactarea de articole pentru publicații științifice sau participarea la sesiuni de comunicări științifice. Acest efort colectiv sporește interesul și angajamentul în cercetare și contribuie la dezvoltarea abilităților științifice ale studenților;
- Creșterea numărului de articole publicate în reviste indexate în Web of Science cu factor de impact și scor absolut de influență, consolidând astfel vizibilitatea departamentului. Acest obiectiv este atins prin încurajarea fiecărui membru al departamentului să publice lucrări de specialitate în reviste recunoscute de domeniu și să participe la manifestările științifice de importanță națională și internațională;
- Inițierea și implementarea procesului de înființare a unei școli doctorale, cu scopul de a oferi un cadru instituționalizat pentru pregătirea și dezvoltarea cercetătorilor și a profesioniștilor de înaltă calitate în domeniul științelor economice. Această școală doctorală va contribui la consolidarea și extinderea cercetării științifice și a expertizei în cadrul facultății.

Domeniile de cercetare și colectivele de cercetare:

Domeniile de cercetare	Directii de cercetare	Colective de cercetare
Contabilitate	<ol style="list-style-type: none"> 1. Contabilitate; 2. Contabilitate financiară; 3. Piețe financiare; 4. Contabilitate și gestiune financiară; 5. Control financiar; 6. Audit financiar; 7. Audit intern; 	Prof.univ.dr. Asalos Nicoleta Prof.univ.dr. Nicolae Traian Cristin Prof.univ.dr. Pepi Mitica Conf.univ.dr. Georgescu Cristina Elena Conf.univ.dr. Ghita Mitrescu Silvia
Finante	<ol style="list-style-type: none"> 1. Finanțe; 2. Fiscalitate; 3. Economie monetară; 4. Asigurări și reasigurări; 5. Tehnici de plată și de finanțare; 6. Finanțe Internaționale; 7. Buget și trezorerie publică; 8. Gestiune bancară. 	Prof.univ.dr. Dobre Elena Conf.univ.dr. Munteanu Irena Conf.univ.dr. Oprisan Oana Lect.univ.dr. Danila Alexandra Lect.univ.dr. Nancu Dumitru As.univ.dr. Ionașcu Alina
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Finante internationale 2. Tehnici de plata si finantare 3. Asigurari-Reasigurari 	Prof.univ.dr. Vancea Paula Diane Corina Conf.univ.dr. Duhnea Cristina Conf.univ.dr. Utureanu Simona Luize As.univ.dr. Schipor Loredana Georgiana

Directiile de cercetare mai sus menționate presupun cercetări multidisciplinare, astfel că ele conduc la o colaborare atât departamentală, între colectivele de cercetare, cât și interdepartamentală în cadrul Facultății de Științe Economice.

Temele de cercetare sunt studiate în cadrul colectivelor de cercetare ale departamentului după cum urmează:

1. Proiecte financiare digitale globale - Studiu de caz privind moneda digitală a băncii centrale;
2. Optimizarea proceselor de afaceri în cadrul întreprinderilor globale;
3. Analiza surselor inovative de finanțare a organizațiilor;
4. Studiu asupra efectelor digitalizării avansate a prelucrării datelor contabile asupra modelului contabilității entităților.
5. Studiu privind implementarea în contabilitatea actuală a sistemelor de finanțare;

6. Utilizarea inteligenței artificiale în dezvoltarea strategiilor de digitalizare ale organizațiilor;
7. Procesul de digitalizare și implicațiile acestuia asupra performanțelor financiare ale companiilor;
8. Digitalizarea sectorului bancar;
9. Incluziunea financiară în România;
10. Aprofundarea analizelor privind impactul deciziilor guvernantei corporative asupra raportarilor financiare si nefinanciare;
11. Creditele verzi în peisajul bancar românesc;
12. Rolul instituțiilor în sprijinirea creșterii verzi;
13. Convergența serviciilor bancare electronice și schimbarea comportamentului celor care le adoptă în țările UE;
14. Examinarea influenței prețului petrolului asupra comportamentului prețului acțiunilor: o abordare nouă pentru o finanțare durabilă
15. Digitalizarea și efectele sale în administrația publică;
16. Organizații orientate pe proiecte și implementarea rezultatelor în domeniul financiar;
17. Utilizarea informațiilor furnizate de contabilitate în evaluarea performanțelor entităților patrimoniale;
18. Aspecte privind instrumentalizarea în contabilitate a sistemelor de finanțare.

