



Alexandra Popa

Data nașterii: 07/09/1989 | Cetățenie: română Gen: Feminin

alexandrapopa946@gmail.com | Constanța, România

EXPERIENȚA PROFESIONALĂ

21.02.2022-ÎN CURS – Constanța, România

ASISTENT UNIVERSITAR – UNIVERSITATEA "OVIDIUS" DIN CONSTANȚA, FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE

- activități didactice /seminarii la disciplinele:Marketing, B2B Marketing, Marketingul Serviciilor, Marketing Turistic, Publicitatea și Promovarea Vânzărilor, Marketing Strategic, Proiecte de Marketing, Relații Publice, Marketingul Micilor Afaceri, Tehnici Promoționale;
- lucrări practice;
- participare la evaluarea studenților;
- participare la realizarea materialelor didactice;
- participarea la activități de promovare a facultății
- participarea în diferite comisii(organizarea examenului de licență, întocmire orar, comisii de acreditare, comisii de admitere).

01/10/2019 – 21.02.2022 – Constanța, România

CADRU DIDACTIC ASOCIAT – UNIVERSITATEA "OVIDIUS" DIN CONSTANȚA, FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE

- activități didactice /seminarii la disciplinele:Marketing, B2B Marketing, Marketingul Serviciilor, Marketing Turistic, Publicitatea și Promovarea Vânzărilor, Marketing Strategic, Proiecte de Marketing, Relații Publice, Marketingul Micilor Afaceri, Tehnici Promoționale;
- lucrări practice;
- participare la evaluarea studenților;
- participare la realizarea materialelor didactice;

02/2019 – 30/09/2019 – Constanta, România

CONSILIER ECONOMIC – FLUID DEVELOPMENT S.R.L

- Urmărirea și analiza rentabilității firmei;
- Analiza utilizării unor pârghii economice și elaborarea de propuneri pentru îmbunătățirea folosirii pârghiilor economice în management;
- Asigurarea elaborării în termen util a situațiilor solicitate de Directorul Economic;
- Participarea la analize economice inițiate de Directorul Economic;
- Participarea la fundamentarea strategiei și politicii financiare;
- Asigurarea înregistrării și prelucrarea unor documente financiare, evidența încasărilor și plăților.

2020 – ÎN CURS – Constanța

MEMBRU AL CONSILIULUI DE ADMINISTRAȚIE AL SOCIETĂȚII PROIECT S.A

- aprobarea structurii organizatorice și a regulamentului de organizare și funcționare a societății ;
- stabilirea direcțiilor principale de activitate și de dezvoltare ale societății;
- stabilirea sistemului de control financiar și aprobarea planificării financiare;

2015 – 2017 – Constanța, România

INSPECTOR TEHNIC CORPORATE-BROKERAJ DE ASIGURĂRI – SC LION BROKER S.R.L

- Cautarea potențialilor clienți, stabilirea de întâlniri pentru negociere, întocmirea ofertelor, încheierea contractelor de asigurare;

- Preluarea și verificarea documentelor aferente contractelor de asigurare încheiate ;
- Efectuarea activităților de service și suport post-vanzare pentru clienți privitor la contractele de asigurări încheiate ;
- Contactarea clienților proprii în vederea încasării scadențelor sau reînnoirii contractelor de asigurare;
- Completarea rapoartelor de activitate și a rapoartelor privind realizările individuale solicitate de manager;
- Efectuarea la solicitarea managerului a oricăror altor activități în funcție de necesitățile ocazionale (analiză economico-financiară a companiei)

2016 – 2017 – Babadag, România

ECONOMIST/MANAGER VÂNZĂRI ȘI MARKETING – SC MIMP S.A

- Formularea obiectivelor, elaborarea și realizarea planului strategic de marketing;
- Asigurarea concordanței între obiectivele de marketing și a obiectivelor de vânzări și profit;
- Identificarea direcțiilor de dezvoltare, planificarea strategiei de vânzare, propunerea tehnicilor inovatoare de promovare;
- Integrarea soluțiilor în conformitate cu bugetul alocat activității de marketing.

