

**FACULTATEA DE ȘTIINȚE  
ECONOMICE**

B-dul Mamaia 124 RO-900527 Constanța ROMANIA  
Tel. / Fax ++ 40-41-511524



*Instituția de învățământ superior* UNIVERSITATEA „OVIDIUS” CONSTANȚA  
*Facultatea* ȘTIINȚE ECONOMICE  
*Departamentul* ADMINISTRAREA AFACERILOR

**LISTA DE LUCRĂRI  
2012-2022**

**Lector Univ.dr. ȘERBAN COMĂNESCU ADRIAN**

**1. CĂRȚI/CURSURI PUBLICATE (Ca1...), ÎNDRUMARE PUBLICATE (I1...) ȘI ALTE CĂRȚI DE SPECIALITATE PUBLICATE (Cb1...)**

*Nume autor- Șerban Comănescu Adrian,*

*Titlu carte- Organizations and Performance in a Complex World*

*Titlu capitol- The Direct Contribution of Tourism to the Gross Domestic Product of Romania, pag 275-285*

*Editura- Springer Nature 2020*

*ISBN- SSN 2198-7246 ISSN 2198-7254 (electronic), Springer Proceedings in Business and Economics*

*ISBN -978-3-030-50675-9 ISBN 978-3-030-50676-6 (eBook)*

**2. ARTICOLE/STUDII PUBLICATE ÎN REVISTE DE SPECIALITATE CLASIFICATE DE CĂTRE CONSILIUL NAȚIONAL AL CERCETĂRII ȘTIINȚIFICE DIN ÎNVĂȚĂMÂNTUL SUPERIOR (CNCSIS) ÎN CATEGORIA A – COTATE ISI – reviste incluse în Science Citation Index Expanded (SCI-EXPANDED), Social Sciences Citation Index (SSCI) sau Arts And Humanities Citation Index (AHCI) : (R-A/ISI.1 ....)**

*Author(s): Gheorghiu, Gabriela; Cerasela Spatariu, Elena; Andreea Trandafir, Raluca; Caratas, Maria Alina; Serban-Comanescu, Adrian. ANALYSIS OF THE MARKET SURVEILLANCE ACTIVITY CARRIED OUT IN ROMANIA BY THE CENTRAL PUBLIC AUTHORITY AND THE ASSESSMENT OF ITS IMPACT ON ROMANIAN CONSUMER PROTECTION BASED ON THE EUROPEAN CONSUMER CONDITIONS INDEX. Source: Transformations in Business & Economics . 2021, Vol. 20 Issue 2A, p572-592. 21p.*

### 3. ARTICOLE/STUDII PUBLICATE ÎN REVISTE DE SPECIALITATE CATEGORIA B+ CNCSIS - REVISTE INDEXATE B.D.I. (Rbdi1...)

**Rbdi17.** Șerban Comănescu Adrian, *Post-pandemic Challenges and Evolutions for the Romanian E-Commerce Market*, "Ovidius" University Annals, Economic Sciences Series Volume XXI, Issue 2 /2021, p 886-892, [44.pdf \(univ-ovidius.ro\)](http://44.pdf(univ-ovidius.ro)).

**Rbdi16.** Șerban Comănescu Adrian, *Dropshipping in Romania, Opportunity or Illusion*, noiembrie 2020, IECS 2020( 27th International Economic Conference of Sibiu), Revista Economica . 2021, Vol. 73 Issue 2, p98-108. 11p, <http://economice.ulbsibiu.ro/revista.economica/archive/73208serban.pdf>, ISSN: 1582-6260 (print), ISSN: 2344-5424 (online)

**Rbdi15.** Șerban Comănescu Adrian, *Current Consumer Behavior*, Conferința Internațională „Global Economy Under Crisis” (GEUC) – ediția a VIII-a, organizată de Facultatea de Științe Economice din cadrul Universității ”Ovidius” din Constanța în perioada noiembrie 2019

**Rbdi14.** Șerban Comănescu Adrian, *Direct Contribution of Tourism to the Gross Domestic Product Of Romania*, Conferința Internațională Sibiu, iunie 2019, IECS 2019, 26th Conference

