

**TEMATICA PROPUȘĂ PENTRU  
ELABORAREA LUCRĂRILOR DE DISERTAȚIE**

**Cadru didactic coordonator: *lector univ. dr. Costin Octavian Sorici***

**Disciplina/e: *Studii de caz privind finanțarea proiectelor, Mediul Internațional de afaceri, Managementul proiectelor de afaceri***

**Programul/e de studiu: *Afaceri Internaționale, Management, Economia Firmei, Business Administration***

**Anul universitar: 2021-2022**

1	Planul de afaceri – instrument de planificare strategică a dezvoltării întreprinderii
2	Demararea unei întreprinderi folosind modelul de business Canvas
3	Trăsăturile psiho-sociologice ale întreprinzătorului de succes
4	Particularități ale procesului de inițiere a afacerilor în era informațională
5	Abordarea sistemică a strategiei de dezvoltare a întreprinderii
6	Strategii antreprenoriale de alocare a resurselor în IMM
7	Inițierea și conducerea proiectelor, folosind abordarea Managementului Ciclului de Proiect
8	Evaluarea succesului în proiectele de afaceri
9	Strategii de internaționalizare a companiilor
10	Crearea și dezvoltarea unei întreprinderi din domeniul serviciilor
11	Crearea și dezvoltarea unei întreprinderi din domeniul producției industriale
12	Crearea și dezvoltarea unei întreprinderi din domeniul agriculturii
13	Oportunități de finanțare oferite de Uniunea Europeană în exercițiul 2021-2027
14	Strategii de accelerare a inovării în întreprinderi
15	Inovarea și transferul tehnologic – procese fundamentale pentru modernizarea unei întreprinderi
16	Crearea și menținerea avantajelor competitive în lumea de azi
17	Provocări și oportunități pentru antreprenori în lumea post COVID-19
18	Noi perspective oferite pentru dezvoltarea afacerilor, oferite de crizele internaționale
19	Procesul de digitalizare a companiilor – perspective și constrângeri
20	Implicațiile antreprenoriatului în era digitală
21	Oportunități de finanțare a proiectelor de inovare ale companiilor, folosind instrumentul Horizon Europe
22	Strategii de dezvoltare a întreprinderilor în mediul internațional
23	Schimbarea modalităților de organizare și gestiune a întreprinderilor, ca urmare a accelerării procesului de digitalizare
24	Rolul jucat de automatizarea proceselor cu ajutorul roboților (RPA) în creșterea eficienței organizațiilor
25	Folosirea inteligenței artificiale în procesele de menținerea relațiilor cu clienții unei întreprinderi
26	Oportunitățile și provocările oferite României prin Planul Național de Recuperare și Reziliență
27	Finanțarea dezvoltării IMM-urilor prin intermediul Programelor Operaționale finanțate din

	Politica de Coeziune a UE 2021-2027
28	Indicatori de monitorizare si evaluare a succesului unui proiect cu finantare internationala
29	Managementul proiectelor de investitii din fonduri publice
30	Crowdfundingul, instrument modern de finantare a dezvoltarii afacerilor

**NOTĂ:** Denumirile temelor de mai sus sunt orientative. În raport cu opțiunea studentului, acestea vor putea fi reformulate cu acordul cadrului didactic îndrumător, în funcție de specificul programului de studii la care este înmatriculat studentul și domeniul propriu de competență al coordonatorului.