EDUCAȚIE ȘI FORMARE PROFESIONALĂ

2021 – România

TITLUL DE DOCTOR ÎN DOMENIUL MARKETING – Universitatea "Transilvania" din Brașov

2011 – 2013

STUDII UNIVERSITARE DE MASTER, SPECIALIZAREA ADMINISTRAREA AFACERILOR ÎN IMM-URI – Universitatea "Ovidius" Constanța, Facultatea de Științe Economice

2011 – 2013 – Franța

STUDII UNIVERSITARE DE MASTER, SPECIALIZAREA ADMINISTRAREA AFACERILOR ȘI MANAGEMENT ORGANIZAȚIONAL – Université Clermont Ferrand I Auvergne

2008 – 2011

STUDII UNIVERSITARE DE LICENȚĂ, SPECIALIZAREA FINANȚE ȘI BĂNCI – Universitatea "Ovidius" din Constanța, Facultatea de Științe Economice

2004 – 2008 – Constanța

DIPLOMĂ DE BACALAUREAT – Colegiul "Național Mircea cel Bătrân"

COMPETENȚE LINGVISTICE

Limbă(i) maternă(e): **ROMÂNĂ**

Altă limbă(Alte limbi):

	COMPREHENSIV		VORBIT		SCRIS
	Comprehensiv orală	Citit	Exprimare scrisă	Conversație	
ENGLEZĂ C2		C2	C2	C2	C2
FRANCEZĂ B2		B2	B2	B2	
ITALIANĂ B1		B1	B1	B1	

Nilvuri: A1 și A2 Utilizator de bază B1 și B2 Utilizator independent C1 și C2 Utilizator experimentat

COMPETENȚE DIGITALE

- bună stăpânire a programelor Microsoft Office(Word, Powerpoint, Excel);
- aptitudini de creare de conținut digital;
- operarea platformelor specifice activității didactice(Microsoft Teams)
- bună stăpânirea platformelor de videoconferințe;
- soluționare a problemelor de natură tehnică pe platforme specifice

● **COMPETENȚE DE COMUNICARE ȘI INTERPERSONALE**

Competențe de comunicare

- bune abilități de comunicare, relaționare și mediere;
- spirit de echipă;
- adaptabilitate;
- flexibilitate;
- dorința de a crea relații profesionale de colaborare și menținerea lor.
- corectitudine, receptivitate, flexibilitate și orientare către nou.

● **COMPETENȚE ORGANIZATORICE**

Competențe organizatorice

- soluționarea problemelor, ierarhizarea corespunzătoare a sarcinilor;
- capacitate de a analiza sarcinile de lucru și responsabilitățile pentru colaborări în echipă;
- polivalență, multi-tasking;
- abilitatea de a crea un cadru interactiv, de a încuraja creativitatea;
- adoptarea deciziilor optime în vederea soluționării problemelor;
- construirea echipelor, delegarea competențelor, motivare;
- organizarea activităților didactice (teoretice și practice);
- gestionarea optimă a timpului de lucru;
- punctualitatea, rigurozitate și atenție la detalii.

● **COMPETENȚE DOBÂNDITE LA LOCUL DE MUNCĂ**

Competențe dobândite la locul de muncă

- Competențe didactice și pedagogice dobândite în lucrul cu studenții;
- Inițierea și dezvoltarea de studii teoretice și practice complexe ;
- Conceperea și realizarea de cercetări originale, utilizând diferite metodologii de cercetare . care conduc la dezvoltarea cunoașterii științifice;
- Cunoașterea sistematică avansată a conceptelor, a metodelor de cercetare și a noilor tendințe specifice domeniului economic și a mediului de marketing;
- Tehnici de negociere în urma relaționării cu clienții;

● **CONFERINȚE ȘI SEMINARE**

2016 – Varșovia, Polonia

Participări la conferințe științifice și workshop-uri:

-Prezentarea lucrării intitulate „*Management Strategies of the local administration or organizations in Romania: methods and instruments to develop and improve rural tourism*” în cadrul conferinței internaționale, „Various Aspects of Security Management”, (7th International Conference „NEW PUBLIC MANAGEMENT”, 2016, Akademia Obrony Narodowej; Prezentarea lucrării intitulate „*Management Strategies of the local administration or organizations in Romania: methods and instruments to develop and improve rural tourism*” în cadrul conferinței internaționale, „Various Aspects of Security Management”, (7th International Conference „NEW PUBLIC MANAGEMENT”, 2016, Akademia Obrony Narodowej;

2016 – 2016 – București, România

Seminar de Bune Practici în Formare și Dezvoltare organizat de HR Club București

2012 – 2012 – Constanța, România

”Development of the European Multimodal Transportation and Environment Protection System for CEI Countries of Low Danube”

-Școala de vară în cadrul CEI University Network Summer School ”Development of the European Multimodal Transportation and Environment Protection System for CEI Countries of Low Danube”, Universitatea ”Ovidius” din Constanța în parteneriat cu Odessa National Maritime University, Ukrai