

Universitatea "Ovidius" din Constanța

Facultatea de Științe Economice

Specializare: **Invatamant cu frecventa / Marketing**

An universitar: **2024-2025**

An studiu: **Anul III**

## Programarea examenelor pe discipline

Nr. crt.	Disciplina	Forma de verificare	Data	Grupa	Ora	Sala	Sesiunea	Titular	Asistent
1	Marketing turistic	Ex	03.02.2025	1,2	10.00	A02	L_MK_S1_N_III	<b>Șerban-Comănescu Adrian</b>	Popa Alexandra
2	Cercetări de marketing	Ex	27.01.2025	1	11.00	E226	L_MK_S1_N_III	<b>Jugănaru Mariana</b>	Popa Alexandra
2	Cercetări de marketing	Ex	27.01.2025	2	12.00	E226	L_MK_S1_N_III	<b>Jugănaru Mariana</b>	Popa Alexandra
3	Tehnici de vânzare	Ex	05.02.2025	1,2	10.00	P54	L_MK_S1_N_III	<b>Șerban-Comănescu Adrian</b>	Popa Alexandra
4	Business to Business marketing	Ex	30.01.2025	1	9.00	P54	L_MK_S1_N_III	<b>Jugănaru Mariana</b>	Popa Alexandra
4	Business to Business marketing	Ex	30.01.2025	2	10.00	P54	L_MK_S1_N_III	<b>Jugănaru Mariana</b>	Popa Alexandra
5	Etică în afaceri	Ex	07.02.2025	1	10.00	E143	L_MK_S1_N_III	<b>Nicodim Liliana</b>	Mișa Anamaria
5	Etică în afaceri	Ex	07.02.2025	2	10.30	E143	L_MK_S1_N_III	<b>Nicodim Liliana</b>	Mișa Anamaria

Decan,  
Prof.univ.dr.Spătariu Elena-Cerasela

Secretar facultate,  
Nae Mihaela