

**TEMATICA PROPUȘĂ PENTRU  
ELABORAREA LUCRĂRILOR DISERTAȚIE**

**Cadru didactic coordonator: *conf.univ.dr. Jugănaru Ion Dănuț***

**Disciplina: *Politici si strategii în turismul mondial***

**Programul de studiu: *Administrarea Afacerilor în Comerț, Turism, Servicii (AATCS)***

**Anul universitar: 2021-2022**

1	Politici turistice aplicate în țara X (sau comparativ cu țara Y
2	Strategiile de dezvoltare turistică ale (țării X)
3	Strategia de dezvoltare turistică durabilă în (țara...).
4	Strategia de dezvoltare a ecoturismului în (țara...)
5	Strategia de dezvoltare a turismului de aventură în aer liber în (țara/regiunea...).
6	Strategia de atragere de noi segmente de clientelă turistică în România/ altă țară
7	Politica/strategia de promovare externă a unei țări, ca destinație turistică
8	Strategia de diversificare și personalizare a serviciilor turistice. Studiu de caz: societatea....
9	Studiu comparativ privind politicile de dezvoltare turistică din țara A și țara B
10	Strategii si politici privind turismul și dezvoltarea turistică durabilă în (țara/regiunea...)
11	Impactul turismului asupra comunităților locale din zonele de destinație turistică. Studiu de caz: Zona/Regiunea/Țara...
12	Studiu comparativ privind strategia de promovare a ofertei turistice din țara A și țara B.
13	Politici și sisteme de distribuție în turism. Studiu de caz ...
14	Politici de inovare în turism. Studiu de caz: țara/ zona/compania...
15	Strategia de preț a societății... (firmă din turism).
16	Strategia de promovare a turismului receptor pentru destinația "X".
17	Strategia de dezvoltare și promovare a turismului balnear/balneo-medical în (țara/regiunea...)
18	Impactul încălzirii globale asupra turismului. Studiu de caz...
19	Impactul crizei economico-financiare asupra turismului, la nivel mondial/ în regiunea turistică...
20	Impactul crizei sanitare asupra turismului, la nivel mondial/ în regiunea turistică...
21	Modele de bune practici, la nivel mondial/european, ale politicilor privind turismul accesibil
22	Politici privind acordarea vizelor de intrare pentru turisti, în diferite țări
23	Organizațiile de management al destinațiilor turistice din...țara X, comparativ cu țara Y.Mod de organizare, atribuții, realizări
24	Strategia de dezvoltare a turismului de litoral în România(sau altă țară).

25	Strategia de dezvoltare a turismului montan în România(sau altă țară).
26	Strategia de dezvoltare a turismului de afaceri în România(sau altă țară)
27	Strategia de dezvoltare a turismului rural în România(sau altă țară)
28	Strategia de dezvoltare a turismului ecologic(a ecoturismului) în România (sau altă țară)
29	Strategia de dezvoltare si promovare a turismului în jud. Constanța(sau alt județ)
30	Politici strategii privind turism în perioada pandemiei cu noul coronavirus(SARS-CoV-2)

**NOTĂ:** Denumirile temelor de mai sus sunt orientative. În raport cu opțiunea studentului, acestea vor putea fi reformulate cu acordul cadrului didactic îndrumător, în funcție de specificul programului de studii la care este înmatriculat studentul și domeniul propriu de competență al coordonatorului.

**TEMATICA PROPUȘĂ PENTRU  
ELABORAREA LUCRĂRILOR DE DISERTAȚIE**  
**Cadru didactic coordonator: conf.univ.dr. Jugănaru Ion Dănuț**

**Disciplina: Managementul turismului de evenimente**  
**Programul de studiu: Administrarea Afacerilor în Comerț, Turism, Servicii (AATCS)**  
**Anul universitar: 2021-2022**

1	Particularitățile și evoluția turismului de evenimente în țara X
2	Analiza evoluției și tendințelor în turismul de evenimente, la nivel mondial/european
3	Studiu comparativ privind piața turismului de evenimente în țara X și țara Y
4	Efectele crizei economice și financiare asupra turismului de evenimente în țara X
5	Efectele crizei sanitare asupra turismului de evenimente în țara X
6	Analiza ofertei privind organizarea de congrese/convenții de mari dimensiuni, în țara X
7	Tendențe în turismul internațional de evenimente în perioada pandemiei de COVID-19
8	Tendențe în evoluția târgurilor și expozițiilor internaționale. Studiu de caz...
9	Tendențe în turismul de evenimente în Europa/la nivel mondial
10	Oferta de spații pentru organizarea de evenimente în România/ în județul X/pe litoral/ în zona... și evenimente majore organizate în ultimii ani în cadrul acestora
11	Analiza pieței turismului de afaceri și evenimente din România, comparativ cu alta țară
12	Analiza tendințelor înregistrate în organizarea târgurilor și expozițiilor, la nivel european, în ultimii ani
13	Evenimentele culturale și turismul. Studiu de caz
14	Analiză comparativă privind organizarea festivalurilor Untold și Neversea
15	Analiză comparativă privind organizarea festivalurilor Untold și Electric Castle
16	Evenimentele sportive și turismul. Studiu de caz: Jocurile Olimpice din.../Campionatul mondial/european de...din....
17	Piața târgurilor și expozițiilor din țara X și evoluția acesteia
18	Studiu comparativ privind piața târgurilor și expozițiilor organizate în țara X și în țara Y
19	Analiza evoluției festivalurilor organizate în țara X
20	Analiza evoluției concertelor organizate în țara X
21	Relația dintre evenimentele de mari dimensiuni și turism. Studiu de caz
22	Analiza comparativă a modului de organizare a două evenimente similare de mari dimensiuni (Jocuri olimpice, Campionate mondiale/europene sportive, turnee de tenis, festivaluri internaționale etc.)
23	Tendențe în organizarea de evenimente culturale, menite să atragă fluxuri suplimentare de turiști în țara X.
24	Analiza evoluției călătoriilor de afaceri în ultimii 10 ani, în țara X.
25	Instituții și organizații internaționale cu rol important, implicate în organizarea și desfășurarea turismului de afaceri. Studiu de caz: .....

26	Organizații internaționale implicate în organizarea târgurilor și expozițiilor. Studiu de caz: organizația X
27	Etapele și activitățile desfășurate pentru organizarea unui eveniment de mare dimensiuni. Studiu de caz...

**NOTĂ:** Denumirile temelor de mai sus sunt orientative. În raport cu opțiunea studentului, acestea vor putea fi reformulate cu acordul cadrului didactic îndrumător, în funcție de specificul programului de studii la care este înmatriculat studentul și domeniul propriu de competență al coordonatorului.