

**TEMATICA PROPUȘĂ PENTRU
ELABORAREA LUCRĂRILOR DE DISERTATIE**
Cadru didactic coordonator: *Serban Comanescu Adrian*
Disciplina: Marketing Financiar Bancar
Programele de studiu: FCB II
Anul universitar: 2021-2022

1	Principalele componente ale marketingului financiar bancar
2	Continutul si caracteristicile serviciilor de intermediere financiar-bancara
3	Cercetarea de piata
4	Prestarea serviciilor bancare de incredere
5	Restabilirea increderii in serviciile bancare
6	Masurarea satisfactiei finale a utilizatorului de servicii bancare
7	Segmentarea pietei
8	Alegerea pietei tinta
9	Continutul marketingului financiar-bancar
10	Marketingul integrat la nivelul centralei bancare
11	Marketingul la nivelul unitatilor bancare operative
12	Centrala bancara
13	Sursele de informatii
14	Criterii de segmentare a pietei
15	Cross-selling
16	Up-selling
17	Politica de produs bancara
18	Politica de pret bancara
19	Politica de distributie bancara
20	Politica de promovare bancara

NOTĂ: Denumirile temelor de mai sus sunt orientative. În raport cu opțiunea studentului, acestea vor putea fi reformulate cu acordul cadrului didactic îndrumător, în funcție de specificul programului de studii la care este înmatriculat studentul și domeniul propriu de competență al coordonatorului.

TEMATICA PROPUȘĂ PENTRU
ELABORAREA LUCRĂRILOR DE DISERTATIE
Cadru didactic coordonator: *Serban Comanescu Adrian*
Disciplina: Marketingul organizatiilor publice si private
Programele de studiu: MOPP II
Anul universitar: 2021-2022

1	Aplicarea instrumentelor de marketing in sectorul public
2	Produsul – primul instrument de marketing
3	Pretul – al doilea instrument de marketing
4	Distributia
5	Marca si promovarea
6	Componentele produsului unei institutii publice
7	Strategii si tactici de marketing
8	Etapele dezvoltarii unui nou produs
9	Stimulente si mijloace de descurajare convingatoare
10	Strategii de pret
11	Strategii de distributie
12	Promovarea marcilor in sector public versus privat
13	Comunicarea eficienta cu diferitele categorii de public
14	Promovarea prin marca(brand)
15	Alegerea canalului de comunicarea a mesajului promotional
16	Promovarea prin internet
17	Procesul comunicational in sectorul public versus privat
18	Analizarea relatiei dintre comunicare si promovare in sectorul public versus privat
19	Analizarea strategiei de promovare
20	Analizarea organizarii activitatii promotionale

NOTĂ: Denumirile temelor de mai sus sunt orientative. În raport cu opțiunea studentului, acestea vor putea fi reformulate cu acordul cadrului didactic îndrumător, în funcție de specificul programului de studii la care este înmatriculat studentul și domeniul propriu de competență al coordonatorului.

**TEMATICA PROPUȘĂ PENTRU
ELABORAREA LUCRĂRILOR DE DISERTATIE**
Cadru didactic coordonator: *Serban Comanescu Adrian*
Disciplina: Comunicare Si Relatii Publice
Programele de studiu: MOPP II
Anul universitar: 2021-2022

1	Conceptul de relatii publice
2	Activitatea de relatii publice
3	Relatiile publice in cadrul comunicarii
4	Un posibil model global al comunicarii
5	Un model autohton al comunicarii
6	“Celălalt” sau despre problema alterității în comunicare
7	Comunicarea si semiotica
8	Construirea și analiza activității de RP
9	Strategii de relatii publice
10	Tipuri de strategii de relatii publice
11	Specialistul in relatii publice
12	Modelul Shannon-Weaver
13	Modelul Jakobson
14	Contractul de lectura
15	Clasele de conținut
16	Argumentarea discursivă
17	Etică în comunicare
18	Public/publicuri
19	Comunicarea eficienta cu diferitele categorii de public
20	Semiotica după Charles Morris

NOTĂ: Denumirile temelor de mai sus sunt orientative. În raport cu opțiunea studentului, acestea vor putea fi reformulate cu acordul cadrului didactic îndrumător, în funcție de specificul programului de studii la care este înmatriculat studentul și domeniul propriu de competență al coordonatorului.