

Universitatea "Ovidius" din Constanța  
Facultatea de Științe Economice  
An universitar: 2021-2022  
Specializare: Invatamant cu frecventa / **Marketing**  
An studiu: Anul III  
Context discipline: Semestrul II

**Programare examenelor**  
6-26 iunie 2022

<b>Nr. crt.</b>	<b>Disciplina</b>	<b>Data examen</b>	<b>Grupa</b>	<b>Ora</b>	<b>Sala</b>	<b>Sesiunea</b>	<b>Cadru didactic titular</b>	<b>Cadru didactic asistent</b>
1	Comportamentul consumatorului	08.06.2022	1	12.00	P54	L_MK_S2_N-III	<b>Șerban-Comănescu Adrian</b>	Popa Alexandra
2	Relații publice	11.06.2022	1	8.00	E150	L_MK_S2_N-III	<b>Moraru Andreea</b>	Popa Alexandra
3	Tehnici promoționale	14.06.2022	1	10.00	E231	L_MK_S2_N-III	<b>Șerban-Comănescu Adrian</b>	Popa Alexandra
4	Tehnici de vânzare	06.06.2022	1	12.00	E241	L_MK_S2_N-III	<b>Șerban-Comănescu Adrian</b>	Popa Alexandra
5	Marketing strategic	16.06.2022	1	12.00	E226	L_MK_S2_N-III	<b>Șerban-Comănescu Adrian</b>	Popa Alexandra

Decan,  
Prof.univ.dr.Spătariu Elena-Cerasela

Secretar facultate,  
Nae Mihaela