**Rbdi13.** Șerban Comănescu Adrian, „*Measuring the Effect of Tourism Propagation in the Economy*”, Conferința Internațională „Global Economy Under Crisis” (GEUC) – ediția a VI-a, organizată de Facultatea de Științe Economice din cadrul Universității ”Ovidius” din Constanța în perioada noiembrie 2018

**Rbdi12.** Șerban Comănescu Adrian, „*Theoretical Appraisals on the Standardization of Tourism Terminology*”, Conferința Internațională „Global Economy Under Crisis” (GEUC) – ediția a VI-a, organizată de Facultatea de Științe Economice din cadrul Universității ”Ovidius” din Constanța în perioada noiembrie 2018

**Rbdi11.** Șerban Comănescu Adrian, „*Tourist Supply- Component of the Tourism Market*”, International Conference “Knowledge Economy – Challenges of the 21 st Century”, Constantin Brâncoveanu University of Pitești, decembrie 2018

**Rbdi10.** Șerban Comănescu Adrian, „*Tourism – Sector of Interest in Marketing Vision*”, “Ovidius” International Conference, University Annals, Economic Sciences Series Volume XVII, Issue 1 /2017, pg 379-383, ISSN 2393-3119

**Rbdi9.** Șerban Comănescu Adrian, „*The Impact of Tourism on the Global Economic System*”, “Ovidius” International Conference, University Annals, Economic Sciences Series Volume XVII, Issue 1 /2017, pg 384-388, ISSN 2393-3119

**Rbdi8.** Șerban Comănescu Adrian, „*Effects of Economic and Social Implications of Tourism on Economic Flows*”, Conferința Internațională „Global Economy Under Crisis” (GEUC) – ediția a VI-a, organizată de Facultatea de Științe Economice din cadrul Universității ”Ovidius” din Constanța în perioada 14-15 decembrie 2017. Lucrarea a fost publicată în Revista Ovidius University Annals, Economic Sciences Series Volume XVII, Issue 2, 2017, CD, Ovidius University Press, Constanța, ISSN 2393-3127, pp.467-471, 4 pag.

**Rbdi7.** Șerban Comănescu Adrian, „*Swot Analysis of the Romanian Tourism Market Component of the Marketing Plan*” Conferința Internațională „Global Economy Under Crisis” (GEUC) – ediția a VI-a, organizată de Facultatea de Științe Economice din cadrul Universității ”Ovidius” din Constanța în perioada 14-15 decembrie 2017. Lucrarea a fost publicată în Revista Ovidius University Annals, Economic Sciences Series Volume XVII, Issue 2, 2017, CD, Ovidius University Press, Constanța, ISSN 2393-3127, pp.472-476, 4 pag.

**Rbdi6.** Șerban Comănescu Adrian, „Fundamental Marketing Strategies Based on the Product-Market Matrix In Enterprises Active Within The Tourism Sector”, The fifth edition of the International Conference “Knowledge Economy – Challenges of the 21 st Century”, Constantin Brâncoveanu University of Pitești, 24 noiembrie 2017

**Rbdi5.** Șerban Comănescu Adrian, Methods for Determining the Advertising Budget and its Distribution in Different Media, Internationale Conference “ Present Issues of Global Economy- 2014”, „Ovidius” University of Constanta, Faculty of Economics Sciences, 29-30 mai 2014

**Rbdi4.** Șerban Comănescu Adrian, Company's Advertising Budget – Internationale Conference “ Global Economy under Crisis”, „Ovidius” University of Constanta, Faculty of Economics Sciences, 7 decembrie 2012. Lucrarea a fost publicată în Revista *Ovidius University Annals, Economic Sciences Series Volume XII, Issue 2, 2012*, CD, Ovidius University Press, Constanța, ISSN 1582-9383

**Rbdi3.** Șerban Comănescu Adrian, Mușcină Silvia, *Consumer Behavior Determined by Social Class*, Revista *Ovidius University Annals, Economic Sciences Series Volume XI, Issue 1, 2011*, CD, Ovidiu University Press, Constanța, ISSN 1582-9383, pp. 2050-2051, 2 pag <http://stec.univ-ovidius.ro/html/anale/RO/> , -revistă cotate tip B+ (din 2009) în evaluarea CNCIS, cod CNCIS 444 - <http://www.cncis.ro/articole/1470/Promovarea-revistelor-romanesti-indexate-BDI.html>, fiind indexată în bazele de date: DOAJ (Directory of Open Access Journals) – <http://ideas.repec.org/i/a.html>; RePEc (Research Papers in Economics) – <http://ideas.repec.org/s/ovi/oviste.html> EBSCO Publishing. Inc. – <http://www.ebscohost.com> , CABELL - <http://www.cabells.com/index.aspx>