III. Departamentul Administrarea Afacerilor

Departamentul de Administrarea Afacerilor din cadrul Facultății de Științe Economice este format, conform Statului de Funcții și de Personal Didactic aferent anului universitar 2021-2022, din 14 cadre didactice titulare, și anume:

- 5 profesori universitari, din care 2 prof. abilitați;
- 4 conferențieri universitari;
- 4 lectori universitari
- 1 asistent universitar

Direcții principale de acțiune la nivelul DAA

Pentru dezvoltarea Departamentului de Administrarea Afacerilor sub aspectul cercetării științifice, se prevăd următoarele direcții de acțiune:

- ✓ creșterea volumului și a relevanței activităților de cercetare științifică, în scopul atingerii obiectivului strategic formulat prin Planul strategic al UOC și al Facultății de Științe Economice, în legătură cu dezvoltarea cercetării științifice;
- ✓ implicarea membrilor DAA în organizarea unor manifestări științifice precum și aprofundarea direcțiilor actuale de cercetare și definirea unor direcții noi;
- ✓ stimularea participării studenților de la ciclul licență cât și de la ciclul masterat în activitatea de cercetare științifică și prezența rezultatelor obținute la concursuri studentești de cercetare și implicarea cât mai multor cadre didactice în coordonarea lucrărilor de cercetare științifică pentru sesiuni de comunicări științifice, olimpiade și alte concursuri studentești;
- ✓ actualizarea planurilor de cercetare științifică ale programelor de studii arondate departamentului în funcție de cele mai noi evoluții în domeniile de interes și tendințele existente;
- ✓ susținerea cercetării inter-disciplinare prin implicarea în manifestări științifice ale departamentului sau prin colaborarea cu alte departamente / facultăți.
- ✓ participarea cadrelor didactice și prezentarea rezultatelor cercetărilor proprii la conferințe locale, naționale și internaționale;
- ✓ diseminarea și mediatizarea rezultatelor științifice prezentate la conferințe și publicate în volume și reviste de specialitate pentru comunitatea interesată prin pagina de web a facultății, ziare și platformele de socializare;
- ✓ actualizarea performanțelor cercetării în rețelele profesionale de cercetare: Research Gate, REPEC, etc.
- ✓ îmbunătățirea aplicării și integrării rezultatelor cercetării în activitatea de predare;
- ✓ editarea de cursuri și suporturi de curs pentru disciplinele predate, atât în format fizic cât și în format digital

Domeniile de cercetare	Direcții de cercetare	Colective de cercetare
Management - Economia întreprinderii	1. Management strategic în domeniul turismului, comerțului și serviciilor 2. Leadership 3. Strategii privind resursele umane 4. Creativitate, inovare și antreprenariat	Prof.univ.dr. Popovici Norina Prof.univ.dr. Micu Angela Eliza Conf.univ.dr. Ilie Margareta Lect.univ.dr. Antohi Ionut Lect.univ.dr. Nancu Dorinela As.univ.dr. Barbu Corina
Marketing	1.Studii și analize de marketing 2.Marketingul strategic în turism, comerț, servicii	Prof.univ.dr. Juganaru Mariana Prof.univ.dr. Moraru Andreea Daniela