**Rbdi2.** Mușcină Silvia, Șerban Comănescu Adrian, Gruescu Ramona, *Eco-Tourism on the Black Sea Coast* , Revista *Ovidius University Annals, Economic Sciences Series Volume XI, Issue 1, 2011*, CD, Ovidius University Press, Constanța, ISSN 1582-9383, pp. 1426-1431, 6 pag. <http://stec.univ-ovidius.ro/html/anale/RO/> -revistă cotate tip B+ (din 2009) în evaluarea CNCIS, cod CNCIS 444 - <http://www.cncis.ro/articole/1470/Promovarea-revistelor-romanesti-indexate-BDI.html>, fiind indexată în bazele de date: DOAJ (Directory of Open Access Journals) – <http://ideas.repec.org/i/a.html>; RePEc (Research Papers in Economics) – <http://ideas.repec.org/s/ovi/oviste.html> EBSCO Publishing. Inc. – <http://www.ebscohost.com>, CABELL - <http://www.cabells.com/index.aspx>

**Rbdi1.** Șerban Comănescu Adrian, *Pricing Decisions*, Revista *Ovidius University Annals, Economic Sciences Series Volume XI, Issue 2, 2011*, CD, Ovidius University Press, Constanța, ISSN 1582-9383, pp. 1233-1236, 4 pag. <http://stec.univ-ovidius.ro/html/anale/RO/> -revistă cotate tip B+ (din 2009) în evaluarea CNCIS, cod CNCIS 444 - <http://www.cncis.ro/articole/1470/Promovarea-revistelor-romanesti-indexate-BDI.html>, fiind indexată în bazele de date: DOAJ (Directory of Open Access Journals) – <http://ideas.repec.org/i/a.html>; RePEc (Research Papers in Economics) – <http://ideas.repec.org/s/ovi/oviste.html> EBSCO Publishing. Inc. – <http://www.ebscohost.com> , CABELL - <http://www.cabells.com/index.aspx>

**4. ARTICOLE/STUDII PUBLICATE ÎN REVISTE DE SPECIALITATE DE CIRCULAȚIE NAȚIONALĂ RECUNOSCUTE (Rn1...) ȘI ÎN ALTE REVISTE DE SPECIALITATE (R1...)**

Nu e cazul

**5. ARTICOLE/STUDII SUSȚINUTE ȘI/SAU PUBLICATE ÎN VOLUMELE UNOR MANIFESTĂRI ȘTIINȚIFICE INTERNAȚIONALE RECUNOSCUTE (Vi1...)**

Nu e cazul

**6. ARTICOLE/STUDII SUSȚINUTE ȘI PUBLICATE ÎN VOLUMELE UNOR MANIFESTĂRI ȘTIINȚIFICE NAȚIONALE (Vn1...)**

Nu e cazul

**7. PROIECTE/CONTRACTE DE CERCETARE-DEZVOLTARE (Pi1...Pn1)**

**PROIECTE DE CERCETARE-DEZVOLTARE INTERNAȚIONALE**

**P1. Șerban Comănescu Adrian** (coordonator promovare), 2018 – “Lab Mobile”, Autoritatea contractanta NPO European Institute for Cultural Tourism – EUREKA – LEAD PARTNER, data contractului 17.05.2017, durata contractului 24 luni, valoarea contractului 711439.89 EURO.

**PROIECTE DE CERCETARE-DEZVOLTARE NAȚIONALE**

**P2. Șerban Comănescu Adrian**( expert invatamant) , Proiect CNFIS- FDI, 2018, 2019, 2020, 2021, 2022

**P1. Șerban Comănescu Adrian**( expert invatamant), Proiect Rose( Masuri remediale pentru cresterea ratei de retentie in invatamantul superior economic din cadrul UOC- REMEDIA, 2017-2019

**8. SUSTINERE TEZA ABILITARE**

Nu e cazul

16.10.2022

Semnătura,

Lector.univ.dr.

**Șerban Comănescu Adrian**