	<p>3. Promovarea și comunicarea în marketing</p> <p>4. Studii și analize de marketing</p> <p>5. Resursele umane ca element al mixului de marketing lărgit în cazul serviciilor</p>	<p>Lect.dr. Serban Comanescu Adrian</p>
<p>Comerț – turism – servicii - informatică</p>	<p>1. Studii privind comportamentul consumatorului</p> <p>2. Dezvoltare durabilă</p> <p>3. Politici și strategii în turismul mondial</p> <p>4. Managementul evenimentelor turistice</p> <p>5. Turism durabil</p> <p>6. Industria ospitalității</p> <p>7. Destinații turistice</p> <p>8. Tehnologiile informatice aplicate sectorului de afaceri</p> <p>9. Soluții software pentru turism și industria ospitalității</p> <p>10. E-business</p>	<p>Prof.univ. Botescu Ion Conf.univ.dr. Juganaru Ion Danut Conf.univ.dr. Ionel Marian Lect.univ.dr. Jeflea Victor</p>

Direcțiile de cercetare mai sus menționate presupun cercetări multidisciplinare, astfel că ele conduc la o colaborare atât departamentală, între colectivele de cercetare, cât și inter-departamentală în cadrul Facultății de Științe Economice.

Temele de cercetare sunt studiate în cadrul colectivelor de cercetare ale departamentului după cum urmează:

Colectivul de Management – Economia întreprinderii:

- Transpunerea competențelor dobândite în cadrul programelor de training în dezvoltarea carierei
- Proiectarea unui sistem inovator de evaluare a performanțelor angajaților în organizații private/instituții publice
- Identificarea oportunităților de învățare intergenerațională bazate pe transferul de cunoștințe
- Strategii inovative de management al capitalului uman bazate pe retenția talentelor
- Identificarea rolului multiplicator al capitalului uman în susținerea leadership-ului organizațional

- Managementul riscului de eroare și fraudă în instituțiile publice. Identificare, Evaluare și Minimizare
- Identificarea cauzelor generatoare de risipă alimentară și dezvoltarea unui model de gestionare a riscului de risipă alimentară în unitățile de servicii alimentare (HoReCa)
- Impactul tehnologiei digitale asupra managementului organizațional
- Sustenabilitatea în managementul afacerilor
- Stiluri de management al echipei în noile condiții socio-economice
- Importanța tehnologiei în turism
- Resursa umană în industria turismului
- Implicații ale digitalizării proceselor economico-sociale asupra managementului relațiilor cu furnizorii și clienții companiilor
- Evaluarea percepției clienților și angajaților cu privire la procesele de digitalizare a activităților la nivelul companiilor.
- Dezvoltarea durabilă a resurselor umane prin proiectarea unor strategii de coaching și mentoring. Analiză statistică cantitativă folosind programul SPSS
- Abordări ale determinării componentei economiei subterane prin metode de management al execuției bugetare prin analiză statistică în România
- Impactul stilului de conducere asupra performanțelor organizației
- Instrumente de măsurare pentru evaluarea capitalului uman
- Dezvoltarea de comunitati educationale in mediul virtual.
- Provocări pentru manageri în motivarea noii generații de angajați
- Măsuri de revenire a sectorului IMM din România după criza sanitară.
- Dezvoltarea conceptului de muncă REMOTE în rândul organizațiilor autohtone.
- Probleme actuale privind aplicarea managementului bazat pe cunoștințe în sectorul public și privat autohton.
- Identificarea de oportunități de afaceri/ idei de antreprenoriat în actuala conjunctură economico-socială.

Colectivul de Marketing

- Comportamentul consumatorului - aspecte privind ireversibilitatea; impactul crizelor
- Factori de impact asupra comportamentului consumatorului (economici, culturali, sociali)
- Satisfactia consumatorului - antecedente si consecinte.
- Studiarea modificării comportamentului de cumpărare și/sau de consum (pe diferite grupe de produse) datorită conjuncturii economico-sociale și politice actuale.

- Identificarea de oportunități de afaceri/ idei de antreprenoriat în actuala conjunctură economico-social
- Analiza schimbării importanței factorilor ce intervin în decizia de cumpărare, pe diferite grupe de produse, în actuala conjunctură economică și politică.
- Studierea modificărilor intervenite în utilizarea platformelor online de promovare, în cadrul unor societăți/companii.
- Impactul inteligenței artificiale în activitatea de marketing.
- Analiza schimbării importanței factorilor ce intervin în decizia de cumpărare, pe diferite grupe de produse .
- Studierea modificărilor intervenite în utilizarea platformelor online de promovare, în cadrul unor societăți/companii
- Loialitatea față de brand. Perspective și abordări privind bunurile tangibile și serviciile
- Perspective privind dezvoltarea și diversificarea serviciilor. Abordarea inovatoare a serviciilor
- Tehnici de vanzari online- Cum sa te promovezi cu Google
- Dependenta comerțului electronic de serviciul de livrare, noi trenduri cu un mega succes la public- Serviciul Easybox
- Impactul strategiilor de marketing online asupra comportamentului consumatorilor
- Tehnici si instrumente de promovare utilizate in era digitala

Colectivul de Comerț - Turism- Servicii - Informatică

- România și cronicizarea deficitului balanței comerciale
- Reașezarea polilor economiei globale
- Turismul românesc la rاسcruce de drumuri. Reinventarea turismului românesc în perspectiva finalizării Covid 19
- Tendințe de evoluție a activităților turistice în timpul și după perioada pandemiei de COVID-19
- Analiza modului în care lucrările de extindere a plajelor în stațiunile turistice de pe litoralul românesc au influențat modificarea cererii turistice pentru această destinație
- Analiza tendințelor de evoluție a turismului internațional în perioada post-pandemiei de COVID-19
- Politici și strategii privind turismul, adoptate de diferite țări, în perioada pandemiei de COVID-19 și în perioada post-pandemie

- Evoluții și tendințe în turismul de evenimente, în perioada pandemiei de COVID-și în perioada post-pandemică.
- Valorificarea obiceiurilor și tradițiilor în turismul rural românesc
- Importanța ariilor protejate din România pentru ecoturism
- Analiza turismului internațional
- Serviciile și turismul internațional
- Turismul cultural - componentă majoră a turismului durabil
- Megatendențe tehnologice societale
- Impactul economico societal al dezvoltării inteligenței artificiale
- Rolul organismelor economice/societale în era singularității tehnologice
- Aspecte societale ale Human Computer Interaction

Rezultate estimate ale Planului de cercetare științifică:

Pe parcursul anului universitar 2022-2023, se estimează a fi realizate următoarele acțiuni care vizează cercetarea științifică la nivelul DAA:

- participarea și publicarea în cadrul fiecărui colectiv de cercetare a minimum 8 -10 lucrări ISI/BDI, articole publicate în volume cu ISBN ale manifestărilor științifice naționale sau internaționale, articole publicate în reviste recunoscute CNCSIS;
- aplicarea în cadrul fiecărui colectiv la cel puțin un proiect de cercetare, în limita oportunităților existente;
- continuarea cercetării în cadrul proiectelor de cercetare care se află în derulare;
- dezvoltarea activităților de cercetare nefinanțată, care să genereze îmbunătățirea și elaborarea suporturilor de curs, în format electronic sau tipărirea a cel puțin un material didactic într-o editură recunoscută;
- implicarea cadrelor didactice membre ale DAA în organizarea, participarea și recenzarea lucrărilor celor două manifestări științifice internaționale care se derulează la nivelul Facultății de Științe Economice;
- acordarea suportului științific și îndrumarea corespunzătoare, oferite studenților pentru elaborarea lucrărilor de licență/disertație
- sprijinirea și coordonarea științifică a studenților de la ciclul licență dar și de la ciclul masteral pentru întocmirea unor lucrări științifice și

participarea/publicarea la diferite manifestări științifice, în special la cele două manifestări științifice internaționale, care se derulează la nivelul Facultății de Științe Economice;

Planul de cercetare al Facultății de Științe Economice din Universitatea „Ovidius” din Constanța a fost aprobat în sedinta Consiliului Facultății de Științe Economice din 17.10.2023.

Prodecan,

Prof.univ.dr. Lazar Cristina Mihaela

Decan,

Prof. univ. dr. Spătariu Elena Cerasela